



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Zwiększenie przychodów, wyniku operacyjnego i zysku netto Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej



Wyniki Mennicy Polskiej i Grupy Kapitałowej Mennicy  
Polskiej po 4Q2011 roku  
Spotkanie z Inwestorami

Prezentują:

**Tadeusz Steckiewicz**, Prezes Zarządu Mennicy Polskiej  
**Barbara Sissons**, Członek Zarządu Mennicy Polskiej  
**Leszek Kula**, Członek Zarządu Mennicy Polskiej

Warszawa, 1 marca 2012 roku



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Komentarz Zarządu Mennicy Polskiej do wyników po 4 kwartałach 2011 roku

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej rozwinęła działalność w obszarze obrotu złotem inwestycyjnym oraz w zakresie przetwórstwa metali szlachetnych. Dzięki temu w 2011 roku udało się jej osiągnąć lepszy wynik pomimo wielkości zamówienia z NBP, na które Mennica Polska nie ma wpływu.

2012 rok, podobnie jak kolejne dwa-trzy, będą czasem budowania pozycji Grupy Mennicy na polskim rynku obrotu złotem inwestycyjnym i rafinacji metali szlachetnych. Uważamy, że w tym czasie mamy szansę stać się znaczącym graczem w tym obszarze. Niechęć do ryzyka na świecie zachęca do lokowania środków w bezpiecznych inwestycjach, w tym w złocie. Dlatego też nie spodziewamy się znaczącej korekty ceny złota na światowych rynkach w tym roku.

Obserwując rynek monet kolekcjonerskich trzeba stwierdzić, że wprowadzenie przez NBP nowego systemu dystrybucji monet doprowadziło o spadku tego rynku. Nie mamy żadnych sygnałów wskazujących, że najbliższym czasie ten model dystrybucji zostanie zmieniony.

Wprowadza się natomiast pewne jego modyfikacje, jak np. możliwość płatności kartą czy przelewem.

O ile nie nastąpi znacząca korekta cen na rynku metali szlachetnych, w 2012 roku nie widzimy zagrożeń dla kondycji finansowej Mennicy Polskiej oraz Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej.



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Podsumowanie wyników Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej po 4 kwartałach 2011 roku



Przyrost wyników finansowych w stosunku do 4 kwartałów 2010 roku.



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Otoczenie rynkowe Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej



