



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa
12 lutego 2015 r.

KRÓLOWA MONET – moneta sferyczna „Siedem Nowych Cudów Świata”

Podczas prestiżowych targów numizmatycznych „World Money Fair 2015” w Berlinie Mennica Polska S.A. zaprezentowała swój innowacyjny produkt – monetę „Siedem Nowych Cudów Świata” w kształcie kuli. Pierwsza na świecie moneta sferyczna o tak rozbudowanym wizerunku wzbudziła szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.

W dniach 30 stycznia – 1 lutego br. w Berlinie po raz odbyły się 44. prestiżowe targi numizmatyczne „World Money Fair 2015”. Na 9 tys. m² powierzchni wystawowej, swoje produkty i usługi zaprezentowało blisko 300 wystawców z mennic z całego świata, dystrybutorów, banków centralnych oraz firm współpracujących z branżą numizmatyczną. Ogromne zainteresowanie wśród uczestników wystawy wzbudziła zaprezentowana przez Mennicę Polską moneta sferyczna „Siedem Nowych Cudów Świata”, będąca pierwszą na świecie tak misternie zdobioną monetą w kształcie kuli.

Moneta o nominale 7 dolarów nowozelandzkich została wyprodukowana ze srebra najwyższej próby (Ag 999), a jej emitentem jest Niue (terytorium stowarzyszone Nowej Zelandii). Średnica kuli wynosi 34 mm. Sam projekt jest przykładem wyjątkowego połączenia tradycji z nowoczesnością. Moneta przedstawia bowiem kulę ziemską, na której precyzyjnie odwzorowano odręczny szkic XVII-wiecznej mapy stworzonej przez wybitnego holenderskiego kartografa i wydawcę Willema Janszooona Blaeu, który w 1630 r. wydał pierwszy w historii atlas świata. Kula została ozdobiona kryształami SWAROVSKI ELEMENTS, które wskazują na położenie geograficzne „7 Nowych Cudów Świata”.

– „Choć dzieje Mennicy Polskiej sięgają prawie 250 lat, to dziś marka jest przede wszystkim synonimem innowacyjności. Śmiałe projekty i niesztampowe podejście do ich realizacji, nowoczesne technologie i najwyższa jakość sprawiają, że nasze produkty wyznaczają standardy na rynkach numizmatycznym na całym świecie.” – powiedział Grzegorz Zambrzycki, Prezes Mennicy Polskiej S.A.

W celu stworzenia monety w kształcie kuli zastosowano szereg najbardziej innowacyjnych technologii. Pierwszym etapem było opracowanie modelu 3D i jego ocena technologiczna. Następnie, aby zapewnić idealny kształt monety, zaprojektowano specjalne narzędzie składające się z sześciu elementów wyposażonych w stemple, odwzorowujące wizerunek mapy na krążkach i formujące półfabrykat w kształcie kuli.

Nie jest to pierwszy tak innowacyjny produkt zaprezentowany przez Mennicę Polską na targach „World Money Fair”. Podczas zeszłorocznych targów w Berlinie firma przedstawiła wiele pionierskich projektów, m.in. wyemitowaną z okazji kanonizacji Jana Pawła II przestrzenną monetę w kształcie rozkładanego sześcianu, czy też monetę w kształcie piramidy.

*) Na specjalne życzenie klienta istnieje możliwość dodatkowej dekoracji monety pokryciem „antique finish”.

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i kunszt, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687