



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wyniki Mennicy Polskiej po III kwartale 2010 roku i perspektywy Spółki



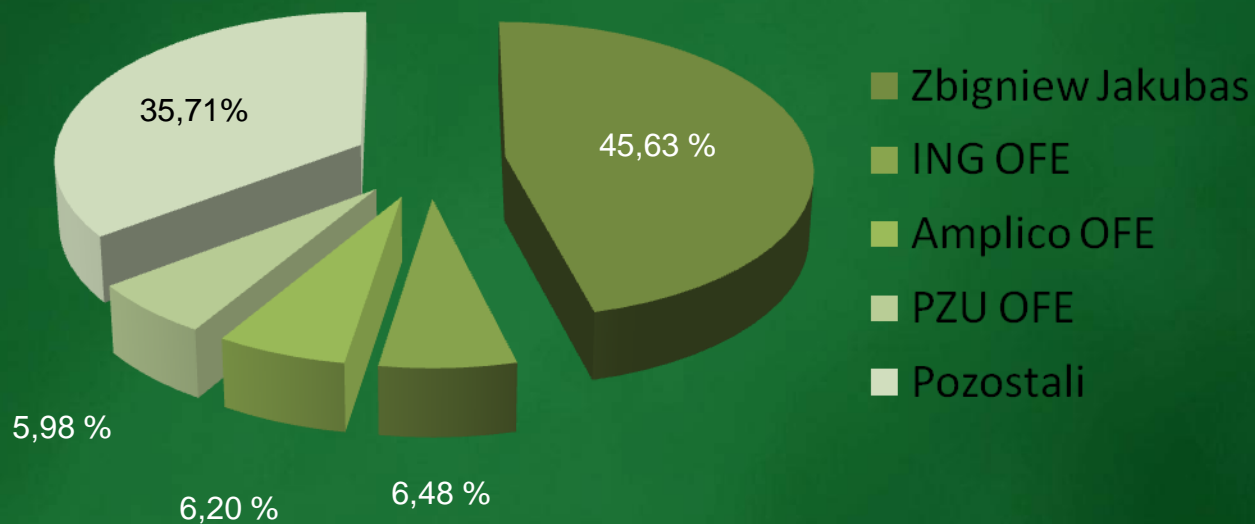
Spotkanie z Analitykami
Warszawa, 16 listopada 2010 roku



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Akcjonariat Mennicy Polskiej*



*Dane według stanu na 15 listopada, po zarejestrowaniu przez sąd obniżenia kapitału w wyniku umorzenia akcji



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wydarzenia III kwartału



Wydarzenia III kwartału 2010 roku

System aukcyjny kolekcjoner

- Sprzedaż polskich monet kolekcjonerskich na całym rynku spadła o ponad 50 proc.

Budowa systemów miejskich

- Ponad 100 tys. kart miejskich Mennicy we Wrocławiu i 35 tys. kart w Bydgoszczy

Odbudowa pozycji w eksporcie

- Mennica Polska systematycznie odbudowuje pozycje eksportowe utracone w 2009 roku

