



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



2014 | Raport roczny  
Annual Report



2014 | Raport roczny  
Annual Report



**MENNICA  
POLSKA**

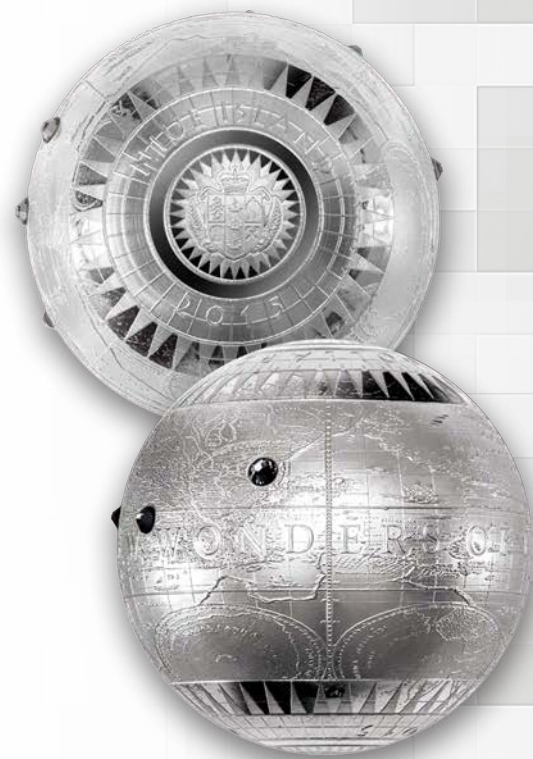
ISTNIEJE OD 1766 R.

## Contents

Information about the Mint of Poland Capital Group .....	4
Key Achievements and Significant Events in 2014 .....	6
Structure of the Mint of Poland Capital Group .....	10
Shareholders and the Supervisory Board of the Mint of Poland .....	12
Management Board of the Mint of Poland .....	14
Products and Services of the Mint of Poland Capital Group .....	16
Financial Results for the Business Segments .....	22
Domestic Coin and Numismatic Market .....	24
Domestic Market for Other Mint Products .....	28
Domestic Investment Gold Market .....	30
Foreign Coin Market .....	32
Domestic Market for Services Related to Modern ICT Technologies .....	34
Future of the Mint of Poland Capital Group – Internal Factors of Development .....	38
Future of the Mint of Poland Capital Group – External Factors of Development .....	40
Strategic Objectives .....	42
CSR of the Mint of Poland .....	46
Consolidated Statement of the Financial Standing .....	48
Consolidated Profit and Loss Account .....	52
Consolidated Statement of the Comprehensive Income .....	54
Consolidated Statement of Cash Flows .....	56
Consolidated Statement of Changes in Shareholders' Equity .....	58
Financial Standing of the Capital Group .....	60
Indication of Untypical Events Affecting the Capital Group's Financial Results .....	66
Independent Auditor's Opinion on the Financial Statements of the Mint of Poland Group .....	70

## Spis treści

Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A. ....	5
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2014 roku ....	7
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. ....	11
Akcjonariusze i Rada Nadzorcza Mennica Polska S.A. ....	13
Zarząd Mennica Polska S.A. ....	15
Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. ....	17
Wyniki finansowe dla segmentów działalności ....	23
Krajowy rynek monet i numizmatów ....	25
Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych ....	29
Krajowy rynek złota inwestycyjnego ....	31
Zagraniczny rynek monet ....	33
Krajowy rynek usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi ....	35
Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – wewnętrzne czynniki rozwoju ....	39
Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – zewnętrzne czynniki rozwoju ....	41
Cele strategiczne ....	43
Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej ....	47
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej ....	50
Skonsolidowany rachunek zysków i strat ....	53
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów ....	55
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych ....	56
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym ....	59
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej ....	61
Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej ....	67
Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. ....	71



Mennica Polska S.A.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



Emitentem wszystkich polskich monet  
jest Narodowy Bank Polski

**Historia Polskiej Muzyki Rozrywkowej – Grzegorz Ciechowski**  
nominał 10 złotych, próba Ag 925, stempel lustrzany,  
wymiały 28,2x28,2 mm

**History of Polish Popular Music – Grzegorz Ciechowski**  
face value 10 zloty, alloy Ag 925, finish proof,  
dimensions 28.2x28.2 mm

## Information about the Mint of Poland Capital Group

### The only real mint in Poland

In 2014 we produced more than 380 million circulation coins and more than 560 thousand collector coins.

### One of the most technologically advanced mints in the world

During the prestigious Mint Directors Conference held in Mexico in 2014 the Mint of Poland received two major awards in the category of "the most technologically advanced coins". Almost every year our products are recognized at the most distinguished international mint competitions.

### Poland's largest supplier of municipal transport systems

We currently operate the city card in 8 cities through a network of over 1,300 stationary and mobile vending machines and more than 2,500 terminals.

### Considerable property potential

The Mint of Poland Capital Group, through the special purpose vehicles, owns land and implements construction projects in the Warsaw agglomeration. A large potential for development has an over 27-hectare property in Żerań located along ul. Jagiellońska. In addition, there is a parcel of land on ul. Pereca on which, in cooperation with the industry partners, there will be implemented a skyscraper construction project named "Mennica Legacy Tower" with an office area of over 65,000 m<sup>2</sup>.

# Informacje o Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.

## Jedyna prawdziwa mennica w Polsce

W 2014 roku wyprodukowaliśmy ponad 380 mln monet obiegowych i ponad 560 tys. monet kolekcjonerskich.

## Jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie

Podczas prestiżowej Konferencji Dyrektorów Mennic, która odbyła się w 2014 roku w Meksyku, Mennica Polska otrzymała dwie główne nagrody w kategorii „Najbardziej zaawansowanych technologicznie monet”. Niemal każdego roku nasze produkty są wyróżniane na najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursach mennicznych.

## Największy w Polsce dostawca systemów komunikacji miejskiej

Obecnie obsługujemy kartę miejską w 8 miastach poprzez sieć ponad 1 300 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2 500 terminali.

## Znaczący potencjał nieruchomościowy

Grupa Mennica Polska S.A., poprzez spółki celowe, posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Dużym potencjałem rozwojowym wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha. Ponadto, przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany będzie projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej ponad 65 000 m<sup>2</sup>.



wieżowiec Mennica Legacy Tower

office complex Mennica Legacy Tower



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Key achievements and significant events in 2014



### 5 Szczęśliwych Dukatów - Dukac Doroty Wellman

mosiądz, średnica 27 mm

### 5 Lucky Ducats - Dorota Wellman Ducat

brass, diameter 27 mm

Key achievements and significant events	Results
Acquiring the Netia S.A. shares by Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. (11.3 million of shares) and Mennica Polska S.A. (45.1 million of shares) for a total amount of 308.9 million zlotys	Reaching 16.2% of the share capital of Netia S.A.
Winning and implementing a foreign contract on circulation coins on behalf of the National Bank of Georgia.	Gaining valuable references in international markets concerning the production of circulation coins.
Winning a large tender procedure for two denominations of circulation coins on behalf of the National Bank of Colombia.	Execution of the contract in the first half of 2015 will strengthen the position of the Mint of Poland in the context of the next tenders for circulation coins.
Organising the CSR action "Cała reszta to szczęście" together with the TVN Foundation "nie jesteś sam".	Raising funds in the amount of nearly 1 million zlotys for the treatment and rehabilitation of children who in charge of the TVN Foundation "nie jesteś sam". Due to the noble aim and the nationwide media coverage the campaign has had a positive impact on the image of the Mint of Poland.
The Mint of Poland present on the "World Money Fair 2014" in Berlin.	Presenting innovative products, including a technologically advanced coin in the shape of an open cube issued on the occasion of the canonization of John Paul II and a coin in the shape of a pyramid.
Receiving two major awards in the category of the most technologically advanced coins on the prestigious Mint Directors Conference in Mexico.	Obtaining the confirmation that the Mint of Poland is one of the world leaders in the field of the production technology.
Developing the next hit in innovation and technology – a coin in the shape of a sphere.	The coin was presented at the Technical Forum in Berlin in 2015, exerting a strong impression among people interested in the market of collector coins.
Acquiring a new contract with ZTM Poznań and implementing the public transport ticket distribution system within the framework of "PEKA".	Signing the agreement for 10 years will increase the financial results in the segment of electronic payments.

## Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2014 roku



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Rezultaty
Nabycie akcji spółki Netia S.A. przez spółkę Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. (11,3 mln sztuk) oraz Mennica Polska S.A. (45,1 mln sztuk) za łączną kwotę 308,9 mln zł.	Osiągnięcie 16,2% udziału w kapitale spółki Netia S.A.
Wygranie i realizacja kontraktu zagranicznego na monety obiegowe na zlecenie Narodowego Banku Gruzji.	Pozyskanie cennych referencji na rynkach międzynarodowych w zakresie produkcji monet obiegowych.
Wygranie dużego postępowania przetargowego na dwa nominały monet obiegowych na zlecenie Narodowego Banku Kolumbii.	Realizacja kontraktu w I połowie 2015 roku umocniła pozycję spółki Mennica Polska S.A. w kontekście kolejnych przetargów na monety obiegowe.
Akcja CSR „Cała reszta to szczęście” wspólnie z Fundacją TVN „nie jesteś sam”.	Pozyskanie środków w wysokości blisko 1 mln zł na leczenie i rehabilitację dzieci – podopiecznych Fundacji TVN „nie jesteś sam”. Dzięki szlachetnemu celowi i ogólnopolskiemu zasięgowi medialnemu akcja wywarła pozytywny wpływ na wizerunek spółki Mennica Polska S.A.
Mennica Polska S.A. na „World Money Fair 2014” w Berlinie.	Prezentacja produktów innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie m.in. monety w kształcie otwartego sześcianu, emitowanej z okazji kanonizacji Jana Pawła II oraz monety w kształcie piramidy.
Otrzymanie dwóch głównych nagród w kategorii najbardziej zaawansowanych technologicznie monet na prestiżowej Konferencji Dyrektorów Mennic w Meksyku.	Potwierdzenie przynależności Mennicy Polskiej do światowej czołówki w zakresie technologii produkcji.
Rozwój kolejnego hitu w zakresie innowacyjności i technologii – monety w kształcie kuli.	Moneta zaprezentowana została już na Technicznym Forum w Berlinie w 2015 roku, wywierając duże wrażenie wśród osób zainteresowanych rynkiem monet kolekcjonerskich.
Pozyskanie nowego kontraktu z ZTM Poznań i pomyślne wdrożenie systemu dystrybucji biletów komunikacji miejskiej w ramach systemu „PEKA”.	Podpisanie umowy na 10 lat spowoduje wzrost wyników finansowych w segmencie płatności elektronicznych.



### Wielkie Piramidy

nominał 15 dolarów, próba Ag 999, stempel lustrzany, wymiary 35x35x32 mm (piramida)

### The Great Pyramids

face value 15 dollars, alloy Ag 999, finish proof, dimensions 35x35x32 mm (pyramid)





**monety obiegowe Republiki Kolumbii**

nominal 500 pesos, bimetal, srednica 23,70 mm

**The Republic of Colombia circulation coins**

face value 500 pesos, bimetal, diameter 23.70 mm

Key achievements and significant events	Results
Extending contracts for the sale of public transport tickets in Lublin and Bydgoszcz.	Continuing the projects characterized by advanced sales system over the next 2 years.
Signing the agreement and redemption of the claims of the heirs of the property located in ul. Waliców 11a (space of 2,021 m <sup>2</sup> ).	Terminating the investigations and normalizing the legal situation regarding this property.
Gaining the decisions of the Director of the Treasury Office (DTC) related to receivables and liabilities due to the VAT of MMS /Mennica Metale Szlachetne/ - non-recognition of receivables for the period of October - December 2012.	As a consequence of the final decision of the DTO, MMS appealed against the DTO's decision to the Regional Administrative Court in Warsaw. Currently the proceedings before the Administrative Court are in progress.
Implementing and completing the Share Repurchase Programme.	Repurchasing 495 thousand shares (0.95%) for a total amount of 7.05 million zlotys.
Signing a Loan Agreement in the amount of 170 million zlotys.	Funding has enabled the Mint of Poland Capital Group to realize the intended investments.
Paying dividends to shareholders of Mennica Polska S.A. in the amount of more than 23 million zlotys (0.45 zloty per 1 share).	Confirming the profitability of investing in the shares of the Mint of Poland.



Kluczowe dokonania i wydarzenia	Rezultaty
Przedłużenie umów na sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w Lublinie oraz w Bydgoszczy.	Kontynuacja przez kolejne 2 lata projektów charakteryzujących się zaawansowanym systemem sprzedaży.
Podpisanie umowy oraz wykup roszczeń spadkobierców dotyczących nieruchomości przy ulicy Waliców 11a (pow. 2021 m <sup>2</sup> ).	Zakończenie postępowania oraz unormowanie sytuacji prawnej dotyczącej tej nieruchomości.
Decyzje Dyrektora Izby Skarbowej (DIS) dotyczące należności i zobowiązań z tytułu podatku VAT spółki MMS – nieuznanie należności za miesiące październik – grudzień 2012 roku.	W konsekwencji ostatecznych decyzji DIS MMS wniósł skargę na Decyzję DIS do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie. Aktualnie postępowanie sądowe przed WSA jest w toku.
Realizacja i zakończenie Programu Skupu Akcji Własnych.	Skupiono 495 tys. sztuk akcji (0,95%) za łączną kwotę 7,05 mln zł.
Podpisanie Umowy Kredytu w kwocie 170 mln zł.	Finansowanie pozwoliło zrealizować zamierzone inwestycje Grupy Mennicy Polskiej S.A.
Wypłata dywidendy dla akcjonariuszy Mennica Polska S.A. w kwocie ponad 23 mln zł (0,45 zł na 1 akcję).	Potwierdzenie opłacalności inwestowania w akcje Mennica Polska S.A.



### Kanonizacja Jana Pawła II

nominał 20 dolarów, próba Ag 999, druk cyfrowy, stempel lustrzany, wymiary 45x90 mm

### Canonization of John Paul II

face value 20 dollars, alloy Ag 999, digital printing, finish proof, dimensions 45x90 mm



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Structure of the Mint of Poland Capital Group

The Mint of Poland Capital Group is the leading producer and distributor of mint and engraving/medal products in our country as well as a player of significant importance in its segment on the international arena. Another segment of the Group's business activity is processing precious metals, which is a valuable link complimentary to its core activity, thanks to which we are a unique supplier of products for industrial plants of various profiles. Since 2001 the Mint of Poland Group has been actively developing its activity in the segment of electronic payments, reaching the position of the leader in the implementation and services of city card systems in Poland. From the point of view of creating the MP Group's added value, the perspective segment is property development and services, and particularly the prospect of two major projects, the development of which, on the basis of its stake in attractive properties and experience in this field, will be implemented within its SPVs.

