



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Informacja prasowa
21 kwietnia 2010 r.

Kampania społeczna UNICEF i Mennicy w telewizji publicznej

Wybite w Mennicy Polskiej „Dobre Dukaty” można już zobaczyć w Programach TVP. Promocja numizmatów w telewizji publicznej jest częścią ogólnopolskiej akcji charytatywnej „Reszta w Twoich Rękach”.

Spoty promujące kampanię społeczną „Reszta w Twoich Rękach” mają zachęcić widzów do wspierania UNICEF. Wystarczy podczas codziennych zakupów poprosić o wydanie reszty w „Dobrych Dukatach”, wybitych w technologii menniczej i przygotowanych na krążkach monetarnych. Jeden „Dobry Dukat” ma równowartość 4 zł. Spoty emitowane są od 19 kwietnia przed porannymi programami śniadaniowymi oraz w paśmie popołudniowych seriali rodzinnych. Promocja telewizyjna kampanii społecznej potrwa do 21 maja tego roku. Całkowity zysk ze sprzedaży „Dobrych Dukatów” zasili budżet UNICEF i zostanie przeznaczony na cele statutowe tej organizacji

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687