Sprzedaż akcji Ruch

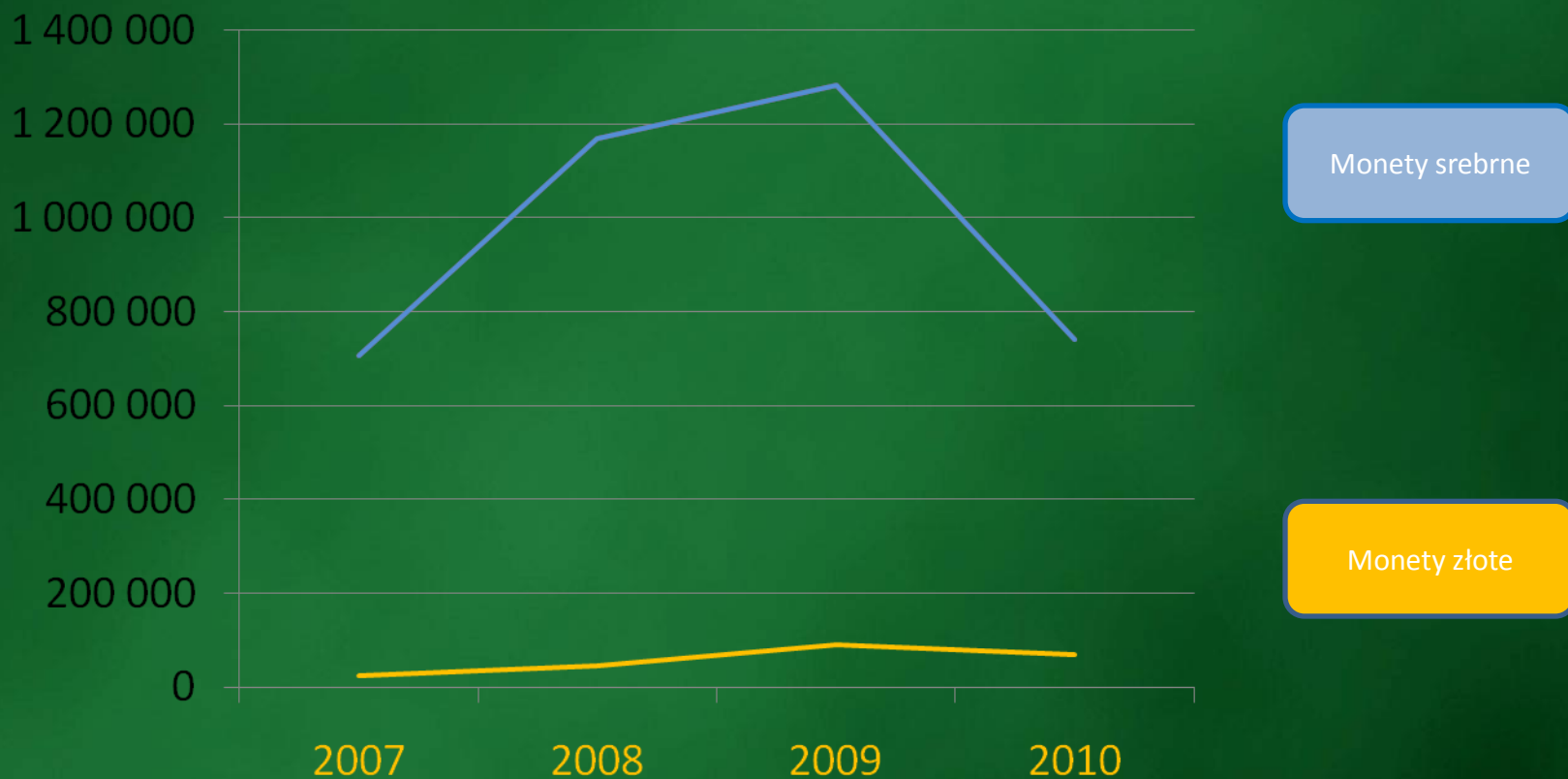
- Spółka i Mennica FIZAN odpowiedziały na wezwanie do sprzedaży akcji Ruch



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Polski rynek numizmatyczny po III kwartałach poszczególnych lat



Źródło: NBP, dane dotyczące nowych emisji polskich monet kolekcjonerskich (złotych i srebrnych)



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wskaźniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sprzedaż akcji RUCH, a jednostkowy i skonsolidowany wynik netto w III kwartale

Mennica Polska
sprzedała w
wezwanii 623 691
akcji RUCH

Spółka wykazała w wyniku transakcji
3,1 mln zł zysku netto w III kw.

Mennica FIZAN
sprzedał
5 876 500
akcji RUCH

Grupa wykazała w wyniku transakcji niemal
20 mln zł zysku netto w III kw.

Transakcja została rozliczona na poziomie wyniku na działalności finansowej.
W wyniku przeprowadzenia transakcji Spółka i Grupa wykazały w trzecim kwartale zysk.
Natomiast zysk netto Spółki w trzecim kwartale wyniósł 11 mln zł,
a Grupa odnotowała 5 mln zł straty.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Przychody Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej po 9 miesiącach 2006-2010



