



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

2010

Raport roczny
Annual Report



Dobrze ulokowane uczucia

Feelings well invested

LIST PREZESA ZARZĄDU	3
CELE STRATEGICZNE MENNICY POLSKIEJ	5
AKCJONARIUSZE MENNICY POLSKIEJ	7
WYDARZENIA ROKU 2010	11
PODSTAWOWE PRODUKTY I STRUKTURA SPRZEDAŻY	13
CZYNNIKI ISTOTNE DLA ROZWOJU SPÓŁKI	29
ISTOTNE UMOWY ZAWARTE W 2010 ROKU	31
SYTUACJA EKONOMICZNA MENNICY POLSKIEJ PO 2010 ROKU	35
GABINET NUMIZMATYCZNY	37
SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE MENNICY POLSKIEJ	39
OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA	41
SPRAWOZDANIA Z SYTUACJI FINANSOWEJ I CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	42-43
LETTER FROM THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD	2
STRATEGIC GOALS OF MENNICA POLSKA	4
SHAREHOLDERS	6
YEAR 2010 EVENTS	10
BASIC PRODUCTS AND SALES STRUCTURE	12
FACTORS SIGNIFICANT FOR THE COMPANY DEVELOPMENT	28
SIGNIFICANT AGREEMENTS CONCLUDED BY MENNICA POLSKA IN 2010	30
FINANCIAL SITUATION OF THE COMPANY	34
NUMISMATIC CABINET	36
SOCIAL ENGAGEMENT OF MENNICA POLSKA S.A.	38
OPINION OF AN INDEPENDENT STATUTORY AUDITOR	40
STATEMENTS OF FINANCIAL STANDING AND COMPERHENSIVE INCOME	42-43





Dear Sirs

The Mint of Poland is a constantly profitable company based upon stable financial foundations. They are based on a long-standing agreement to issue all coins for the National Bank of Poland as well as numerous agreements with foreign partners. They are complemented with agreements with largest Polish cities on charging electronic fares connected with public transportation.

For many years now, the Management Board of the Mint of Poland has been extending business activities into new territories thus diversifying the Company's activities. Those actions greatly influenced the condition of the Company in 2010. The issue is of considerable importance as the Polish collector coin market witnessed changes connected with implementing a new distribution system. The system resulted in reducing by half the mintage of collector coins issued by the Polish central bank.

In 2010 the Mint of Poland implemented municipal card systems in Wrocław and Bydgoszcz and developed the card systems implemented earlier in other Polish cities. The number of municipal cards managed by the Mint of Poland exceeded one million on a national scale.

The production of numismats reached a high level due to new distribution channels based on modern marketing and the Internet as well as close relations with Polish self-governments in the area of the products from the Local Ducat group. We have been continually developing export-oriented production.

The previous year was also a record-breaking in the sales of investment gold. The Mint of Poland strengthened its majority position in the gold market and continues developing this sector of activities.

You are welcome to review the 2010 Financial Statements as well as cooperate with the Mint of Poland.

Tadeusz Steckiewicz,
PRESIDENT OF THE BOARD
AND GENERAL DIRECTOR OF THE MINT OF POLAND.

**Zwierzęta świata
– podkowiec mały**

nominał 20 zł, metal Ag 925,
stempel lustrzany,
średnica 38,61 mm,
projektanci: Ewa Tyc-Karpińska
i Andrzej Nowakowski.

**Animals of the world:
Lesser Horseshoe Bat**

face value 20 PLN, metal Ag 925,
finish proof, diameter 38,61 mm,
designers: Ewa Tyc-Karpińska
and Andrzej Nowakowski



Szanowni Państwo,

Mennica Polska jest trwale rentownym przedsiębiorstwem o stabilnych fundamentach finansowych. Są one oparte na wieloletniej umowie w zakresie produkcji wszystkich monet dla Narodowego Banku Polskiego oraz wielu umowach z partnerami zagranicznymi. Ich uzupełnieniem są umowy z największymi miastami Polski w zakresie pobierania elektronicznych opłat związanych z komunikacją miejską.

Od wielu lat Zarząd Mennicy Polskiej poszerza pole działania firmy o nowe obszary, realizując strategię dywersyfikacji działalności Spółki. W 2010 roku działania te miały pozytywny wpływ na kondycję firmy. To ważne, ponieważ na polskim rynku monet kolekcjonerskich zaszły zmiany związane z wprowadzeniem nowego systemu dystrybucji, który doprowadził do zmniejszenia o połowę nakładów monet kolekcjonerskich, emitowanych przez polski bank centralny.

W 2010 roku Mennica Polska wdrożyła systemy karty miejskiej we Wrocławiu i w Bydgoszczy, a także rozwijała systemy karty miejskiej, uruchomione w innych miastach w poprzednich latach. Liczba kart miejskich, które obsługuje Mennica Polska, w skali kraju przekroczyła więc milion.



Produkcja numizmatów osiągnęła wysoki poziom dzięki nowym kanałom dystrybucji, opartym o nowoczesny marketing i Internet, a także dzięki bliskim relacjom z polskimi samorządami w obszarze produktów z grupy Dukata Lokalnego. Stale rozwijamy także produkcję kierowaną na eksport.

Miniony rok był też rekordowy pod względem sprzedaży złota inwestycyjnego. Mennica Polska umocniła na rynku złota swoją większościową pozycję i dalej rozwija ten segment działalności.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z Raportem Rocznym za 2010 rok, a także do współpracy z Mennicą Polską.

Tadeusz Steckiewicz,
PREZES I DYREKTOR NACZELNY
MENNICY POLSKIEJ.



The Mint of Poland Strategy

The Mint of Poland is a sole producer of all circulation and collector coins in Poland issued by the National Bank of Poland. It also produces coins for foreign issuers as well as numismats, distinctions, seals and other medal and engraved products. For a few years now, the Mint of Poland has also been developing electronic payments segment especially in the range of public transportation fares in the form of City Card systems. The Company has also built a strong position on the investment gold market and introduces into its offer other investment products based on bullion and precious stones.

Strategic goals, consistently implemented by the Mint Management include, first and foremost,

- maintaining the leading position on the domestic circulation and collector coins market
- further development of coin minting for foreign issuers
- development of electronic payments segment.

In order to achieve these goals in 2010, the Company built its technological, organizational and human potential. That is why it maintained its strategic advantage over competition in basic product groups. These activities were carried out with the preservation of natural environment and in accordance with sustainable development principles.



**Historia Jazdy Polskiej:
Szwoleżer Gwardii
Cesarza Napoleona I**

nominat 200 zł,
metal Au 900,
stempel lustrzany,
średnica 27,0 mm,
projektant: Andrzej Nowakowski

**Chevaux-Léger of the Imperial
Guard of Emperor Napoleon I**

face value 200 PLN,
metal Au 900, finish proof,
diameter 27,00 mm,
designer: Andrzej Nowakowski



Strategia Mennicy Polskiej

Mennica Polska jest jedynym producentem wszystkich monet obiegowych i kolekcjonerskich w Polsce emitowanych przez Narodowy Bank Polski. Produkuje również monety dla zagranicznych emitentów, a także numizmaty, odznaczenia, pieczęci i inne wyroby medaliersko-grawerskie. Od kilku lat Mennica Polska rozwija także segment płatności elektronicznych, szczególnie w zakresie systemów poboru opłat za komunikację miejską w formie systemów Karty Miejskiej. Spółka zbudowała także stabilną pozycję na rynku złota inwestycyjnego i wprowadza do oferty kolejne produkty lokacyjne, oparte na kruszcach i kamieniach szlachetnych.

Cele strategiczne, które od kilku lat konsekwentnie realizuje Zarząd Mennicy Polskiej, to przede wszystkim:

- utrzymanie pozycji lidera na krajowym rynku monet obiegowych i kolekcjonerskich
- dalszy rozwój produkcji monet dla zagranicznych emitentów
- rozbudowa segmentu płatności elektronicznych.

Aby zrealizować te cele, w minionym roku Spółka rozwijała swój potencjał technologiczny, organizacyjny i kadrowy. Dlatego utrzymywała strategiczną przewagę nad konkurentami w podstawowych grupach produktowych. Działania te prowadzone były z troską o środowisko naturalne oraz zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Wrocławska Karta Miejska URBANCARD
wdrożona przez Mennicę Polską
w maju 2010 roku.

In Wrocław, since May 2010,
the Mint of Poland developed
a URBANCARD city system.



Gwiazdka Bożonarodzeniowa
nominat 1 Dolar, metal Ag 925,
stempel lustrzany,
siedmioramienna gwiazda
ø 44,00 mm ozdobiona cyrkoniami,
projektant: Urszula Walerzak

Christmas Star
face value 1 Dollar, metal Ag 925,
finish proof, 7-pointed star
ø 44.00 mm with 3 zircons,
designer: Urszula Walerzak





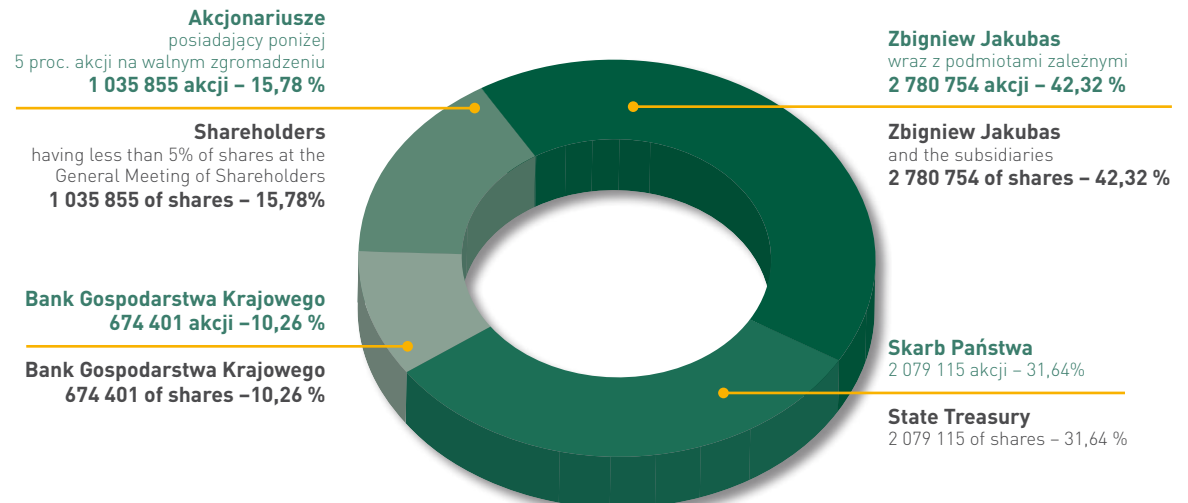
Shareholders structure of the Mint of Poland

In 2010, the Ministry of Treasury and Bank Gospodarstwa Krajowego (Poland's state-owned bank) informed on selling their blocks of stock of the Mint of Poland. In total, the Shareholders sold 42 percent of the Company shares with the value of 347 million Polish zloty thus completing the Company privatization. – The purchasers included domestic and foreign corporate investors - as was announced by the Ministry of Treasury bulletin of April 27, 2010. This bulletin states that the sales transaction of the Mint of Poland was made in the accelerated book building formula. The sales, planned for two days, was concluded within one day and was finished with oversubscription. The price of PLN 126 per share which was achieved constitutes approx. 3 percent of discount towards the market price at the transaction day. - It is also the lowest discount for the public transaction in recent times - announced the Treasury bulletin.

In 2010, pursuant to the resolution of extraordinary shareholders meeting, the Mint of Poland purchased own shares in order to redeem them. The Company purchased 656,355 own shares at the price of PLN 131 per share. In total, the Mint of Poland paid to the shareholders the amount of PLN 85,982,505 for the shares purchased in order to redeem them. The remuneration for the shares was paid exclusively from the supplementary capital built from the profit of the Mint of Poland.

On November 5, 2010, a District Court for the capital city of Warsaw (Commercial Division of the National Court Register) decision was filed on registering the change in share capital of the Company. According to the court decision, the share capital of the Mint of Poland, after redemption of shares, amounts to PLN 59,137,700 and is divided into 5,913,770 shares of A, B, C and D series. These shares are preferential.

