

Spis treści

1.	<i>Letter from the President of the Management Board, General Director...</i>	2
1.	<i>List Prezesa Zarządu, Dyrektora Naczelnego</i>	3
2.	<i>The Management Team of the Company</i>	4
2.	<i>Władze Spółki</i>	5
3.	<i>Company Structure</i>	6
3.	<i>Organizacja Spółki</i>	7
4.	<i>Current Activity and Development of the Company</i>	8
4.	<i>Działalność bieżąca i rozwój Spółki</i>	9
5.	<i>Marketing and Sales</i>	16
5.	<i>Marketing i sprzedaż</i>	17
6.	<i>Integrated Management System</i>	20
6.	<i>Zintegrowany system zarządzania</i>	21
7.	<i>Numismatic Cabinet</i>	22
7.	<i>Gabinet Numizmatyczny</i>	23
8.	<i>The Capital Group of the Mint of Poland plc</i>	24
8.	<i>Grupa kapitałowa Mennicy Polskiej S.A.</i>	25
9.	<i>The Biggest Shareholders of the Mint of Poland plc</i>	24
9.	<i>Najwięksi akcjonariusze Mennicy Polskiej S.A.</i>	25
10.	<i>Balance Sheet</i>	26
10.	<i>Bilans</i>	27
11.	<i>Profit and Loss Account</i>	28
11.	<i>Rachunek zysków i strat</i>	29
12.	<i>Opinion of Independent Certified Auditor</i>	30
12.	<i>Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta</i>	31





Letter from the President of the Management Board, General Director

Ladies and Gentlemen,

In terms of economic results, the year 2005 was another very good one in the history of the Mint of Poland. This is best reflected in our net profit earnings of PLN 40,012,000. I present to you the annual report of the Mint of Poland with satisfaction and pride.

As in previous years, the activity of the Mint of Poland in 2005 was focused on:

- *coinage production,*
- *implementation of new data communications systems,*
- *expanding domestic and foreign sales.*

Circulation and collector coins were the main products in our coinage production. The majority of the orders filled by the Mint of Poland were placed by the National Bank of Poland. Orders came from the banks of other countries, as well. As far as coinage production is concerned, we have maintained our leading position on the foreign, as well as on the domestic markets. In 2005, we took preliminary steps towards the manufacture of the Polish Euro coin. Today, I can safely say that we are ready.

Coin production is not the only sector of our Company's activity. In spite of strong competition on the market, the Mint of Poland has maintained the leading position in the manufacture of medals, seals and date stamps.

In 2005, the Mint of Poland introduced a number of its own products to the domestic market. We also filled many foreign orders and secured and developed new distribution channels.

The year 2005 was another one for implementing new data communications applications by the Mint of Poland. The introduction of a fare payment service for the public transportation system, the Jaworzno City Card, deserves special attention. Thus, Jaworzno has become the second city in Poland, after Warsaw, to use the electronic payment services of the Mint of Poland. We have been constantly building the STREFA™ sales network, simultaneously ensuring proper marketing support for the services offered. Our sales network was granted the "Poland: Now" promotional emblem by the President of the Republic of Poland. We have devised a sales system for prepaid card loading.

While successfully carrying out economic activities, we are constantly supporting charity ventures for the most deprived. We regularly engage in welfare actions, such as the Great Orchestra for Christmas Charity or Kotan Day, which is organized by Monar. We actively participate in the process of raising cultural awareness, collaborating with museums, institutions of higher education and non-profit organizations such as The Work of the New Millennium Foundation. We take provide support to orphanages.

I believe that 2005 was another good year for the Mint of Poland, which has seen the Company's image substantially enhanced and its reputation strengthened. This would not have been possible without the initiative and commitment of our employees, to whom I want to extend my gratitude.

*With compliments,
Tadeusz Steckiewicz
President of the Board*

List Prezesa Zarządu, Dyrektora Naczelnego

Szanowni Państwo!

Rok 2005 był kolejnym bardzo dobrym w historii Mennicy Polskiej S.A. pod względem wyników ekonomicznych. Najlepiej odzwierciedla to osiągnięty zysk netto w wysokości 40.012 tys. zł. Z wielkim zadowoleniem i dumą prezentuję Państwu raport roczny z działalności spółki w 2005 roku.

Działalność Mennicy Polskiej S.A. w roku 2005, podobnie jak w latach poprzednich, skoncentrowana była na:

- produkcji menniczej,
- wdrażaniu nowych systemów teleinformatycznych,
- rozwoju handlu krajowego i zagranicznego.

Podstawową grupę produktów menniczych stanowiły monety obiegowe i kolekcjonerskie. Mennica Polska S.A. realizowała zamówienia przede wszystkim dla Narodowego Banku Polskiego, ale także dla banków innych krajów. W zakresie produkcji monetarnej utrzymujemy wiodącą pozycję na rynku krajowym i zagranicznym. W roku 2005 poczyniliśmy kolejne kroki, aby przygotować się do produkcji polskiej monety euro. Dziś śmiało mogę stwierdzić, że jesteśmy gotowi.

Produkcja monet to nie jedyny sektor działalności spółki. Mimo dużej konkurencji na rynku, Mennica Polska S.A. nadal utrzymuje pozycję lidera w zakresie produkcji medali, pieczęci i datowników.

W 2005 roku Mennica Polska S.A. wprowadziła na rynek krajowy szereg nowych produktów własnych. Zrealizowaliśmy wiele kontraktów zagranicznych, pozyskaliśmy i wypracowaliśmy nowe kanały dystrybucji.

Był to także kolejny rok, w którym Mennica Polska S.A. wdrażała nowe aplikacje teleinformatyczne. Na szczególne podkreślenie zasługuje wprowadzenie usługi regulowania opłat za przejazdy komunikacją miejską za pomocą Jaworznickiej Karty Miejskiej. Jaworzno stało się tym samym drugim po Warszawie miastem w Polsce korzystającym z usług Mennicy Polskiej S.A. w zakresie płatności elektronicznych. Cały czas rozwijaliśmy sieć sprzedaży impulsów elektronicznych STREFA™, zapewniając jednocześnie odpowiednie wsparcie marketingowe oferowanych usług. Nasza sieć sprzedaży została nagrodzona przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej nagrodą „Teraz Polska”. Ponadto przygotowaliśmy system umożliwiający rozpoczęcie sprzedaży doładowań elektronicznych „pre-paid”.

Realizując z sukcesem działania gospodarcze, stale wspieramy rozmaite przedsięwzięcia dobroczynne dla najbardziej potrzebujących.

Angażujemy się w akcje charytatywne, jak choćby „Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy” czy „Dzień Kotana” organizowany przez „Monar”. Aktywnie uczestniczymy w procesie krzewienia kultury, współpracując z placówkami muzealnymi, wyższymi uczelniami i organizacjami non-profit, jak na przykład fundacja „Dzieło Nowego Tysiąclecia”. Bezustanną opieką otaczamy także domy dziecka.

Wierzę, że rok 2005 był dla Mennicy Polskiej S.A. kolejnym, w którym znacznie wzmocnił się wizerunek spółki i umocniła się jej marka. Byłoby to niemożliwe bez inicjatywy i zaangażowania naszych pracowników, którym za to serdecznie dziękuję.

Z wyrazami szacunku
Tadeusz Steckiewicz

Prezes Zarządu





The Management Team of the Company

MANAGEMENT BOARD:

- Tadeusz Steckiewicz – President of the Management Board, General Director
- Barbara Sissons – Finance Director, Member of the Board since April 20, 2005
- Leszek Kula – Chief Operating Officer, Member of the Board since April 20, 2005

SUPERVISORY BOARD:

- Zbigniew Jakubas – Chairman of the Board
- Paweł Mikoda – Deputy Chairman of the Board
- Józef Jacek Werner – Secretary

MEMBERS:

- Paweł Witkowski
- Sławomir Nitek
- Michał Popiołek – till May 4, 2005
- Przemysław Gdański – since May 18, 2005



Od lewej / from left to right:
Leszek Kula,
Tadeusz Steckiewicz,
Barbara Sissons.

Władze Spółki

ZARZĄD:

- Tadeusz Steckiewicz – Dyrektor Naczelny, Prezes Zarządu
- Barbara Sissons – Dyrektor ds. Finansowych, Członek Zarządu od 20 kwietnia 2005 r.
- Leszek Kula – Dyrektor Operacyjny, Członek Zarządu od 20 kwietnia 2005 r.

RADA NADZORCZA:

- Zbigniew Jakubas – Przewodniczący
- Paweł Mikoda – Z-ca przewodniczącego
- Józef Jacek Werner – Sekretarz

CZŁONKOWIE:

- Paweł Witkowski
- Sławomir Nitek
- Michał Popiołek – do 4 maja 2005 r.
- Przemysław Gdański – od 18 maja 2005 r.





Company Structure

The business activity of the Mint of Poland plc is focused on the manufacture of coinage products (mainly circulation and collector coins, medals and decorations), as well as the sale of data communications services, mostly in the form of public transport tickets and parking fees.

The high standards of the Company's management is confirmed by ISO certificates, which will be described in a later part of the report.



