

Wyniki za I półrocze 2015 roku

Prezentacja wyników finansowych
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. za I półrocze 2015 roku

Warszawa, 14 sierpnia 2015 roku

✓	Podstawowe informacje o Grupie Kapitałowej MP SA	3
✓	Otoczenie gospodarcze i wyzwania dla spółki	5
✓	Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w I półroczu 2015 roku	8
✓	Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MP SA za I półrocze 2015 roku	11
✓	Segmenty działalności Grupy Kapitałowej MP SA	16
✓	Przegląd głównych projektów deweloperskich	21

Jedyna prawdziwa mennica w Polsce

W 2014 roku wyprodukowaliśmy ponad 380 mln sztuk monet obiegowych i ponad 560 tys. sztuk monet kolekcjonerskich – wolumeny te dotyczą zarówno rynku krajowego, jak i zagranicznego.

Jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie

Wyprodukowanie innowacyjnej monety w kształcie kuli, jak również pierwszej monety 10-kilogramowej z wizerunkiem Jana Pawła II, potwierdza przynależność Mennicy Polskiej do światowej czołówki pod względem zaawansowania technologicznego oraz nowatorskiego podejścia do sztuki menniczej. Niemal każdego roku nasze produkty są wyróżniane w najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursach numizmatycznych.

Największy w Polsce dostawca systemów komunikacji miejskiej

Obecnie obsługujemy kartę miejską w 8 miastach poprzez sieć ponad 1 400 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2 500 terminali.

Znaczący potencjał nieruchomościowy

Grupa Mennicy Polskiej S.A., poprzez spółki celowe, posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Dużym potencjałem rozwojowym wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha. Ponadto, przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany będzie projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej blisko 65 000 m².

	Segment I Produkty mennicze	Segment II Przetwórstwo metali szlachetnych	Segment III Płatności elektroniczne	Segment IV Działalność deweloperska i usługi
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica - Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychytujące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnięte i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny,	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów deweloperskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz inne usługi niezaliczające się do pozostałych segmentów
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłowe o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Rynek monet obiegowych

- Według raportów światowej organizacji IACA (International Association of Currency Affairs) **zapotrzebowanie na monety obiegowe na świecie wykazywać będzie trend rosnący** – zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach ogółem, zakupy dokonywane za pomocą gotówki ciągle wykazują trend rosnący. W Eurolandzie wzrost monet w obiegu wynosi **7%** w skali roku i od lat utrzymuje się na stabilnym poziomie. W większości krajów na świecie gotówka ciągle stanowi ok. **75%** mniejszych zakupów.
- Mennica Polska skierowała akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynki zagraniczne w zakresie monet obiegowych. Pierwszym efektem podjętych działań była zakończona już realizacja dostaw na zlecenie Narodowego Banku Gruzji. Większą skalą odznacza się jednak realizacja w I półroczu 2015 roku kontraktu na monety obiegowe dla Narodowego Banku Kolumbii. **Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z ważniejszych celów strategicznych Grupy.**

Rynek monet kolekcjonerskich

- **W obszarze polskich monet kolekcjonerskich obiecujące są perspektywy związane ze zmianami w systemie dystrybucji monet kolekcjonerskich NBP.** Dotychczasowy system „Kolekcjoner”, w opinii ekspertów, spowodował w okresie jego obowiązywania załamanie na tym rynku. W ocenie Zarządu Spółki nowa polityka emisyjna i sprzedażowa NBP, a w szczególności zmiana systemu dystrybucji, która nastąpiła w II kwartale 2014 roku, **pozwoli ożywić rynek monet kolekcjonerskich NBP.** Jednakże odbudowa tego segmentu oczekiwana jest w perspektywie kolejnych lat.

Rynek produktów inwestycyjnych

- Na początku 2015 roku złoty kruszec znacznie zyskał na wartości. Najdrożej za uncję płacono w połowie stycznia, kiedy to kurs wyniósł 1 296,75 USD/toz. Do połowy marca ceny złota stale spadały. Od tego okresu do początku czerwca można było zauważyć stabilizację cen na poziomie ok. 1 200 USD/toz. Następnie ceny złota ponownie zaczęły tracić na wartości – na **koniec czerwca 2015 roku kurs wyniósł 1 171,00 USD/toz.**
- Od początku 2015 roku Grupa Kapitałowa umacniała swój **status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego.**
- **Obecnie najistotniejszym wyzwaniem na rynku produktów inwestycyjnych jest pozyskanie na korzystnych warunkach złota do przerobu.** Docelowo – dla stabilizacji produkcji złota na określonym poziomie – Mennica Polska jest zainteresowana pozyskaniem stałych dostaw surowca do przerobu ze źródeł zbliżonych do wydobywania.