Akcjonariusze Mennicy Polskiej – stan na 1 stycznia 2010 roku The shareholders of the Mint of Poland, as of 1st January 2010



Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej / Supervisory Board

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący / Chairman
Piotr Sendeci – Zastępca Przewodniczącego / Deputy Chairman
Krzysztof Malicki – Sekretarz / Secretary – do 30 sierpnia 2010 roku / up to 30th August 2010

Członkowie / Members

Marek Felbur
Pawel Brukszo – od 28 czerwca 2010 roku / since 28th June 2010
Miroslaw Panek – od 30 sierpnia 2010 roku / since 30th August 2010
Witold Grzybowski – do 28 czerwca 2010 roku / up to 28th June 2010
Krzysztof Mikołajczak – do 28 czerwca 2010 roku / up to 28th June 2010
Piotr Gotębiowski – do 30 sierpnia 2010 roku / up to 30 th August 2010



Akcjonariat Mennicy Polskiej

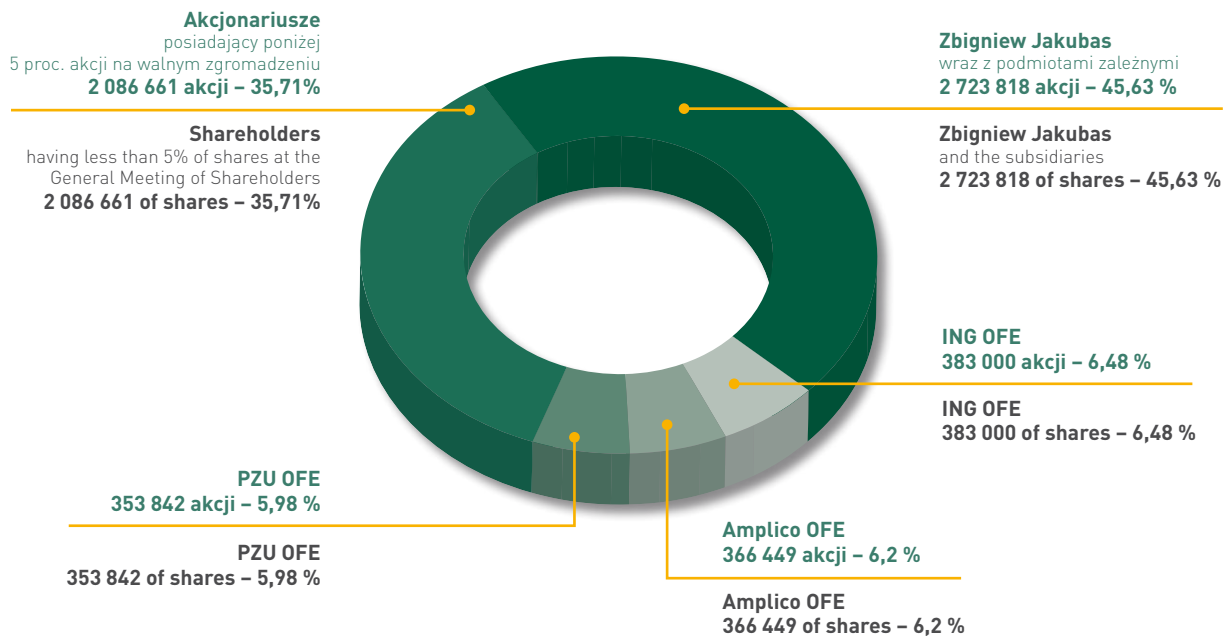
W 2010 roku Ministerstwo Skarbu i Bank Gospodarstwa Krajowego poinformowały o sprzedaży swoich pakietów akcji Mennicy Polskiej. Łącznie akcjonariusze ci sprzedali 42 proc. akcji Spółki o wartości 347 mln zł – w ten sposób zakończyła się prywatyzacja spółki.

– Nabywcami zostali krajowi i zagraniczni inwestorzy instytucjonalni – poinformowało Ministerstwo Skarbu Państwa w komunikacie wydanym 27 kwietnia 2010 roku. W dokumencie tym można przeczytać, że transakcja sprzedaży Mennicy Polskiej odbyła się w formie budowania przyspieszonej księgi popytu („accelerated book building”). Sprzedaż, która była zaplanowana na dwa dni, została zamknięta w jeden dzień i zakończyła się nadsubskrypcją. Osiągnięta cena 126 złotych za jedną akcję stanowi ok. 3 proc. dyskonta do ceny rynkowej z dnia transakcji. – Jest to również najniższe dyskonto na transakcji publicznej w ostatnim czasie – ogłosił resort skarbu.

Zgodnie z uchwałą NWZA, w 2010 roku Mennica Polska przeprowadziła skup akcji własnych w celu umorzenia. Firma skupiła 656 355 akcji własnych, po cenie 131 zł za akcję. Łącznie za wszystkie akcje Mennica Polska wypłaciła akcjonariuszom 85 982 505 zł. Wynagrodzenie za akcje zostało wypłacone wyłącznie z kapitału zapasowego Spółki, utworzonego z zysku Mennicy Polskiej.

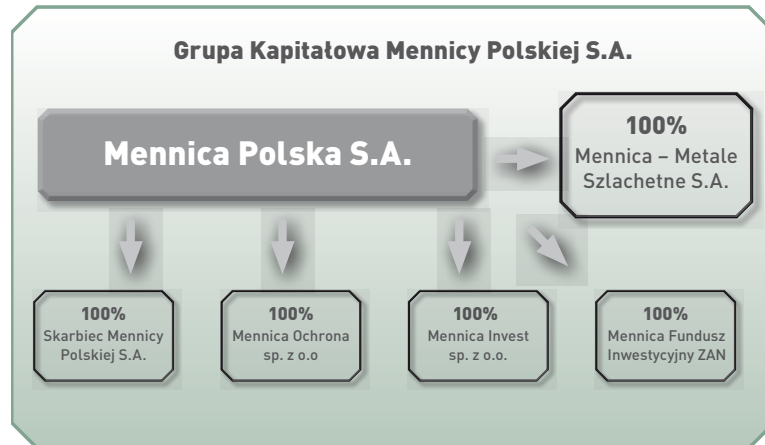
5 listopada 2010 roku wpłynęło do Spółki postanowienie Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy (Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego) o zarejestrowaniu zmiany wysokości kapitału zakładowego Spółki. Zgodnie z postanowieniem Sądu, wysokość kapitału zakładowego Mennicy Polskiej po umorzeniu akcji wynosi 59 137 700 zł i dzieli się na 5 913 770 akcji serii A, B, C i D. Akcje te nie są uprzywilejowane.

Akcjonariusze Mennicy Polskiej – stan na 31 grudnia 2010 roku The shareholders of the Mint of Poland, as of 31st December 2010





Structure of the Capital Group of Mennica Polska



Skład Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej odzwierciedla strategię działania Spółki. We wszystkich spółkach zależnych Grupy Mennica Polska posiada 100 proc. akcji lub udziałów. Każda z nich zajmuje się wyspecjalizowaną działalnością, która jest uzupełnieniem profilu Mennicy Polskiej, ale ze względu na specyfikę biznesu łatwiej prowadzi się ją w wyodrębnionym podmiocie.



The composition of the Mint of Poland Capital Group also reflects the Company's strategy. In all subsidiary companies, the Mint of Poland has 100% of stocks or shares. Each of them deals with specific activity which complements the Mint of Poland profile, however, due to business specificity, its operation is easier as a separate entity.



Struktura Mennicy Polskiej jako odzwierciedlenie strategii Spółki

Odzwierciedleniem strategii Mennicy Polskiej jest jej struktura organizacyjna oraz skład Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej. W 2010 roku Zarząd Mennicy Polskiej był trzysobowy.



Tadeusz Steckiewicz

PREZES I DYREKTOR NACZELNY
Sprawy pracownicze, korporacyjne,
polityka informacyjna, systemy zarządzania
i kontrola jakości, system zabezpieczeń
i ochrony informacji niejawnych.

PRESIDENT OF THE BOARD, GENERAL DIRECTOR
HR/corporation issues, public relations,
management/quality assurance systems,
confidential information protection/security.



Leszek Kula

CZŁONEK ZARZĄDU I DYREKTOR OPERACYJNY
Procesy produkcyjne, przygotowanie produkcji,
logistyka, zaopatrzenie, infrastruktura,
inwestycje budowlane.

THE MEMBER OF THE BOARD
AND OPERATIONS DIRECTOR
Production (incl. set-up) processes, logistics,
procurement, infrastructure
maintenance/development.



Barbara Sissons

CZŁONEK ZARZĄDU
I DYREKTOR DS. FINANSOWYCH
Księgowość, finanse, controlling i informatyka.

THE MEMBER OF THE BOARD
AND THE FINANCIAL DIRECTOR
Accountancy, finances, controlling and IT.

The Management Board of the Mint of Poland is supported by the managers running particular centers of the Company operations. Creation, implementation and maintenance of the electronic payment systems are managed by the Electronic Payments Director. The Director for Domestic Trade is responsible for domestic sales of minting products as well as domestic marketing and advertising issues. The Director for Foreign Trade is responsible for foreign sales of minting products as well as foreign marketing and advertising issues.

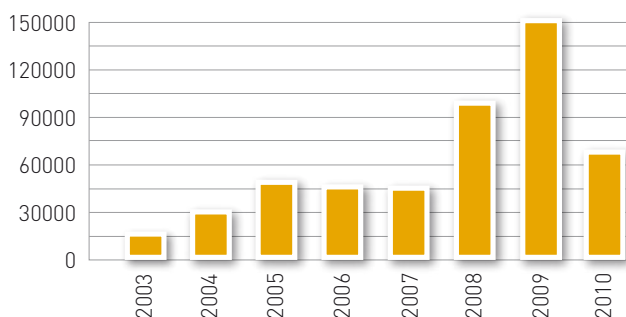
Zarząd Mennicy Polskiej wspierają menedżerowie kierujący poszczególnymi centrami działalności firmy. Tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych znajdują się w obszarze Dyrektora ds. Płatności Elektronicznych. Za sprzedaż produktów mennicznych w kraju, promocję i reklamę w kraju odpowiada Dyrektor ds. Handlu Krajowego. Za sprzedaż produktów mennicznych za granicą, promocję i reklamę za granicą odpowiada Dyrektor ds. Handlu Zagranicznego.



Events from 2010 that influenced the results of the Mint of Poland

- The biggest influence on the Mint of Poland in 2010 was implementation of a new collector coin distribution system called „Kolekcjoner” (Collector) by the National Bank of Poland. Introduction of this distribution system decreased availability of Polish collector coins, complicated their purchase process which, in turn, increased the prices of collector coins. Due to the aforementioned reasons, mintage of Polish coins produced by the Mint of Poland, decreased considerably as compared to previous years. The fall in income brought by lower orders for Polish collector coins was compensated by the Mint’s attempt to produce and sell coins in the royalty system, i.e. collector coins struck by the Mint of Poland at the order of foreign issuer as well as numismats for the Company’s subsidiary - The Mint of Poland Treasury. The „Kolekcjoner” system is binding for all distributors (including the Company) and its functioning does not, in any way, depend on the Mint of Poland.
- A one-off event that occurred in the third quarter of 2010 was sales transaction of the shares of the Ruch public company belonging to the Mint of Poland and Mennica FIZAN. Those shares were sold in the context of the call announced by the Lurena Investments company at PLN 10.70 per valor. The Mint of Poland sold 623,693 shares of the Ruch company for the total amount of PLN 6,673,515.1 and the Mennica FIZAN sold 5,876,500 shares of the Ruch company for the total amount of PLN 62,878,550. The income was shown in the financial activities of the Company and the Group. It is worth adding that Mennica FIZAN is a 100% subsidiary entity of the Mint of Poland. Detailed information on the transactions can be found in the financial statements of the Mint of Poland and The Mint of Poland Capital Group published in 2010.
- The most important events of 2010 also include implementation of the city cards in Wrocław and Bydgoszcz. The Wrocław URBANCARD City Card which the Mint of Poland has been implementing since may 2010 in the capital city of Lower Silesia, is a unique solution on both national and worldwide scale as far as city public transportation fares are concerned. Additionally, other services connected with Wrocław offer may be encoded into the URBANCARD. Bydgoszcz City Card system was launched in September 2010. It is a modern urban public transportation electronic tickets system which was warmly welcomed by the local community.

Wpływ systemu „Kolekcjoner” na polski rynek numizmatyczny
The influence of the „Kolekcjoner” system on the Polish numismatic market



Nakłady monet złotych w sztukach
 Źródło: dane NBP
 dotyczące nowych emisji
 monet złotych.

Coin mintage in pcs
 Source: NBP,
 data on the new issues
 of Polish collector gold coins.



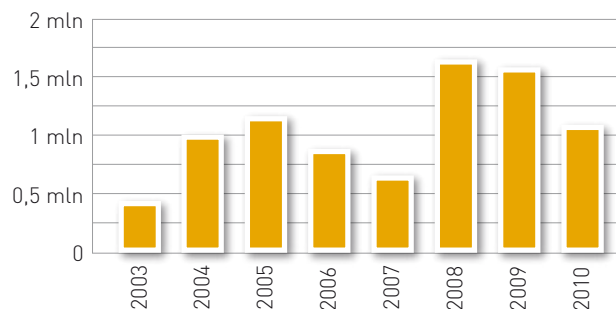
Wydarzenia roku 2010, które miały wpływ na wyniki Mennicy Polskiej

- Największy wpływ na działalność Mennicy Polskiej w 2010 roku miało wprowadzenie przez Narodowy Bank Polski nowego systemu dystrybucji monet kolekcjonerskich, o nazwie „Kolekcjoner”. Wprowadzenie tego systemu zmniejszyło dostępność polskich monet kolekcjonerskich, skomplikowało proces ich zakupu, a to z kolei spowodowało wzrost cen monet kolekcjonerskich. Z powyższych powodów nakłady polskich monet, które produkowane są w Mennicy Polskiej, znacząco spadły w stosunku do lat ubiegłych. Spadek przychodów, spowodowany mniejszymi zamówieniami na polskie monety kolekcjonerskie, Mennica Polska starała się skompensować produkcją i sprzedażą monet w systemie „royalty”, czyli monet kolekcjonerskich produkowanych w Mennicy Polskiej na zlecenie zagranicznych emitentów oraz numizmatów dla spółki zależnej Skarbiec Mennicy Polskiej. System „Kolekcjoner” obowiązuje wszystkich dystrybutorów (w tym Spółkę) i jego funkcjonowanie w żadnym obszarze nie zależy od Mennicy Polskiej.
- Zdarzeniem o charakterze jednorazowym, które miało miejsce w trzecim kwartale 2010 roku, była transakcja sprzedaży akcji spółki publicznej Ruch, należących do Mennicy Polskiej i Mennicy FIZAN. Akcje te sprzedano w ramach wezwania ogłoszone-

go przez firmę Lurena Investments, po cenie 10,70 zł za walor. Mennica Polska sprzedała 623 693 akcje spółki Ruch za kwotę 6 673 515,1 zł, natomiast Mennica FIZAN sprzedała 5 876 500 akcji Ruch, za łączną kwotę 62 878 550 zł. Przychód ten został wykazany w działalności finansowej Spółki oraz Grupy. Warto dodać, że Mennica FIZAN jest podmiotem w 100 proc. zależnym od Mennicy Polskiej. Szczegółowe informacje na temat transakcji znajdują się w kwartalnych sprawozdaniach finansowych Mennicy Polskiej i Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej, publikowanych w 2010 roku.