sprzedaż produktów  
menniczych (poza  
NBP) w Polsce



sprzedaż biletów



sprzedaż wyrobów  
menniczych  
poza Polską



złoto inwestycyjne



rafinacja metali  
szlachetnych

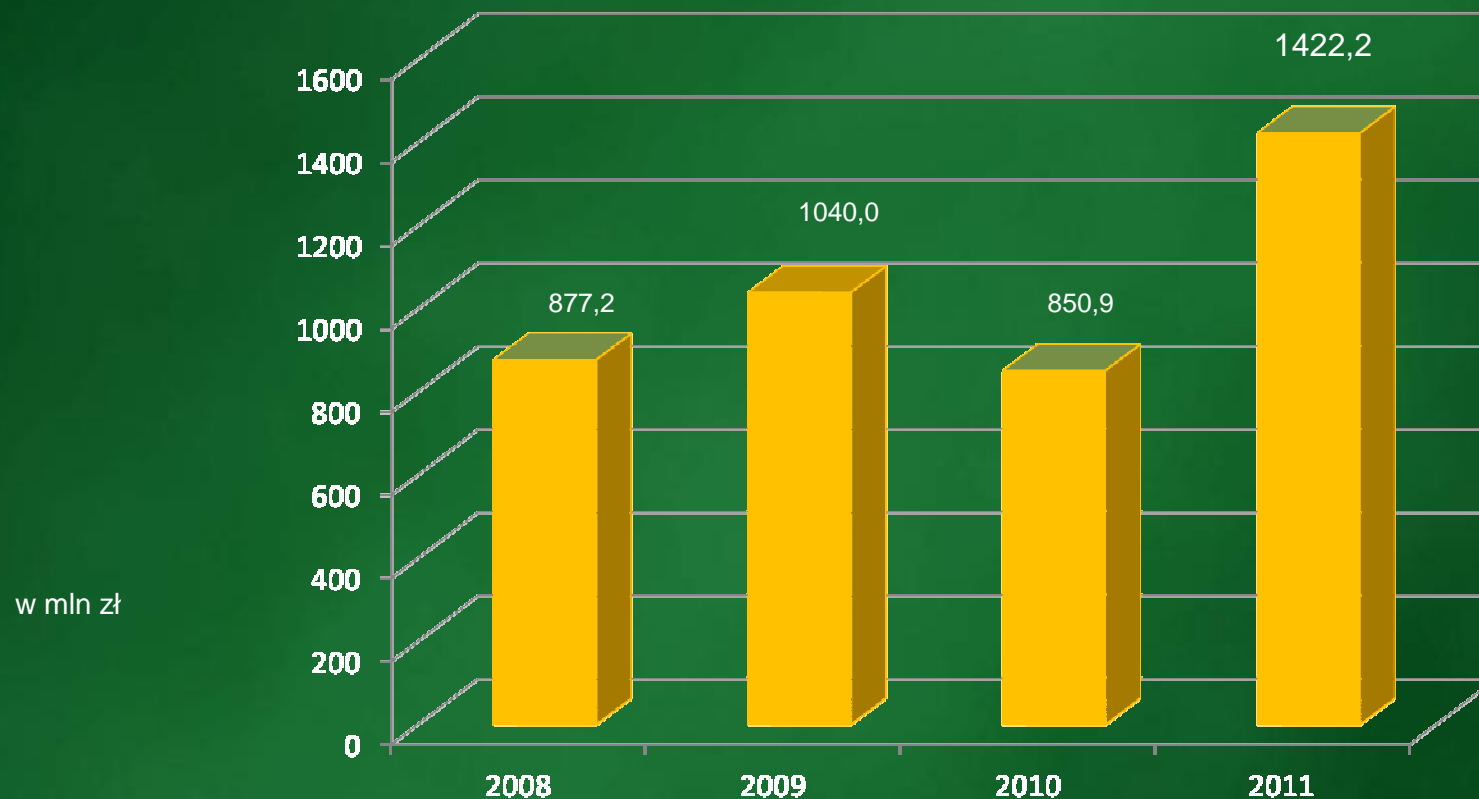


MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane wyniki  
po 4 kwartałach 2011 roku  
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

# Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Mennicy Polskiej po 4 kwartałach poszczególnych lat



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej znacząco zwiększyła sprzedaż mimo spowolnienia na rynku numizmatycznym w Polsce. Szczególnie zwiększyły się przychody ze sprzedaży złota inwestycyjnego, przerobu metali szlachetnych oraz biletów komunikacji miejskiej.

