

Duży wzrost sprzedaży złota inwestycyjnego Mennicy Polskiej

Mennica Polska zanotowała w pierwszym kwartale br. aż 85 proc. wzrost (r/r) sprzedaży złota inwestycyjnego w kanale klientów indywidualnych.

Największym zainteresowaniem wśród klientów Mennicy Polskiej cieszyła się sztabka o masie 100 g (sprzedaż na łączną kwotę ok. 15 mln zł). Druga w kolejności była sztabka o masie 31,1 g, a trzecia o masie 50 g (sprzedaż za łączną kwotę 10 mln zł każda).

– „*Jako jedyny producent sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz największy krajowy dystrybutor detaliczny sukcesywnie, w oparciu o najwyższe standardy, rozwijamy rodzimy rynek inwestycji w złoto. Z satysfakcją obserwujemy, jak dużym zainteresowaniem cieszą się one wśród klientów detalicznych. Tylko od początku roku Mennica Polska sprzedała 4.479 sztuk sztabek jednogramowych, co jest rewelacyjnym wynikiem.*” – **mówi Marta Bassani-Prusik, Dyrektor Działu Produktów Inwestycyjnych, Mennica Polska S.A.**

– „*Segment produkcji menniczej, obejmującej m.in. naszą działalność na rynku złota, w pierwszym kwartale br. odnotował największy udział w przychodach Grupy ogółem, osiągając poziom ponad 104 mln zł. Oznacza to 41 proc. wzrost w stosunku do I kw. 2015 r. W tym kontekście warto zauważyć, że tak duża sprzedaż w tym segmencie jest również pochodną atrakcyjnej sytuacji na światowym rynku złota. Analizując prognozy i rekomendacje analityków, w kolejnych kwartałach spodziewamy się dalszego rozwoju tego segmentu.*” – **dodała Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.**

Mennica Polska S.A., jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako nieliczni wykonujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi i kompetencjami projektantów naszych monet, pozwala nam systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jesteśmy jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – „Mennica Legacy Tower”. Do Spółki należy również 27 ha na Żeraniu (Warszawa), działka na Anopolu oraz atrakcyjne działki w centrum stolicy.

Dodatkowe informacje:

Karolina Mystek

karolina.mystek@mc.com.pl

Tel. 604 262 362