- Do najważniejszych wydarzeń roku 2010 należy także uruchomienie systemów kart miejskich we Wrocławiu i Bydgoszczy. System Wrocławskiej Karty Miejskiej URBANCARD, który od maja 2010 roku Mennica Polska wdraża w stolicy Dolnego Śląska, jest obecnie unikatowym rozwiązaniem poboru opłat za przejazdy komunikacją miejską w skali kraju i świata. Dodatkowo na kartach URBANCARD można kodować inne usługi, które oferuje miasto swoim mieszkańcom. System Bydgoskiej Karty Miejskiej został uruchomiony we wrześniu 2010 roku. Jest to nowoczesnym systemem elektronicznych biletów komunikacji miejskiej, który spotkał się z bardzo ciepłym przyjęciem lokalnej społeczności.

Wpływ systemu „Kolekcjoner” na polski rynek numizmatyczny
The influence of the „Kolekcjoner” system on the Polish numismatic market



Nakłady monet srebrnych w sztukach
Źródło: dane NBP dotyczące nowych emisji monet srebrnych.

Coin mintage in pcs
Source: NBP, data on the new issues of Polish collector silver coins.



The Mint of Poland has been extending business activities

In 2010, one of the most important factors influencing low income level was seasonal reduction in orders of circulation and collector coins from the National Bank of Poland. Moreover, the Company finished the developing project connected with the sales of apartments in the "Rajska Jabłoń" housing settlement in Jabłonna. In the city card magnetic coded tickets sales segment the decrease in turnover was connected with the personalization process of new WKM which happened to occur in the aforementioned period of time. The personalization process led to the increase of number of cards in Warsaw the effects of which, however, will be visible later.

2009 operations on the modern ICT services market consisted in development of the Municipal Card project (the cards may be

used to code municipal transport system season tickets and to pay parking fees in municipal street park-meters located in paid parking zones), as well as in development of the project to sale mobile phone pre-payments all over the territory of Poland.

In 2010, the sales of the Mint of Poland reached almost 690 million Polish zloty, which constituted 72.6 percent of 2009 sales. The change in incomes was caused by several factors. Firstly, 2009 was characterized by very high coin orders from the National Bank of Poland which stemmed from cyclicity of the central bank orders. Besides, in 2009 old distribution system of collector coins was still in force (replaced in 2010 by the „Kolekcjoner” system) and a high exchange rate of foreign currencies in the top export sales was present.

The Mint of Poland total revenues from the sales of products, goods and services - years 2009-2010

Kategoria	2010		2009		2010/2009
	value [PLN]	structure [%]	value [PLN]	structure [%]	Dynamics [%]
I. Products	208 622 497	30,27	374 196 551	39,41	55,75
Circulation/collector coins	141 843 066	20,58	262 063 238	27,60	54,13
Medals and other engraved products	66 745 431	9,69	79 106 481	8,33	84,37
Apartments	34 000	0,00	33 026 831	3,48	0,10
II. Commercial goods and materials	457 705 781	66,42	553 949 661	58,34	82,63
Magnetic tickets	302 744 721	43,93	315 913 352	33,27	95,83
GSM mobile phone pre-paid payments	49 909 128	7,24	65 058 793	6,85	76,71
Other commodities/materials	105 051 931	15,24	172 977 516	18,22	60,73
III. Services	22 779 543	3,31	21 301 252	2,24	106,94
Rental of spaces - Aurum	6 060 778	0,88	6 144 156	0,65	98,64
Rental of spaces - Nefryt	1 480 630	0,21	1 542 462	0,16	95,99
Other services	15 238 135	2,21	13 614 633	1,43	111,92
TOTAL SALES	689 107 821	100,00	949 447 464	100,00	72,58



Zróźnicowana działalność Mennicy Polskiej

W 2010 roku jednym z najbardziej istotnych czynników niższego poziomu przychodów była sezonowa redukcja zamówień na monety obiegowe i kolekcjonerskie od Narodowego Banku Polski. Ponadto Spółka zakończyła już projekt deweloperski, związany ze sprzedażą mieszkań na osiedlu „Rajska Jabłoń” w Jabłonce. W segmencie sprzedaży biletów magnetycznych kodowanych na karcie miejskiej spadek obrotów związany był z procesem personalizacji nowej WKM, który akurat miał miejsce w omawianym okresie. Proces personalizacji doprowadził do zwiększenia liczby kart na terenie Warszawy, ale efekty te będą odczuwalne w późniejszym okresie.

Działalność na rynku usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi dotyczyła rozwoju projektu Karty Miejskiej, umożliwiającego kodowanie okresowych biletów

komunikacji w wielu polskich miastach oraz dokonywanie opłat parkingowych za pośrednictwem kart zbliżeniowych, jak również rozwoju sprzedaży dotądowań do telefonów komórkowych na terenie całej Polski.

W roku 2010 sprzedaż Mennicy Polskiej S.A. osiągnęła wartość prawie 690 mln zł, co stanowiło 72,6 proc. sprzedaży w roku 2009. Zmiana w przychodach była spowodowana kilkoma czynnikami. Po pierwsze rok 2009 charakteryzował się bardzo wysokim zamówieniem na monety ze strony NBP, które wynikało z cykliczności zamówień banku centralnego. Poza tym w 2009 roku obowiązywał stary system dystrybucji monet kolekcjonerskich (zastąpiony od 2010 roku systemem „Kolekcjoner”), a także - w okresie najwyższej sprzedaży eksportowej - wysokim kursem wymiany walut zagranicznych.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej – lata 2009-2010

Kategoria	2010		2009		2010/2009
	wartość [PLN]	struktura [%]	wartość [PLN]	struktura [%]	dynamika [%]
I. Wyroby gotowe	208 622 497	30,27	374 196 551	39,41	55,75
Monety obiegowe i kolekcjonerskie	141 843 066	20,58	262 063 238	27,60	54,13
Produkty grawersko-medaliarskie	66 745 431	9,69	79 106 481	8,33	84,37
Mieszkania	34 000	0,00	33 026 831	3,48	0,10
II. Towary handlowe i materiały	457 705 781	66,42	553 949 661	58,34	82,63
Bilety magnetyczne	302 744 721	43,93	315 913 352	33,27	95,83
Dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM	49 909 128	7,24	65 058 793	6,85	76,71
Pozostałe towary i materiały	105 051 931	15,24	172 977 516	18,22	60,73
III. Usługi	22 779 543	3,31	21 301 252	2,24	106,94
Wynajem powierzchni - Aurum	6 060 778	0,88	6 144 156	0,65	98,64
Wynajem powierzchni - Nefryt	1 480 630	0,21	1 542 462	0,16	95,99
Usługi pozostałe	15 238 135	2,21	13 614 633	1,43	111,92
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	689 107 821	100,00	949 447 464	100,00	72,58



Basic products and services

In 2010, the activities of the Mint of Poland was focused on the following market segments:

- mint products (coins, medals and other engraved products)
- modern ICT services (municipal transport system tickets, Municipal Card pre-paid parking zone fees, mobile phone pre-payments)

The company's operations on the mint product market consisted in production and sales of:

circulation coins, collector coins, national orders of distinction, distinctions, stamps, commemorative medals, tokens other numismatics, official seals and hallmarks, daters, investment-grade gold bars.

Revenue of the Mint of Poland divided into domestic and foreign clients – 2009-2010

Category	2010		2009		2010 / 2009
	value [PLN]	structure [%]	value [PLN]	structure [%]	Dynamics [%]
I. Domestic sales	647,168,093	93.91	855,498,418	90.10	75.65
Ready-made products	173,978,400	25.25	288,857,361	30.42	60.23
Goods and materials	450,718,964	65.41	546,018,076	57.51	82.55
Services	22,470,728	3.26	20,622,981	2.17	108.96
II. Export	41,939,728	6.09	93,949,046	9.90	44.64
Ready-made products	34,644,097	5.03	85,339,189	8.99	40.60
Goods and materials	6,986,817	1.01	7,931,586	0.84	88.09
Services	308,815	0.04	678,270	0.07	45.53
TOTAL SALES	689,107,821	100.00	949,447,464	100.00	72.58



**bilety
parking
telefon**



Podstawowe produkty i usługi

W 2010 roku działalność Mennicy Polskiej skoncentrowana była na następujących rynkach:

- produktów menniczych (monety i wyroby grawersko-medalerskie),
- nowoczesnych usług teleinformatycznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż dotądowań do telefonów komórkowych).

Działalność Spółki na rynku produktów menniczych związana była z produkcją i sprzedażą:

monet obiegowych, monet kolekcjonerskich, odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, żetonów, pozostałych numizmatów, pieczęci urzędowych i znaczników probierczych, datowników, złotych sztabek inwestycyjnych.

Przychody Mennicy Polskiej S.A. w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych - lata 2009-2010

Kategoria	2010		2009		2010 / 2009
	wartość [PLN]	struktura [%]	wartość [PLN]	struktura [%]	Dynamika [%]
I. Sprzedaż krajowa	647 168 093	93,91	855 498 418	90,10	75,65
Wyroby gotowe	173 978 400	25,25	288 857 361	30,42	60,23
Towary handlowe i materiały	450 718 964	65,41	546 018 076	57,51	82,55
Usługi	22 470 728	3,26	20 622 981	2,17	108,96
II. Sprzedaż eksportowa	41 939 728	6,09	93 949 046	9,90	44,64
Wyroby gotowe	34 644 097	5,03	85 339 189	8,99	40,60
Towary handlowe i materiały	6 986 817	1,01	7 931 586	0,84	88,09
Usługi	308 815	0,04	678 270	0,07	45,53
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	689 107 821	100,00	949 447 464	100,00	72,58



Domestic markets for coins

In 2010, the domestic market for coins remained under the strong influence of changes introduced in January 2010 by the National Bank of Poland to the coins distribution system. The new "Kolekcjoner" sales system is based on the on-line tender for coins purchase; it also uniform prices of coins for individuals and businesses as well as excludes the possibility of ordering the whole set of coins from an issue schedule.

These changes particularly affected the field of distribution for which the domestic sales department is responsible; more difficult access to coins, no guarantees of purchase, and changeability of prices resulted in the withdrawal from the market of many numismatic shops and commercial banks which cooperated with the Mint of Poland in this field.

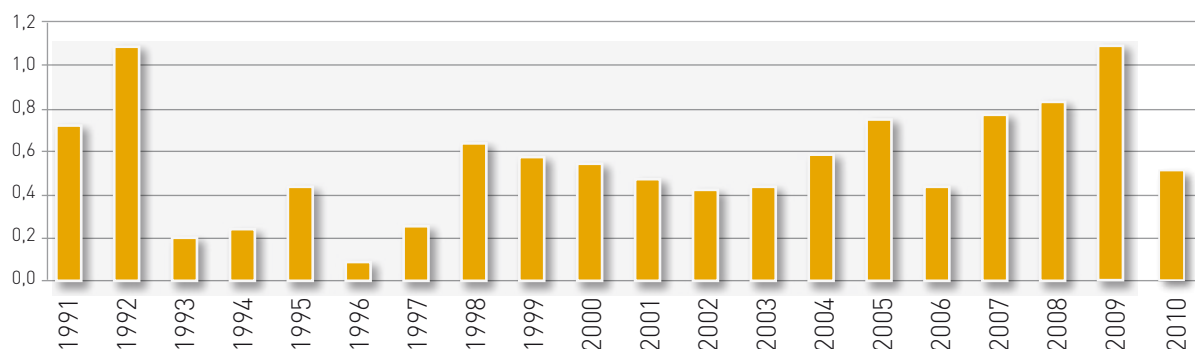
Changes in the basic market for coins had also adverse effects on the structure of revenue from complementary products, i.e. numismats, foreign coins, and local ducats.

The next important factors which influenced the revenue of the domestic trade department, particularly in the second half of 2011,

included high increase in silver prices. Prices of this traditionally basic metal, which most coins and numismats are made of, increased by almost 80% during a year, i.e. from January to December. Increasing prices of materials have stronger and stronger influence on the price limit of demand in the market for numismats.

The domestic trade department reacted to the falling turnover in the market for domestic coins by offering collectors a wider and wider range of foreign coins with Polish themes. For many years, the Mint of Poland has cooperated in this area with many central banks, being a producer and an exclusive distributor of these coins in Poland and abroad; in 2010, coins introduced to the market included coins from the new series "Kreskówki Świata" [*Cartoons of the World*] with Miś Uszatek, the first coin from the series "Miasta Hanzeatyckie" [*Hanseatic Cities*] dedicated to Słupsk, and the coin dedicated to the Gdańsk stadium "Gdańsk 2012" from the new series "Stadiony Polskie" [*Polish Stadiums*]. The sales results concerning these coins encourage us to develop this product group.

Mintage of circulation coins issued by National Bank of Poland [bln]



Source: NBP.



Krajowy rynek monet

Krajowy rynek monet pozostawał w 2010 roku pod silnym wpływem zmian wprowadzonych w styczniu 2010 roku przez Narodowy Bank Polski dotyczących dystrybucji monet. Nowy system sprzedaży „Kolekcjoner” jest oparty na internetowym konkursie ofert na zakup monet, ujednolica cenę monet dla klientów indywidualnych i podmiotów gospodarczych oraz wyklucza możliwość zamówienia całego kompletu monet z planu emisyjnego.

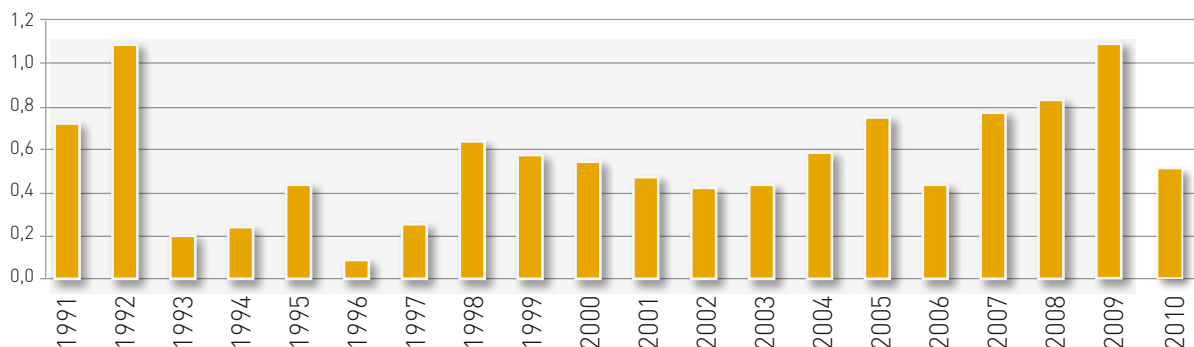
Zmiany te szczególnie dotknęły obszar dystrybucji, za który odpowiada pion handlu krajowego: utrudniony dostęp do monet, brak gwarancji zakupu, zmienność cen spowodowały wycofanie się z rynku wielu sklepów numizmatycznych oraz banków komercyjnych, które dotychczas współpracowały z Mennicą w tym zakresie.

