

Wyniki za I kwartał 2014 r.

**Prezentacja wyników finansowych dla inwestorów
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. za I kwartał 2014 r.**

Warszawa, 7 maja 2014 r.

Uczestnicy spotkania



Grzegorz Zambrzycki

Prezes Zarządu
Dyrektor Naczelny
Mennica Polska S.A.



Katarzyna Iwuć

Członek Zarządu
CFO
Mennica Polska S.A.

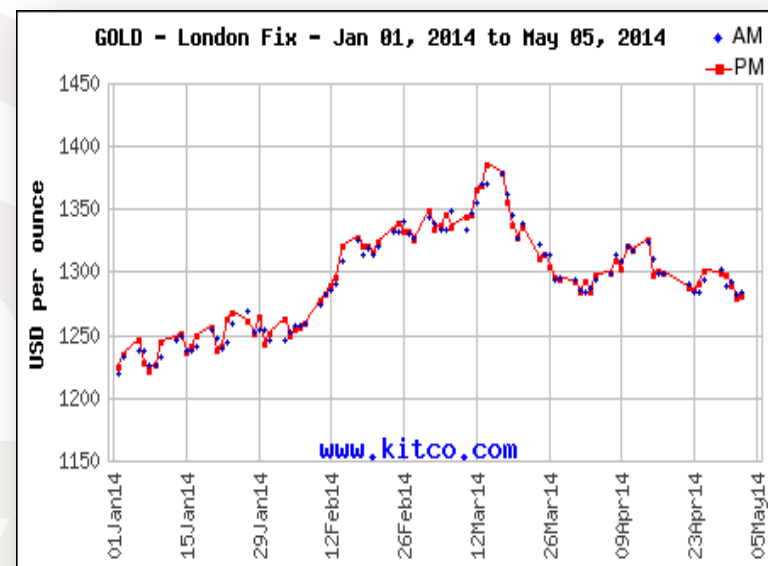


Leszek Kula

Członek Zarządu
Dyrektor Operacyjny
Mennica Polska S.A.

Ceny złota

- Od początku roku do połowy marca 2014 r. ceny złota - startując z poziomu ok 1200 usd/oz - **wykazywały systematyczny trend wzrostowy**, osiągając maksimum na poziomie prawie 1400 usd/oz, by następnie spaść do poziomu ok. 1300 usd/oz na koniec I kwartału br. Jednakże ceny w I kwartale 2014 r. utrzymywały się na niższym poziomie w stosunku do I kwartału 2013 r., w którym wynosiły ponad 1600 usd/oz;
- Wydarzenia za wschodnią granicą powodowały charakterystyczne dla sytuacji kryzysowych ożywienie w obrotach na złocie inwestycyjnym;
- W I kwartale 2014 r. Grupa Kapitałowa umacniała swój **status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego i hurtowego**;
- **Największym wyzwaniem obecnie jest korzystne pozyskanie złota do przerobu.** Docelowo - dla stabilizacji produkcji złota na określonym poziomie - Mennica Polska jest zainteresowana pozyskaniem stałych dostaw surowca do przerobu ze źródeł zbliżonych do wydobywania;



Krajowy rynek kolekcjonerski

- **W obszarze polskich monet kolekcjonerskich w I kwartale 2014 r. nastąpiło zdecydowane ożywienie.** Jednym z czynników była sprzedaż monet kolekcjonerskich związanych z kanonizacją Jana Pawła II,
- **Obiecujące są również perspektywy na przyszłość związane ze zmianami w systemie dystrybucji monet kolekcjonerskich NBP.** Dotychczasowy system „Kolekcjoner”, w opinii ekspertów, spowodował w okresie jego obowiązywania załamanie na tym rynku. W ocenie Zarządu Spółki nowa polityka emisyjna i sprzedażowa NBP, a w szczególności perspektywa zmiany systemu dystrybucji, która nastąpi od II kwartału 2014 r. **pozwoli ożywić rynek monet kolekcjonerskich NBP.** Jednakże pełna odbudowa tego segmentu oczekiwana jest w perspektywie 2 lat.

Profil Spółki i Grupy Kapitałowej

	Segment I Produkty mennicze	Segment II Przetwórstwo metali szlachetnych	Segment III Płatności elektroniczne	Segment IV Usługi i Działalność Developerska
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766, Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA; Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A.; Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny,	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów developerskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz pozostałe usługi nie zaliczające się do pozostałych segmentów
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłowe o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Mennica Polska na World Money Fair 2014 w Berlinie.

