



# MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa  
7 maja 2014 r.

## **Dynamiczny wzrost wyników Mennicy Polskiej S.A. w pierwszym kwartale 2014 r.**

**Mennica Polska S.A. w dniu dzisiejszym opublikowała Skonsolidowany raport kwartalny za I kwartał 2014 r. Przychody Grupy Kapitałowej sięgnęły blisko 240 mln zł. Wynik EBITDA wyniósł 20 mln zł (15 mln zł w I kwartale 2013 r., co oznacza wzrost o ponad 30% rdr). Grupa Kapitałowa zakończyła I kw. z wynikiem netto na poziomie 10 mln zł – to czterokrotnie wyższy wynik niż w I kw. 2013 r.**

Przychody Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej w I kw. sięgnęły blisko 240 mln zł (wobec 269 mln zł w I kw. 2013 r., co oznacza spadek o 11%). Wynik EBITDA (zysk z działalności operacyjnej powiększony o wartość amortyzacji) wyniósł 20 mln zł, wobec 15 mln zł w I kw. 2013 r. (wzrost o 33% rdr). Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej zakończyła kw. z wynikiem netto na poziomie 10 mln zł, wobec 2,5 mln zł w I kw. 2013 (wzrost o 290% rdr).

*- W I kw. br. odnotowaliśmy poprawę wyników operacyjnych w kluczowych dla Grupy segmentach, co stanowi potwierdzenie efektywności przyjętej przez nas strategii biznesowej i skuteczności podjętych w IV kw. ub.r. działań restrukturyzacyjnych.* – podsumował Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.

Zobowiązania i rezerwy Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. spadły do 185 mln zł na koniec I kw. 2014 r. (w analogicznym okresie ub.r. było to 287 mln zł). Dzięki jednoczesnemu wzrostowi kapitałów własnych do 665 mln zł (wobec 640 mln zł rok wcześniej) poprawiła się pozycja finansowa Grupy. Wskaźnik udziału kapitałów własnych w strukturze pasywów wzrósł z 69% do 78%.

*- Zrealizowane działania restrukturyzacyjne pozwoliły nam nie tylko istotnie poprawić rentowność prowadzonej przez nas działalności, ale także obniżyć wskaźniki zadłużenia. Oprócz redukcji zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingu znacząco poprawiliśmy także wskaźniki płynności oraz poprawiliśmy strukturę kapitału obrotowego.* – powiedziała Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.

Kluczowe obszary działalności:

### **Produkcja mennicza**

Mennica Polska jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalierskich w kraju, ale również uznanym graczem na rynkach zagranicznych. W I kw. br. w segmencie produktów mennicznych nastąpił wzrost przychodów z 76 mln zł w I kw. 2013 do 92 mln zł w I kw. 2014 r. (wzrost o 24% rdr). Na wzrost wyniku na sprzedaży w obszarze produkcji mennicznej i złota inwestycyjnego – z 6 mln zł netto w I kw. 2013 r. do 10 mln zł netto w analogicznym okresie 2014 r. – wpłynęły przede wszystkim wyższa produkcja i sprzedaż monet kolekcjonerskich z okazji kanonizacji Jana Pawła II. Wzrost nastąpił również w wyniku większej sprzedaży zagranicznej, a także był efektem przeprowadzonej w IV kw. ub.r. restrukturyzacji.

W tym segmencie warto wspomnieć również o wygranym w I kw. 2014 r. postępowaniu przetargowym na produkcję dwóch nominałów monet obiegowych na zlecenie Narodowego Banku Gruzji. Stosowna umowa została podpisana 18 kwietnia br., a realizacja kontraktu nastąpi w ostatnim kw. 2014 r. Sukcesy spółki w podstawowym obszarze działalności potwierdzają systematycznie liczne wyróżnienia w ramach międzynarodowych wydarzeń branżowych. Dla przykładu MP SA, jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie praktycznie w każdej technologii, jaka pojawia się na rynku.



# MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Podczas lutowych prestiżowych targów „Word Money Fair” w Berlinie Mennica Polska zaprezentowała kilkaset swoich wyrobów. Wśród nich znalazło się kilkadziesiąt nowości wyprodukowanych w 2014 r., z których najciekawsze i najbardziej innowacyjne to przestrzenna moneta w kształcie otwartego sześcianu emitowana z okazji kanonizacji Jana Pawła II oraz moneta w kształcie piramidy.