The diagram below presents the current structure (at the date of preparing this report) of the Mint of Poland Capital Group, together with its jointly controlled entity:

**Mennica Polska S.A.**

Mennica – Metale Szlachetne S.A. – 100%

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Invest Sp. z o.o. – 100%

MENNICA Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA – 50%



### Sztuka romańska (Seria: Sztuka, która zmieniła świat)

nominat: 10 dolarów, próba Ag 999, wstawka z agatu, antique finish, średnica 55 mm

### Romanesque Art (Series: Art That Changed the World)

face value 10 dollars, alloy Ag 999, agate insert, antique finish, diameter 55 mm

## Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również istotnym graczem na rynku międzynarodowym. Kolejnym segmentem działalności Grupy jest przetwórstwo metali szlachetnych, będące wartościowym ogniwem komplementarnym dla aktywności podstawowej, dzięki czemu jesteśmy również unikatowym dostawcą produktów dla zakładów przemysłowych o różnorodnym profilu. Od 2001 roku Grupa MP SA aktywnie rozwija swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, osiągając pozycję lidera we wdrażaniu i obsłudze systemów kart miejskich w Polsce. Perspektywnym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MP SA jest działalność deweloperska i usług, a w szczególności perspektywa dwóch dużych projektów, których rozwój, w oparciu o posiadane udziały w atrakcyjnych nieruchomościach oraz doświadczenie w tej dziedzinie, będzie realizowany w ramach spółek celowych.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A., wraz z jednostką współkontrolowaną:

### Mennica Polska S.A.

Mennica – Metale Szlachetne S.A. – 100%

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Invest Sp. z o.o. – 100%

MENNICA Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA – 50%



#### Portret kobiety (Seria: Arcydzieła renesansu)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, selektywne złocenie, druk cyfrowy, stempel lustrzany, wymiary 40x40 mm

#### Woman with the Veil (Series: Masterpieces of Renaissance)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, selective gilding, digital printing, finish proof, dimensions 40x40 mm



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



## Shareholders and the Supervisory Board of the Mint of Poland

### Shareholders:

Zbigniew Jakubas together with the subsidiaries  
25, 410, 217 shares – 49.50%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny  
3, 830, 000 shares – 7.46%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny  
3, 538, 420 shares – 6.89%

Joanna Jakubas  
2, 959, 000 shares – 5.76%

Remaining shareholders  
12, 659, 956 shares – 30.39%

### Supervisory Board:

In the period from 1<sup>st</sup> January 2014 until 17<sup>th</sup> June 2014 the Supervisory Board of the Mint of Poland included:

- Zbigniew Jakubas – Chairman
- Piotr Sendcki – Deputy Chairman
- Paweł Brukszo – Member
- Marek Felbur – Member
- Mirosław Panek – Member

On 17<sup>th</sup> June 2014 the General Meeting of the Shareholders of the Mint of Poland decided that the Supervisory Board will count six members. This personal composition was expanded by Jan Woźniak.

### 100. rocznica wybuchu I wojny światowej

nominał 1 dolar, próba Ag 999, efekt kątowy, stempel lustrzany,  
średnica 38,61 mm

### 100<sup>th</sup> Anniversary of the outbreak of World War I

face value 1 dollar, alloy Ag 999, latent image, finish proof,  
diameter 38.61 mm

# Akcjonariusze i Rada Nadzorcza Mennica Polska S.A.

## Akcjonariusze:

Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi  
25 410 217 akcji – 49,50%

ING Otwarty Fundusz Emerytalny  
3 830 000 akcji – 7,46%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny  
3 538 420 akcji – 6,89%

Joanna Jakubas  
2 959 000 akcji – 5,76%

Pozostali akcjonariusze  
12 659 956 akcji – 30,39%

## Rada Nadzorcza:

W okresie od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 17 czerwca 2014 roku Radę Nadzorczą Mennicy Polskiej S.A. tworzyli:

- Zbigniew Jakubas – Przewodniczący
- Piotr Sendecki – Z-ca Przewodniczącego
- Paweł Brukszo – Członek Rady Nadzorczej
- Marek Felbur – Członek Rady Nadzorczej
- Mirosław Panek – Członek Rady Nadzorczej

W dniu 17 czerwca 2014 roku Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A. postanowiło, że Rada Nadzorcza liczyć będzie sześciu członków. Powyższy skład osobowy został rozszerzony o Pana Jana Woźniaka.



### Rok konia (Seria: Kalendarz Chiński)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, selektywne złocenie, tampondruk, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

### Year of the Horse (Series: Chinese Calendar)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, selective gilding, pad printing, finish proof, diameter 38.61 mm



Grzegorz Zambrzycki

## Management Board of the Mint of Poland

In the period from 1<sup>st</sup> January 2014 to 17<sup>th</sup> June 2014 the Management Board of the Mint of Poland was as follows:

**Grzegorz Zambrzycki**

President, Chief Executive Officer

**Katarzyna Iwuć**

Member of the Board, Chief Financial Officer

**Leszek Kula**

Member of the Board, Chief Operating Officer

Starting from 18<sup>th</sup> June 2014 until the date of approval of this report for publication the authority of the Management Board of the Mint of Poland was exercised by:

**Grzegorz Zambrzycki**

President, Chief Executive Officer

**Katarzyna Iwuć**

Member of the Board, Chief Financial Officer

## Zarząd Mennica Polska S.A.

W okresie od dnia 1 stycznia 2014 roku do dnia 17 czerwca 2014 roku Zarząd w Mennicy Polskiej S.A. sprawowali:

### **Grzegorz Zambrzycki**

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny

### **Katarzyna Iwuć**

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych

### **Leszek Kula**

Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny

Począwszy od 18 czerwca 2014 roku do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu do publikacji Zarząd w Mennicy Polskiej S.A. sprawowali:

### **Grzegorz Zambrzycki**

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny

### **Katarzyna Iwuć**

Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych



Katarzyna Iwuć



## Products and Services of the Mint of Poland Capital Group

In 2014 the main business activities of the Mint of Poland Group focused on the following markets:

- mint products (coins, medals and other engraving products),
- processing of precious metals,
- innovative ICT services (public transportation tickets, prepaid parking payments via City Card, as well as the sale of top-ups for mobile phones),
- property development activity and other services, mainly through the SPVs.

### Mint Products

The Mint of Poland is the main producer of coins in circulation in Poland. Additionally, the Company manufactures collector coins for the domestic and export markets. The Mint of Poland is one of the few mints in the world that produces collector coins in virtually every technology available in the industry. It is also a pioneer in implementing new solutions and launching new products.

The Company's activity in the segment of mint products encompasses the production of circulation and collector coins, national orders of distinction, badges, medals, token coins, other numismatic products, official seals and hallmarks, date stamps and investment gold bars.

### Electronic Payments

Since 2001 the Mint of Poland has been systematically developing its activity in the electronic payments market. The activity in this field is run within the Electronic Payments Division, which is responsible for the development and maintenance of systems based on city cards. The Software Development Division operates within the structures of the Electronic Payments Division, which enables to facilitate the dynamic development of the applications which operate city card systems, to implement new, unique functionalities, and the ones which release the Mint of Poland from the restrictions of third party applications.



**8 Podkówek, Poznań**  
bimetal, średnica 27 mm

**8 Horseshoes, Poznań**  
bimetal, diameter 27 mm

## Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

W 2014 roku działalność gospodarcza Grupy Mennica Polska S.A. skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalierskie),
- przetwórstwa metali szlachetnych,
- nowoczesnych usług teleinformatycznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych),
- działalności deweloperskiej i usług, głównie poprzez spółki celowe.

### Produkty mennicze

Mennica Polska S.A. jest głównym producentem polskich monet obiegowych. Ponadto Spółka produkuje monety kolekcjonerskie na rynek polski i eksportowy. Mennica Polska, jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii jaka pojawia się na rynku, a także jest pionierem we wprowadzaniu nowych rozwiązań i produktów.

Działalność spółki w zakresie produktów mennicznych związana jest z produkcją: monet obiegowych i kolekcjonerskich, odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, żetonów, pozostałych numizmatów, pieczęci urzędowych, znaczników probierczych i datowników oraz złotych sztabek inwestycyjnych.

### Płatności elektroniczne

Mennica Polska S.A. systematycznie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Aktywność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych, który odpowiada za rozwój i obsługę systemów opartych o karty miejskie. W strukturze Pionu Płatności Elektronicznych funkcjonuje Dział Rozwoju Oprogramowania, co umożliwia dynamiczny rozwój aplikacji obsługujących systemy miejskie, wdrażanie nowych, unikalnych funkcjonalności oraz uniezależnienie Mennicy Polskiej od ograniczeń obcych aplikacji.



Emitentem wszystkich polskich monet jest Narodowy Bank Polski

**100. rocznica urodzin Jana Karłowicza**  
nominał 10 złotych, próba Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm

**Centenary of the birth of Jan Karłowicz**  
face value 10 zloty, alloy Ag 925, finish proof, diameter 32 mm



**40 Suwali, Suwałki**

próba Ag 500, średnica 32 mm

**40 Suwales, Suwałki**

alloy Ag 500, diameter 32 mm

The Mint of Poland is the market leader in the implementation, operation and development of city card systems in Poland. In the whole country the Company services over one million cards on which public transport tickets and other products, as well as electronic services, are encoded. The Mint of Poland focuses its operations on the municipal market of services, with special emphasis on the widely-understood public transport market. The Company's basic products and services in the area of electronic payments are as follows:

- municipal public transport tickets in an electronic and paper form and other municipal electronic services (prepaid parking, etc.),
- GSM top-ups of mobile phones,
- ICT systems to manage the city card and sale of municipal services (mainly public transport tickets) based on proximity cards,
- implementation and management of the sales network of electronic products based on diversified distribution channels: POS terminals, ticket vending machines, e-commerce and mobile payments.

### Property development and other services

This segment includes, among others, office space rental, security services of properties and transport of cash assets, renovations, information technology services, as well as handling finances and accounting, human resources and supplies, as well as executing property development projects performed for internal customers. The latest project "Mennica Legacy Tower" is a modern business centre in Warsaw, on a property located in Wola, ul. Pereca 21. The completion of the building (130-metre tower having 32 floors of office space) and offering it to tenants is planned at the end of 2018.

The Mint of Poland leases office and warehouse space in the properties which it owns. Furthermore, it holds shares (directly and indirectly) in the following companies: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. and Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A. These companies own land in Warsaw and run construction investment projects.



Mennica Polska jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej. Spółka obsługuje ponad milion kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety komunikacji miejskiej oraz inne produkty i usługi elektroniczne. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym naciskiem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi Mennicy Polskiej w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej (przedpłaty parkingowe, itp.),
- doładowania do telefonów komórkowych pre-paid GSM,
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych,
- wdrożenie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdwywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne.

### Działalność deweloperska i inne usługi

Segment obejmuje m.in. wynajem powierzchni biurowych, usługi ochrony mienia i transportów pieniężnych, remontowe, informatyczne, jak również, świadczoną na rzecz klientów wewnętrznych, obsługę w zakresie finansowo-księgowym, kadrowym i zaopatrzeniowym, a także realizację projektów deweloperskich. Najnowsze przedsięwzięcie „Mennica Legacy Tower” to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Oddanie budynku (130-metrowa wieża z 32 piętrami biurowymi) do użytku najemców planowane jest pod koniec 2018 roku.

Mennica Polska S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, dysponuje udziałami (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.



#### Platan ze Skhtorashen (Seria: Najstarsze Drzewa Świata)

nominał 100 dram, próba Ag 999, druk cyfrowy, stempel lustrzany,  
średnica 38,61 mm

#### Skhtorashen Platanus (Series: The Oldest Trees of the World)

face value 100 dram, alloy Ag 999, digital printing, finish proof,  
diameter 38.61 mm

The diagram below shows the structure of the Group segments of the Mint of Poland at the date of the report:

	SEGMENT I Mint products	SEGMENT II Processing of precious metals	SEGMENT III Electronic payments	SEGMENT IV Property development activities and other services
Companies	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica — Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Products	production, commercial and marketing activities related to circulation and collector coins, token coins, investment gold bars, commemorative medals, national orders of distinction, badges, official seals, date stamps and other numismatic products	catalytic gauzes, paints, equipment for glass furnaces, rolled and drawn precious metal products, laboratory equipment for glass furnaces	operation of city card systems, sale of public transport and railway tickets, top-ups sale, revenue from parking fees, maintenance services and sale of technical machines	rental of office and warehouse space, implementation of property development projects, security, renovation, IT and other services not included in other segments
Recipients	Narodowy Bank Polski /National Bank of Poland/ and foreign issuers, domestic and foreign distributors of mint products, collectors, investors, corporate companies interested in token coin programmes	industrial plants of various profiles (chemical, metallurgical, electronic, ceramic, glass)	local governments that operate public transport, railway companies, individual clients	institutional clients and natural persons
Markets	domestic and foreign	domestic and foreign	domestic	domestic

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.:

	SEGMENT I Produkty mennicze	SEGMENT II Przetwórstwo metali szlachetnych	SEGMENT III Płatności elektroniczne	SEGMENT IV Działalność deweloperska i usługi
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica – Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów deweloperskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz inne usługi nie zaliczające się do pozostałych segmentów
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów menniczych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłu o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

## Financial Results for the Business Segments

Data for the period from 1<sup>st</sup> January 2014 to 31<sup>st</sup> December 2014 and on 31<sup>st</sup> December 2014

Items of the financial statement (in thousands of zlotys)	SEGMENT				Corrections	Total
	I	II	III	IV		
Sales of the segment (sales to external customers)	259 906	126 484	399 059	11 789		797 238
Sales of the segment (sales to other segments)	97 324	1 348		10 238	-108 910	
<b>Total sales of the segment</b>	<b>357 230</b>	<b>127 832</b>	<b>399 059</b>	<b>22 027</b>	<b>-108 910</b>	<b>797 238</b>
Cost of the segment (sales to external customers)	241 427	127 845	390 170	16 380		775 822
Cost of the segment (sales to other segments)	91 605	1 259	7 363	8 700	-108 927	
<b>Total cost of the segment</b>	<b>333 032</b>	<b>129 104</b>	<b>397 533</b>	<b>25 080</b>	<b>-108 927</b>	<b>775 822</b>
<b>Result of the segment, including:</b>	<b>24 198</b>	<b>-1 272</b>	<b>1 526</b>	<b>-3 053</b>	<b>17</b>	<b>21 416</b>
- external sales	18 479	-1 361	8 889	-4 591		21 416
- internal sales	5 719	89	-7 363	1 538	17	
Depreciation and Amortization	6 792	2 215	12 070	3 908		24 985
<b>EBITDA</b>	<b>30 990</b>	<b>943</b>	<b>13 596</b>	<b>855</b>	<b>17</b>	<b>46 401</b>
Income not allocated to the segments						19 273
Costs not allocated to the segments						13 724
Income tax						12 797
<b>Net financial result</b>						<b>14 168</b>

### Segmentation by geographic markets

Data for the period from 1<sup>st</sup> January 2014 to 31<sup>st</sup> December 2014

Category (in thousands of zlotys)	SEGMENT				Total
	I	II	III	IV	
Domestic sales	199 139	120 129	399 059	11 297	729 624
Export sales	60 768	6 354		492	67 614
<b>Total sales</b>	<b>259 907</b>	<b>126 483</b>	<b>399 059</b>	<b>11 789</b>	<b>797 238</b>

## Wyniki finansowe dla segmentów działalności

Dane za okres od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 roku i na dzień 31 grudnia 2014 roku

