



Stabilne wyniki finansowe - Mennica Polska S.A. podsumowuje pierwsze półrocze 2015 r.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opublikowała skonsolidowany raport za pierwsze półrocze 2015 r., notując przychody o wartości 415 mln złotych, zysk operacyjny na poziomie 38 mln złotych oraz zysk netto - 28 mln złotych. Konsekwentne działania optymalizacyjne skutkowały dalszym obniżeniem wskaźników zadłużenia, poprawą struktury kapitału obrotowego i utrzymaniem wysokiej płynności Grupy.

Zarówno w II kwartale, jak i w całym I półroczu 2015 r. Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe wyniki w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego na poziomie wyniku operacyjnego, EBITDA, oraz zysku netto, które wyniosły odpowiednio 38, 49 i 28 mln złotych.

Wybrane dane finansowe (w tys. zł)	I półrocze 2015	I półrocze 2014
Przychody ze sprzedaży	415 419	435 976
Zysk brutto ze sprzedaży	32 802	42 486
Zysk z działalności operacyjnej	37 919	34 768
EBITDA	49 440	47 153
Zysk netto	28 104	25 832
Rentowność netto	6,8%	5,9%

Podobnie jak w ubiegłym roku, pozytywny wpływ na wynik miała dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 33,8 mln złotych. Prawem do dywidendy objętych było łącznie 56,4 mln sztuk akcji posiadanych przez Grupę Mennica Polska S.A. Negatywnie na wynik wpłynął odpis na likwidowane aktywa w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego w Anopolu. To jednorazowe zdarzenie o wartości 5,7 mln złotych miało wyłącznie charakter księgowy. W porównaniu do wyjątkowo udanego I półrocza 2014 r. Grupa Kapitałowa osiągnęła niższy wynik ze sprzedaży, co zostało spowodowane m.in. zakończeniem produkcji monet obiegowych o nominałach 1-5 gr. W stosunku do bilansu zamknięcia analogicznego okresu roku poprzedniego istotnej poprawie uległa struktura kapitału obrotowego.

Wskaźniki płynności w analizowanym okresie kształtowały się na stabilnych poziomach.

– *Działania, których celem jest poprawa struktury bilansu, mają charakter permanentny. Zdajemy sobie sprawę, że tylko stała dyscyplina w tym zakresie gwarantuje utrzymywanie pożądanego efektów. Działania po stronie aktywów pozwoliły na redukcję zapasów i należności na rzecz zwiększenia inwestycji krótkoterminowych. Jest to efekt konsekwentnego zarządzania kapitałem obrotowym, jak również zakończenia realizacji znaczących zleceń produkcyjnych. Wzrost rotacji zapasów w segmencie produktów mennicznych uzyskaliśmy, między innymi, dzięki optymalizacji zamówień oraz standaryzacji stosowanych półproduktów - powiedziała Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A. – Co istotne, spadają wskaźniki zadłużenia naszej Spółki, a cykl rotacji zapasów uległ poprawie. Utrzymujemy również wysoką płynność. To najlepszy dowód na słuszność przyjętej strategii i podejmowanych działań – podsumowuje Katarzyna Iwuć.*



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wskaźniki zadłużenia	I półrocze 2015
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	34,4%
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	12,7%
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	52,4%
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	101,6%

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opiera swoją działalność na czterech segmentach (produkty menniczne, przetwórstwo metali szlachetnych, płatności elektroniczne, działalność deweloperska i usługi). Wynik każdego z nich utrzymał się na zbliżonym poziomie do uzyskanego w I półroczu 2014 roku. Największy udział w przychodach został odnotowany w segmencie płatności elektronicznych - gdzie realizowana przez system Mennicy sprzedaż nominalna brutto biletów komunikacji miejskiej wzrosła o 6% w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym - oraz w segmencie produktów mennicznych, gdzie Grupa wdraża strategię ekspansji zagranicznej.

- *Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z ważniejszych celów Grupy. Podejmujemy w tym obszarze szeroko zakrojone działania, czego efektem było m.in. wybicie 30 mln sztuk monet dla Narodowego Banku Gruzji w końcówce 2014 roku oraz ponad 120 mln sztuk monet dla Narodowego Banku Kolumbii realizowane w roku bieżącym. Intensyfikujemy również działania Grupy w segmencie deweloperskim, wykorzystując rosnące zapotrzebowanie na duże powierzchnie biurowe oraz mieszkania w prestiżowych lokalizacjach - powiedział Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.*

Grupa Mennica Polska S.A. wspólnie z Golub GetHouse realizuje flagową inwestycję – „Mennica Legacy Tower”. Ponadto w najbliższym czasie rozpocznie realizację dwuetapowego projektu „Mennica Residence” u zbiegu ulic Grzybowskiej i Żelaznej, gdzie w miejsce, między innymi, obecnego zakładu produkcyjnego Mennicy Polskiej powstanie kompleks mieszkaniowo-usługowy o łącznej powierzchni użytkowej (PUM) ponad 34 tys. m kw. Na zaawansowanym etapie jest również budowa nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu warunkująca realizację powyższego projektu. W dalszej perspektywie planowana jest kolejna duża inwestycja, również o charakterze mieszkaniowo-usługowym, na działce o powierzchni 276 tys. m kw. zlokalizowanej na prawym brzegu Wisły przy ul. Jagiellońskiej.

Mennica Polska S.A., jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako nieliczni wykonujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi kompetencjami projektantów naszych monet, pozwala nam systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jesteśmy jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – „Mennica Legacy Tower”. Do Spółki należy również 27 ha na Żeraniu (Warszawa), działka na Annopolu oraz atrakcyjne działki w centrum stolicy.

Dodatkowe informacje:

Agnieszka Malina

agnieszka.malina@mc.com.pl

Tel.: +48 22 244 57 13 / +48 515 277 687