DZIEJE ŻŁOTEGO – ŻAGLOWIEC

2 ZŁ

metal CuAl5Zn5Sn1,
stempel lustrzany,
średnica 27 mm,
Projekt:
Andrzej Nowakowski

HISTORY OF POLISH ZLOTY – SAILING VESSEL

2 PLN

metal CuAl5Zn5Sn1,
finish proof,
diameter 27 mm,
Designer:
Andrzej Nowakowski



DZIEJE ŻŁOTEGO – ŻAGLOWIEC

10 ZŁ

metal Ag 925,
stempel lustrzany,
średnica 32 mm,
Projekt:
Andrzej Nowakowski

HISTORY OF POLISH ZLOTY – SAILING VESSEL

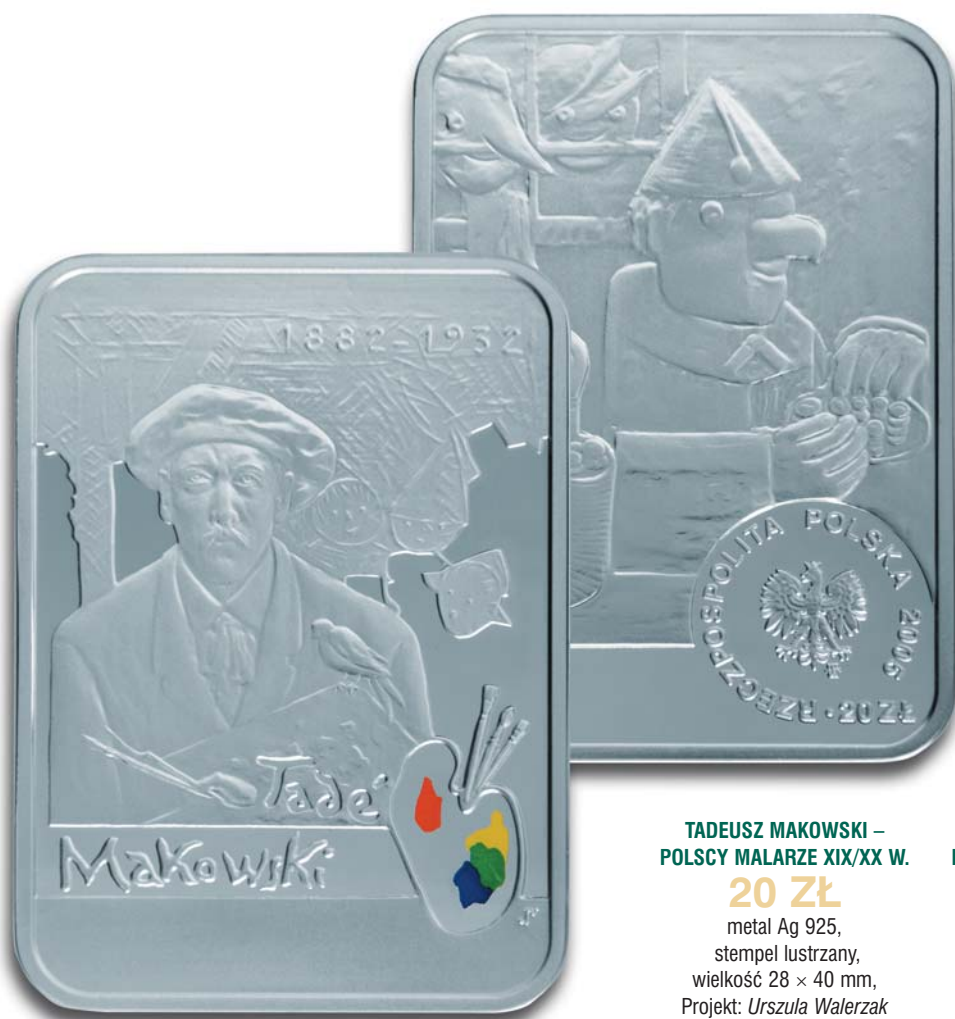
10 PLN

metal Ag 925,
finish proof,
diameter 32 mm,
Designer:
Andrzej Nowakowski

Organizacja Spółki

Działalność Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana jest na wytwarzaniu produktów mennicznych – przede wszystkim monet obiegowych i kolekcjonerskich, medali i odznaczeń – oraz sprzedaży usług teleinformatycznych, głównie w zakresie sprzedaży biletów komunikacji miejskiej oraz opłat parkingowych.

Wysoki poziom zarządzania Spółką potwierdzają certyfikowane systemy zarządzania według norm ISO opisane w dalszej części raportu.



**TADEUSZ MAKOWSKI –
POLSCY MALARZE XIX/XX W.**

20 ZŁ

metal Ag 925,
stempel lustrzany,
wielkość 28 × 40 mm,
Projekt: Urszula Walerzak

**TADEUSZ MAKOWSKI –
POLISH PAINTERS IN XIX/XX CENTURIES**

20 PLN

metal Ag 925,
finish proof,
dimensions 28 × 40 mm,
Designer: Urszula Walerzak



Current Activity and Development of the Company

Coinage production is still one of the Mint of Poland's primary areas of activity, with circulation and collector coins comprising the Company's main products. However, this does not mean there is stagnation in the field. Especially in the area of collector coins, each year has been rich in new achievements, original ideas... and beautiful coins.

Last year was marked by additional mint art masterpieces and coins displaying innovations, technological ones in particular.



ŚWIATOWA WYSTAWA EXPO 2005 JAPONIA

10 ZŁ

metal Ag 925, stempel lustrzany,
wielkość 43,40 × 29,20 mm,
Projekt: *Robert Kotowicz*
niespotykany kształt

AN INTERNATIONAL EXHIBITION EXPO JAPAN 2005

10 PLN

metal Ag 925, finish proof,
dimesions 43,40 × 29,20 mm,
Designer: *Robert Kotowicz*
an unusual shape



60. ROCZNICA ZAKOŃCZENIA II WOJNY ŚWIATOWEJ

10 ZŁ

metal Ag 925, stempel lustrzany,
średnica 27 mm,
Projekt: *Ewa Tyc-Karpińska*
oryginalne i subtelne ujęcie znanego tematu

60TH ANNIVERSARY OF ENDING OF WORLD WAR II

10 PLN

metal Ag 925, finish proof,
diameter 27 mm,
Designer: *Ewa Tyc-Karpińska*
an original and subtle depiction of the well-known theme

And it is hard to overlook the exceptional beauty of the coins dedicated to Pope John Paul II.



JAN PAWEŁ II 1920–2005

2 ZŁ

metal CuAl5Zn5Sn1,
stempel zwykły,
średnica 27 mm,
Projekt awers:
Ewa Tyc-Karpińska,
Projekt rewers:
Urszula Walerzak

JOHN PAUL II 1920–2005

2 PLN

metal CuAl5Zn5Sn1,
finish standard,
diameter 27 mm,
Obverse designer:
Ewa Tyc-Karpińska,
Reverse designer:
Urszula Walerzak



JAN PAWEŁ II 1920–2005

10 ZŁ

metal Ag 925,
stempel lustrzany,
średnica 32 mm,
Projekt:
Urszula Walerzak

JOHN PAUL II 1920–2005

10 PLN

metal Ag 925,
finish proof,
diameter 32 mm,
Designer:
Urszula Walerzak

Działalność bieżąca i rozwój Spółki

Produkcja mennicza stanowi nadal jeden z podstawowych obszarów działalności Mennicy Polskiej S.A. W tym zakresie główną grupę wyrobów od lat stanowią monety obiegowe i kolekcjonerskie. W żadnym wypadku nie oznacza to jednak stagnacji tego obszaru: szczególnie w dziedzinie produkcji monet kolekcjonerskich każdy rok jest bogaty w nowe dokonania, oryginalne pomysły i... kolejne, piękne monety.

Miniony rok znaczą kolejne arcydzieła sztuki menniczej, czyli monety, które zawierają elementy nowatorstwa, także technologicznego.

350-LECIE OBRONY JASNEJ GÓRY

20 ZŁ

metal Ag 925, stempel lustrzany,

średnica 38,61 mm,

Projekt: *Ewa Tyc-Karpińska*

bogactwo szczegółów i oryginalny efekt na rewersie



350 YEARS OF JASNA GÓRA MONASTERY DEFENS

20 PLN

metal Ag 925, finish proof,

diameter 38,61 mm,

Designer: *Ewa Tyc-Karpińska*

rich in detail, with an original effect on the reverse

KONSTANTY ILDEFONS GAŁCZYŃSKI (1905–1953) – 100. ROCZNICA URODZIN

10 ZŁ

metal Ag 925, stempel lustrzany,

średnica 27 mm,

Projekt: *Ewa Tyc-Karpińska*

lekkość i wdzięk jak w wierszach poety



KONSTANTY ILDEFONS GAŁCZYŃSKI (1905–1953) – 100TH ANNIVERSARY OF THE BIRTH

10 PLN

metal Ag 925, finish proof,

diameter 27 mm,

Designer: *Ewa Tyc-Karpińska*

light and graceful as the poet's poems

Nie sposób pominąć wyjątkowej urody monet poświęconych osobie Jana Pawła II.



JAN PAWEŁ II 1920–2005

10 ZŁ

metal Ag 925,
platerowane Au 999,
stempel lustrzany,
średnica 32 mm,

Projekt:

Urszula Walerzak

JOHN PAUL II 1920–2005

10 PLN

metal Ag 925,
gold plated Au 999,
finish proof,
diameter 32 mm,

Designer:

Urszula Walerzak



JAN PAWEŁ II 1920–2005

100 ZŁ

metal Au 900/1000,
stempel lustrzany,
średnica 21 mm,

Projekt:

Urszula Walerzak

JOHN PAUL II 1920–2005

100 PLN

metal Au 900/1000,
finish proof,
diameter 21 mm,

Designer:

Urszula Walerzak



Current Activity and Development of the Company

Of course, the beauty of coins is primarily the work of their creators, the artists. Nevertheless, our Mint is responsible for faithfully reproducing the artist's vision in an actual coin. The Mint has large staff of employees, some of whom possess exceptional qualifications not found anywhere else. Our team can successfully confront new challenges, and responds with dedication to the need to constantly improve their skills. This is why so many foreign customers have put their trust in our reliability, efficiency, and punctuality.

Apart from enhancing the skills of our personnel, we pay special attention to ensuring our methods of manufacture are state-of-the-art. Each year is marked by substantial investment in our existing machines and appliances, as well as in the purchase of new ones.

This year, our biggest purchases have included:

- An automated sachet packaging line for circulation coins. This will make the packaging process more efficient, and provide for the better working conditions of our personnel, as well as the full identification of persons and packaging time. This means that the requirements of the European Central Bank for Euro coin manufacture will be fully met.
- A machine for packing coins into capsules, which will provide workers with relief from one of the most arduous jobs – the packing of collector coins – making the whole process faster.
- A laser marking machine that ensures discreet and clear identification of products (eg. by means of inserting the date of manufacture).

