



MENNICA
POLSKA

DESER od 1766 r.

Skuteczna odbudowa pozycji mimo niesprzyjających warunków rynkowych

Wyniki po 1H 2011 roku i perspektywy Spółki oraz Grupy
Spotkanie z Inwestorami



Prezentują:

Tadeusz Steckiewicz, Prezes Mennicy Polskiej
Barbara Sissons, Członek Zarządu Mennicy Polskiej
Leszek Kula, Członek Zarządu Mennicy Polskiej
Grzegorz Zambrzycki, Członek Zarządu Mennicy Polskiej

Warszawa, 1 września 2011 roku



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Agenda

Wydarzenia I półrocza 2011 roku.....	3
Wyniki Grupy Mennicy Polskiej.....	14
Otoczenie rynkowe Spółki i Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej.....	18
Podsumowanie Zarządu Mennicy Polskiej	22
Informacje pomocnicze.....	25



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wydarzenia I półrocza 2011 roku



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Zwiększenie przychodów i zysku operacyjnego Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej



Jednostkowy zysk operacyjny Mennicy Polskiej na poziomie IH 2010 roku
mimo znaczącego zmniejszenia nakładów polskich monet



Zwiększenie rentowności Karty Miejskiej



Rekordowa sprzedaż złota inwestycyjnego i rozbudowa zakresu i skali rafinacji
Mennicy-Metale Szlachetne



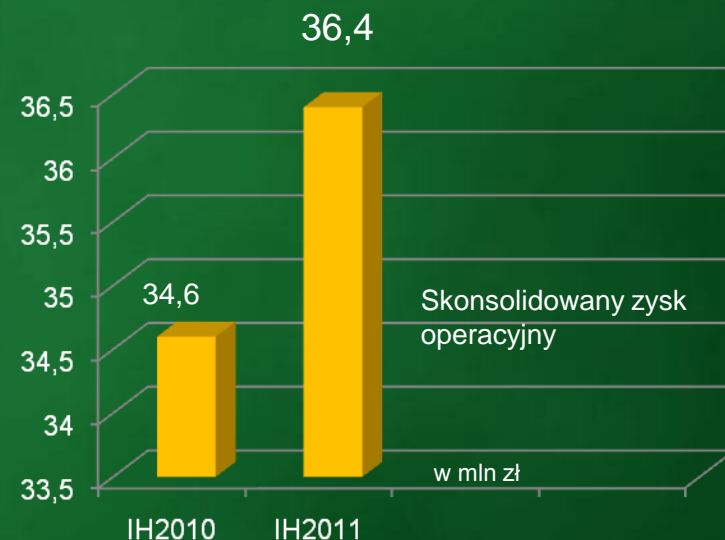
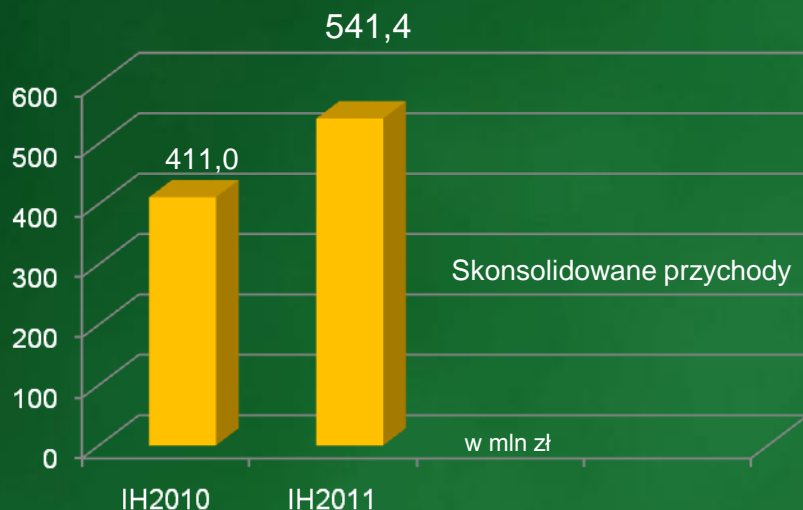
Zwiększenie sprzedaży produktów mennicznych oraz rozbudowa kanałów dystrybucji



Zakup atrakcyjnej nieruchomości na Żeraniu (27,6 ha)



Wyższe przychody ze sprzedaży Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej oraz wyższy zysk operacyjny



Grupa Mennicy Polskiej zwiększyła sprzedaż i wynik operacyjny mimo spowolnienia na rynku numizmatycznym w Polsce. Szczególnie zwiększyły się przychody ze sprzedaży biletów oraz złota inwestycyjnego, a także produktów oferowanych przez Mennicę- Metale Szlachetne w związku z rozwinięciem zakresu i skali rafinacji tej spółki.



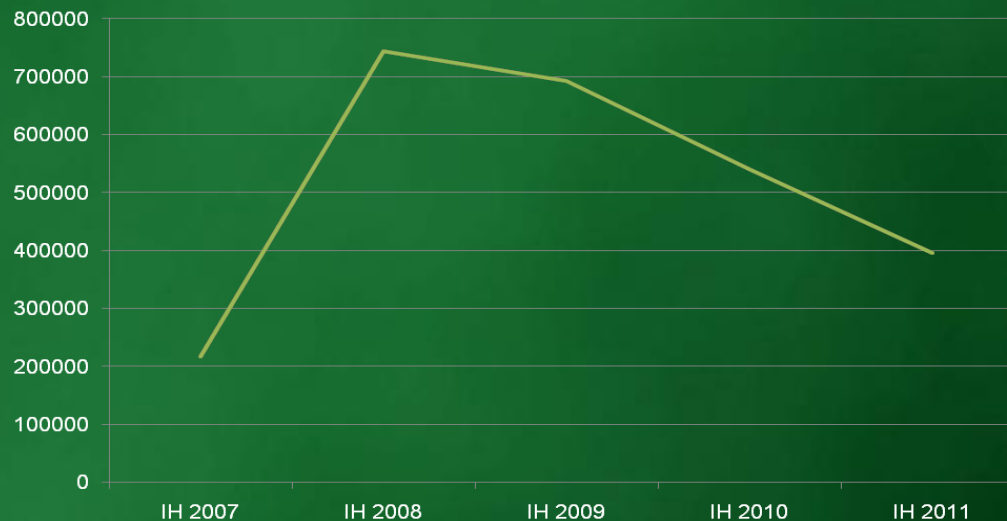
**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Jednostkowy zysk operacyjny Mennicy Polskiej na poziomie IH 2010 roku mimo spadku nakładów monet kolekcjonerskich NBP