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	SEGMENT				Korekty	Razem
	I	II	III	IV		
Przychody segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	259 906	126 484	399 059	11 789		797 238
Przychody segmentu (sprzedaż innym segmentom)	97 324	1 348		10 238	-108 910	
<b>Przychody segmentu ogółem</b>	<b>357 230</b>	<b>127 832</b>	<b>399 059</b>	<b>22 027</b>	<b>-108 910</b>	<b>797 238</b>
Koszty segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	241 427	127 845	390 170	16 380		775 822
Koszty segmentu (sprzedaż innym segmentom)	91 605	1 259	7 363	8 700	-108 927	
<b>Koszty segmentu ogółem</b>	<b>333 032</b>	<b>129 104</b>	<b>397 533</b>	<b>25 080</b>	<b>-108 927</b>	<b>775 822</b>
<b>Wynik segmentu, w tym:</b>	<b>24 198</b>	<b>-1 272</b>	<b>1 526</b>	<b>-3 053</b>	<b>17</b>	<b>21 416</b>
- na sprzedaży zewnętrznej	18 479	-1 361	8 889	-4 591		21 416
- na sprzedaży wewnętrznej	5 719	89	-7 363	1 538	17	
Amortyzacja	6 792	2 215	12 070	3 908		24 985
<b>EBITDA</b>	<b>30 990</b>	<b>943</b>	<b>13 596</b>	<b>855</b>	<b>17</b>	<b>46 401</b>
Przychody nieprzypisane segmentom						19 273
Koszty nieprzypisane segmentom						13 724
Podatek dochodowy						12 797
<b>Wynik finansowy netto</b>						<b>14 168</b>

### Podział segmentów według rynków geograficznych

dane za okres od 1 stycznia 2014 do 31 grudnia 2014 roku

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	SEGMENT				Razem
	I	II	III	IV	
Sprzedaż krajowa	199 139	120 129	399 059	11 297	729 624
Sprzedaż eksportowa	60 768	6 354		492	67 614
<b>Ogółem sprzedaż</b>	<b>259 907</b>	<b>126 483</b>	<b>399 059</b>	<b>11 789</b>	<b>797 238</b>





## Domestic Coin and Numismatic Market

The market situation of collector coins issued by Narodowy Bank Polski, expressed through the demand of end users in 2014 and in comparison with the previous year, did not change significantly. Interest in coins on the primary market, which includes traditional recipients, remained unchanged. An exception was the issue of coins commemorating the “Canonisation of John Paul II, 27 IV 2014”, where due to the person of the Pope and the importance of the event the interest was considerably higher. At the same time also increased, compared to the average, the interest in silver coins in denominations of 50 zlotys from the series “Treasures of King Stanislaw August”, mainly because of their relatively low mintage (5,000 pieces only).

Basically, what changed was the organization of the market. On 1<sup>st</sup> March 2014 Narodowy Bank Polski introduced new rules for the sale of collector coins and banknotes. The auction sale of products based on the “Collector” system was changed and a new framework contract of sale was concluded with distributors. Nowadays, apart from the sale to distributors, the NBP collector coins are also available starting from the date of issue in designated cash boxes in the branches of the Bank and its online store.

In 2014 Narodowy Bank Polski issued into circulation 15 themes of silver coins with total mintage (with a maximum mintage declared) of 393,466 pieces of coins and 7 themes of gold coins with total circulation of 14,750 pieces. It was a volume greater than the number of coins issued in 2013. In the case of silver coins, the growth (based on the declared mintage) reached 10%, and in the case of gold coins there was noted a 15% increase. To a large extent these increases were associated with the issue of the coins commemorating the Canonisation of John Paul II, as the Mint was their sole producer.

The Mint of Poland’s participation in the redistribution of the NBP collector coins in 2014 amounted to 3.94% respectively in the case of silver coins and 3.92% in the case of gold coins (the ratio of the number of coins sold by the Mint to the declared by the NBP mintage).



Emitentem wszystkich polskich monet  
jest Narodowy Bank Polski

### **Kanonizacja Jana Pawła II, 27 IV 2014**

nominał 500 złotych, próba Ag 999, stempel lustrzany, średnica 100 mm

### **Canonisation of John Paul II, 27 IV 2014**

face value 500 złotych, alloy Ag 999, finish proof, diameter 100 mm

## Krajowy rynek monet i numizmatów



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski wyrażona popytem końcowych odbiorców w 2014 roku, w porównaniu z rokiem poprzednim, nie uległa znaczącej zmianie. Zainteresowanie monetami na rynku podstawowym, obejmującym grupy odbiorców tradycyjnych, utrzymywało się na niezmiennym poziomie. Wyjątek stanowiła emisja monet „Kanonizacja Jana Pawła II, 27 IV 2014”, gdzie ze względu na osobę Papieża i rangę wydarzenia zainteresowanie było znacząco wyższe. Jednocześnie wzrosło również, w porównaniu do przeciętnego, zainteresowanie srebrnymi monetami o nominale 50 zł z serii „Skarby Stanisława Augusta”, głównie ze względu na ich stosunkowo niski nakład (5000 sztuk).

Zasadniczo zmieniła się natomiast organizacja rynku. Od dnia 1 marca 2014 roku Narodowy Bank Polski wprowadził nowe zasady sprzedaży monet i banknotów kolekcjonerskich. Zmieniono aukcyjną sprzedaż walorów w oparciu o system „Kolekcjoner”. Z dystrybutorami zawarto nowe ramowe umowy sprzedaży. Monety kolekcjonerskie NBP na rynku pierwotnym poza sprzedażą dla dystrybutorów dostępne są również, począwszy od dnia emisji, w wyznaczonych okienkach kasowych oddziałów Banku oraz jego sklepie internetowym.

W 2014 roku Narodowy Bank Polski wprowadził do obiegu 15 tematów srebrnych monet o łącznym nakładzie (maksymalny nakład deklarowany) 393 466 sztuk monet i 7 tematów monet złotych o łącznym nakładzie 14 750 sztuk. Jest to wolumen większy od ilości monet wyemitowanych w 2013 roku. Wzrost w przypadku srebrnych monet wyniósł (w oparciu o nakład deklarowany) o ponad 10%, w przypadku monet złotych o ponad 15%. W dużej mierze wzrosty te związane były z emisją monet upamiętniających kanonizację Jana Pawła II, których Mennica była wyłącznym producentem.

Udział Mennicy Polskiej w redystrybucji monet kolekcjonerskich NBP wyniósł w 2014 roku odpowiednio 3,94% w przypadku monet srebrnych oraz 3,92% w przypadku monet złotych (stosunek ilości monet sprzedanych przez Mennicę do deklarowanego przez NBP nakładu).



### Polska Bolesława Chrobrego (Seria: Historyczne Mapy Polski)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, druk cyfrowy,  
stempel lustrzany, wymiary 40x40 mm

### Poland of Bolesław Chrobry (Series: Historical Maps of Poland)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, digital printing,  
finish proof, dimensions 40x40 mm



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



In the accounting period Narodowy Bank Polski ended the introduced in 1995 issue of the coins having the denomination of 2 zlotys minted in Nordic Gold. The last coin was a 2-zloty coin commemorating the “Centenary of the birth of Jan Karski” issued on 24<sup>th</sup> April in 2014. However, since May 2014, the NBP began the issue of commemorative coins to the standard of circulation coins with a nominal value of 5 zlotys. The first one, issued into circulation on 22<sup>nd</sup> May 2014, was the “Discover Poland - 25 Years of Freedom” coin.

The Mint also struck coins for foreign issuers under the “Royalty” programme. Launched in 2013, the strategy of offering products to both customers from the collector as well as commemorative/ gift segment was continued in the accounting period. Especially for the domestic market needs, new coin themes were prepared in addition to coins from the following series: “Forest Babies”, “SOS to the World - Endangered Animal Species”, “Man’s Best Friends - Dogs”, “Man’s Best Friends - Cats”, “Historical Maps of Poland” and “Masterpieces of Renaissance”; there were also minted coins commemorating the canonization of John Paul II, the “Soccer Coin”, whose theme was associated with the championships in Brazil; coins commemorating the “100<sup>th</sup> Anniversary of the Outbreak of the World War I” and “100<sup>th</sup> Anniversary of the Panama Canal”; the “Happy Birthday” coin and the occasional coin sets for weddings and communions. The greatest interest was in the triptych of canonization – this 4-ounce silver coin having an irregular shape made of high quality Ag 999 minted in a limited edition of 999 pieces and the “Soccer Coin” decorated with digital printing. The value of sales of silver coins under the “Royalty” programme on the domestic market grew by 22.67% in comparison to the last year.

#### 10 lat Polski w Unii Europejskiej

miedzionikiel, druk cyfrowy, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

#### 10 years of Poland in European Union

cupronickel, digital printing, finish proof, diameter 38.61 mm



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W omawianym okresie Narodowy Bank Polski zakończył prowadzoną od denominacji złotego w 1995 roku emisję monet o nominale 2 zł bitych w stopie Nordic Gold. Ostatnią monetą była moneta 2 zł „100. rocznica urodzin Jana Karłowicza” wyemitowana 24 kwietnia 2014 roku. Natomiast od maja 2014 roku NBP rozpoczął emisję monet okolicznościowych o standardzie obiegowym o wartości nominalnej 5 zł. Pierwszą z nich jest, skierowana do obrotu 22 maja 2014 roku, moneta „Odkryj Polskę – 25 lat wolności”.

Mennica wybijała również monety zagranicznych emitentów w ramach programu „Royalty”. Zapoczątkowana w 2013 roku strategia, polegająca na oferowaniu klientom zarówno segmentu kolekcjonerskiego jak okazjonalno-prezentacyjnego, kontynuowana była w raportowanym okresie. Specjalnie na potrzeby rynku krajowego zostały przygotowane nowe tematy monet, poza monetami z serii „Dzieci Polskich Lasów”, „SOS dla Świata – Zagrożone Gatunki Zwierząt”, „Przyjaciele człowieka – Psy”, „Przyjaciele człowieka – Koty”, „Historyczne Mapy Polski” i „Arcydzieła Renesansu”, wybite zostały monety upamiętniające kanonizację Jana Pawła II, „Moneta Piłkarska” tematycznie związana z mistrzostwami w Brazylii, monety upamiętniające 100. rocznicę wybuchu pierwszej wojny światowej, „100 lat Kanału Panamskiego”, „Moneta Urodzinowa” oraz okazjonalne zestawy monet weselnych i komunijnych. Największym zainteresowaniem cieszył się tryptyk kanonizacyjny – 4 uncjowa srebrna moneta o niestandardowym kształcie wykonana z wysokiej próby srebra Ag 999 wybita w limitowanym nakładzie 999 sztuk oraz „Moneta Piłkarska” ozdobiona drukiem cyfrowym. Wartość sprzedaży srebrnych monet „Royalty” na rynku krajowym wzrosła rok do roku o 22,67%.



Emitentem wszystkich polskich monet jest Narodowy Bank Polski

**Odkryj Polskę – 25 lat wolności**

nominał 5 złotych, bimetale, średnica 24 mm

**Discover Poland – 25 years of freedom**

face value 5 złoty, bimetale, diameter 24 mm



## Domestic Market for Other Mint Products

The Company's position in the market of traditional medal/engraving products is stable. In product categories such as state decorations, medals, badges, stamps, hallmarks the execution of orders is mainly based on annual contracts concluded with regular customers. The high level of quality of our products, decades of experience and a stable group of traditional customers make the level of sales in this market relatively stable. Its fixed position in the Company's revenues had commemorative medals, tokens and numismatic products issued to celebrate anniversaries of companies and institutions.

The Company continued issuing its own commemorative numismatic products. In 2014 it issued medals dedicated to Tadeusz Kościuszko celebrating the 220<sup>th</sup> anniversary of the Kościuszko Insurrection and a numismatic product commemorating 10 years of Poland in the European Union.

### Za zasługi dla miasta Słupsk

tombak srebrzony i oksydowany, średnica 80 mm

### Medal of merit for contribution to the City of Słupsk

tombac silver plated and oxidized, diameter 80 mm

## Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Pozycja Spółki na rynku tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich jest stabilna. W grupach produktowych takich jak odznaczenia państwowe, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy roczne zawarte z odbiorcami stałymi. Wysoki poziom jakości produktów, wieloletnie doświadczenie i stabilna grupa tradycyjnych odbiorców sprawiają, że poziom sprzedaży na tym rynku pozostaje relatywnie stabilny. Stałą pozycję w przychodach Spółki utrzymywały okolicznościowe medale, żetony i numizmaty z okazji jubileuszów firm i instytucji.

Spółka kontynuowała emisję własnych numizmatów okolicznościowych. W 2014 roku ukazały się numizmaty poświęcone Tadeuszowi Kościuszce w 220. rocznicę Insurekcji Kościuszkowskiej oraz numizmat upamiętniający 10 lat Polski w Unii Europejskiej.



### Tadeusz Kościuszko

próba Ag 999, druk cyfrowy, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

### Tadeusz Kościuszko

alloy Ag 999, digital printing, finish proof, diameter 38.61 mm

## Domestic Investment Gold Market

The situation in the investment gold market in 2014 underwent fairly rapid changes. In the first half of the year the market reacted with price increases on information regarding the course of events in Ukraine, particularly on the annexation of the Crimea by Russia. However, in the second half of the year, the good news from the US labour market stood out, which ultimately led to the end of the US central bank's quantitative easing programme (Quantitative Easing - EQ), which in recent years has been the main driver of gold price increases. The completion of bond repurchase programme had a negative impact on the quotations of raw material, and therefore the price at the beginning and at the end of the year was almost the same and amounted to approx. 1,200.00 USD/oz. For Polish investors last year was more successful due to the significant appreciation of the US dollar. An ounce of gold valued in Polish zlotys leapt in 2014 by approx. 15%.

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. remains the sales leader in the Polish market of investment gold. Gold bars that are extruded and cast in the Mint of Poland are the most frequently chosen investment products by our customers. The Mint of Poland offers bars of foreign manufacturers, as well as the range of gold and silver bullion coins from around the world.

In 2014 we significantly increased the availability of the investment products of the Mint of Poland, through the launch of sale in the entire network of PKO Bank Polski. Due to the large number of the bank branches located throughout the country our customers can buy investment gold bars without hindrance. From the first days of launching this project we have been observing continuous growth in orders both in terms of quantity and value.

In connection with the plans to further expand the existing distribution channels, a number of changes involving the simplification of the sales procedures applicable to the partners of the Mint of Poland were made. Thanks to those changes the costs associated with handling the distribution network were reduced.

