



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**Dodatkowy miliard złotych przychodów i niemal
podwojenie wyniku operacyjnego oraz netto
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej**



Wyniki Mennicy Polskiej i Grupy Kapitałowej Mennicy
Polskiej po 3Q2012 roku
Spotkanie z Inwestorami

Prezentują:

Barbara Sissons, Członek Zarządu Mennicy Polskiej
Leszek Kula, Członek Zarządu Mennicy Polskiej

Warszawa, 13 listopada 2012 roku



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wydarzenia 3 kwartałów 2012 roku

Zwiększenie przychodów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej
o 120 proc. i wyniku netto o niemal 96 proc.

Dynamiczne umocnienie pozycji na rynku złota inwestycyjnego
– Grupa sprzedała ponad 6 ton złota

Rozbudowa kanałów dystrybucji produktów Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Podsumowanie wyników Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej po 3 kwartałach 2012 roku w porównaniu do 3 kwartałów 2011 roku



Przyrost skonsolidowanych wyników finansowych w proc.

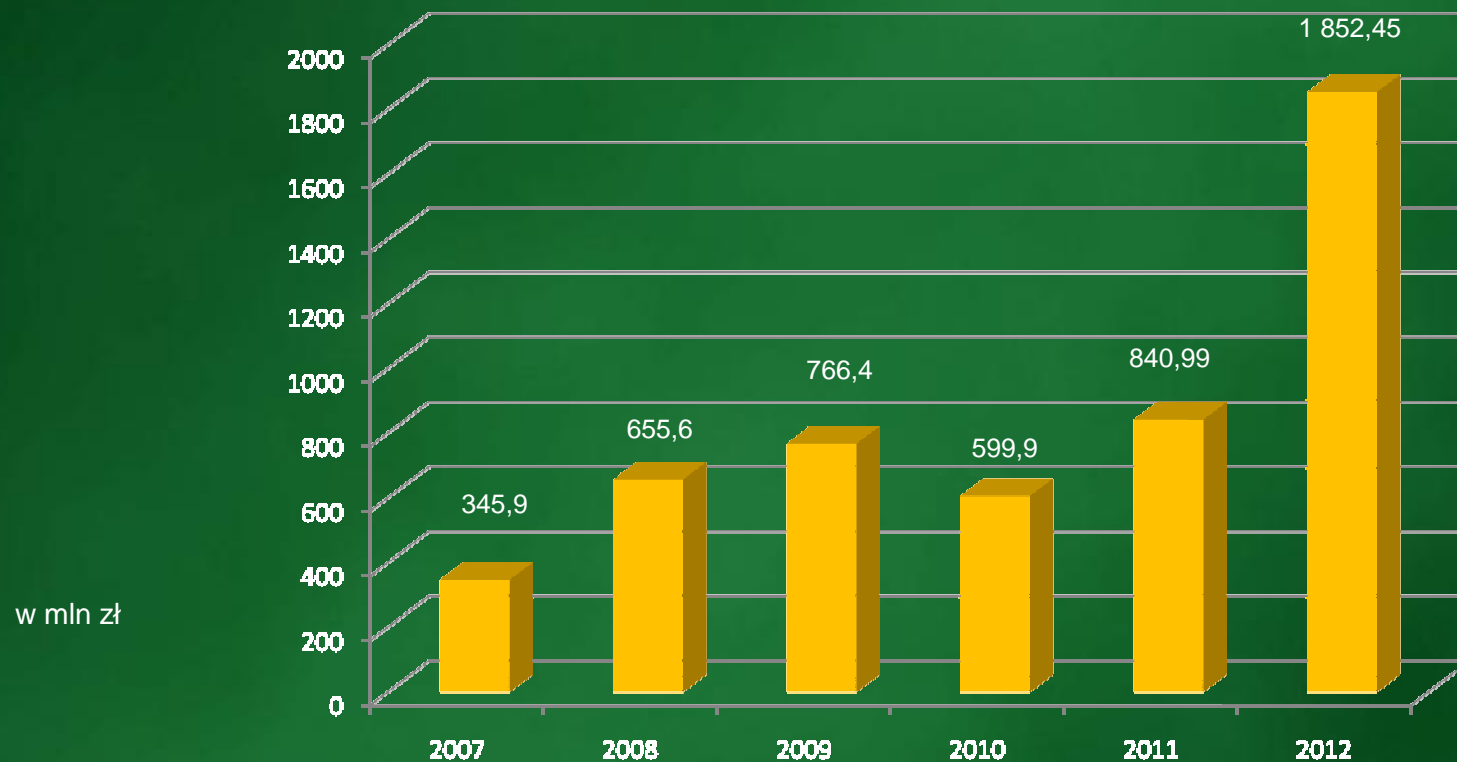


MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowane wyniki
po 3 kwartałach 2012 roku
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Mennicy Polskiej po 3 kwartałach poszczególnych lat

