



# MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa  
16 października 2013 r.

## Stawiaj na wartość kolekcjonerską!

**„Nie wszystko złoto co się świeci” – mimo, że każdy to przysłowie zna, w gąszczu produktów i reklam można zabłądzić. Decydując się na zakup monet i numizmatów najstarsza polska mennica radzi: kieruj się gustem, rozsądkiem i wartością kolekcjonerską!**

### Mennica jest od bicia

Tak jak rozpowszechniło się stosowanie słowa „mennica” w nazwach firm zajmujących się w jakichś aspektach monetami, tak często pojawiają się mylące odniesienia do monet jako „inwestycji”. Parafrazując popularne powiedzenie, „nie każdemu krążkowi moneta”... Zawsze przy takiej okazji trzeba pamiętać, że „mennica” to historyczne określenie zakładu BIJAĆEGO monety. Takim zakładem na dużą skalę i w pełni profesjonalnie działającym jest obecnie w naszym kraju jedynie Mennica Polska z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żelaznej 56. Skarbiec Mennicy Polskiej sprzedaje bezpośrednio produkty Mennicy Polskiej (oprócz salonów firmowych i sklepów online). W Polsce jest wiele firm prowadzących działalność związaną z monetami. Jednak wyłącznie sprzedawanie numizmatów wytwarzanych przez inne, zagraniczne firmy, nie jest deklarowaną w nazwie działalnością „menniczą”, a tym bardziej „narodową”... To zabiegi marketingowe. Mennica Polska to spadkobierczyni mennicy założonej przez ostatniego króla polski, mająca niemal 250 lat doświadczenia w biciu monet. Dotąd na zlecenie Narodowego Banku Polskiego jest jedynym wykonawcą wszystkich monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich w Polsce.

### Wartość kolekcjonerska, wartość inwestycyjna

Szafowanie w komunikacji marketingowej nieprecyzyjnymi nazwami w numizmatyce jest niemal taką samą plagą, jak mydlenie klientom oczu walorami ekologicznymi produktów. Nie zawsze jest prawdą, ale czasami działa. Niestety mniej uważni klienci dają się nabierać. O ile jednak kupujący w gąszczu specyficznych, „branżowych” nazw mają prawo pomylić „monetę” i „numizmat”, o tyle firmy produkujące te przedmioty, mylić się w sposób nie mogą. Szczególnie, jeśli może to prowadzić do mylnego wyobrażenia klienta o wartości nabywanych numizmatów.

Mennica Polska podpowiada więc, co trzeba wiedzieć o „wartości kolekcjonerskiej” – niezależnie czy kupujemy żeton, dukat czy monetę. Wartość kolekcjonerska numizmatu to wiele czynników, które mogą przesądzić o tym czy jest on dobrą inwestycją czy nie. Przede wszystkim podstawowym kryterium jest estetyka: to czy przedmiot jest piękny – a to jak wiemy bywa względne i różnie wyceniane przez rynek. Dlatego zapewne w pułapkę fałszywie „inwestycyjnych” reklam numizmatów wpada teraz temat związany z kanonizacją Jana Pawła II. Na fali ogromnego zainteresowania tym tematem wielu widzi możliwość zarobku „na skróty” – ale nie tylko w dziedzinie numizmatyki. Kolejnymi kryteriami określającymi „wartość kolekcjonerską” są: wysokość nakładu (im mniejszy tym lepiej), sposób wykonania numizmatu (zastosowane techniki zdobienia jak np. tampondruk), jego masa i użyte do tego metale szlachetne czy ozdoby (srebro, złoto czy szlachetne dodatki jak kamienie). Zastosowane kruszce to nie jedyny czynnik przesądzający jeden do jednego o wartości numizmatu, ale ważny. Jeśli ktoś jest zainteresowany wyłącznie wartością kruszcu powinien koncentrować się bardziej na produktach inwestycyjnych: sztabkach i monetach bulionowych (lokacyjnych).

I gdzie tu miejsce na inwestycje? Jak pokazuje doświadczenie, niektóre monety i numizmaty to świetne inwestycje w tym sensie, że często ich wartość z czasem może rosnąć – jednak w jaki sposób – to zawsze wypadkowa tego, jak postrzegają je kolekcjonerzy z upływem lat. Niedysyjsze „przeboje” numizmatyczne po latach zawrotnych cen, już nie cieszą kolekcjonerów tak samo, natomiast zyskują inne – oto jeden z niezwykłych wymiarów pasji, jaką jest kolekcjonowanie monet i numizmatów. Czy można więc na tym zarobić? Oczywiście, ale nie ma takich ekspertów na rynku, którzy precyzyjnie wskażą jak – trzeba w pierwszej kolejności skupiać się na wymiarze kolekcjonerskim tych przedmiotów.