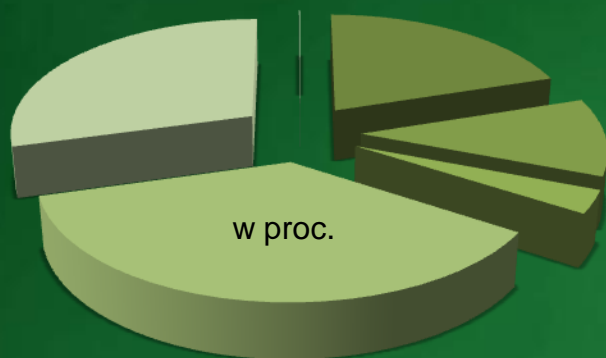


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

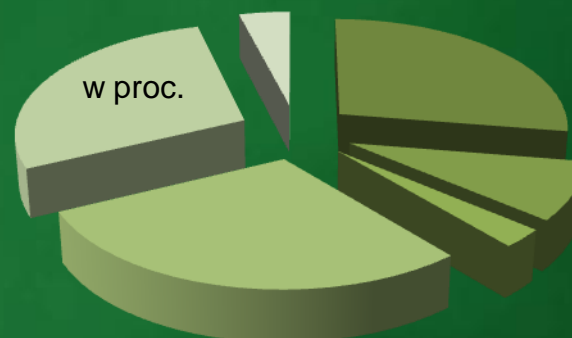
Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej- przychody w podziale na grupy produktów

9 M 2010 r.



- Segment I
- Segment II
- Segment III
- Segment IV
- Segment V
- Segment VI

9 M 2009 r.



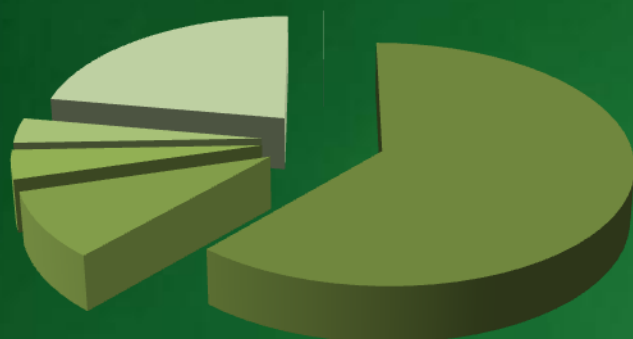
- Segment I
- Segment II
- Segment III
- Segment IV
- Segment V
- Segment VI

Przychody w mln zł	Segment I	Segment II	Segment III	Segment IV	Segment V	Segment VI
2010	120,1	64,9	19,2	219,8	175,7	0,34
2009	222,1	40,7	15,9	234,3	220,9	32,5



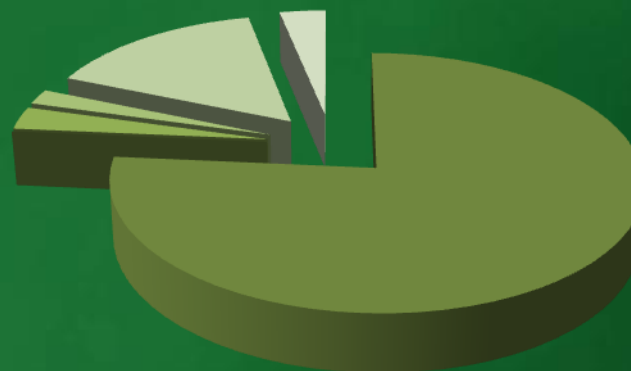
Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej-wyniki w podziale na grupy produktów

9 M 2010 r.



- Segment I
- Segment II
- Segment III
- Segment IV
- Segment V
- Segment VI

9 M 2009 r.



- Segment I
- Segment II
- Segment III
- Segment IV
- Segment V
- Segment VI

Wynik w mln zł	Segment I	Segment II	Segment III	Segment IV	Segment V	Segment VI
2010	34,4	5,0	2,3	1,9	12,4	0,01
2009	89,9	(-0,5)	3,4	2,3	18,1	3,8



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Rentowność operacyjna Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej 9 M 2006-2010 r.

w proc.