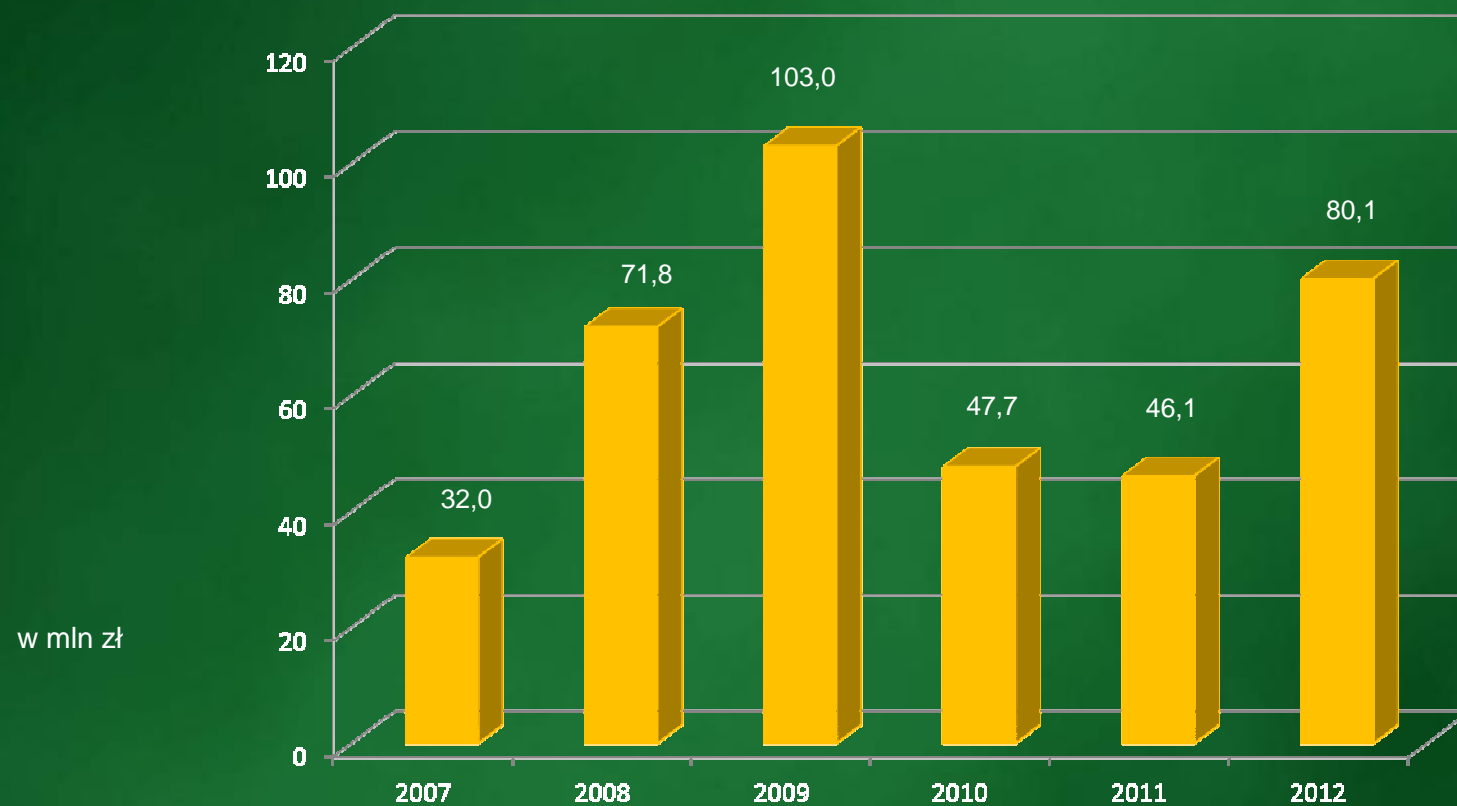


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej znacząco zwiększyła sprzedaż mimo spowolnienia na rynku numizmatycznym w Polsce. Szczególnie zwiększyły się przychody ze sprzedaży złota inwestycyjnego, przerobu metali szlachetnych oraz biletów komunikacji miejskiej.

