MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Raport roczny
Annual report
2008

MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

SPIS TREŚCI

LIST PREZESA ZARZĄDU 3

ORGANY SPÓŁKI 7

AKCJONARIUSZE SPÓŁKI 9

CELE STRATEGICZNE MENNICY POLSKIEJ 11

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I ZMIANY W 2008 ROKU 13

PODSTAWOWE PRODUKTY I STRUKTURA SPRZEDAŻY 15

USŁUGI ELEKTRONICZNE MENNICY POLSKIEJ 25

ISTOTNE UMOWY ZAWARTE W 2008 ROKU 31

INWESTYCJE 35

SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI 37

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE MENNICY POLSKIEJ I GABINET NUMIZMATYCZNY 39

BILANS 41

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT 45

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA 47

CONTENTS

LETTER FROM THE PRESIDENT OF THE MANAGEMENT BOARD 2

THE COMPANY' BODIES 6

SHAREHOLDERS 8

STRATEGIC GOALS OF MENNICA POLSKA S.A. 10

ORGANIZATIONAL STRUCTURE AND CHANGES IN 2008 12

BASIC PRODUCTS AND SALES STRUCTURE 14

THE DOMESTIC MARKET OF SERVICES RELATED TO MODERN ICT TECHNOLOGIES 24

SIGNIFICANT AGREEMENTS CONCLUDED BY MENNICA POLSKA S.A. IN 2008 30

INVESTMENTS 34

FINANCIAL SITUATION OF THE COMPANY 36

SOCIAL ENGAGEMENT OF MENNICA POLSKA S.A. AND NUMISMATIC CABINET 38

BALANCE SHEET 40

PROFIT AND LOSS ACCOUNT 44

OPINION OF AN INDEPENDENT STATUTORY AUDITOR 46

Dear Sirs,

I have a pleasure to present you a report illustrating the operations of Mennica Polska S.A. in 2008. The Mint ended this year with the net profit of over PLN 74m which is the highest in its history. This result has been achieved thanks to the involvement of all Company's employees in their duties. I thank them for it on my behalf and on behalf of other Members of the Management Board.

In the past year, the Company's business of production of circulation and collector coins commissioned by the National Bank of Poland and issuers from other countries, has accounted for 25% of revenues.

In the group of coin products, a dynamic growth has been seen in production of local ducats. They have been created by the Mint of Poland and refer to historical traditions of striking coins by local authorities. The local ducat is above all an attractive product, which guarantees achievement of assumed promotional goals and integration objectives in local societies. This product has been granted "The Quality of the Year 2008" award.

Under the program of mass market development, Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. has been established, so it can deal with distribution of numismatic products for individual customers based on traditional and modern forms of sale, including the Internet.

The results achieved by the Company in the first months of its operations confirm the decision has been made for the right purpose.

New markets have been added to the electronic payments segment, which has been developed for a few years. In 2008, the city card projects were implemented in Lublin and Radomsko. These are new cities, apart from Warsaw, Jaworzno and Suwałki, which avail themselves of a modern system of fees for the use of public transport, with a possibility to expand the functionality of the city card by adding fees for other municipal services. The Company has also maintained a major position as an operator of mobile pre-paid card loadings. Revenues from electronic payments have accounted for 44 % of all Company's revenues. In this field the Mint has and will develop a modern teleinformation infrastructure.

Szanowni Państwo,

z satysfakcją przekazuję raport prezentujący działalność Mennicy Polskiej S.A. w roku 2008. Mennica zakończyła ten rok najwyższym w swojej historii zyskiem netto w wysokości ponad 74 mln złotych. Wynik ten osiągnęliśmy dzięki zaangażowaniu wszystkich pracowników spółki. Dziękuję im za to w imieniu swoim i pozostałych członków Zarządu.

W minionym roku działalność spółki w zakresie produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, a także emitentów z innych państw, przyniosła 25 proc. przychodów. W grupie produktów monetarnych dynamicznie rozwija się produkcja dukatów lokalnych. Zostały one wykreowane przez Mennicę Polską i nawiązują do historycznych tradycji bicia monet przez lokalnych władców. Dukat lokalny to przede wszystkim atrakcyjny produkt, który gwarantuje osiągnięcie zamierzonych celów promocyjnych i integracyjnych w społecznościach lokalnych. Produkt ten został wyróżniony nagrodą Jakość Roku 2008.

W celu realizacji programu rozwoju rynku masowego została powołana spółka Skarbiec Mennicy Polskiej S.A., która zajmuje się dystrybucją produktów numizmatycznych dla klientów indywidualnych z zastosowaniem tradycyjnych i nowoczesnych, w tym internetowych, form sprzedaży. Wyniki osiągnięte przez spółkę w pierwszych miesiącach działalności potwierdzają trafność podjętej decyzji.

Rozwijany od kilku lat segment płatności elektronicznych wzbogacił się o nowe rynki. W 2008 roku uruchomiono projekty kart miejskich w Lublinie oraz Radomsku. Są to kolejne, obok Warszawy, Jaworzna i Suwałk, miasta dysponujące nowoczesnym systemem opłat za przejazdy komunikacją miejską, z możliwością rozszerzenia funkcjonalności karty miejskiej o opłaty za inne usługi miejskie. Mennica zachowała także znaczącą pozycję operatora doładowań prepaid telefonów komórkowych. Przychody z płatności elektronicznych stanowiły 44 proc. wszystkich przychodów spółki. W tym obszarze Mennica będzie rozwijać posiadaną już nowoczesną infrastrukturę teleinformatyczną.

Zainteresowanie bezpiecznymi inwestycjami znacznie zwiększyło wzrost zapotrzebowania na produkowane przez Mennicę sztabki złota. Sprzedaż złota inwestycyjnego w 2008 roku wzrosła o 603 proc. w stosunku do roku poprzedniego.

The interest in secure investments has led to an increase in demand for golden bars produced by the Mint. Sales of investment gold in 2008 went up 603% compared to the prior year.

In 2008, the construction of new apartments in the "Rajska Jabłoń" Housing Estate in Jabłonna near Warsaw continued. Sales of apartments accounted for 4% of revenues. In 2009, the investment will be finished. New undertakings in the field of construction will include mainly projects of new premises for the Mint and they will be related to the management of parcels of land in the centre of Warsaw, which will remain after the change of the location of production.

We do not constrain ourselves solely to operations of business nature. We help those in need through specialized agencies supporting children, the ill and handicapped. Every year we support activities of the Great Orchestra of Christmas Charity. We provide funding for the activity of a few orphanage homes, a family home and special school for handicapped children. We deliver our products free of charge to be used as awards for the finalists of "Onko-Olympics" Sport Games, Wheelchair Fencing Championships for the Kiliński Sabre World Cup and many other events.

In operation since 1766, the Mint is currently a modern enterprise having an integrated management and production planning system. We have a technologically advanced machine park and excellent qualified staff. This allows it to realize the most complicated orders from customers from the whole world. I believe that in the years to come the orders will not dwindle in spite of the difficult business situation and the Mint of Poland will make its best efforts to realize them, bringing satisfaction to its customers, employees and shareholders.

Yours faithfully,
Tadeusz Steckiewicz
President of the Management Board
General Manager of Mennica Polska S.A.

Warsaw, March 2009

Klipa „Królestwo Kongresowe"
srebro Ag 925, rdzeń platerowany złotem Au 999,9, średnica 35 x 35, projektant: Tomasz Bylicki

The clip „Kingdom of Poland"
metal Ag 925, core gold plater Au 999,9, size 35 x 35, designer: Tomasz Bylicki

W 2008 roku kontynuowano budowę kolejnych mieszkań na osiedlu Rajska Jabłoń w miejscowości Jabłonna k. Warszawy. Sprzedaż mieszkań stanowiła 4 proc. przychodów. W 2009 roku inwestycja ta zostanie zakończona. Kolejne przedsięwzięcia w zakresie budownictwa obejmą przede wszystkim projekty nowych obiektów na potrzeby Mennicy oraz związane będą z zagospodarowaniem działek w centrum Warszawy, które pozostaną po zmianie lokalizacji produkcji.

Nie ograniczamy się wyłącznie do działań o charakterze biznesowym. Niesiemy pomoc potrzebującym za pośrednictwem wyspecjalizowanych organizacji działających na rzecz dzieci, osób chorych i niepełnosprawnych. Co roku wspieramy przedsięwzięcia Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Dofinansowujemy działalność kilku domów dziecka, domu rodzinnego i szkoły specjalnej dla dzieci niepełnosprawnych. Nieodpłatnie przekazujemy nasze produkty z przeznaczeniem na nagrody dla finalistów igrzysk sportowych Onko-Olimpiada, Turnieju Pucharu Świata w Szermierce na Wózkach o Szablę Kilińskiego i wiele innych imprez.

Istniejąca od 1766 roku Mennica jest obecnie nowoczesnym przedsiębiorstwem mającym zintegrowany system zarządzania i planowania produkcji. Dysponujemy zaawansowanym technologicznie parkiem maszynowym i doskonale przygotowaną kadrą. Dzięki temu możemy realizować najbardziej skomplikowane zamówienia klientów z całego świata. Wierzę, że zamówień tych w kolejnych latach nie ubędzie mimo trudnej sytuacji gospodarczej, a Mennica Polska będzie je należycie realizować, przynosząc zadowolenie swoim klientom, pracownikom i akcjonariuszom.

Z wyrazami szacunku,
Tadeusz Steckiewicz
prezes Zarządu,
dyrektor naczelny Mennicy Polskiej S.A.

Warszawa, marzec 2009 roku

Igrzyska XXIX Olimpiady – Pekin 2009
nominał 10 zł, metal Ag 925 z kulą w kolorze złota ze stylizowanym logo Polskiego Komitetu Olimpijskiego, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant: Robert Kotowicz

XXIXth Olimpic Games – Beijing 2008
face value –10 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm, designer: Robert Kotowicz

450 lat Poczty Polskiej
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant: Robert Kotowicz

450 Years of the Polish Postal Service
face value-10 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm, designer: Robert Kotowicz

MANAGEMENT BOARD

Tadeusz Steckiewicz – President of the Management Board, CEO

Barbara Sissons – Member of the Management Board; Financial Director

Leszek Kula – Member of the Management Board; Operational Director

SUPERVISORY BOARD

Zbigniew Jakubas – Chairman

Piotr Sendecki – Deputy Chairman

Krzysztof Malicki – Secretary

MEMBERS:

Marek Felbur

Krzysztof Mikołajczak

Ewa Sibrecht-Ośka (until 17 March 2008)

Witold Grzybowski (since 16 June 2008

ZARZĄD MENNICY POLSKIEJ S.A.

Tadeusz Steckiewicz – Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny

Barbara Sissons – Członek Zarządu, Dyrektor ds. Finansowych

Leszek Kula – Członek Zarządu, Dyrektor Operacyjny

RADA NADZORCZA MENNICY POLSKIEJ S.A.

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący

Piotr Sendecki – Zastępca Przewodniczącego

Krzysztof Malicki – Sekretarz

CZŁONKOWIE:

Marek Felbur

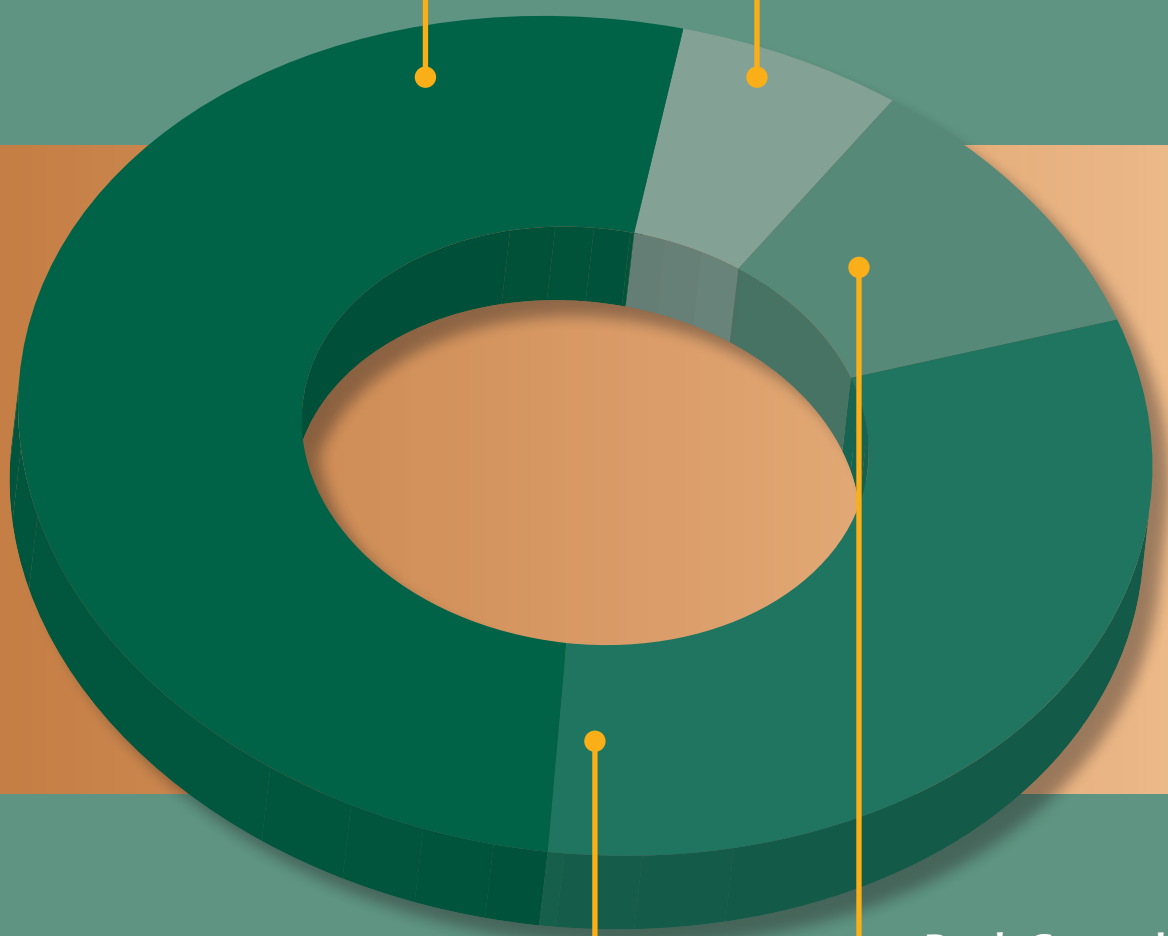
Krzysztof Mikołajczak

Ewa Sibrecht-Ośka (do 17 marca 2008 r.)

Witold Grzybowski (od 16 czerwca 2008 r.)