	Nakłady monet kolekcjonerskich	Zysk operacyjny Mennicy Polskiej
IH 2011	395 tys. monet srebrnych 22,5 tys. monet złotych	30,8 mln zł
IH 2010*	540 tys. monet srebrnych 26,5 tys. monet złotych	31,8 mln zł

* 67 proc. zysku operacyjnego w I półroczu 2010 roku została zrealizowana w I kw. 2010 roku (21,4 mln zł), kiedy nakłady monet kolekcjonerskich utrzymywane były na b. wysokim poziomie - (system Kolekcjoner został dopiero wdrożony).

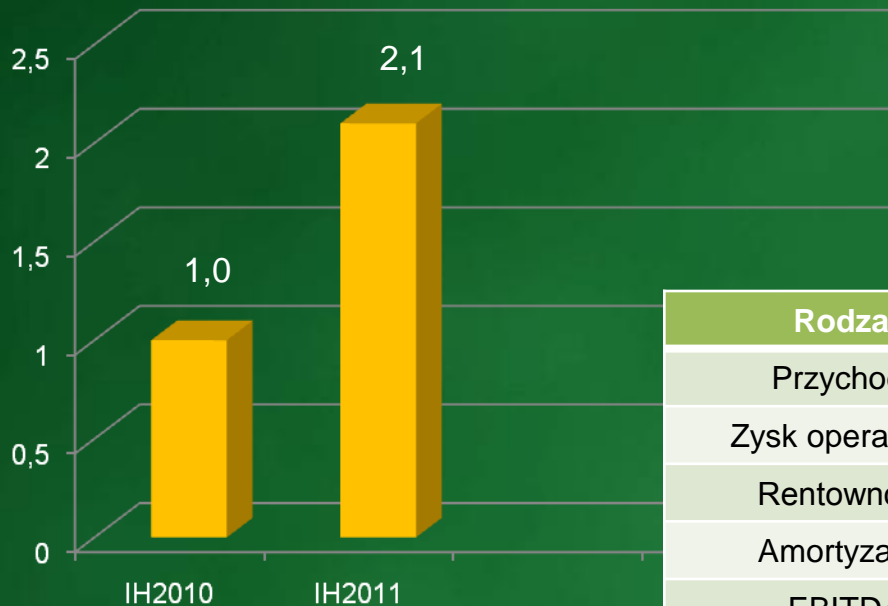


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Nakłady polskich monet kolekcjonerskich (srebrnych) zamawianych w Mennicy Polskiej, dane NBP

Zwiększenie rentowności Centrum Karty Miejskiej



Rodzaj	I półrocze 2010 r.	I półrocze 2011 r.
Przychody	175,1 mln zł	201,6 mln zł
Zysk operacyjny	1,7 mln zł	4,2 mln zł
Rentowność	1,0 proc.	2,1 proc.
Amortyzacja	2,5 mln zł	3,6 mln zł
EBITDA	4,2 mln zł	7,8 mln zł

Rentowność Centrum Karty Miejskiej w proc.

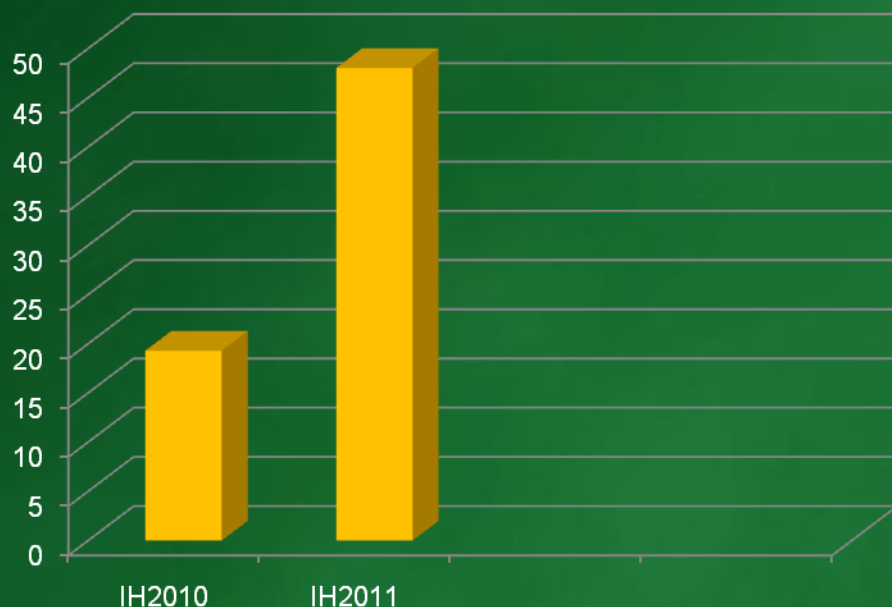
Po wdrożeniu systemów we Wrocławiu i Bydgoszczy Mennica Polska zmieniła model prowadzenia działalności w segmencie Karty Miejskiej. Nowe projekty nie wymagają znaczących nakładów inwestycyjnych (firma działa jako operator systemu).