It is therefore obvious that our long-term undertakings have taken into account the question of manufacturing the Euro coin for Poland, which will prove to be the next enormous challenge for us – perhaps the biggest in the history of the Mint. We are eager to meet it.

The year 2005 was another year for implementing new data communications applications related to electronic payments. In April, the introduction of a fare payment service for a public transportation system, the Jaworzno Municipal Card, which enabled the sale of period tickets, deserves special notice. We have been constantly building the STREFA™ sale network, while also ensuring proper marketing support for the services offered. At the end of the year, we initiated a sales system for prepaid cards.

The year 2005 was also marked by the completion of a number of projects aimed at the development of the Electronic Payment Division's technical infrastructure. We introduced a new sales system in order to guarantee secure:

- online sales of pre-paid telecards,
- GPRS data transmission between terminals and central system,
- an enhanced level safety on the sales system safety through advanced control of the authorisation process and access to each modules in the system, as well as the use of modern coding techniques.

In 2005, the Mint of Poland initiated a number of activities aiming at faster development of modern data communications services. Here, the most important decisions reflected the need to adopt:

- a strategy to introduce the Municipal Card System in new cities and urban areas,
- a strategy to strengthen the STREFA™ trade mark as a sale network brand, and a vital asset for the Company,
- a strategy to make the trade mark of the Municipal Card System (System Karty Miejskiej™) a brand for integrated distribution system services and of the sale of products and services based on the STREFA™ sales network.



Linia do konfekcjonowania monet obiegowych.
Our packing line for circulation coins.

Działalność bieżąca i rozwój Spółki

Oczywiście o wyglądzie monet decydują w pierwszym rzędzie ich twórcy, plastycy. Tym niemniej, każdorazowo za wierne przełożenie wizji plastyka na gotową monetę jest odpowiedzialna Mennica, a w niej liczne grono pracowników, niekiedy o wyjątkowych, niespotykanych kwalifikacjach. Nasz zespół potrafi skutecznie stawiać czoła nowym wyzwaniom, pamiętając o potrzebie ciągłego doskonalenia. Oto czemu zawdzięczamy rosnące grono klientów zagranicznych, którzy zaufali naszej solidności, sprawności i terminowości.

Poza doskonaleniem personelu zwracamy uwagę na zapewnienie nowoczesnych metod wytwarzania. Każdy rok znacząco niemałe nakłady na remont istniejących maszyn i urządzeń oraz zakup nowych.

Nasze tegoroczne największe zakupy to:

- Zautomatyzowana linia do pakowania monet obiegowych w saszetki. Poza usprawnieniem procesu zapewni ona lepsze warunki pracy zatrudnionym tu osobom oraz pełną identyfikację pracowników i czasu pakowania. Zaspokaja to w pełni wymagania Europejskiego Banku Centralnego dotyczące produkcji monet euro.
- Urządzenie do pakowania monet w kapsuły wspomoczone z kolei pracowników przy wykonywaniu jednej z najbardziej żmudnych czynności, tj. pakowaniu monet kolekcjonerskich, przyspieszając jednocześnie sam proces.
- Urządzenie laserowe do znakowania wyrobów zapewniające dyskretną, a zarazem czytelną identyfikację wyrobów (np. przez podanie daty produkcji).

Jak widać, nasze długofalowe działania uwzględniają również kwestię wykonania monet euro dla Polski. Będzie to kolejne wielkie, może największe w historii Mennicy wyzwanie, któremu z ochotą stawimy czoła.

W roku 2005 Mennica Polska S.A. wdrażała nowe aplikacje teleinformatyczne związane z płatnościami elektronicznymi. Na szczególne podkreślenie zasługuje wprowadzenie w kwietniu 2005 roku Systemu Karty Miejskiej w Jaworznie i rozpoczęcie sprzedaży biletów okresowych. Kontynuowaliśmy również rozwój sieci sprzedaży STREFA™, zapewniając jednocześnie odpowiednie wsparcie marketingowe oferowanych usług. Pod koniec roku uruchomiliśmy sprzedaż doładowań pre-paid.

Rok 2005 charakteryzował się również zakończeniem szeregu prac związanych z rozwojem infrastruktury technicznej Pionu Płatności Elektronicznych. Wdrożony został nowy system sprzedaży umożliwiający między innymi:

- sprzedaż telekart pre-paid w modelu on-line,
- transmisję danych pomiędzy terminalami a systemem centralnym za pomocą technologii GPRS,
- podniesienie poziomu bezpieczeństwa systemu sprzedaży poprzez zaawansowaną kontrolę dostępu użytkowników do poszczególnych elementów systemu oraz zastosowanie nowoczesnych technik kryptograficznych.

Mennica Polska S.A. w 2005 roku podjęła działania związane z przyspieszeniem rozwoju nowoczesnych usług teleinformatycznych. Najważniejsze decyzje w tym zakresie dotyczyły przyjęcia:

- strategii obejmowania Systemem Karty Miejskiej nowych miast i zespołów miejskich,
- strategii wzmocnienia znaku towarowego STREFA™ jako marki sieci sprzedaży i jednocześnie jako istotnego aktywu Spółki,
- strategii budowy znaku towarowego System Karty Miejskiej™ jako marki usługi zintegrowanego systemu dystrybucji oraz sprzedaży produktów i usług opartych na sieci sprzedaży STREFA™.

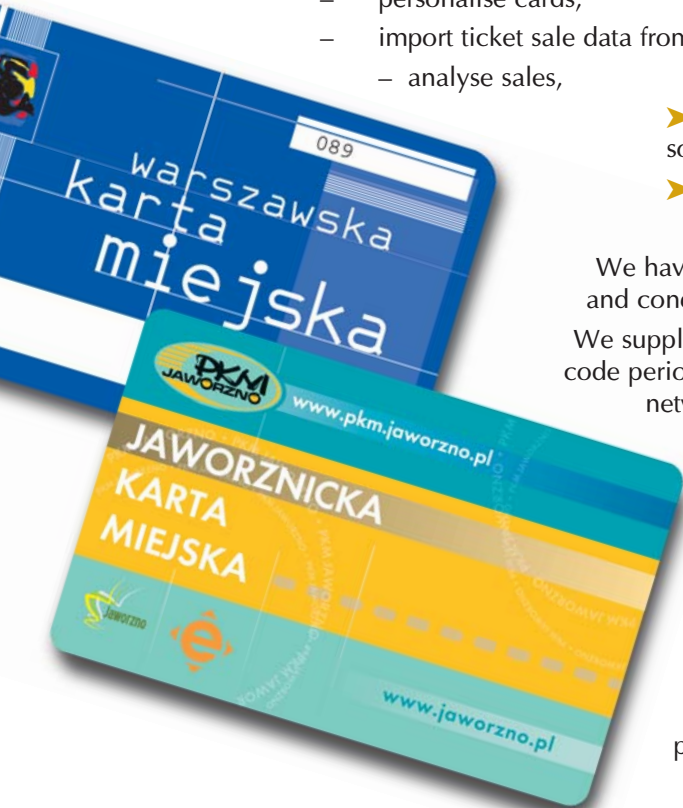
Automat do pakowania monet srebrnych i złotych w kapsuły.
This machine packs silver and gold coins into capsules.



Current Activity and Development of the Company

A reflection of the pursuit of these strategies in 2005 was, among other things:

1. Introduction of the Municipal Card in the city of Jaworzno, with the Mint of Poland acting as the project manager. We supplied the City Transportation Company with the following:
 - computer hardware to build a local computer network (server, workstations, peripheral devices), as well as the software to:
 - edit fare lists, city bus routes, and restricted cards,
 - personalise cards,
 - import ticket sale data from the operator system,
 - analyse sales,
 - specialized equipment for ticket controllers, complete with software to check the validity of municipal cards,
 - Jaworzno Municipal Cards, along with a personalising service.



We have also taken up the Client Service Centre in the city of Jaworzno, and conducted trainings and a marketing campaign there.

We supplied the terminal network in Jaworzno with a new application to code period tickets and to process reclaiming codings. STREFA™ sale network has grown to include individual kiosk owners from the Jaworzno area.

2. Marketing activities in Warsaw and Jaworzno to strengthen the STREFA™ trade mark, and to increase its popularity and recognisability.
3. Further modernisation of the IT systems, especially the Report and Accounting Centres, which further increases transaction safety and system stability.
4. Actions to introduce the Municipal Card System (System Karty Miejskiej™) to other cities and urban areas (including participation in industry fairs and events).

Awards granted to the Mint of Poland in 2005 for its activities in the field of electronic payment:

■ The “Poland: Now” Promotional Emblem for the STREFA™ sales network.

On May 31, 2005, the Mint of Poland was privileged to be among the laureates of the 15th annual “Poland: Now” Contest.

The Emblem Chapter recognised the STREFA™ electronic loading sales network as a component of the Municipal Card System (System Karty Miejskiej™).

The “Poland: Now” Promotional Emblem is a special distinction, a quality certificate obtained in a non-profit contest that promotes and awards the best products and services, which by the merit of their quality, technological and functional values, could serve as a model for others. The “Poland: Now” Contest is held under the auspices of the President of the Republic of Poland.



■ Grand Prix at KARTA 2005 Fair in Warsaw

Awarded for the second time!

The end of 2005 was a very pleasant time for the Mint of Poland.

Działalność bieżąca i rozwój Spółki

Wyrazem realizacji wyżej wymienionych strategii w 2005 roku było m.in.:

1. Wdrożenie Systemu Karty Miejskiej w Jaworznie. Mennica Polska S.A. wystąpiła jako integrator tego projektu. Dostarczyliśmy do Przedsiębiorstwa Komunikacji Miejskiej w Jaworznie:
 - sprzęt komputerowy do budowy lokalnej sieci komputerowej (serwer, stacje robocze, urządzenia peryferyjne) wraz z oprogramowaniem do:
 - edycji cenników, linii autobusowych, kart zastrzeżonych,
 - personalizacji kart,
 - importu danych o sprzedaży biletów z systemu operatorskiego,
 - analizy sprzedaży;
 - specjalizowane wyposażenie dla rewizorów wraz z oprogramowaniem do kontroli biletów na kartach miejskich;
 - Jaworznicke Karty Miejskie wraz z usługą imiennej personalizacji.