Zbigniew Jakubas
together with the entities under Art 87 of Act on Public Offer:
3,398,047 shares/votes – 51.72%

Shareholders having less than 5% of votes at the General Meeting of Shareholders:
418,562 shares/votes – 6.38%

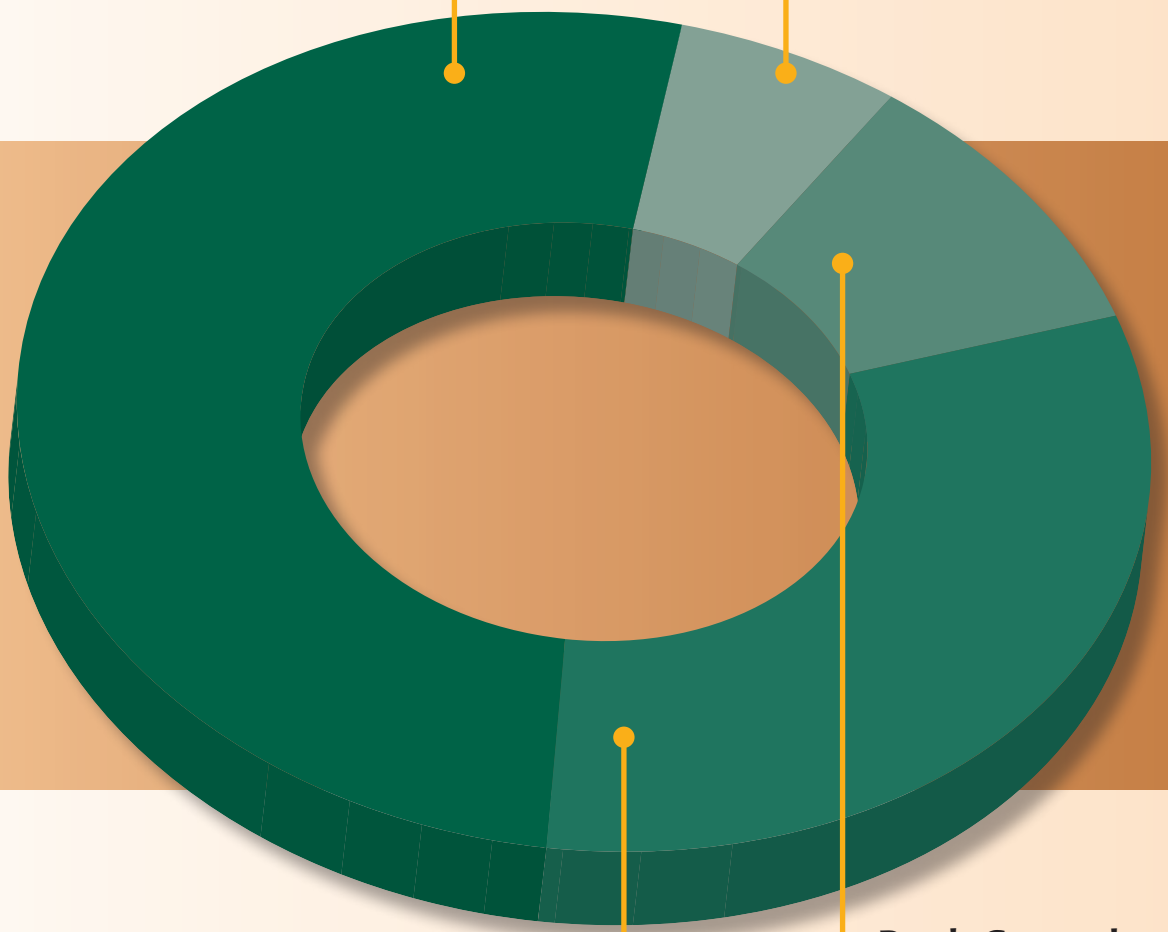


Bank Gospodarstwa Krajowego:
674,401 shares/votes – 10.26%

State Treasury:
2,079,115 shares/votes – 31.64

Zbigniew Jakubas
wraz z podmiotami wskazanymi
w art. 87 ustawy o ofercie publicznej:
3,398,047 akcji/głosów – 51,72%

Akcjonariusze posiadający
poniżej 5 proc. głosów na walnym
zgromadzeniu:
418,562 akcji/głosów – 6,38%



Bank Gospodarstwa Krajowego:
674,401 akcji/głosów – 10,26%

Skarb Państwa:
2,079,115 akcji/głosów – 31,64%

90.rocznica odzyskania niepodległości
nominał 20 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm, projektant: Ewa Olszewska-Borys

90th Anniversary of Regaining Independence by Poland
face value-20 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 38,61 mm, designer: Ewa Olszewska-Borys

Strategic goals of Mennica Polska S.A.

For a few years now, Mennica Polska S.A. has been consistently meeting its strategic targets, which should allow us to maintain a high growth rate and strengthen our market position. The Management Board of Mennica Polska S.A. will continue to focus on maintaining by the company a leading position in the market of circulation and collector coins, intensifying production and sales of circulation and collector coins in foreign markets, further development of operations associated with electronic payments and business development in housing construction.

To this end, in 2008 the company developed its technological, organizational, and human resources potential. Therefore, it continued to have a strategic advantage over competitors in the basic product groups. These activities demonstrated care for the natural environment and complied with principles of sustainable development.

The main strategic task of the Management Board of Mennica Polska S.A. for the next years in the market is to maintain a strong and dominant position of strategic product groups, consistently expand the market share of services based on modern tele-information technologies (among other things, development of the "City Card" program) and continue to build a strong „Mennica Polska" brand that represents a supplier of high quality products.

With regard to individual product groups, the Management Board of Mennica Polska S.A. intends to do the following, among other things:

- expand promotion of the company's products in potential export markets for circulation and collector coins, i.e. in countries that do not have their own mints or modern coin production technologies,
- attempt to expand numismatic tradition in Poland, the effect of which would be an increase in orders for collector coins,
- develop retail trade in engraved and medallic products,
- strengthen and improve cooperation with the company's key business partners in Poland and abroad,
- deploy new applications for the city card.

CELE STRATEGICZNE MENNICY POLSKIEJ S.A.

Mennica Polska S.A. od kilku lat konsekwentnie realizuje cele strategiczne, które mają nam pozwolić na utrzymanie wysokiego tempa rozwoju oraz umocnienie pozycji rynkowej. Zarząd Mennicy Polskiej S.A. koncentruje się i będzie się koncentrował na utrzymaniu przez firmę pozycji lidera na krajowym rynku monet obiegowych i kolekcjonerskich, zintensyfikowaniu produkcji oraz sprzedaży monet obiegowych i kolekcjonerskich przeznaczonych na rynki zagraniczne, dalszym rozwijaniu działalności związanej z płatnościami elektronicznymi oraz rozwoju działalności w obszarze budownictwa mieszkaniowego.

W tym celu w 2008 roku spółka rozwijała swój potencjał technologiczny, organizacyjny i kadrowy. Dlatego utrzymywała strategiczną przewagę nad konkurentami w podstawowych grupach produktowych. Działania te prowadzone były z troską o środowisko naturalne oraz zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Głównymi zadaniami strategicznymi Zarządu Mennicy Polskiej S.A. na kolejne lata w obszarze rynkowym jest utrzymanie mocnej, dominującej pozycji rynkowej strategicznych grup produktowych, konsekwentne poszerzanie udziału w rynku usług opartych na nowoczesnych technologiach teleinformatycznych (m.in. rozwój programu „Karta miejska") oraz kontynuacja budowy silnej pozycji marki „Mennica Polska" oznaczającej niezawodnego dostawcę wysokiej jakości produktów.

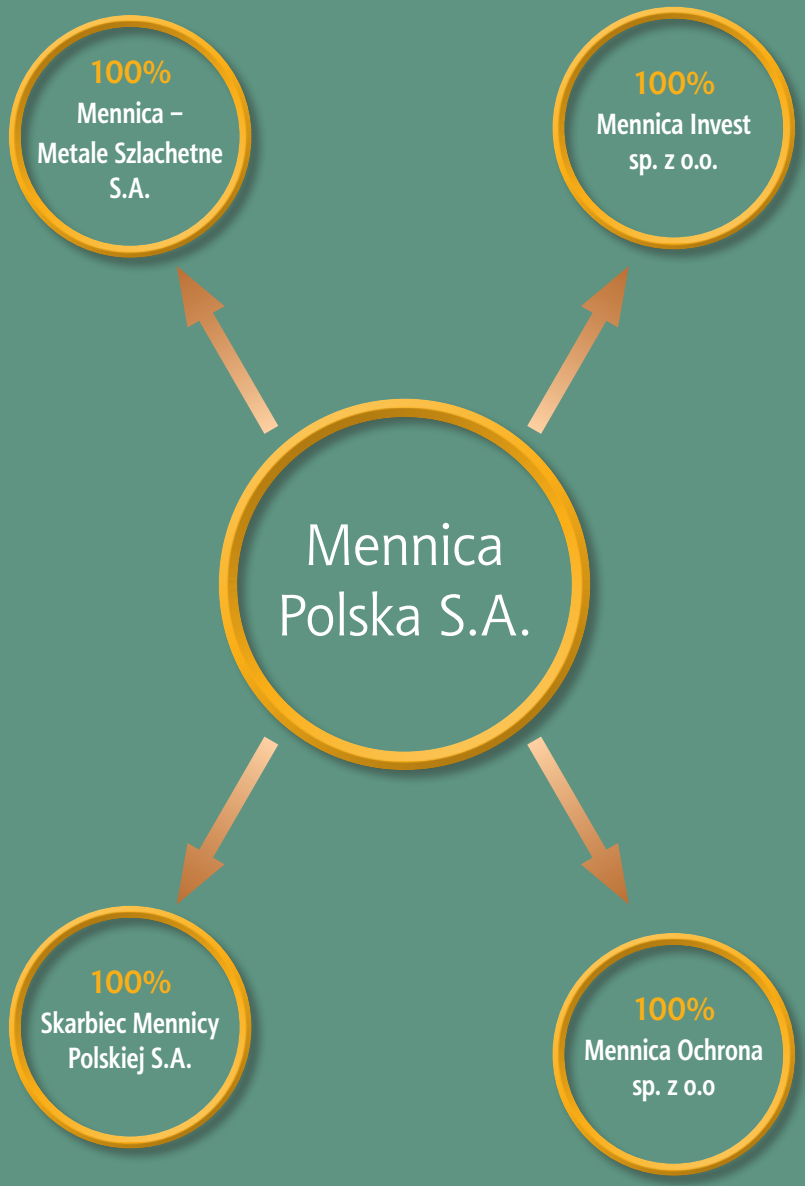
W odniesieniu do poszczególnych grup produktów Zarząd Mennicy Polskiej S.A. przewiduje m.in.:

- aktywizację działalności ofertowej spółki na potencjalnych rynkach eksportu monet obiegowych i kolekcjonerskich, tzn. państw nieposiadających własnych mennic lub niedysponujących nowoczesnymi technologiami produkcji monetarnej,
- podjęcie prób rozszerzenia tradycji numizmatycznych w Polsce, których efektem byłby wzrost zamówień na monety kolekcjonerskie,
- rozwój handlu detalicznego w zakresie wyrobów grawersko-medalierskich,
- umacnianie i dalszą poprawę współpracy z kluczowymi partnerami handlowymi spółki w kraju i za granicą,
- wdrażanie kolejnych aplikacji dla karty miejskiej.

Igrzyska XXIX Olimpiady – Pekin 2008
nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant: Urszula Walerzak

XXIXth Olimpic Games – Beijing 2008
face value – 10 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm, designer: Urszula Walerzak

The Capital Group of Mennica Polska S.A.



Organizational structure and changes in 2008

Mennica Polska S.A. concentrates on its basic activities, i.e. mint production and development of electronic payment systems. This approach is reflected in the organizational structure of the Company. Operational management in the company is the responsibility of the Chief Executive Officer and its deputies.

The Chief Executive Officer is in charge of human resources, corporate affairs, information policy, management systems and quality control, security and confidential information protection systems.

Production processes, preparation for production, logistics, procurement, infrastructure, and construction investments are the competences of **the Chief Operations Officer** as one of the deputies of the Chief Executive Officer.

Creation, implementation and maintenance of electronic payment systems are the responsibilities of **the Electronic Payments Manager.**

Trade and Marketing Manager is in charge of sales of mint products in Poland and abroad, promotion, and advertising.

Chief Financial Officer deals with accounting, financial issues, controlling and IT.

- On 24.06.2008 the register court made an entry in the register of entrepreneurs concerning, among others, change of the name and subject of activity of a subsidiary of Mennica Polska S.A. Previous name of the company: Mennica Elektroniczne Transakcje S.A., at present: Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. The Company's area of activities covers among others sales of coins, medals and other goods. The above changes are related to the project under Capital Group Mennica Polska S.A. concerning development of activities within the scope of direct marketing related to some products of Mennica Polska S.A.
- On 02.01.2008 transformation of subsidiary Mennica-Metale Szlachetne Sp. z o.o. in joint stock company was registered by the register court. Since that date the company's name is Mennica-Metale Szlachetne Spółka Akcyjna.
- On October 9th, 2008, Mennica Polska exceeded a 5 percent threshold of votes at the General Meeting of the ZA Puławy company and on November 28th, 2008, it exceeded a 10 percent threshold of shares and votes at the General Meeting of Ruch S.A. The involvement in operations of these companies is of long-term nature.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA I ZMIANY W 2008 ROKU

Mennica Polska S.A. koncentruje się na podstawowej działalności, czyli produkcji menniczej, oraz rozwoju systemów płatności elektronicznych. Odzwierciedleniem tego podejścia jest struktura organizacyjna. Zarządzanie operacyjne w spółce należy do dyrektora naczelnego i jego zastępców.

W gestii **Dyrektora Naczelnego** leżą sprawy pracownicze, korporacyjne, polityka informacyjna, systemy zarządzania i kontrola jakości, system zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych.

Procesy produkcyjne, przygotowanie produkcji, logistyka, zaopatrzenie, infrastruktura, inwestycje budowlane znajdują się w sferze działania **Dyrektora Operacyjnego** będącego jednym z zastępców dyrektora naczelnego.

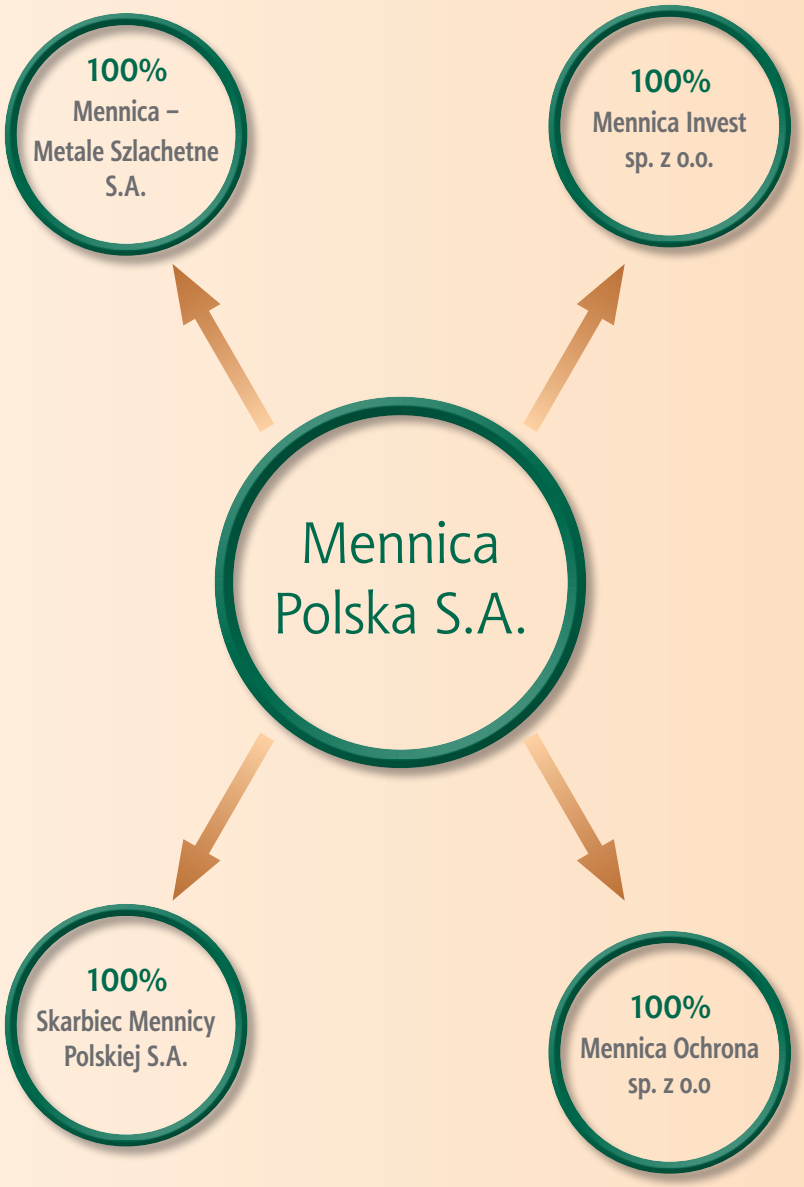
Tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych należą do kompetencji **Dyrektora ds. Płatności Elektronicznych**.

