



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Szanowni Państwo,

Z satysfakcją przekazuję raport prezentujący działalność Mennicy Polskiej S.A. w roku 2008. Mennica zakończyła ten rok najwyższym w swojej historii zyskiem netto w wysokości ponad 74 mln złotych. Wynik ten osiągnięto dzięki zaangażowaniu w wykonywane obowiązki wszystkich pracowników Spółki. Dziękuję im za to w imieniu swoim i pozostałych Członków Zarządu.

W minionym roku działalność Spółki w obszarze - produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, a także emitentów z innych państw, przyniosła 25% przychodów. W grupie produktów monetarnych dynamicznie rozwija się produkcja dukatów lokalnych. Zostały one wykreowane przez Mennicę Polską i nawiązują do historycznych tradycji bicia monet przez lokalnych władców. Dukat lokalny to przede wszystkim atrakcyjny produkt, który gwarantuje osiągnięcie zamierzonych celów promocyjnych i integracyjnych w społecznościach lokalnych. Produkt ten został wyróżniony nagrodą „Jakość Roku 2008”.

Realizując program rozwoju rynku masowego, została powołana spółka Skarbiec Mennicy Polskiej S.A., która zajmuje się dystrybucją produktów numizmatycznych dla klientów indywidualnych w oparciu o tradycyjne i nowoczesne, w tym internetowe, formy sprzedaży. Wyniki osiągnięte przez Spółkę w pierwszych miesiącach działalności potwierdzają celowość podjętej decyzji.

Rozwijany od kilku lat segment płatności elektronicznych wzbogacił się o nowe rynki. W 2008 roku uruchomiono projekty kart miejskich w Lublinie oraz Radomsku. Są to kolejne, obok Warszawy, Jaworzna i Suwałk, miasta dysponujące nowoczesnym systemem opłat za przejazdy komunikacją miejską, z możliwością rozszerzenia funkcjonalności karty miejskiej o opłaty za inne usługi miejskie, na przykład parking. Mennica zachowała także znaczącą pozycję operatora doładowań pre-paid telefonów komórkowych. Przychody w obszarze płatności elektronicznych stanowiły 44% wszystkich przychodów Spółki. W tym obszarze Mennica posiada i rozwijać będzie nowoczesną infrastrukturę teleinformatyczną.

Zainteresowanie bezpiecznymi inwestycjami znacznie zwiększyło wzrost zapotrzebowania na produkowane przez Mennicę sztabki złota. Sprzedaż złota inwestycyjnego w 2008 roku wzrosła o 603% w stosunku do roku poprzedniego.

W 2008 roku kontynuowano budowę kolejnych mieszkań na Osiedlu „Rajska Jabłoń” w miejscowości Jabłonna k/Warszawy. Sprzedaż mieszkań stanowiła 4% przychodów. W 2009 roku inwestycja ta zostanie zakończona. Kolejne przedsięwzięcia w zakresie budownictwa obejmować będą przede wszystkim projekty nowych obiektów dla potrzeb Mennicy oraz związane będą z zagospodarowaniem działek w centrum Warszawy, które pozostaną po zmianie lokalizacji produkcji.

Nie ograniczamy się wyłącznie do działań o charakterze biznesowym. Niesiemy pomoc potrzebującym za pośrednictwem wyspecjalizowanych organizacji działających na rzecz dzieci, osób chorych i niepełnosprawnych. Co roku wspieramy przedsięwzięcia Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Dofinansujemy działalność kilku domów dziecka, domu rodzinnego i szkoły specjalnej dla dzieci niepełnosprawnych. Nieodpłatnie przekazujemy nasze produkty z przeznaczeniem na nagrody dla finalistów Igrzysk Sportowych „Onko-Olimpiady”, Turnieju Pucharu Świata w Szermierce na Wózkach o Szablę Kilińskiego i wielu innych imprez.

Istniejąca od 1766 roku Mennica jest obecnie nowoczesnym przedsiębiorstwem, posiadającym zintegrowany system zarządzania i planowania produkcji. Dysponujemy zaawansowanym technologicznie parkiem maszynowym i doskonale przygotowaną kadrą. Dzięki temu realizować może najbardziej skomplikowane zamówienia klientów z całego świata. Wierzę, że zamówień tych w kolejnych latach nie ubędzie, mimo trudnej sytuacji gospodarczej, a Mennica Polska będzie się z nich należycie wywiązywać, przynosząc zadowolenie swoim klientom, pracownikom i akcjonariuszom.

Z wyrazami szacunku,

Tadeusz Steckiewicz

Prezes Zarządu,

Dyrektor Naczelny Mennicy Polskiej S.A.

Warszawa, marzec 2009 roku