Rynek systemów kart miejskich

- Według raportów Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, pomimo ogólnej stagnacji ludności miast, w największych aglomeracjach miejskich w Polsce, takich jak: Warszawa, Wrocław czy Kraków, od lat obserwowany jest **wzrost populacji** będący efektem tzw. wymiany migracyjnej. W perspektywie do 2030 roku prognozowane są wzrosty aż o 10-30% populacji.
- Jednocześnie obserwowana jest **tendencja poprawy jakości systemów komunikacji miejskich, która powoduje przyrost w grupie użytkowników tej formy transportu**. W związku z uruchomieniem drugiej linii Warszawskiego Metra, oczekiwane jest skokowe przesunięcie wśród mieszkańców Warszawy z komunikacji samochodowej na rzecz komunikacji publicznej.
- Ponadto dostrzegamy **wzrost udziału sprzedaży biletów w automatach**, co pozytywnie przekłada się na rentowność w tym segmencie.

Rynek nieruchomości

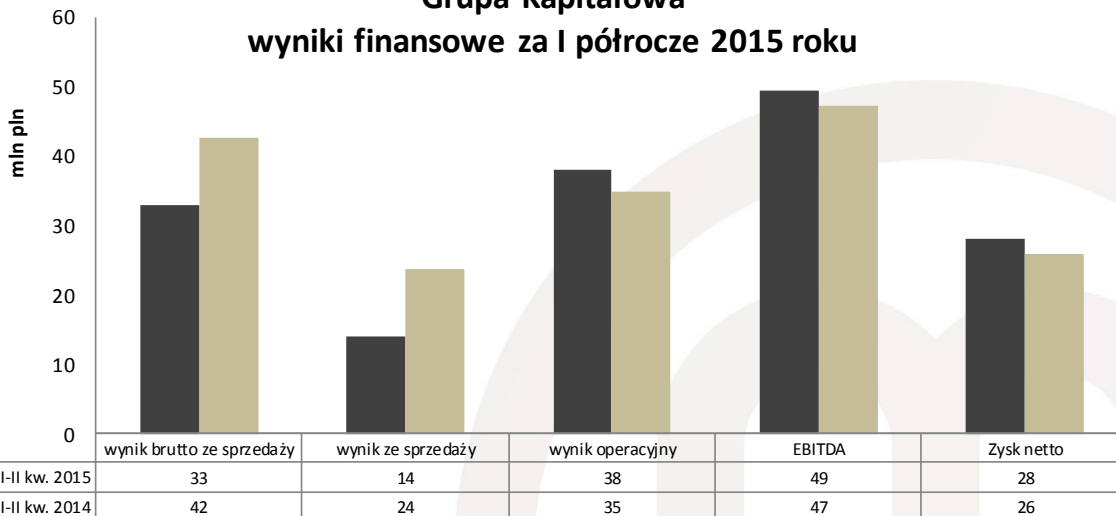
- **Konsolidacja dużych instytucji finansowych powoduje perspektywy zwiększonego zapotrzebowania na większe powierzchnie biurowe**. Odpowiedzią Spółki na te tendencje jest rozwój segmentu działalności deweloperskiej, w tym budowa 130-metrowego budynku biurowego przy ulicy Pereca 21 w Warszawie.

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Prezentacja wizji projektu deweloperskiego „Mennica Legacy Tower” – wspólnej inwestycji Mennicy Polskiej oraz Golub GetHouse realizowanej na działce przy skrzyżowaniu ulic Prostej i Żelaznej.	Rezultaty	Kompleks składający się ze 130-metrowej wieży oraz sąsiadującego z nią budynku o wysokości 36 metrów, będzie posiadał łącznie blisko 65 000 m ² nowoczesnej powierzchni biurowej. Rozpoczęcie budowy planowane jest pod koniec 2015 roku, a jej zakończenie w 2018 roku.
	Realizacja kontraktu oraz rozszerzenie zamówienia na monety obiegowe dla Narodowego Banku Kolumbii.		Zakończenie realizacji wszystkich dostaw w ramach zamówienia pierwotnego (łącznie 124 mln sztuk o nominatach 200 i 500 peso) nastąpiło w lipcu 2015 roku. Realizacja rozszerzonego o 24 mln sztuk zamówienia planowana jest w III kwartale 2015 roku.
	Nowy rekord Mennicy Polskiej - pierwsza na świecie 10-kilogramowa moneta z wizerunkiem Jana Pawła II.		Srebrna moneta okolicznościowa „PRO MEMORIA”, upamiętniająca 10 rocznicę śmierci Jana Pawła II, wybita została w nakładzie 10 egzemplarzy. Jest to największa i najbardziej unikatowa na świecie moneta z wizerunkiem Papieża Polaka.