Za sprzedaż produktów menniczych w kraju i za granicą, sprawy promocji i reklamy odpowiada **Dyrektor ds. Handlu i Marketingu**.

Księgowość, zagadnienia finansowe, kontroling i informatyka to zakres działania **Dyrektora ds. Finansowych**.

- 24 czerwca 2008 roku sąd rejestrowy dokonał wpisu w rejestrze przedsiębiorców m.in. zmiany firmy i przedmiotu działania spółki zależnej Mennicy Polskiej S.A. Dotychczasową nazwę spółki Mennica Elektroniczne Transakcje S.A. zastąpiła nazwa, obecnie: Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. Przedmiotem działalności firmy jest m.in. sprzedaż monet, medali oraz innych towarów. Zmiany te są związane z projektem rozwoju w ramach Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. działalności w zakresie marketingu bezpośredniego dotyczącego niektórych wyrobów Mennicy Polskiej S.A.
- 2 stycznia 2008 roku nastąpiło zarejestrowanie przez sąd rejestrowy przekształcenia spółki zależnej Mennica – Metale Szlachetne sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Od tego dnia nazwa tej spółki brzmi Mennica – Metale Szlachetne Spółka Akcyjna.
- 9 października 2008 roku Mennica Polska S.A. przekroczyła próg 5 proc. głosów na WZA spółki ZA Puławy, a 28 listopada 2008 roku próg 10 proc. akcji i głosów na WZA spółki Ruch S.A. Zaangażowanie w te firmy ma charakter długoterminowy.

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A.



Basic products and services

In 2008, the business activity of the Mennica Polska S.A. was concentrated on the following markets:

- coinage products (i.e. coins, as well as engraving and medallic products),
- modern data services (public transport tickets and parking pre-payments encoded on city-cards, as well as the sales of mobile phone recharging),
- property development (construction and sales of apartments).

The Company's activity on the coinage products' market was connected with the production and sales of:

- circulation coins,
- collector coins,
- state decorations,
- badges,
- signs,
- medals,
- tokens,
- other numismatic products,
- official seals and hallmarks,
- date stamps,
- bars of gold for investment purposes.

Activity on the market of services related to modern data technologies concerned the development of the City-Card project, which makes it possible to encode season tickets for public transport and making parking payments via proximity cards, as well as the development of the sales of mobile phone recharging in whole Poland.

Activity on the development market was connected with the implementation of subsequent stages of construction investments called "Rajska Jabłoń" in Jabłonna near Warsaw. In the discussed period apartments were given over to clients, which means that the sales of apartments in subsequent buildings was carried out.

PODSTAWOWE PRODUKTY I USŁUGI

W 2008 roku działalność gospodarcza Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na następujących rynkach:

- produktów menniczych (tj. monet i wyrobów grawersko-medalierskich),
- nowoczesnych usług teleinformatycznych (biletów komunikacji miejskiej oraz przedpłat parkingowych kodowanych na karcie miejskiej, a także sprzedaży doładowań pre-paid telefonów komórkowych),
- deweloperskim (budowy i sprzedaży mieszkań).

Działalność spółki na rynku produktów menniczych związana była z produkcją i sprzedażą:

- monet obiegowych,
- monet kolekcjonerskich,
- odznaczeń państwowych,
- odznak,
- znaczków,
- medali,
- żetonów,
- pozostałych numizmatów,
- pieczęci urzędowych i znaczników probierczych,
- datowników,
- sztabek inwestycyjnych złota.

Działalność na rynku usług związanych z nowoczesnymi technologiami teleinformatycznymi dotyczyła rozwoju projektu „Karta miejska" umożliwiającego kodowanie okresowych biletów komunikacji miejskiej oraz dokonywanie opłat parkingowych za pośrednictwem kart zbliżeniowych, a także rozwoju sprzedaży doładowań pre-paid telefonów komórkowych na terenie całej Polski.

Działalność na rynku deweloperskim związana była z realizacją kolejnych etapów inwestycji budowlanej Rajska Jabłoń w Jabłonnej koło Warszawy. W omawianym okresie oddano w użytkowanie klientów, a tym samym zrealizowano sprzedaż mieszkań w kolejnych budynkach.

Kazimierz Dolny – Zabytki Kultury Materialnej w Polsce
nominał 20 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm, projektant Ewa Olszewska- Borys

Kazimierz Dolny – Monuments of material culture in Poland
face value –20 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 38,61 mm, designer: Ewa Olszewska-Borys

Sales structure

2008 was another year of growth in the value of sales carried out by Mennica Polska S.A. Compared with 2007, total revenues grew by over 55 %. One of the most important growth factors was a growth in sales of basic coinage products and a further development of sales connected with the market of electronic payments (in particular the development of sales of pre-paid recharging of GSM mobile telephony). Moreover, another significant factor for the growth in revenues in 2008 involved sales carried out in relation to developers' activity.

The biggest share in the structure of Company's revenues in 2008 belonged to the sales of tickets encoded on proximity cards – almost 36%. Another group of products generating substantial revenues were circulation and collector coins, the share of which in sales amounted to more than 25%.

Revenues from the sales of products, goods and services of Mennica Polska S.A. – in the years 2007 – 2008.

Category	2008		2007		2008/2007
	value [PLN]	structure [%]	value [PLN]	structure [%]	Dynamics [%]
Finished products	**264 890 519**	**33,74**	**168 537 818**	**33,39**	**157,17**
Circulation and collector coins.	197 438 012	25,15	125 249 800	24,82	157,64
Engraved and medallic products	33 632 403	4,28	21 019 507	4,16	160,01
Apartments	33 820 104	4,31	22 268 511	4,41	151,87
II. Commercial goods and materials	**504 020 145**	**64,19**	**320 840 113**	**63,57**	**157,09**
Magnetic tickets	282 576 398	35,99	238 875 901	47,33	118,29
Pre-paid top-ups for GSM mobile telephony	65 178 306	8,30	49 122 370	9,73	132,69
Other goods and materials	156 265 441	19,90	32 841 842	6,51	475,81
III. Services	**16 278 145**	**2,07**	**15 303 715**	**3,03**	**106,37**
Rental of spaces - Aurum	4 641 614	0,59	4 957 685	0,98	93,62
Rental of spaces - Nefryt	3 657 084	0,47	3 918 209	0,78	93,34
Other services	7 979 447	1,02	6 427 820	1,27	124,14
TOTAL SALE	**785 188 809**	**100,00**	**504 681 646**	**100,00**	**155,58**

STRUKTURA SPRZEDAŻY

2008 był kolejnym rokiem, w którym wzrosła wartość sprzedaży Mennicy Polskiej S.A. W porównaniu z 2007 rokiem przychody ogółem podniosły się o ponad 55 proc. Jednym z najbardziej istotnych czynników wzrostu było zwiększenie sprzedaży podstawowych produktów menniczych oraz dalszy rozwój sprzedaży związanej z rynkiem płatności elektronicznych (w szczególności rozwój sprzedaży doładowań pre-paid telefonii komórkowej GSM). Ponadto znaczącym czynnikiem wzrostu przychodów była w 2008 roku zrealizowana sprzedaż związana z działalnością deweloperską.

Największy udział w strukturze przychodów spółki w 2008 roku miała sprzedaż biletów kodowanych na kartach zbliżeniowych – prawie 36 proc. Kolejną grupą produktów generującą wysokie przychody były monety obiegowe i kolekcjonerskie, których udział w sprzedaży wyniósł ponad 25 proc.

Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej S.A., lata 2007–2008

Kategoria	2008		2007		2008/2007
	Wartość [PLN]	Struktura [%]	Wartość [PLN]	Struktura [%]	Dynamika [%]
I. Wyroby gotowe	**264 890 519**	**33,74**	**168 537 818**	**33,39**	**157,17**
Monety obiegowe i kolekcjonerskie	197 438 012	25,15	125 249 800	24,82	157,64
Produkty grawersko-medalierskie	33 632 403	4,28	21 019 507	4,16	160,01
Mieszkania	33 820 104	4,31	22 268 511	4,41	151,87
II. Towary handlowe i materiały	**504 020 145**	**64,19**	**320 840 113**	**63,57**	**157,09**
Bilety magnetyczne	282 576 398	35,99	238 875 901	47,33	118,29
Doładowania pre-paid telefonii komórkowej GSM	65 178 306	8,30	49 122 370	9,73	132,69
Pozostałe towary i materiały	156 265 441	19,90	32 841 842	6,51	475,81
III. Usługi	**16 278 145**	**2,07**	**15 303 715**	**3,03**	**106,37**
Wynajem powierzchni – budynek Aurum	4 641 614	0,59	4 957 685	0,98	93,62
Wynajem powierzchni – budynek Nefryt	3 657 084	0,47	3 918 209	0,78	93,34
Usługi pozostałe	7 979 447	1,02	6 427 820	1,27	124,14
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	**785 188 809**	**100,00**	**504 681 646**	**100,00**	**155,58**

The domestic market for coins

The National Bank of Poland is the only customer, purchaser and distributor of Polish circulation coins. According to statutory regulations, the National Bank of Poland has exclusive rights to determine the quantity and schedule for the issuance of coins, determine the type and face value of a product, make decisions about the selection of production technology and conditions of coins purchase from the producer.

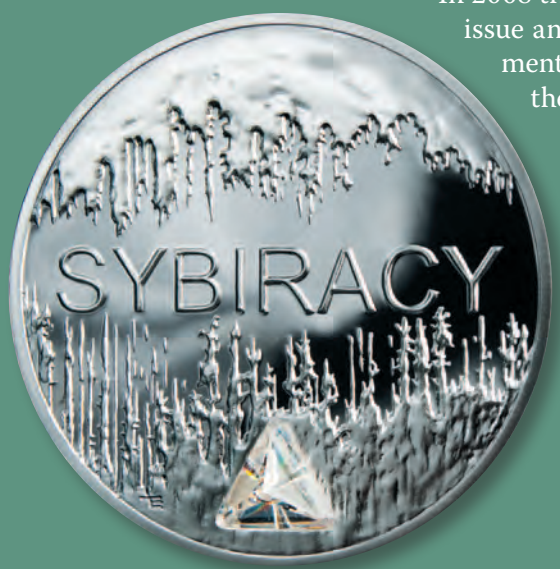
Production of circulation coins in 2008 was realized for the purpose of reproduction and supplementation.

An important element in the Company's activity in 2008 concerned sales of Polish and foreign collector coins. In the discussed year a dynamic increase of interest in silver coins was noticed, both in current issue and in the issues from previous years.

The sale of collector coins was realized in five distribution channels: firm's shop "Świat Monet" (The World of Coins) in Warsaw, subscription sales, sales representatives, Empik stores and the Internet shop. Due to increasing attractiveness of numismatic market in 2008 a number of commercial partners of Mennica Polska S.A. connected with the Company by long-term agreements for purchase of coins and antique coins have increased significantly.

In 2008 the Company noticed a significant increase of interest in the Polish coins of current issue and issues from previous years. The Stock Exchange fall and poor results of investment funds caused the inflow of new customers purchasing large numbers of coins into the numismatic market.

Interest in coins and popularization of knowledge that it is worth investing allowed the Company to double the sale of coins in the subscription system for individual customers. In 2008, the company succeeded in introducing the first series of foreign coins to the domestic market. This initiative aroused a great interest of collectors. Extension of "royalty" coins offer allowed for doubling the turnover on the domestic market in this category of products in comparison to 2007.



Sybiracy
nominał 10 zł, metal Ag 925 ozdobiony cyrkonią, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant Ewa Tyc-Karpińska

Sybiracy (Siberian exiles)
face value-10 zł, metal Ag 925 with zircon, finish proof, diameter 32 mm, designer: Ewa Tyc-Karpińska

KRAJOWY RYNEK MONET

Jedynym zleceniodawcą, nabywcą i dystrybutorem polskich monet obiegowych i kolekcjonerskich jest Narodowy Bank Polski. Zgodnie z obowiązującymi uregulowaniami ustawowymi Narodowy Bank Polski ma wyłączność w zakresie określania wielkości i harmonogramu emisji monet, ustalania rodzaju i nominału produktu, podejmowania decyzji o wyborze technologii wytwarzania oraz warunków zakupu monet od producenta.

Produkcja monet obiegowych w 2008 roku realizowana była w celach odtworzeniowych i uzupełniających.

Istotnym elementem w działalności spółki była w 2008 roku również sprzedaż polskich i zagranicznych monet kolekcjonerskich. W omawianym roku odnotowano dynamiczny wzrost zainteresowania monetami srebrnymi zarówno bieżących, jak i poprzednich emisji.

Sprzedaż monet kolekcjonerskich realizowana była poprzez pięć kanałów dystrybucji: sklep firmowy w Warszawie Świat Monet, sprzedaż abonamentową, przedstawicieli handlowych, sieć Empik oraz sklep internetowy. Z uwagi na rosnącą atrakcyjność rynku numizmatycznego w roku 2008 zauważalnie podniosła się liczba partnerów handlowych Mennicy, związanych ze spółką długoterminowymi umowami na zakup monet i numizmatów.

W 2008 roku firma odnotowała znaczny wzrost zainteresowania polskimi monetami bieżących emisji oraz emisjami z lat poprzednich. Bessa na Giełdzie Papierów Wartościowych oraz słabe wyniki funduszy inwestycyjnych spowodowały napływ na rynek numizmatyczny nowych klientów kupujących hurtowe ilości monet.

Zainteresowanie monetami i upowszechnienie wiedzy, że warto w nie inwestować, pozwoliło spółce podwoić sprzedaż monet w systemie abonamentowym klientom indywidualnym. W 2008 roku z sukcesem wprowadzono na krajowy rynek pierwszą serię monet zagranicznych. Inicjatywa ta spotkała się z dużym zainteresowaniem kolekcjonerów. Rozbudowanie oferty monet „royalty" pozwoliło podwoić obroty na rynku krajowym w tej kategorii produktów w stosunku do roku 2007.