Zmiany na podstawowym rynku monet odbiły się negatywnie także na strukturze przychodów z produktów komplementarnych, tj. numizmatów, monet zagranicznych i dukatów lokalnych.

Kolejnym ważnym aspektem kształtującym przychody Pionu Handlu Krajowego, zwłaszcza w drugim półroczu 2010, były duże wzrosty cen srebra. Ten podstawowy kruszec, z którego wykonuje się większość monet i numizmatów, podrożał w czasie roku, tj. w okresie od stycznia do grudnia, o blisko 80 proc. Zjawisko wzrostu cen surowców coraz silniej wpływa na rynku numizmatycznym na wytworzenie się cenowej granicy popytu.

Reakcją pionu handlu krajowego na spadające obroty na rynku monet krajowych było zaoferowanie kolekcjonerom coraz bogatszej oferty monet zagranicznych o tematyce polskiej. Mennica Polska od lat zajmuje się produkcją i wyłączną dystrybucją tych monet w kraju i na świecie. W 2010 roku na rynek trafiły m.in. monety z nowej serii „Kreskówki Świata” z Misiem Uszatkim, pierwsza moneta z serii Miasta Hanzeatyckie poświęcona Słupskowi oraz moneta poświęcona stadionowi gdańskiemu „Gdańsk 2012” z nowej serii Stadiony Polskie. Wyniki sprzedaży tych monet zachęcają do dalszego rozwijania tej grupy produktów.

Nakłady monet obiegowych emitowanych przez NBP [mld]



Źródło: dane NBP.

Polska Reprezentacja Olimpijska – Vancouver 2010
nominat 10 zł,
metal Ag 925,
stempel lustrzany,
średnica 32,0 mm,
projektant: Ewa Tyc-Karpińska

Polish Olympic Team Vancouver 2010
face value 10 PLN,
metal Ag 925, finish proof,
diameter 27,00 mm,
designer : Ewa Tyc-Karpińska





Domestic markets for other minting products

For many years, the Company has had a strong position in the market of state distinctions, other distinctions, stamps, medals, official seals, hallmarks, and daters. These are traditional products of the Mint, the sales of which constitutes a significant share in the whole domestic market. Strong position of the Company on that market results mainly from our multi-year experience, quality of our products, as well as from our image of a reliable supplier in the eyes of our Customers. Continuous improvement of the way our personnel is servicing our Customers also helps. The Mint of Poland is the only entity authorized to produce official seals used to seal state documents.

In the first half of 2010, the domestic trade department successfully cooperated with UNICEF in conducting the joint charity campaign of the Mint of Poland and UNICEF called "Reszta w Twoich Rękach" [*The Rest is in Your Hands*]. The campaign involved offering 4 good ducats to end users instead of the change given during everyday shopping. Funds collected from the sales of ducats have been allocated for the statutory purposes of UNICEF based on an agreement. During this project, the Mint enlisted the cooperation of 13 trade partners (including OBI, Leclerc, Deichmann,

Getin Bank, Apteki Dobrych Cen, and Spotem network) and created, through their agency, the network of 1000 distribution centers for Good Ducats. Apart from image aspects, the campaign "Reszta w Twoich Rękach" enabled the domestic trade department to enlist the cooperation of new partners in other projects and to efficiently inform the market about the use of tokens in advertisement, which is now reflected in orders and inquiries from other trade partners. Cooperation with UNICEF will be continued in the following years.

The intensified activities in the advertising market resulted in PKN Orlen SA placing the order for numismats for high-budget advertising campaign "Ikony Polskiej Motoryzacji" [*Icons of Polish Motorization*]. The success of this campaign helped us win other large orders on the advertising markets, including those from international concerns e.g. Fiat Auto Poland.

Many years of consequent strategy in building the position of the Mint of Poland on markets other than the market for numismats enabled the company to compensate reduced revenue from the sales of coins and their complementary products during the crisis on the basic market.



Fryderyk Chopin

Numizmat (replika) z serii „Słynni medalierzy”, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant: Jerzy Jarnuszkiewicz

Frederic Chopin

Numismatic product (replica) „Famous Medalist” series, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm, designer: Jerzy Jarnuszkiewicz



4 Dobre Dukaty

numizmat mosiężny wybitny dla UNICEF o średnicy 27 mm, projektant: Urszula Walerzak

4 Good Ducats

numismatic product for UNICEF, brass, diameter 27 mm, designer: Urszula Walerzak



Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Od wielu lat Spółka posiada mocną pozycję na rynkach: odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, pieczęci urzędowych, znaczników probierczych oraz datowników. Są to tradycyjne wyroby Mennicy, których sprzedaż stanowi znaczny udział w całym rynku krajowym. Na mocną pozycję Mennicy wpływa głównie wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie, jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego dostawcy. Nie bez wpływu pozostaje również ciągłe doskonalenie personelu w obsłudze klientów. W przypadku pieczęci urzędowych, używanych do pieczętowania dokumentów państwowych, Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

W pierwszym półroczu 2010 roku pion handlu krajowego przeprowadził z sukcesem wspólną akcję charytatywną Mennicy Polskiej i UNICEF „Reszta w Twoich Rękach”. Akcja ta polegała na oferowaniu odbiorcom końcowym 4 dobrych dukatów zamiast reszty, wydawanej w codziennych zakupach. Środki uzyskane ze sprzedaży dukatów zostały przekazane na podstawie umowy na cele statutowe UNICEF. Mennica pozyskała do współpracy w tym projekcie 13 partnerów handlowych (m.in. firmy: OBI, Leclerc, Deich-

mann, Getin Bank, Apteki Dobrych Cen, sieć Spotem) i zbudowała za ich pośrednictwem sieć 1000 punktów dystrybucji Dobrych Dukatów. Akcja „Reszta w Twoich Rękach”, oprócz aspektów wizualnych, pozwoliła pionowi handlu krajowego pozyskać nowych partnerów do współpracy przy innych projektach oraz skutecznie poinformować rynek o promocyjnym zastosowaniu żetonów, co znajduje obecnie odzwierciedlenie w zamówieniach i zapytaniach od innych partnerów handlowych. Współpraca z UNICEF będzie kontynuowana także w następnych latach.

Wynikiem intensyfikacji działań na rynku promocyjnym było pozyskanie zlecenia od PKN Orlen S.A. na dostarczenie numizmatów do wysoko budżetowej kampanii reklamowej „Ikony Polskiej Motoryzacji”. Sukces tej kampanii wpłynął na pozyskanie także innych dużych zleceń na rynku promocyjnym, m.in. od międzynarodowych koncernów, takich jak Fiat Auto Poland.

Konsekwentna, wieloletnia budowa pozycji Mennicy Polskiej na rynkach pozanumizmatycznych pozwoliła w sytuacji kryzysu na rynku podstawowym kompensować obniżone przychody ze sprzedaży monet i ich produktów komplementarnych.



Numizmat Warszawa z serii „Kultowe Polskie Samochody”

metal Ag 500, stempel lustrzany, średnica 27 mm,
projektant: Urszula Walerzak

Numismatic product Warszawa of the series „Cult polish cars”

metal Ag 500, finish proof, diameter 27 mm,
designer: Urszula Walerzak



Numizmat Róża Skarbcza Mennicy Polskiej z serii „Świat Kwiatów”

metal Ag 924, stempel lustrzany z tampondrukiem, średnica 32 mm,
projektant: Ewa Tyc-Karpińska

Numismatic product Rose of the series „Flowers of the world”

by Skarbiec Mennicy Polskiej (The Mint of Poland Treasury)
metal Ag 925, finish proof with pad printing, diameter 32 mm,
designer: Ewa Tyc-Karpińska

Domestic markets for investment-grade gold bars

The Mint of Poland is the largest entity offering investment grade gold bars to individuals in Poland. The company offers its clients to repurchase gold bars with the logo of the Mint of Poland and its cooperating companies and to keep the bars in its own strongroom.

Revenue from the sales of investment-grade gold bars in the Mint of Poland increased in 2010 by 30% as compared to the preceding year. The dynamics of metal prices was what had a main influence on these results; in PLN, the prices of the metal increased by over 25%.

In 2010, the Mint of Poland introduced the following new products in order to supplement its offer and increase the profitability of the group of investment products:

- 1-gram gold bars;
- the program "Złota uncja" [*Golden Ounce*] consisting in systematic saving in 1-ounce gold bars;
- diamonds;
- silver bars.

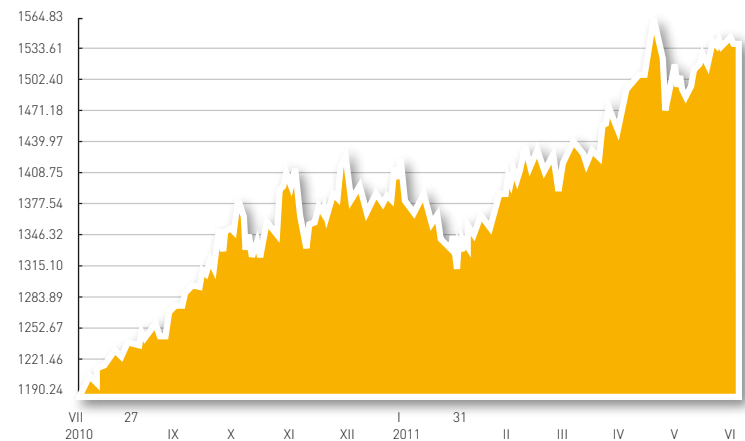
The domestic trade department intends to develop the sales of products dedicated to clients with average income.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Notowania cen złota w USD za uncję
Gold quotations in USD



Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Mennica Polska jest największym podmiotem w Polsce oferującym osobom fizycznym złoto inwestycyjne w sztabkach. Firma proponuje klientom odkupienie sztabek z logo Mennicy Polskiej i współpracujących z nią firm oraz przechowanie sztabek we własnym skarbcu.

W Mennicy Polskiej przychody z tytułu sprzedaży sztabek złota inwestycyjnego w 2010 roku wzrosły w porównaniu z rokiem poprzednim o około 30 proc. Główny wpływ na ten wynik miała dynamika ceny kruszcu, która liczona w złotówkach wzrosła o ponad 25 proc.

Mennica Polska S.A. wprowadziła w 2010 roku nowe produkty mające na celu uzupełnienie oferty i podniesienie rentowności grupy produktów inwestycyjnych, były to:

- sztabki złota o wadze 1 g,
- program „Złota uncja”, polegający na systematycznym oszczędzaniu w jednouncyjnych sztabkach złota,
- brylanty,
- sztabki srebra.

Pion handlu krajowego zamierza rozwijać sprzedaż produktów dedykowanych do klientów o średnich zarobkach.



Foreign markets for coins

In the foreign trade in 2010, the activities of the Mint of Poland focused on the five basic areas:

- production of circulation coins and collector coins for the orders from foreign issuers and clients, directly or as a subcontractor;
- production and distribution of collector coins issued by foreign entities for the needs of international collector programs ("royalty" programs);
- production and distribution of collector coins issued by foreign entities dedicated for the Polish market;
- sale of coins issued by National Bank of Poland.
- sale of collector coins of other issuers in re-export.

Within the first area, the largest co-operators of the Mint of Poland in 2010 were the following: the circulation coins sub-field: the Dominican Republic, Switzerland (cooperation – coins for an issuer from South America); the collector coins sub-field: Belarus.

In the second area ("royalty" programs) in 2010, the Mint cooperated with the following issuers: Belarus, Armenia, Andorra, Malawi, and Niue Island. Coins produced as a part of "royalty" programs were then distributed by the Mint, as an exclusive distributor, in European, American, and Asian markets based on the cooperation with regular official distributors of the Mint of Poland. The largest clients included distribution companies from Russia, Germany, Ukraine, and the United States of America. In 2010, trading with clients from outside Russia increa-

sed significantly. An opportunity also emerged of entering the Indian market. The first transactions will be conducted at the beginning of 2011. Advertising campaigns were also conducted on Cuba and in Chile.

2010 was characterized by increased interest in technological and decorating innovations. Among coins produced on the initiative of the Mint of Poland as a part of royalty programs, an integrated 3D hologram and images obtained through etching appeared apart from traditional decorating techniques, such as pad printing and inserts of stones and ceramics. The innovations also included shapes of coins which had not been used before (star, oval) and silver coins with a moveable element in a capsule inserted in a coin (Monety na szczęście – Coins for luck).

We also introduced new "royalty" programs directed to the Polish market. These included four series: "Bohaterowie kreskówek" [*Characters from Cartoons*], "Miasta Hanzy" [*Hanseatic Cities*], "Rezerwy biosfery" [*Biosphere Reserves*], and "Motyle" [*Butterflies*]. It turned out that it was possible to add coins which interested foreign clients (e.g. Rostock).

The largest foreign clients for coins issued by the National Bank of Poland in the discussed period included distributors from the Russian, German, Ukrainian, and American markets. In this area of its activities, the Company acted as a secondary distributor, i.e. it re-sold coins purchased from the National Bank of Poland.