**Sztabka**  
masa 1000 g i 250 g, próba Au 999,9

**Gold bar**  
weight 1,000 g and 250 g, alloy Au 999.9

## Krajowy rynek złota inwestycyjnego



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Sytuacja na rynku złota inwestycyjnego w 2014 roku ulegała dość gwałtownym zmianom. W pierwszym półroczu rynek reagował wzrostem cen na informacje dotyczące rozwoju wydarzeń na Ukrainie, a w szczególności w sprawie aneksji Krymu przez Rosję. W drugiej połowie roku na pierwszy plan wybijały się dobre wiadomości z amerykańskiego rynku pracy, które ostatecznie doprowadziły do zakończenia przez amerykański bank centralny programu luzowania ilościowego (Quantitative Easing – EQ), który przez ostatnie lata był głównym motorem wzrostów cen złota. Zakończenie programu skupu obligacji negatywnie odbiło się na notowaniach surowca, w związku z czym jego cena na początku roku i na końcu była prawie taka sama i wyniosła ok. 1 200,00 USD/oz. Dla polskich inwestorów ubiegły rok był bardziej udany z uwagi na znaczną aprecjację dolara amerykańskiego. Uncja złota wyceniana w polskich złotych podrożała w 2014 roku o ok. 15%.

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. pozostaje liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota, tłoczone i odlewane w Mennicy Polskiej S.A. są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi przez naszych klientów. Mennica Polska posiada również w swojej ofercie sztabki zagranicznych producentów, a także gamę złotych i srebrnych monet bulionowych z całego świata.

W 2014 roku znacząco zwiększyliśmy dostępność inwestycyjnych produktów Mennicy Polskiej, poprzez uruchomienie sprzedaży w całej sieci PKO Banku Polskiego. Dzięki dużej ilości oddziałów Banku zlokalizowanych na terenie całego kraju klienci bez przeszkód mogą nabyć sztabki złota inwestycyjnego. Od pierwszych dni uruchomienia tego projektu, obserwujemy ciągły wzrost zamówień zarówno pod kątem ilości jak i wartości.

W związku z planami dalszego rozbudowywania istniejących kanałów dystrybucji zostało wprowadzonych szereg zmian polegających na uproszczeniu procedur sprzedażowych obowiązujących u partnerów Mennicy Polskiej. Dzięki tym zmianom zmniejszone zostały również koszty związane z obsługą sieci dystrybucji.



### Sztabka

masa 2 g, próba Au 999,9

### Gold bar

weight 2 g, alloy Au 999.9



## Foreign Coin Market

In the accounting period, in the foreign market, the activities of the Mint of Poland focused on the production of collector coins directly to order of some foreign issuers and distributors as well as through its subsidiary, Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., also within the "Royalty" system. In 2014 there was an increase in sales of collector coins, realized by the Company directly to foreign customers, in particular the increase in production of technologically advanced coins.

In this area, cooperation was carried out mainly with issuers from New Zealand, Belarus and Armenia. It is, first and foremost, a market of gift coins, to the production of which the Company is very well prepared. 2014 was another year during which the Mint of Poland introduced a number of innovative solutions. Its market leader position increases the interest of large global distributors in the Mint of Poland's products, and consequently the sales on foreign markets grow. The numerous awards that the Company obtains virtually at every international competition is the confirmation of the technical and design skills. During the prestigious Mint Directors Conference held in May 2014 in Mexico, the Mint of Poland received two major awards in the category of the most technologically advanced coins. The first prize was for the "Year of the Horse" 20 roubles coin produced to order of the National Bank of the Republic of Belarus in the category of silver coins of weight under 5 ounces during production of which there were used selective gilding techniques, laser techniques and additional inserts in the form of a cubic zirconia. The first prize in the category of coins with no weight limit received the "Fortuna Redux" coin (50 dollars) - an innovative on the global scale cylinder coin with a weight of 6 ounces, a diameter of 32 mm and height of 22.10 mm. The original solution was the decoration of the third side with the relief of the identical height as in the case of the obverse and reverse of the coin. This extremely complex technologically coin was embellished with the help of numerous innovative mint techniques such as gilding, micro reliefs and frosting laser. This allowed the Company to show potential solutions and to redouble the image that would be presented on a standard coin. The Mint of Poland holds a patent for this type of the mint product.

In the last quarter of 2014 the Mint of Poland completed the production of two denominations of circulation coins on behalf of the National Bank of Georgia. In addition, the Company won large tender proceedings for two denominations of circulation coins on behalf of the National Bank of Colombia.



Najbardziej zaawansowana technologicznie srebrna moneta o masie dowolnej, MDC 2014

The most technologically advanced coin with no weight limit, MDC 2014

### Fortuna Redux

nominał 50 dolarów, próba Ag 999, selektywne złocenie, stempel lustrzany, średnica 32 mm, wysokość 22,10 mm

### Fortuna Redux

face value 50 dollars, alloy Ag 999, selective gilding, finish proof, diameter 32 mm, height 22.10 mm

## Zagraniczny rynek monet



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

W obrocie zagranicznym, w omawianym okresie, działalność Mennicy Polskiej S.A. skupiała się na produkcji monet kolekcjonerskich, bezpośrednio na zamówienie niektórych zagranicznych emitentów oraz dystrybutorów, jak również za pośrednictwem spółki zależnej Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o., także w systemie „Royalty”. W 2014 roku nastąpił wzrost sprzedaży monet kolekcjonerskich, realizowanej przez Spółkę bezpośrednio do klientów zagranicznych, w szczególności wzrost produkcji monet zaawansowanych technologicznie.

W tym obszarze realizowana była współpraca z emitentami głównie z Nowej Zelandii, Białorusi oraz Armenii. Jest to rynek przede wszystkim monet podarunkowych, do produkcji których Spółka jest znakomicie przygotowana. Rok 2014 był kolejnym, w którym Mennica Polska wprowadzała wiele innowacyjnych rozwiązań. Pozycja lidera zwiększa zainteresowanie dużych światowych dystrybutorów produktami Mennicy Polskiej, a w konsekwencji również sprzedaż na rynkach zagranicznych. Potwierdzeniem możliwości techniczno-wzorniczych są liczne nagrody, jakie Spółka uzyskuje praktycznie w każdym z konkursów międzynarodowych. Podczas prestiżowej Konferencji Dyrektorów Mennic, która odbyła się w maju 2014 roku w Meksyku, Mennica Polska otrzymała dwie główne nagrody w kategorii najbardziej zaawansowanych technologicznie monet. Pierwszą nagrodę otrzymała moneta produkowana na zamówienie Narodowego Banku Republiki Białoruś „Rok Konia” (20 rubli) w kategorii monet srebrnych o masie nieprzekraczającej 5 uncji, gdzie zastosowane zostały techniki złocenia selektywnego, techniki laserowe, dodatkowe wklejki w postaci cyrkonii. Pierwszą nagrodę w kategorii monet o masie dowolnej otrzymała „Fortuna Redux” (50 dolarów) – innowacyjna na skalę światową moneta cylindryczna o masie 6 uncji, średnicy 32 mm oraz wysokości 22,10 mm. Oryginalnym rozwiązaniem było zastosowanie na rancie monety reliefu o wysokości identycznej jak w przypadku awersu i rewersu monety. Ta niezwykle trudna technologicznie moneta została ozdobiona przy wykorzystaniu wielu innowacyjnych technik mennicznych tj. złocenia, mikroreliefów oraz matowienia laserowego. Pozwoliło to pokazać potencjał rozwiązań Spółki oraz podwoić obraz jaki zaprezentowany zostałyby na standardowej monecie. Mennica Polska posiada patent na tego typu produkt menniczny.

W ostatnim kwartale 2014 roku Mennica Polska zrealizowała produkcję dwóch nominałów monet obiegowych na zlecenie Narodowego Banku Gruzji. Ponadto Spółka wygrała duże postępowanie przetargowe na dwa nominały monet obiegowych na zlecenie Narodowego Banku Kolumbii.



Najbardziej zaawansowana technologicznie srebrna moneta o masie nieprzekraczającej 5 uncji, MDC 2014

The most technologically advanced silver coin of weight under 5 ounces, MDC 2014

### Rok konia (Seria: Kalendarz Chiński)

nominał 20 rubli, próba Ag 925, selektywne złocenie, kryształy SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

### Year of the Horse (Series: Chinese Calendar)

face value 20 roubles, alloy Ag 925, selective gilding, SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, diameter 38.61 mm

## Domestic Market for Services Related to Modern ICT Technologies

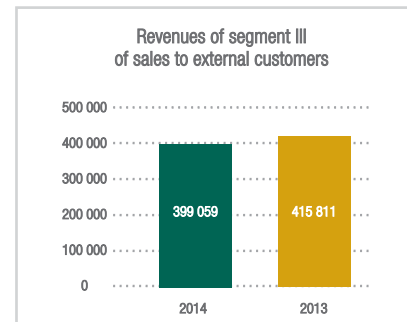
The segment includes the maintenance of the city card systems, sale and intermediation in the sale of public transport tickets, pre-paid tickets, parking fees, maintenance services and technical facilities for handling electronic payments.

The slight decline in sales income in this segment was driven particularly by changes in the structure of the distribution of public transport tickets from the sale through the POS terminals, via which the segment records the revenues from sales of goods, for the sale through self-service machines, allowing the Company to achieve revenues from the title of commission services. Implemented through the systems of the Mint of Poland gross nominal turnover on public transport tickets increased in comparison to the same period in last year.

Since 2001 the Mint of Poland has been actively expanding its business in the electronic payments market. The activity in this area is run by the Electronic Payments Division.

The Mint of Poland is the leader in the implementation, operation and development of city card systems. The Company services over one million cards in the whole country on which public transport tickets and other products, as well as electronic services, are mainly encoded. The Mint of Poland focuses its operations on the municipal services market, with special emphasis on the widely-understood public transport market. The Mint of Poland's basic products and services in the field of electronic payments are as follows:

- municipal public transport tickets in an electronic and paper form and other municipal services in an electronic form (prepaid parking, etc.),
- top-ups of pre-paid GSM mobile phones,
- ICT systems to manage the city card and sale of municipal services (mainly public transport tickets) based on proximity cards,
- implementation and management of the sale of the network of electronic products based on diversified distribution channels: POS terminals, ticket vending machines, e-commerce, and mobile payments.



## Krajowy rynek usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi

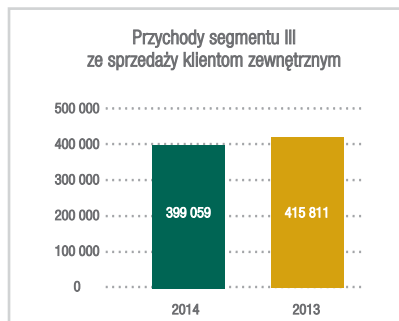


MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, opłat parkingowych, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Nieznaczny spadek przychodów ze sprzedaży w tym segmencie spowodowany był w szczególności zmianą struktury dystrybucji biletów komunikacji miejskiej ze sprzedaży poprzez terminale w POS, za pośrednictwem których segment notuje przychody ze sprzedaży towarów, na rzecz sprzedaży poprzez automaty samoobsługowe, pozwalające Spółce osiągać przychody z tytułu usługi prowizyjnej. Realizowane za pośrednictwem systemów Mennicy Polskiej obroty nominalne brutto na biletach komunikacji miejskiej uległy wzrostowi w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego



Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Mennica Polska jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej. Spółka obsługuje ponad milion kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety komunikacji miejskiej oraz inne produkty i usługi elektroniczne. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi Mennicy Polskiej w obszarze płatności elektronicznych są następujące:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej (przedpłaty parkingowe, itp.),
- doładowania do telefonów komórkowych pre-paid GSM,
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych,
- wdrożenie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdwywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne.

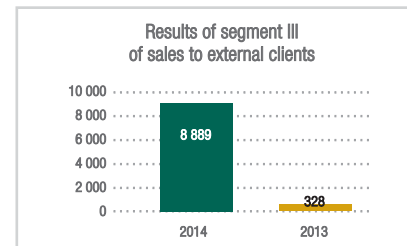




In 2014 the Mint of Poland focused on optimizing its operational activity and sales network of the Electronic Payments Department and maximizing revenues from the sale of public transport tickets, parking fees and top-ups of pre-paid GSM mobile phones.

In the accounting period, the Mint of Poland's activity in the area of electronic payments was focused on key municipal projects:

- Warsaw City Card,
- "Urbancard" Wrocław City Card,
- "PEKA" Poznań Electronic Agglomeration Card,
- Lublin City Card,
- Bydgoszcz City Card,
- Jaworzno City Card,
- Suwałki City Card,
- "E-Migawka" Łódź City Card,
- Warsaw Commuter Rail ticket sale through the network of ticket vending machines.



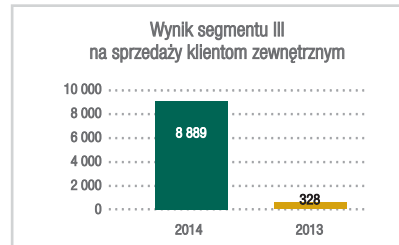
In the aforementioned projects, electronic product sale was made via the network of ticket vending machines, retail outlets equipped with the POS terminals, Internet sales systems and mobile payments. The retail chain is based on cooperation with a variety of distribution channels, primarily on cooperation with the fragmented retail market and the network market (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS and other local networks).



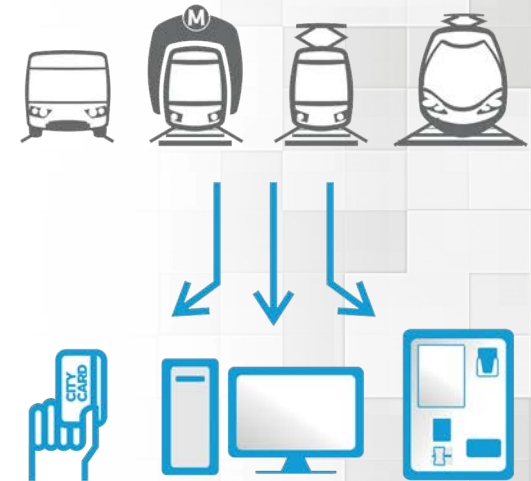
W 2014 roku Mennica Polska koncentrowała się na optymalizacji działalności operacyjnej i sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych oraz maksymalizacji przychodów z tytułu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, przedpłat parkingowych oraz doładowań pre-paid GSM.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska „Urbancard”,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”,
- Lubelska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicza Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.



W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemy sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na współpracy z różnorodnymi kanałami dystrybucyjnymi, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, WSS, inne sieci lokalne).



## Future of the Mint of Poland Capital Group – Internal Factors of Development

The most important competitive advantages of the Mint of Poland Group are as follows:

- maintaining its leading position in Poland and in the world in terms of applied technologies, innovation and quality of products,
- having 250 years of tradition in mint and medal/engraving art,
- focusing on innovation and high quality of products,
- getting recognized on international markets, backed by numerous awards and distinctions,
- being a key player on the Polish market of collector coins,
- being the domestic leader in the production and distribution of investment gold bars,
- its growing reputation, experience and distribution in foreign markets,
- having its professional and technologically advanced sales network in Poland and the know-how enabling the distribution of a variety of services and electronic products,
- being the market leader on the city card operators' market in Poland,
- having its great potential on the developers' property market,
- possessing a certified management system in accordance with ISO 9000,
- maintaining its reliable and stable economic and financial situation.