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Mennica Polska na World Money Fair 2015 w Berlinie.	Rezultaty	Prezentacja produktów innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie m.in. pierwszej na świecie monety sferycznej „Siedem Nowych Cudów Świata” w kształcie kuli, posiadającej tak rozbudowany wizerunek. Produkt wzbudził szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.
	Druga edycja akcji CSR „Cała reszta to szczęście” dla Fundacji TVN „nie jesteś sam”.		W tym roku zebrane fundusze zostaną przeznaczone na remont Kliniki Rehabilitacji Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi. Dzięki szlachetnemu celowi i ogólnopolskiemu zasięgowi medialnemu akcja wywarła pozytywny wpływ na wizerunek Mennicy Polskiej.
	Rozpoczęcie budowy nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu.		Zakończenie inwestycji (7 800 m ² powierzchni, 8 m wysokości) oraz relokacja starego zakładu planowana jest na IV kwartał 2015 roku. Zwolnienie miejsca zajmowanego przez stary zakład umożliwi realizację nowego projektu deweloperskiego.

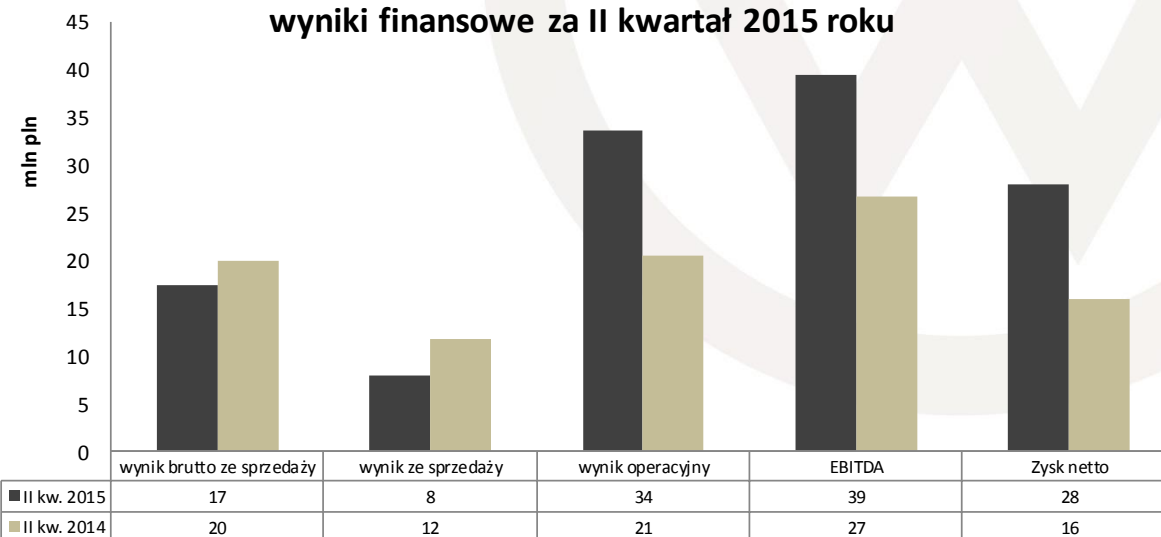
Kluczowe dokonania i wydarzenia	Otrzymanie dywidendy z akcji spółki Netia S.A. Prawem do dywidendy objętych w 2015 roku było łącznie 56 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA.	Rezultaty	Uzyskane z tego tytułu znaczące wpływy w wysokości 33 845 tys. zł. (0,6 zł na jedną akcję) stanowią satysfakcjonującą stopę zwrotu (10%) w stosunku do inwestycji dokonanej w 2014 roku.
	Uchwalenie przez WZA dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,4 zł na akcję oraz Programu Skupu Akcji Własnych. Maksymalna ilość akcji podlegających skupowi wynosi 837 426, maksymalna cena skupu to 16 zł za akcję.		Wyplata dywidendy w kwocie 20,5 mln zł nastąpiła zgodnie z uchwalonym terminem – 15 lipca 2015 roku. Zarząd jest upoważniony do przeprowadzenia Skupu Akcji Własnych do końca 2016 roku.

Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za I półrocze 2015 roku



- W I półroczu, a także w samym II kwartale 2015 roku Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe wyniki w stosunku do roku poprzedniego zarówno na poziomie wyniku operacyjnego, EBITDA, jak i zysku netto. Znaczącym czynnikiem wzrostu była dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 33,8 mln zł. Prawem do dywidendy objętych było łącznie 56,4 mln sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA.

Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za II kwartał 2015 roku

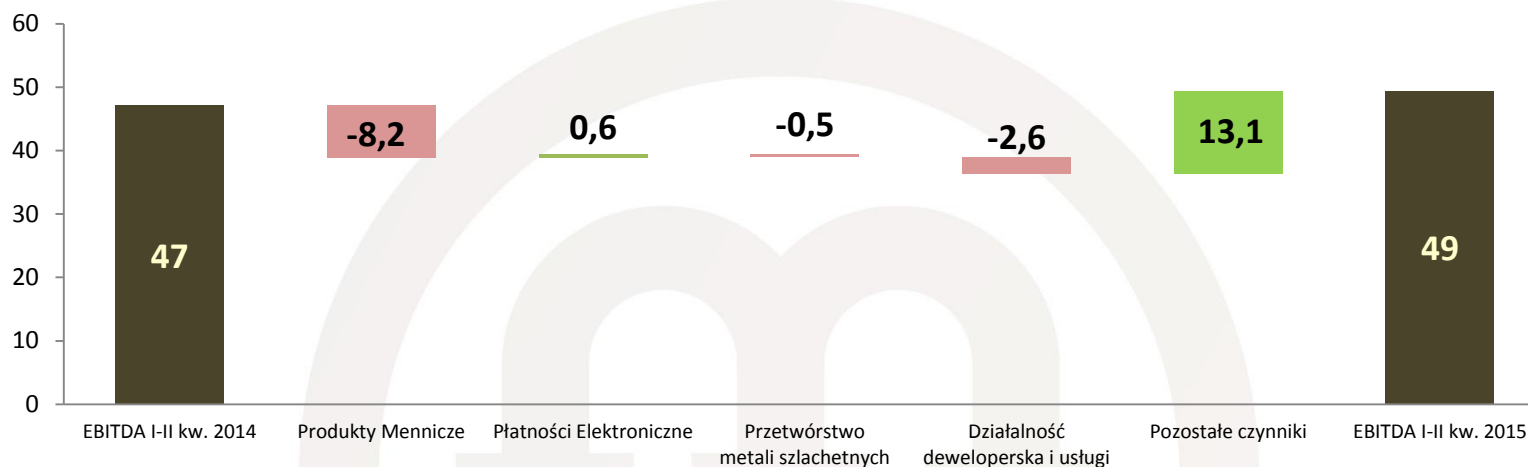


- W porównaniu do niezwykle udanego I półrocza roku poprzedniego, w I półroczu 2015 roku Grupa Kapitałowa odnotowała niższe wyniki. Wyższe wyniki w analogicznym okresie roku poprzedniego spowodowane były przesunięciem z 2013 roku sprzedaży monet z serii „Święci Prawosławni” oraz realizacją dostaw ostatnich partii monet obiegowych o nominałach 1-5 groszy, jak również zwiększoną sprzedażą monet kolekcjonerskich NBP w związku z Kanonizacją Jana Pawła II.

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA

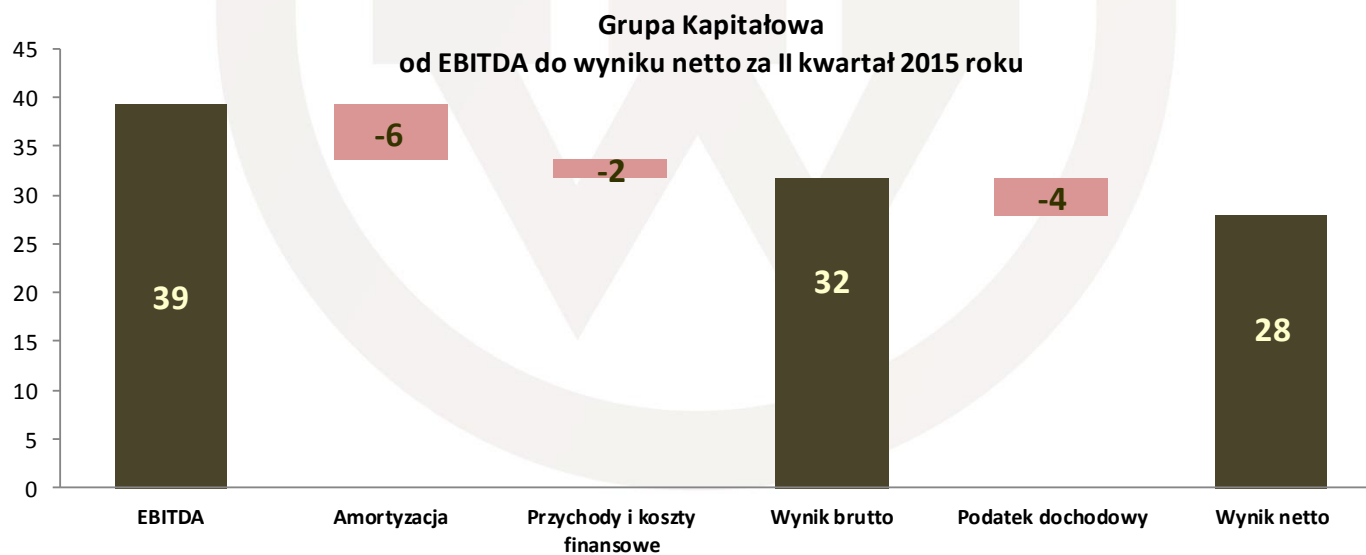
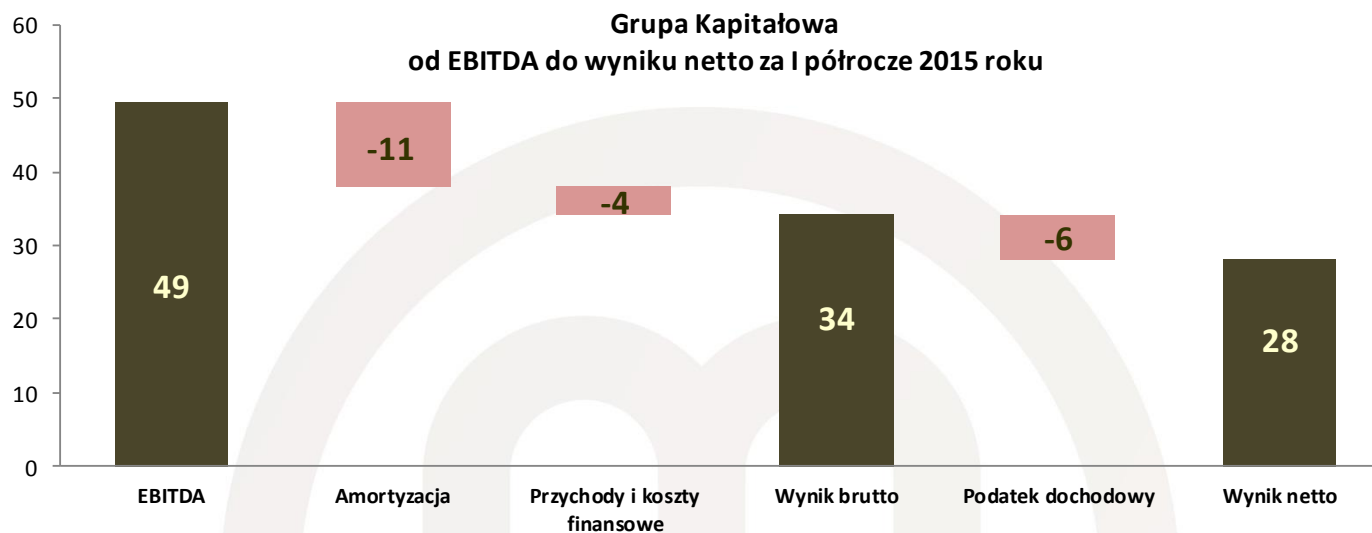
I półrocze 2015 roku vs I półrocze 2014 roku