Numizmat z serii „Historia Orła Białego"
metal Au 900, stempel lustrzany, średnica 27 mm, projektant: Ewa Tyc-Karpińska

Numismatic product from cycle „The History of White Eagle"
Metal Au 900, finish proof, diameter 27 mm, designer: Ewa Tyc-Karpińska

The domestic market of the remaining mint products

For many years, the Company has held a strong position on the market of: national distinctions, decorations, marks, medals, official seals, assay stamps, date stamps. They are traditional products of Mennica Polska S.A. and their sale has a significant share in the whole domestic market. The strong position of the Mint is mainly influenced by many years of experience in this area, the quality of products and customer attachment to the Company as a competent supplier. Constant improvement of personnel in customer service is also very significant. In case of official seals used to seal official documents the Mint is the only entity authorized to make them.

In 2008 the Mint started realization of two-year agreement with the Ministry of Justice for provision of judge chains and completed the Ministry's order for official seals for certified translators. Chancellary of the President of the Republic of Poland and Ministries of Culture, Finances, National Defence as well as Ministry of Interior and Administration remain the traditional commercial partners of the Mint.

Due to computerization of bank services for several years the Company has noticed a decrease in orders for date stamps whose functionality is supplanted by computer printout and Internet banking technology.

Dukat lokalny Jastarni
złoto Au 900, średnica 21 mm, projektant: Robert Kotowicz

The „local dukat" for Jastarnia
metal Au 900, diameter 21 mm, designer: Robert Kotowicz

Due to the growing potential on the market Mennica Polska S.A. extended its offer with provision of promotional products for Polish cities. In 2008 the Company has completed orders for engraving and medallic products for 20% of them. Special attention should be paid to realisation of several dozens of "Local Ducat" promotional events. In this category of products the Company remained a leader. Mennica Polska S.A. has also successfully created a secondary market for such products by promoting collecting of local ducat. The product received the „Quality of the Year 2008" award from the Polish Centre of Research and Certification and the „Biznes Raport" magazine.

In 2008 the Company also continued the production and sale of antique coins. The share of sale of these products in the sale structure of the national trade division is continuing to grow. In this category Mennica Polska S.A. has made successful use of its technological advantage, quality and brand value by introducing for sales technologically advanced Miniatures of Public Circulation Coins in mass edition. The Company has made a decision about the production and sale of culture-producing products – the implemented "Famous Medallists" aroused customer interest and was under the auspices of the Minister of Culture and National Heritage.

KRAJOWY RYNEK POZOSTAŁYCH PRODUKTÓW MENNICZYCH

Od wielu lat spółka ma mocną pozycję na rynku odznaczeń państwowych, odznak, znaczków, medali, pieczęci urzędowych, znaczników probierczych, datowników. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A., a ich sprzedaż stanowi znaczny udział w całym rynku krajowym. Na mocną pozycję Mennicy wpływają głównie: wieloletnie doświadczenie w tej dziedzinie, jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do spółki jako solidnego dostawcy. Nie bez znaczenia jest również ciągłe doskonalenie personelu w obsłudze klientów. Jeżeli chodzi o pieczęcie urzędowe używane do pieczętowania dokumentów państwowych, Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

W 2008 roku Mennica Polska rozpoczęła realizację dwuletniej umowy z Ministerstwem Sprawiedliwości na dostawę łańcuchów sędziowskich oraz zakończyła realizację zamówienia tego resortu na dostawę pieczęci urzędowych dla tłumaczy przysięgłych. Tradycyjnym partnerem handlowym Mennicy pozostają także: Kancelaria Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz ministerstwa Kultury, Finansów, Obrony Narodowej oraz Spraw Wewnętrznych i Administracji.

W związku ze skomputeryzowaniem usług bankowych od kilku lat odnotowujemy spadek zamówień na datowniki, których funkcjonalność wypierają wydruk komputerowy oraz technologia bankowości internetowej.

W związku z rosnącym potencjałem rynku Mennica Polska S.A. rozbudowała swoją ofertę na dostawę produktów promocyjnych dla polskich miast. W roku 2008 zrealizowała zamówienia na produkty grawersko-medalierskie dla 20 proc. z nich. Na szczególną uwagę zasługuje realizacja kilkudziesięciu akcji promocyjnych „Dukat lokalny". W tej kategorii produktów spółka zapewniła sobie pozycję lidera. Mennica Polska S.A. z sukcesem wykreowała także rynek wtórny tego typu produktów, rozwijając kolekcjonerstwo dukata lokalnego. Produkt ten wyróżniony został nagrodą Jakość Roku 2008 przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji oraz „Biznes Raport".

Spółka kontynuowała w 2008 roku produkcję i sprzedaż numizmatów. Udział sprzedaży tych produktów w strukturze sprzedaży działu handlu krajowego stale rośnie. W tej kategorii Mennica Polska S.A. z powodzeniem wykorzystywała swoją przewagę technologiczną, jakość oraz wartość marki, oferując do sprzedaży między innymi zaawansowane technologicznie miniatury monet powszechnego obiegu w masowym nakładzie. Podjęła także decyzję o produkcji i sprzedaży produktów o charakterze kulturotwórczym – wprowadzona na rynek seria „Słynni medalierzy" spotkała się z zainteresowaniem klientów i została objęta patronatem Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Dukat na szczęście
mosiądz, średnica: 27 mm

The „dukat for luck"
metal brass, diameter 27 mm

Rak z serii „Znaki Zodiaku”,
srebrna moneta kolekcjonerska z cyrkonią i tampondrukiem emitowana przez Centralny Bank Armenii, projektant: Urszula Walerzak

Cancer from cycle of „The Signs of Zodiac”
for Armenia, designer: Urszula Walerzak

The foreign market for coins

In foreign sales the activity of Mennica Polska S.A. focused in the discussed period on three basic areas:

- production of circulation and collector coins ordered by foreign issuers;
- production and distribution of collector coins issued by foreign issuers for the needs of international collector programs (so called “royalty” programs);
- sale of coins issued by the National Bank of Poland.

Within the first area, the largest cooperators of the Mint in 2008 were:

- circulation coins: Dominicana and Armenia,
- collector coins: Armenia and Belarus.

In the second area (royalty programs), in 2008 the Mint co-operated with such issuers as: Belarus, Armenia, Andorra, Kazakhstan and Niue Island. Coins produced within the „royalty” programs were then distributed by The Mint, as sole distributor, mainly on the European, American and Asian markets on the basis of cooperation with regular, official distributors of Mennica Polska S.A. The largest receivers included distribution companies from Russia, Germany, Ukraine and the United States.

“Royalty” programs make it possible for the Company to introduce diverse subjects adjusted to the needs of its partners-distributors and allow for the wide application of technical novelties and original design solutions.

At the „Coins 2008” conference in Sankt Petersburg (Russia) in the category of an original technology the “Vincent van Gogh” coin was ranked first (issued by Niue Island), and the coin struck for the occasion of the 150th anniversary of birth of Konrad Korzeniowski – Joseph Conrad was ranked second. Both coins were struck by Mennica Polska S.A. as designed by Robert Kotowicz.

The largest foreign recipients of coins issued by the National Bank of Poland in the discussed period included distributors from the Russian, German and American markets. In this area of activity the Mint played the function of the secondary distributor i.e. it sold coins purchased from the National Bank of Poland.

ZAGRANICZNY RYNEK MONET

W obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej S.A. skupiała się w omawianym okresie na trzech podstawowych obszarach:

- produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich na zamówienie zagranicznych emitentów,
- produkcji i dystrybucji monet kolekcjonerskich emitowanych przez zagranicznych emitentów na potrzeby międzynarodowych programów kolekcjonerskich (tzw. programy „royalty"),
- sprzedaży monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski.

W pierwszym obszarze największymi kooperantami Mennicy w 2008 roku były:

- dla monet obiegowych: Dominikana i Armenia,
- dla monet kolekcjonerskich: Armenia i Białoruś.

W drugim obszarze (programy „royalty") Mennica współpracowała w 2008 roku z takimi emitentami, jak: Białoruś, Armenia, Andora, Kazachstan oraz Niue Island. Monety produkowane w ramach programów „royalty" były następnie rozprowadzane przez spółkę jako wyłącznego dystrybutora głównie na rynkach europejskich, amerykańskich i azjatyckich dzięki współpracy ze stałymi, oficjalnymi dystrybutorami Mennicy Polskiej S.A. Do największych odbiorców należały firmy dystrybucyjne z Rosji, Niemiec, Ukrainy i Stanów Zjednoczonych.

Programy „royalty" umożliwiają spółce wprowadzanie różnorodnej tematyki dostosowanej do potrzeb jej partnerów-dystrybutorów oraz pozwalają na szerokie stosowanie nowinek technicznych i oryginalnych rozwiązań projektowych.

Podczas konferencji „Coins 2008" w Sankt Petersburgu (Rosja) w kategorii oryginalna technologia pierwsze miejsce zajęła moneta „Vincent van Gogh" (emitent – Niue Island), drugie miejsce natomiast przypadło monecie wybitej z okazji 150. rocznicy urodzin Konrada Korzeniowskiego – Josepha Conrada. Obie monety wybiła Mennica Polska S.A. według projektu Roberta Kotowicza.

Do największych zagranicznych odbiorców monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski należeli w omawianym okresie dystrybutorzy z rynku rosyjskiego, niemieckiego oraz amerykańskiego. W tym obszarze działalności Mennica pełniła funkcję wtórnego dystrybutora – odsprzedawała monety zakupione w Narodowym Banku Polskim.

Moneta z serii „Szlak bursztynowy"
przedstawiająca Kaliningrad wyemitowana przez Niue Island, ozdobiona bursztynem. Nominał 5 dolarów, projektant: Robert Kotowicz

Coin Kaliningrad from cycle „Amber Route"
for Niue Island with amber, face value 5 dollars, designer: Robert Kotowicz

The foreign market of the remaining mint products

Competition in this market remains very strong. The reason for this concerns free production capacities in the world mint industry. Due to the additional costs of foreign exchange and the lack of restrictions for producers (as it is in the case of coin production) in the market of the discussed products domestic producers win most often. Nevertheless, the Mint of Poland managed to market coins from the "Football Kings" series ordered by the Central Bank of the Republic of Armenia.

Distribution of Mennica Polska S.A. products on the foreign markets was directed to both wholesale and individual customers. Most wholesale customers of the Mint have the status of official distributors. In 2008 the Mint concluded next three agreements with new official distributors in USA and Europe. Mennica Polska S.A. supplies its products and commodities to customers in Europe, North America, Asia and Australia.

In 2008 Mennica Polska S.A. conducted negotiations with an American partner (PCGS) in order to start the service of authenticity and quality assessment of collector coins (so-called grading) for markets in Poland and neighbouring countries. The purpose of the project is to set up in 2009 in Mennica Polska S.A. a grading center for Poland, Ukraine, Czech Republic and Russia (first as transfer centre and finally as an independent grading entity).

The domestic market of services related to modern ICT technologies

Both in Poland and abroad, new products and services continue to appear in the market of modern tele-information technologies. The most important ones serve a function of a so-called electronic purse and are based on modern carriers such as a contact-less card.

The main directions in the development of Mennica Polska S.A. in this area are associated with the market of municipal electronic services as indicated by the original product - the city card system™ (mainly addressed to the users of collective public transport) and with the sales network

ZAGRANICZNY RYNEK POZOSTAŁYCH PRODUKTÓW MENNICZYCH

Rynek ten charakteryzuje się wciąż bardzo silną konkurencją. Powodem są wolne moce produkcyjne w światowym sektorze menniczym. W związku z dodatkowymi kosztami wymiany zagranicznej i brakiem ograniczeń dla producentów (jak to ma miejsce w produkcji monetarnej) na rynku omawianych produktów najczęściej zwyciężają lokalni producenci. Mimo to Mennica Polska wprowadziła na rynek monety emitowane na zamówienie Centralnego Banku Republiki Armenii z serii „Królowie futbolu".

Dystrybucja produktów Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych skierowana była zarówno do odbiorców hurtowych, jak i indywidualnych. Większość odbiorców hurtowych Mennicy ma status oficjalnych dystrybutorów. W roku 2008 Mennica podpisała kolejne trzy umowy z nowymi oficjalnymi dystrybutorami w USA i Europie. Mennica Polska S.A. dostarcza swoje produkty i towary handlowe do odbiorców w Europie, Ameryce Północnej oraz Azji i Australii.

W roku 2008 Mennica prowadziła z partnerem amerykańskim (PCGS) negocjacje w sprawie uruchomienia usługi oceny autentyczności i jakości monet kolekcjonerskich (tzw. grading) na rynku polskim i krajów ościennych. Celem projektu jest doprowadzenie do uruchomienia w Mennicy Polskiej S.A. w roku 2009 centrum gradingowego dla Polski, Ukrainy, Czech i Rosji (początkowo jako centrum transferowego, a docelowo jako samodzielnego podmiotu gradingowego).

KRAJOWY RYNEK USŁUG ZWIĄZANYCH Z NOWOCZESNYMI TECHNOLOGIAMI TELEINFORMATYCZNYMI

Zarówno w Polsce, jak i za granicą, na rynku nowoczesnych technologii teleinformatycznych pojawiają się coraz to nowe produkty i usługi. Najważniejsze z nich spełniają funkcje tzw. elektronicznej portmonetki i są oparte na nowoczesnych nośnikach, takich jak karta bezstykowa.

Główne kierunki rozwoju Mennicy Polskiej S.A. w tym obszarze związane są z rynkiem elektronicznych usług miejskich według autorskiego produktu – systemu karty miejskiej™ (skierowane-

of services and electronic products (mainly pre-paid loadings for mobile phones) and with implementation of new technologies and development of those currently used (including the electronic purse).

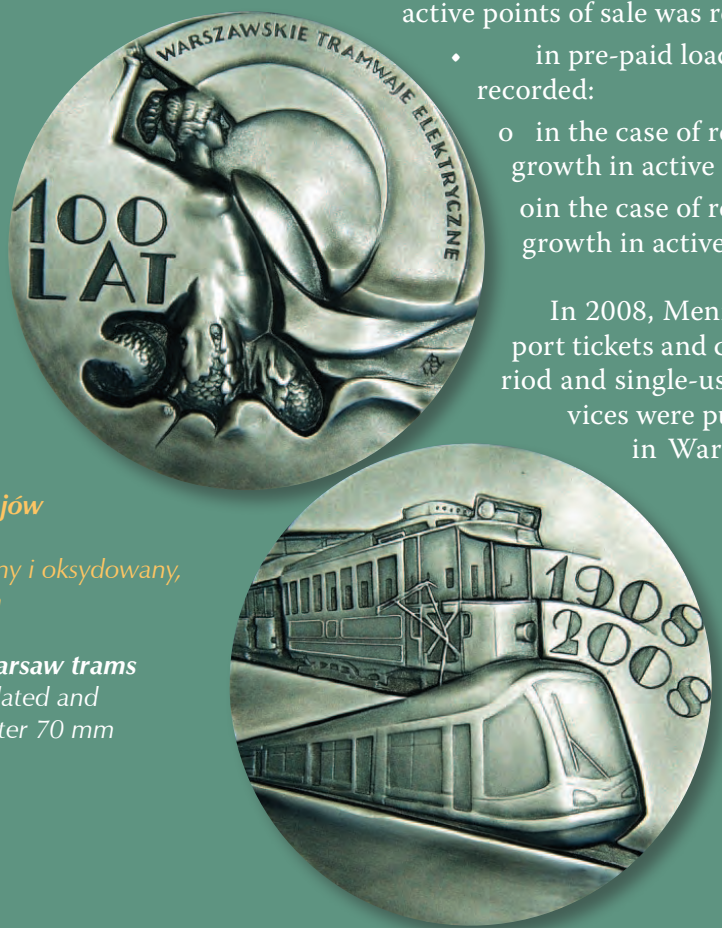
The position of Mennica Polska S.A. will gain strength in this market, if the company manages to be ahead of its competitors in ideas and their implementation. This relates especially to solutions in cashless micropayments and pre-paid transactions.