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Najlepszy w historii wynik sprzedaży złota inwestycyjnego



Sprzedaż złota inwestycyjnego Mennicy Polskiej w mln zł

Mennica Polska jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce i największym dystrybutorem złota w kraju. Złoto inwestycyjne jest towarem wysoko obrotowym, ale relatywnie niskomarżowym.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Rozbudowa sieci dystrybucji Mennicy Polskiej

Uruchomienie sklepu na Wawelu



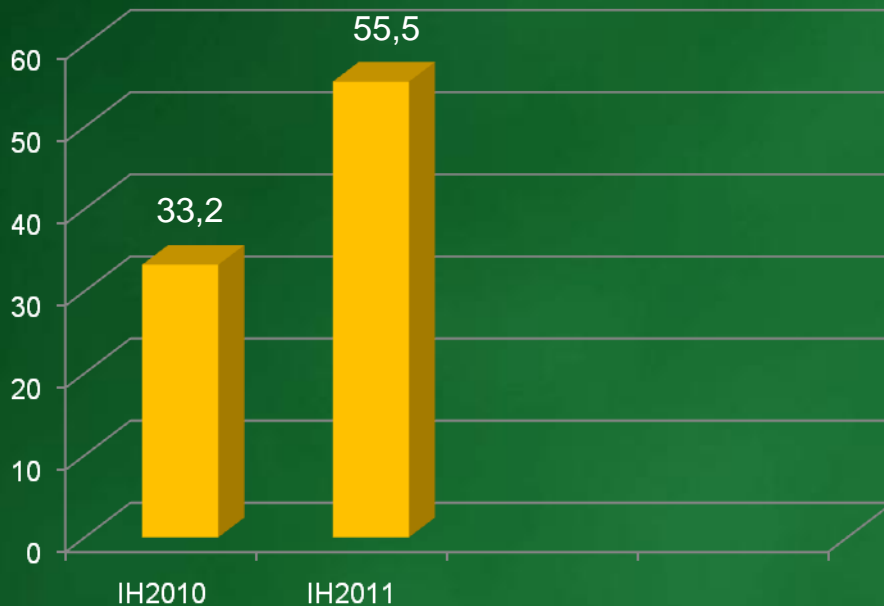
Uruchomienie sklepu internetowego z BZ WBK

Uruchomienie sklepu internetowego z BOŚ Bankiem

Mennica Polska prowadzi negocjacje w sprawie utworzenia punktów sprzedaży produktów mennicznych w ok. 1000 punktów na terenie kraju



Zwiększenie sprzedaży produktów mennicznych (poza monetami NBP) oraz nowe kanały dystrybucji



Sprzedaż wyrobów grawersko-medalerskich w mln zł

Mennica Polska zintensyfikowała działania w zakresie produkcji i sprzedaży wyrobów grawersko- medalierskich.

W tym obszarze z powodzeniem kontynuowała rozwój sprzedaży żetonów i towarów handlowych do korporacji takich jak m.in. Bertelsmann Media Sp. z o.o., Fiat Auto Poland S.A., IKEA Retail Sp. z o.o..

Uruchomiono także nowy kanał dystrybucji polegający na dołączaniu numizmatów do gazet. Wyniki współpracy z marką „Gazeta Wyborcza” należąca do AGORA S.A. zachęcają do kontynuowania sprzedaży w tym kanale dystrybucji w następnych kwartałach bieżącego roku.

Kolejny raz przeprowadzono z sukcesem wspólną akcję charytatywną Mennicy Polskiej i UNICEF „Reszta w Twoich Rękach”.

Akcja ta polegała na oferowaniu odbiorcom końcowym 5 „Dobrych Dukatów” zamiast reszty, wydawanej w codziennych zakupach. Do akcji przystąpili partnerzy Mennicy Polskiej pozyskani w pierwszym roku edycji m.in. OBI, Leclerc, Deichmann.

