

Wyniki za 2013 r.

**Prezentacja dla inwestorów wyników finansowych
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. za 2013 rok**

Warszawa, 24 marca 2014 r.

Uczestnicy dzisiejszego spotkania



Grzegorz Zambrzycki

Prezes Zarządu
Mennica Polska S.A.



Katarzyna Iwuć

Członek Zarządu, CFO
Mennica Polska S.A.

Ceny złota

- Ceny złota w 2013 r. systematycznie spadały z poziomu ok. 1700 usd/oz. na początku roku do ok. 1200 usd/oz. na koniec roku.
- Inwestorzy wykazują większą ostrożność w inwestycjach w złoto.
- W 2012 r. Grupa Kapitałowa wykorzystała doskonałą koniunkturę na złoto i umocniła swój status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego i hurtowego. W 2013 r. zachowujemy ten status – jednak wolumeny na rynku proporcjonalnie się zmniejszyły.
- Największym wyzwaniem obecnie jest korzystne pozyskanie złota do przerobu. Docelowo dla stabilizacji produkcji złota na określonym poziomie (Mennica Polska jest zainteresowana pozyskaniem stałych dostaw surowca do przerobu ze źródeł zbliżonych do wydobywania).



Krajowy rynek kolekcjonerski

- W obszarze polskich monet kolekcjonerskich w 2013 r. opracowano zmiany w systemie dystrybucji monet kolekcjonerskich NBP. Dotychczasowy system „Kolekcjoner”, w opinii ekspertów, spowodował w okresie jego obowiązywania załamanie na tym rynku. W ocenie Zarządu Spółki nowa polityka emisyjna i sprzedażowa NBP, a w szczególności perspektywa zmiany systemu dystrybucji, która nastąpi od II kwartału 2014 pozwoli ożywić rynek monet kolekcjonerskich NBP. Jednakże pełna odbudowa tego segmentu oczekiwana jest w perspektywie 2 lat.

Profil Spółki i Grupy Kapitałowej

	Segment I Produkty mennicze	Segment II Przetwórstwo metali szlachetnych	Segment III Płatności elektroniczne	Segment IV Usługi	Segment V Działalność Developerska
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766, Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA; Fundusze Inwestycji Polskich TFI S.A.	Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami menniczymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny,	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz pozostałe usługi nie zaliczające się do pozostałych segmentów	realizacja projektów developerskich
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów menniczych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłowe o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy	krajowy

Kluczowe dokonania w 2013 r.

Kluczowe dokonania

Wejście w joint venture projektu deweloperskiego. Sprzedaż gruntu i przystąpienie do spółki, której celem jest budowa budynków biurowych o powierzchni 65.000 GLA.

Podpisanie kontraktu z Gminą Wrocław na kolejne 4 lata. Mennica będzie prowadzić sprzedaż w oparciu o własną sieć sprzedaży składającą się z 820 automatów mobilnych, 115 automatów stacjonarnych i 200 punktów sprzedaży biletów papierowych.

Przeprowadzenie restrukturyzacji kosztów operacyjnych: zmniejszenie etatów o ok. 60 osób, redukcja samochodów służbowych.

Rezultat

Perspektywa realizacji znaczących wyników finansowych

Perspektywa osiągania w okresie kolejnych 4 lat stabilnych wyników finansowych w segmencie płatności elektronicznych.

Osiągnięcie wyższych poziomów rentowności operacyjnej, poprawa wyników o ok. 6 mln zł w skali roku.

Kluczowe dokonania w 2013 r.

Kluczowe dokonania

Optymalizacja kapitału obrotowego: wdrożenie standaryzacji półfabrykatów, redukcja zalegających zapasów głównie poprzez utylizację. Wprowadzenie systemu premiowego uzależnionego od zbywalności zapasów.

Rezultat

Stopniowa poprawa kapitału obrotowego, zwiększenie płynności finansowej.

Intensyfikacja działań na rynkach zagranicznych. Mennica rozpoczęła intensywną akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynkach zagranicznych. Spółka wprowadziła wiele innowacyjnych rozwiązań nie stosowanych nigdzie na świecie. Na targach Coin Constellation w 2013 r. pierwszą nagrodę uzyskała moneta 20 Rubli Rok Węża w kategorii moneta prezentowa.