Rezultaty

Prezentacja innowacyjnych i zaawansowanych technologicznie produktów, takich jak: moneta w kształcie otwartego sześcianu emitowana z okazji kanonizacji Jana Pawła II oraz moneta w kształcie piramidy.

Wygranie kontraktu zagranicznego na monety obiegowe na zlecenie Narodowego Banku Gruzji.

Realizacja kontraktu odbędzie się w ostatnim kwartale 2014 r.

Akcja CSR "Cała reszta to szczęście" dla Fundacji TVN „Nie jesteś sam”.

Pozyskanie środków na leczenie i rehabilitację dzieci - podopiecznych Fundacji TVN „Nie jesteś sam”. Dzięki szlachetnemu celowi i ogólnopolskiemu zasięgowi medialnemu akcja wywarła pozytywny wpływ na wizerunek Mennicy Polskiej.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Przedłużenie Umowy na sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w Lublinie.

Uruchomienie możliwości zakupu doładowań do telefonów na kartę w automatach B09.

Decyzja Urzędu Kontroli Skarbowej dotycząca należności i zobowiązań z tytułu podatku VAT spółki MMSz - nieuznanie należności w kwocie ponad 53 mln za miesiąc październik 2012.

Rezultaty

Kontynuacja przez kolejne 2 lata projektu charakteryzującego się zaawansowanym systemem sprzedaży, jak również stosunkowo wysoką rentownością.

Osiągnięcie dywersyfikacji produktowej na bazie istniejących zasobów poprzez (obok dotychczasowej sprzedaży biletów komunikacji miejskiej ZTM, biletów kolejowych WKD, IC) wprowadzenie sprzedaży doładowań pre-paid do telefonów na kartę.

Uzyskanie formalnej decyzji umożliwiło uruchomienie procesu odwoławczego. 9 kwietnia br. spółka MMSz wniosła skuteczne odwołanie, które spowodowało, iż decyzja Dyrektora UKS nie jest ostateczna.

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Realizacja Programu Skupu Akcji Własnych – limit 1 mln sztuk akcji (1,9%), maksymalna wartość skupu 14,5 mln.