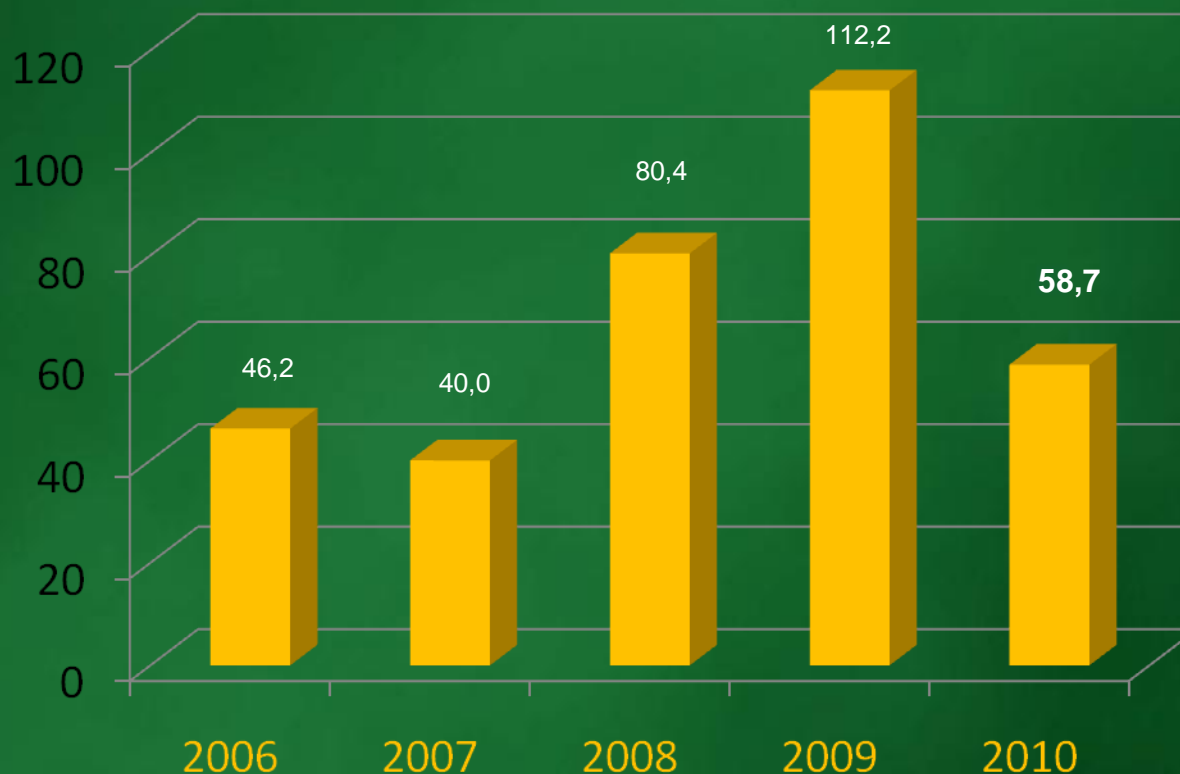


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

EBITDA Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej po 9 M 2006–2010 r.

w mln zł





MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Działania podjęte przez Mennicę Polską w celu utrzymania rentowności

Rozbudowa eksportu

- Powołanie spółki zależnej Skarbca Mennicy Polskiej w USA oraz zacieśnienie współpracy z emitentami spoza Polski

Rozbudowa działu złota inwestycyjnego

- Mennica widzi potencjał rozwoju rynku złota w Polsce. Spółka poszerzyła ofertę o srebro i brylanty

Rozwój systemów karty miejskiej

- Kolejne usługi proponowane w ramach już działających systemów (integracja kart z legitymacjami studenckimi, możliwość kodowania biletów na kartach bankowych, wejście do ZOO, aquaparku)

