



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa

21 czerwca 2013 r.

Mennica Polska na „SacroExpo 2013”

Najpiękniejsze produkty Mennicy Polskiej zostały zaprezentowane podczas międzynarodowych targów związanych ze sztuką sakralną. SacroExpo to największe w Polsce i drugie tego typu targi w Europie.

Od 17 do 19 czerwca br. w Kielcach miała miejsce XIV Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliów SacroExpo 2013. W czasie tych trzech dni na terenie kieleckich Targów zaprezentowało się ponad 270 wystawców z 13 krajów Europy. Dla Mennicy Polskiej była to okazja do wystawienia produktów związanych z tematyką sakralną, która zajmuje znaczące miejsce w zakresie produkcji firmy.

Jak wskazuje Leszek Rutkowski, ekspert Mennicy Polskiej w zakresie numizmatyki: – „*Monety i numizmaty to najtrwalsze i najbardziej wartościowe nośniki emocji. Piękno monet idealnie współgra z tematyką sakralną. Mennica Polska od lat tworzy m.in. niezwykle wizerunki hierarchów kościoła czy numizmaty upamiętniające ważne rocznice kalendarza religijnego. Szczególne miejsce zajmują tu monety i numizmaty poświęcone osobie Papieża Jana Pawła II.*”

Mennica Polska prezentowała w Kielcach wybór swoich produktów związanych z tematyką religijną, w tym między innymi: najnowszą monetę z serii „Arcydzieła Renesansu” („Madonna pod Jodłami”), srebrny numizmat „Jadwiga Andegaweńska”, złotą i srebrną replikę monety 200 tys. zł Jan Paweł II z 1989 r., srebrną replikę banknotu 50 zł Jan Paweł II, srebrną kolekcję monet „Cuda Chrystusa”, kolekcję „Wizerunków Maryjnych”, a także okolicznościowe złote i srebrne sztabki i pamiątki I Komunii i Chrztu Świętego.

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i kunszt, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687