

## TOP MARKA 2009

### Mennica Polska w „złotej dziesiątce” najlepiej postrzeganych marek polskich

W ogólnopolskim programie konsumenckim LAUR KONSUMENTA, marka Mennica Polska w oczach polskich klientów biorących udział w przeprowadzonym sondażu, uzyskała wysokie uznanie i znalazła się w „złotej dziesiątce” najlepiej postrzeganych marek polskich w zestawieniu „TOP MARKA 2009”.

W ocenie wzięto pod uwagę nie tylko wyniki tegorocznego ankietowania, lecz również poprzednich edycji konkursu. Zajęta przez Mennicę Polską pozycja, potwierdza jej wysoką świadomość i wartość wśród polskich konsumentów.

Gratulacje dla Mennicy z tej okazji przesłał Pan Robert Kowalski, Redaktor Naczelny Media Partner i Dyrektor Programu.

\*\*\*

Mennica Polska od 1766 roku jest producentem kolekcjonerskich monet, medali i numizmatów, jak również monet obiegowych, wykonywanych na zlecenie Narodowego Banku Polskiego oraz kilkunastu zagranicznych banków centralnych. Spółka znajduje się obecnie w pierwszej trójce najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Produkowane przez Mennicę Polską monety zdobywają prestiżowe wyróżnienia w najważniejszych konkursach branżowych. Główne wartości Mennicy, takie jak rzetelność, trwałość i sztuka, przekładają się na nowe obszary działalności Spółki. Mennica Polska jest obecnie największym operatorem płatności elektronicznych w segmencie miejskim w kraju. Zajmuje się również działalnością deweloperską, ochroniarską, produkcją sztabek złota oraz obrotem metalami szlachetnymi.

#### Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687