Produkty dla korporacji

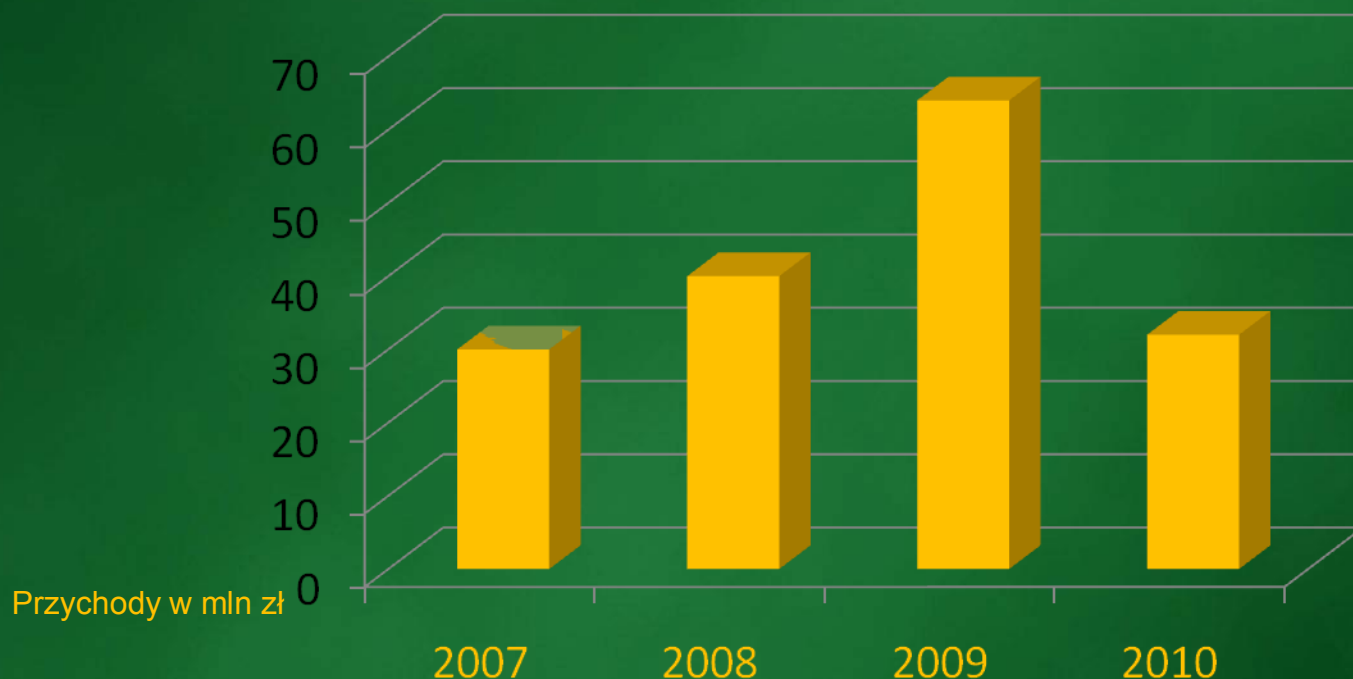
- Poszerzenie oferty o produkty dla korporacji (żetony lojalnościowe i produkty marketingowe)



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Eksport Mennicy Polskiej- dane za 9 M poszczególnych lat



