



# MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa  
30 sierpnia 2013 r.

## Mennica Polska opublikowała półroczne wyniki finansowe

**Po pierwszym półroczu br. produkcja mennicza nadal stanowi finansowy fundament działalności Spółki. Przychody Spółki nadal dominują wynik całej Grupy Kapitałowej.**

Zgodnie z opublikowanym za I półrocze 2013 r. sprawozdaniem, przychody firmy wyniosły 341 mln zł, a wynik operacyjny 9 mln zł. Wynik obciążony jest opłatą licencyjną wynoszącą w tym okresie 20 mln zł. Opłata licencyjna związana jest z korzystaniem ze znaku towarowego „Mennicy Polskiej” będącego w posiadaniu spółki zależnej (spółka zależna księguje przychód z tego tytułu). Bez jej uwzględnienia wynik wyniósłby 11 mln zł.

Skonsolidowane półroczne dane finansowe Grupy pokazują istotny spadek obrotu w produkcji złota, które ze względu na wysokie ceny kruszcu w 2012 r. generowało znaczne obroty. Obecnie wolumen transakcji zmniejszył się proporcjonalnie na całym rynku, ale Mennica Polska jest nadal największym dystrybutorem złota inwestycyjnego i jego jedynym producentem w Polsce.

Skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej w pierwszym półroczu wyniosły 516 mln zł. Natomiast skonsolidowany wynik brutto, w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, wzrósł o ok. 40 proc. osiągając wartość 73 mln zł.

– „Kryzys odciska piętno na całej gospodarce, mimo, że Mennica ma zdywersyfikowane obszary działalności. Najistotniejszym do prawidłowej interpretacji wyników finansowych czynnikiem były spadki na rynku kruszców: złota i srebra. W ich wyniku zamrożeniu uległ rynek złota: dostawcy zatrzymali dostawy surowców do przerobu w oczekiwaniu na wzrost cen. Niektórzy klienci, zwłaszcza w pierwszych miesiącach spadków, byli niezwykle ostrożni i zwlekali z inwestowaniem w złoto, choć kupowanie na spadkach to okazja. Bliżej końca półrocza rynek inwestycji indywidualnych w złoto znacznie się ożywił i oczekujemy kontynuacji tego trendu do końca roku. Obecnie największym wyzwaniem w tym segmencie jest pozyskanie surowca do przerobu. Dlatego intensywnie pracujemy nad stabilizacją współpracy z dostawcami, w tym z Polski.” – podsumował Grzegorz Zambrzycki, Prezes Mennicy Polskiej.

Mimo obiektywnie trudnych warunków na rynku, sytuacja firmy jest stabilna w kluczowych obszarach działalności, takich jak produkcja monetarna, rośnie nasza obecność w tym segmencie na rynkach zagranicznych. Przed końcem roku Spółka będzie podejmować istotne decyzje dotyczące segmentu nieruchomości. Mennica Polska posiada mocną pozycję jako operator płatności elektronicznych w transporcie miejskim. Większość projektów biletowych w największych miastach Polski zyskało już dojrzałość, dlatego Spółka kontynuuje działania zmierzające do utrzymania wiodącej pozycji na tym rynku.

\*\*\*

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

**Dodatkowe informacje:**

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687