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA za I półrocze 2015 roku vs I półrocze 2014 roku (w mln zł)



- **Produkty Mennicze** – **spadek** będący wynikiem utraty kontraktu z NBP na produkcję i sprzedaż monet obiegowych o nominałach 1-5 groszy, a także jednorazowa znacząca sprzedaż monet z serii „Święci Prawosławni” w I kwartale 2014 roku.
- **Płatności Elektroniczne** – nieznaczny **wzrost**.
- **Przetwórstwo metali szlachetnych** – **utrzymanie** wyniku na zbliżonym poziomie.
- **Działalność deweloperska i usługi** – **spadek** wynikający z utworzenia przez spółkę Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. rezerwy na koszty opłaty z tytułu użytkowania wieczystego w kwocie 1,2 mln zł.
- **Efekt zdarzeń pozostałych** – **wzrost** wyniku bieżącego roku w stosunku do roku poprzedniego na skutek otrzymania znacznie wyższej dywidendy z akcji spółki Netia S.A. (33,4 mln w 2015 roku vs 14,6 mln w 2014 roku). Prawem do dywidendy objętych w 2015 roku było łącznie 56,4 mln sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA, natomiast w 2014 roku 34,8 sztuk akcji. Wzrost byłby jeszcze większy gdyby nie zdarzenie jednorazowe w postaci spisania w koszty niezamortyzowanej kwoty 5,7 mln zł likwidowanych aktywów, w związku budową nowego zakładu produkcyjnego na Anopolu.

Od EBITDA do wyniku netto Grupy Kapitałowej w I półroczu 2015 roku



Wyszczególnienie	30.06.2015	31.12.2014
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	102%	100%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	34%	35%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,6	1,8
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	1,3	1,3
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	0,3	0,2
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy	79	96
Należności	209	214
Inwestycje krótkoterminowe	61	41
Kapitał własny i kapitał mniejszości	646	642
Zobowiązania i rezerwy	339	351
- Zobowiązania długoterminowe	125	151
- Zobowiązania krótkoterminowe	213	200