# Wynik operacyjny i wynik netto Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej po 4 kwartałach

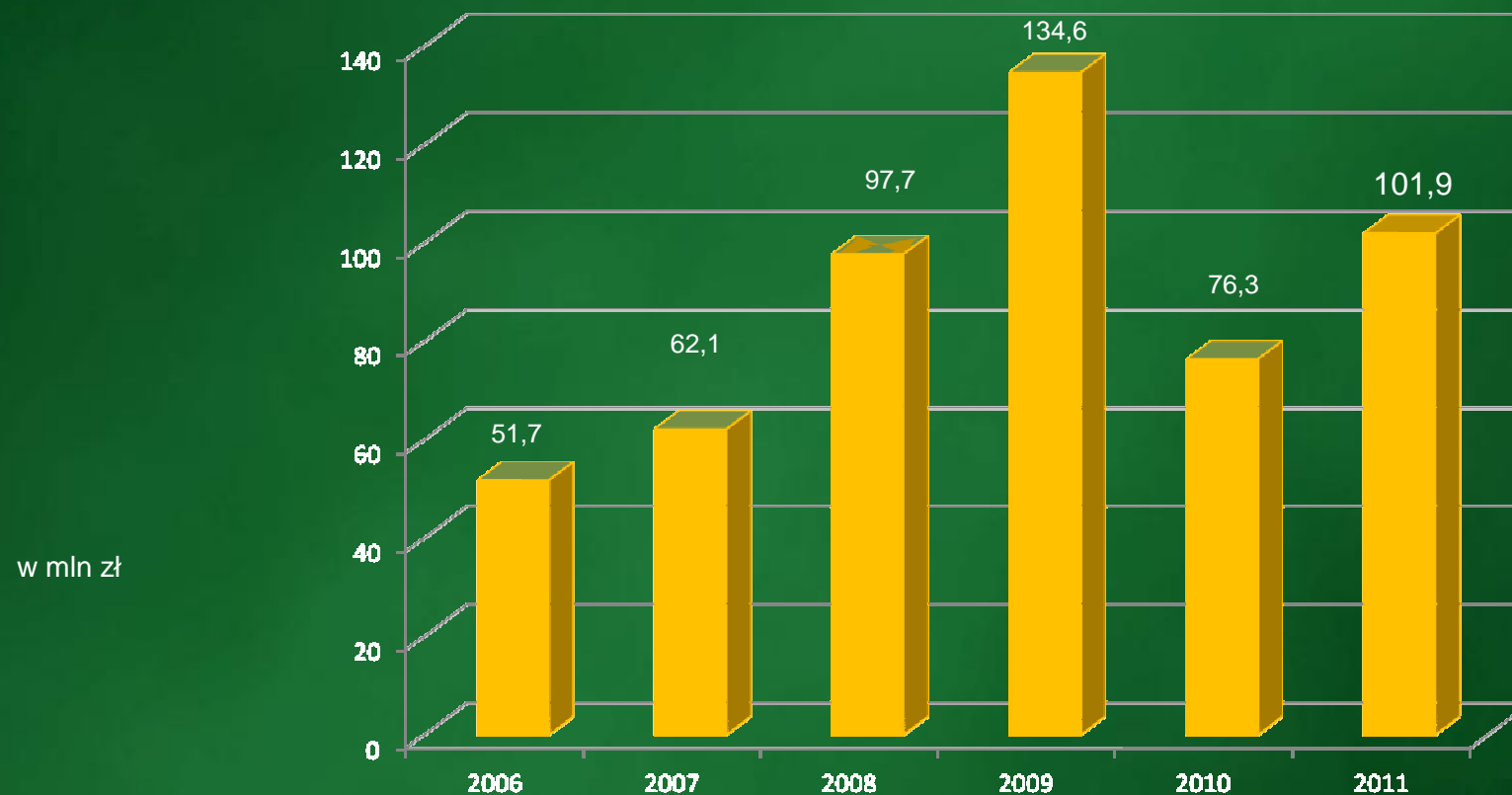


**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Skonsolidowana EBITDA

## Grupy Mennicy Polskiej po 4 kwartałach poszczególnych lat



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.





**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Segmenty działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej prowadzi działalność w następujących obszarach:

Segment I – produkcja mennicza, w tym m.in. produkcja monet obiegowych i kolekcjonerskich, medali (poza medalami z metali szlachetnych), odznaczeń państwowych i odznak, znaczków, pieczęci urzędowych, datowników, znaczków probierczych i żetonów monetarnych;

Segment II – przetwórstwo metali szlachetnych obejmujący m.in. sztabki z logiem MP SA, siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny, a także wyroby numizmatyczne z metali szlachetnych ( medale i żetony z Au i Ag) dla Skarbcza Mennicy Polskiej

Segment III – usługi m.in. w zakresie wynajmu powierzchni biurowych, ochrony mienia i transportów pieniężnych;

Segment IV – bilety magnetyczne kodowane na kartach miejskich.

Segment V – towary handlowe i materiały ( sprzedaż złotych i srebrnych krążków monetarnych, sztabek zagranicznych producentów kupowanych i następnie odsprzedawanych, sprzedaż monet NBP do dystrybutorów, pre-paidy);

Segment VI – budownictwo mieszkaniowe (nie występuje w 2010 i w 2011 roku)

# Przychody ze sprzedaży Grupy Mennicy Polskiej w podziale na segmenty (sprzedaż klientom zewnętrznym)

	Segment I	Segment II	Segment III	Segment IV	Segment V	Segment VI	Korekty	Razem	
Przychody po 4 kwartałach 2011	199,2	132,1	38,2	358,4	694,2	0	0	<b>1422,2</b>	Przychody po 4 kwartałach 2011
Przychody po 4 kwartałach 2010	159,1	112,7	25,3	302,7	251,0	0	0	850,9	Przychody po 4 kwartałach 2010
Wynik netto po 4 kwartałach 2011	46,9	6,61	(-3,1)	1,7	34,0	0	1,4	<b>87,4</b>	Wynik netto po 4 kwartałach 2011
Wynik netto po 4 kwartałach 2010	43,0	7,4	3,5	0,5	18,5	0	0,1	73,0	Wynik netto po 4 kwartałach 2010



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Dane w mln zł



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Omówienie otoczenia rynkowego Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Segment I – stabilne zamówienie z NBP w 2012 roku (na poziomie zbliżonym do 2011 roku), wzrost w zakresie produkcji medali oraz innych produktów mennicznych;

Segment II – wzrost w zakresie przetwórstwa metali szlachetnych, medali ze srebra i złota, żetonów z metali szlachetnych oraz w zakresie produkcji własnych sztabek ze złota;

Segment III – stabilna sytuacja w zakresie usług wynajmu i usług ochrony mienia. Wynik segmentu obniża amortyzacja obiektów na terenie dawnego FSO.