Jan Paweł II

nominał 10 Diners,
emitent Księstwo Andory,
metal Ag 925, stempel lustrzany
z hologramem 3D,
wymiary 40.00 x 28.00 mm,
projektant: Ewa Tyc - Karpińska

John Paul II

face value 10 Diners,
issuer Principality of Andorra,
metal Ag 925, finish proof with 3D
achromatic hologram,
size 40.00 x 28.00 mm,
designer: Ewa Tyc - Karpińska



Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej skupiała się w 2010 roku na pięciu podstawowych obszarach:

- produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich na zamówienie zagranicznych emitentów i klientów bezpośrednio lub jako podwykonawca,
- produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów na potrzeby międzynarodowych programów kolekcjonerskich (tzw. programy „royalty”),
- produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów z przeznaczeniem głównie na rynek polski,
- sprzedaży monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski,
- sprzedaży monet kolekcjonerskich innych emitentów w reeksporcie.

W ramach pierwszego obszaru największymi kooperantami Mennicy w omawianym okresie roku byli: dla monet obiegowych: Dominikana, Szwajcaria (kooperacja – monety dla emitenta z Ameryki Południowej), dla monet kolekcjonerskich: Białoruś.

W drugim obszarze (programy „royalty”) Mennica współpracowała w 2010 roku z takimi emitentami jak: Białoruś, Armenia, Andora, Malawi oraz Niue Island. Monety produkowane w ramach programów „royalty” były następnie dystrybuowane przez Mennicę, jako wyłącznego dystrybutora, na rynkach europejskich, amerykańskich i azjatyckich w oparciu o współpracę ze stałymi, oficjalnymi dystrybutorami Mennicy Polskiej. Do największych odbiorców należały firmy dystrybucyjne z Rosji, Niemiec, Ukrainy i Stanów Zjednoczonych. W roku 2010 na-

stało się znaczne zwiększenie obrotów z klientami spoza Rosji. Pojawiła się również szansa na wejście na rynek indyjski. Pierwsze transakcje będą przeprowadzone już na początku 2011 roku. Akcje promocyjno-wizerunkowe przeprowadzono również na Kubie i w Chile.

Rok 2010 charakteryzował się zwiększonym zainteresowaniem nowinkami technologicznymi i zdobniczymi. Wśród monet produkowanych z inicjatywy Mennicy w ramach programów „royalty” pojawiły się również – oprócz tradycyjnie już stosowanych technik zdobniczych, jak tampondruk czy wstawki z kamieni i ceramiki – zintegrowany hologram 3D oraz wizerunki uzyskiwane poprzez trawienie. Do nowinek zaliczamy również niestosowane wcześniej kształty monet (gwiazda, owal) oraz monety srebrne z ruchomym elementem umieszczonym we wstawionej w monetę kapsułce (monety na szczęście).

Wprowadzone były również nowe programy „royalty” ukierunkowane na rynek polski. Są to cztery serie: „Bohaterowie kresówek”, „Miasta Hanz”, „Rezerваты biosfery” i „Motyle”. Okazało się, że przy okazji ich emisji możliwe było także dodanie monet interesujących zagranicznych odbiorców (np. Rostock).

Do największych zagranicznych odbiorców monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski należeli w omawianym okresie dystrybutorzy z rynku rosyjskiego, niemieckiego, ukraińskiego oraz amerykańskiego. W tym obszarze działalności Spółka pełniła funkcję wtórnego dystrybutora, tj. odsprzedawała monety zakupione w Narodowym Banku Polskim.



Podkówka z serii „Monety na szczęście”

nominał 1 Dolar, emitent Niue Island, metal Ag 925, stempel lustrzany, kapsułka ze srebrną podkówką, średnica 41 mm, projektant: Dobrochna Surajewska

Horseshoe, Series: Lucky Coins

face value 1 Dollars, issuer Niue Island, metal Ag 925, finish proof, horseshoe insert, diameter 41 mm, designer: Dobrochna Surajewska



Foreign markets for other mint products

Unused capacity in mint industry all over the world results in a fierce competition on markets for mint products. As a consequence of additional costs of foreign exchange and no limitations to producers, the winners on the market of the discussed products are usually local producers. The Mint of Poland involvement in 2009 on that market segment was significantly less than involvement on the segment of monetary products. Projects completed by the company in this area concerned mainly medals and tokens. In 2010, the Mint of Poland initiated its activities within the advertisement of local money programs (particularly in Belarus). For the first time in history, we completed an order for medals and tokens for the United Arab Emirates.

Distribution of products manufactured by the Mint of Poland in foreign markets was directed at wholesalers as well as retailers. Majority of the wholesalers are official distributors of The Mint of Poland. At the end of the year, we entered into agreements with leading distributors. As a result, we are promoting them in the Company's website. This aims at limiting the number of foreign individuals serviced directly by the Mint. In 2010, the Company delivered its products and goods to clients in Europe, North America, Asia, and Australia. The number of wholesalers purchasing from the Mint of Poland has grown by over 30% for the last months.

Moje serce

nominat 20 rubli, emitent Narodowy Bank Republiki Białoruś, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm, moneta z kryształkami Swarovskiego, projektant: Svetlana Nekrasova

My heart

face value 20 Roubles, issuer National Bank of the Republic of Belarus, metal Ag 925, finish proof, diameter 38,61 mm, Swarovski crystals decoration, designer: Svetlana Nekrasova



Zagraniczny rynek pozostałych produktów menniczych

Rynek ten charakteryzuje się wciąż bardzo silną konkurencją w powiązaniu z istniejącymi wolnymi mocami produkcyjnymi w światowym sektorze menniczym. W związku z dodatkowymi kosztami wymiany zagranicznej i brakiem ograniczeń dla producentów na rynku omawianych produktów, najczęściej zwyciężają lokalni producenci. W omawianym okresie Mennica uczestniczyła w znacznie mniejszym zakresie w tym rynku niż w obszarze monetarnym. Projekty realizowane przez Spółkę na tym polu dotyczyły głównie medali i żetonów. I tak w 2010 roku Mennica Polska zainicjowała swoje działania dotyczące promocji programów pieniądza lokalnego (szczególnie w Białorusi). Po raz pierwszy w historii wykonane zostało zamówienie na medale i żetony dla Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Dystrybucja produktów Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych skierowana była zarówno do odbiorców hurtowych, jak i indywidualnych. Większość odbiorców hurtowych Mennicy posiada status oficjalnych dystrybutorów. Pod koniec roku podpisane zostały umowy z tzw. dystrybutorami wiodącymi. Konsekwencją takich porozumień jest ich promowanie na stronie internetowej Spółki. Ma to na celu ograniczenie liczby zagranicznych klientów indywidualnych, obsługiwanych bezpośrednio przez Mennicę. W roku 2010 Spółka dostarczała swoje produkty i towary handlowe do odbiorców w Europie, Ameryce Północnej oraz Azji i Australii. Lista odbiorców hurtowych Mennicy Polskiej wzrosła w ciągu ostatnich miesięcy o ponad 30 proc.



Jajo koronacyjne z serii Carskie Jaja Fabergé
nominat 100 dolarów, emitent Niue Island,
metal Au 900, stempel lustrzany,
wymiary 41.60 x 55.60 mm,
projektant: Robert Kotowicz

Coronation Egg, Series: Imperial Fabergé Eggs
face value 100 Dollars, issuer Niue Island,
metal Au 900, finish proof,
size 41.60 x 55.60 mm,
designer: Robert Kotowicz

Domestic market for services related to modern ICT technologies

At the moment, the Mint of Poland is the largest company in Poland which offers Municipal Card systems in Poland. The Company serves over a million cards in Poland, mainly with public transport tickets encoded as well as other services. In 2010, the Mint of Poland started the implementation of two more systems, for Wrocław and for Bydgoszcz. At the same time, the Company developed card systems in cities with which it cooperated based on agreements from previous years.

In Wrocław, since May 2010, the Company developed a URBANCARD city system, which includes the sales of electronic tickets encoded on proximity cards. The project is based on a sales network (individual sales centers and network clients, mobile vending machines, immobile vending machines, and sales channels using the Internet and mobile telephones). The implementation is scheduled to be completed in 2011.

In September last year, the Company started the project concerning a Municipal Card system in Bydgoszcz. Like in Wrocław, the system was based on a diversified network sales system.

At the same time, in 2010, Warsaw Municipal Card project was carried out, one that was implemented in 2002. The Warsaw project is the first system of payment for city services based on proximity cards in Mifare standard completed by the Mint of Poland. The system includes an application for monthly tickets, parking application, electronic clerk identifier, electronic student ID cards, "Common ticket" with railway operators (KM, WKD, and KML), and rights to use "Park and Go" car parks. The Company is an external operator for the project sales network.

In 2010, more modern self-service machines were installed in Warsaw for the sales of all types of tickets. Over 160 devices of the Company were in operation in Warsaw in 2010. The same year, the Mint of Poland initiated the sales of ticket recharges and parking pre-pays encoded on Warsaw Municipal Cards in all establishments of Poczta Polska in Warsaw.

In 2010, the Mint of Poland continued the completion of city system projects started in the preceding years:

- Warsaw Municipal Card project described above,
- Jaworzno Municipal Card project,
- Suwałki Municipal Card project,
- Electronic Ticket Card project in Lublin, and
- the project of the sales network for tickets encoded on Radomsko Municipal Card.

In all mentioned projects, electronic products are distributed through the STREFA™ sales network. STREFA™ sales network is formed by self-service machines and sales centers equipped with terminals owned by the Mint of Poland. Self-service machines of the Mint of Poland sell city transport tickets (electronic and traditional ones); terminals sell city transport tickets encoded on Municipal Cards (Warszawa, Jaworzno, Suwałki, Radomsko, Wrocław, Bydgoszcz, and Lublin), GSM mobile phone recharges, VoIP recharges, and parking pre-pays encoded on municipal cards.



Krajowy rynek usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi

Mennica Polska jest obecnie największym przedsiębiorstwem w Polsce, które oferuje systemy Karty Miejskiej. Firma obsługuje ponad milion kart w całym kraju, na których kodowane są przede wszystkim bilety okresowe komunikacji miejskiej, ale również dodatkowe usługi. W 2010 roku Mennica Polska rozpoczęła wdrażanie dwóch kolejnych systemów: dla Wrocławia i dla Bydgoszczy. Jednocześnie rozwijała systemy karty w miastach, z którymi współpracuje na podstawie umów z poprzednich lat.

We Wrocławiu od maja 2010 roku Spółka realizowała system miejski URBANCARD, w ramach którego świadczy usługi sprzedaży biletu elektronicznego kodowanego na karcie zbliżeniowej. Projekt oparty jest o sieć sprzedaży (punkty sprzedaży indywidualne oraz klienci sieciowi), automaty mobilne, stacjonarne, a także o kanał sprzedaży z wykorzystaniem Internetu i telefonii komórkowej. Zakończenie wdrożenia planowane jest na 2011 rok.

We wrześniu ubiegłego roku uruchomiony został projekt systemu Karty Miejskiej w Bydgoszczy. Podobnie jak we Wrocławiu, system Karty Miejskiej oparty jest o różnicowany system sieci sprzedaży.

Jednocześnie w 2010 kontynuowany był, wdrożony już w 2002 roku, projekt Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt warszawski to pierwszy zrealizowany przez Mennicę system poboru opłat za usługi miejskie, oparty o kartę zbliżeniową w standardzie Mifare. System obsługuje aplikację biletu okresowego, aplikację parkingową, elektroniczny identyfikator urzędnika, elektroniczne legitymacje studenckie, „Wspólny bilet” z operatorami kolejowymi (KM i WKD oraz KMŁ) oraz uprawnienia do korzystania z parkingów „Parkuj i Jedź”. Spółka jest operatorem zewnętrznym sieci sprzedaży projektu.

W 2010 roku w stolicy uruchamiane były kolejne nowoczesne automaty samoobsługowe, umożliwiające zakup wszystkich typów biletów – na terenie Warszawy w 2010 roku działało ponad 160 urządzeń Spółki. W roku 2010 Mennica uruchomiła we wszystkich placówkach Poczty Polskiej oddział Warszawa sprzedaż dotądowań biletów i przedpłat parkingowych, kodowanych na WKM.

Mennica w roku 2010 kontynuowała realizację projektów systemów miejskich rozpoczętych w poprzednich w latach:

- omawiany powyżej projekt Warszawskiej Karty Miejskiej,
- projekt Jaworznickiej Karty Miejskiej,
- projekt Suwalskiej Karty Miejskiej,
- projekt Karty Biletu Elektronicznego w Lublinie,
- projekt sieci sprzedaży biletów kodowanych na Radomszczańskie Karcie Miejskiej.

We wszystkich wspomnianych projektach dystrybucja w zakresie sprzedaży elektronicznych produktów odbywała się poprzez sieć sprzedaży STREFA™. Sieć sprzedaży STREFA™ tworzona jest poprzez automaty samoobsługowe oraz punkty sprzedaży wyposażone w terminale należące do Mennicy Polskiej. W automatach samoobsługowych Mennicy realizowana jest sprzedaż biletów komunikacji Miejskiej (elektronicznych i tradycyjnych), natomiast poprzez terminale sprzedawane są takie produkty, jak bilety komunikacji miejskiej kodowane na Kartach Miejskich (Warszawa, Jaworzno, Suwałki, Radomsko, Wrocław, Bydgoszcz oraz Lublin), dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM, dotądowania VoIP oraz przedpłaty parkingowe kodowane na kartach miejskich.





Factors significant for the Company development

The Mint of Poland is a profitable company with stable foundations based on contracts entered into for many years with the National Bank of Poland and the capital city of Warsaw. The first one of these contracts concerns the production of circulation and collector coins; the second one involves the service of the Warsaw Municipal Card system. Activities of the Company also include the production of coins for foreign issuers and numismats as well as handling electronic transactions.

The Company and the Capital Group of the Mint of Poland have suitable financial resources and the ability to raise capital which guarantees the completion of new business undertakings. Additionally, in the discussed period, the Mint of Poland owned 986,900 shares of Zakłady Azotowe Puławy, i.e. 5.16% of this company's capital, as well as real estates in Warsaw.