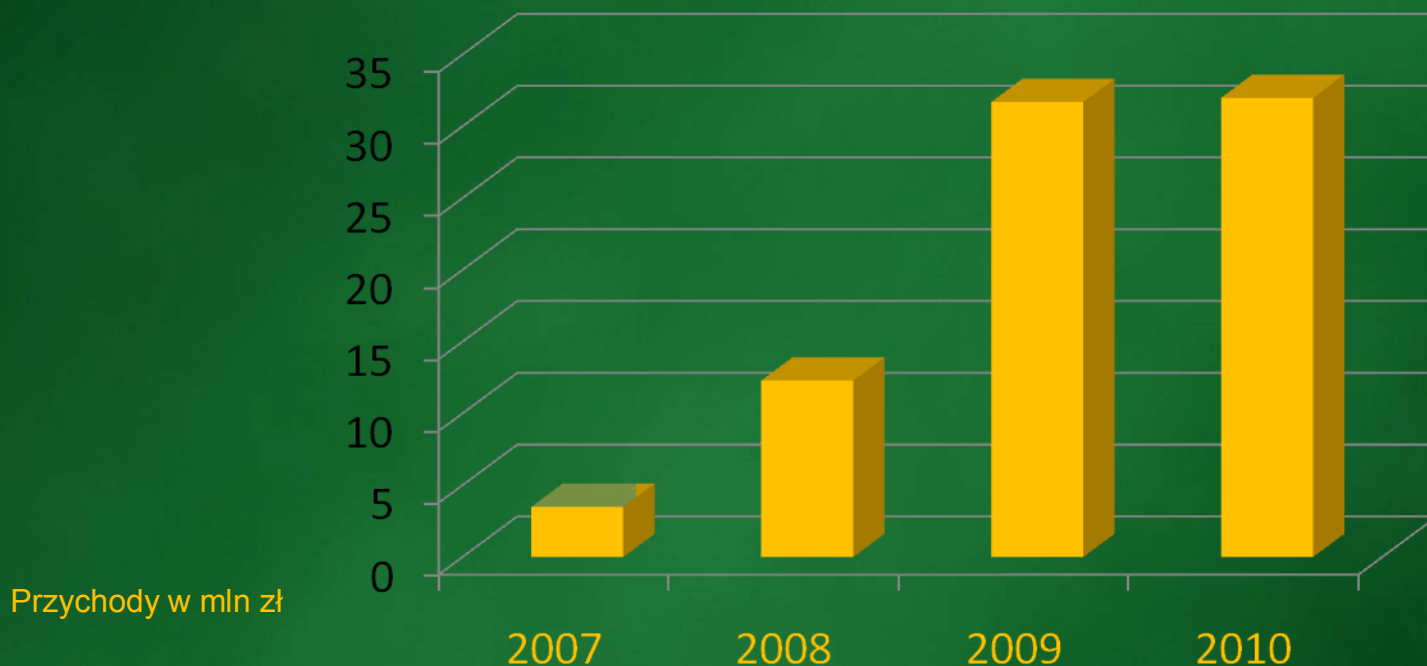
Latem 2009 roku czołowi odbiorcy produktów menniczych Mennicy Polskiej z krajów byłego ZSRR ograniczyli zamówienia na monety o ponad 90 proc. W 2010 roku Spółka kontynuowała odbudowę pozycji na rynkach zagranicznych.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Rozbudowa działu złota inwestycyjnego- dane po 9 M poszczególnych lat



Mennica Polska jest największym na rynku polskim podmiotem oferującym złoto inwestycyjne osobom fizycznym (ponad 50 proc. rynku). Spółka zwiększyła rentowność na złocie inwestycyjnym i umacnia pozycję rynkową. W tym roku Polacy kupią ok. 600 kg złota w sztabkach, czyli o ok. 20 proc. więcej niż rok wcześniej.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Milion kart miejskich Mennicy Polskiej



Płatności elektroniczne

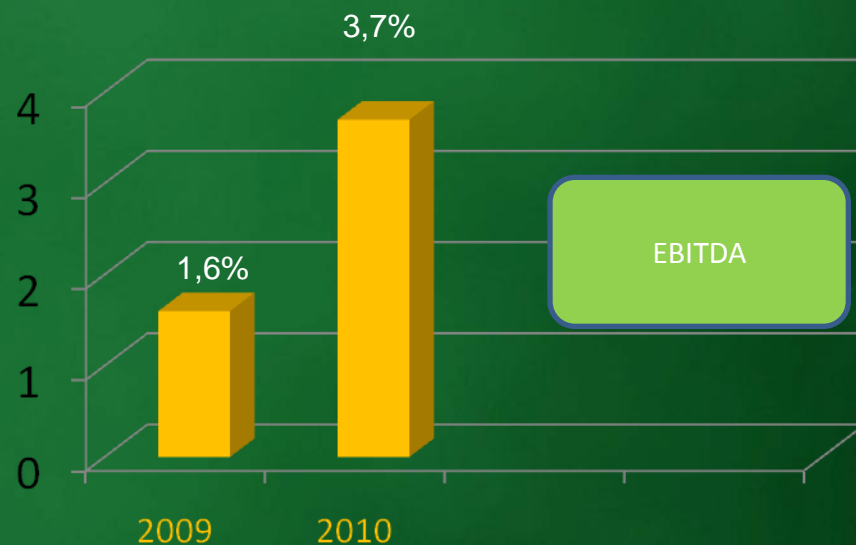
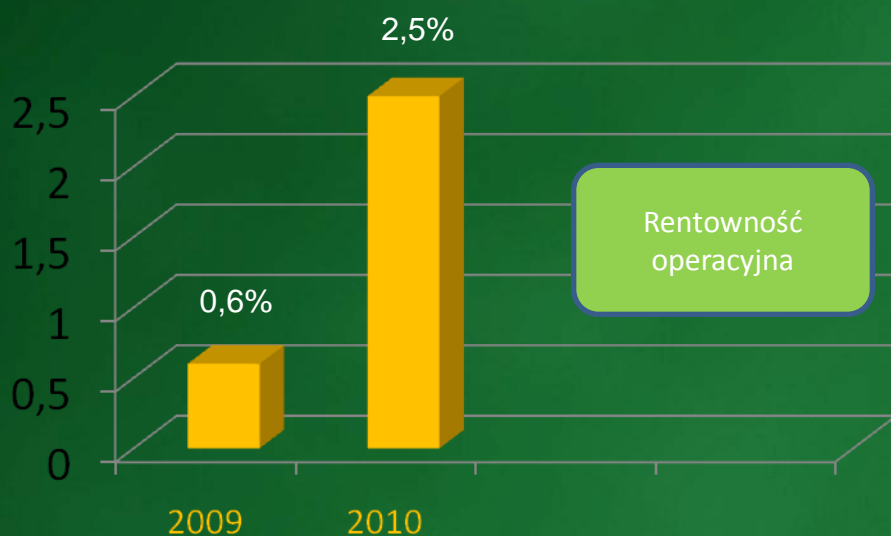
Miasto	Data rozpoczęcia projektu	Liczba wydanych kart
Warszawa	2002 rok	Ok. 700 000
Wrocław	2010 rok	Planowanych 300 000 (do dziś wydano ok. 110 000)
Bydgoszcz	Start projektu IX 2010 roku	Planowanych 100 000 (do dziś wydano ok. 35 000)
Lublin	2008 rok	55 000
Piła	2009 rok	40 000
Jaworzno	2005 rok	35 000
Radomsko	2007 rok	15 000