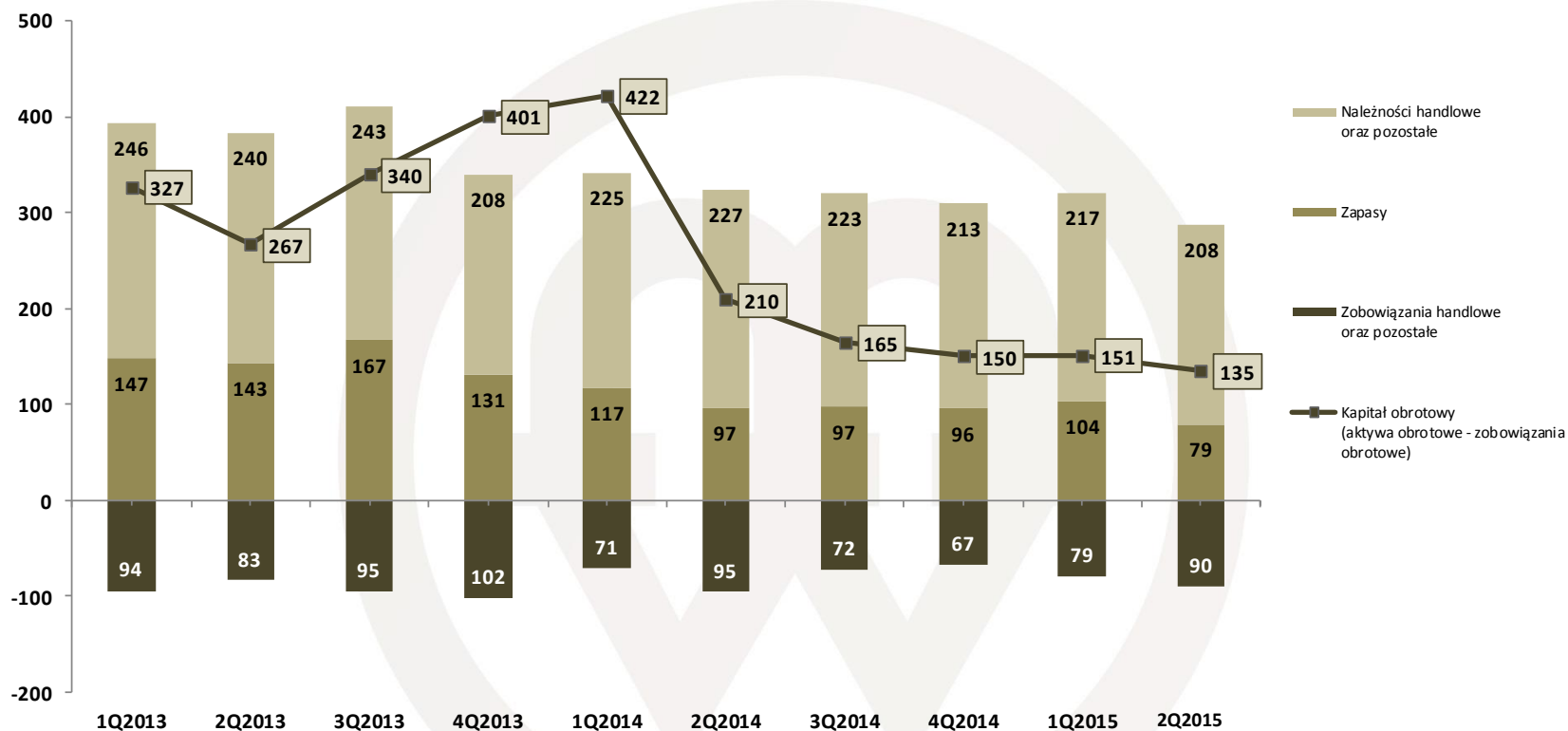
Płynność i wypłacalność:

- Wszystkie zaprezentowane wskaźniki utrzymały się na stabilnym poziomie w porównaniu do stanu z końca ubiegłego roku.
- W obrębie struktury aktywów najbardziej istotną zmianą jest redukcja zapasów i należności na rzecz zwiększenia inwestycji krótkoterminowych (gotówki). Jest to wynikiem konsekwentnego zarządzania kapitałem obrotowym, jak również zakończeniem realizacji znaczących zleceń produkcyjnych przez Jednostkę Dominującą Grupy i w konsekwencji otrzymaniem zapłaty.

Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej

I półrocze 2015 roku (w mln zł)

Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej w okresie I kw. 2013 roku - II kw. 2015 roku



Począwszy od IV kw. 2013 roku Grupa Kapitałowa MP SA konsekwentnie realizuje politykę optymalizacji kapitału obrotowego. Efektem jest wzrost rotacji zapasów w segmencie produktów mennicznych, uzyskiwany dzięki optymalizacji zamówień, standaryzacji stosowanych półproduktów oraz realizowanym procesom odzyskiwania wartości w sposób alternatywny, z zapasów nierotujących.