Wynik operacyjny Grupy Mennicy Polskiej po 3 kwartałach poszczególnych lat

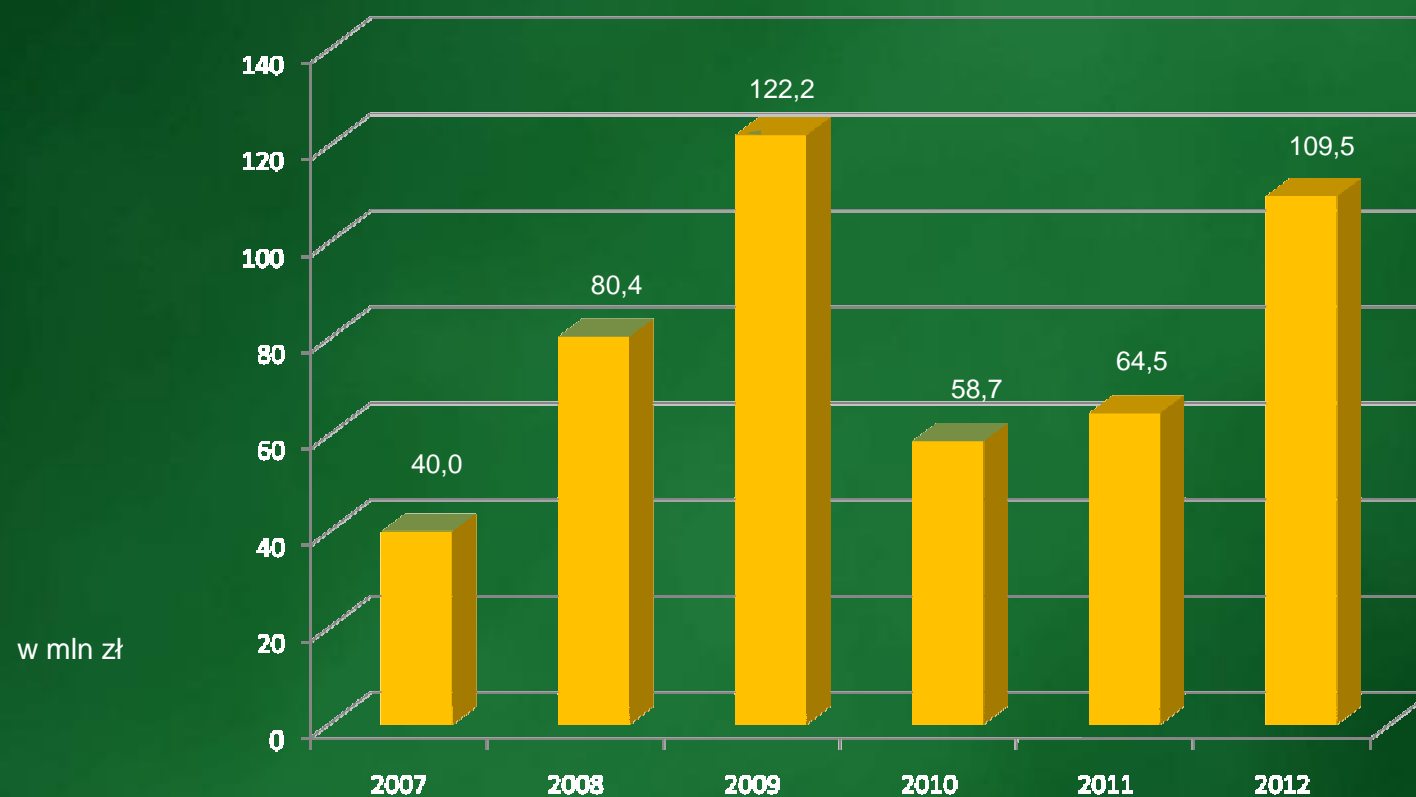


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Skonsolidowana EBITDA

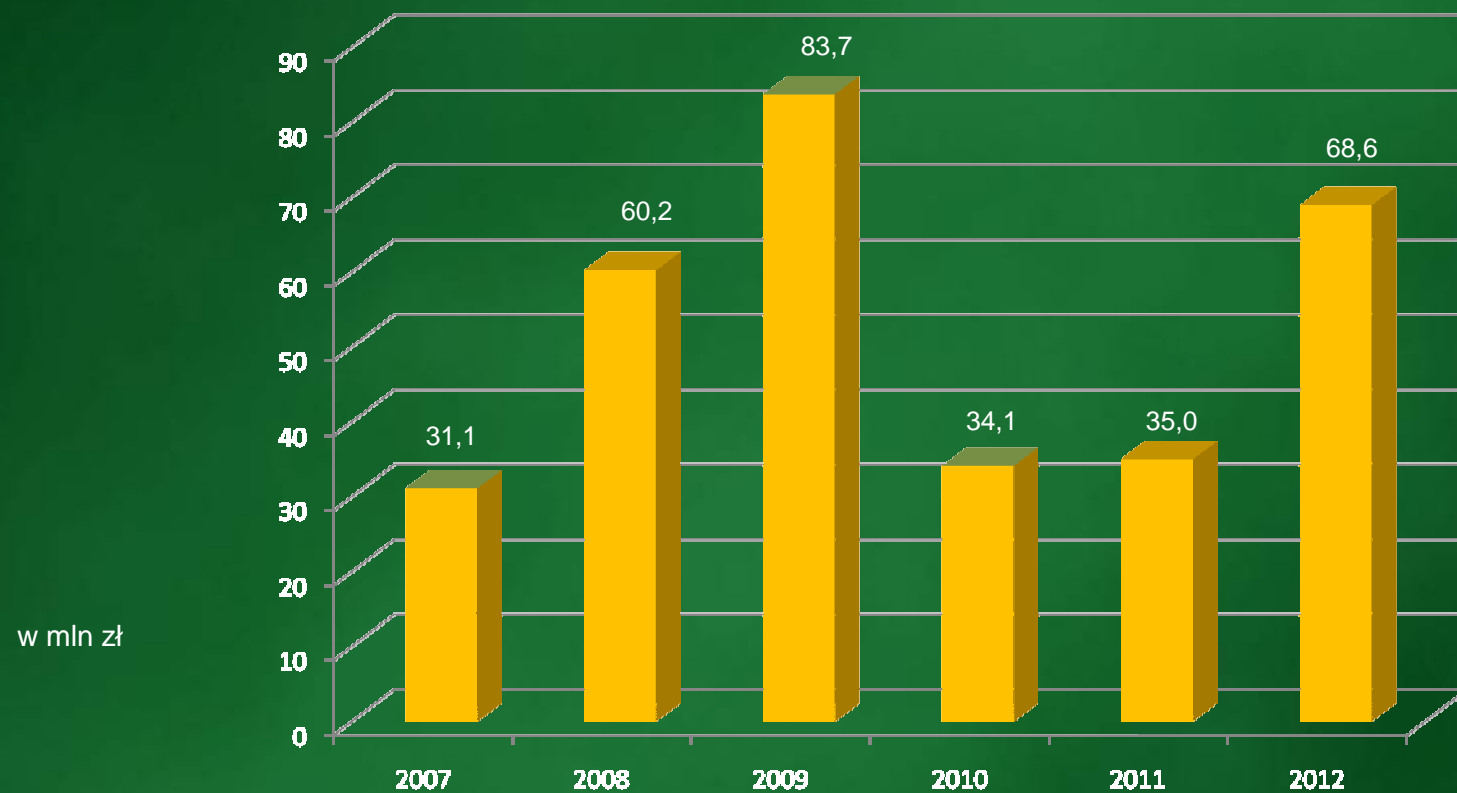
Grupy Mennicy Polskiej po 3 kwartałach poszczególnych lat



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIENIE OD 1766 R.

Skonsolidowany wynik netto Grupy Mennicy Polskiej po 3 kwartałach poszczególnych lat