Przejęliśmy także Centrum Obsługi Klienta w Jaworznie oraz przeprowadziliśmy tam szkolenia i kampanię marketingową.

Do sieci terminali Jaworzna dostarczyliśmy nową aplikację kodującą bilety okresowe oraz realizującą kodowania reklamacyjne na terminalu. Sieć sprzedaży STREFA™ powiększyła się o indywidualnych kioskarzy z terenu Jaworzna.
2. Prowadzenie działań marketingowych na terenie Warszawy i Jaworzna wzmacniających markę STREFA™, których efektem jest podniesienie jej znajomości i rozpoznawalności.
3. Dalsza modernizacja systemu informatycznego w zakresie Centrum Raportowania oraz Centrum Rozliczeniowego skutkująca podniesieniem bezpieczeństwa transakcji i bezawaryjności systemu.
4. Aktywne działania związane z uruchomieniem Systemu Karty Miejskiej™ w nowych ośrodkach miejskich (w tym udział w targach i imprezach branżowych).

Nagrody przyznane Mennicy Polskiej S.A. w 2005 roku za działalność w sektorze płatności elektronicznych:

■ Godło „Teraz Polska” dla sieci sprzedaży STREFA™.

W dniu 31 maja 2005 roku Mennica Polska S.A. miała zaszczyt znaleźć się w gronie laureatów XV edycji Konkursu „Teraz Polska”.

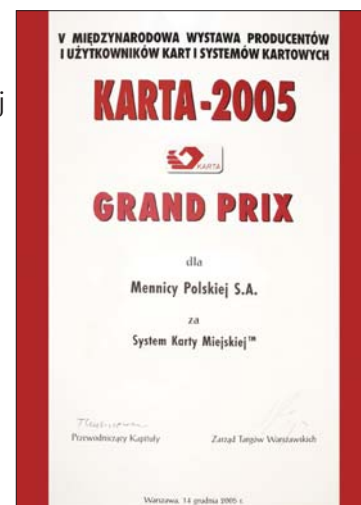
W oczach kapituły przyznającej Godło Promocyjne uznanie zyskała zgłoszona do konkursu sieć sprzedaży doładowań elektronicznych STREFA™ uruchomiona w ramach Systemu Karty Miejskiej™.

Godło „Teraz Polska” to wyróżnienie szczególne. Jest ono świadectwem jakości otrzymanym w niekomercyjnym konkursie. Wyłania się w nim i nagradza najlepsze produkty i usługi, które dzięki swoim walorom jakościowym, technologicznym i użytkowym są lub mogą stać się wzorem dla innych. Konkurs „Teraz Polska” jest objęty patronatem Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej.

■ Grand Prix na organizowanych w Warszawie po raz piąty targach KARTA 2005.

Nagrodzeni po raz drugi!

Rok 2005 zakończył się dla Mennicy Polskiej S.A. bardzo miłym akcentem.





Current Activity and Development of the Company

The Municipal Card System (System Karty Miejskiej™), in which the electronic loading sales network of STREFA™ operates, won the prestigious Grand Prix award at the KARTA 2005 Fair, held in Warsaw for the fifth time. After the “Poland: Now” Promotional Emblem, it is the second important distinction for our Company.

The KARTA Fair is the only event in Central and Eastern Europe dedicated to plastic cards and their application in the economy, finance, and business. Each year, the Fair features the offerings of the most important plastic card issuers, producers of hardware and components for card making, suppliers of IT systems, operators of network systems for safe communication and identification, and firms using card systems in their business activity, as well as offering systems for card coding and personalizing.

The contest jury, which awarded the Municipal Card System with a Grand Prix, placed special emphasis on its ability to integrate the distribution and sales of many municipal services within one carrier, i.e. the Municipal Card, the potential to enlarge the system to include new services reflecting the needs and possibilities of particular cities or regions, and the benefits of using the Municipal Card System to both end users and local governments.

With regard to the Municipal Card System (System Karty Miejskiej™), in the near future the Mint of Poland plans to:

- introduce the Municipal Card System to new cities and urban areas,
- expand the range of services covered by means of the municipal card,
- further development of the technical infrastructure,
- build a nation-wide STREFA™ sales network.



In 2005, we noted a further increase in the sale of electronic products (more than 50% of the Mint of Poland’s revenue is generated by electronic payments), and in the volume of marketing actions in this area. After implementation and consistent pursuit of our marketing strategy, the STREFA™ sale network has grown, which was reflected in the awards and distinctions won in 2005.



PUCHACZ „ZWIERZĘTA ŚWIATA”

20 ZŁ

metal Ag 925,

stempel lustrzany, średnica 38,61 mm,

Projekt awersu: *Ewa Tyc-Karpińska*

Projekt rewersu: *Andrzej Nowakowski*

EAGLE OWL „ANIMALS OF THE WORLD”

20 PLN

metal Ag 925,

finish proof, diameter 38,61 mm,

Obverse designer: *Ewa Tyc-Karpińska*

Reverse designer: *Andrzej Nowakowski*

Działalność bieżąca i rozwój Spółki

System Karty Miejskiej™, w ramach którego funkcjonuje sieć sprzedaży STREFA™ oraz Warszawska i Jaworznicka Karta Miejska, otrzymał prestiżową nagrodę Grand Prix na organizowanych w Warszawie po raz piąty targach KARTA 2005. To już drugie po Godle Promocyjnym „Teraz Polska” ważne wyróżnienie dla naszej firmy.

Targi KARTA są jedyną w Europie Środkowej i Wschodniej imprezą dedykowaną rynkowi kart plastikowych i ich zastosowań w gospodarce, finansach i biznesie. Na Targach co roku prezentują się najważniejsi emitenci kart, producenci sprzętu i komponentów do wytwarzania kart, dostawcy systemów informatycznych oraz systemów kodowania i personalizacji kart, operatorzy sieciowych systemów bezpieczeństwa łączności i identyfikacji, wreszcie firmy stosujące systemy kartowe w swojej działalności biznesowej.

Jury konkursowe przyznające Systemowi Karty Miejskiej™ nagrodę Grand Prix zwróciło szczególną uwagę na możliwość zintegrowania w ramach jednego nośnika – Karty Miejskiej – dystrybucji i sprzedaży wielu usług miejskich, jak również na możliwości rozszerzenia Systemu o nowe usługi w zależności od potrzeb i możliwości konkretnego miasta lub regionu oraz korzyści wynikające ze stosowania Systemu Karty Miejskiej™ dla samorządów i ostatecznych użytkowników.

Najważniejsze cele Mennicy Polskiej S.A. na najbliższe lata związane z Systemem Karty Miejskiej™ to:

- objęcie Systemem Karty Miejskiej™ nowych miast i zespołów miejskich,
- wprowadzenie nowych usług związanych z kartą miejską,
- dalszy rozwój infrastruktury technicznej,
- budowa ogólnopolskiej sieci sprzedaży STREFA™.

W roku 2005 odnotowaliśmy dalszy wzrost sprzedaży produktów elektronicznych (ponad 50% przychodów Mennicy Polskiej S.A. generowane jest przez płatności elektroniczne) oraz podejmowanych działań marketingowych w tym zakresie. Dzięki wprowadzonej i konsekwentnie realizowanej strategii marketingowej nastąpił dalszy rozwój sieci sprzedaży STREFA™, czego wyrazem były otrzymane nagrody i wyróżnienia w 2005 roku.





Marketing and Sales

For many years, the main market sectors for the Mint of Poland have been:

- circulation and collector coins,
- electronic payments,
- engraved and medalist products.

In 2005, the Mint of Poland's main customer was the National Bank of Poland. It ordered factory-minted circulation coins to sustain the stock of Polish zloty coins in circulation. Concurrently, the Mint of Poland produced collector coins as part of the emission plan of the National Bank of Poland.

PRELIMINARY ISSUE SCHEDULE OF THE POLISH COLLECTOR COINS FOR THE 2005 YEAR

Subject	Face value [PLN]	Metal	Diameter [mm]	Weight [g]	Mintage [thsd. pcs.]	Scheduled date of issue
Mikolaj Rej 1505–1569 500th Anniversary of the Birth	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	20 January
	10	Ag 925	Ø 32,00	14,14	60,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	3,6	
Polish Kings and Princes: August II, the Strong 1697–1706, 1709–1733	10 (half-figure)	Ag 925	Ø 32,00	14,14	61,0	February
	100	Au 900	Ø 21,00	8,00	4,2	
Animals of the World: Eagle owl (Bubo bubo)	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	900,0	March
	20	Ag 925	Ø 38,61	28,28	61,0	
An International Exhibition EXPO Japan 2005	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	1.000,0	March
	10	Ag 925 (fan shape)	Ø 32,00	14,14	80,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	4,2	
History of the Polish Zloty: PLN 5 of 1936 (Sailing Vessel)	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	950,0	April
	10	Ag 925	Ø 32,00	14,14	65,0	
60th Anniversary of Ending of World War II	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	1.000,0	May
	10	Ag 925 (with pad painting)	Ø 32,00	14,14	70,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	4,0	
Pope John Paul II	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	2.000,0	June
	10	Ag 925	Ø 32,00	14,14	75,0	
	10	Ag 925 (gold plated)	Ø 32,00	14,14	90,0	
	100	Au 900	Ø 21,00	8,00	10,0	
Monuments of Material Culture in Poland: 350 Years of Jasna Góra Monastery Defens	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	2.000,0	August
	20	Ag 925	Ø 38,61	28,28	64,0	
Konstanty Ildefons Galczyński 1905–1953 100th Anniversary of the Birth	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	September
	10	Ag 925 (with pad painting)	Ø 32,00	14,14	62,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	3,5	
The Centenary of the Polish Teacher's Association	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	October
	10	Ag 925 (with pad painting)	Ø 32,00	14,14	62,0	
Polish Kings and Princes: Stanislaw August Poniatowski 1764–1795	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	900,0	November
	10 (half-figure)	Ag 925	Ø 32,00	14,14	60,0	
	10 (bust)	Ag 925	Ø 32,00	14,14	60,0	
	100	Au 900	Ø 21,00	8,00	4,2	
Polish Painters in XIX/XX Centuries: Tadeusz Makowski 1882–1932	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	December
	10	Ag 925 (with pad painting)	40 × 28 rectangular coin	14,14	62,0	

On foreign markets, our Foreign Trade Department executed contracts for collector coins placed by seven emission banks from Europe and Asia. Orders for more than 50,000 coins were placed. In 2005, the Mint also sold Polish collector coins abroad for a total of nearly three million zlotys.