### 100 lat Kanału Panamskiego

nominał 1 dolar, próba Ag 999, druk cyfrowy, efekt kątowy,  
stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

### 100<sup>th</sup> anniversary of the Panama Canal

face value 1 dollar, alloy Ag 999, digital printing, latent image,  
finish proof, diameter 38.61 mm

## Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – wewnętrzne czynniki rozwoju

Do najważniejszych przewag konkurencyjnych Grupy MP SA, należą:

- czołowa pozycja w Polsce i na świecie pod względem stosowanych technologii, innowacji oraz jakości produkowanych wyrobów,
- 250-letnia tradycja sztuki monetarnej i grawersko-medalierskiej,
- ukierunkowanie na innowacje oraz wysoką jakość produkowanych wyrobów,
- uznanie na międzynarodowych rynkach poparte licznymi nagrodami i wyróżnieniami,
- pozycja kluczowego uczestnika polskiego rynku monet kolekcjonerskich,
- pozycja krajowego lidera w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych,
- rosnąca renoma, doświadczenie i dystrybucja na rynkach zagranicznych,
- profesjonalna i zaawansowana technologicznie sieć sprzedaży w kraju oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych,
- pozycja lidera rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce,
- duży potencjał na rynku deweloperskim,
- posiadanie certyfikowanego systemu zarządzania zgodnego z normami ISO 9000,
- stabilna i solidna sytuacja ekonomiczno-finansowa.



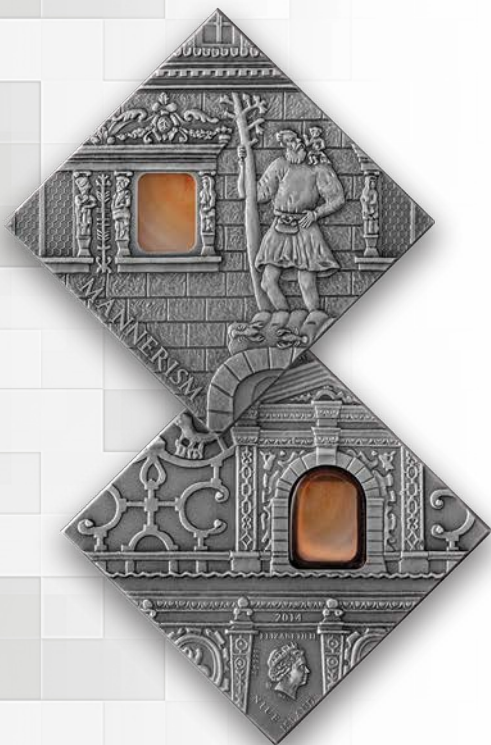
### **Bawół (Seria: Dzika Przyroda)**

nominał 10 dolarów, próba Ag 999, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS,  
antique finish, średnica 60 mm

### **Buffalo (Series: Wildlife Family)**

face value 10 dollars, alloy Ag 999, SWAROVSKI ELEMENTS,  
antique finish, diameter 60 mm





## Future of the Mint of Poland Capital Group – External Factors of Development

The most important external factors related to the activities of the Mint of Poland are the:

- market demand for new circulation and collector coins,
- strength of potential competitors on the market of mint products,
- inflation rate in Poland, which might have an impact on the amount of money in circulation and demand for coins,
- improvement of the banking services system and the introduction of non-cash transactions, which may partially reduce the turnover with the use of coins and indirectly affect their slower consumption,
- pace of electronic ticket implementation in other agglomerations in Poland,
- development of the non-cash micropayment system as well as pre-paid transactions, resulting in the increased interest in the functions of the Electronic Wallet,
- situation in foreign markets of numismatic products and potential export markets of circulation coins,
- monetary integration of the Member States of the European Union and the Polish accession to the Euro-zone, which will stimulate the demand for the production of euro coins,
- evolution of the economic condition of the property development market.

### Sztuka manieryzmu (Seria: Sztuka, która zmieniła świat)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, wstawka z agatu, antique finish,  
wymiary 40x40 mm

### Mannerism Art (Series: Art That Changed the World)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, agate insert, antique finish,  
dimensions 40x40 mm

## Przyszłość Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. – zewnątrzne czynniki rozwoju

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności MP SA, zaliczyć można:

- zapotrzebowanie rynku na nowe monety obiegowe i kolekcjonerskie,
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów menniczych,
- poziom inflacji w Polsce, od którego zależy będzie ilość pieniędzy znajdujących się w obiegu oraz zapotrzebowanie na monety,
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie,
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce,
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych, powodujący wzrost zainteresowania funkcjami Elektronicznej Portmonetki,
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych,
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO,
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości.



### Zimorodek (Seria: Fascynujący Świat Ptaków)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, druk cyfrowy, stempel lustrzany,  
średnica 38,61 mm

### Kingfisher (Series: The Fascinating World of Birds)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, digital printing, finish proof,  
diameter 38.61 mm



## Strategic Objectives

The strategic objectives of the Mint of Poland Capital Group are the:

**1. Mint production:**

- increase of its competitiveness in the scope of collector and circulation coins,
- intensification of the production and sale of circulation and collector coins dedicated for selected foreign markets.

**2. Development of its activity related to electronic payments.**

**3. Implementation of the property development projects.**

**4. Further optimization of its operational activity.**

As part of the implementation of this strategy, the following initiatives are planned in the specific areas of the Company's operations:

**In the area of markets:**

In the area of markets the main strategic tasks include maintaining its strong and dominant market position in the strategic product categories, consistently expanding the Company's share in the market of services based on state-of-the-art information and communication technologies, including the development of the "City Card" programme, as well as continuing to build a strong position of the "Mint of Poland" brand as a reliable supplier of the highest quality products. With regard to specific product categories, the following activities, among others, are planned:

- intensifying the Mint of Poland Capital Group's activity in relation to potential export markets for circulation and collector coins, i.e. countries that do not have their own mints or do not have access to modern coin production technologies,
- attempting to promote numismatic traditions in Poland so as to increase orders for collector coins,
- strengthening and constant improving cooperation with the Mint of Poland Capital Group's key trade partners in Poland and abroad,
- in the electronic payment segment, maximizing the effect of scale and diversifying products and services in relations to both distribution channels and the city card as an application carrier.



Chiński Festiwal , Święto Połowy Jesieni – Święto Księżycyca

tombak patynowany, biała i złota emalia, wymiary 70x70 mm

Chinese Mid-Autumn Moon Festival

patinated tumbac, white and gold enamel, dimensions 70x70 mm

## Cele strategiczne



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Cele strategiczne Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. to:

### 1. Produkcja mennicza:

- wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych,
- zintensyfikowanie produkcji i sprzedaży monet obiegowych i kolekcjonerskich przeznaczonych na wybrane rynki zagraniczne.

### 2. Rozwój działalności związanej z elektronicznymi płatnościami,

### 3. Realizacja projektów deweloperskich,

### 4. Dalsza optymalizacja działalności operacyjnej.

W ramach realizacji tej strategii, w poszczególnych obszarach działalności przewidywane są następujące przedsięwzięcia:

### W obszarze rynkowym:

Głównymi zadaniami strategicznymi w obszarze rynkowym jest utrzymanie mocnej, dominującej pozycji rynkowej strategicznych grup produktowych, konsekwentne poszerzanie udziału w rynku usług opartych o nowoczesne technologie teleinformatyczne, w tym rozwój programu „Karta Miejska” oraz kontynuacja budowy silnej pozycji marki „Mennica Polska”, oznaczającej niezawodnego dostawcę produktów wysokiej jakości. W odniesieniu do poszczególnych grup produktów przewiduje się m.in.:

- aktywizację działalności ofertowej Grupy MP SA w stosunku do potencjalnych rynków eksportu monet obiegowych i kolekcjonerskich, tzn. państw nie posiadających własnych mennic lub nie dysponujących nowoczesnymi technologiami produkcji monetarnej,
- podjęcie prób rozszerzenia tradycji numizmatycznych w Polsce, których efektem byłyby wzrost zamówień na monety kolekcjonerskie,
- umacnianie i dalszą poprawę współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi Grupy w kraju i za granicą,
- w segmencie płatności elektronicznych maksymalizacja efektu skali oraz dywersyfikacja produktów i usług w odniesieniu zarówno do kanałów dystrybucji, jak i karty miejskiej jako nośnika aplikacji.



### Chiński Festiwal, Święto Smoczyczych Łodzi

tombac patynowany, zielona i złota emalia, wymiary 70x70 mm

### Chinese Dragon Boat Festival

patinated tombac, green and gold enamel, dimensions 70x70 mm



#### In the area of organization and management:

The main strategic task in the area of organization and management is to carry on the works on the improvement of the implemented system and the ISO-compliant quality management methods by:

- perfecting the management system to enable the Company to apply value management methods,
- building incentive-based work and remuneration systems,
- optimizing its operational activity and adjusting resources and costs flexibly in relation to implemented projects and sale.

#### In the area of technology and production:

- constant implementation of innovative coin production technologies,
- intensification of cooperation with domestic and foreign suppliers of blanks for the production of coins,
- systematic introduction of the latest IT solutions to technological and manufacturing processes in order to optimize them in terms of quality of the products obtained and incurred costs,
- constant development in terms of technological advancement of products and software services as well as distribution channels in the area of electronic payments.

#### Święty Mikołaj Cudotwórca

nominał 50 dolarów, próba Au 999,9, kryształy SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, wymiary 20x20 mm

#### Saint Nicholas the Wonderworker

face value 50 dollars, alloy Au 999,9, SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, dimensions 20x20 mm



### W obszarze organizacji i zarządzania:

W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez:

- doskonalenie systemu zarządzania, pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością,
- budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania,
- optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

### W sferze technologiczno-produkcyjnej:

- ciągłe wprowadzanie innowacyjnych technologii produkcji monet,
- zacieśnienie współpracy z krajowymi i zagranicznymi dostawcami krążków do produkcji monet,
- systematyczne wprowadzanie najnowszych rozwiązań informatycznych do procesów technologiczno-produkcyjnych w celu ich optymalizacji pod względem uzyskiwanej jakości produktów oraz ponoszonych kosztów,
- ciągły rozwój pod względem zaawansowania technologicznego produktów i usług oprogramowania oraz kanałów dystrybucji w obszarze pionu płatności elektronicznych.



#### Lemur rudy

(Seria: SOS dla Świata - Zagrożone Gatunki Zwierząt)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, druk cyfrowy,  
kryształy SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm

#### Red Ruffed Lemur

(Series: SOS to the World – Endangered Animal Species)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, digital printing,  
SWAROVSKI ELEMENTS, finish proof, diameter 38.61 mm



## CSR of the Mint of Poland

The social responsibility of the Mint of Poland is expressed through supporting numerous initiatives having a socio-charitable character. Nearly 250 years of tradition obliges us to participate in the protection of the historical and cultural heritage of our country. The pro-social activity is a reflection of our assumptions concerning the sustainable development of the Company. That's why one of the most important events of 2014 for us was the 22<sup>nd</sup> Grand Finale of the “Great Orchestra of Christmas Charity”. Since the establishment of the foundation, the Mint of Poland has been supporting Jurek Owskiak in his efforts aimed at bringing help to those who are in need. On this occasion every year we strike exceptional golden hearts, which are then auctioned by the GOCC. So far the Mint of Poland has taken part in twenty-two editions of this event during which it minted over 9 thousands of these golden hearts.

*– The Mint of Poland gets involved in helping others by offering the best that it has itself, that is timeless objects made in accordance with tradition and craftsmanship, items in which we're able to encapsulate the best human emotions including willingness to help others. These little hearts are the symbol of the Great Orchestra of Christmas Charity, and they will certainly remain with us until the end of the world... and one day longer. – emphasized Grzegorz Zambrzycki, the President of the Mint of Poland.*

For all those who have failed to bid for one of the golden hearts, on the day of the Grand Finale of the GOCC the minter of the Mint of Poland strikes commemorative tokens in front of the gathered people on the square called Plac Defilad. In 2014, during the 22<sup>nd</sup> Grand Finale of the GOCC, Mennica Metale Szlachetne S.A. also prepared a few hundred cups decorated with gold and platinum paint which next to the commemorative tokens could be purchased at the stand of the Mint of Poland. The collected amount of 18,255.66 zlotys was entirely transferred to the account of the GOCC.

Helping others is just priceless. Therefore the Mint of Poland is involved in the most important events and tries, with its active participation, to change the present and co-create a better future for people. At the beginning of 2014 the Mint of Poland together with the TVN Foundation “nie jesteś sam” launched its first joint charity action “Cała reszta to szczęście”. The authors of this project were Bożena Walter, the President of the TVN Foundation, and the TVN stars such as Magda Mołek, Anna Maruszczyk, Kinga Rusin, Dorota Wellman and Marcin Prokop. The change was given in “Szczęśliwe Dukaty” in several hundred stores throughout the country for two months (from 18<sup>th</sup> January to 18<sup>th</sup> March). In May 2014 there was held the closing ceremony of the charity action, during which the Mint of Poland submitted to the TVN Foundation “nie jesteś sam” the amount of 1,219,434.25 zlotys. The collected funds were allocated for the treatment and rehabilitation of children.



## Społeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej

Społeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej wyraża się poprzez wspieranie licznych inicjatyw o charakterze społeczno-charytatywnym. Niemal 250 lat tradycji zobowiązuje nas do działania na rzecz ochrony dziedzictwa historycznego i kulturowego naszego kraju. Działalność prospołeczna jest odzwierciedleniem założeń dotyczących zrównoważonego rozwoju firmy. Właśnie dlatego jednym z najważniejszych wydarzeń 2014 roku był dla nas 22 Finał „Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy”. Mennica Polska od początku istnienia fundacji wspiera Jurka Owsiaka w jego staraniach, których celem jest niesienie pomocy najbardziej potrzebującym. Z tej okazji co roku wybijamy oryginalne złote serduszka, które następnie trafiają na aukcje WOŚP. Mennica Polska partycypowała w akcji 22-krotnie, wykonując ponad 9 tys. złotych serduszek.

– *Mennica Polska włącza się w pomoc, wykorzystując to, co ma najlepsze, czyli przedmioty ponadczasowe, wykonane zgodnie z tradycją i sztuką, w których udaje nam się zawrzeć najlepsze ludzkie emocje, w tym także chęć pomagania potrzebującym. Te serduszka są symbolem Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy i na pewno będą z nami do końca świata... i o jeden dzień dłużej.* – podkreślił Prezes Mennicy Polskiej Grzegorz Zambrzycki.

Dla wszystkich, którym nie uda się wylicytować jednego ze złotych serduszek, w dzień Finału WOŚP mincerz Mennicy Polskiej wybija okolicznościowe żetony na oczach zgromadzonych na Placu Defilad osób. W 2014 roku podczas 22. Finału WOŚP Mennica Metale Szlachetne przygotowała także kilkaset kubków ozdobionych złotą i platynową farbą, które obok pamiątkowych żetonów można było nabyć na stoisku Mennicy Polskiej. Zebraną kwotę w wysokości 18 255,66 zł w całości przekazano na konto WOŚP.