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

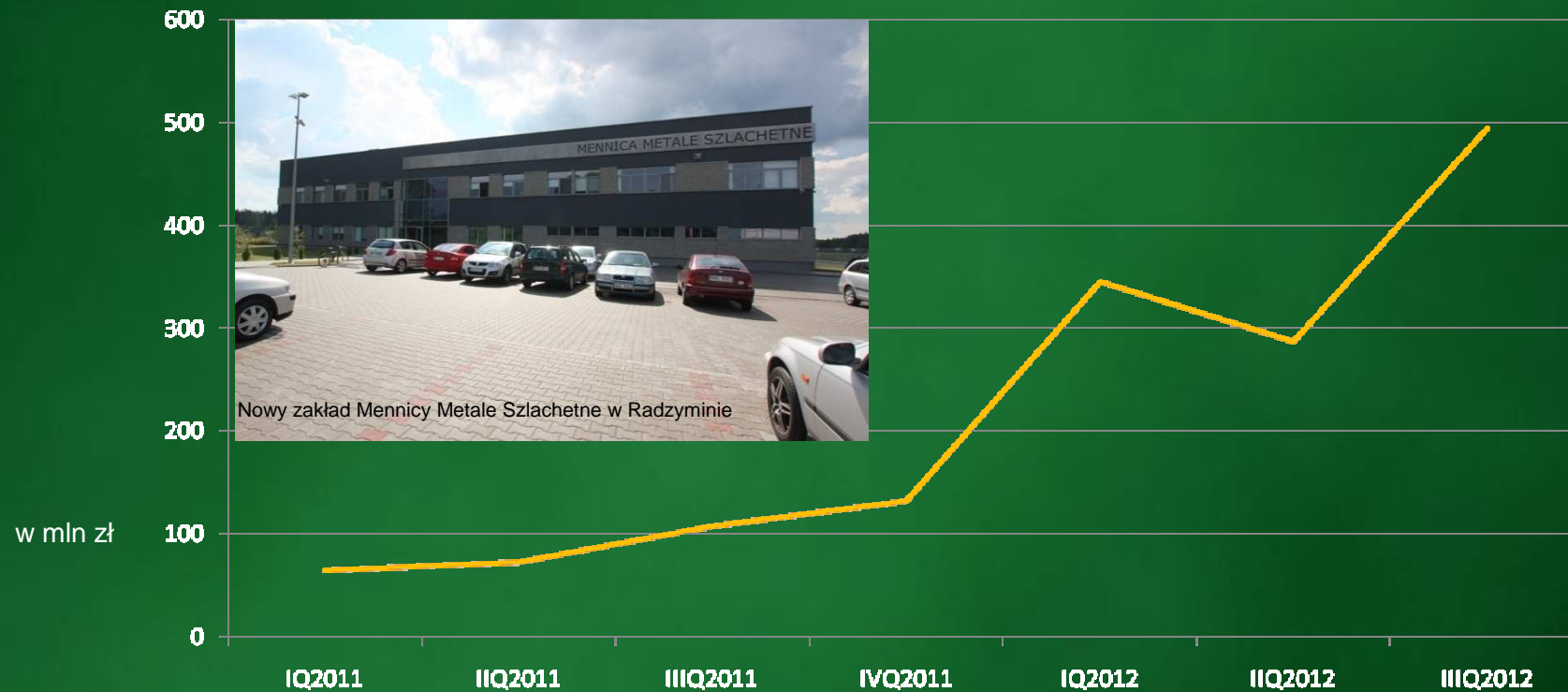
Grupa Mennicy Polskiej numerem jeden
na rynku złota inwestycyjnego w Polsce



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Dynamika przychodów w segmencie II Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej (przetwórstwo metali szlachetnych)



Złoto Mennicy Polskiej tylko w postaci fizycznej

Mennica Polska jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce i największym dystrybutorem złota w kraju. Oferujemy tylko i wyłącznie złoto w postaci fizycznej, które klienci mogą odebrać lub zdeponować w skarbcu należącym do Mennicy Polskiej.

W ocenie Mennicy Polskiej sytuacja na polskim rynku detalicznym złota inwestycyjnego może w kolejnych miesiącach dynamicznie zmieniać się. Takie wahania nie powinny występować na rynku hurtowym.

Złoto inwestycyjne jest towarem wysoko obrotowym, ale relatywnie nisko marżowym.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Działalność Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej – omówienie segmentów działalności

Wyniki poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Pozycja sprawozdania	Segment I		Segment II		Segment III		Segment IV		Segment V		Segment VI		Korekty	
	3Q 2012/	3Q 2011	3Q 2012/	3Q 2011	3Q 2012/	3Q 2011	3Q 2012/	3Q 2011	3Q 2012/	3Q 2011	3Q 2012/	3Q 2011	3Q 2012/	3Q 2011
Przychody ogółem	160,8	178,1	1 262,4	291,5	370,0	310,1	301,0	123,8	21,6	16,6	0	0	(-) 263,4	(-) 79,0
Koszty segmentu ogółem	146,2	147,3	1 197,4	283,9	376,7	307,6	281,6	116,7	28,9	18,8	0	0	(-)261,2	(-) 79,5
Wynik segmentu	14,6	30,78	65,0	7,6	(-) 6,7	2,5	19,4	7,1	(-) 7,3	(-) 2,2	0	0	(-) 2,3	0,5

produkcja mennicza

przetwórstwo metali
szlachetnych

Płatności elektroniczne

Towary handlowe
i materiały

Usługi i wynajem

budownictwo

Dane w mln zł, szczegółowy opis segmentów w informacjach dodatkowych



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Nowe segmenty – nowy sposób raportowania działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej prowadzi działalność w następujących obszarach:

Segment I – Produkty mennicze - segment obejmuje sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, pieczęcie, datowniki, znaczków probierczych i żetonów monetarnych) oraz wyrobów z metali szlachetnych (m. In. sztabki i żetony z Au i Ag),

Segment II – Przetwórstwo metali szlachetnych obejmujący m.in. następujące produkty: siatki katalityczne i wychytujące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnione i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny,

Segment III – Płatności elektroniczne obejmujące sprzedaż biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych,

Segment IV – Numizmatyczne towary handlowe i materiały obejmujący m. in. sprzedaż srebra i złota w krążkach , sztabek Au i Ag oraz monet kolekcjonerskich nabytych od NBP, handel wyrobami menniczymi,

Segment V – Usługi m.in. w zakresie wynajmu powierzchni biurowych, ochrony mienia i transportów pieniężnych, usługi remontowe i informatyczne.

Segment VI – Działalność deweloperska obejmująca m.in. sprzedaż mieszkań, miejsc parkingowych i garażowych (nie występował w 2012 roku).

Koszty opłaty licencyjnej, a wyniki Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej



Raport bieżący nr 6/2012 Zawarcie znaczącej umowy

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. („Spółka”) informuje, że w dniu 7 marca 2012 roku pomiędzy Mennicą Polską S.A. i zależnym od niej podmiotem: Mennicą Polską od 1766 Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie („Licencjodawca”) zawarta została umowa licencyjna („Umowa”). Przedmiotem Umowy jest upoważnienie Spółki do używania w prowadzonej działalności gospodarczej znaków towarowych i wzoru przemysłowego, objętych prawami ochronnymi na terytorium Polski. Na podstawie Umowy Spółka ma prawo wykorzystywania znaków towarowych i wzoru przemysłowego w zakresie takim samym jak Licencjodawca (licencja pełna). Umowa przewiduje uiszczanie przez Spółkę na rzecz Mennicy Polskiej od 1766 Sp. z o.o. kwartalnych opłat licencyjnych w wysokości liczonej jako odpowiedni procent osiągniętych przez Spółkę przychodów netto ze sprzedaży. Szacunkowa wartość Umowy przekracza 10 % kapitałów własnych Spółki.

Rozbudowa sieci dystrybucji Mennicy Polskiej

Od września 2012 roku działa kolejny sklep Mennicy Polskiej w CH Stary Browar w Poznaniu pod marką „Druga strona Medalu”

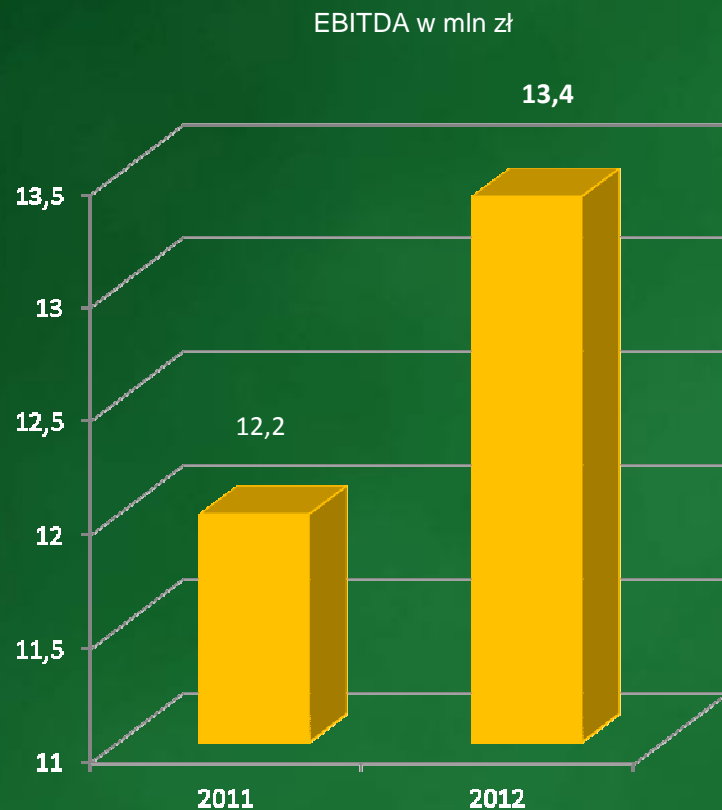


Od sierpnia 2012 roku w CH Arkadia w Warszawie działa sklep „Druga strona medalu”



Mennica Polska prowadzi negocjacje z bankami w sprawie uruchomienia sprzedaży złota w postaci fizycznej w placówkach bankowych

Wyniki Centrum Karty Miejskiej (Pionu Płatności Elektronicznych) po 3 kwartałach 2012 r.