Segment I



Segment II



Segment III



Segment IV





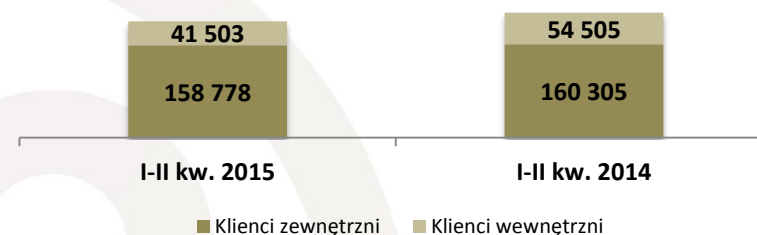
Segment I: Produkty mennicze

(w milionach złotych)	II kw. 2015	II kw. 2014
Przychody segmentu	85	68
Wynik segmentu	10	11
Amortyzacja	1	2
EBITDA	11	13
	I-II kw. 2015	I-II kw. 2014
Przychody segmentu	159	160
Wynik segmentu	13	21
Amortyzacja	3	3
EBITDA	16	24

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu I

(w tysiącach złotych)



- Wyższe przychody i porównywalny wynik w II kwartale 2015 roku zostały uzyskane dzięki realizacji dostaw monet obiegowych na zlecenie Narodowego Banku Kolumbii, jak również zwiększonej wartości sprzedaży produktów inwestycyjnych.
- Spadek wyniku na sprzedaży I segmentu odnotowany w I połowie 2015 roku, w zestawieniu do okresu porównywalnego 2014 roku, spowodowany był przede wszystkim tym, że początek 2014 roku charakteryzował się wyjątkowo wysokim poziomem sprzedaży, spowodowanym przesunięciem dużych kontraktów zagranicznych z końca 2013 roku, związaną z kanonizacją Jana Pawła II ponadprzeciętną sprzedażą monet kolekcjonerskich NBP, jak również realizacją dostaw ostatnich partii monet obiegowych 1-5 groszy.



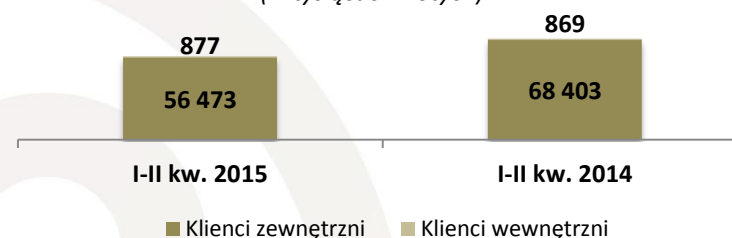
Segment II: Przetwórstwo metali szlachetnych

(w milionach złotych)	II kw. 2015	II kw. 2014
Przychody segmentu	20	49
Wynik segmentu	0	0
Amortyzacja	0	1
EBITDA	0	1
	I-II kw. 2015	I-II kw. 2014
Przychody segmentu	56	68
Wynik segmentu	0	0
Amortyzacja	1	1
EBITDA	1	1

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu II

(w tysiącach złotych)



Wynik II segmentu utrzymał się na podobnym poziomie do uzyskanego w I półroczu 2014 roku. Spadek wartości przychodów ze sprzedaży spowodowany był zmianą modelu współpracy z odbiorcami z Grupy Azoty S.A., która nastąpiła począwszy od II kwartału 2015 roku. Przed zmianą wartość sprzedaży produktów dostarczanych do kluczowych klientów zawierała materiały z metali szlachetnych, natomiast po zmianie MMS realizuje usługę produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, w wyniku czego ich wartość nie wpływa ani na koszt własny ani na wartość sprzedaży wyrobów.



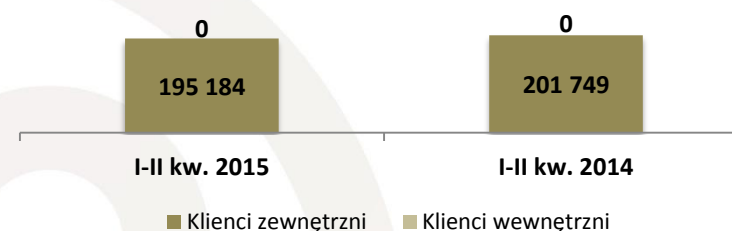
Segment III: Płatności elektroniczne

(w milionach złotych)	II kw. 2015	II kw. 2014
Przychody segmentu	93	98
Wynik segmentu	1	0
Amortyzacja	3	3
EBITDA	4	3
	I-II kw. 2015	I-II kw. 2014
Przychody segmentu	195	202
Wynik segmentu	3	3
Amortyzacja	6	6
EBITDA	9	9

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu III

(w tysiącach złotych)



Poprawa w II kwartale wyniku segmentu III to przede wszystkim efekt wyższego poziomu obrotów nominalnych, uzyskiwanych dzięki rozwojowi sprzedaży biletów komunikacji miejskiej (wzrost o 6%). Nieznaczny spadek przychodów w ujęciu księgowym wynika jedynie ze wzrostu przychodów z tytułu prowizji (usługi), które notowane są w oparciu o obroty realizowane przez automaty, kosztem spadku przychodów z tytułu sprzedaży biletów (towary), które realizowane są poprzez punkty partnerskie. Z punktu widzenia rentowności i wyników taka zmiana w strukturze obrotów jest korzystna.