Pomaganie innym jest bezcenne – dlatego też Mennica Polska angażuje się w najważniejsze wydarzenia i stara się poprzez swoją aktywność zmieniać teraźniejszość i współtworzyć lepszą przyszłość dla ludzi. Z początkiem 2014 roku Mennica Polska wraz z Fundacją TVN „nie jesteś sam” rozpoczęła pierwszą wspólną akcję charytatywną „Cała reszta to szczęście”. Autorami projektów Szczęśliwych Dukatów była p. Bożena Walter – Prezes Fundacji TVN, oraz gwiazdy telewizji TVN – p. Magda Mołek, p. Anna Maruszczyk, p. Kinga Rusin, p. Dorota Wellman i p. Marcin Prokop. Reszta w „Szczęśliwych Dukatach” wydawana była w kilkuset sklepach w całej Polsce przez okres dwóch miesięcy (od 18 stycznia do 18 marca). W maju 2014 roku odbyło się uroczyste zakończenie akcji, podczas którego Mennica Polska przekazała Fundacji TVN „nie jesteś sam” kwotę w wysokości 1 219 434,25 zł. Zebrane Fundusze przeznaczone na leczenie i rehabilitację dzieci.



**Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy 2014**  
miedź, średnica 22 mm

**The Great Orchestra of Christmas Charity 2014**  
copper, diameter 22 mm



## Consolidated Statement of the Financial Standing of the Mint of Poland Capital Group

Consolidated Statement of the Financial Standing (in thousands of zlotys)

ASSETS	31.12.2014	31.12.2013
<b>Fixed assets</b>		
Tangible fixed assets	114 281	126 734
Intangible assets	112 298	119 300
Goodwill		1 005
Investment properties	37 607	36 122
Investments in associated companies and co-subsidiaries valued using the equity method	16 779	17 404
Other long-term investments	316 346	
Deferred tax assets	33 120	44 307
Other fixed assets	11 835	673
<b>Total fixed assets</b>	<b>642 266</b>	<b>345 545</b>
<b>Current assets</b>		
Inventory	95 564	131 490
Income tax receivables	668	3 061
Trade and other receivables	213 298	207 879
Cash and cash equivalents	37 097	182 692
Other current assets		3
Assets to be sold	3 457	
<b>Total Current assets</b>	<b>350 084</b>	<b>525 125</b>
<b>Total assets</b>	<b>992 350</b>	<b>870 670</b>

## EQUITY

	31.12.2014	31.12.2013
<b>Shareholders' equity</b>		
Share capital	51 337	51 832
Share premium	14 047	14 047
Revaluation reserve	9 105	4 381
Supplementary capital	290 146	246 325
Other reserve capital	53 178	66 371
Retained earnings	167 795	211 420
<b>Equity attributable to the shareholders of the parent company</b>	<b>585 608</b>	<b>594 376</b>
Non-controlling interests	56 095	57 843
<b>Total shareholders' equity</b>	<b>641 703</b>	<b>652 219</b>
<b>Liabilities</b>		
Credits, loans and finance lease liabilities	146 459	91 248
Trade and other liabilities	1 545	
Employee benefits liabilities	2 842	2 652
<b>Total long-term liabilities</b>	<b>150 846</b>	<b>93 900</b>
Credits, loans and finance lease liabilities	117 616	10 603
Income tax liabilities	23	43
Trade and other liabilities	67 306	101 873
Reserves	5 566	1 726
Employee benefits liabilities	9 290	10 306
<b>Total short-term liabilities</b>	<b>199 801</b>	<b>124 551</b>
<b>Total liabilities</b>	<b>350 647</b>	<b>218 451</b>
<b>Total liabilities and equity</b>	<b>992 350</b>	<b>870 670</b>

## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)

### AKTYWA

#### Aktywa trwałe

	31.12.2014	31.12.2013
Rzeczowe aktywa trwałe	114 281	126 734
Wartości niematerialne	112 298	119 300
Wartość firmy		1 005
Nieruchomości inwestycyjne	37 607	36 122
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	16 779	17 404
Pozostałe inwestycje długoterminowe	316 346	
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	33 120	44 307
Pozostałe aktywa trwałe	11 835	673
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>642 266</b>	<b>345 545</b>

#### Aktywa obrotowe

Zapasy	95 564	131 490
Należności z tytułu podatku dochodowego	668	3 061
Należności handlowe oraz pozostałe	213 298	207 879
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	37 097	182 692
Pozostałe aktywa obrotowe		3
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	3 457	
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>350 084</b>	<b>525 125</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>992 350</b>	<b>870 670</b>

## PASYWA

	31.12.2014	31.12.2013
<b>Kapitał własny</b>		
Kapitał akcyjny	51 337	51 832
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	9 105	4 381
Kapitał zapasowy	290 146	246 325
Pozostałe kapitały rezerwowe	53 178	66 371
Zyski zatrzymane	167 795	211 420
<b>Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>585 608</b>	<b>594 376</b>
Udziały niekontrolujące	56 095	57 843
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>641 703</b>	<b>652 219</b>
<b>Zobowiązania</b>		
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	146 459	91 248
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	1 545	
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 842	2 652
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>	<b>150 846</b>	<b>93 900</b>
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	117 616	10 603
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	23	43
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	67 306	101 873
Rezerwy	5 566	1 726
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	9 290	10 306
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>	<b>199 801</b>	<b>124 551</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>350 647</b>	<b>218 451</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>992 350</b>	<b>870 670</b>

## Consolidated Profit and Loss Account

	For the 12 months ended 31.12.2014	For the 12 months ended 31.12.2013 Transformed
<b>CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT (In thousands of zlotys)</b>		
Net sales revenues	797 238	905 410
Cost of goods sold	-733 644	-847 802
Result on derivatives concerning executed sales	-44	5 006
Selling expenses	-12 723	-17 396
General and administrative expenses	-27 410	-29 334
Other operating income	16 975	65 316
Other operating expenses	-5 791	-40 121
Result on derivatives concerning unrealized sales	-2 001	1 715
Share in the profits / losses of investments valued using the equity method	-375	-370
<b>Operating profit / (loss)</b>	<b>32 225</b>	<b>42 424</b>
Financial income	2 298	78 143
Financial expenses	-7 558	-8 689
<b>Result on financial operations</b>	<b>-5 260</b>	<b>69 454</b>
<b>Pre-tax profit / (loss)</b>	<b>26 965</b>	<b>111 878</b>
Income tax expense	-12 797	-14 519
<b>Net profit / (loss) from continuing operations</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>
<b>TOTAL NET PROFIT / (LOSS)</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>
<i>Attributable to:</i>		
<i>Equity holders of the parent company</i>	16 846	97 393
<i>Non-controlling interest</i>	-2 678	-34
<b>Net (basic and diluted) earnings per share attributable to equity holders of the parent company in zlotys</b>	<b>0.33</b>	<b>1.88</b>

## Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2013 Przekształcone
<b>SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (w tysiącach złotych)</b>		
Przychody netto ze sprzedaży	797 238	905 410
Koszt własny sprzedaży	-733 644	-847 802
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	-44	5 006
Koszty sprzedaży	-12 723	-17 396
Koszty ogólnego zarządu	-27 410	-29 334
Pozostałe przychody operacyjne	16 975	65 316
Pozostałe koszty operacyjne	-5 791	-40 121
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-2 001	1 715
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-375	-370
<b>Zysk / (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>32 225</b>	<b>42 424</b>
Przychody finansowe	2 298	78 143
Koszty finansowe	-7 558	-8 689
<b>Wynik na działalności finansowej</b>	<b>-5 260</b>	<b>69 454</b>
<b>Zysk / (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>26 965</b>	<b>111 878</b>
Podatek dochodowy	-12 797	-14 519
<b>Zysk / (strata) netto na działalności kontynuowanej</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>
<b>ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>
<i>Przypisany:</i>		
<i>Akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	16 846	97 393
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	-2 678	-34
<b>Zysk netto na jedną akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej (podstawowy i rozwodniony) w zł</b>	<b>0,33</b>	<b>1,88</b>

## Consolidated Statement of the Comprehensive Income

CONSOLIDATED STATEMENT OF THE COMPREHENSIVE INCOME (in thousands of zlotys )	For the period of 12 months finished on 31.12.2014	For the period of 12 months finished on 31.12.2013
<b>Consolidated net profit</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>
<b>Items subject to reclassification to profit or loss account in the future:</b>	<b>4 724</b>	<b>-65 472</b>
– change of the equitable value of financial assets available for sale	5 832	-80 829
– income tax on items subject to reclassification	-1 108	15 357
<b>Items not subject to reclassification to profit or loss account:</b>		<b>4 381</b>
– revaluation of fixed assets		5 409
– income tax on items subject to reclassification		-1 028
<b>Other net comprehensive income</b>	<b>4 724</b>	<b>-61 091</b>
<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME</b>	<b>18 892</b>	<b>36 268</b>
<i>Attributable to:</i>		
<i>Shareholders of the parent company</i>	21 570	36 302
<i>To non-controlling interest</i>	-2 678	-34
<b>Total income per share attributable to the shareholder of the parent company (basic and diluted) in zlotys</b>	<b>0.42</b>	<b>0.70</b>

# Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tysiącach złotych)

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2013
<b>Skonsolidowany zysk netto</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>
<b>Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:</b>	<b>4 724</b>	<b>-65 472</b>
– zmiana wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	5 832	-80 829
– podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji	-1 108	15 357
<b>Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:</b>		<b>4 381</b>
– przeszacowanie środków trwałych		5 409
– podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji		-1 028
<b>Inne całkowite dochody netto</b>	<b>4 724</b>	<b>-61 091</b>
<b>DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM</b>	<b>18 892</b>	<b>36 268</b>
<i>Przypisane:</i>		
<i>Akcjonariuszom jednostki dominującej</i>	21 570	36 302
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	-2 678	-34
<b>Całkowity dochód na jedną akcję przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej (podstawowy i rozwodniony) w złotych</b>	<b>0,42</b>	<b>0,70</b>



## Consolidated Statement of Cash Flows Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych (w tysiącach złotych)  
Consolidated Statement of Cash Flows (in thousands of zlotys)

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 For the period of 12 months finished on 31.12.2014	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2013 For the period of 12 months finished on 31.12.2013
<b>Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej</b> Cash flows from the operating activity		
Zysk / (strata) za okres Profit / (loss) for the period	14 168	97 359
Korekty Corrections	34 354	-21 779
Amortyzacja Depreciation and Amortization	24 985	31 407
Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej Profit / (loss) from the investment activity	-12 485	-146 695
Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych Profit / (loss) from the sale of fixed assets	432	2 996
Odsetki Interest	6 700	6 538
Podatek dochodowy Income tax	12 797	14 519
Zmiana stanu należności Change in receivables	-4 521	71 943
Zmiana stanu zapasów Change in provision	35 926	40 121
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych Change in trade payables and others	-32 694	-35 202
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych Change in reserves and employee benefits	3 014	-7 403
Pozostałe Others	200	-3
<b>Środki pieniężne netto wygenerowane na działalności operacyjnej</b> Net cash generated on the operating activity	<b>48 522</b>	<b>75 580</b>
Odsetki zapłacone Interest paid	-6 165	-6 324
Podatek zapłacony Tax paid	-2 129	-15 648
<b>Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej</b> Net cash from the operating activity	<b>40 228</b>	<b>53 608</b>

	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 For the period of 12 months finished on 31.12.2014	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2013 For the period of 12 months finished on 31.12.2013
<b>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</b> Cash flows from the investment activity		
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów Proceeds from the sale of intangible and tangible assets	917	65 592
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych Proceeds from the sale of financial assets		148 151
Dywidendy otrzymane Dividends received	14 597	9 719
Pozostałe wpływy Other proceeds		560
Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów Expenses on the purchase of intangible and tangible assets	-9 825	-11 728
Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych Expenses on the purchase of investment property	-1 909	-16 262
Przedpłata na zakup nieruchomości inwestycyjnych Prepayment for the purchase of investment	-11 111	
Wydatki na zakup aktywów finansowych Expenses on the purchase of financial assets	-310 524	-8 748
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b> Net cash from the investment activity	<b>-317 855</b>	<b>187 284</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</b> Cash flows from the financial activity		
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek Credits and loans taken	170 000	4 896
Nabycie akcji własnych Purchase of own shares	-7 052	
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli Dividends and other distributions paid to shareholders	-23 102	-25 916
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek Repayment of credits and loans	-7 598	-90 776
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego Payments of finance lease agreements	-216	-442
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b> Net cash from the financial activity	<b>132 032</b>	<b>-112 238</b>
<b>Przepływy pieniężne netto, razem</b> Total net cash flows	<b>-145 595</b>	<b>128 654</b>
<b>Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:</b> Balance sheet change in cash, including:	<b>-145 595</b>	<b>128 654</b>
Środki pieniężne na początek okresu Cash at the beginning of the period	182 692	54 038
Środki pieniężne na koniec okresu Cash at the end of the period	37 097	182 692

## Consolidated Statement of Changes in the Shareholders' Equity

Consolidated Statement of Changes  
in the Shareholders' Equity (in thousands of zlotys)

	Share capital	Own shares	Capital from the issue of shares above their nominal value	Supplementary capital	Revaluation of assets held for sale	Revaluation of the collection of NC**	Remaining reserve capital	Retained profits	Shareholders' equity attributable to the shareholders of the parent company	Non-controlling interests	Total shareholders' equity
					Revaluation reserve						
<b>Shareholders' equity as of 1<sup>st</sup> January , 2014</b>	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	214 034	596 990	57 843	654 833
Changes in accounting policies / correction of error								-2 614	-2 614		-2 614
<b>Shareholders' equity as of 1<sup>st</sup> January , 2014</b>	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	211 420	594 376	57 843	652 219
<b>Total comprehensive income, including:</b>					4 724			16 846	21 570	-2 678	18 892
– net profit								16 846	16 846	-2 678	14 168
– other net comprehensive income					4 724				4 724		4 724
Purchase / sales of own shares	-495			-6 557					-7 052	1 200	-5 852
Payment of a dividend								-23 102	-23 102		-23 102
Distribution of the financial result				47 388				-47 388			
Other changes				2 990			-13 193	10 019	-184	-270	-454
<b>Shareholders' equity as of 31<sup>st</sup>December, 2014</b>	51 337		14 047	290 146	4 724	4 381	53 178	167 795	585 608	56 095	641 703
<b>Shareholders' equity as of 1<sup>st</sup> January, 2013</b>	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	120 224	541 178	57 388	598 566
Changes in accounting policies / correction of error								42 812	42 812		42 812
<b>Shareholders' equity as of 1<sup>st</sup> January, 2013</b>	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	163 036	583 990	57 388	641 378
<b>Total comprehensive income, including:</b>					-65 472	4 381		97 393	36 302	-34	36 268
– net profit								97 393	97 393	-34	97 359
– other net comprehensive income					-65 472*	4 381			-61 091		-61 091
Payment of a dividend				-25 916					-25 916		-25 916
Distribution of the financial result				49 009				-49 009			
Other changes				1 385			-1 385			489	489
<b>Shareholders' equity as at 31<sup>st</sup> December, 2013</b>	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	211 420	594 376	57 843	652 219

\* This amount relates to the reclassification of the capital stock valuation of Zakłady Azotowe Puławy S.A. in connection with the sale of these shares.