As any other company, the Mint of Poland is at risk of losing significant contracts (cooperation with large clients, suppliers, or partnership networks). Within this scope, the Mint of Poland limits the risk by the diversification of clients and suppliers and by putting emphasis on cooperating with a greater number of smaller contractors.

Furthermore, the activities of the company is threatened by factors such as the risk of changeable prices of materials and semi-finished products. In order to avoid the risk of loss related to the increasing prices of metals, the Company applies natural hedging in most cases, which consists in transferring pricing formulas specified in material purchase contracts onto sales contracts (back to back). In cases where it is not possible to transfer purchase prices onto sales prices, the Mint of Poland applies classical (pure) hedging using futures market (futures transactions).

In the following year, the activities of the Company will be significantly influenced by the „Kolekcjoner” system, i.e. the system of collector coins distribution introduced by the National Bank of

Poland. The situation on the market of investment-grade gold is also worth paying attention to; in the Company's opinion, gold will still remain an attractive and secure form of investment.

The most important external factors related to the specificity of the Mint of Poland activities in the following years include: demand of the market for new circulation and collector coins, power of possible competitors in the market of mint products, inflation rate in Poland, which will influence the amount of money in circulation and the demand for coins, improvement of the banking service system and the introduction of cashless transactions, what may limit the number of transactions using coins and result, indirectly, in their slower wear, the rate of implementing electronic tickets in other agglomerations in Poland, development of the system of cashless micro-payments and prepaid transactions, what results in greater interest in the functions of Electronic Wallet, situation on foreign markets for numismatic products and potential export markets for circulation coins, currency integration of the European Union member states and Poland's accession to the EURO zone, what will stimulate demand for the production of EURO coins.

It should be mentioned that the asset of the Mint of Poland is the management system certified by the TÜV Thüringen certification institution, which the Company has possessed since 1999. The certification institution confirmed that the Mint of Poland has introduced and that it uses an integrated management system concerning production and development of mint products and electronic payment systems as well as related services. The integrated management system includes the following:

- quality management according to PN-EN ISO 9001: 2001,
- environmental management according to PN-EN ISO 14001: 2005,
- health and safety at work management according to OHSAS/ PN-N-18001: 2004.



Czynniki istotne dla rozwoju Spółki

Mennica Polska jest rentowną Spółką o trwałych fundamentach opartych na wieloletnich umowach z Narodowym Bankiem Polskiej oraz miastem stołecznym Warszawa. Pierwsza z tych umów dotyczy produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich, a druga obsługi systemu Warszawskiej Karty Miejskiej. Uzupelnieniem działalności Spółki jest produkcja monet dla zagranicznych emitentów oraz numizmatów, a także działalność w zakresie obsługi transakcji elektronicznych.

Spółka i Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej posiadają odpowiednie zasoby finansowe oraz zdolność pozyskania kapitału, który gwarantuje realizację nowych przedsięwzięć biznesowych. Dodatkowo Mennica Polska w omawianym okresie posiadała 986 900 akcji Zakładów Azotowych Puławy, czyli 5,16 proc. kapitału tej firmy, oraz nieruchomości na terenie Warszawy.

Mennica Polska S.A., jak każda inna spółka, narażona jest na ryzyko utraty znaczących kontraktów (współpraca z dużymi odbiorcami, dostawcami, sieciami partnerskimi). W tym zakresie ogranicza ona ryzyko poprzez zróżnicowanie klientów i dostawców oraz nacisk na współpracę z dużą liczbą mniejszych kontrahentów.

Ponadto działalność firmy narażona jest na takie czynniki, jak np. ryzyko wahań cen surowców i półfabrykatów. Aby uniknąć strat związanych ze wzrostem cen zakupu metali, Spółka stosuje w większości przypadków tzw. hedging naturalny. Polega on na przeniesieniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca (back to back). W przypadkach, w których nie istnieje możliwość przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Mennica stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego (transakcje futures).

Duży wpływ na działalność Spółki w kolejnym roku będzie mieć system „Kolekcjoner”, czyli wprowadzony przez Narodowy Bank Polski system dystrybucji monet kolekcjonerskich. Na uwagę zasługuje także sytuacja na rynku złota inwestycyjnego, które

w ocenie Spółki nadal będzie atrakcyjną bezpieczną formą lokowania wolnego kapitału.

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej w kolejnych latach zaliczyć więc można:

- zapotrzebowanie rynku na nowe monety obiegowe i kolekcjonerskie,
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych,
- poziom inflacji w Polsce, od którego zależy ilość pieniędzy znajdujących się w obiegu oraz zapotrzebowanie na monety,
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie,
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce,
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych, powodujący wzrost zainteresowania funkcjami Elektronicznej Portmonetki,
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych,
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy euro, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet euro.

Warto także dodać, że mocną stroną Mennicy Polskiej jest posiadanie od 1999 roku systemu zarządzania certyfikowanego przez jednostkę certyfikującą potwierdzoną, że Mennica Polska wprowadziła i stosuje zintegrowany system zarządzania w zakresie produkcji i rozwoju wyrobów mennicznych oraz elektronicznych systemów płatniczych, jak i usług z nimi związanych. Zintegrowany system zarządzania obejmuje:

- zarządzanie jakością wg PN-EN ISO 9001: 2001,
- zarządzanie środowiskowe wg PN-EN ISO 14001: 2005,
- zarządzanie BHP wg OHSAS/PN-N-18001: 2004.



Key contracts of the Mint of Poland

The largest client of the Mint of Poland is the National Bank of Poland (its orders for coins and monetary materials constituted 21% of the Company's revenue). Apart from contracts entered into with the National Bank of Poland, in 2010 the Company was a party to the following contracts with key domestic clients concerning engraving and medal-making production:

	Client	Product
1	Biuro Promocji Regionów Sp. z o.o.	coin tokens
2	Prosper S.A.	coin tokens
3	OBI-Superhobby Dom i Ogród Sp. z o.o	coin tokens
4	Orlen S.A.	coin tokens
5	Świnoujska Organizacja Turystyczna	coin tokens
6	Kancelaria Prezydenta RP	state distinction
7	Kancelaria Prezydenta RP	state distinction
8	Kancelaria Prezydenta RP	state distinction
9	Ministerstwo Finansów	other sale

Petnoletność z serii „Tradycje rodzinne Stowian”
 nominat 20 rubli, emitent Narodowy Bank Republiki
 Białoruś, metal Ag 925, stempel lustrzany
 z tampondrukiem, średnica 38,61 mm,
 projektant: Svetlana Nekrasova

Coming of Age, Series: Slav's Traditions
 face value 20 Roubles, Issuer National Bank
 of the Republic of Belarus, metal Ag 925,
 finish proof with pad printing, diameter 38,61 mm,
 designer: Svetlana Nekrasova



Kluczowe umowy Mennicy Polskiej

Największym odbiorcą Mennicy Polskiej jest Narodowy Bank Polski (jego zamówienie na monety i materiały monetarne stanowiło 21 proc. przychodów Spółki). Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim, w 2010 roku Spółka była stroną następujących umów z kluczowymi klientami krajowymi w zakresie produkcji grawersko-medalerskiej:

Lp.	Klient	Produkt
1	Biuro Promocji Regionów Sp. z o.o.	żetony monetarne
2	Prosper S.A.	żetony monetarne
3	OBI-Superhobby Dom i Ogród Sp. z o.o	żetony monetarne
4	Orlen S.A.	żetony monetarne
5	Świnoujska Organizacja Turystyczna	żetony monetarne
6	Kancelaria Prezydenta RP	odznaczenia państwowe
7	Kancelaria Prezydenta RP	odznaczenia państwowe
8	Kancelaria Prezydenta RP	odznaczenia państwowe
9	Ministerstwo Finansów	sprzedaż pozostała



Historia Polskiej Muzyki Rozrywkowej: Krzysztof Komeda

nominat 10 zł, metal Ag 925,
stempel lustrzany, wymiary 28,2 x 28,2 mm,
projektant: Roussanka Nowakowska

History of Polish popular music: Krzysztof Komeda

face value 10 PLN, metal Ag 925,
finish proof, size 28,2 x 28,2 mm,
designer: Roussanka Nowakowska





In respect of modern ICT services, the Company was also a party to contracts entered into with Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie [Public Transport Authority of Warsaw], Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie [Public Transport Company of Jaworzno], Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. w Lublinie [Public Transport Company of Lublin], and Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach [Public Utilities Company in Suwałki] concerning the sales of tickets encoded on proximity cards in machines and terminals which are the proper-

ty of the Mint of Poland. The Company also implemented the system of Wrocław Municipal Card "URBANCARD", pursuant to the contract with Wrocław Community, and the system of Bydgoszcz Municipal Card. Furthermore, the Company conducted sales of recharges for mobile phones through the network of its own terminals based on contracts with GSM providers.

Below, the most important contracts are listed with key suppliers of goods and materials, binding for the Mint of Poland in 2010:

	Supplier	Agreement subject
1	Allgemeine Gold & Silbercheideanstalt AG, Germany	deliveries of silver and golden disks and bars for collector coins of 10 zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł, 500 zł
2	Münze Österreich	deliveries of silver and golden disks and bars for collector coins of 10 zł, 20 zł, 100 zł, 200 zł
3	WM Dzierżycze	deliveries of disks for circulation coins of 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł
4	Verres S.p.A.	deliveries of disks for bi-color coins of 2zł and 5zł
5	KME Germany	deliveries of disks for Nordic Gold coins of 2zł
6	Heraeus, Germany	deliveries of noble metals
7	Mennica Metale-Szlachetne S.A.	deliveries of noble metals
8	TERAV, China	packaging materials
9	Irbos	packaging materials
10	PAT, Bugała	packaging materials
11	Baj-Pros	packaging materials
12	Lakman	packaging materials
13	Wipak	packaging materials
14	Gräbener Pressensysteme GmbH	spare parts for machines
15	Pramet	spare parts for machines
16	Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie	tickets encoded on proximity cards
17	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Lublinie	tickets encoded on proximity cards
18	Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie	tickets encoded on proximity cards
19	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach	tickets encoded on proximity cards
20	PTC Sp. z o.o.	GSM mobile phones recharges
21	PTK Centertel Sp. z o.o.	GSM mobile phones recharges
22	Polkomtel S.A.	GSM mobile phones recharges



W zakresie nowoczesnych usług teleinformatycznych Spółka w tym czasie była również stroną umowy podpisanej z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie, Przedsiębiorstwem Komunikacji Miejskiej w Jaworznie, Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym Sp. z o.o. w Lublinie, jak również Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej w Suwałkach, na sprzedaż biletów kodowanych na kartach zbliżeniowych w terminalach i automatach stanowiących własność Mennicy Polskiej S.A. Spółka wdrożyła również System Wrocławskiej

Karty Miejskiej URBANCARD, na mocy umowy z Gminą Wrocław oraz Bydgoskiej Karty Miejskiej. Ponadto Spółka na mocy umów z operatorami telefonii komórkowej – poprzez sieć własnych terminali - prowadziła sprzedaż dotądowań do telefonów komórkowych.

Poniżej przedstawiono najważniejsze obowiązujące w 2010 roku umowy z kluczowymi dostawcami materiałów i towarów Mennicy Polskiej.

Lp.	Dostawca	Przedmiot umowy
1	Allgemeine Gold & Silbercheideanstalt AG, Niemcy	dostawa krążków i płytek srebrnych, złotych do monet kolekcjonerskich o nominatach: 10 zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł, 500 zł
2	Münze Österreich	dostawa krążków i płytek srebrnych i złotych do monet kolekcjonerskich o nominatach: 10 zł, 20 zł, 100 zł, 200 zł,
3	WM Dziedzice	dostawa krążków do monet obiegowych o nominatach: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł
4	Verres S.p.A.	dostawa krążków na monety bikolorowe o nominatach 2 zł i 5 zł
5	KME Germany	dostawa krążków na monety NG 2 zł
6	Heraeus, Niemcy	dostawy metali szlachetnych
7	Mennica Metale-Szlachetne S.A.	dostawy metali szlachetnych
8	TERAV, Chiny	opakowania
9	Irbos	opakowania
10	PAT, Bugała	opakowania
11	Baj-Pros	opakowania
12	Lakman	opakowania
13	Wipak	opakowania
14	Gräbener Pressensysteme GmbH	części zamienne do maszyn
15	Pramet	części zamienne do maszyn
16	Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
17	Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Lublinie	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
18	Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
19	Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach	bilety kodowane na kartach zbliżeniowych
20	PTC Sp. z o.o.	dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM
21	PTK Centertel Sp. z o.o.	dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM
22	Polkomtel S.A.	dotądowania pre-paid telefonii komórkowej GSM





Economic standing of the Mint of Poland after 2010

2010 was preceded with a record-breaking period in respect of achieved results in the history of the Company. Therefore, most financial indexes have decreased. The Mint of Poland is still a highly -profitable company; its financial liquidity is not at risk. Furthermore, for a few years, the Company has successfully continued active management of its current assets. Taking the current economic and financial situation of the Company into account, no threats of liquidity loss are predicted and no difficulties in punctual fulfillment of the Company's obligations are expected.

Details	2008	2009	2010
Net income from sales (in thousand PLN)	785,189	949,448	689,108
Return on sales	10.94%	12.64%	7.39%
Return on operating activities	10.78%	12.46%	7.27%
Return on economic activities	11.51%	12.54%	2.66%
Gross profitability	11.51%	12.54%	2.66%
Net profitability	9.45%	10.09%	2.08%
Return on assets (ROA)	16.65%	20.74%	2.95%
Return on equity (ROE)	21.32%	25.51%	3.49%

profitability indexes – ratios of relevant profit levels to net income from the sales of products, goods, and materials;

return on assets (ROA) – a ratio of net profit to average assets (arithmetic mean of assets as at the opening and closing of the analyzed period);

return on equity (ROE) – a ratio of net profit to average equity (arithmetic mean of assets as at the opening and closing of the analyzed period).