Mennica Polska obsługuje obecnie ok. 2 mln kart miejskich Polsce.

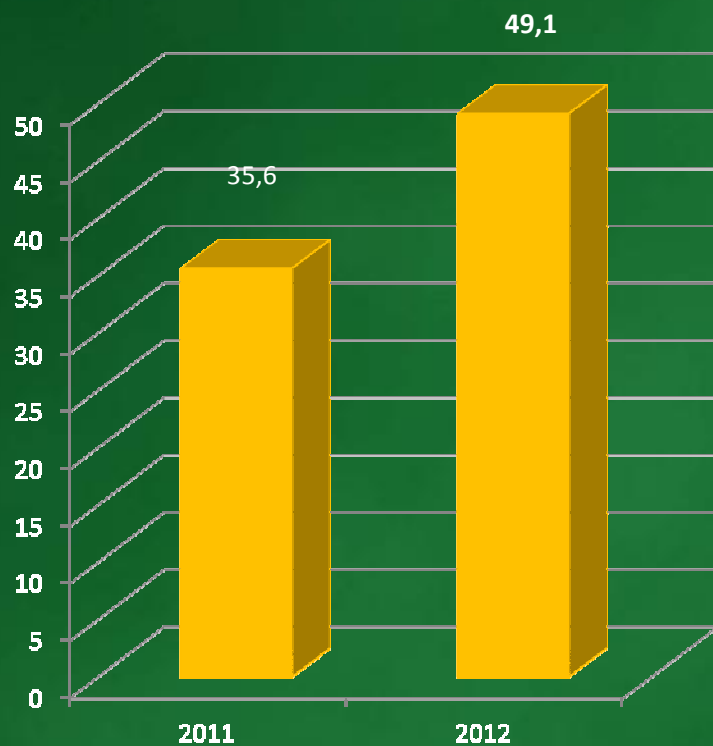


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Większa sprzedaż produktów menniczych poza Polską

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży eksportowej w mln zł (dotyczy MPSA i MP1766)



Mennica Polska współpracuje z emitentami z całego świata, głównie w ramach systemu royality.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Nieruchomości Mennicy Polskiej wg stanu na 30 września 2012 roku

Nieruchomość przy ul. Pereca 21 – aktualne WZ, trwają prace nad uzyskaniem pozwolenia na budowę

Nieruchomość przy ul. Żelaznej 56– aktualne WZ

Nieruchomość przy ul. Księżnej Anny– aktualne pozwolenie na budowę

Nieruchomość ul. Jagiellońskiej– zaawansowane prace nad przygotowaniem terenu do zdobycia niezbędnych pozwoleń i zgód na zagospodarowanie nieruchomości





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Komentarz Zarządu Mennicy Polskiej do wyników po 3 kwartałach 2012 roku

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej rozwinęła działalność w obszarze obrotu złotem inwestycyjnym oraz w zakresie przetwórstwa metali szlachetnych. Na szczególną uwagę zasługuje zwiększenie mocy produkcyjnych spółki zależnej Mennica Metale Szlachetne, która od początku 2012 roku prowadzi działalność w nowym zakładzie w Radzyminie. Zakład ten jest jedyną rafinerią metali szlachetnych w Polsce działającą na skalę przemysłową. Dzięki rozwojowi działalności w obszarze metali szlachetnych po III kwartałach 2012 roku udało się wypracować dodatkowy miliard przychodów w skali Grupy oraz niemal podwoić wynik operacyjny oraz netto w skali Grupy.

Mennica Polska odczuwa wyraźne osłabienie koniunktury w Polsce w zakresie produktów mennicznych, które jest spowodowane zmianami na rynku będącymi efektem wprowadzenia przez NBP nowego systemu dystrybucji polskich monet. Spółce udało się natomiast umocnić pozycję w zakresie produktów numizmatycznych dla zagranicznych odbiorców, co zaowocowało zwiększeniem wyników w tym obszarze.

2012 rok, podobnie jak kolejne dwa-trzy, będą czasem budowania pozycji Grupy Mennicy na polskim rynku obrotu złotem inwestycyjnym i rafinacji metali szlachetnych. Uważamy, że ten segment będzie motorem wzrostu Grupy w najbliższych kwartałach. Nie widzimy zagrożeń dla tego obszaru, choć liczymy się z jego wahaniami spowodowanymi np. zmianę ceny złota.