Oczekiwane zwieszenie eksportu. Efekty tych działań mogą pojawić się w 2014 r. i w latach kolejnych.

Przeprowadzenie wspólnie z TVN i Unicef akcji charytatywnych. Wzorem realizowanej w 2013 r. akcji charytatywnej „Reszta w Twoich rękach” we współpracy z Unicef Mennica zainicjowała podobną współpracę z TVN, dzięki której w 2014 r. zostanie przekazana darowizna o wartości ok. 2 mln zł

Szlachetna misja wsparcia finansowego dla najbardziej potrzebujących, korzyści wizerunkowe.

Kluczowe negatywne czynniki w 2013 r.

Kluczowe negatywne czynniki

Ubytek w kontrakcie z NBP na produkcję monet o najniższych nominałach tj. 1 gr, 2 gr, 5 gr. NBP zastąpił mosiądz manganowy stałą pokrywając mosiądzem. Zmiana materiału zwolniła Bank z realizacji zamówienia tych monet w Mennicy Polskiej w ramach wiążącej nas umowy wieloletniej. Ogłoszony przetarg na produkcję w latach 2014-2016 wygrała brytyjska mennica.

Brak zwrotu spółce zależnej Mennica Metale Szlachetne podatku VAT o wartości 167 mln pln.

Rezultat

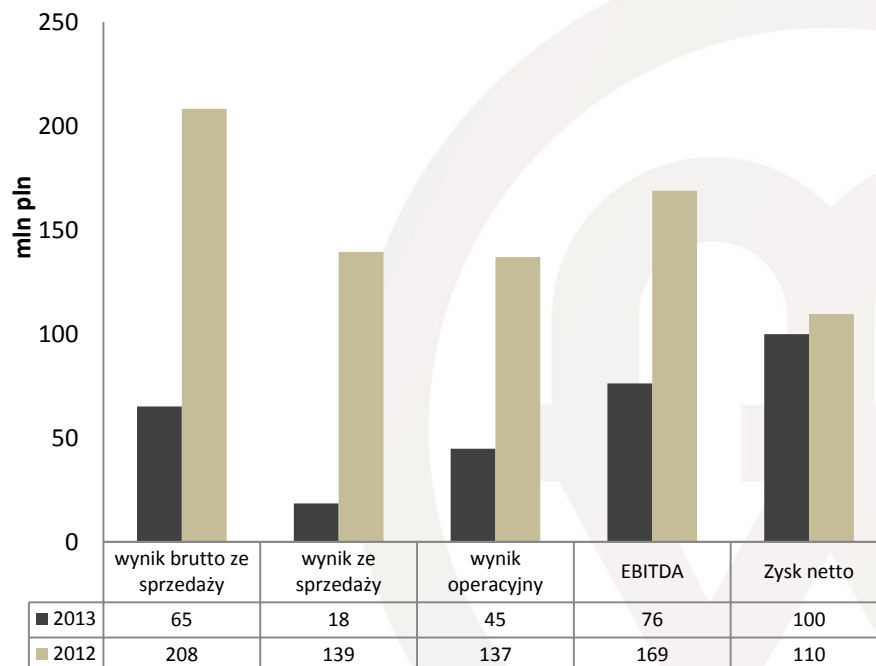
Zmniejszenie wartości przychodów o ok. 50 mln pln (łącznie wartość kontraktu w okresie 3 lat).

Konieczność finansowania działalności Mennicy Metale Szlachetne kredytem wpływa na ponoszenie kosztów finansowania zewnętrznego.

Odzwierciedlenie ryzyka związanego ze zwrotem podatku VAT w opiniach z badania.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej w 2013 r.

Grupa Kapitałowa - wyniki finansowe



Transakcje jednorazowe i nietypowe

- zysk w kwocie 57 mln pln na transakcji sprzedaży poza Grupę MPSA nieruchomości.
- sprzedaż akcji ZA Puławy generująca zysk w kwocie 76 mln pln.
- koszty restrukturyzacji w wysokości blisko 3 mln pln.
- dokonane odpisy oraz likwidacje niepełnowartościowych zapasów oraz aktywów trwałych w łącznej kwocie 23 mln pln.