On the domestic collector coin market, the Mint of Poland traded coins purchased from emission banks, mainly the National Bank of Poland. The sale of these coins was conducted through four main distribution channels: the Mint's factory shop, subscription, sales representatives, and the Internet.

The Mint's traditional products are: seals, date stamps, medals, badges, tokens, and investor gold bars sold by our Customer Service Center.

In 2005, many products were offered that underscored the manufacturing tradition of the Mint. One very popular item with our clients was a set of clip circulation coins minted to commemorate the 10th anniversary of the denomination of the Polish currency, as well as many products commemorating the passing of Polish Pope – John Paul II.



JAN PAWEŁ II PIELGRZYM POKOJU
metal Ag 925,
stempel lustrzany, średnica 32 mm,
Projekt: Andrzej Nowakowski



Marketing i sprzedaż

Głównymi segmentami rynku Mennicy Polskiej S.A. od lat pozostają:

- monety obiegowe i kolekcjonerskie,
- płatności elektroniczne,
- wyroby grawersko-medalierskie.

Głównym klientem Mennicy w 2005 roku był Narodowy Bank Polski, na którego zamówienie powstawały monety obiegowe w celu odtworzenia i uzupełnienia zasobów emisyjnych polskiej złotówki. Jednocześnie Mennica Polska S.A. produkowała również monety kolekcjonerskie w ramach planu emisyjnego NBP.

PLAN EMISJI MONET KOLEKCJONERSKICH W 2005 R.

Temat	Nominał w zł	Próba (stop)	Wymiary (w mm)	Masa (w g)	Wielkość emisji (w tys. szt.)	Przewidywane wprowadzenie do obiegu
Mikołaj Rej 1505–1569 500. rocznica urodzin	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	20 stycznia
	10	Ag 925	Ø 32,00	14,14	60,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	3,6	
Polscy Królowie i Księżęta: August II Mocny 1697–1706, 1709–1733	10 (półpostać)	Ag 925	Ø 32,00	14,14	61,0	luty
	100	Au 900	Ø 21,00	8,00	4,2	
	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	900,0	
Zwierzęta świata: Puchacz (Bubo bubo)	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	900,0	marzec
	20	Ag 925	Ø 38,61	28,28	61,0	
Światowa Wystawa EXPO 2005 Japonia	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	1.000,0	marzec
	10	Ag 925 (kształt wachlarza)	Ø 32,00	14,14	80,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	4,2	
Dzieje złotego: 5 zł z 1936 r. (żagłowiec)	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	950,0	kwiecień
	10	Ag 925	Ø 32,00	14,14	65,0	
60. rocznica zakończenia II wojny światowej	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	1.000,0	maj
	10	Ag 925 (z tampondrukiem)	Ø 32,00	14,14	70,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	4,0	
Papież Jan Paweł II	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	2.000,0	czerwiec
	10	Ag 925	Ø 32,00	14,14	75,0	
	10	Ag 925 (platerowane Au)	Ø 32,00	14,14	90,0	
	100	Au 900	Ø 21,00	8,00	10,0	
Zabytki kultury materialnej w Polsce: 350-lecie obrony Jasnej Góry w Częstochowie	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	2.000,0	sierpień
	20	Ag 925	Ø 38,61	28,28	64,0	
Konstanty Ildefons Gałczyński 1905–1953 100. rocznica urodzin	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	wrzesień
	10	Ag 925 (z tampondrukiem)	Ø 32,00	14,14	62,0	
	200	Au 900	Ø 27,00	15,50	3,5	
100-lecie Związku Nauczycielstwa Polskiego	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	październik
	10	Ag 925 (z tampondrukiem)	Ø 32,00	14,14	62,0	
Polscy Królowie i Księżęta: Stanisław August Poniatowski 1764–1795	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	900,0	listopad
	10 (półpostać)	Ag 925	Ø 32,00	14,14	60,0	
	10 (popiersie)	Ag 925	Ø 32,00	14,14	60,0	
	100	Au 900	Ø 21,00	8,00	4,2	
Polscy malarze XIX/XX w.: Tadeusz Makowski 1882–1932	2	CuAl5Zn5Sn1	Ø 27,00	8,15	850,0	grudzień
	10	Ag 925 (z tampondrukiem)	40 × 28 moneta prostokątna	14,14	62,0	



JOHN PAUL II, PILGRIM OF PEACE
metal Ag 925,
finish proof, diameter 32 mm,
Designer: *Andrzej Nowakowski*

żetony oraz inwestycyjne sztabki złota były sprzedawane przez Centrum Obsługi Klienta.

W 2005 roku powstawały produkty nawiązujące w swojej wymowie do tradycji produkcyjnych Mennicy. Dużą popularnością wśród klientów cieszył się zestaw klip monet obiegowych wybity z okazji 10-lecia denominacji złotówki oraz wiele produktów nawiązujących do pożegnania papieża Polaka – Jana Pawła II.

Na rynkach zagranicznych Dział Handlu Zagranicznego realizował kontrakty na monety kolekcjonerskie dla 7 banków emisyjnych z Europy i Azji na łączną liczbę ponad 50 tys. szt. W 2005 roku Mennica sprzedała za granicę również polskie monety kolekcjonerskie za łączną kwotę prawie 3 mln złotych.

Mennica Polska S.A. prowadziła działalność handlową na krajowym rynku monet kolekcjonerskich kupowanych od banków emisyjnych, głównie NBP. Sprzedaż tych monet odbywała się zasadniczo w czterech kanałach dystrybucji: poprzez sklep firmowy, abonament, przedstawicieli handlowych oraz sklep internetowy.

Tradycyjne produkty Mennicy: pieczęcie, datowniki, medale, znaczki,





Marketing and Sales

The Mint of Poland also marked the celebrations of grand anniversaries and historic events, minting commemorative medals and tokens.

One of the most important events of the year 2005 was the celebration of the 25th anniversary of the founding of the "Solidarity" Independent Trade Union. The company received an order from the anniversary celebrations planning committee to mint a commemorative medal and prepared a commemorative token in a special package.

The change in the Company's name from the Polish State Mint to the Mint of Poland was a significant event in the history of the Mint. In response to this change, the Company undertook a number of structural, as well as marketing actions to promote the new name.



**MENNICA
PAŃSTWOWA**

ISTNIEJE OD 1766 R.



The Mint of Poland won the "Company of the Year 2005" title given by the Polish Business Club for our economic achievements and the high quality of our products. The award gala was staged in the Royal Castle in Warsaw.

In 2005, as in the previous year, medals from the Mint of Poland were auctioned during the 13th Final of the Great Orchestra for Christmas Charity. The Number 1 Medal fetched a price of PLN 180,000.

Throughout the Final, the Mint's employees collected money for the Orchestra and minted a commemorative token. The sum obtained from the sale of the token was transferred to J. Owsiak's Foundation.

Between January and February 2005, the Mint of Poland participated in the international World Money Fair, which was held for the last time in Basel, Switzerland. Beginning in 2006, the fair will take place in Berlin.

At the fair, the Mint of Poland presented its valuable production items, primarily coins. Polish coins met with special interest on the part of visitors, as well as by representatives of competing mints from around the world.

In October 2005, the Mint of Poland organized the international Coin Expo Fair 2005, which was staged in the Palace of Culture and Science in Warsaw. The event attracted mints, retail and wholesale coin distributors from domestic and worldwide markets, as well as the makers of numismatics-related products, allowing for direct comparisons between the Company's products and similar items from other mints.

Business activity of the Company

In the year 2005, the total value of sales of products and services, as well as of goods and materials, exceeded PLN 412.66 million.

In terms of sales destinations, the value of domestic sales totaled 86.27% (PLN 356.01 million), and that of international sales 13.73% (PLN 56.65 million).

WARTOŚĆ SPRZEDAŻY NAJWAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW

VALUE OF THE SALES OF MAIN PRODUCTS

Wartość sprzedaży w 2005 roku Sale value in 2005	PLN mln / million	USD mln / million
Produkty kodowane na kartach zbliżeniowych Products coded on proximity cards	213,39	65,43
Monety obiegowe i kolekcjonerskie Circulation and collector coins	86,12	26,41
Wyroby medaliersko-grawerskie Engraved and medal products	16,86	5,17

Przyjęto średni kurs dolara NBP z 31.12.2005, 3,2613 PLN = 1 USD
Bank of Poland on 12,31,2005; 3,2613 PLN = 1 USD

Marketing i sprzedaż

Mennica Polska S.A. towarzyszyła obchodom wielkich rocznic oraz wydarzeń historycznych, bijąc na tę okazję okolicznościowe medale i żetony.

Jednym z ważniejszych wydarzeń roku 2005 były obchody 25. rocznicy powstania NSZZ „Solidarność”. Z tej okazji Mennica wybiła na zamówienie komitetu organizacyjnego obchodów tej rocznicy okolicznościowy medal oraz przygotowała pamiątkowy żeton w specjalnym opakowaniu.



Znaczącym wydarzeniem w historii Mennicy była zmiana jej nazwy z Mennicy Państwowej S.A. na Mennicę Polską S.A. W związku z tym wydarzeniem podjęto szereg działań organizacyjnych i reklamowych w celu promocji nowej nazwy.

Mennica Polska S.A. otrzymała tytuł „Firmy Roku 2005” od Polskiego Klubu Biznesu za osiągnięcia gospodarcze i światowy poziom produktów. Gala wręczenia nagród odbyła się na Zamku Królewskim w Warszawie.

