



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa

15 lipca 2013 r.

Mennica Polska zaprezentowała swoją produkcję w Państwach Środką

Na początku lipca br. partnerzy biznesowi Mennicy Polskiej w Chinach prezentowali najpiękniejsze produkty mennicze w trzech miastach południowych Chin (Shenzhen, Guangzhou i Dongguan).

Mennica Polska od kilku lat co roku zwiększa swoją obecność na rynkach wschodnich. Najwięcej monet, numizmatów i medali z Polski znajduje odbiorców na rynku białoruskim, ukraińskim i kazachskim. Ale ozdobione historycznym znakiem Mennicy Warszawskiej wyroby można znaleźć też w odległych Chinach, gdzie od ponad dwóch lat Spółka z powodzeniem realizuje zlecenia.

– „Mennica Polska pod względem jakości produktów znajduje się w światowej czołówce. Dlatego odważnie sięgamy po klientów nawet z tak odległych i biznesowo trudnych rynków jak np. chiński.” – powiedział Grzegorz Zambrzycki, Prezes Mennicy Polskiej.

Wśród dotychczas zrealizowanych serii produktów na rynek chiński znalazły się m.in. "Kalendarz Chiński", "Dla Szczęścia" czy "Zaginione Gatunki Zwierząt". Wkrótce Mennica Polska będzie prezentować swoje produkty na największych targach numizmatycznych „BEIJING INTERNATIONAL COIN EXPOSITION”, które odbędą się w listopadzie br.

Mennica Polska zamierza konsekwentnie budować ofertę dla rynków wschodnich, w tym dla rynku chińskiego, gdzie szczególnie istotne jest budowanie zaufania wśród partnerów biznesowych oraz dopasowywanie oferty do specyfiki lokalnego rynku. Spółka nie tylko uczy się projektować produkty, które trafią w gust tamtejszych odbiorców, ale jednocześnie popularyzuje polską estetykę.

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687

Mennica Polska S.A ul. Waliców 11, 00-851 Warszawa, tel.: (22) 656 40 00, faks: (22) 620 52 22

NIP: 527-00-23-255, REGON: 010635937, Kapitał Zakładowy: 51 337 426 zł (pokryty w całości)

Rejestracja: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Nr KRS: 0000019196
www.mennica.com.pl, mennica@mennica.com.pl