



# MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa  
29 października 2013 r.

## Pół miliona złotych na szczepienia dla dzieci

**Mennica Polska podsumowała czwartą edycję kampanii charytatywnej pod hasłem „Reszta w Twoich rękach”. Dzięki darczyńcom na realizację programu szczepień ratujących życie dzieci w krajach rozwijających się trafi blisko pół mln zł.**

Kolejna, już czwarta edycja kampanii „Reszta w Twoich rękach”, organizowanej przez UNICEF i Mennicę Polską, została zakończona sukcesem. Darczyńcy wspierali akcję poprzez tzw. „Dobre Dukaty”, które są symbolem akcji. Można było je otrzymać od kwietnia br. do końca wakacji w ponad pół tys. sklepów w całym kraju. Jeden krążek miał wartość 5 zł – taka kwota wystarczy, aby ochronić 26 dzieci przed tężcem.

Zebrana w ramach akcji kwota zostanie przekazana na zakup szczepionek dla dzieci w krajach rozwijających się oraz pozwoli zapewnić odpowiednią infrastrukturę do ich przechowywania i transportu w terenie. Pieniądze wystarczą na sfinansowanie na przykład ponad 50 tys. szczepionek przeciw odrze, takiej samej ilości szczepionek przeciw polio, prawie 60 tys. szczepionek przeciw tężcowi, a także zakup prawie 3 tys. lodówek przenośnych i ponad pół tys. rowerów do przewiezienia szczepionek.

Tegoroczną kampanię kolejny raz wsparła Magdalena Rózczyka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF. – *„Dla nas Dobry Dukat to wydatek o wartości 5 zł, a dla dzieci jest to realna pomoc. Dzięki Dukatom otrzymują szczepionki, które są dla nich przepustką do zdrowego i szczęśliwego dzieciństwa. Jestem dumna, że w tym roku zebraliśmy blisko pół mln zł!”* – **powiedziała Magdalena Rózczyka, Ambasador Dobrej Woli UNICEF.**

W tym roku kampanię charytatywną „Reszta w Twoich rękach” wsparło wielu partnerów handlowych, których klienci podczas zakupów odbierali część reszty w „Dobrych Dukatach”, w tym: H&M, OBI, Monnari, Spółem, Komfort, Abra, Venezia/Unisono, Drogerie Natura (Polbita Marketing Sp. z o.o.), MarcPol, Meble Black Red White i Traffic Club. W akcji udział wzięła również firma kurierska OPEK, wspierająca akcję poprzez bezpłatne dostarczanie wszystkich przesyłek. Najwięcej „Dobrych Dukatów” odebrali w tym roku klienci sieci H&M.

– *„Dziękujemy wszystkim partnerom handlowym za wspólne zaangażowanie w akcję dla dzieci. Jesteśmy niezwykle dumni, że nasze produkty mobilizują do pomocy najmłodszym i ratowania im życia.”* –  **dodał Grzegorz Zambrzycki, Prezes Mennicy Polskiej.**

Łącznie, w ramach czterech edycji akcji „Reszta w Twoich rękach”, UNICEF Polska i Mennica Polska wraz z partnerami handlowymi przekazali na pomoc dla dzieci blisko 1,5 mln zł, wspierając m.in. budowę szkół i edukację dla najbardziej potrzebujących dzieci w Gruzji i na Madagaskarze oraz prowadzone przez UNICEF akcje szczepień.

– *„Bardzo się cieszymy, że kolejny raz Dobry Dukat będzie naszą „dobrą monetą”. Zebrane fundusze pozwolą nam zapewnić dzieciom szczepionki, które zapewnią im zdrowy start w przyszłość.”* –  **powiedział Marek Krupiński, Dyrektor Generalny UNICEF Polska.**

UNICEF wspiera programy szczepień w ponad 100 krajach na całym świecie. Działania organizacji obejmują m.in.: zapewnienie szczepionek, organizację kampanii szczepień, pracę ze społecznościami lokalnymi i rządami państw oraz wsparcie dla tych ostatnich w opracowaniu skutecznych planów szczepień obejmujących jak największą liczbę dzieci.

\*\*\*

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej

zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i kunszt, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

**Dodatkowe informacje:**

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687