Po raz kolejny wybite w Mennicy medale stały się przedmiotem licytacji podczas XIII Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Medal z numerem 1 uzyskał cenę 180 tys. zł. Podczas finału pracownicy Mennicy charytatywnie zbierali pieniądze na rzecz Orkiestry oraz bili okolicznościowy żeton, którego sprzedaż zasiłowała fundację J. Owsiaaka.

Na przełomie stycznia i lutego 2005 roku Mennica Polska S.A. wzięła udział w międzynarodowych targach Word Money Fair organizowanych po raz ostatni w Bazylei w Szwajcarii. Od 2006 roku Targi odbywają się w Berlinie. Na Targach Mennica Polska S.A. prezentowała swój dorobek produkcyjny, głównie monety. Polskie monety były przedmiotem wzmożonego zainteresowania zwiedzających, jak również wystawiających się konkurencyjnych mennic z całego świata.

W październiku 2005 roku Mennica Polska S.A. zorganizowała w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie międzynarodowe targi Coin Expo 2005. W targach wzięły udział mennice, dystrybutorzy detaliczni działający na rynku globalnym i lokalnym, hurtownicy monet, a także producenci wyrobów związanych z numizmatyką. Targi te pozwoliły na bezpośrednią konfrontację produktów Mennicy Polskiej S.A. z produktami innych wytwórców.



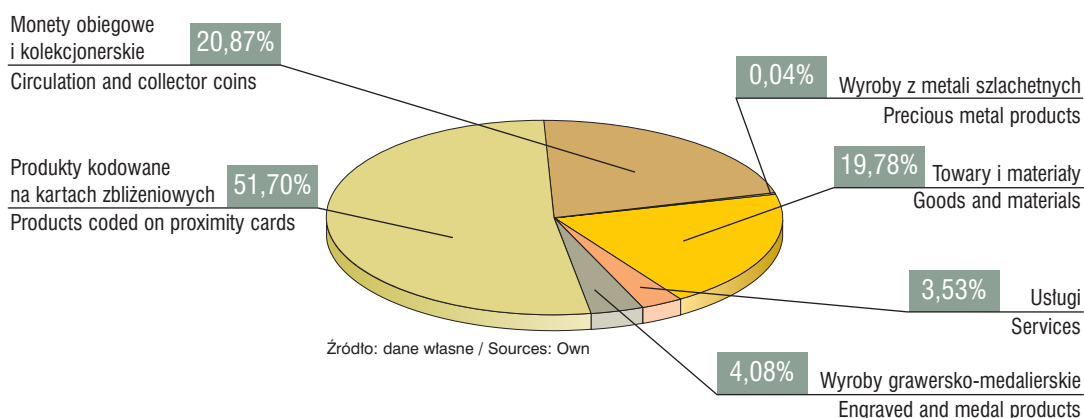
Działalność handlowa Spółki

W 2005 roku łączna wartość sprzedaży produktów i usług oraz towarów i materiałów osiągnęła wartość ponad 412,66 mln zł.

W podziale na kierunki sprzedaży wartość sprzedaży krajowej wyniosła 86,27% (356,01 mln zł), a udział wartości sprzedaży za granicę – 13,73% (56,65 mln zł).

STRUKTURA SPRZEDAŻY MENNICY POLSKIEJ S.A. W 2005 R.

STATISTICS ON THE SALES OF THE MINT OF POLAND PLC IN YEAR 2005





Integrated Management System

Since 1998, the Mint of Poland has been developing and improving its management systems. This has been confirmed by the certification body of TÜV Thüringen, which issued the following statements of conformity:

- PN-EN ISO 9001:2001 for the quality management system,
- PN-EN ISO 14001:2005 for the environmental management system,
- SCC** (PN-N 18001:2004) for the safety management system.

In December 2003, the Mint of Poland obtained certification for its integrated management system for the development, design, manufacture and sales of coinage products and corresponding services.

In 2005, a new policy of quality was set for the Mint of Poland. This referred not only to our past and the traditional values of mintage. Special attention was given to the development of new technologies, improvement of the Company's offer, as well as to innovation in the electronic payment sector. Also, the safety and further training of our workers were emphasized.

Our systemic approach to management, aided by data from SAP R/3, has gained the recognition of auditors and experts. In October 2005, the Mint of Poland was again positively audited by TÜV Thüringen. We also received the "Innovation Certificate 2005" granted by the International Science Network.

The Mint of Poland is especially committed to environmental protection. The factory has its own sewage treatment plant to neutralize its liquid waste and offers the services of neutralizing hazardous waste and other by-products generated in metal finishing processes.

The sewage treatment plant consists of a number of chemical reactors adapted for the automatic processing of each kind of waste. All machines are connected to computers and measuring instruments that control production processes. All parameters and the volume of the waste in each plant module are thoroughly monitored. These technologies fully satisfy all the requirements of the Best Available Technique (BAT). Production and communal waste segregation has been implemented for recycling.

The Company's utilization of the environment meets all the requirements of environmental protection regulations.

STANISŁAW AUGUST PONIATOWSKI

2 ZŁ

metal Cu Al5Zn5Sn1,
stempel zwykły,
średnica 27 mm,

Projekt: Ewa Tyc-Karpińska

STANISŁAW AUGUST PONIATOWSKI

2 PLN

metal Cu Al5Zn5Sn1,
finish standard,
diameter 27 mm,

Designer: Ewa Tyc-Karpińska

Zintegrowany system zarządzania

Mennica Polska S.A. od 1998 r. rozwija i doskonali systemy zarządzania. Świadczą o tym wydane przez jednostkę certyfikującą TÜV Thüringen certyfikaty zgodności z:

- PN-EN ISO 9001: 2001 dla systemu zarządzania jakością,
- PN-EN ISO 14001: 2005 dla systemu zarządzania środowiskowego,
- SCC** (PN-N 18001: 2004) dla systemu zarządzania BHP.

Od grudnia 2003 roku Mennica posiada certyfikat zintegrowanego systemu zarządzania w zakresie rozwoju, projektowania, produkcji i sprzedaży wyrobów mennicznych oraz usług z nimi związanych.

W roku 2005 ustalono nową Politykę Jakości Mennicy Polskiej S.A. Odniesiono się w niej nie tylko do tradycyjnych wartości związanych z mincerstwem. Szczególną uwagę poświęcono rozwojowi technologii i doskonaleniu oferty dla klientów oraz działalności innowacyjnej w obszarze płatności elektronicznych; podkreślono również dbałość o bezpieczeństwo i rozwój pracowników.

Systemowe podejście do zarządzania, wspomagane danymi z SAP R/3 znalazło uznanie w oczach audytorów i ekspertów. W październiku 2005 roku Mennica przeszła pozytywnie kolejny audyt nadzoru TÜV Thüringen. Uzyskaliśmy także „CERTYFIKAT INNOWACYJNOŚCI 2005” przyznany przez Międzynarodową Sieć Naukową.

Mennica Polska S.A. w sposób szczególny troszczy się o ochronę środowiska. Zakład posiada nowoczesną oczyszczalnię ścieków, która unieszkodliwia odpady ciekłe pochodzące z własnej produkcji oraz oferuje usługi unieszkodliwiania odpadów niebezpiecznych i innych niż niebezpieczne powstających w procesach obróbki powierzchniowej metali.

Oczyszczalnia składa się z szeregu reaktorów chemicznych przystosowanych do automatycznej obróbki poszczególnych rodzajów ścieków. Wszystkie procesy są sterowane komputerowo na podstawie wskazań przyrządów pomiarowych. Dostępny jest pełny monitoring parametrów i objętości odpadów wchodzących i wychodzących z poszczególnych modułów oczyszczalni. Zastosowane technologie w pełni spełniają wymagania Najlepszej Dostępnej Techniki (BAT). Prowadzona jest segregacja odpadów produkcyjnych i komunalnych w celu dalszego ich wykorzystania.

Zakres korzystania ze środowiska odpowiada wymaganiom przepisów o ochronie środowiska.



AUGUST II MOCNY
10 ZŁ

metal Ag 925,
stempel lustrzany,
średnica 32 mm,

Projekt: Ewa Tyc-Karpińska

AUGUST II, THE STRONG
10 PLN

metal Ag 925,
finish proof,
diameter 32 mm,

Designer: Ewa Tyc-Karpińska



Numismatic Cabinet

In the year 2005, the Numismatic Cabinet's collection was enlarged mostly by items supplied from the Mint's current production:

- coins, 138 pcs.,
- medals and tokens, 766 pcs.,
- badges, 200 pcs.

The Cabinet has also bought coins minted by the Mint for the Central Bank of Cyprus. Among them was the silver "Triton", which won the title of the world's finest coin at the 2nd edition of the "Premio Internazionale Vicenza Numismatica". At the end of 2005, the Numismatic Cabinet's collection, together with its library, totaled 68,989 items.

Coins and medals by the Numismatic Cabinet adorned the Mint of Poland's exhibition at the last edition of the Basel World Money Fair in Switzerland, and during many events in Poland in which Mint was an organizer or a participant.

Many of the Numismatic Cabinet's items were made available to the authors of historical research on the times of King Stanisław August Poniatowski and publications on numismatics and medal making.

The Numismatic Cabinet has presented its collection to guests of the Mint as well as to the many sightseeing tours of schoolchildren and others. In 2005, the Cabinet was visited by 2,010 persons.



Gabinet Numizmatyczny

W roku 2005 Gabinet Numizmatyczny Mennicy Polskiej S.A. pozyskał do swoich zbiorów obiekty z bieżącej produkcji Mennicy w następujących asortymentach i ilościach:

- monety – 138 szt.,
- medale i żetony – 766 szt.,
- znaczki i odznaki – 200 szt.

Zakupiono również monety wyprodukowane przez Mennicę dla Centralnego Banku Cypru – m.in. srebrną monetę „Tryton”, która otrzymała tytuł „Najpiękniejszej monety świata roku 2004” na drugiej edycji „International Prize Vicenza Numismatika”. Na koniec 2005 roku zasoby Gabinetu łącznie z księgozbiorem liczyły 68.989 obiektów.