Distribution of electronic products and services is performed through a network of points of sale equipped with the company's modern terminals operating based on the Mint's original software (GOLD system). The products distributed through the sales network are municipal transport tickets coded on the city cards (in 2008 used by Warsaw, Jaworzno, Suwałki, Radomsko and Lublin), pre-paid loadings for GSM mobile telephony, parking pre-payments coded on the city cards, and single- use electronic tickets (in the electronic purse technology).

The year 2008 was a time of dynamic growth in sales and development of products offered through terminals of Mennica Polska S.A. across the whole country. In the period in question, the sales network increased considerably, both in terms of sales of periodic ticket loadings and parking pre-payments, and in terms of sales of pre-paid loadings of the GSM mobile telephony.

- in periodic tickets loadings and parking pre-payments, a 20-percent growth in active points of sale was recorded, as compared with 2007;
- in pre-paid loadings of the GSM mobile telephony the following was recorded:
  - in the case of retail points of sale in its own network – a 40-percent growth in active points of sale, as compared with 2007;
  - in the case of retail points of sale in the partner network – a 3-percent growth in active points of sale, as compared with 2007.

In 2008, Mennica Polska S.A. began sales of electronic municipal transport tickets and cardboard tickets with a magnetic stripe (long and short period and single-use tickets) through a network of vending machines. The devices were put into operation at the end of the year in selected locations in Warsaw. Our target for 2009 is to install 160 such devices in



100 lat tramwajów warszawskich
tombak srebrzony i oksydowany, średnica 70 mm

100 years of Warsaw trams
Tombac silver plated and oxidized, diameter 70 mm

go m.in. do użytkowników zbiorowego transportu publicznego), a także z siecią sprzedaży usług i produktów elektronicznych (m.in. doładowania pre-paid telefonów komórkowych) oraz z wdrażaniem nowych i rozwojem obecnie stosowanych technologii (w tym elektronicznej portmonetki).

Pozycja Mennicy Polskiej S.A. na tym rynku będzie mocniejsza, jeśli firma wyprzedzi swoimi pomysłami i wdrożeniami konkurentów. Dotyczy to zwłaszcza rozwiązań w zakresie bezgotówkowych mikropłatności lub transakcji przedpłacanych.

Dystrybucja elektronicznych produktów i usług odbywa się poprzez sieć punktów sprzedaży wyposażonych w należące do spółki nowoczesne terminale działające na podstawie autorskiego oprogramowania Mennicy (system GOLD). Produkty dystrybuowane przez sieć sprzedaży to kodowane na kartach miejskich bilety komunikacji miejskiej (w 2008 roku stosowały je Warszawa, Jaworzno, Suwałki, Radomsko oraz Lublin), doładowania pre-paid telefonii komórkowej GSM, przedpłaty parkingowe kodowane na kartach miejskich, oraz elektroniczne bilety jednorazowe (według technologii elektronicznej portmonetki).

Rok 2008 to czas dynamicznego wzrostu sprzedaży i rozwoju produktów oferowanych poprzez terminale Mennicy Polskiej S.A. na terenie całego kraju. W omawianym okresie sieć sprzedaży znacząco powiększyła się – zarówno jeśli chodzi o sprzedaż doładowań biletów okresowych i przedpłat parkingowych, jak i o sprzedaż doładowań pre-paid telefonii komórkowej GSM:

- w zakresie doładowań biletów okresowych i przedpłat parkingowych odnotowano 20-proc. wzrost aktywnych punktów sprzedaży w porównaniu z rokiem 2007,
- w zakresie doładowań pre-paid telefonii komórkowej GSM odnotowano:
  - w przypadku punktów sprzedaży detalicznej w sieci własnej – 40-proc. wzrost aktywnych punktów sprzedaży w stosunku do roku 2007,
  - w przypadku punktów sprzedaży detalicznej w sieci partnerskiej – 3-proc. wzrost aktywnych punktów sprzedaży wobec roku 2007.

W 2008 roku Mennica Polska S.A. rozpoczęła sprzedaż elektronicznych biletów komunikacji miejskiej okresowych oraz kartonikowych z paskiem magnetycznym (czasowych, krótkookresowych i jednorazowych) przez sieć nowoczesnych automatów samoobsługowych. Urządzenia zostały uruchomione pod koniec roku w wybranych lokalizacjach w Warszawie. Planujemy, że w roku 2009 zostanie docelowo zainstalowanych 160 takich urządzeń w najbardziej strategicznych komunikacyjnie miejscach

the most strategic transport locations in Warsaw, among other things, at the underground stations, in the vicinity of important transport hubs and public transport stops, and railway stations.

Successful implementation of the city card system™ in Radomsko and Lublin, as well as further development of the "Jaworzno City Card" project allow us to conclude that Mennica Polska S.A. has acquired considerable experience in the application of electronic cards and modern tele-information solutions, and is one of the most important and recognized companies in that market.

Modernization and improvement of the system in Radomsko led to expansion of the sales network, and as a result, its citizens have a much more convenient access to public transport tickets. The ticket sales network comprised seven new points (previously one) located in the most sensitive parts of the city. Modernization of the system by Mennica Polska S.A. had a significant impact on the increase in sales revenues of MPK [Municipal Transport Enterprise] in Radomsko.

In 2008, a contract with MPK Lublin was signed, under which the Mint designed and ran the electronic periodic ticket system. The company provided MPK Lublin with necessary technical infrastructure and implemented the service consisting in running an external ticket sales network in its own terminal network. In a city, in which a considerable number of citizens are students, the City Card System™ obtained an additional functionality, which allowed to code electronic municipal transport tickets (apart from the electronic ticket card) also on electronic student ID cards. As part of implementation of the system, Mennica Polska S.A. opened a sales network of periodic tickets and launched a modern and functional website with information on the electronic ticket card (www.karta.mpk.lublin.pl). The graphic design of the card made by Mennica Polska S.A. was selected by citizens of Lublin in an Internet contest for the best card design.

Moreover, in mid-2008, an innovative project of an electronic purse used in the collective transport was implemented across the whole country. Thus, the Jaworzno city card introduced in cooperation with PKM Jaworzno sp. z o.o. acquired another functionality in addition to the periodic ticket. At present, both periodic tickets and financial means can be coded on the card, which allows to pay for travel according to the distance travelled.

In 2008, domestic sales constituted the main share in revenues of Mennica Polska S.A. (almost 91 percent). Share of exports, however, increased from 3.7 percent to 9.05 percent, as compared with 2007.

Revenues of Mennica Polska S.A. – distributed into domestic and foreign recipients – years 2007-2008

Category	2008		2007		2008/2007
	value [PLN]	structure [%]	value [PLN]	structure [%]	Dynamics [%]
I. Domestic sale	**714 107 982**	**90,95**	**486 013 249**	**96,30**	**146,93**
Finished products	201 260 394	25,63	152 509 030	30,22	131,97
Commercial goods and materials	497 256 495	63,33	318 426 318	63,09	156,16
Services	15 591 093	1,99	15 077 901	2,99	103,40
II. Export sale	**71 080 827**	**9,05**	**18 668 397**	**3,70**	**380,75**
Finished products	63 630 124	8,10	16 028 788	3,18	396,97
Commercial goods and materials	6 763 651	0,86	2 413 795	0,48	280,21
Services	687 052	0,09	225 813	0,04	304,26
TOTAL SALE	**785 188 809**	**100,00**	**504 681 646**	**100,00**	**155,58**

w Warszawie, m.in. na stacjach metra, w okolicach ważniejszych węzłów komunikacyjnych i przystanków komunikacji miejskiej oraz dworców kolejowych.

Zakończone sukcesami kolejne wdrożenia systemu karty miejskiej™ w Radomsku i Lublinie oraz dalszy rozwój projektu „Jaworznicka karta miejska" pozwalają stwierdzić, że Mennica Polska S.A. zdobyła szerokie doświadczenie w zakresie zastosowania kart elektronicznych oraz nowoczesnych rozwiązań teleinformatycznych i jest jedną z najbardziej liczących się i uznanych firm na tym rynku.

Modernizacja i unowocześnienie systemu w Radomsku pozwoliło na rozbudowanie sieci sprzedaży, dzięki czemu mieszkańcy mają znacznie wygodniejszy dostęp do biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży biletów składała się z siedmiu nowych punktów (poprzednio jeden) rozmieszczonych w najbardziej newralgicznych częściach miasta. Przeprowadzona przez Mennicę Polską S.A modernizacja systemu istotnie wpłynęła na wzrost przychodów MPK w Radomsku.

W roku 2008 podpisana została umowa z MPK Lublin, na podstawie której Mennica zaprojektowała i uruchomiła system okresowego biletu elektronicznego. Spółka dostarczyła MPK Lublin niezbędną infrastrukturę techniczną oraz wdrożyła usługę polegającą na prowadzeniu zewnętrznej sieci sprzedaży biletów we własnej sieci terminali. W mieście, w którym znaczącą liczbę mieszkańców stanowią studenci, system karty miejskiej™ zyskał dodatkową funkcjonalność, która pozwoliła na możliwość kodowania elektronicznych biletów komunikacji miejskiej (poza kartą biletu elektronicznego) również na elektronicznych legitymacjach studenckich. W ramach wdrożenia systemu Mennica Polska S.A. stworzyła sieć sprzedaży biletów okresowych oraz przygotowała nowoczesną i funkcjonalną stronę internetową z informacjami o karcie biletu elektronicznego (www.karta.mpk.lublin.pl). Projekt graficzny karty wykonany przez Mennicę Polską S.A. został wybrany przez mieszkańców Lublina w internetowym konkursie na najlepszy projekt karty.

Ponadto w połowie roku 2008 zakończone zostało wdrożenie innowacyjnego w skali całego kraju projektu elektronicznej portmonetki stosowanej w transporcie zbiorowym. Wprowadzona wspólnie z PKM Jaworzno sp. z o.o. jaworznicka karta miejska zyskała tym samym drugą funkcjonalność po bilecie okresowym. Obecnie na karcie można kodować zarówno bilety okresowe, jak i środki pieniężne pozwalające na opłacenie przejazdu według przejechanego odcinka.

W 2008 roku główny udział w przychodach Mennicy Polskiej S.A. stanowiła sprzedaż krajowa (prawie 91 proc.). Jednak wobec 2007 roku udział eksportu zwiększył się z 3,70 proc. do poziomu 9,05 proc.

Przychody Mennicy Polskiej S.A. w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych, lata 2007–2008

Kategoria	2008		2007		2008/2007
	Wartość [PLN]	Struktura [%]	Wartość [PLN]	Struktura [%]	Dynamika [%]
I. Sprzedaż krajowa	**714 107 982**	**90,95**	**486 013 249**	**96,30**	**146,93**
Wyroby gotowe	201 260 394	25,63	152 509 030	30,22	131,97
Towary handlowe i materiały	497 256 495	63,33	318 426 318	63,09	156,16
Usługi	15 591 093	1,99	15 077 901	2,99	103,40
II. Sprzedaż eksportowa	**71 080 827**	**9,05**	**18 668 397**	**3,70**	**380,75**
Wyroby gotowe	63 630 124	8,10	16 028 788	3,18	396,97
Towary handlowe i materiały	6 763 651	0,86	2 413 795	0,48	280,21
Usługi	687 052	0,09	225 813	0,04	304,26
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	**785 188 809**	**100,00**	**504 681 646**	**100,00**	**155,58**

Significant agreements concluded by Mennica Polska S.A. in 2008

Recipients of Mennica Polska S.A. whose share in the total sales amounted to at least 10% in 2008:

- National Bank of Poland (coins, monetary circles) – 30 %
- Ruch S.A. – (products concerning modern teleinformatic services – 10%.

In respect of sales of mint products, in 2008 the Mint of Poland was a party to contracts for production of domestic circulation and collection coins, circulation and collector coins for foreign buyers, production of tokens and stamps. In respect of other engraved and medallic products the company was a party to contracts for, among other things, production of seals, date stamps, state decorations and medals.

Apart from contracts with the National Bank of Poland and Ruch S.A., in 2008, Mennica Polska S.A. was party to the following contracts with key domestic clients:

- **Chancellery of the President of the Republic of Poland** – state decorations
- **Ministry of State Treasur**y – departamental decorations
- **Łomża Town** – medallic products
- **RE-AKCJA Sp. z o.o.** – medallic products,
- **Black Mamba J. W. Gucma** – medallic products
- **Zakład Leczniczy Uzdrowisko Nałęczów** – medallic products,
- **Apolinary Kujawski "Kolekcjoner"** – medallic products,
- **Complex of Vocational and Secondary General Education Schools** in Biłgoraj – medallic products.

In respect of modern tele-information services at that time Mennica Polska S.A. was party to contracts made with the Municipal Transport Management in Warsaw, MPK Lublin, the Municipal Transport Enterprise in Jaworzno, and the Municipal Utility Enterprise in Suwałki for the sale of tickets coded on contact-less cards in terminals and vending machines owned by Mennica Polska S.A.

Moreover, under agreements with mobile telephony operators, through the network of its own terminals the company sold loadings for mobile phones. Below are the most important contracts with key suppliers of materials and goods of Mennica Polska S.A. effective in 2008.

Księżniczka Turandot,
srebrna moneta kolekcjonerska z cyrkonią z serii „Bajki Narodów Świata" emitowane przez Narodowy Bank Białorusi. Nominał 20 rubli, projektant: Svetlana Nekrasova

Silver coin Princess Turandot
from cycle „Coins of the Fairy Tales of the Peoples of the World Series" for Belarus. Face value 20 roubles, designer: Svetlana Nekrasova

ISTOTNE UMOWY ZAWARTE W 2008 ROKU

Odbiorcy Mennicy Polskiej S.A., których udział w sprzedaży ogółem wynosił w 2008 roku co najmniej 10 proc., to:

- Narodowy Bank Polski (monety, krążki monetarne) – 30 proc.
- Ruch S.A. (produkty nowoczesnych usług teleinformatycznych) – 10 proc.

W zakresie sprzedaży wyrobów menniczych Mennica Polska była w 2008 roku stroną umów dotyczących produkcji krajowych monet obiegowych i kolekcjonerskich, monet obiegowych i kolekcjonerskich dla kontrahentów zagranicznych, produkcji żetonów i znaczków. W zakresie pozostałych produktów grawersko-medalierskich spółka była stroną umów dotyczących m.in. produkcji pieczęci, datowników, odznak i odznaczeń państwowych oraz medali.

Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim i firmą Ruch S.A. w 2008 roku Mennica Polska S.A. była stroną następujących umów z kluczowymi klientami krajowymi:

- Kancelaria Prezydenta RP – odznaczenia państwowe,
- Ministerstwo Kultury – odznaczenia resortowe,
- Miasto Łomża – wyroby medalierskie,
- RE-AKCJA sp. z o.o. – wyroby medalierskie,
- Black Mamba J. W. Gucma – wyroby medalierskie,
- Zakład Leczniczy Uzdrowisko Nałęczów – wyroby medalierskie,
- Apolinary Kurowski „Kolekcjoner" – wyroby medalierskie,
- Zespół Szkół Zawodowych i Ogólnokształcących w Biłgoraju – wyroby medalierskie.