\*\* NC – Numismatic Cabinet

## Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym (w tysiącach złotych)

	Kapitał akcyjny	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Przeszacowanie aktywów przeznaczonych do sprzedaży Kapitał z aktualizacji wyceny	Przeszacowanie zbiorów GN**	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
<b>Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2014</b>	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	214 034	596 990	57 843	654 833
Zmiany w zasadach rachunkowości / korekta błęd								-2 614	-2 614		-2 614
<b>Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2014</b>	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	211 420	594 376	57 843	652 219
<b>Całkowite dochody ogółem, w tym:</b>					4 724			16 846	21 570	-2 678	18 892
– zysk netto								16 846	16 846	-2 678	14 168
– inne całkowite dochody netto					4 724				4 724		4 724
Nabycie / sprzedaż akcji własnych	-495			-6 557					-7 052	1 200	-5 852
Wypłata dywidendy								-23 102	-23 102		-23 102
Podział wyniku finansowego				47 388				-47 388			
Pozostałe zmiany				2 990			-13 193	10 019	-184	-270	-454
<b>Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2014</b>	51 337		14 047	290 146	4 724	4 381	53 178	167 795	585 608	56 095	641 703
<b>Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2013</b>	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	120 224	541 178	57 388	598 566
Zmiany w zasadach rachunkowości / korekta błęd								42 812	42 812		42 812
<b>Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2013</b>	51 832		14 047	221 847	65 472		67 756	163 036	583 990	57 388	641 378
<b>Całkowite dochody ogółem, w tym:</b>					-65 472	4 381		97 393	36 302	-34	36 268
– zysk netto								97 393	97 393	-34	97 359
– inne całkowite dochody netto					-65 472*	4 381			-61 091		-61 091
Wypłata dywidendy				-25 916					-25 916		-25 916
Podział wyniku finansowego				49 009				-49 009			
Pozostałe zmiany				1 385			-1 385			489	489
<b>Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2013</b>	51 832		14 047	246 325		4 381	66 371	211 420	594 376	57 843	652 219

\* Kwota dotyczy reklasyfikacji kapitału z wyceny akcji Zakładów Azotowych Puławy S.A. w związku ze sprzedażą tych akcji.

\*\* GN – Gabinet Numizmatyczny

## Financial Standing of the Capital Group

### Selected consolidated financial data

	For the period of 12 months finished (in thousands of zlotys)		For the period of 12 months finished (in thousands of euros)	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
Net sales income	797 238	905 410	190 303	215 011
Result of the gross sales	63 550	62 614	15 170	14 869
Result of the net sales	23 417	15 884	5 590	3 772
<b>Operating profit</b>	<b>32 225</b>	<b>42 424</b>	<b>7 692</b>	<b>10 075</b>
Gross profit	26 965	111 878	6 437	26 568
Net profit on continuing operations	14 168	97 359	3 382	23 120
<b>Net profit</b>	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>	<b>3 382</b>	<b>23 120</b>
Net profit (loss) on continuing operations per share- (in zł/euro)				
– regular	0.28	1.88	0.07	0.45
– diluted	0.28	1.88	0.07	0.45
Net cash flows from the operating activity	40 228	53 608	9 603	12 730
<b>Total Net Cash flows</b>	<b>-145 595</b>	<b>128 654</b>	<b>-34 754</b>	<b>30 552</b>
<b>Selected consolidated financial data</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Total assets	992 350	870 670	232 820	209 941
Short-term liabilities	199 801	124 551	46 876	30 033
Equities	641 703	652 219	150 553	157 267
Number of shares – in units	51 337 426	51 832 136	51 337 426	51 832 136
Book value per share (in zł/euro)	12.50	12.58	2.93	3.03

#### For items in the statement of the comprehensive income and statement of cash flows

The average exchange rate, calculated as the arithmetic average of the rates prevailing on the last day of each month in the period

<b>EURO</b>	31.12.2014	4.1893	31.12.2013	4.2110
-------------	------------	--------	------------	--------

#### For items in the statement of the financial standing

Exchange rate applicable on the date of

<b>EURO</b>	31.12.2014	4.2623	31.12.2013	4.1472
-------------	------------	--------	------------	--------

# Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

## Wybrane skonsolidowane dane finansowe



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

	Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tysiącach złotych)		Za okres 12 miesięcy zakończonych (w tysiącach euro)	
	31.12.2014	31.12.2013	31.12.2014	31.12.2013
Przychody netto ze sprzedaży	797 238	905 410	190 303	215 011
Wynik na sprzedaży brutto	63 550	62 614	15 170	14 869
Wynik na sprzedaży netto	23 417	15 884	5 590	3 772
Zysk z działalności operacyjnej	<b>32 225</b>	<b>42 424</b>	<b>7 692</b>	<b>10 075</b>
Zysk brutto	<b>26 965</b>	<b>111 878</b>	<b>6 437</b>	<b>26 568</b>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	14 168	97 359	3 382	23 120
Zysk netto	<b>14 168</b>	<b>97 359</b>	<b>3 382</b>	<b>23 120</b>
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą - (w zł/euro)				
– zwykły	0,28	1,88	0,07	0,45
– rozwodniony	0,28	1,88	0,07	0,45
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	40 228	53 608	9 603	12 730
Razem przepływy pieniężne	<b>-145 595</b>	<b>128 654</b>	<b>-34 754</b>	<b>30 552</b>
<b>Wybrane skonsolidowane dane finansowe</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Aktywa razem	992 350	870 670	232 820	209 941
Zobowiązania krótkoterminowe	199 801	124 551	46 876	30 033
Kapitały własne	641 703	652 219	150 553	157 267
Liczba akcji – w szt.	51 337 426	51 832 136	51 337 426	51 832 136
Wartość księgowa na jedną akcję – (w zł/euro)	12,50	12,58	2,93	3,03

### Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie

EURO	31.12.2014	4,1893	31.12.2013	4,2110
------	------------	--------	------------	--------

### Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na dzień

EURO	31.12.2014	4,2623	31.12.2013	4,1472
------	------------	--------	------------	--------

## The structure of the consolidated balance sheet

Basic ratios of the structure of the balance sheet of the issuer's capital group are included in the table below:

### The structure of the basic components of the consolidated balance sheet of the Capital Group of the Mint of Poland

Specification	31.12.2014 (in thousands of zlotys)	31.12.2014 (%)	31.12.2013 (in thousands of zlotys)	31.12.2013 (%)	(31.12.2014/ 31.12.2013) - Dynamics (%)
<b>Total assets</b>	<b>992 350</b>	<b>100.0</b>	<b>870 670</b>	<b>100.0</b>	<b>114.0</b>
Non-current assets	642 266	64.7	345 545	39.7	185.9
Current assets	350 084	35.3	525 125	60.3	66.7
Inventory	95 564	9.6	131 490	15.1	72.7
Liabilities	213 966	21.6	210 940	24.2	101.4
Short-term investments	40 554	4.1	182 695	21.0	22.2
<b>Total liabilities</b>	<b>992 350</b>	<b>100.0</b>	<b>870 670</b>	<b>100.0</b>	<b>114.0</b>
Shareholders' equity	641 703	64.7	652 219	74.9	98.4
Liabilities and reserves	350 647	35.3	218 451	25.1	160.5
Long-term liabilities	150 846	15.2	93 900	10.8	160.6
Short-term liabilities	199 801	20.1	124 551	14.3	160.4

Within the structure of the assets the most important change is the reduction of the short-term investments (cash) for an increase of the non-current assets. This is due to the purchase of Netia S.A. shares by the Mint of Poland in the amount of 45,132,794 units, and by Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna in the amount of 11,274,706 units, made in the analysed accounting period. In 2014 in total, within the structures of the Mint of Poland Group, 56,407,500 units were purchased, what represented 16.21% of the share capital of Netia S.A.

In addition, on the asset side, the inventories were significantly reduced which was associated with the improvement of their rotation. On the liabilities side, there was an increase in liabilities, which was related to the temporary use of the overdraft limit facility on the current account and taking an investment credit.

# Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu grupy kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

## Struktura podstawowych składników skonsolidowanego bilansu Grupy Kapitałowej Mennica Polska

Wyszczególnienie	31.12.2014 (w tysiącach złotych)	31.12.2014 (%)	31.12.2013 (w tysiącach złotych)	31.12.2013 (%)	(31.12.2014/ 31.12.2013) - Dynamika (%)
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>992 350</b>	<b>100,0</b>	<b>870 670</b>	<b>100,0</b>	<b>114,0</b>
Aktywa trwałe	642 266	64,7	345 545	39,7	185,9
Aktywa obrotowe	350 084	35,3	525 125	60,3	66,7
Zapasy	95 564	9,6	131 490	15,1	72,7
Należności	213 966	21,6	210 940	24,2	101,4
Inwestycje krótkoterminowe	40 554	4,1	182 695	21,0	22,2
<b>Pasywa ogółem</b>	<b>992 350</b>	<b>100,0</b>	<b>870 670</b>	<b>100,0</b>	<b>114,0</b>
Kapitał własny	641 703	64,7	652 219	74,9	98,4
Zobowiązania i rezerwy	350 647	35,3	218 451	25,1	160,5
Zobowiązania długoterminowe	150 846	15,2	93 900	10,8	160,6
Zobowiązania krótkoterminowe	199 801	20,1	124 551	14,3	160,4

W obrębie struktury aktywów najbardziej istotną zmianą jest obniżenie inwestycji krótkoterminowych (gotówki) na rzecz zwiększenia aktywów trwałych. Jest to spowodowane zakupem, w analizowanym okresie, akcji spółki Netia S.A. przez Mennicę Polską S.A. w ilości 45 132 794 sztuk oraz przez spółkę Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna w ilości 11 274 706 sztuk. Łącznie, w ramach Grupy MP SA w 2014 roku zostało nabytych 56 407 500 sztuk, co stanowiło 16,21% w kapitale akcyjnym spółki Netia S.A.

Ponadto po stronie aktywów w znaczącym stopniu zmniejszeniu uległy zapasy co było związane z poprawą ich rotacji. Po stronie pasywów nastąpił wzrost zobowiązań co było związane z przejściowym wykorzystaniem limitu kredytu w rachunku bieżącym oraz zaciągnięciem kredytu inwestycyjnego.



## Assessment of profitability

The formation of the ratios of profitability of the Capital Group in the period covered by the analysis presented in the table below:

Profitability ratios	2014		2013	
	Data based on the IFRS statement	Data based on the standardized account	Data based on the IFRS statement	Data based on the standardized account
1. Net sales (in thousands of zlotys)	797 238	797 238	905 410	905 410
2. Gross return on sales	8.0%	8.0%	6.9%	6.9%
3. Net return on sales	2.9%	2.9%	1.8%	1.8%
4. Operating profit margin	4.0%	2.5%	4.7%	1.2%
5. EBITDA margin	7.2%	5.6%	8.1%	4.7%
6. Net profit margin	1.8%	0.6%	10.8%	0.5%
7. Return on total assets, ROA	1.4%	0.5%	10.6%	0.5%
8. Return on equity ROE	2.2%	0.7%	15.1%	0.8%

- profitability ratios – ratios of corresponding amounts of profits to net sales of products, goods and materials,
- return on assets (ROA) – a ratio of net profit to average assets (arithmetic mean of the states at the beginning and end of the period),
- return on equity (ROE) – a ratio of net profit to average equity (arithmetic mean of the states at the beginning and end of the period).

In the accounting period, in relation to its operating activity, the Capital Group fairly considerably improved the ratios of its return on sales. In the sales portfolio a significant share constituted finished goods characterized by higher profitability. However, the share in sales of investment products characterized by low levels of margins fell. In addition, the improvement of profitability occurred due to the reduction of costs of production, management and sales. Regarding the profitability ratios based on net profit, declines are associated with the occurrence of an untypical event in the same period last year, which was the sale of the ZA Puławy S.A. shares with a net profit of more than 60 million zlotys.

## Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

Wskaźniki rentowności	2014		2013	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	797 238	797 238	905 410	905 410
2. Rentowność sprzedaży brutto	8,0%	8,0%	6,9%	6,9%
3. Rentowność sprzedaży netto	2,9%	2,9%	1,8%	1,8%
4. Rentowność działalności operacyjnej	4,0%	2,5%	4,7%	1,2%
5. Rentowność EBITDA	7,2%	5,6%	8,1%	4,7%
6. Rentowność zysku netto	1,8%	0,6%	10,8%	0,5%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	1,4%	0,5%	10,6%	0,5%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	2,2%	0,7%	15,1%	0,8%

- wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów,
- wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu),
- wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie, w odniesieniu do działalności operacyjnej, Grupa Kapitałowa osiągnęła dość znaczną poprawę wskaźników rentowności sprzedaży. W portfelu sprzedaży znaczący udział stanowiły odznaczające się wyższą rentownością wyroby gotowe. Spadł natomiast udział w sprzedaży produktów inwestycyjnych odznaczających się niskimi poziomami marż. Ponadto na poprawę rentowności wpłynęła redukcja kosztów produkcji, zarządu i sprzedaży. W odniesieniu do wskaźników rentowności bazujących na zysku netto, spadki związane są z zaistnieniem w analogicznym okresie roku poprzedzającego nietypowego zdarzenia, jakim była sprzedaż akcji ZA Puławy S.A. z zyskiem netto w kwocie ponad 60 mln zł.

## Indication of Untypical Events Affecting the Capital Group's Financial Results

In the table below made for analytical purposes, and in particular for the correct determination of the profitability ratios for the specific Company's business activity, the additional revisions were made which exclude one-off and untypical events influencing the statutory financial result.