### „Prawdziwy autentyk”



# MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Od wielu lat rynek kolekcjonowania monet i numizmatów w Polsce zmienia się i poszerza w nowych kierunkach. Oprócz najbardziej prestiżowej i cennej oferty monet kolekcjonerskich Narodowego Banku Polskiego (co wymaga zaznaczenia – wszystkich produkowanych w Mennicy Polskiej!) na rynku jest obecnie wiele monet kolekcjonerskich innych emitentów. To znaczy monet wyprodukowanych na zlecenie innych banków centralnych z zagranicy. Coraz częściej numizmatami interesują się klienci szukający wartościowych, trwałych prezentów, które pomagają wyrazić emocje: miłość, radość z powodu małżeństwa czy narodzin dzieci czy też upamiętniające ważne chwile. To, jakie tematy uwieczniają numizmaty, jest ich siłą. Przy tak ważnych okazjach jak kanonizacja Jana Pawła II zapewne powstanie wiele twórczych numizmatycznych realizacji na ten temat. To, które będą godne wspomnienia po latach pokaże rynek – doceniając te piękne i naprawdę wartościowe.

Dlaczego ważne są certyfikaty i poświadczenia autentyczności? Bez nich klienci nie mieliby żadnej podstawy do określenia co kupują. To jeden z elementów, dzięki któremu zmieniający się rynek produktów numizmatycznych ma szansę walczyć o dobrą jakość. Jednak oprócz certyfikatu należy też zwracać baczną uwagę na sprzedającego i jego markę. Nikt nie ma problemu, że otrzymuje od jubilera certyfikat do zakupionego produktu, np. złotych kolczyków. Czy cena złotych kolczyków jest równoznaczna z ceną samego kruszcu, potrzebnego do ich stworzenia? Oczywiście, że nie. Liczy się także projekt, dostosowanie do gustu, jakość wykonania. Certyfikat potwierdza, że wykonawca bierze za produkt pełną odpowiedzialność. Problemem zatem jest sytuacja, kiedy „certyfikatopodobny” wyrób otrzymujemy od „mennicopodobnych” sprzedawców.

## Kilka podstawowych wskazówek jak mądrze wybierać monety i numizmaty:

1. Wiedz, co kupujesz. „Moneta” to określenie zarezerwowane dla wyrobów mennicznych, które są legalnymi środkami płatniczymi, mają nominał i emitenta, czyli bank centralny na zlecenie którego powstają. W Polsce jest to wyłącznie Narodowy Bank Polski, który tworzenie wszystkich swoich monet kolekcjonerskich powierzył Mennicy Polskiej. Numizmaty to określenie całej rodziny produktów mennicznych, w tym dukatów, medali, żetonów. Te produkty określa wartość kolekcjonerska.
2. Sprawdź od kogo kupujesz i co jest prawdziwą wartością. Numizmatyka to świat pięknych i wartościowych przedmiotów o niezwykłej trwałości. Aby tak było naprawdę, muszą być wykonane z najwyższą starannością i mieć na to gwarancję sprzedawcy. To między innymi wpływa na ich wartość kolekcjonerską.
3. Numizmaty nie mogą być traktowane jako inwestycje (dziś kupię taniej, jutro sprzedam drożej). O ich specyfice decyduje wartość kolekcjonerska i nierzadko stają się doskonałą inwestycją – jednak nie są to wprost produkty inwestycyjne – nie kupuje się ich wyłącznie po to, aby w przewidywalnym okresie zarobić. Numizmatyka to hobby, które w przyszłości może przynieść pewne korzyści z odsprzedaży zbiorów, ale należy pamiętać że ceny dyktuje rynek.

Komentarz Mennicy Polskiej do artykułu Doroty Mieszkowskiej – Siudowskiej w portalu Natemat.pl: Rezerwacje dla wybranych, czyli naciąganie naiwnych ludzi w oczekiwaniu na kanonizację papieża (<http://siudowskamieszkowska.natemat.pl/77815,rezerwacje-dla-wybranych-czyli-naciaganie-naiwnych-ludzi-w-oczekiwaniu-na-kanonizacje-papieza>).

\*\*\*

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

**Dodatkowe informacje:**

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687