In 2010, within its production activities, the Mint of Poland carried out the program of typical restoration and modernization investments. Apart from these, the Company also developed the investment consisting in the construction of a nation-wide network of electronic payment systems. The largest investment completed in the discussed period was the implementation of the project of Wrocław Municipal Card URBANCARD. It involved the implementation of a service consisting in the sales of tickets for public transport in Wrocław encoded on proximity cards. Ultimately, within this project, the Mint of Poland will distribute paper tickets through 100 ticket vending machines, 830 mobile ticket vending machines installed in vehicles, and 120 sales centers. The last stage of implementation is scheduled for the first half of 2011. The investment is financed from the Company's own funds; the Company also uses postponed payment dates for purchases of the majority of system elements.



Sytuacja ekonomiczna Mennicy Polskiej po 2010 roku

Rok 2010 był poprzedzony rekordowym w dotychczasowej historii Spółki okresem pod względem osiągniętych wyników. Z tego względu nastąpiło pogorszenie się większości wskaźników finansowych. Mennica Polska jest Spółką nieprzerwanie odznaczającą się wysoką rentownością, a jej płynność finansowa jest niezagrożona. Ponadto od kilku lat Spółka z powodzeniem kontynuuje aktywne zarządzanie majątkiem obrotowym. Uwzględniając dotychczasową sytuację ekonomiczno-finansową Spółki, nie przewiduje się żadnego zagrożenia utraty płynności, ani też wystąpienia jakichkolwiek trudności w terminowej obsłudze zobowiązań.

Wyszczególnienie	2008	2009	2010
Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	785,189	949,448	689,108
Rentowność sprzedaży	10,94%	12,64%	7,39%
Rentowność działalności operacyjnej	10,78%	12,46%	7,27%
Rentowność działalności gospodarczej	11,51%	12,54%	2,66%
Rentowność brutto	11,51%	12,54%	2,66%
Rentowność netto	9,45%	10,09%	2,08%
Rentowność aktywów ogółem ROA	16,65%	20,74%	2,95%
Rentowność kapitału własnego ROE	21,32%	25,51%	3,49%

W 2010 roku Mennica Polska w zakresie działalności produkcyjnej realizowała program typowych inwestycji odtworzeniowo-modernizacyjnych. Oprócz powyższych inwestycji, rozwijano również inwestycję polegającą na budowie ogólnopolskiej sieci systemów elektronicznych płatności. Największą inwestycją, która przeprowadzona była w omawianym okresie, było wdrożenie projektu Wrocławskiej Karty Miejskiej URBANCARD. W jego ramach Mennica wdrożyła usługę sprzedaży biletów uprawniających do korzystania z transportu zbiorowego we Wrocławiu, które kodowane są na karcie zbliżeniowej oraz docelowo prowadziła będzie dystrybucję biletów papierowych – poprzez 100 automatów biletowych, 830 automatów mobilnych zamontowanych w pojazdach oraz 120 punktów sprzedaży. Ostatni etap wdrożenia planowany jest w pierwszej połowie 2011 roku. Inwestycja finansowana jest zarówno ze środków własnych, jak i dzięki odroczonym terminom płatności za zakupy znacznej części elementów systemu.

wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;

wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);

wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).





The Numismatic Cabinet of the Mint of Poland

The Numismatic Cabinet is one of the few institutions in the world which exhibits the most valuable medals and coins struck in the Mint of Poland (previously called the National Mint, and before that the Warsaw Mint) during the last 244 years. At the end of 2010 the collection of the Numismatic Cabinet – along with the library – comprised 72 917 items. Last year the Cabinet had 4306 visitors.

In 2010 the Numismatic Cabinet received coins, medals, tokens and badges from the current production of the Mint. The collection of the Cabinet was expanded due to the inclusion of 474 items, including collector coins and numismats sets, 100 collector and circulation coins, 298 medals and tokens as well as minting dies.

Coins, medals, numismats, exhibitions prepared for the World Money Fair by Paweł Althamer, the “first electric coin in the world” and an antique scale and balance from the Numismatic Cabinet’s collection were presented at the numismatic exhibition entitled “Two Inflations – Two Reforms” in the Regional Museum in Rzeszów and in the Regional Museum of Leżajsk, as well as during the Open Doors event at the Regional Branches of the National Bank of Poland in Białystok, Lublin and Zielona Góra.

For the third time in its history, the Numismatic Cabinet of the Mint of Poland took part in the Museums at Night event, making available to 2.5 thousand guests a free-of-charge exhibition presenting the 244 years’ collection of our institution, including coins, medals, decorations, badges and other products of the Mint. These unique objects include both items dating back to the times

of Stanisław August Poniatowski and the newest collector and circulation coins, winners of gold medals at the most prestigious numismatic forums and exhibitions in the whole world, e.g. at the Coin Constellation in Saint Petersburg, Russia. Another huge attraction was the possibility to watch a minter strike commemorative tokens at an antique press from the turn of the 19th and 20th century.

The Numismatic Cabinet made its collection available to authors of valuable publications, which resulted in e.g. the preparation of an important monograph by Janusz Parchimowicz entitled “Coins of the Republic of Poland in the years 1919–1939” and took an active part in the preparation of a presentation dedicated to the works of outstanding Polish medal-making artists for the FIDEM XXXI congress in Tampere, Finland.

The exhibition of the Numismatic Cabinet was made available to the guests of the Mint of Poland S.A. and numerous groups of visitors, mainly schoolchildren, who had the opportunity to watch a film on the history of the Mint and the production of mint items in modern times. The exhibition was presented free of charge to the children participating in the “Summer in the City” and “Winter in the City” events, both from the Educational Center for the Deaf and from poor, maladjusted families.

After a 3 months’ renovation the exhibition room of the Numismatic Cabinet has acquired a modern decor, which makes the presentation of the collection even more striking.



Gabinet Numizmatyczny Mennicy Polskiej

Gabinet Numizmatyczny jest jedną z nielicznych placówek na świecie, w której można obejrzeć najcenniejsze medale i monety wybite w Mennicy Polskiej (wcześniej Mennicy Państwowej, a uprzednio Mennicy Warszawskiej) przez ostatnie 244 lat. Na koniec 2010 roku zbiór Gabinetu Numizmatycznego obejmował - wraz z księgozbiorem - 72 917 obiektów. W minionym roku odwiedziło go 4306 osób.

W 2010 roku Gabinet Numizmatyczny otrzymał monety, medale, żetony i znaczki z bieżącej produkcji menniczej. Zasoby Gabinetu powiększyły się o 474 obiekty, w tym zestawy monet kolekcjonerskich i numizmatów, 100 monet kolekcjonerskich i obiegowych, 298 medali i żetonów oraz stempli menniczych.

Monety, medale, numizmaty, ekspozycje przygotowane na Światowe Targi Monet autorstwa Pawła Althamera, „pierwsza elektryczna moneta na świecie”, a także zabytkowa waga i balansjera znajdujące się w zbiorach Gabinetu Numizmatycznego, prezentowane były na wystawie numizmatycznej „Dwie inflacje – dwie reformy” w Muzeum Okręgowym w Rzeszowie oraz w Muzeum Ziemi Leżajskiej, w czasie Dni Otwartych w Oddziałach Okręgowych Narodowego Banku Polskiego w Białymstoku, Lublinie i Zielonej Górze.

Po raz trzeci Gabinet Numizmatyczny Mennicy Polskiej wziął udział w Nocy Muzeów, udostępniając nieodpłatnie dla 2,5 tys. gości wystawę prezentującą 244-letni dorobek – monety, medale, odznaczenia, znaczki i inne wyroby mennicze – unikatowe zbiory obejmujące zarówno

eksponaty pochodzące z czasów założyciela Mennicy Stanisława Augusta Poniatowskiego, jak też najnowsze monety kolekcjonerskie i obiegowe, nagradzane złotymi medalami na najbardziej prestiżowych forach i wystawach numizmatycznych na świecie, m.in. na Coin Constalation w Sankt Petersburgu w Rosji. Dużą atrakcją było także tradycyjne już bicie pamiątkowych żetonów przez mincerza na zabytkowej prasie suwowo-kolanowej z przetomu XIX i XX wieku.

Gabinet Numizmatyczny umożliwił skorzystanie ze swoich zbiorów autorom cennych publikacji, dzięki czemu powstała m.in. ważna monografia „Monety Rzeczypospolitej Polskiej 1919-1939” Janusza Parchimowicza. Wziął także czynny udział w przygotowaniu prezentacji twórczości wybitnych polskich medalierów na XXXI Kongresie FIDEM w Tampere w Finlandii.

Wystawę Gabinetu Numizmatycznego udostępniono gościom Mennicy Polskiej S.A. oraz licznym wycieczkom, głównie młodzieży szkolnej, która miała również możliwość obejrzenia filmu o historii Mennicy i współczesnej produkcji wyrobów menniczych. Nieodpłatnie obejrzały wystawę dzieci uczestniczące w akcjach „Lato w mieście” i „Zima w mieście” z Ośrodka Szkolno-Wychowawczego dla Głuchych oraz z rodzin ubogich.

Po blisko 3-miesięcznym remoncie sala wystawowa Gabinetu Numizmatycznego zyskała nowoczesny wystrój, co pozwoliło zaprezentować zbiory w jeszcze bardziej interesujący i efektowny sposób.

Zbiory Gabinetu Numizmatycznego
to na koniec 2010 roku 72 917 obiektów.

At the end of 2010 the collection
of Numismatic Cabinet comprised 72 917 items.





Social responsibility of the Mint of Poland

As a socially responsible company, the Mint of Poland supports public benefit organizations, charity organizations, charity and social campaigns.

In 2010 the most important project in this area was the "The Rest is in Your Hands" campaign organized in cooperation with UNICEF. As part of the campaign the Mint of Poland struck several hundreds thousand Ducats of Charity – donations supporting the most disadvantaged children. UNICEF's Ducats of Charity were available in nearly 1000 sales and service points throughout Poland. Customers who, while shopping, asked for the change to be given in Ducats of Charity contributed to the collection of funds for underprivileged children. Owing to the Poles' involvement, the Mint of Poland was able to transfer to UNICEF 441 thousand Polish zloty. The campaign was the first charitable program of this kind in Poland. It was supported by two UNICEF Goodwill Ambassadors – Magdalena Rózcicka and Artur Żmijewski.

The campaign lasted from 14 January to 1 June 2010.

As every year, the Mint of Poland and the Mint of Poland Group supported the Great Orchestra of Christmas Charity.

On Sunday, 9 January, 4000 commemorative ducats were struck by the minters of the Mint of Poland for the Great Orchestra of Christmas Charity. The Mint of Poland's minters had prepared 200 gold hearts which were put up for auction at this year's Finale

of the Great Orchestra. What is more, the minters had produced 4000 commemorative tokens, the proceeds from the sale of which were transferred to the foundation run by Jurek Owsiak. The ducats' designer was Robert Kotowicz, one of the most distinguished medal-making artists in Poland who works for the Mint of Poland.

The Precious Metal Mint, a subsidiary of the Mint of Poland, also joined the charitable action. The company commissioned 500 commemorative mugs decorated with paints containing gold (the paints are produced by the Precious Metal Mint). In addition, the Precious Metal Mint prepared the design of and performed the decorations which appeared on commemorative telephone cards passed to Jurek Owsiak's team.

With the consent of the Polish Olympic Committee, the Mint of Poland struck replicas of medals for those sportsmen who had donated the original medals to charitable causes. One of these replicas was offered to the parents of the outstanding athlete, the late Kamila Skolimowska. The medal was a gilded replica of the gold medal won by the athlete at the 27th Olympic Games in Sydney in 2000.

The Polish Olympic Committee bought the copy back from Kamila Skolimowska's parents for 200 thousand Polish zloty, which was subsequently used to establish a fund for medical treatment and rehabilitation of young sportspeople.



Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej

Mennica Polska jako firma odpowiedzialna społecznie wspiera organizacje pożytku publicznego, instytucje dobroczynne, akcje charytatywne oraz akcje służące celom społecznym.

Największym projektem prowadzonym w tym zakresie w 2010 roku była organizowana wspólnie z UNICEF akcja „Reszta w Twoich rękach”. W ramach akcji Mennica Polska wybita kilkaset tysięcy Dobrych Dukatów – cegiełek wsparcia dla najbardziej potrzebujących dzieci. Dobre Dukaty UNICEF dostępne były w blisko 1000 punktach handlowych i usługowych w całym kraju. Robiąc zakupy i prosząc o wydanie reszty lub jej części w Dobrych Dukatach, przyczynialiśmy się do pozyskiwania środków dla potrzebujących dzieci. Dzięki zaangażowaniu Polaków, Mennica Polska przekazała na rzecz UNICEFu 441 tys. zł. Był to pierwszy tego typu program charytatywny w Polsce. Akcję wspierali Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF - Magdalena Rózcicka i Artur Żmijewski. Akcja trwała od 14 stycznia do 1 czerwca 2010 roku.

Jak co roku, Mennica Polska i Grupa Mennicy Polskiej wspierały Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy.

4000 pamiątkowych dukatów wybitych w niedzielę 9 stycznia mince-
rze Mennicy Polskiej dla Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Przygotowali oni 200 złotych serduszek, które zostały zlicytowa-

ne podczas finału tegorocznej Orkiestry. Ponadto wybili 4000 pamiątkowych żetonów, a wpływy z ich sprzedaży trafiły do fundacji Jurka Owsiaaka. Projektantem dukatów był Robert Kotowicz, jeden z najbardziej utytułowanych medalierów w Polsce, który pracuje w Mennicy Polskiej.

Także Mennica-Metale Szlachetne, spółka zależna Mennicy Polskiej, kolejny raz włączyła się w akcję pomocy dzieciom. Na zlecenie tej Spółki przygotowano 500 pamiątkowych kubków ozdobionych farbami z zawartością złota (farby te produkuje Mennica Metale Szlachetne). Ponadto Mennica Metale Szlachetne jest autorem projektu i wykonawcą złotych zdobień, które znalazły się na pamiątkowych kartach telefonicznych, przekazanych sztabowi Jurka Owsiaaka.