stan na 14
listopada 2010 roku

Mennica Polska rozbudowuje ofertę usług dostępnych na kartach miejskich. W Warszawie w sieci sprzedaży Mennicy można już doładować biletami karty płatnicze Citibanku. W ciągu kilku tygodni Wrocław, Mennica Polska oraz duży bank detaliczny chcą wprowadzić do oferty miejską kartę płatniczą.



Rentowność operacyjna Pionu Płatności Elektronicznych Mennicy Polskiej i jego EBITDA



Dane dotyczą 9M poszczególnych okresów

Pion Płatności Elektronicznych Mennicy Polskiej zajmuje się m.in. wdrożeniami systemów kart miejskich, sprzedażą usług miejskich dostępnych na kartach (bilety komunikacji miejskiej, bilety do ZOO, aquaparku itp.), sprzedażą pre-paid oraz serwisem parkometrów i biletomatów.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Inwestycje w Grupie Kapitałowej Mennicy Polskiej



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica Metale Szlachetne- budowa nowego zakładu w Radzyminie



Mennica Metale Szlachetne buduje nowy zakład o powierzchni ok. 5400 m². Po przeprowadzce obiekt przy ul. Perca w Warszawie zostanie przeznaczony na nowe cele.

240 lat
doświadczenia
i tradycji

GPW
Spółka
notowana na
giełdzie

10 proc.
Rentowność netto
na koniec 2009 r.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**Dziękujemy za uwagę,
zapraszamy
do zadawania pytań**





Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej prowadzi działalność w następujących obszarach:

Segment I – produkcja mennicza, w tym m.in. produkcja monet obiegowych i kolekcjonerskich, medali (poza medalami z metali szlachetnych), odznaczeń państwowych i odznak, znaczków, pieczęci urzędowych, datowników, znaczków probierczych i żetonów monetarnych;

Segment II – przetwórstwo metali szlachetnych obejmujący m.in. następujące produkty: siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny a także wyroby numizmatyczne z metali szlachetnych (medale i żetony z Au i Ag), sztabki z Au i Ag;

Segment III – usługi m.in. w zakresie wynajmu powierzchni biurowych, ochrony mienia i transportów pieniężnych;

Segment IV – bilety magnetyczne;

Segment V – towary handlowe i materiały (sprzedaż złotych i srebrnych krążków, sztabek kupowanych i następnie odsprzedawanych, monety NBP, pre-paidy);

Segment VI – budownictwo mieszkaniowe (nie występuje w 2010 roku)