



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa

18 lipca 2012 r.

Rusza sieć sklepów Mennicy Polskiej

Mennica Polska uruchamia w centrach handlowych największych polskich miast sieć sklepów „Druga strona medalu”. Oprócz złota inwestycyjnego znajdą się w nich produkty przygotowane wyłącznie dla Spółki przez uznanych producentów.

Pierwszy sklep pod marką „Druga strona medalu” zostanie otwarty w czwartek 19 lipca br. w CH „Arkadia” w Warszawie. To doskonałe miejsce do zakupu złota inwestycyjnego w sztabkach, monet i medali oraz szerokiej gamy upominków związanych z ważnymi wydarzeniami rodzinnymi jak chrzest, komunia czy ślub. Za kilka tygodni w nowej placówce Mennicy Polskiej znajdą się także produkty kilku renomowanych firm, przygotowane wyłącznie dla Mennicy Polskiej i oznaczone jej logiem.

Kolejny sklep pod marką „Druga strona medalu” zostanie uruchomiony we wrześniu br. w Starym Browarze w Poznaniu. Mennica Polska analizuje możliwość uruchomienia placówek o tej nazwie także w innych polskich miastach.

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i kunszt, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687