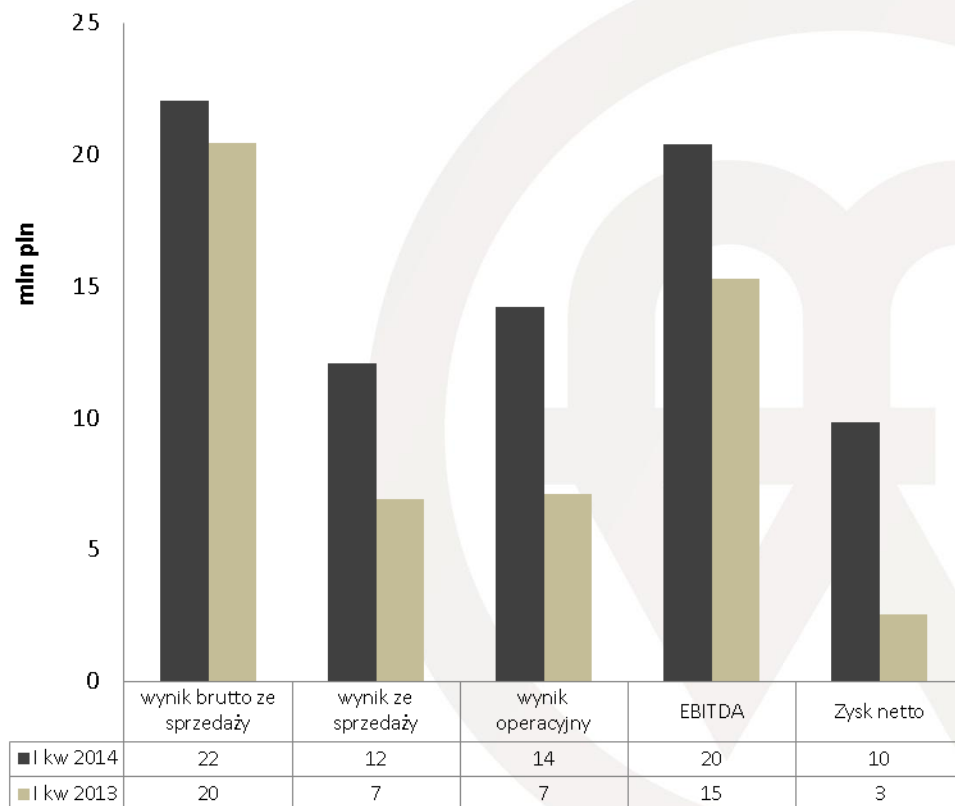
Rezultat

Do dnia 6 maja skupiono 407 tys. sztuk akcji (0,79%) za łączną kwotę 5,8 mln zł.

Nabycie akcji spółki Netia S.A. przez spółkę Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo Akcyjna (11,3 mln sztuk) oraz Mennicę Polską S.A. (6,3 mln sztuk).

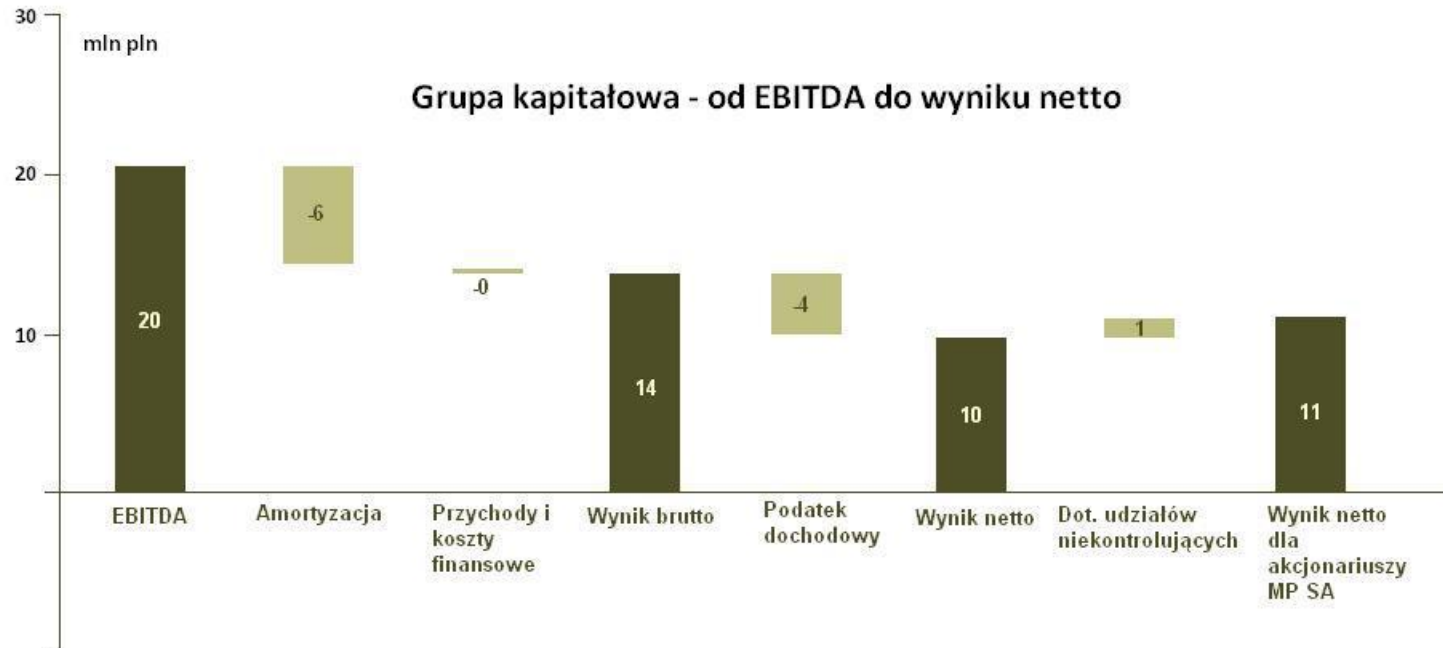
Osiągnięcie przez GK MPSA 5% udziału w kapitale zakładowym Spółki Netia S.A.

Grupa Kapitałowa - wyniki finansowe



- Na każdym poziomie rachunku wyników Grupa Kapitałowa odnotowała wzrost w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego;
- Na ukształtowanie się wyników w I kwartale 2014 r., jak i w I kwartale 2013 r. nietypowe lub jednorazowe czynniki nie wywarły istotnego wpływu.