Na każdym poziomie rachunku wyników Grupa Kapitałowa odnotowała pozytywne wyniki finansowe.

Płynność Grupy Kapitałowej w 2013 r.

Wyszczególnienie	31.12.2013	31.12.2012
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	189,5%	132,8%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	25,0%	34,0%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	4,2	1,6
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	3,2	1,0
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy	134	172
Należności	211	259
Inwestycje krótkoterminowe	183	54
Kapitał własny i kapitał mniejszości	655	641
Zobowiązania i rezerwy	218	331
- Zobowiązania długoterminowe	94	31
- Zobowiązania krótkoterminowe	124	300

Płynność i wypłacalność:

- nastąpił znaczny wzrost inwestycji krótkoterminowych. Sytuacja ta wpłynęła na zdecydowaną poprawę zarówno płynności finansowej i wypłacalności Grupy MP SA.
- nastąpił wzrost w strukturze pasywów udziału kapitałów własnych z 66,0% do 75,0%.
- w strukturze aktywów spadł udział aktywów trwałych na rzecz wzrostu udziału inwestycji krótkoterminowych
- nastąpiło zmniejszenie wskaźnika ogólnego zadłużenia grupy kapitałowej oraz wzrost wskaźnika pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym. Poprawie uległ również poziom wskaźników płynności, które ukształtowały się na bardzo wysokim poziomie: 4,2 (CR), oraz 3,2 (QR).

Segmenty działalności Grupy Kapitałowej MPSA

Segment I



Segment II



Segment III



Segment IV



Zyski według segmentów (w mln zł)

Segment I: produkty mennicze, sprzedaż złota inwestycyjnego

2013	2012
18	37

Spadek wyniku na sprzedaży spowodowany głównie załamaniem się rynku monet kolekcjonerskich. Jednakże perspektywy na 2014 r. oraz lata kolejne to zdecydowane odbicie spowodowane głównie okolicznością kanonizacji JP II w 2014 roku oraz zmianą dławiącego rynek monet kolekcjonerskich w Polsce systemu "Kolekcjoner". Ponadto spadek wyniku to skutek wzrostu konkurencyjności cenowej monet, jak również spadku marży na sprzedaży sztabek złota inwestycyjnego, spowodowany spadkami cen na tym rynku. Dodatkowym czynnikiem było poniesienie kosztów restrukturyzacji, co zaowocuje zwiększeniem się zyskowności w tym segmencie w kolejnych latach.

Segment II: przetwórstwo metali szlachetnych

2013	2012
6	106

Spadek wyniku na sprzedaży spowodowany jest występowaniem w 2012 r. nietypowej dla spółki Mennica Metale Szlachetne sprzedaży złota. Obecnie MMSz koncentruje się na swojej podstawowej działalności zapewniającej stabilne i powtarzalne przychody tzn. produkcji siatek katalitycznych dla przemysłu chemicznego.

Zyski według segmentów (w mln zł)

Segment III: płatności elektroniczne

2013	2012
0	3

Spadek wyniku na sprzedaży spowodowany głównie faktem wyciszenia sprzedaży biletów w I kw 2013 roku po boomie z grudnia 2012. Przesunięcie sprzedaży stycznia 2013 na grudzień 2012 r. spowodowane było perspektywą wzrostów cen biletów od 1 stycznia 2013. Dodatkowym czynnikiem obniżającym wynik było poniesienie dodatkowych kosztów związanych z przedłużeniem umowy z Gminą Wrocław na kolejne lata co ustabilizuje zyski w tym segmencie. Dodatkowym czynnikiem było poniesienie kosztów restrukturyzacji, które mają skutkować zwiększeniem zyskowności w tym segmencie w kolejnych latach.

Segment IV: usługi

2013	2012
-5	-5

Straty wykazywane w tym segmencie to skutek głównie dużych odpisów amortyzacyjnych na nieruchomościach w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA, która nie rozpoczęła jeszcze zasadniczej działalności developerskiej.

KONTAKT:

relacje_inwestorskie@menica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce dla inwestorów

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.