W zakresie nowoczesnych usług teleinformatycznych Mennica Polska S.A. była w tym czasie stroną umów podpisanych z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie, MPK Lublin, Przedsiębiorstwem Komunikacji Miejskiej w Jaworznie, a także Przedsiębiorstwem Gospodarki Komunalnej w Suwałkach na sprzedaż biletów kodowanych na kartach zbliżeniowych w terminalach i automatach stanowiących własność Mennicy Polskiej S.A.

Ponadto spółka na mocy umów z operatorami telefonii komórkowej – poprzez sieć własnych terminali – prowadziła sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych. Poniżej przedstawiono najważniejsze obowiązujące w 2008 r. umowy z kluczowymi dostawcami materiałów i towarów Mennicy Polskiej S.A.

Moneta Leonardo da Vinci *wyemitowana przez Andorę w ramach serii „Malarze świata". Nominał 10 dinerów, projektant: Robert Kotowicz*

Andorran „Leonardo da Vinci" *silver uncirculated coin of the „Painters of the World" series, face value 10 diners, designer: Robert Kotowicz*

90. rocznica powstania wielkopolskiego
Nominał 10 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 32 mm, projektant: Urszula Walerzak

90th Anniversary of Wielkpolska Uprising
face value 10 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 32 mm, designer: Urszula Walerzak

In respect of mint products and engraved and medallist products:

1. **Allgemeine Gold & Silber-cheideanstalt AG**, Germany – provision of rings, and silver and golden plates for collector coins with the face value of: 10 zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł, 500 zł.
2. **Hutmen S.A.** – provision of rings for circulation coins with the face value of: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł.
3. **Münze Österreich**, Germany – provision of rings and silver and golden plates for collector coins with the face value of: 10 zł, 20 zł, 100 zł, 200 zł.
4. **WM Dziedzice** – provision of rings for circulation coins with the face value of: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł.
5. **Heraeus**, Germany – provision of precious metals.
6. **Mennica – Metale Szlachetne sp. z o.o.** – provision of precious metals.
7. **TERAV**, China – packaging.
8. **PAT Bugała** – packaging.
9. **Irbos** – packaging.
10. **Lakman** – packaging.
12. **Wadim Plast** – packaging.
13. **Optaglio** – holograms.

For electronic services and mobile phones:

1. **The Municipal Transport Management in Warsaw** – tickets coded on contact-less cards.
2. **The Municipal Transport Enterprise in Jaworzno** – tickets coded on contact-less cards.
3. **The Municipal Utility Enterprise** in Suwałki – tickets coded on contact-less cards.
4. **PTC sp. z o.o.** – pre-paid loadings for GSM mobile phones.
5. **PTK Centertel sp. z o.o.** – pre-paid loadings for GSM mobile phones.
6. **Polkomtel S.A.** – pre-paid loadings for GSM mobile phones.

As an entity whose operations are important for security of the state, in 2008 Mennica Polska S.A. was also a party to agreements which are subject to non-disclosure and protection under the Act on Protection of Classified Information dated 22 January 1999 (Journal of Laws no. 11, item 95).

W zakresie działalności menniczej i grawersko-medalierskiej:

1. **Allgemeine Gold & Silber-cheideanstalt AG**, Niemcy – dostawa krążków i płytek srebrnych, złotych na monety kolekcjonerskie o nominałach: 10 zł, 20 zł, 50 zł, 100 zł, 200 zł, 500 zł.
2. **Hutmen S.A.** – dostawa krążków na monety obiegowe o nominałach: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł.
3. **Münze Österreich**, Niemcy – dostawa krążków i płytek srebrnych i złotych na monety kolekcjonerskie o nominałach: 10 zł, 20 zł, 100 zł, 200 zł.
4. **WM Dziedzice** – dostawa krążków na monety obiegowe o nominałach: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 2 zł.
5. **Heraeus**, Niemcy – dostawy metali szlachetnych.
6. **Mennica – Metale Szlachetne sp. z o.o.** – dostawy metali szlachetnych.
7. **TERAV**, Chiny – opakowania.
8. **PAT Bugała** – opakowania.
9. **Irbos** – opakowania.
10. **Lakman** – opakowania.
12. **Wadim Plast** – opakowania.
13. **Optaglio** – hologramy.

W zakresie usług elektronicznych oraz dla telefonii komórkowych:

1. **Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie** – bilety kodowane na kartach zbliżeniowych.
2. **Przedsiębiorstwo Komunikacji Miejskiej w Jaworznie** – bilety kodowane na kartach zbliżeniowych.
3. **Przedsiębiorstwo Gospodarki Komunalnej w Suwałkach** – bilety kodowane na kartach zbliżeniowych.
4. **PTC sp. z o.o.** – doładowania pre-paid telefonii komórkowej GSM.
5. **PTK Centertel sp. z o.o.** – doładowania pre-paid telefonii komórkowej GSM.
6. **Polkomtel S.A.** – doładowania pre-paid telefonii komórkowej GSM.

Mennica Polska S.A. jako jednostka istotna z punktu widzenia realizacji zadań związanych z bezpieczeństwem państwa była w 2008 roku także stroną umów, które mają charakter niejawny i podlegają ochronie na podstawie ustawy z 22 stycznia 1999 roku o ochronie informacji niejawnych (DzU nr 11, poz. 95).

90. rocznica odzyskania niepodległości
Nominał 50 zł, metal Au 999,9, stempel lustrzany, średnica 18 mm, projektant: Ewa Olszewska-Borys

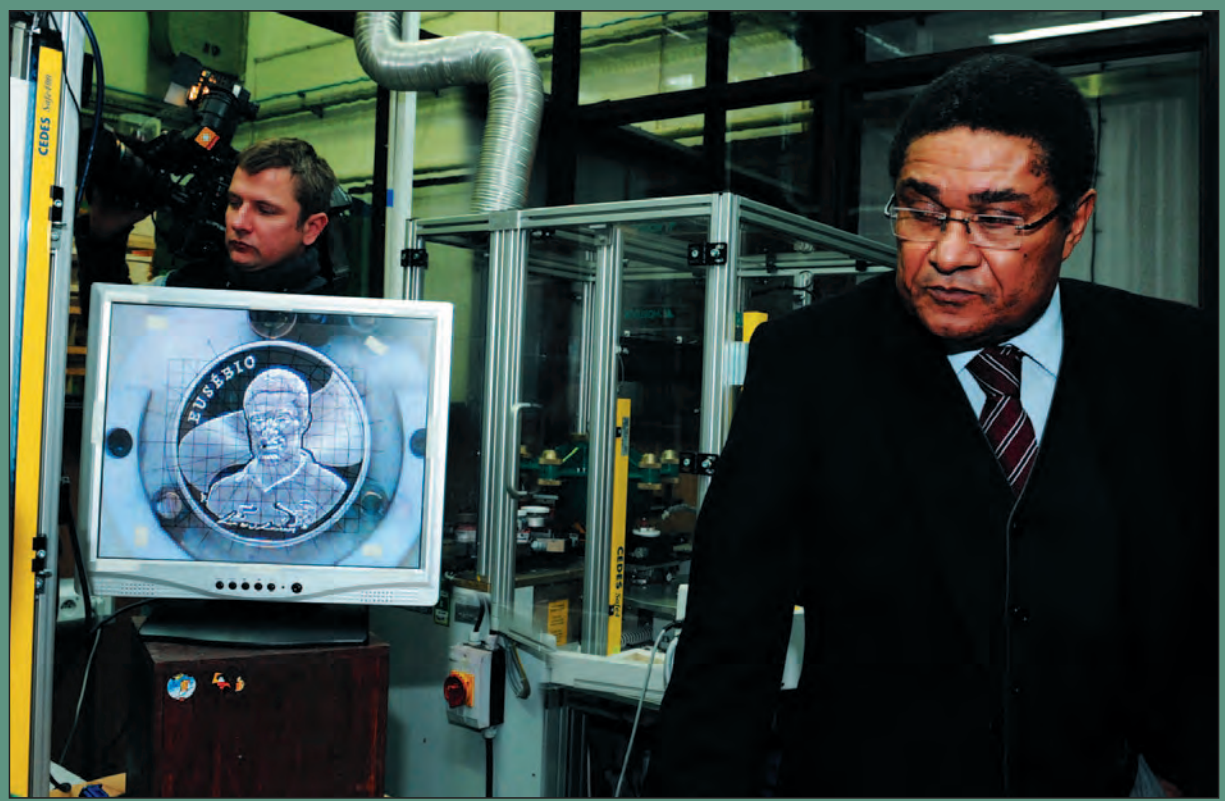
90th Anniversary of Regaining Independence by Poland
face value 50 zł, metal Au 999,9, finish proof, diameter 18 mm, designer: Ewa Olszewska-Borys

Investments

In 2008, Mennica Polska S.A. implemented a wide-ranging program of replacement and modernization investments in the production activity. It purchased modern presses for the mint and medallist production, devices for pre-production preparation of metal rings, machines for tampon print (covering coins and medals with paint) and lines for packaging of finished goods.

Significant investment expenditure for the company was also an acquisition of ticket vending machines which would be installed in Warsaw. The company invested significant amounts in expansion of Poland-wide network of electronic payment systems. The projects mentioned above were financed with the company's own funds (financial surplus). Moreover, in 2008 we were also involved in construction of the Rajska Jabłoń housing estate in Jabłonna near Warsaw.

Mennica Polska S.A. plans to continue the program of replacement and modernization investments in 2009, further projects in electronic payment systems and deployment of electronic tickets in new cities. Another investment will be targeted at further stages in construction of the Rajska Jabłoń housing estate in the Jabłonna town. The main sources of financing of the investment will continue to be the company's own funds. The company does not intend to issue shares or debt securities. It does not see any threats to the realization of investment plans in 2009.



Eusebio, *jeden z najlepszych piłkarzy w historii światowej piłki nożnej, odwiedził w 2008 roku Mennicę Polską. Okazją było uruchomienie produkcji monety z serii „Królowie Futbolu" z jego wizerunkiem.*

The football star ***Eusebio*** *visited the Polish Mint in 2008. The occasion was the production start of 'Football Kings' series coin with his image on it.*

INWESTYCJE

W 2008 roku Mennica Polska S.A. realizowała szeroki program inwestycji odtworzeniowo-modernizacyjnych zakresie działalności produkcyjnej. Zakupiła nowoczesne prasy do produkcji menniczej i medalierskiej, urządzenia do przygotowania przedprodukcyjnego metalowych krążków, maszyny do tampondruku (nakładania farb na monety i medale), a także linie do pakowania gotowych wyrobów.

Znaczącym wydatkiem inwestycyjnym dla spółki był także zakup automatów do sprzedaży biletów, które zostaną zamontowane na terenie Warszawy. Firma inwestowała również znaczne kwoty w rozbudowę ogólnopolskiej sieci systemów elektronicznych płatności. Wymienione przedsięwzięcia finansowane były środkami własnymi (nadwyżka finansowa). Ponadto w 2008 roku prowadziliśmy budowę osiedla mieszkaniowego Rajska Jabłoń w Jabłonnie pod Warszawą.

Mennica Polska S.A. planuje kontynuację w roku 2009 programu inwestycji odtworzeniowo-modernizacyjnych, dalsze projekty w zakresie systemów elektronicznych płatności oraz wdrożenie elektronicznych biletów w nowych miastach. Kolejnym kierunkiem inwestowania będzie prowadzenie dalszych etapów budowy osiedla Rajska Jabłoń w miejscowości Jabłonna. Główne źródła finansowania inwestycji nadal stanowić będą środki własne spółki. Firma nie przewiduje emisji akcji czy dłużnych papierów wartościowych. Spółka nie dostrzega żadnych zagrożeń w realizacji zamierzeń inwestycyjnych w roku 2009.

Moneta Eusebio z serii „Królowie Futbolu”,
nominał 100 dram armeńskich, metal Ag 925,
średnica 38,61 mm, projektant: Robert Kotowicz

Silver coin with Eusebio from cycle “King of Futball”
for the Republic of Armenia, face value 100 dram, metal Ag 295,
diameter 38,61 mm, designer: Robert Kotowicz

Financial situation of the company

2008 was another record-breaking year in the history of Mennica Polska S.A. activity in terms of gained sales revenues. Compared with 2007, our revenues increased by over PLN 280m, that is over 55 percent.

Simultaneously, the operating ratios relating to sales profitability increased in comparison to the previous year. It was among others caused by profits from the effect of scales in sales and also from positive increase of share in the portfolio of profitable finished products sales (including realisation of sales related to construction investments) in comparison to the previous year.

Due to a worse result compared with 2007 with respect to the segment of financial activity, return on sales ratios pertaining to the company's activities taken as a whole slightly dropped. They remained, however, at a satisfactory level. The net return in the period in question achieved a level of 9.45 percent, which translated into the highest net profit in the history of the company's operations, reaching PLN 74m. The high net profit resulted in very high ROE and ROA ratios, which, with the increase of equity, proves the company management becomes more and more effective. Taking into account the company's financial standing to-date, the company does not foresee any risk of losing liquidity or new difficulties in timely payment of liabilities.

As at 31 December 2008, Mennica Polska S.A. did not use any bank loans or sureties granted in its favour. The company had PLN 30m of credit in the current account available for use.

The risk of fluctuations of the prices of resources and production materials.

Mennica Polska S.A. is subject to the risk of price fluctuations which concern in particular noble metals in the form of resources or semi-finished products (e.g. circles for coin production). They are factor significant for mint production, especially regarding coins, bars of gold for investment purposes, medals, tokens and other engraving and medallic products.

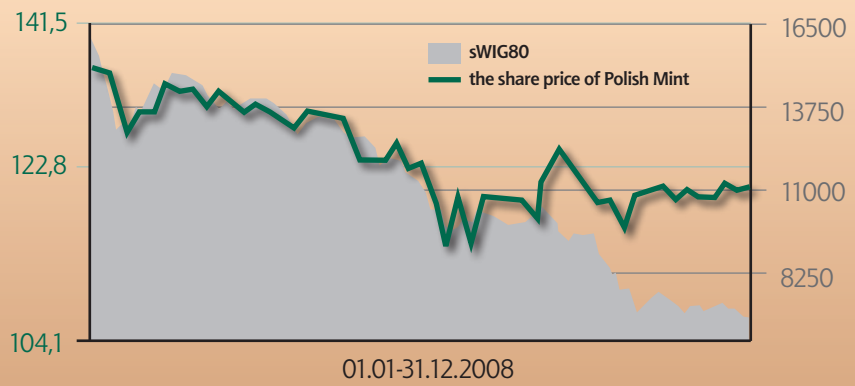
In order to avoid risk of losses related to the increase in purchase prices of metals, the Company usually applies the so-called natural hedging which is based on transferring price formulas determined in contracts for the purchase of resources to sales contracts (back to back). If there is no possibility of transferring purchase price to sales price, Mennica Polska S.A. applies the so-called classical hedging using derivatives market (futures transactions). In this case finished articles are sold at current prices (e.g. bars of gold for investment purposes). In the case of a fall in current market prices, a loss on sales is compensated by the profit on a hedging transaction which is concluded when the resource is being purchased.

The risk of exchange rate fluctuations.