Selected financial data corrected about untypical and one-off events (in thousand of zlotys)	for the period from 01.01.2014 to 31.12.2014				for the period from 01.01.2014 to 31.12.2013			
	Data based on the IFRS statement	Corrections	No.	Standardized account	Data based on the IFRS statement	Corrections	No.	Standardized account
<b>Sales income</b>	<b>797 238</b>			<b>797 238</b>	<b>905 410</b>			<b>905 410</b>
Cost of goods sold	733 688			733 688	842 796	-306	2.	842 491
<b>Gross profit on sales</b>	<b>63 550</b>			<b>63 550</b>	<b>62 614</b>			<b>62 920</b>
Cost of sales	12 723			12 723	17 396			17 396
General administration expenses	27 410			27 410	29 334	-45	2.	29 289
<b>Net sales profit</b>	<b>23 417</b>			<b>23 417</b>	<b>15 884</b>			<b>16 235</b>
Other revenues / (operating costs)	8 808	-12 224	1.	-3 416	26 540	-31 344	3.	-4 804
<b>Profit on the operating activity</b>	<b>32 225</b>			<b>20 001</b>	<b>42 424</b>			<b>11 431</b>
Profitability on the operating activity	4.0%			2.5%	4.7%			1.3%
<i>Depreciation and Amortization</i>	24 985			24 985	31 407			31 407
<b>EBITDA</b>	<b>57 210</b>			<b>44 986</b>	<b>73 831</b>			<b>42 838</b>
<i>EBITDA margin</i>	7.2%			5.6%	8.2%			4.7%
Net revenues / (financial expenses)	-5 260			-5 260	69 454	-75 809	4.	-6 355
Income tax	12 797	-2 773	1.	10 023	14 519	-14 404	4.	115
<b>Net profit</b>	<b>14 168</b>			<b>4 718</b>	<b>97 359</b>			<b>4 960</b>
<i>Net margin</i>	1.8%			0.6%	10.8%			0.5%

## Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej



W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano dodatkowo korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014				za okres od 01.01.2014 do 31.12.2013			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr.	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr.	Rachunek znormalizowany
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>797 238</b>			<b>797 238</b>	<b>905 410</b>			<b>905 410</b>
Koszt własny sprzedaży	733 688			733 688	842 796	-306	2.	842 491
<b>Zysk brutto ze sprzedaży</b>	<b>63 550</b>			<b>63 550</b>	<b>62 614</b>			<b>62 920</b>
Koszty sprzedaży	12 723			12 723	17 396			17 396
Koszty ogólnego zarządu	27 410			27 410	29 334	-45	2.	29 289
<b>Zysk netto ze sprzedaży</b>	<b>23 417</b>			<b>23 417</b>	<b>15 884</b>			<b>16 235</b>
Pozostałe przychody / (koszty operacyjne)	8 808	-12 224	1.	-3 416	26 540	-31 344	3.	-4 804
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>32 225</b>			<b>20 001</b>	<b>42 424</b>			<b>11 431</b>
Rentowność działalności operacyjnej	4,0%			2,5%	4,7%			1,3%
Amortyzacja	24 985			24 985	31 407			31 407
<b>EBITDA</b>	<b>57 210</b>			<b>44 986</b>	<b>73 831</b>			<b>42 838</b>
Rentowność EBITDA	7,2%			5,6%	8,2%			4,7%
Przychody / (koszty finansowe) netto	-5 260			-5 260	69 454	-75 809	4.	-6 355
Podatek dochodowy	12 797	-2 773	1.	10 023	14 519	-14 404	4.	115
<b>Zysk netto</b>	<b>14 168</b>			<b>4 718</b>	<b>97 359</b>			<b>4 960</b>
Rentowność netto	1,8%			0,6%	10,8%			0,5%



**Napoleon Bonaparte & Maria Walewska**  
(Seria: Najpiękniejsze Polskie Historie Miłosne)

nominał 1 dolar, próba Ag 999, druk cyfrowy, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS,  
stempel lustrzany, wymiary 38,90x29,10 mm

**Napoleon Bonaparte & Maria Walewska**  
(Series: The Most Beautiful Polish Love Stories)

face value 1 dollar, alloy Ag 999, digital printing, SWAROVSKI ELEMENTS,  
finish proof, dimensions 38.90x29.10 mm

In the column entitled "Corrections" the following exclusions in respect of untypical or one-off events, both for the analysed period of 2014 and 2013, were made:

1. The costs of write-offs and liquidation of defective assets (2, 383 thousand zlotys), as well as a dividend received from the Netia S.A. shares (14, 597 thousand zlotys). The right to the dividend covered a total of 34, 754, 706 units of shares held within the Mint of Poland Group.
2. The employee benefits paid in 2013, in particular severance payments for people affected by the restructuring carried out in the fourth quarter of 2013.
3. Exclusions on this line include mainly the provision for the benefits whose accrue payments fall for 2014, in particular in respect of severance payments for those affected by the restructuring carried out in the fourth quarter of 2013. The amount of this reserve is 2, 289 thousand zlotys. The remaining amount of the adjustment are the costs of write-offs and liquidation of defective stocks as well as tangible assets in the total amount of 23, 365 thousand zlotys. In addition, it excluded one-off profit in the amount of 56, 998 thousand zlotys on the sale of the property located in ul. Pereca 21 outside the Mint of Poland Group.
4. Exclusions on this line relate to one-off event, which was the sale of the shares of Zakłady Azotowe Puławy. The adjustments relate to the gross profit that is 75, 809 thousand zloty on this transaction which is the difference between the sale and the historic value of the purchase as well as income tax from the profit on this transaction.



W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym zarówno dla analizowanego okresu 2014 roku, jak i 2013 roku:

- 1.** Koszty odpisów i likwidacji niepełnowartościowych aktywów (2 383 tys. zł), a także otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A. (14 597 tys. zł). Prawem do dywidendy objętych było łącznie 34 754 706 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA,
- 2.** Wypłacone w 2013 roku świadczenia, w szczególności z tytułu odpraw dla osób objętych restrukturyzacją przeprowadzoną w IV kwartale 2013 roku,
- 3.** Wyłączenia na tej linii obejmują głównie rezerwę na świadczenia, których terminy wypłat przypadają na 2014 rok, w szczególności z tytułu odpraw dla osób objętych restrukturyzacją przeprowadzoną w IV kwartale 2013 roku. Kwota tej rezerwy to 2 289 tys. zł. Pozostała kwota korekty to koszty odpisów i likwidacji niepełnowartościowych zapasów, jak również aktywów trwałych w łącznej kwocie 23 365 tys. zł. Ponadto wyłączono jednorazowy zysk w kwocie 56 998 tys. zł na transakcji sprzedaży poza Grupę MP SA nieruchomości przy ulicy Pereca 21,
- 4.** Wyłączenia na tej linii dotyczą jednorazowego zdarzenia, jakim była sprzedaż akcji Zakładów Azotowych Puławy. Korekty dotyczą wyniku brutto 75 809 tys. zł na tej transakcji czyli różnicy między wartością sprzedaży a historyczną wartością nabycia, jak również podatku dochodowego z zysku na tej transakcji.



**Tajemnice Pałacu Pena (Seria: Crystal Art)**

nominał 2 dolary, próba Ag 999, zielony agat, antique finish,  
średnica 50 mm

**Secrets of Pena (Seria: Crystal Art)**

face value 2 dollars, alloy Ag 999, green agate, antique finish,  
diameter 50 mm

## Independent Auditor's Opinion on the Financial Statements of the Mint of Poland Capital Group

### To the Shareholders and Supervisory Board of the Mint of Poland Capital Group

We have carried out an audit of the attached consolidated financial statements of the Mint of Poland Capital Group (hereinafter called the “Group”), in which the parent company is the Mint of Poland / in Polish: Mennica Polska S.A./ (hereinafter called the “Parent Company”), with its headquarters in Warsaw, in ul. Waliców 11. The consolidated statements consist of a consolidated financial standing made for the day of 31<sup>st</sup> December 2014, whose assets and liabilities amounts to 992,350 thousand zlotys, a consolidated profit and loss account for the period from 1<sup>st</sup> January to 31<sup>st</sup> December, indicating a net profit of 14,168 thousand zlotys, a consolidated statement of the comprehensive income, a consolidated statement of changes in the Shareholder’s equity capital, a consolidated cash flow statement for this accounting year and additional information which embrace adopted accounting policy issues and other explanatory information.

The body liable for the statements prepared in accordance with consolidated financial statement provisions in force and statement of the Group operations is the Management Board of the Parent Company. The Management Board Members of the Parent Company along with the Members of the Supervisory Board are obliged to ensure that consolidated financial and operational statements of the Group meet the requirements provided in the Accounting Act of 29<sup>th</sup> September 1994 (“Accounting Act” – the Journal of Laws of 2013, item 330, as amended).

Our task was to audit the consolidated financial statements and state an opinion if the statements, in all material aspects, comply with the applicable accounting principles (policy) and whether they truly and fairly present all material aspects, its financial asset and financial position as well as the audited financial results of the Group.

The audit was conducted in accordance with the provisions defined in:

- a. provisions of the 7<sup>th</sup> Chapter of the Accounting Act,
- b. national auditing standards issued by the National Council of Statutory Auditors.

The audit was planned and carried out so as to gain reasonable assurance for stating an opinion that the consolidated financial statements do not contain any vital errors or omissions. The audit included, among others, the examination, largely on a random basis, of evidence and accounting records supporting the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. The audit also examined the accuracy of accounting principles applied by the Group and significant estimates made in the preparation of the consolidated financial statements, as well as evaluating the overall presentation. We are of the opinion that the audit provided a sufficient basis for stating the opinion.

#### Pałac Woroncowa. Krym

nominał 2 dolary, próba Ag 999, wstawka z karneolu, druk cyfrowy, złocone selektywne, stempel lustrzany, wymiary 35x35 mm, średnica 32 mm

#### Vorontsov Palace. Crimea

face value 2 dollars, alloy Ag 999, carnelian insert, digital printing, selective gilding, finish proof, dimensions 35x35 mm, diameter 32 mm

# Opinia niezależnego biegłego rewidenta z badania sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Mennica Polska S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. (zwanej dalej „Grupą”), w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. (zwana dalej „Jednostką dominującą”) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Waliców 11, obejmującego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2014 r., które po stronie aktywów oraz pasywów wykazuje sumę 992.350 tys. zł, skonsolidowany rachunek zysków i strat za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. wykazujący zysk netto w kwocie 14.168 tys. zł, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za ten rok obrotowy oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Za sporządzenie zgodnego z obowiązującymi przepisami skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności Grupy odpowiedzialny jest Zarząd Jednostki dominującej. Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” - Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.).

Naszym zadaniem było zbadanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i wyrażenie opinii o zgodności, we wszystkich istotnych aspektach, tego sprawozdania finansowego z wymagającymi zastosowania zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy Grupy.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do:

- a. przepisów rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości;
- b. krajowych standardów rewizji finansowej wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Badanie zostało zaplanowane i przeprowadzone tak, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnych błędów i przeoczeń. Badanie obejmowało między innymi sprawdzenie, na podstawie wybranej próby, dowodów potwierdzających kwoty



## Jerozolimska Ikona Matki Bożej

nominał 1 dolar, próba Ag 999, druk cyfrowy, selektywne złocenie, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS, stempel lustrzany, wymiary 28,40 x 40,00 mm

## The Jerusalem Icon of the Mother of God

face value 1 dollar, alloy Ag 999, digital printing, selective gilding, SWAROVSKI ELEMENTS, proof finish, dimensions 28.40 x 40.00 mm



As disclosed in note 10.2 of the consolidated financial statements, as a result of the conducted tax audits and inconclusive decision of the Tax Audit Office ("the Authority") with regard to the accuracy of the accounts of the Mennica-Metale Szlachetne S.A. subsidiary concerning the tax on goods and services ("VAT"), in 2013 the Office suspended the VAT refund for the months of September, October, November and December of 2012. The total amount not reimbursed at 31<sup>st</sup> December 2014 was 165,090 thousand zlotys (31<sup>st</sup> December 2013 – 167,200 thousand zlotys). Mennica - Metale Szlachetne S.A. recognized the disputed VAT amounts as a receivable in the "Trade and other receivables" item and filed the appropriate appeal against the decision of the Office. In accordance with the IFRS, 37 paragraph, 33<sup>rd</sup> component of the assets shall be recognized in the balance sheet if the inflow of economic benefits is virtually certain. In our view, this condition is not met for the receivable and therefore there is insufficient evidence for the recognition of the receivable in this amount in the consolidated financial statements as at 31<sup>st</sup> December 2014. The Auditor's opinion for the previous year contained a stipulation as to limit the scope of audit in this regard.

In our opinion, except for the effects of any adjustments that might be necessary as a result of the completion of the aforementioned proceedings, the attached consolidated financial statements in all material respects:

- a. present accurately and clearly the Capital Group's asset and financial position as of 31<sup>st</sup> December 2014 in accordance with the International Financial Reporting Standards (IFRS) adopted by the European Union;
- b. comply in form and content with the applicable laws;
- c. have been prepared on the basis of the properly maintained consolidation documentation.

Not reporting other than presented above reservations, we draw attention to note 10.2 to the consolidated financial statements, which describes the risks relating to the settlement of VAT for previous periods.

The information contained in the report on the operations of the Group for the financial year from 1<sup>st</sup> January to 31<sup>st</sup> December 2014 takes into account the provisions of the Ordinance of the Minister of Finance dated 19<sup>th</sup> February 2009 on current and periodic information published by issuers of securities and conditions for recognizing information required by the provisions of law of a non-member EU state as equivalent ("Ordinance" – Journal of Laws of 2014, item 133) and is consistent with the information contained in the audited consolidated financial statements.

We have conducted the audit on behalf of **PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.**, an entity registered under number 144 on the list of the entities authorized to audit financial statements

**Piotr Sokołowski**  
Key Auditor  
Registered under number 12150

Warsaw, 20<sup>th</sup> March, 2014

i informacje wykazane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Badanie obejmowało również ocenę zasad rachunkowości stosowanych przez Grupę oraz istotnych oszacowań dokonywanych przy sporządzaniu skonsolidowanego sprawozdania finansowego, a także ogólną ocenę jego prezentacji. Uważamy, że nasze badanie stanowiło wystarczającą podstawę dla wyrażenia opinii.

Jak ujawniono w nocie 10.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w wyniku prowadzonych kontroli podatkowych oraz nieostatecznych decyzji Urzędu Kontroli Skarbowej („Urząd”) w zakresie prawidłowości rozliczeń spółki zależnej Mennica – Metale Szlachetne S.A. dotyczących podatku od towarów i usług („VAT”), Urząd wstrzymał w roku 2013 zwrot VAT za miesiące wrzesień, październik, listopad oraz grudzień 2012 roku. Łączna kwota niezwrócona na dzień 31 grudnia 2014 r., wynosi 165 .090 tys. zł (na 31 grudnia 2013 r. – 167.200 tys. zł). Mennica - Metale Szlachetne S.A. ujmuje sporne kwoty VAT jako należność w pozycji „Należności handlowe oraz pozostałe” oraz złożyła stosowne odwołanie od decyzji Urzędu. Zgodnie z MSR 37 paragraf 33 składnik aktywów ujmuje się w bilansie, jeśli wpływ korzyści ekonomicznych jest praktycznie pewny. Naszym zdaniem warunek ten nie jest spełniony dla tej należności i w związku z tym brak jest wystarczających przesłanek do ujęcia aktywa w takiej wysokości w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2014 roku. Opinia biegłego rewidenta za rok poprzedni zawierała zastrzeżenie co do ograniczenia zakresu badania w odniesieniu do tej kwestii.

Naszym zdaniem, z wyjątkiem skutków ewentualnych korekt, które mogłyby być konieczne w związku z kwestią opisaną powyżej, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- a. przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Grupy na dzień 31 grudnia 2014 r. oraz wynik finansowy za rok obrotowy od 1 stycznia 2013 roku do 31 grudnia 2014 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Unię Europejską;
- b. jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa;
- c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonej dokumentacji konsolidacyjnej.

Nie zgłaszając innych, aniżeli przedstawionych wyżej zastrzeżeń zwracamy uwagę na notę 10.2 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego, która opisuje ryzyka dotyczące rozliczeń z tytułu podatku VAT za poprzednie okresy.

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r., w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz. U. z 2014 r., poz.133) i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przeprowadziliśmy badanie w imieniu  
**PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.**,  
spółki wpisanej na listę podmiotów  
uprawnionych do badania sprawozdań  
finansowych pod numerem 144:

**Piotr Sokołowski**  
Kluczowy biegły rewident  
Numer ewidencyjny 12150

Warszawa, 20 marca 2014 roku

## Moneta na okładce **Front page coin**

### **Siedem Nowych Cudów Świata (Seria: Tajemnice Świata)**

nominał 7 dolarów, próba Ag 999, kryształ SWAROVSKI ELEMENTS,  
stempel lustrzany, średnica 32 mm (kula)

### **Seven New Wonders of the World (Series: Mysteries of the World)**

face value 7 dollars, alloy Ag 999, SWAROVSKI ELEMENTS,  
proof finish, diameter 32 mm (sphere)



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.