Od EBITDA do wyniku netto Grupy Kapitałowej w I kwartale 2014 r.



Płynność Grupy Kapitałowej w I kwartale 2014

Płynność i wypłacalność:

Wyszczególnienie	31.03.2014	31.03.2013
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	197,0%	182,5%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	21,8%	31,0%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	5,6	2,3
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	4,4	1,7
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	1,8	0,2
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy	117	147
Należności	228	231
Inwestycje krótkoterminowe	167	198
Kapitał własny i kapitał mniejszości	665	640
Zobowiązania i rezerwy	185	287
- Zobowiązania długoterminowe	94	38
- Zobowiązania krótkoterminowe	91	249

- Nastąpiła znaczna poprawa w strukturze kapitału obrotowego. Przyspieszenie rotacji zapasów przy spadku poziomu zobowiązań krótkoterminowych wpłynęło na poprawę zarówno płynności finansowej i wypłacalności Grupy MP SA.
- Nastąpił wzrost w strukturze pasywów udziału kapitałów własnych z 69% do 78%.
- W strukturze aktywów spadł udział zapasów na rzecz wzrostu udziału aktywów trwałych.
- Nastąpiło zmniejszenie wskaźnika ogólnego zadłużenia Grupy Kapitałowej oraz wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym. Poprawie uległ również poziom wskaźników płynności, które ukształtowały się na bardzo wysokim poziomie: 5,6 (CR) oraz 4,4 (QR).

Segment I



Segment II



Segment III



Segment IV



Wyniki według segmentów (w mln zł)

Segment I:

produkty mennicze, złoto inwestycyjne

I kw. 2014	I kw. 2013
10	6

Wzrost wyniku na sprzedaży segmentu I spowodowany przede wszystkim zdecydowanie wyższą produkcją i sprzedażą **polskich monet kolekcjonerskich związaną głównie z okolicznością kanonizacji Jana Pawła II**. Kolejnym czynnikiem wpływającym na zdecydowaną poprawę wyników segmentu były efekty **restrukturyzacji** przeprowadzonej w IV kwartale 2013. Ponadto znaczący wzrost wyniku na sprzedaży nastąpił dzięki wyższej sprzedaży **w handlu zagranicznym** w stosunku do I kwartału 2013 r. Należy również zaznaczyć, że w I kwartale 2014 r. kontynuowano jeszcze, w oparciu o dotychczasowe zamówienia produkcję 1-5 groszówek.

Segment II:

przetwórstwo metali szlachetnych

I kw. 2014	I kw. 2013
0	2

Spadek wyniku na sprzedaży spowodowany jest wystąpieniem w poprzednim roku ostatniej partii sprzedaży nietypowej dla spółki Mennica Metale Szlachetne sprzedaży złota. Obecnie MMSz **koncentruje się na swojej podstawowej działalności zapewniającej stabilne i powtarzalne przychody** tzn. produkcji siatek katalitycznych dla przemysłu chemicznego. W stosunku do I kwartału 2014 r., w kolejnych kwartałach spodziewane są lepsze wyniki na sprzedaży segmentu.

Wyniki według segmentów (w mln zł)

Segment III:

płatności elektroniczne

I kw. 2014	I kw. 2013
2	-1

Poprawa wyniku segmentu III to przede wszystkim efekt wyższego poziomu obrotów uzyskiwanych dzięki **rozwojowi sprzedaży biletów komunikacji miejskiej**. Dodatkowo pozytywny wpływ na wynik miała **restrukturyzacja kosztów operacyjnych** w tym segmencie, jak również redukcja amortyzacji na skutek przedłużenia eksploatacji projektów w oparciu istniejące aktywa.

Segment IV:

Usługi i działalność developerska

I kw. 2014	I kw. 2013
0	-1

Segment nieznaczący z perspektywy wyników Grupy Kapitałowej. Strata wykazana w tym segmencie w analogicznym okresie 2013 r. to skutek głównie dużych odpisów amortyzacyjnych na nieruchomościach w ramach spółki **Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA, która nie rozpoczęła jeszcze zasadniczej działalności developerskiej**.

KONTAKT:

relacje_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce dla inwestorów

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.