Mennica Polska wybita za zgodą Polskiego Komitetu Olimpijskiego repliki medali dla sportowców, którzy przekazali swoje medale (oryginały) na cele charytatywne. Jedną z takich replik otrzymali rodzice zmarłej wybitnej sportsmenki Kamili Skolimowskiej. Była to pozłacana replika złotego medalu, który zawodniczka zdobyła podczas XXVII Olimpiady Sydney 2000.

Od rodziców Kamili Skolimowskiej odkupił go Polski Komitet Olimpijski. Uzyskane w ten sposób 200 tys. zł. są zaczątkiem funduszu na leczenie i rehabilitację młodych sportowców.



**Ambasadorowie Dobrej Woli UNICEF
w Mennicy Polskiej –**
Magdalena Rózcicka i Artur Żmijewski

UNICEF Goodwill Ambassadors
Magdalena Rózcicka and Artur Żmijewski
in the Mint of Poland



OPINION OF AN INDEPENDENT STATUTORY AUDITOR ON THE AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS OF THE MINT OF POLAND

For Shareholders, Supervisory Board and Management Board of The Mint of Poland.

We have performed a review of the enclosed financial statements of The Mint of Poland seated in Warsaw, at Pereca 21 street, which consists in balance sheet prepared as at 31 December 2010, cash flow statement of changes in equity, profit and loss account for the period from 1 January 2010 to 31 December 2010 and notes to the financial statements.

The Company's Management Board is responsible for the financial statements submitted for review. The Company's Management Board and the Board of Supervisors are responsible for ensuring that the Financial Statements and the report on the Company's activities are prepared in accordance with the requirements stipulated in the act of September 29, 1994 on accounting (Journal of Laws of 2009 No. 152, item 1223 as amended), hereinafter referred to as the "Act on Accountancy."

Our task was to audit included financial statements and express opinion accompanied by the report stating whether the statements complied with applied principles (policy) of accountancy and whether the financial and property situation was presented in a clear and reliable manner as well as to make sure that the accounting books, which are the basis of the financial statements, are maintained in a proper way.

The audit of the financial statements was performed in accordance with the following decisions:

Chapter 7 of the Act on Accountancy

National standards of financial auditing issued by the National Chamber of Statutory Auditors in Poland.

The audit of the financial statements was planned and performed in order to obtain reasonable certainty allowing to express an opinion on the financial statements. In particular, the audit included assessment of the correctness of accounting principles (policy) applied by the Company and major estimations verifying – mainly on an irregular basis – accounting vouchers and entries in the accounting ledgers providing the basis for numbers and infor-

mation included in the financial statements, as well as an overall evaluation of the financial statements.

We believe that the audit supplied us with sufficient data to express opinion. In our opinion, the audited financial statements, in all its aspects:

fairly and clearly presents all information crucial for the evaluation of the economic and financial situation of the audited Company as at 31 December 2010, as well as the financial result for the financial year beginning on 1 January 2010 and ending on 31 December 2010,

Were drawn up in accordance with the accounting principles described in the International Accounting Standards, International Financial Reporting Standards and the related interpretations announced in the form of executive regulations by the European Commission, and in the scope not defined in such Standards – in accordance with the requirements of the Act on Accountancy and executive regulations issued on its basis, as well as correctly kept accounting books,

are in accordance with the rules of law and the provisions of the Articles of Association influencing the contents of the financial statements.

The report on the Company's activities, drawn up by the Management Board of the Mint of Poland, is complete in the meaning of Art. 49(2) of the Act on Accountancy and the Decree of the Minister of Finance of 19 July 2009 on current and periodical information provided by the issuers of securities and conditions of admitting as equal information required by the rules of law of a non-member state (Journal of Laws No. 33, item 259) and the information contained in these statements are in accordance with the data included in the audited financial statements.

On behalf of Mistery Audytor Spółka z o.o. Warsaw, Stępińska 22/30 street Entity entered on the list of entities authorized to audit financial under item 63.

Warsaw, April 21, 2011

Ewa Kornalewicz
Statutory Auditor No. 11194

**President of the Management
Board Barbara Misterska-Dragan**
Statutory Auditor
No 2581 on behalf of
Mistery Audytor Spółka z o.o.



OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO MENNICY POLSKIEJ

Dla Akcjonariuszy, Rady Nadzorczej i Zarządu Mennicy Polskiej S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Percala 21, na które składają się sprawozdania: z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2010 roku, z całkowitych dochodów, ze zmian w kapitale własnym, z przepływów pieniężnych za rok obrotowych od 1 stycznia 2010 roku do grudnia 2010 roku oraz noty do sprawozdania finansowego.

Za przedłożone do badania sprawozdanie finansowe odpowiada Zarząd Spółki. Zarząd oraz członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani zapewnić, aby załączone sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Spółki spełniały wymagania przewidziane w ustawie z 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz.U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223 z późniejszymi zmianami), zwanej dalej „ustawą o rachunkowości”.

Naszym zadaniem było zbadanie załączonego sprawozdania oraz wyrażenie pisemnej opinii - wraz z raportem - o tym, czy jest ono zgodne z zastosowanymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz czy rzetelnie i jasno przedstawia sytuację majątkową i finansową, jak też wynik finansowy badanej Spółki oraz czy księgi rachunkowe stanowiące podstawę jego sporządzenia są prawidłowo prowadzone.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień: rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości krajowych standardów rewizji finansowej, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie - w głównej mierze w sposób wyrywkowy - dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje za-

warte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia opinii. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2010 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2010 roku do 31 grudnia 2010 roku; zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami, ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach - stosownie do wymogów Ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych, a także na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych; jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami statutu Spółki.

Sprawozdanie z działalności Spółki, sporządzone przez Zarząd Mennicy Polskiej S.A., uwzględnia informacje, o których mowa w art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości i w rozporządzeniu Ministra Finansów z 19 lutego 2009 roku, w sprawie informacji bieżących i okresowych, przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz.U. nr 33, poz. 259), a zawarte w nim informacje finansowe są zgodne z danymi pochodzącymi z badanego sprawozdania finansowego.

W imieniu Misters Audytor Spółka z o.o. Warszawa, ul. Stępińska 22/30. Podmiot wpisany na listę podmiotów uprawnionych do badania pod pozycją 63.

Warszawa, 21 kwietnia 2011 roku

Ewa Kornalewicz
Biegły Rewident Nr 11194

Prezes Zarządu
Barbara Misterna-Dragan
Biegły Rewident Nr 2581
w imieniu Misters Audytor Spółka z o.o.


SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

	w tys. PLN / in PLN thousands		
	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008
AKTYWA / ASSETS			
AKTYWA TRWAŁE / NON-CURRENT ASSETS	343,991	314,855	253,258
Rzeczowe aktywa trwałe / Tangible fixed assets	113,227	96,086	72,487
Wartości niematerialne / Intangible assets	2,584	3,083	2,681
Nieruchomości inwestycyjne / Investment property	64,206	66,539	68,557
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności / Investments in associated and affiliated companies valued using the equity method	0	0	0
Pozostałe inwestycje długoterminowe / Other long-term investments	161,386	143,410	96,237
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego / Deferred tax assets	2,549	5,635	13,296
Pozostałe aktywa trwałe / Other non-current assets	39	102	0
Przedpłata z tytułu wieczystego użytkowania / Prepayment for the right of perpetual usufruct	0	0	0
AKTYWA OBROTOWE / TOTAL NON-CURRENT ASSETS	133,123	177,111	178,943
Zapasy / Inventories	80,777	70,256	112,556
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe / Other short-term investments	0	0	0
Należności z tytułu podatku dochodowego / Income tax receivable	714	1,797	0
Należności handlowe oraz pozostałe / Trade and other receivables	33,761	67,673	46,182
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty / Cash and cash equivalents	17,871	37,385	20,205
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży / Fixed assets held for sale	0	0	0
AKTYWA RAZEM / TOTAL ASSETS	477,114	491,966	432,201
KAPITAŁ WŁASNY / EQUITY			
Kapitał akcyjny / Share capital	59,138	65,701	65,701
Akcje własne / Own shares	0	0	0
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej / Share premium	14,047	14,047	14,047
Elementy kapitału dotyczące aktywów przeznaczonych do sprzedaży / Equity relating to assets held for sale	0	0	0
Kapitał rezerwowo z aktualizacji wyceny / Revaluation reserve	38,724	-11,036	-38,429
Pozostałe kapitały rezerwowe / Other capital reserves	279,935	263,538	222,163
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych / Foreign exchange differences arising in subsidiaries	0	0	0
Zyski zatrzymane / Retained earnings	7,012	88,528	66,936
Kapitał własny razem / TOTAL EQUITY	398,856	420,778	330,418
ZOBOWIĄZANIA / LIABILITY			
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych / Credits, loans and other debt instruments	0	0	0
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych / Employee benefits	2,257	2,214	1,928
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego / Finance lease	635	1,048	0
Rezerwy / Provisions	0	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego / Deferred tax provision	10,252	1,434	1,804
Zobowiązania długoterminowe razem / TOTAL LONG-TERM LIABILITIES	13,144	4,696	3,732
Kredyt w rachunku bieżącym / Overdraft	0	0	0
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych / Credits, loans and other debt instruments	670	249	4,847
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego / Income tax payable	316	435	491
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe / Trade and other payables	61,362	61,526	88,948
Rezerwy / Provisions	2,766	4,282	3,765
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży / Liabilities relating to fixed assets held for sale	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe razem / SHORT-TERM LIABILITIES	65,114	66,492	98,051
Zobowiązania razem / TOTAL LIABILITIES	78,258	71,188	101,783
PASYWA RAZEM / TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	477,114	491,966	432,201



SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

	w tys. PLN / in PLN thousands	
	Za okres 01.01 - 31.12.2010	Za okres 01.01 - 31.12.2009
Działalność kontynuowana / Continued activity activities		
Przychody netto ze sprzedaży / Net revenues from sales	689,108	949,448
Przychody ze sprzedaży produktów i usług / Revenues from the sale of products and services	231,402	395,498
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów / Revenues from the sale of merchandise and materials	457,706	553,950
Koszty własny sprzedaży / Cost of goods sold	610,056	802,376
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży / Gross profit on sales	79,052	147,072
Pozostałe przychody operacyjne / Other operating revenues	3,221	5,732
Koszty sprzedaży / Selling expenses	0	0
Koszty ogólnego zarządu / General administration costs	28,161	27,084
Pozostałe koszty operacyjne / Other operating costs	4,000	7,419
Zysk (strata) na działalności operacyjnej / Profit on the operating activity	50,112	118,301
Przychody finansowe / Financial revenues	9,373	3,176
Koszty finansowe / Financial expenses	41,159	2,456
Wynik finansowy netto / Net result on the financial activities	-31,786	720
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności / Share in the net profit of controlled entities valued using the equity method	0	0
Zysk (strata) przed opodatkowaniem / Profit before taxation	18,326	119,021
Podatek dochodowy / Income tax	4,025	23,204
Zysk (strata) z działalności kontynuowanej / Net profit	14,301	95,817
Działalność zaniechana / Discontinued activities		
Zysk na sprzedaży dotyczący działalności zaniechanej / Profit on sales relating to discontinued activities	0	0
Zysk (strata) netto za rok obrotowy / Net profit for the financial year	14,301	95,817
Inne całkowite dochody za okres razem / Other total comprehensive income in period	61,432	33,819
w tym / included		
- zmiany z tytułu przeszacowania środków trwałych / Exchange gains on non-current resources	0	0
- zyski / straty z tytułu przeszacowania aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży / Profit/(loss) on exchange gains on financial assets available for sale non-current resources	61,432	33,819
Podatek dochodowy dotyczący składników innych całkowitych dochodów / Income tax expense on other comprehensive income	11,672	6,426
Inne całkowite dochody netto / Other total comprehensive income	49,760	27,393
CAŁKOWITE DOCHODY OGÓŁEM / TOTAL COMPREHENSIVE INCOME	64,061	123,210
Zysk (strata) netto przypadający na jedną akcję (w PLN) / Net profit per share		
- podstawowy / Basic	2.42	14.58
- rozwodniony / Diluted	2.42	14.58
Całkowite dochody ogółem przypadające na jedną akcję (w PLN) / Total comprehensive income on share	10.83	18.75





Mincarz podczas pracy w Mennicy Polskiej.
Minter at work in the Mint of Poland.

Monety na okładkach / Front and last page coins

Wielkie Bitwy: Grunwald

nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany z wytłuszczonym fragmentem reliefu, wielkość 40 x 26 mm, projektant: Robert Kotowicz

Great Battles: Grulwald

face value 10 PLN, metal silver Ag 925, finish proof with a shiny fragment of a matt relief, size 40 x 26 mm, designer: Robert Kotowicz

Wielkie Bitwy: Kłuszyn

nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany z wytłuszczonym fragmentem reliefu, wielkość 40 x 26 mm, projektant: Robert Kotowicz

Great Battles: Kłuszyn

face value 10 PLN, metal silver Ag 925, finish proof with a shiny fragment of a matt relief, size 40 x 26 mm, designer: Robert Kotowicz

Opracowanie materiałów / Materials

Dyrektor Działu Personalnego i Organizacyjnego / Human Resources and Organisation Director Mariusz Lesiak

Redakcja / Editor PR Manager Mariusz Przybylski

Projekt graficzny / Design and layout Sebastian Waśkiewicz

Zdjęcia / Photos Archiwum Mennicy Polskiej S.A.

Skład / DTP Publishing Sebastian Waśkiewicz



Mennica Polska S.A., ul. Pereca 21, 00-958 Warszawa
tel. centrala: (22) 656 40 00, faks: (22) 620 52 22
mennica@mennica.com.pl, www.mennica.com.pl