The exchange risk in case of Mennica Polska S.A. is particularly connected with the fact that metals are quoted in foreign currencies. In order to neutralize this kind of risk, the Company usually applies natural hedging which is based on carrying out sales in the currency in which a resource was purchased. When it is not possible Mennica Polska S.A. performs operations securing exchange rates. In this case, forward transactions are made. Moreover, forward transactions are also made in order to hedge against fluctuations of the exchange rate of the receivables currency under export contracts.

In 2008, particular attention should be paid to the stability of the share price of Mennica Polska S.A. against the backdrop of stock exchange indices, which proves the company has won its Shareholders' trust.

The crisis on capital markets in 2008 painfully affected the company shareholders of sWIG80 index. The share price of Polish Mint, which is noted within this index, acted stable at that time.



SYTUACJA FINANSOWA SPÓŁKI

Rok 2008 był kolejnym rekordowym rokiem w historii działalności Mennicy Polskiej S.A pod względem osiągniętych przychodów ze sprzedaży. Nasze przychody zwiększyły się wobec roku 2007 aż o ponad 280 mln złotych, czyli o ponad 55 proc.

Jednocześnie podniósł się poziom wskaźników rentowności sprzedaży odnoszących się do działalności operacyjnej w stosunku do ubiegłego roku. Nastąpił on między innymi dzięki korzyściom z efektu skali sprzedaży oraz był rezultatem znacznego wzrostu udziału w portfelu sprzedaży rentownych wyrobów gotowych (w tym realizacji sprzedaży związanej z inwestycjami budowlanymi) w stosunku do roku poprzedzającego.

Ze względu na gorszy w porównaniu z rokiem 2007 wynik w odniesieniu do segmentu działalności finansowej wskaźniki rentowności sprzedaży odnoszące się do całokształtu działalności spółki nieznacznie spadły. Utrzymywały się jednak nadal na satysfakcjonującym poziomie. Rentowność netto sięgnęła w omawianym okresie poziom 9,45 proc., co przełożyło się na wygenerowanie najwyższego w historii działalności spółki zysku netto w wysokości ponad 74 mln złotych. Duży zysk netto zaowocował bardzo wysokimi wskaźnikami ROE i ROA, co przy podniesieniu kapitałów własnych świadczy o coraz efektywniejszym zarządzaniu spółką. Uwzględniając dotychczasową sytuację ekonomiczno-finansową firmy, nie przewiduje się żadnego zagrożenia utraty płynności ani też wystąpienia jakichkolwiek trudności w terminowej obsłudze zobowiązań.

Na 31 grudnia 2008 roku Mennica Polska S.A. nie korzystała z kredytu bankowego i udzielonych na jej rzecz poręczeń. Firma dysponowała natomiast kredytem w rachunku bieżącym w kwocie 30 mln zł.

Ryzyko wahań cen surowców i materiałów do produkcji

Mennica Polska S.A. narażona jest na ryzyko wahań cenowych dotyczących w szczególności metali szlachetnych w postaci surowców lub półfabrykatów (np. krążki do produkcji monet). Są one istotnym czynnikiem produkcji menniczej szczególnie w odniesieniu do monet, sztabek inwestycyjnych ze złota, medali, żetonów i innych wyrobów grawersko-medalierskich.

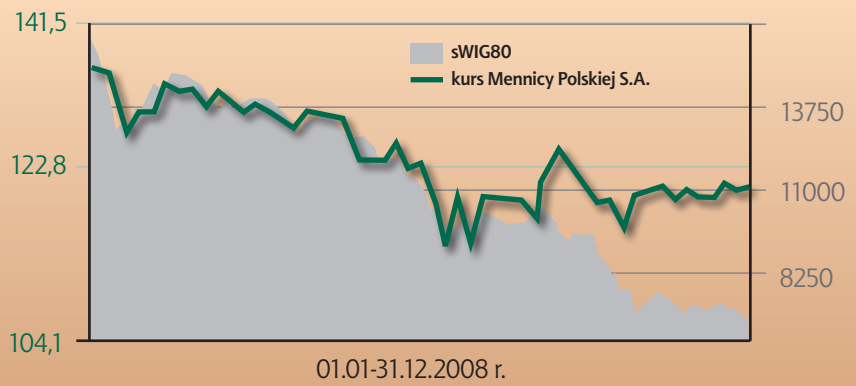
W celu uniknięcia ryzyka strat związanych ze wzrostem cen zakupu metali firma stosuje w większości przypadków tzw. hedging naturalny polegający na przenoszeniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca (back to back). Jeśli nie ma możliwości przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Mennica stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego (transakcje futures). W tym przypadku wyroby gotowe są sprzedawane po cenach bieżących (np. sztabki inwestycyjne ze złota). W przypadku spadku bieżących cen rynkowych strata na sprzedaży jest rekompensowana zyskiem na transakcji hedgingowej dokonywanej w momencie zakupu surowca.

Ryzyko wahań kursów walutowych

Ryzyko kursowe w przypadku Mennicy Polskiej S.A. związane jest w szczególności z kwotowaniem cen metali w walutach obcych. W celu zneutralizowania tego ryzyka spółka stosuje w większości przypadków hedging naturalny polegający na dokonywaniu sprzedaży w walucie zakupu surowca. Jeżeli nie jest to możliwe, Mennica dokonuje operacji zabezpieczających kursy walut. W tym przypadku zawierane są transakcje typu forward. Ponadto transakcje typu forward są również zawierane w celu zabezpieczenia kursu waluty należności z tytułu kontraktów eksportowych.

W 2008 roku na szczególną uwagę zasługuje stabilność kursu akcji Mennicy Polskiej na tle indeksów giełdowych, co świadczy m.in. o zaufaniu Akcjonariuszy do spółki.

Kryzys na rynkach kapitałowych w 2008 roku boleśnie dotknął akcjonariuszy firm z indeksu sWIG80. Kurs Mennicy Polskiej, której akcje są notowane w tym indeksie, zachowywał się w tym czasie stabilnie.



Social engagement of Mennica Polska S.A.

We do not constrain ourselves solely to operations of business nature. We help those in need through specialized agencies supporting children, the ill and handicapped. We support, among other things, the Great Orchestra of Christmas Charity, UNICEF, Friends of Children Society, Polish Association of the Blind, the "Food as a gift of heart" Foundation, the "Sanus" Foundation for the Handicapped, Polish Red Cross. Every month a group of our employees transfers part of their remuneration to the SOS Foundation. We support programs realized by the Foundation of the Aid for Children from the Grodno Region for children of Polish origin. We provide funding for the activity of a few orphanage homes, a family home and special school for handicapped children.

We deliver our products free of charge to be used as awards for the finalists of "Onko-Olympics" Sport Games, Wheelchair Fencing Championships for the Kiliński Sabre World Cup.

We support initiatives with educational objectives. We fund awards for laureates of competitions in the knowledge of Poland, the contemporary world, competitions in economic knowledge and competitions in the knowledge of the European Union.

We occasionally participate in cultural projects. In 2008, we supported organization of the Iwona Borowicka Poland-wide Competition in Performance of Operetta Music and Musicals in Cracow and 80th anniversary of the Ateneum Theatre in Warsaw.

As part of our charitable activity, we do not provide funding for individuals (except for justified cases relating to the company's employees), political events, commercial law entities, or projects aimed to generate profits.

Numismatic Cabinet

In 2008, the Numismatic Cabinet received, according to the tradition, most of coins, medals, tokens and stamps from the current mint production. The Cabinet's resources increased by a set of collector coins struck in 2007 and 47 collector and circulation coins, 763 medals and tokens, 48 decorations and 71 metal souvenir stamps.

At the end of 2008, the collection of the Numismatic Cabinet included, along with the book collection, 71,455 objects.

Coins and medals from the collection of the Numismatic Cabinet were presented at the World Coin Fair in Berlin, at Open Days of the National Bank of Poland, at the "240 years of the Budget Act" exhibition at the Ministry of Finance, at the "Stanisław Sikora (1911-2000) sculptor and medalist" exhibition in the Wola Museum, being a division of the Historical Museum of the Capital City of Warsaw and „appeared" as exhibits in spectacles and TV series.

In 2008, a serious of temporary exhibitions was initiated. An exhibition of works of Stanisława Wątróbska – Frindt began the „Famous Medallists" cycle presenting the most prominent Polish medallists. With the temporary exhibition, the Numismatic Cabinet commemorated the 90th anniversary of independence.

For the first time, the Numismatic Cabinet of the Mint of Poland participated in the Museum Night by providing a free access for 2.5 thousand visitors to an exhibition presenting the 242-year work of our company: coins, medals, decorations, stamps and other mint products. The unique collections, both the exhibits dating back to the times of the Mint founder, Stanisław August Poniatowski, as well as the most recent collector and circulation coins, were awarded golden medals on the most prestigious forums and numismatic exhibitions in the world, and similarly to the collections devoted to religious topics, including the collection of coins and medals devoted to John Paul II, aroused admiration of the visitors. A big attraction was also a mincer striking souvenir tokens.

The Numismatic Cabinet allowed authors of valuable publications to use its collections, and as a result the following monographs were created: „The History of the Polish Arms in the Art of Medallist", a copy of which was donated to the Numismatic Cabinets by its authors, Kazimierz Kowal and Zdzisław Sawicki; Wojciech Stela, the author of a great catalogue: „Polish Orders and Decorations 1943-1946" did likewise.

The Numismatic Cabinet made its collection available to visitors of the Mint of Poland and numerous trips, mainly school youth, which also had an opportunity to see a film on the history of the Mint and the contemporary production of mint products. The collection was also seen for free by children participating in the "Summer in the City" and "Winter in the City" initiatives, persons under the care of the „Open Doors" Association from poor and dysfunctional families, and the Support Centre for Intellectually Disabled Persons.

In 2008, the Numismatic Cabinet of the Mint of Poland had 6,143 visitors.

SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE MENNICY POLSKIEJ S.A.

Nie ograniczamy się wyłącznie do działań o charakterze biznesowym. Niesiemy pomoc potrzebującym za pośrednictwem wyspecjalizowanych organizacji działających na rzecz dzieci, osób chorych i niepełnosprawnych. Wspieramy m.in. Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy, UNICEF, Towarzystwo Przyjaciół Dzieci, Polski Związek Niewidomych, Fundację „Pożywienie darem serca", Fundację Niepełnosprawnych „Sanus", Polski Czerwony Krzyż. Co miesiąc grupa naszych pracowników przekazuje część swojego wynagrodzenia na rzecz Fundacji SOS. Wspieramy programy realizowane przez Fundację na rzecz Pomocy Dzieciom z Grodzieńszczyzny dla dzieci pochodzenia polskiego. Dofinansowujemy działalność kilku domów dziecka, domu rodzinnego i szkoły specjalnej dla dzieci niepełnosprawnych.

Nieodpłatnie przekazujemy nasze produkty z przeznaczeniem na nagrody dla finalistów igrzysk sportowych Onko-Olimpiada i Turnieju Pucharu Świata w Szermierce na Wózkach o Szablę Kilińskiego.

Wspieramy inicjatywy o charakterze edukacyjnym. Jesteśmy fundatorem nagród dla laureatów olimpiad wiedzy o Polsce i świecie współczesnym, olimpiad wiedzy ekonomicznej oraz olimpiad wiedzy o Unii Europejskiej.

Incydentalnie uczestniczymy w przedsięwzięciach kulturalnych. W 2008 roku wspieraliśmy organizację Ogólnopolskiego Konkursu Wykonawstwa Muzyki Operetkowej i Musicalowej im. Iwony Borowickiej w Krakowie oraz obchody 80-lecia Teatru Ateneum w Warszawie.

Nie finansujemy w ramach działalności charytatywnej bezpośrednio osób fizycznych (poza uzasadnionymi przypadkami dotyczącymi pracowników spółki), przedsięwzięć politycznych, podmiotów prawa handlowego ani projektów realizowanych dla osiągnięcia zysku.

GABINET NUMIZMATYCZNY

W 2008 roku Gabinet Numizmatyczny otrzymał – zgodnie z tradycją – większość monet, medali, żetonów i znaczków z bieżącej produkcji menniczej. Zasoby Gabinetu powiększyły się o zestaw monet kolekcjonerskich wybitych w 2007 roku oraz 47 monet kolekcjonerskich i obiegowych, 763 medale i żetony, 48 odznaczeń oraz 71 metalowych znaczków pamiątkowych.

Na koniec 2008 roku zbiór Gabinetu Numizmatycznego obejmował – wraz z księgozbiorem – 71 455 obiektów.

Monety i medale znajdujące się w zbiorach Gabinetu Numizmatycznego prezentowane były na Światowych Targach Monet w Berlinie, Dniach Otwartych Narodowego Banku Polskiego, na wystawie „240 lat ustawy budżetowej" w Ministerstwie Finansów, na wystawie „Stanisław Sikora (1911-2000) rzeźbiarz i medalier" w Muzeum Woli, będącym oddziałem Muzeum Historycznego m.st. Warszawy oraz „występowały" w charakterze rekwizytów w spektaklach i serialach telewizyjnych.

W 2008 roku rozpoczęto serię ekspozycji czasowych. Cykl „Słynni medalierzy" prezentujący najwybitniejszych polskich medalierów rozpoczęła wystawa prac Stanisławy Wątróbskiej-Frindt. Wystawą czasową Gabinet Numizmatyczny uczcił 90 rocznicę odzyskania niepodległości.

Po raz pierwszy Gabinet Numizmatyczny Mennicy Polskiej wziął udział w Nocy Muzeów, udostępniając nieodpłatnie 2,5 tys. gości wystawę prezentującą 242-letni dorobek naszej firmy – monety, medale, odznaczenia, znaczki i inne wyroby mennicze. Unikatowe zbiory – zarówno eksponaty pochodzące z czasów założyciela Mennicy Stanisława Augusta Poniatowskiego, jak i najnowsze monety kolekcjonerskie i obiegowe nagradzane złotymi medalami na najbardziej prestiżowych forach i wystawach numizmatycznych na świecie, podobnie jak zbiory poświęcone tematyce religijnej – w tym kolekcja monet i medali poświęconych Janowi Pawłowi II – wzbudziły zachwyt zwiedzających. Dużą atrakcją było także bicie pamiątkowych żetonów przez mincerza.

Gabinet Numizmatyczny umożliwił skorzystanie ze swoich zbiorów autorom cennych publikacji dzięki czemu powstały monografie: „Dzieje oręża polskiego w medalierstwie", której egzemplarz autorzy Kazimierz Kowal i Zdzisław Sawicki podarowali do zbiorów biblioteki GN, podobnie jak Wojciech Stela autor wspaniałego katalogu „Polskie ordery i odznaczenia 1943–1946".

Gabinet Numizmatyczny udostępnił swoje zbiory gościom Mennicy Polskiej S.A. oraz licznym wycieczkom, głównie młodzieży szkolnej, która miała również możliwość obejrzenia filmu o historii Mennicy i współczesnej produkcji wyrobów menniczych. Nieodpłatnie obejrzały kolekcję dzieci uczestniczące w akcjach „Lato w mieście" i „Zima w mieście", podopieczni Stowarzyszenia „Otwarte Drzwi" z rodzin ubogich, patologicznych oraz Ośrodka Wsparcia dla Osób z Niepełnosprawnością Intelektualną.

W 2008 roku Gabinet Numizmatyczny Mennicy Polskiej zwiedziło 6 143 osoby.