Monety i medale znajdujące się w posiadaniu Gabinetu Numizmatycznego stanowiły ozdobę ekspozycji Mennicy Polskiej S.A. na odbywających się po raz ostatni w Bazylei w Szwajcarii Światowych Targach Monet oraz na licznych imprezach krajowych, których Mennica była współorganizatorem lub uczestnikiem.

Wiele obiektów Gabinetu Numizmatycznego udostępniono autorom prac historycznych poświęconych czasom stanisławowskim oraz publikacjom z zakresu numizmatyki i medalierstwa.

Gabinet Numizmatyczny prezentował swoje zbiory gościom Mennicy oraz licznym wycieczkom, głównie młodzieży szkolnej. W 2005 r. Gabinet odwiedziło 2.010 osób.





The Capital Group of the Mint of Poland plc

The following companies in which the Mint of Poland owns 100% of stock are components of the Capital Group of the Mint of Poland: Mennica – Metale Szlachetne Ltd., Mennica Ochrona Ltd., and Mennica Invest Ltd., as well as Mennica Technologie plc and Mennica Metale plc, which are currently in liquidation.

Mennica Invest Ltd. is a developer that also specializes in proxy investment: industrial sites, offices and houses. The company builds multi-family as well as detached houses.

Mennica – Metale Szlachetne Ltd. specializes in precious metal processing, primarily the production of industrial products used in technological processes by a diverse assortment of businesses. In addition to this, the company is also involved in the full refining of scrap metal, as well as making catalysators for the nitrogen industry (catalytic and absorption networks); paints from precious metals for decorating glass, porcelain and ceramic plates; glass fiber formers; and coin plates.

Mennica Ochrona Ltd. offers its services in the sector of: personal, area and property protection, money transport and/or escort, investigating, as well as designing, assembling and maintaining alarm installations, and conducting relevant training.



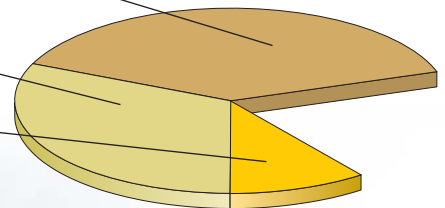
The Biggest Shareholders of the Mint of Poland plc

The following is a list of shareholders owning more than 5% of the majority of the votes cast at the shareholders' general meeting on December 31, 2005:

Zbigniew Jakubas, Multico Ltd., Multico-Press Ltd. 38,84%

State Treasury 31,64%

Bank Gospodarstwa Krajowego 10,26%



Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A.

W strukturze Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. funkcjonują następujące podmioty, w których Mennica Polska S.A. posiada 100% udziałów:
Mennica – Metale Szlachetne Sp. z o.o., Mennica Ochrona Sp. z o.o. i Mennica Invest Sp. z o.o. oraz znajdujące się w likwidacji: Mennica Technologie S.A. i Mennica Metale S.A.

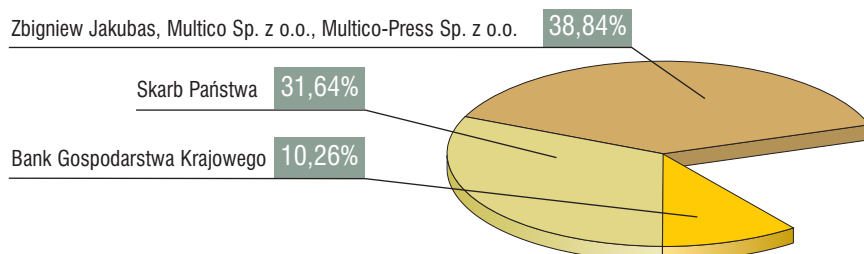
Mennica Invest Sp. z o.o. jest spółką developerską specjalizującą się dodatkowo w inwestorstwie zastępczym – w realizacji obiektów przemysłowych, biurowych oraz budynków mieszkalnych. Spółka realizuje zarówno zabudowę wielorodzinną jak i jednorodzinna.

Mennica – Metale Szlachetne Sp. z o.o. prowadzi przetwórstwo metali szlachetnych nastawione przede wszystkim na wytwarzanie produktów o przeznaczeniu przemysłowym wykorzystywanych w procesach technologicznych w zakładach o różnym profilu produkcyjnym. Obok produkcji wyrobów z metali szlachetnych spółka prowadzi kompleksową rafinację złomu. Produkuje m.in. katalizatory dla przemysłu azotowego (siatki katalityczne i absorbcyjne), farby z metali szlachetnych do zdobienia szkła, porcelany i płytek ceramicznych, urządzenia do formowania włókna szklanego oraz krążki montarne.

Mennica Ochrona Sp. z o.o. świadczy usługi w zakresie: ochrony obszarów i mienia, przewozów i/lub konwojowania wartości pieniężnych, ochrony osób, usług detektywistycznych, szkoleń, a także projektowania, montażu, eksploatacji i konserwacji instalacji alarmowych.

Najwięksi akcjonariusze Mennicy Polskiej S.A.

Wykaz akcjonariuszy posiadających powyżej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu na dzień 31 grudnia 2005 r.:





Balance Sheet

THE MINT OF POLAND PLC

Financial Report as on December 31, 2005

BALANCE SHEET Figures in PLN thousands	NOTE	31.12.2005	31.12.2004	01.01.2004
A S S E T S				
Fixed assets				
Tangible fixed assets	11	64 167	66 174	66 695
Intangible assets	12	1 693	611	718
Investment properties	13	64 755	66 800	68 905
Investments in associated and related companies appraised by property right	14	0	0	0
Other long-term investments	15	9 466	9 340	13 146
Deferred income tax assets	16	4 552	6 462	6 426
Long-term leasehold prepayment	23	0	0	0
Total fixed assets		144 633	149 387	155 890
Current assets				
Inventories	17	35 618	28 242	31 215
Other short-term investments	15	9 849	11 716	15 223
Income tax receivable	10	0	90	0
Trade receivables and other	18	29 114	29 918	15 046
Cash and cash equivalents	19	84 513	78 133	42 805
Fixed assets for sale	2	0	0	0
Total current assets		159 094	148 099	104 289
TOTAL ASSETS		303 727	297 486	260 179
LIABILITIES				
Owners equity				
Share capital	20	65 701	65 701	65 701
Treasury stock		0	0	0
Contributed capital in excess of par value		14 047	14 047	14 047
Contributed capital from assets held for resale	2d	0	0	0
Reserve capital from appraisal		0	0	0
Additional contributed surplus	20	153 616	153 570	149 085
Conversion of subordinated notes		0	0	0
Retained earnings		32 723	30 667	(-) 955
Total owner's equity		266 087	263 985	227 878
Long-term liabilities				
Long-term debt	22	50	250	450
Salaries, wages and benefits payable	24	1 497	1 339	1 629
Direct-financing lease liability	22	0	364	2 206
Reserves	25	0	0	0
Deferred income tax	16	667	743	692
Total long-term liabilities		2 214	2 696	4 977
Bank indebtedness	19	0	0	0
Short-term debt	22	200	200	
Income tax payable	10	377	163	234
Trade payables and other payables	26	33 298	28 601	26 370
Reserves	25	1 551	1 841	520
Obligations related to fixed assets held for resale	2c	0	0	0
Total short-term liabilities		35 426	30 805	27 324
Total liabilities		37 640	33 501	32 301
TOTAL LIABILITIES AND OWNER'S EQUITY M		303 727	297 486	260 179

Bilans

MENNICA POLSKA SPÓŁKA AKCYJNA

Sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31 grudnia 2005 roku.

BILANS w tysiącach złotych	NOTA	31.12.2005	31.12.2004	01.01.2004
A K T Y W A				
Aktywa trwałe				
Rzeczowe aktywa trwałe	11	64 167	66 174	66 695
Wartości niematerialne	12	1 693	611	718
Nieruchomości inwestycyjne	13	64 755	66 800	68 905
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	14	0	0	0
Pozostałe inwestycje długoterminowe	15	9 466	9 340	13 146
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	4 552	6 462	6 426
Przedpłata z tytułu wieczystego użytkowania	23	0	0	0
Aktywa trwałe razem		144 633	149 387	155 890
Aktywa obrotowe				
Zapasy	17	35 618	28 242	31 215
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	15	9 849	11 716	15 223
Należności z tytułu podatku dochodowego	10	0	90	0
Należności handlowe oraz pozostałe	18	29 114	29 918	15 046
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	19	84 513	78 133	42 805
Aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży	2	0	0	0
Aktywa obrotowe razem		159 094	148 099	104 289
A K T Y W A R A Z E M		303 727	297 486	260 179
P A S Y W A				
Kapitał własny				
Kapitał akcyjny	20	65 701	65 701	65 701
Akcje własne		0	0	0
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej		14 047	14 047	14 047
Elementy kapitału dotyczące aktywów przeznaczonych do sprzedaży	2d	0	0	0
Kapitał rezerwowy z aktualizacji wyceny		0	0	0
Pozostałe kapitały rezerwowe	20	153 616	153 570	149 085
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek podporządkowanych		0	0	0
Zyski zatrzymane		32 723	30 667	(-) 955
Kapitał własny razem		266 087	263 985	227 878
Zobowiązania				
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	50	250	450
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	24	1 497	1 339	1 629
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	22	0	364	2 206
Rezerwy	25	0	0	0
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	16	667	743	692
Zobowiązania długoterminowe razem		2 214	2 696	4 977
Kredyt w rachunku bieżącym	19	0	0	0
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz innych instrumentów dłużnych	22	200	200	200
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	10	377	163	234
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	26	33 298	28 601	26 370
Rezerwy	25	1 551	1 841	520
Zobowiązania związane z aktywami trwałymi przeznaczonymi do sprzedaży	2c	0	0	0
Zobowiązania krótkoterminowe razem		35 426	30 805	27 324
Zobowiązania razem		37 640	33 501	32 301
P A S Y W A R A Z E M		303 727	297 486	260 179



