



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa
18 sierpnia 2014 r.

25,8 mln zł zysku netto Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w I połowie 2014 r.

W I połowie 2014 r. przychody Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. sięgnęły blisko 436 mln zł wobec blisko 473 mln zł przed rokiem. Skonsolidowany wynik netto wyniósł 25,8 mln zł, a EBITDA blisko 32,5 mln zł. Między innymi dzięki udanej restrukturyzacji kosztów operacyjnych, jak również wzrostom uzyskanym na sprzedaży monet kolekcjonerskich oraz żetonów korporacyjnych, Grupa istotnie poprawiła wszystkie najważniejsze wskaźniki rentowności działalności operacyjnej.

Grupa Kapitałowa MPSA zakończyła I półrocze 2014 r. z wynikiem netto na poziomie 25,8 mln zł. Po uwzględnieniu korekty o otrzymaną dywidendę z akcji Spółki Netia S.A., znormalizowany wynik netto wyniósł 14 mln zł. Prawem do dywidendy objętych był łącznie 34.754.706 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPSA. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy br. przychody ze sprzedaży Grupy wyniosły 436 mln zł (473 mln zł rok wcześniej), a największą ich część stanowiły przychody w segmencie płatności elektronicznych (46,3% przychodów ogółem) oraz produktów mennicznych (36,8%). Sprzedaż Mennicy Polskiej S.A. w I półroczu 2014 r. osiągnęła wartość ponad 321 mln zł względem ok. 298 mln zł w analogicznym okresie 2013 r.

Wypracowane wyniki są satysfakcjonujące i motywują nas do dalszej pracy na rzecz wzrostu wartości spółki i generowania zysku dla akcjonariuszy. Cieszy nas, że przyjęta strategia wzmocnienia pozycji rynkowej przynosi zauważalne, pozytywne efekty. Szans na trwałe umiejscowienie Mennicy Polskiej i Grupy Mennica Polska S.A. na ścieżce stabilnego wzrostu upatrujemy w szczególności w podjętych przez nas w ub.r. działaniach restrukturyzacyjnych. – podsumował Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.

W omawianym okresie Spółka zanotowała znaczną poprawę najważniejszych wskaźników rentowności w obszarze działalności operacyjnej, jak również kapitału obrotowego. Jednocześnie wskaźniki ogólnego zadłużenia, jak również zadłużenia kapitału własnego, zostały utrzymane na zbliżonym poziomie. Poprawie uległy wskaźniki rotacji kapitału obrotowego (skrócenie w przypadku zapasów i należności, wydłużenie w przypadku zobowiązań).

– Głównymi czynnikami wpływającymi na wzrost wskaźników rentowności, przy jednoczesnym zachowaniu wskaźników płynności oraz zadłużenia na niezmiennym w sposób istotny poziomie, były działania restrukturyzacyjne przeprowadzone w IV kwartale ub.r. Ponadto w portfelu sprzedaży większy udział stanowiły wyroby gotowe odznaczające się wyższą rentownością. – powiedziała Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.

Stosunkowo niskie wartości wskaźników na poziomach rentowności na sprzedaży netto i poniżej spowodowane są obciążeniem Spółki przez w 100% zależną spółkę Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. opłatą licencyjną za korzystanie ze znaku towarowego, należącego do spółki zależnej. Opłaty te nie wpłynęły jednak na realny poziom rentowności operacyjnej postrzegany z punktu widzenia Grupy Kapitałowej. W odniesieniu do wskaźników rentowności bazujących na zysku netto, spadki wynikają z jednorazowej transakcji sprzedaży akcji ZA Puławy S.A. z zyskiem netto w kwocie ponad 60 mln zł, która miała miejsce w analogicznym okresie roku poprzedniego.

Kluczowe obszary działalności:

Produkcja mennicza

W I półroczu 2014 r. Mennica Polska realizowała produkcję oraz dostawy monet powszechnego obiegu o nominałach 10, 20, 50 gr, 1 zł, 2 zł, 5 zł, których Spółka jest jedynym dostawcą dla Narodowego Banku Polskiego, jak również ostatnich partii monet obiegowych o nominałach 1, 2, 5 groszy, których dostawy w najbliższych okresach realizowane będą przez brytyjską mennicę „Royal Mint”.

Utratę zamówień na monety najniższych nominałów, ze zmienionej w 2013 r. specyfikacji, Spółka wykorzystała jako impuls do przeprowadzenia restrukturyzacji oraz zwiększenia swojego zaangażowania w akwizycję oferty produktowej na rynki zagraniczne. Spółka systematycznie odnotowuje zainteresowanie dużych światowych dystrybutorów produkcją swoich wyrobów w Mennicy Polskiej.