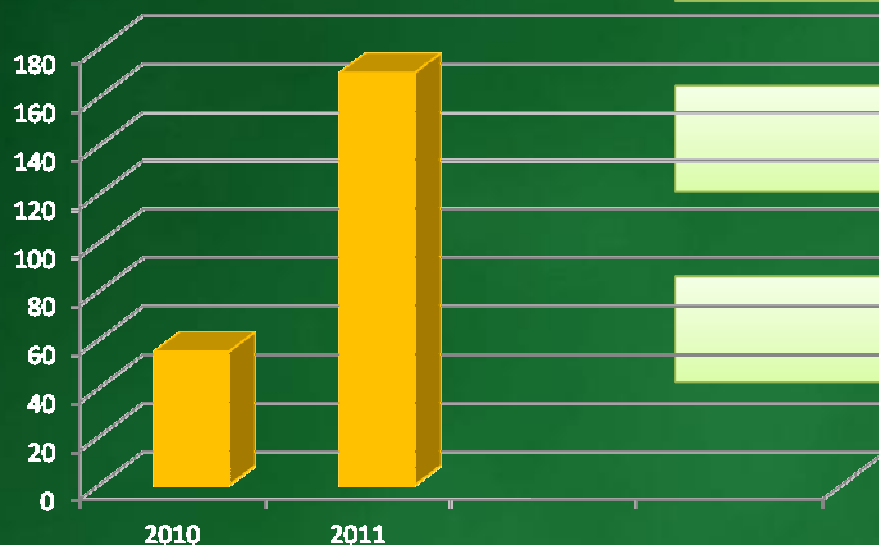
Segment IV – wzrost w zakresie sprzedaży biletów magnetycznych;

Segment V – znaczący wzrost w zakresie sprzedaży sztabek z kruszców kupowanych i następnie odsprzedawanych

Segment VI – budownictwo mieszkaniowe (nie występuje w 2010 i w 2011 roku)

# Kontynuacja rozwoju sprzedaży złota inwestycyjnego Mennicy Polskiej S.A.

Dane w mln zł



## Nowe kanały dystrybucji:

Nawiązanie współpracy z BZ WBK, z bankami spółdzielczymi oraz z BOŚ.

Utworzenie portalu inwestycyjnego Mennicy Polskiej



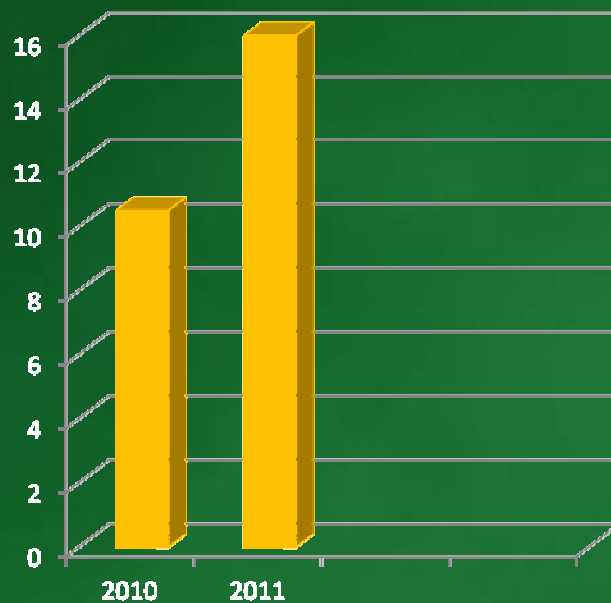
**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica Polska jest jedynym producentem złota inwestycyjnego w sztabkach w Polsce. W 2011 roku Mennica Polska sprzedała ok. tony złota w sztabkach osobom fizycznym.

# Wyniki Centrum Karty Miejskiej (Pionu Płatności Elektronicznych)

EBITDA w mln zł



Mennica Polska obsługuje obecnie ok. 1,5 mln kart miejskich Polsce.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Wydarzenia jednorazowe istotne dla Akcjonariuszy w 2011 roku

Na koniec 2011 roku na rachunkach Mennicy Polskiej znajdowało się 7.305.564 akcji Spółki (czyli 12,35 proc. kapitału Mennicy Polskiej), które zostały zakupione celem umorzenia.