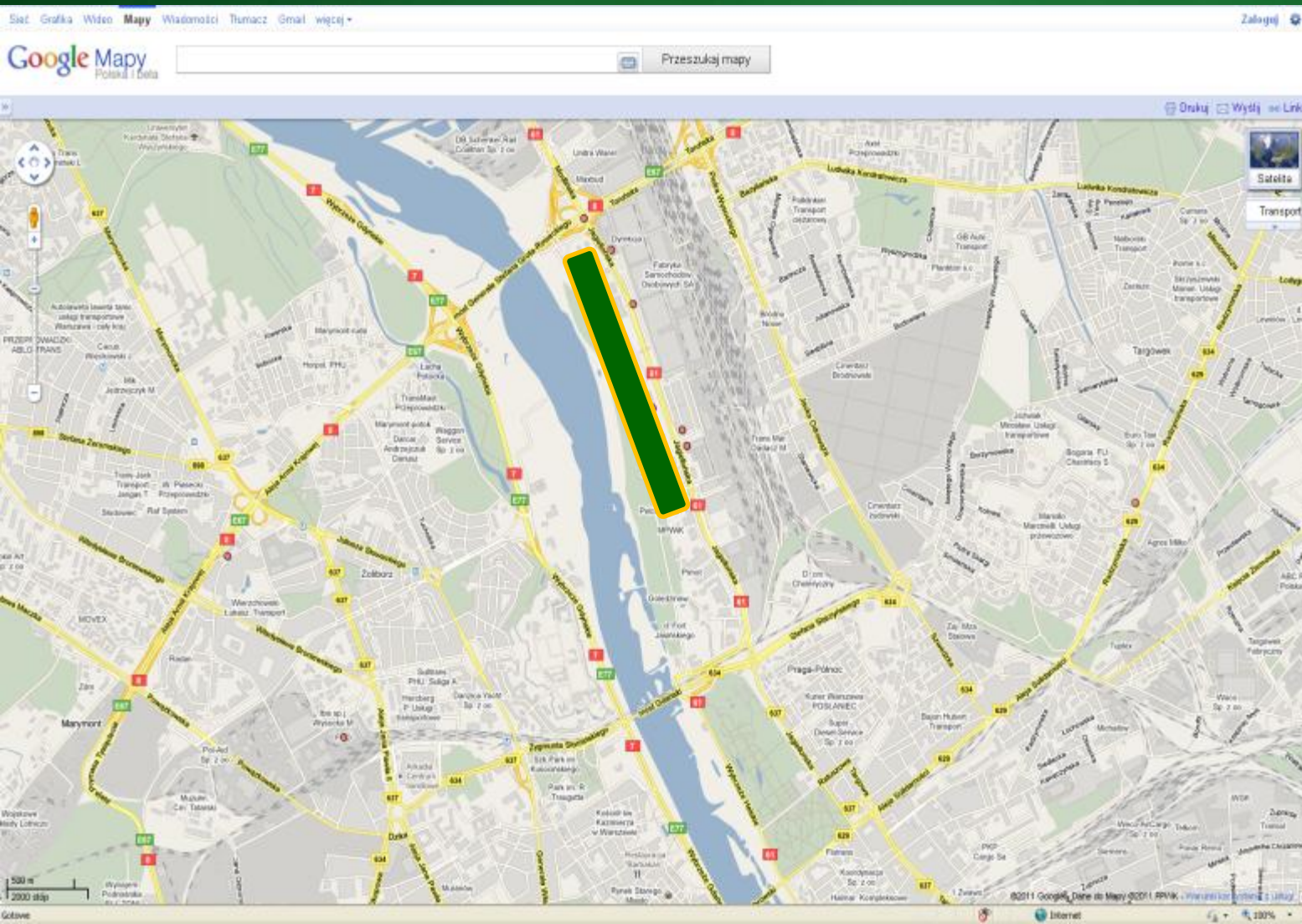


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Nowa inwestycja Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Spółka zależna Mennica Polska Spółka Akcyjna Spółka Komandytowo-Akcyjna kupiła 27,6119 ha atrakcyjnych gruntów przy ul. Jagiellońskiej w sąsiedztwie Wisły oraz mostów Grota-Roweckiego oraz Gdańskiego



Rozwój działalności spółek zależnych Mennicy Polskiej

Mennica Metale-Szlachetne	I półrocze 2009	I półrocze 2010	I półrocze 2011
Przychody ze sprzedaży (w mln zł)	39,4	53,3	167,6
Rentowność sprzedaży	2,5 proc.	6,7 proc.	4,0 proc.
Rentowność operacyjna	-2,3 proc.	3,5 proc.	2,3 proc.
Rentowność netto	0,2 proc.	3,4 proc.	1,7 proc.
Zysk netto (w tys. zł)	94	1 826	2 893
ROA	0,3 proc.	6,0 proc.	3,9 proc.
ROE	0,4 proc.	7,1 proc.	9,7

Skarbiec Mennicy Polskiej	I półrocze 2009	I półrocze 2010	I półrocze 2011
Przychody ze sprzedaży (w mln zł)	24,0	29,6	30,5
Rentowność sprzedaży	46,8 proc.	36,3 proc.	38,8 proc.
Rentowność operacyjna	13,0 proc.	6,2 proc.	9,1 proc.
Rentowność netto	10,7 proc.	4,7 proc.	7,0 proc.
Zysk netto (w tys. zł)	2 579	1 404	2 120
ROA	14,9 proc.	5,3 proc.	8,7 proc.
ROE	32,1 proc.	11,7 proc.	13,7 proc.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica-Metale Szlachetne do końca roku w nowym zakładzie w Radzyminie





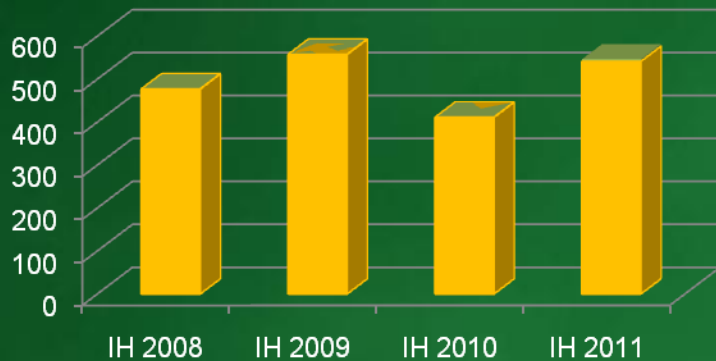
MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