Obserwując rynek monet kolekcjonerskich należy stwierdzić, że wprowadzenie przez NBP nowego systemu dystrybucji monet doprowadziło do spadku na tym rynku. Do czasu wprowadzenia nowych zasad organizacji rynku i znaczącej promocji kolekcjonerstwa rynek ten będzie odczuwał spowolnienie.

W ciągu kilku kwartałów spodziewamy się natomiast zwiększenia rentowności segmentu płatności elektronicznych.

246 lat
doświadczenia
i tradycji

GPW
Spółka
notowana na
giełdzie

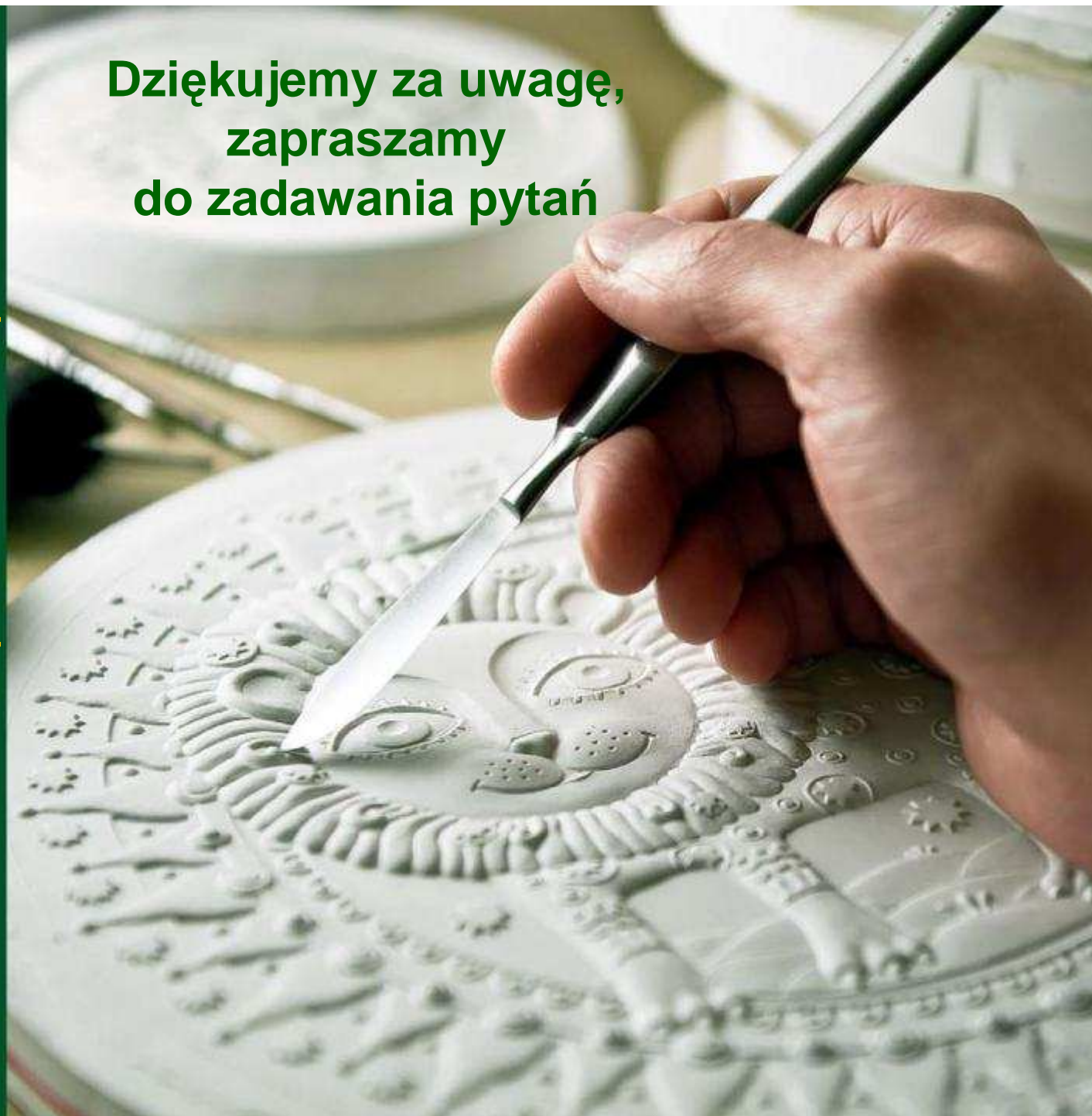
Stabilne
fundamenty
finansowe



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**Dziękujemy za uwagę,
zapraszamy
do zadawania pytań**





MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Zastrzeżenia prawne

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera ona kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.