Profit and Loss Account

PROFIT AND LOSS ACCOUNT Figures in PLN thousands	NOTE	01.01. – 31.12.2005			01.01. – 31.12.2004		
		Continuing operations	Discontinued operations	TOTAL	Continuing operations	Discontinued operations	TOTAL
Net revenues on sale	1	412 658		412 658	351 370		351 370
Revenues on sale of products and services		117 695		117 695	125 283		125 283
Revenues on sale of goods and materials		294 963		294 963	226 087		226 087
Prime cost of sale		353 298		353 298	277 896		277 896
Gross profit on sales		59 360		59 360	73 474		73 474
Other operating gains	4	5 312		5 312	2 114		2 114
Selling costs		0		0	0		0
General administration costs		16 472		16 472	19 446		19 446
Other operating costs	5	4 588		4 588	3 878		3 878
Profit on operating activities		43 612		43 612	52 264		52 264
Profit on financial activities	8	8 570		8 570	5 648		5 648
Costs of financial activities	8	2 708		2 708	5 345		5 345
Net cost of financial activities		5 862		5 862	303		303
Associated companies' share in net profit appraised by property right	14						
Profit before tax		49 474		49 474	52 567		52 567
Corporate income tax	9	9 462		9 462	9 889		9 889
Net profit		40 012		40 012	42 678		42 678
Profit on sale related to discontinued operations	2						
Net profit for the financial year	21	40 012		40 012	42 678		42 678
Net earnings per share							
Basic		6,09		6,09	6,49		6,49
Diluted	21						

Rachunek zysków i strat

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT w tysiącach złotych	NOTA	01.01. – 31.12.2005			01.01. – 31.12.2004		
		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	RAZEM	Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	RAZEM
Przychody netto ze sprzedaży	1	412 658		412 658	351 370		351 370
Przychody ze sprzedaży produktów i usług		117 695		117 695	125 283		125 283
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		294 963		294 963	226 087		226 087
Koszty własny sprzedaży		353 298		353 298	277 896		277 896
Zysk brutto na sprzedaży		59 360		59 360	73 474		73 474
Pozostałe przychody operacyjne	4	5 312		5 312	2 114		2 114
Koszty sprzedaży		0		0	0		0
Koszty ogólnego zarządu		16 472		16 472	19 446		19 446
Pozostałe koszty operacyjne	5	4 588		4 588	3 878		3 878
Zysk na działalności operacyjnej		43 612		43 612	52 264		52 264
Przychody finansowe	8	8 570		8 570	5 648		5 648
Koszty finansowe	8	2 708		2 708	5 345		5 345
Koszty finansowe netto		5 862		5 862	303		303
Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności	14						
Zysk przed opodatkowaniem		49 474		49 474	52 567		52 567
Podatek dochodowy	9	9 462		9 462	9 889		9 889
Zysk netto		40 012		40 012	42 678		42 678
Zysk na sprzedaży dotyczący działalności zaniechanej	2						
Zysk netto za rok obrotowy	21	40 012		40 012	42 678		42 678
Zysk netto przypadający na jedną akcję							
Podstawowy		6,09		6,09	6,49		6,49
Rozwodniony	21						



**60. ROCZNICA ZAKOŃCZENIA
II WOJNY ŚWIATOWEJ**

200 ZŁ

metal Au 925,
stempel lustrzany,
średnica 27 mm,
Projekt: Ewa Tyc-Karpińska

**60TH ANNIVERSARY OF THE ENDING
OF WORLD WAR II**

200 PLN

metal Au 925,
finish proof,
diameter 32 mm,
Designer: Ewa Tyc-Karpińska



OPINION

and Report on Audit
of the Financial Report
of the

Mint of Poland plc

for the fiscal year ended
December 31, 2005

Misters Audytor plc
Warsaw, March, 2006

Opinion of Independent Certified Auditor

ON ITS AUDIT OF THE FINANCIAL REPORT
OF THE MINT OF POLAND PLC

To the shareholders and Supervisory Board of the Mint of Poland plc

We have audited the enclosed financial report of the Mint of Poland with its headquarters in Warsaw, 21 Pereca Street. The report consists of:

- 1) profit and loss account for the year 2005, from January 31, 2005 to December 31, 2005, showing a net profit of PLN 40,012,000;
- 2) balance sheet as of December 31, 2005, which on the assets and liabilities sides shows a sum total of PLN 303,727,000;
- 3) the statement of shifts in equity capital, which shows an increase in equity capital of PLN 2,102,000;
- 4) the cash flow statement for the period from January 1, 2005 to December 31, 2005, which shows an increase in the balance of net cash and cash equivalents of PLN 6,380,000;
- 5) additional disclosures and notes.

The responsibility for preparing this financial report rests with the Management Board of the Company.

Our task was to provide an opinion on the reliability, correctness and clarity of this financial report, as well as on the correctness of the books of accounts upon which the report was made.

The financial report for the previous year was audited by Mistery Audytor plc, which accepted it without reservations on April 12, 2005.

Our opinion relates solely to the fiscal year ended on December 31, 2005.

The audit of the financial report was conducted pursuant to the provisions of:

- 1) chapter 7 of the Act on Accounting of September 29, 1994 (the Journal of Laws No 76; item 694 of 2002 – unified wording),
- 2) the standards of performance for certified auditors issued by the National Chamber of Certified Auditors.

We have planned and executed our audit in such a way as to offer a reasonable degree of certainty for providing an opinion on the financial report. In particular, the audit included an evaluation of the company's accountancy rules (policy) and the calculations essential to it, primarily by means of random checks of the evidences and book entries that were used as a basis for the figures given in the financial report, as well as in the formulation of an overall opinion on the report.

We believe that this evaluation has given us a sufficient amount of information to provide a credible verdict.

To our mind, the enclosed financial report, both its figures and the notes supplied:

- a) present correctly and clearly all information necessary for providing a valid opinion on the company's material and financial standing as of December 31, 2005, as well as of its financial results for the fiscal year from January 1 to December 31, 2005,
- b) was prepared correctly in all respects, i.e. according to the rules of accounting (policy) of the International Accounting Standards, the International Financial Reporting Standards, and their interpretations published in the form of EU directives; and in those areas in which the aforementioned standards do not apply, according to the requirements of the Act on Accounting and implementing laws, as well as properly maintained financial records.

The report on the activities of the company prepared by the Management Board of the Mint of Poland plc is complete according to the requirements of article 49, item 2 of the Act on Accounting of September 29, 1994, and the information provided there matches the data included in the financial report.

Bożenna Pindor

Certified Auditor No 10125/7696

Warsaw, March, 24, 2006

Barbara Mistowska-Dragan

Chairman of the Board/Certified Auditor No 2581/117

On behalf of **Misters Audytor plc**

listed as No 63 under register of authorized auditors

Warsaw, 4 Migdałowa Street, apartment 28

Opinia Niezależnego Biegłego Rewidenta

Z BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
MENNICA POLSKA S.A.

Dla Akcjonariuszy i Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Pereca 21, na które składa się:

- 1) rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku wykazujący zysk netto w kwocie 40.012 tysięcy złotych (słownie: czterdzieści milionów dwanaście tysięcy złotych);
- 2) bilans sporządzony na dzień 31 grudnia 2005 roku, który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 303.727 tysięcy złotych (słownie: trzysta trzy miliony siedemset dwadzieścia siedem tysięcy złotych);
- 3) zestawienie zmian w kapitale własnym wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę 2.102 tysięcy złotych (słownie: dwa miliony sto dwa tysiące złotych);
- 4) rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku, wykazujący wzrost stanu środków pieniężnych o kwotę 6 380 tysięcy złotych (słownie: sześć milionów trzysta osiemdziesiąt tysięcy złotych);
- 5) dodatkowe informacje i objaśnienia.

Za sporządzenie tego sprawozdania odpowiada Zarząd Spółki.

Naszym zadaniem było wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego oraz prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Sprawozdanie finansowe za poprzedni rok podlegało badaniu przez Spółkę *Misters Audytor Sp. z o.o.*, która z datą 12 kwietnia 2005 roku wyraziła o tym sprawozdaniu opinię bez zastrzeżeń.

Nasza opinia dotyczy jedynie sprawozdania finansowego za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2005 roku.

Badanie sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- 1) rozdziału 7 Ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. nr 76, poz. 694 z późniejszymi zmianami);
- 2) norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów.

Badanie sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu. W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostkę zasad (polityki) rachunkowości i znaczących szacunków, sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – dowodów i zapisów księgowych, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościowych ocen sprawozdania finansowego.

Bożenna Pindor

Biegły Rewident Nr 10125/7696

Warszawa, dnia 24 marca 2006 roku

OPINIA

wraz z raportem
z badania
sprawozdania finansowego

Mennica Polska S.A.

za rok obrotowy zakończony
dnia 31 grudnia 2005 roku

Misters Audytor Spółka z o.o.
Warszawa, marzec 2006 r.

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem zbadane sprawozdanie finansowe, obejmujące zarówno dane liczbowe, jak i wyjaśnienia słowne:

- a) przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej jednostki na dzień 31 grudnia 2005 roku, jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia 2005 roku do 31 grudnia 2005 roku,
- b) zostało sporządzone we wszystkich istotnych aspektach prawidłowo, to jest zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji ogłoszonych w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym w tych Standardach – stosownie do wymogów ustawy o rachunkowości i wydanych na jej podstawie przepisów wykonawczych, a także na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych.

Sprawozdanie z działalności jednostki sporządzone przez Zarząd Mennicy Polskiej S.A. jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 Ustawy o Rachunkowości, a zawarte w nim informacje są zgodne z danymi zbadanego sprawozdania finansowego.

Barbara Misterska-Dragan

Prezes Zarządu / Biegły Rewident Nr 2581/117

w imieniu **Misters Audytor Spółka z o.o.**

wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania pod pozycją 63

Warszawa, ul. Migdałowa 4 lok. 28



Opracowanie materiałów / Materials:

PrimeNET

Rzecznik Prasowy Mennicy Polskiej S.A.
/ the PRO of the Mint of Poland

Łukasz Bajbak

Redakcja / Editor

Paulina Martela

Projekt graficzny / Design and layout

Marzena Madej i Piotr Adamczyk

Zdjęcia / Photos

Archiwum Mennicy Polskiej S.A.

Piotr Adamczyk

Druk / Print

Print Kolor