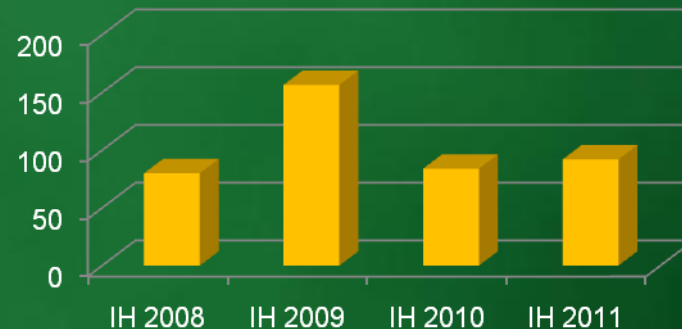
Wyniki I półrocza 2011 roku

Skonsolidowane półroczne dane finansowe Grupy Mennicy Polskiej

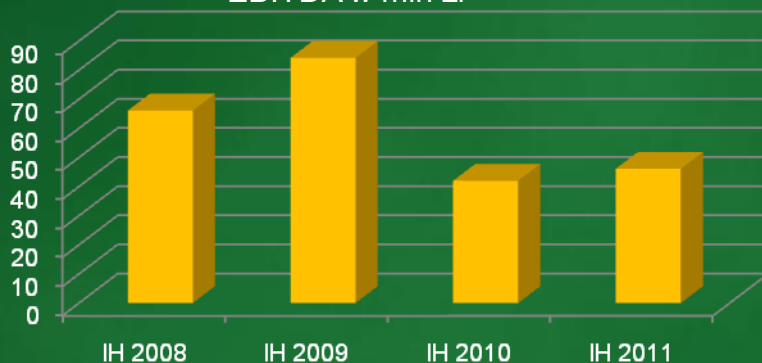
Przychody w mln zł



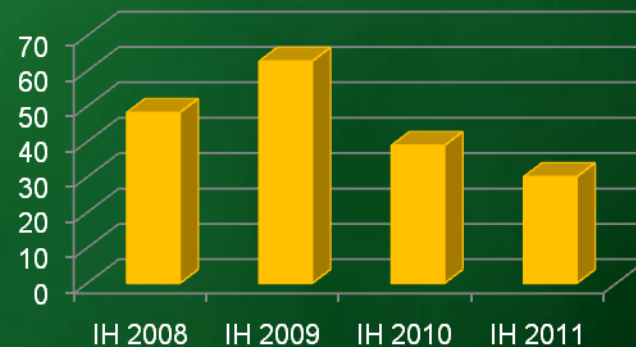
Wynik z działalności operacyjnej w mln zł



EBITDA w mln zł



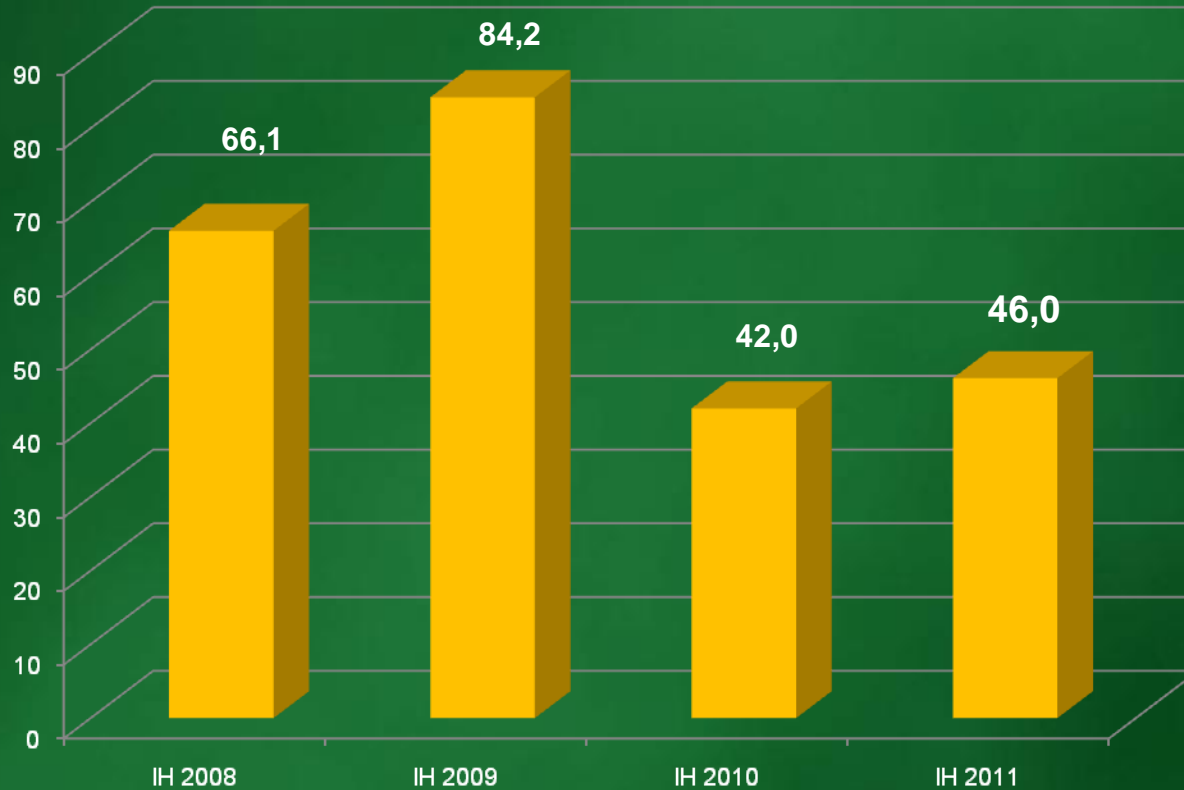
Wynik netto w mln zł



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowana EBITDA Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej



Dane w mln zł, dotyczą 6 mcy poszczególnych lat



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wyniki poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Pozycja sprawozdania	Segment I IH 2011/ IH 2010		Segment II IH 2011/ IH 2010		Segment III IH 2011/ I H 2010		Segment IV IH 2011/ I H 2010		Segment V IH 2011/ I H 2010		Segment VI IH 2011/ I H 2010		Korekty IH 2011/ I H 2010	
Przychody ogółem	100,6	95,1	56,3	66,6	20,5	15,4	168,3	147,6	250,7	110,5	0	0,02	(- 55,02)	(-24,2)
Koszty segmentu ogółem	77,8	67,5	51,4	62,3	17,1	15,0	168,25	146,2	238,7	101,2	0	0,02	(-54,9)	(-23,3)
Wynik segmentu	22,8	27,6	4,9	4,3	3,4	0,4	0,05	1,4	12,0	9,3	0	0	(-)0,12	(-) 0,9

produkcja mennicza

przetwórstwo metali szlachetnych

usługi

bilety magnetyczne

towary handlowe i materiały

budownictwo

Dane w mln zł, szczegółowy opis segmentów w informacjach dodatkowych



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

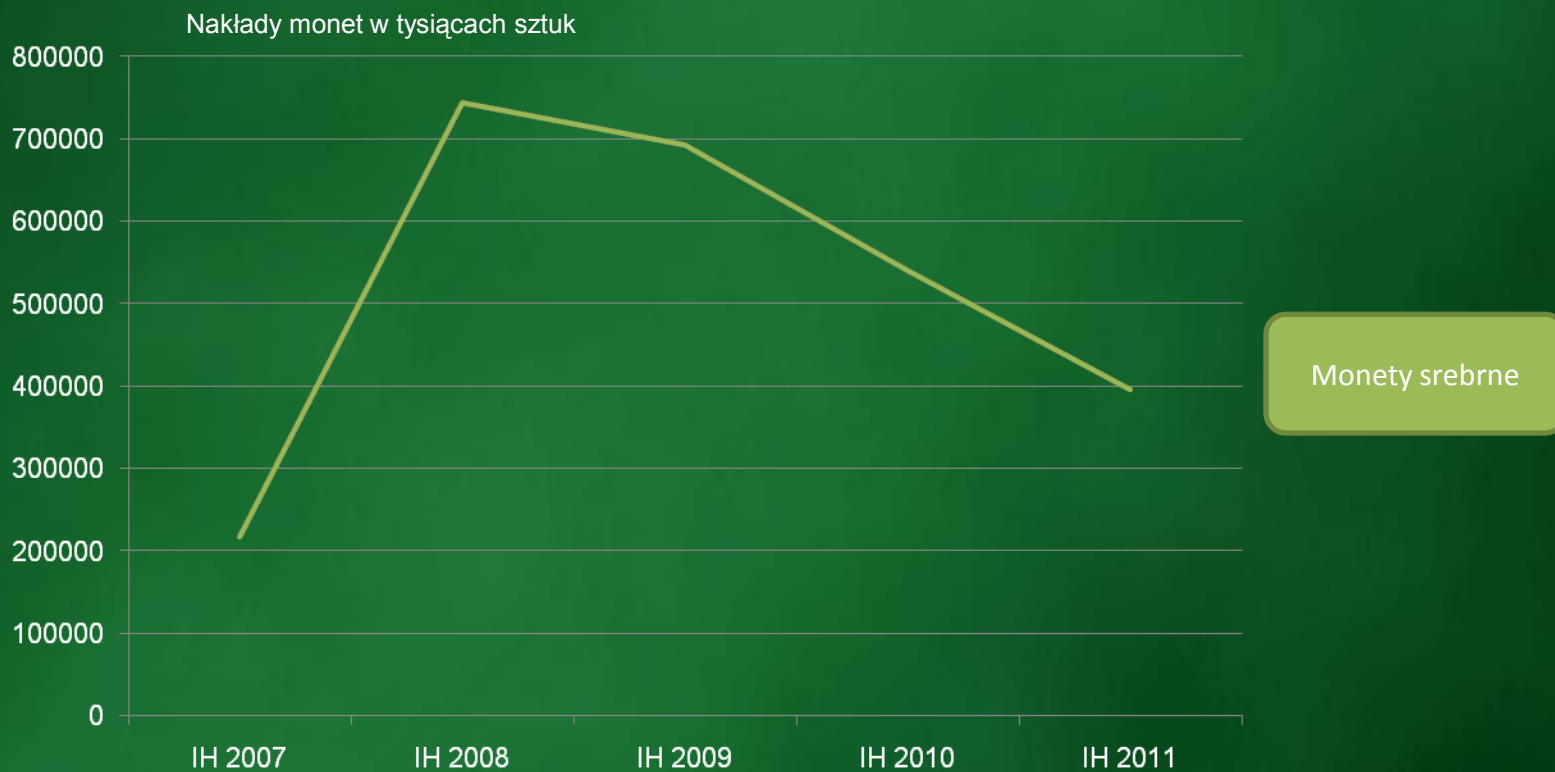
Otoczenie rynkowe Grupy Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wpływ systemu kolekcjoner.nbp.pl na polski rynek numizmatyczny