BALANCE SHEET in PLN thousands	Note	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
A S S E T S				
NON-CURRENT ASSETS				
Tangible fixed assets	11	72 487	57 228	65 847
Intangible assets	12	2 681	3 306	1 342
Investment property	13	68 557	70 877	62 642
Investments in associated and affiliated companies valued using the equity method	14	0	0	0
Other long-term investments	15	96 237	145 006	28 126
Deferred tax assets	16	13 296	3 502	3 923
Prepayment for the right of perpetual usufruct	23	0	0	0
TOTAL NON-CURRENT ASSETS		**253 258**	**279 919**	**161 880**
CURENT ASSETS				
Inventories	17	112 556	70 282	52 066
Other short-term investments	15	0	0	4 118
Income tax receivable	10	0	444	0
Trade and other receivables	18	46 182	39 017	23 562
Cash and cash equivalents	19	20 205	69 559	98 705
Fixed assets held for sale	2	0	0	0
TOTAL CURRENT ASSETS		**178 943**	**179 302**	**178 451**
TOTAL ASSETS		**432 201**	**459 221**	**340 331**

BILANS [w tys. zł]	Nota	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
A K T Y W A				
AKTYWA TRWAŁE				
Rzeczowe aktywa trwałe	11	72 487	57 228	65 847
Wartości niematerialne	12	2 681	3 306	1 342
Nieruchomości inwestycyjne	13	68 557	70 877	62 642
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	14	0	0	0
Pozostałe inwestycje długoterminowe	15	96 237	145 006	28 126
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	13 296	3 502	3 923
Przedpłata z tytułu wieczystego użytkowania	23	0	0	0
AKTYWA TRWAŁE RAZEM		**253 258**	**279 919**	**161 880**
AKTYWA OBROTOWE				
Zapasy	17	112 556	70 282	52 066
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	15	0	0	4 118
Należności z tytułu podatku dochodowego	10	0	444	0
Należności handlowe oraz pozostałe	18	46 182	39 017	23 562
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	20 205	69 559	98 705
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	2	0	0	0
AKTYWA OBROTOWE RAZEM		**178 943**	**179 302**	**178 451**
AKTYWA RAZEM		**432 201**	**459 221**	**340 331**

EQUITY AND LIABILITIES	Note	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
EQUITY				
Share capital	20	65 701	65 701	65 701
Own shares		0	0	0
Share premium		14 047	14 047	14 047
Equity relating to assets held for sale	2d	0	0	0
Revaluation reserve		(-) 38 429	44 863	252
Other capital reserves	20	222 163	194 586	180 488
Foreign exchange differences arising in subsidiaries		0	0	0
Retained earnings		66 936	46 568	23 258
TOTAL EQUITY		**330 418**	**365 765**	**283 746**
LIABILITY				
Credits, loans and other debt instruments	22	0	0	0
Employee benefits	24	1 928	1 797	1 626
Finance lease	22	0	0	0
Provisions	25	0	0	0
Deferred tax provision	16	1 804	12 543	1 741
TOTAL LONG-TERM LIABILITIES		**3 732**	**14 340**	**3 367**
Overdraft	19	0	0	0
Credits, loans and other debt instruments	22	4 847	0	50
Income tax payable	10	491	287	518
Trade and other payables	26	88 948	75 963	51 304
Provisions	25	3 765	2 866	1 346
Liabilities relating to fixed assets held for sale	2c	0	0	0
SHORT-TERM LIABILITIES		**98 051**	**79 116**	**53 218**
TOTAL LIABILITIES		**101 783**	**93 456**	**56 585**
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES		**432 201**	**459 221**	**340 331**

P A S Y W A	Nota	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006
KAPITAŁ WŁASNY				
Kapitał akcyjny	20	65 701	65 701	65 701
Akcje własne		0	0	0
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		14 047	14 047	14 047
Elementy kapitału dotyczące aktywów przeznaczonych do sprzedaży	2d	0	0	0
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		(-) 38 429	44 863	252
Pozostałe kapitały rezerwowe	20	222 163	194 586	180 488
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		0	0	0
Zyski zatrzymane		66 936	46 568	23 258
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM		**330 418**	**365 765**	**283 746**
ZOBOWIĄZANIA				
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	0	0	0
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	24	1 928	1 797	1 626
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	22	0	0	0
Rezerwy	25	0	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	1 804	12 543	1 741
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE RAZEM		**3 732**	**14 340**	**3 367**
Kredyt w rachunku bieżącym	19	0	0	0
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	4 847	0	50
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	10	491	287	518
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	26	88 948	75 963	51 304
Rezerwy	25	3 765	2 866	1 346
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży	2c	0	0	0
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE RAZEM		**98 051**	**79 116**	**53 218**
ZOBOWIĄZANIA RAZEM		**101 783**	**93 456**	**56 585**
PASYWA RAZEM		**432 201**	**459 221**	**340 331**

Profit and loss account

PROFIT AND LOSS ACCOUNT NOTE in PLN thousands	Note	01.01. - 31.12.2008 r.			01.01. - 31.12.2007 r.		
		Continued activities	Discontinued activities	Total	Continued activities	Discontinued activities	Total
Net revenues from sales	1	**785 189**		**785 189**	**504 682**		**504 682**
Revenues from the sale of products and services		281 169		281 169	183 842		183 842
Revenues from the sale of merchandise and materials		504 020		504 020	320 840		320 840
Cost of goods sold		**677 083**		**677 083**	**438 338**		**438 338**
Gross profit on sales		**108 106**		**108 106**	**66 344**		**66 344**
Other operating revenues	4	6 854		6 854	3 852		3 852
Selling expenses		0		0	0		0
General administration costs		22 169		22 169	18 786		18 786
Other operating costs	5	8 153		8 153	3 291		3 291
Profit on the operating activity		**84 638**		**84 638**	**48 119**		**48 119**
Financial revenues	8	10 670		10 670	18 283		18 283
Financial expenses	8	4 951		4 951	959		959
Net result on the financial activities		**5 719**		**5 719**	**17 324**		**17 324**
Share in the net profit of controlled entities valued using the equity method	14	0		0			
Profit before taxation		**90 357**		**90 357**	**65 443**		**65 443**
Income tax	9	16 132		16 132	11 586		11 586
Net profit		**74 225**		**74 225**	**53 857**		**53 857**
Profit on sales relating to discontinued activities	2	0		0			
Net profit for the financial year	21	**74 225**		**74 225**	**53 857**		**53 857**

Net profit per share							
Basic		11,30		11,30	8,20		8,20
Diluted	21						

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT [w tys. zł]	Nota	01.01. – 31.12.2008 r.			01.01. – 31.12.2007 r.		
		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem	Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem
Przychody netto ze sprzedaży	1	**785 189**		**785 189**	**504 682**		**504 682**
Przychody ze sprzedaży produktów i usług		281 169		281 169	183 842		183 842
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		504 020		504 020	320 840		320 840
Koszty własne sprzedaży		**677 083**		**677 083**	**438 338**		**438 338**
Zysk brutto na sprzedaży		**108 106**		**108 106**	**66 344**		**66 344**
Pozostałe przychody operacyjne	4	6 854		6 854	3 852		3 852
Koszty sprzedaży		0		0	0		0
Koszty ogólnego zarządu		22 169		22 169	18 786		18 786
Pozostałe koszty operacyjne	5	8 153		8 153	3 291		3 291
Zysk na działalności operacyjnej		**84 638**		**84 638**	**48 119**		**48 119**
Przychody finansowe	8	10 670		10 670	18 283		18 283
Koszty finansowe	8	4 951		4 951	959		959
Wynik finansowy netto		**5 719**		**5 719**	**17 324**		**17 324**
Udział w zyskach netto jednostek odporządkowanych wycenianych metodą praw własności	14	0		0			
Zysk przed opodatkowaniem		**90 357**		**90 357**	**65 443**		**65 443**
Podatek dochodowy	9	16 132		16 132	11 586		11 586
Zysk netto		**74 225**		**74 225**	**53 857**		**53 857**
Zysk na sprzedaży dotyczący działalności zaniechanej	2	0		0			
Zysk netto za rok obrotowy	21	**74 225**		**74 225**	**53 857**		**53 857**
Zysk netto przypadający na jedną akcję							
Podstawowy		11,30		11,30	8,20		8,20
Rozwodniony	21						

Sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2008 roku

For Shareholders, Supervisory Board and Management Board of Mennica Polska S.A

We have performer a review of the enclosed financial statements of Mennica Polska S.A. seated in Warsaw, at Pereca 21, which consist in:

1) balance sheet as at 31 December 2008 with the total assets and total liabilities and equity of PLN 432,201 thousand; (*in words: four hundred thirty two million two hundred and one thousand złoties*).
2) profit and loss account for the financial year from 1 January 2008 to 31 December 2008 with a net profit of PLN 74,225 thousand; (*in words: seventy four million two hundred twenty five thousand złoties*)
3) cash flow statement for the financial year from 1 January 2008 to 31 December 2008 with a decrease in cash of PLN 49,354 thousand; (*in words: forty nine million three hundred fifty four thousand złoties*);
4) statement of changes in equity with a decrease in equity of PLN 35,347 thousand; (*in words: thirty five million three hundred forty seven thousand złoties*);
5) notes to the financial statements.

The Company's Management Board is responsible for the financial statements presented for audit.
.We have conducted our audit of the financial statements in accordance with:

1) section 7 of the Accounting Act dated 29 September 1994 (Journal of Laws of 2002, no. 76 item 694 with subsequent amendments);
2) professional standards of the statutory auditor established by the Polish National Council of StatutoryAuditors;

We have planned and performed our audit of the financial statements to obtain reasonable assurance that would allow us to express an opinion on the financial statements. In particular, the audit included assessing the accounting principles applied by the Company and significant estimates.

The audit also included examining, mostly on a test basis, evidence supporting accounting records and disclosures in the financial statements, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for expressing a credible opinion.

In our opinion, the audited financial statements encompassing quantitative data and explanations in words:

a) give a true and fair view of all information material to the assessment of the financial standing of the audited Company as at 31 December 2008, as well as its financial result for the financial year from 1 January 2008 to 31 December 2008;
b) have been prepared correctly in all material respects, i.e. in compliance with accounting principles based on International Accounting Standards, International Financial Reporting Standards and related interpretations as adopted by the European Commission, and to the extent not regulated by these Standards – pursuant to the requirements of the Accounting Act and regulatory provisions based thereupon, as well as properly maintained accounting records.
c) comply with the legal regulations pertaining to the content of the financial statements and provisions of the Company's deed.

The report on the entity's activity prepared by the Management Board of Mennica Polska S.A. is complete within the meaning of Article 49(2) of the Accounting Act and information therein is consistent with the data in the audited financial statements.

The report on the Company's activity prepared by the Management Board is complete within the meaning of Article 49(2) of the Accounting Act and the Ordinance of the Ministry of Finance dated 19 October 2005 on the current and periodic information provided by issuers of securities, and information in that report is compliant with provisions of the Act and Ordinance and consistent with information included in the annual financial statements.

Justyna Struś
Statutory Auditor
No. 3875/5030

Barbara Misterska-Dragan
President of the Management Board
/ Statutory Auditor
No. 2581/117

on behalf of **Misters Audytor Spółka z o.o.**
entered in the list of entities authorizedto perform audit under item 63
Warsaw, ul. Stępińska 22/30

Warsaw, 2 March 2009.

DLA AKCJONARIUSZY, RADY NADZORCZEJ I ZARZĄDU MENNICA POLSKA S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Mennica Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pereca 21, na które składa się:

1) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2008 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę **432 201 tys. zł;** (słownie: *czterysta trzydzieści dwa miliony dwieście jeden tys. złotych*),
2) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku wykazujący zysk netto w kwocie **74 225 tys. zł**; (słownie: *siedemdziesiąt cztery miliony dwieście dwadzieścia pięć tys. złotych*),
3) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku, wykazujący zmniejszenie środków pieniężnych o kwotę **49 354 tys. zł**; (słownie: *czterdzieści dziewięć milionów trzysta pięćdziesiąt cztery tys. złotych*),
4) zestawienie zmian w kapitale własnym wykazujące zmniejszenie kapitału własnego o kwotę **35 347 tys. zł**; (słownie: *trzydzieści pięć milionów trzysta czterdzieści siedem tys. złotych*),
5) noty do sprawozdania finansowego.

Za przedłożone do badania sprawozdanie finansowe odpowiada Zarząd Spółki. Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

1) rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 z późniejszymi zmianami);
2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez Spółkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wyrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę sprawozdania finansowego.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii. Naszym zdaniem, zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące zarówno dane liczbowe, jak i wyjaśnienia słowne:

a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej Spółki na dzień 31 grudnia 2008 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2008 roku do 31 grudnia 2008 roku,
b) sporządzone zostało we wszystkich istotnych aspektach prawidłowo, to jest zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji ogłoszonych w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych, a także na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych,
c) jest zgodne z wpływającymi na treść sprawozdania finansowego przepisami prawa i postanowieniami umowy Spółki.

Sprawozdanie z działalności jednostki sporządzone przez Zarząd Mennica Polska S.A. jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o Rachunkowości, a zawarte w nim informacje są zgodne z danymi zbadanego sprawozdania finansowego.

Sprawozdanie z działalności Spółki, sporządzone przez Zarząd, jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, a informacje zawarte w tym sprawozdaniu uwzględniają przepisy ustawy i rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w rocznym sprawozdaniu finansowym.

Justyna Struś
Biegły Rewident
Nr 3875/5030

Barbara Misterska-Dragan
Prezes Zarządu/Biegły Rewident
Nr 2581/117

w imieniu **Misters Audytor Spółka z o.o.**
wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania pod pozycją 63
Warszawa, ul. Stępińska 22/30

Warszawa, dnia 2 marca 2009 roku.

MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Podczas targów Coin Expo 2008 stoisko Mennicy Polskiej cieszyło się olbrzymim powodzeniem.

The Polish Mint stand enjoyed great popularity during Coin Expo fair.

MONETY NA OKŁADKACH / FRONT AND LAST PAGE COINS –

400. rocznica polskiego osadnictwa w Ameryce Północnej
Nominał 10 zł, metal Ag 925 oksydowane, stempel zwykły, średnica 32 mm, rdzeń szklany, projektant: Robert Kotowicz

400th Anniversary of Polish Settlement in North America
face value-10 zł, metal Ag 925 oxidized, glass inside, finish proof, diameter 32 mm, designer: Robert Kotowicz

Sokół wędrowny (Falco peregrinus)
nominał 20 zł, metal Ag 925, stempel lustrzany, średnica 38,61 mm, projektant: Roussanka Nowakowska

Peregrine falcon (Falco peregrinus)
face value-20 zł, metal Ag 925, finish proof, diameter 38,61 mm, designer: Roussanka Nowakowska

OPRACOWANIE MATERIAŁÓW / MATERIALS
Dyrektor Działu Personalnego i Organizacyjnego/Human Resources and Organisation Director **Mariusz Lesiak**

REDAKCJA / EDITOR PR Manager **Mariusz Przybylski**

PROJEKT GRAFICZNY / DESIGN AND LAYOUT **Tomasz Pisarek**

ZDJĘCIA / PHOTOS **Archiwum Mennicy Polskiej S.A.**

SKŁAD / DTP PUBLISHING **studio iks Tomasz Pisarek**

DRUK / PRINTING **Drukarnia Garbino**

MINT
OF POLAND
100 g
Au 999,9

SOKÓŁ WĘDROWNY – Falco peregrinus

RZECZPOSPOLITA POLSKA
2008
20 ZŁ