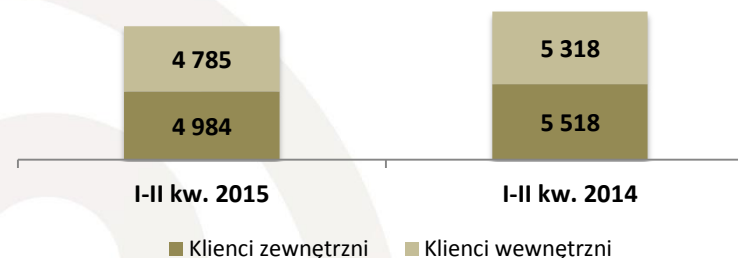
Segment IV: Działalność deweloperska i usługi

(w milionach złotych)	II kw. 2015	II kw. 2014
Przychody segmentu	3	3
Wynik segmentu	-1	0
Amortyzacja	1	1
EBITDA	0	1
	I-II kw. 2015	I-II kw. 2014
Przychody segmentu	5	6
Wynik segmentu	-3	0
Amortyzacja	2	2
EBITDA	-1	2

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu IV

(w tysiącach złotych)



- Nieznaczny spadek wyniku jest efektem utworzenia rezerwy na zwiększoną opłatę za wieczyste użytkowanie gruntów (wzrost o 1,2 mln) dotyczącą nieruchomości na Żeraniu, należącej do spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA.
- Ponadto nastąpiła utrata przychodów z wynajmu hali magazynowej, która uległa rozbiórce w celu zwolnienia terenu pod budowę nowego zakładu produkcyjnego.

Opis projektu

- Warszawa, ul. Jagiellońska, dzielnica - Praga Północ, obszar położony po prawej stronie Wisły;
- Dogodna lokalizacja, 10 minut od centrum Warszawy;
- Bliskie sąsiedztwo obszaru Natura 2000 z pięknymi widokami na lewy brzeg rzeki;
- Teren pod zagęszczoną zabudowę mieszkaniowo – usługową;
- Średnia wysokość – 20 m, 1-2 poziomy parkingów podziemnych;
- Powierzchnia działki – 276 tys. m² w tym ok. 200 tys. m² przeznaczonych pod budowę planowanego osiedla;
- Spółka celowa - Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



Główne parametry

Powierzchnia działki (m ²)*	276 119
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa (m ²)	270 000
Liczba miejsc parkingowych	6 000
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016 - 2023

*) W tym pod budowę osiedla zostanie przeznaczony ok 200 tys. m², wartość zakupu całej działki wynosiła 127 mln zł netto.

Opis projektu

- Warszawa, róg ulic Grzybowskiej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Legacy Tower”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Projekt: apartamentowiec, do 50 m wysokości, z powierzchnią komercyjną na parterze oraz częściowo na 1 piętrze, 3 poziomy podziemnych parkingów;
- Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa – łącznie 34 tys. m² (I etap 13 tys. m², II etap 21 tys. m²);
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 100%.



Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m ²)	8 020
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - I etap (m ²)	13 013
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - II etap (m ²)	21 336
Liczba miejsc parkingowych	620
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016-2019

*) Grunt, nie wyceniony w księgach, wartość księgowa niezamortyzowanej kwoty nieruchomości, które ulegną likwidacji wynosi łącznie 39,7 mln zł.

Opis projektu

- Warszawa, róg ulicy Prostej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Residence”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Pełna komunikacja miejska (metro, autobusy, tramwaje);
- Projekt: powierzchnie komercyjne, łącznie ok. 64 tys. m², wysokość wieży głównej – 130 m (32 piętra), budynek towarzyszący – 9 pięter, 3-4 poziomy parkingów podziemnych;
- Spółka celowa - Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A., konsolidacja metodą praw własności;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m ²)	10 198
Powierzchnia komercyjna - wieża (m ²)	49 600
Powierzchnia komercyjna - budynek towarzyszący (m ²)	14 200
Liczba miejsc parkingowych	680
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2015 - 2018

Przegląd projektów deweloperskich – projekt nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu

Opis projektu

- Warszawa, ul Annopol, dzielnica – Białołęka;
- 20 minut od centrum miasta samochodem oraz 30 minut tramwajem;
- Projekt: Zakład produkcyjny Mennicy – 7-8 m wysokości, produkcja mennicza, inwestycja towarzysząca – renowacja budynku biurowego, 5 poziomów, ok. 2,5 tys. m²;
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 100%.



Główne parametry

Powierzchnia użytkowa (m ²)	7 800
Łączne nakłady na inwestycję (budowa, realokacja) (mln PLN)	28,7
Przewidywany okres inwestycji *)	2015

*) Budowa w toku, przewidywane zakończenie – ostatni kwartał 2015



Grzegorz Zambrzycki

Prezes Zarządu
CEO
Mennica Polska S.A.



Katarzyna Iwuć

Członek Zarządu
CFO
Mennica Polska S.A.

KONTAKT:

relacje_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce dla inwestorów.

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.