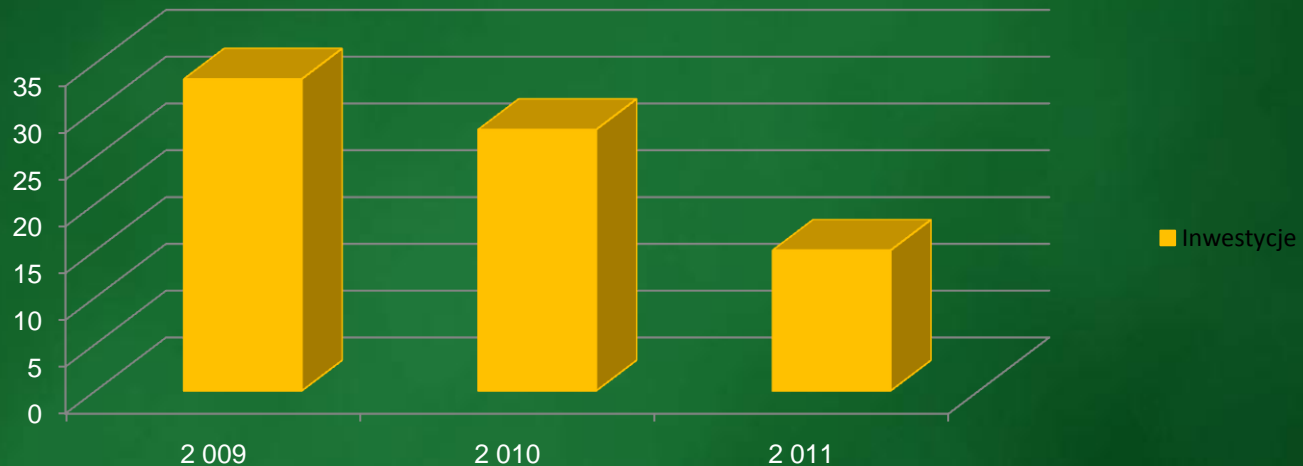


Źródło: NBP, dane dotyczące nowych emisji polskich monet kolekcjonerskich srebrnych

Główny program inwestycyjny, zwłaszcza w obszarze płatności elektronicznych, został zakończony

Dane w mln zł

Na rok 2011 w Mennicy Polskiej planowane są jedynie inwestycje odtworzeniowe – na poziomie amortyzacji



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wydarzenia jednorazowe istotne dla Akcjonariuszy

Rok 2011

Rok 2010

umorzenie akcji własnych
Mennicy Polskiej S.A. – 86
mln zł

kapitał Mennicy Polskiej po
umorzeniu z 2010 roku wynosi
59 mln 137 tys. 700 akcji



NWZA 19 maja zdecydowało o
kolejnym umorzeniu do 20 proc.
kapitału Spółki

30 maja 2011 roku podział akcji
(split) poprzez obniżenie wartości
nominalnej akcji z 10 zł do 1 zł –
10:1



Czerwiec 2011 roku – w I turze
skupu akcji w celu umorzenia
Mennica Polska kupuje 7,99 proc.
akcji (4 724 550 akcji)

wrzesień 2011 roku – II tura skupu
akcji własnych Mennicy Polskiej
w celu umorzenia (szczegóły na stronie
internetowej Mennicy Polskiej w
zakładce Relacje Inwestorskie). Skup
może objąć 10 proc. kapitału
(5.913.770 akcji)



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Podsumowanie Zarządu Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Podsumowanie Zarządu Mennicy Polskiej

Mennica Polska jest rentowną Spółką o stabilnych fundamentach finansowych, jednakże tak jak w przypadku innych firm, jej wyniki zależne są m.in. od otoczenia rynkowego.

Kluczowym czynnikiem, który w IH2011 roku wpływał na wyniki Spółki i Grupy była wprowadzona od 1 stycznia 2010 roku zmiana systemu dystrybucji polskich monet kolekcjonerskich. System ten obowiązuje wszystkich dystrybutorów. Jego funkcjonowanie nie zależy od Mennicy Polskiej.

Wprowadzenie nowego systemu dystrybucji zmniejszyło dostępność polskich monet, skomplikowało proces ich zakupu oraz zwiększyło ceny monet. Z powyższych powodów nakłady polskich monet kolekcjonerskich, które zamawiane są w Mennicy Polskiej, znacząco spadły w stosunku do lat ubiegłych.

Ubytek przychodów spowodowany mniejszymi zamówieniami na polskie monety kolekcjonerskie Mennica Polska starała się skompensować produkcją i sprzedażą monet w systemie royalty, czyli monet kolekcjonerskich produkowanych w Mennicy Polskiej na zlecenie zagranicznych emitentów oraz produkcją numizmatów dla Spółki zależnej Skarbiec Mennicy Polskiej. Spółka znacząco rozwinęła także sprzedaż złota inwestycyjnego oraz sprzedaż biletów elektronicznych.

Zarząd Mennicy Polskiej rozwija działalność w zakresie pieniądza elektronicznego, który w ocenie Spółki będzie miał coraz większe znaczenie w przyszłości. W 2011 roku Spółka planuje inwestycje na poziomie odtworzeniowym.

240 lat
doświadczenia
i tradycji

GPW
Spółka
notowana na
giełdzie

Stabilne
fundamenty
finansowe



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**Dziękujemy za uwagę,
zapraszamy
do zadawania pytań**





MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

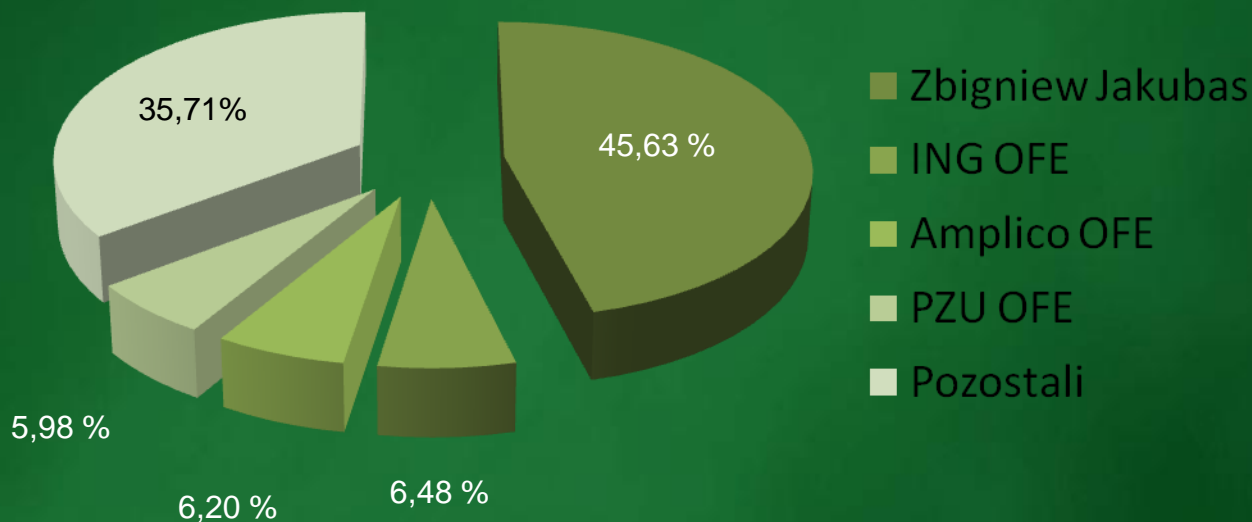
Informacje pomocnicze



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Akcjonariat Mennicy Polskiej*



*Dane według stanu na 1 sierpnia 2011r., po zarejestrowaniu przez sąd obniżenia kapitału w wyniku umorzenia akcji.
Skupione w ramach I tury w czerwcu 2011 roku akcje Mennicy Polskiej nie zostały jeszcze umorzone (7,9 proc. kapitału, czyli 4 724 550 akcji)

Mennica Polska to jedyny partner Narodowego Banku Polskiego w zakresie produkcji monet

Nakłady monet obiegowych wyprodukowanych w Mennicy Polskiej dla NBP w sztukach

ROK / NOMINAŁ	5 zł	2 zł	1 zł	50 groszy	20 groszy	10 groszy	5 groszy	2 grosze	1 grosz
1990			20 240 000	29 152 000	25 100 000	43 055 000	43 240 000	34 400 000	29 140 000
1991		60 080 000	99 120 000	75 400 000	123 164 300	171 040 000	97 410 000	79 000 000	
1992		102 240 000	116 000 000	106 100 001	210 005 000	103 784 000	157 000 003	362 000 000	
1993		20 904 000			84 240 008	20 280 101		80 780 000	
1994	112 896 003	79 644 000	69 956 000						
1995		122 880 020	99 740 122	101 600 113					102 280 109
1996	52 940 003				29 745 000				
1997					59 755 000			92 400 002	103 080 002
1998					52 500 000	62 695 000	93 472 002	154 840 050	257 640 003
1999					25 985 000	47 040 000	99 024 000	187 900 000	203 970 000
2000					52 135 000	104 060 000	75 600 000	94 500 000	210 100 000
2001					41 980 001	62 820 000	67 368 000	84 000 000	210 000 020
2002					10 500 000	10 500 000	67 200 000	83 910 000	240 000 000
2003					20 400 000	31 500 000	48 000 000	80 000 000	250 000 000
2004					40 000 025	70 500 000	62 500 000	100 000 000	300 000 000
2005		5 000 000			37 000 025	94 000 000	113 000 000	163 003 250	375 000 000
2006		5 000 000			35 000 000	40 000 000	54 000 000	105 000 000	184 000 000
2007		20 000 000			68 000 000	100 000 000	116 000 000	160 000 000	330 000 000
2008	5 000 000	15 000 000	5 000 000	13 000 000	91 000 000	103 000 000	107 000 000	172 000 000	316 000 000
2009	59 000 000	62 000 000	34 000 000	57 000 000	133 000 000	146 000 000	160 000 000	222 000 000	338 000 000
2010	30 000 000	15 000 000	3 000 000	12 000 000	45 000 000	62 000 000	100 000 000	120 000 000	150 000 000

Od 1990 roku do końca 2010 roku Mennica Polska wyprodukowała 11 mld 441 mln 853 tys. 54 monety obiegowe dla NBP.

Źródło: NBP



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Płatności elektroniczne

Miasto	Data rozpoczęcia projektu	Liczba wydanych kart
Warszawa	2002 rok	Ok. 820 000
Wrocław	2010 rok	Planowanych 300 000 (do dziś wydano ok. 170 000)
Bydgoszcz	Start projektu IX 2010 roku	Planowanych 100 000 (do dziś wydano ok. 81 000)
Lublin	2008 rok	55 000
Piła	2009 rok	40 000
Jaworzno	2005 rok	35 000
Radomsko	2007 rok	15 000

stan na 1 września
2011 roku

Mennica Polska rozbudowuje ofertę usług dostępnych na kartach miejskich. W Warszawie w sieci sprzedaży Mennicy można już doładować biletami karty płatnicze Citibanku. Kilka miesięcy temu Wrocław, Mennica Polska oraz duże banki detaliczne wprowadziły do oferty miejską kartę płatniczą.



Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej prowadzi działalność w następujących obszarach:

Segment I – produkcja mennicza, w tym m.in. produkcja monet obiegowych i kolekcjonerskich, medali (poza medalami z metali szlachetnych), odznaczeń państwowych i odznak, znaczków, pieczęci urzędowych, datowników, znaczków probierczych i żetonów monetarnych;

Segment II – przetwórstwo metali szlachetnych obejmujący m.in. następujące produkty: siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnione i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny a także wyroby numizmatyczne z metali szlachetnych (medale i żetony z Au i Ag), sztabki z Au i Ag;

Segment III – usługi m.in. w zakresie wynajmu powierzchni biurowych, ochrony mienia i transportów pieniężnych;

Segment IV – bilety magnetyczne;

Segment V – towary handlowe i materiały (sprzedaż złotych i srebrnych krążków, sztabek kupowanych i następnie odsprzedawanych, sprzedaż monet NBP do dystrybutorów, pre-paidy);

Segment VI – budownictwo mieszkaniowe (nie występuje w 2010 i 2011 roku)



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera ona kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.