## Przetwórstwo metali

W segmencie przetwórstwa metali w I kw. br. nastąpił spadek przychodów do 19 mln zł (wobec 73 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego), kiedy to Grupa odnotowała bardzo dużą, nietypową, sprzedaż złota. Wynik segmentu spadł o 2 mln zł netto. Mennica – Metale Szlachetne S.A. wchodząca w skład Grupy obecnie koncentruje się na podstawowej działalności (produkcja siatek katalitycznych dla przemysłu chemicznego), zapewniającej stabilne i powtarzalne przychody.

## Płatności elektroniczne

Dążąc do efektywnego wykorzystania potencjału, Mennica Polska konsekwentnie inwestuje w rozwój nowych usług. Dotyczy to m.in. systemu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Poprawa wyników spółki w tym segmencie – ze straty 1 mln zł w I kw. 2013 r. do 2 mln zł „na plusie” w I kw. 2014 r. – jest efektem rozwoju sprzedaży biletów komunikacji miejskiej oraz restrukturyzacji kosztów operacyjnych. W I kw. 2014 r. segment ten osiągnął przychody na poziomie 126 mln zł w porównaniu do 114 mln zł rok wcześniej (wzrost o 10% rdr).

Z istotnych zdarzeń w tym segmencie w I kw. Należy również wspomnieć o umowie podpisanej w lutym br. przez Mennicę Polską S.A. i Zarząd Transportu Miejskiego w Lublinie, dotyczącą kontynuacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej w Lublinie przez kolejne dwa lata. W ramach kontraktu Mennica poszerzy ofertę sprzedażową sklepu www o bilety jednorazowe i czasowe kodowane na Kartę Biletu Elektronicznego, jak również umożliwi pasażerom opcję zakodowania tych biletów w tradycyjnych punktach sprzedaży, automatach biletowych oraz kasownikach pojazdowych. Dzięki dotychczasowej współpracy z Mennicą Polską, Lublin - jako pierwsze miasto w Polsce - oferuje mieszkańcom możliwość aktywacji kupionych w Internecie biletów okresowych bezpośrednio w kasownikach znajdujących się we wszystkich pojazdach komunikacji miejskiej. Od 2008 r. Spółka jest największym operatorem sieci sprzedaży biletów komunikacji miejskiej w tym mieście – bilety można kupić w ponad 90 tradycyjnych punktach, 10 automatach biletowych oraz przez aplikację umożliwiającą zakup przez telefon komórkowy i przez sklep internetowy Karty Biletu Elektronicznego (<http://www.kbelublin.com.pl>).

Ponadto, od lutego 2014 r., w automatach biletowych w sieci spółki w Warszawie, sukcesywnie uruchamiana jest sprzedaż doładowań telefonów na kartę m.in. Orange, T-mobile, Heyah, Play, Plus, NJU mobile i Lycamobile. Obecnie usługa jest dostępna na ponad 100 automatach biletowych, a za zakupione doładowania klient może zapłacić nie tylko gotówką, ale również kartą płatniczą.

## Usługi i działalność deweloperska

Segment usług pozostaje obecnie stosunkowo nieistotnym kontrybutorem wyników Grupy. I kw. 2014 r. zakończony został z przychodami na poziomie 3 mln zł i wynikiem netto 0,2 mln zł, w porównaniu do 6 mln zł przychodów i wyniku netto -0,8 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego. Strata w analogicznym okresie 2013 r. była skutkiem dużych odpisów amortyzacyjnych na nieruchomościach w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., która nie rozpoczęła jeszcze zasadniczej działalności deweloperskiej.

Podobnie na etapie prac przygotowawczych jest wspólna inwestycja Mennicy Polskiej Spółki Akcyjnej Tower S.K.A. (w 100% zależnej od Mennicy Polskiej S.A.) i Golub GetHouse polegająca na wybudowaniu jednego z najwyższych budynków biurowych w stolicy – jego wysokość sięgnie 130 metrów - w ścisłym centrum Warszawy, pomiędzy skrzyżowaniem ulic Pereca, Żelaznej i Prostej.

\*\*\*

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i kunszt, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

**Dodatkowe informacje:**

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687