Potwierdzeniem możliwości technicznych i wzorniczych MPSA są liczne nagrody, jakie Spółka uzyskuje praktycznie w każdym z konkursów międzynarodowych. W ostatnim czasie, podczas prestiżowej Konferencji Dyrektorów Mennic, która odbyła się w Meksyku, Mennica Polska otrzymała dwie główne nagrody za najbardziej zaawansowane technologicznie monety (20 Rubli Rok Konia, która powstała na zamówienie Banku Białorusi oraz moneta 50 Dolarów „Fortuna Redux” – pierwsza na świecie moneta cylindryczna).

Największym kooperantem Spółki w obszarze produkcji menniczej był Narodowy Bank Republiki Białorusi, Centralny Bank Armenii oraz Niue Island i Fiji. Wyprodukowane przez Mennicę Polską monety podarunkowe były następnie dystrybuowane przez nią, jako wyłącznego dystrybutora, na rynkach europejskich, amerykańskich i azjatyckich w oparciu o współpracę ze stałymi, oficjalnymi dystrybutorami Mennicy Polskiej S.A. Do największych odbiorców należały firmy dystrybucyjne z Rosji, Niemiec, Ukrainy i Stanów Zjednoczonych. Z kolei do największych zagranicznych odbiorców monet emitowanych przez Narodowy Bank Polski należeli w omawianym okresie dystrybutorzy z rynku rosyjskiego, niemieckiego, ukraińskiego oraz amerykańskiego. W tym obszarze działalności Mennica pełniła funkcję wtórnego dystrybutora – tj. odsprzedawała monety zakupione w Narodowym Banku Polskim.

Przetwórstwo metali

Prowadzone w Grupie Kapitałowej MPSA przetwórstwo metali szlachetnych nastawione jest przede wszystkim na wytwarzanie produktów o przeznaczeniu przemysłowym, wykorzystywanych w procesach technologicznych w zakładach o różnym profilu produkcyjnym. Obok produkcji wyrobów z metali szlachetnych, Grupa prowadzi kompleksową rafinację złomu tych metali. Zajmuje się produkcją m.in. katalizatorów dla przemysłu azotowego (siatki katalityczne i absorbcyjne), farb z metali szlachetnych do zdobienia szkła, porcelany i płytek ceramicznych, urządzeń do formowania włókna szklanego oraz roztworów soli zawierających metale szlachetne.

Płatności elektroniczne

Udział segmentu płatności elektronicznych w strukturze przychodów wyniósł w omawianym okresie 46,3%. Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich składającą się z ponad 1300 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych, 2500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Jednocześnie Spółka jest jedynym operatorem w Polsce wykorzystującym na szeroką skalę płatności kartami bankowymi w biletomatach za usługi transportu miejskiego. Na uwagę zasługuje również fakt, że System automatów biletowych MPSA we Wrocławiu jest prezentowany i rekomendowany przez organizacje Visa i Mastercard, obok systemu w Londynie, jako najnowocześniejszy tego typu system w Europie.

Obecnie MPSA obsługuje ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskiej (Warszawa, Wrocław, Bydgoszcz, Lublin, Jaworzno, Łódź). W 2014 r. Spółka umocniła swoją pozycję również przez pozyskanie nowego kontraktu w Poznaniu. Ponadto, od lutego br., w automatach biletowych w sieci Spółki w Warszawie, została uruchomiona sprzedaż doładowań telefonów na kartę m.in. Orange, T-Mobile, Heyah, Play, Plus, NJU mobile i Lycamobile.

Działalność deweloperska

Grupa Kapitałowa MPSA, poprzez udziały w swoich spółkach celowych, ma przed sobą perspektywę realizacji dwóch znaczących projektów deweloperskich, będących obecnie jeszcze mało istotnym kontrybutorem wyników Grupy. Jednym z projektów jest „Dolina Wisły”, realizowany



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA. Projekt dotyczy terenu o powierzchni 27 ha, zlokalizowanego pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego w Warszawie. Drugim projektem jest budowa nowoczesnego centrumbiznesowego na warszawskiej Woli (nieruchomość zlokalizowana przy ul. Pereca 21), który jest realizowany w ramach spółki Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością SKA. Projektowana zabudowa przewiduje realizację ponad 100 000 m² powierzchni biurowej, a budynek będzie jednym z najwyższych budynków w Warszawie.

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687