Utworzenie spółki zależnej Mennica Polska od 1766 roku – wniesiono do niej działalność handlową i marketingową w obszarze produktów mennicznych oraz znaki towarowe Mennicy Polskiej.

30 maja 2011 roku podział akcji (split) poprzez obniżenie wartości nominalnej akcji z 10 zł do 1 zł – 10:1



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**246 lat**  
doświadczenia  
i tradycji

**GPW**  
Spółka  
notowana na  
giełdzie

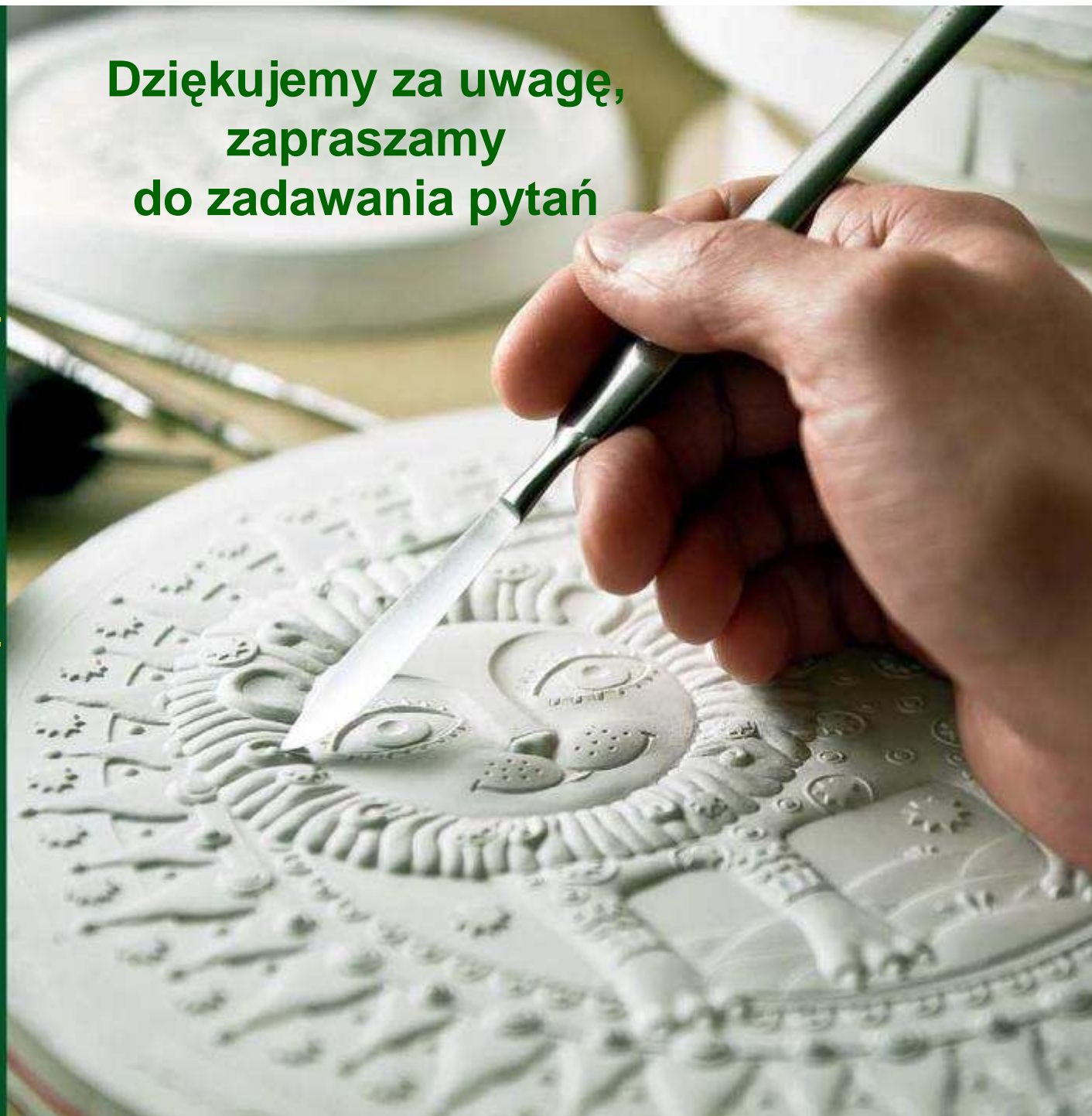
**Stabilne**  
fundamenty  
finansowe



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**Dziękujemy za uwagę,  
zapraszamy  
do zadawania pytań**





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera ona kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.