



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa
19 września 2014 r.

Mennica Polska na „Coin Constellation 2014”

18 września br. podczas uroczystej gali konkursu „Coin Constellation 2014” w Moskwie, Mennica Polska zajęła drugie miejsce w kategorii „Unikalna koncepcja” za monetę „Fortuna Redux”.

Mennica Polska została wyróżniona za najbardziej innowacyjną na skalę światową monetę, tzw. cylindryczną. Do konkursu „Coin Constellation” zgłoszono ponad 260 monet okolicznościowych i 25 serii monet kolekcjonerskich z 31 krajów, wybitych pomiędzy 1 stycznia, a 31 grudnia 2013 r.

Fortuna Redux (nominał 50 dolarów nowozelandzkich), zaprojektowana przez Mennicę Polską i wybita dla Niue Island, to moneta, która obok awersu i rewersu posiada również tzw. trzecią stronę, pozwalającą na umieszczenie dodatkowej grafiki, a tym samym na wzbogacenie walorów estetycznych monety. Wcielenie w życie projektu autorstwa Pani Urszuli Walerzak, było możliwe dzięki zastosowaniu najnowocześniejszych technologii, w tym specjalistycznego oprogramowania pozwalającego na cyfrowe modelowanie przestrzenne. Wszystko to w połączeniu z tradycyjnym kunsztem mennicznym. Moneta została opatrzona wizerunkiem Merkurego – rzymskiego boga handlu, kupców i podróżnych.

– *„Kolejne zwycięstwo Mennicy Polskiej na jednym z najbardziej prestiżowych konkursów numizmatycznych na świecie utwierdza nas w przekonaniu, że nie ma dla nas rzeczy niemożliwych. W swoich projektach stawiamy przede wszystkim na jakość wykonania, ale i na śmiałość, nowatorskie pomysły, wyznaczające standardy w sztuce mennicznej.”* – podsumował Grzegorz Zambrzycki, Prezes Mennicy Polskiej S.A.

Organizatorem konkursu „Coin Constellation” jest Publishing House Water Mark, wydawca m.in. „Gold Chervonets Magazine”, jednego z najbardziej liczących się tytułów w branży numizmatycznej. Nagrody w konkursie przyznawane są w 9 głównych kategoriach: Unikalna Koncepcja, Doskonały Projekt Artystyczny, Oryginalna Technologia, Srebrna Moneta Roku, Złota Moneta Roku, Klasyczna Moneta, Moneta Pamiątkowa, Seria Roku i Moneta Roku.

Mennica Polska systematycznie jest wyróżniana w ramach najważniejszych wydarzeń branżowych w kraju i zagranicą. Kluczową rolę w promocji działalności Spółki odgrywa umiejętne połączenie tradycji (marka obecna na rynku od 1766 r.) z nowoczesnością (wyznaczanie trendów i konsekwentne innowacje).

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687