

Wyniki za trzy kwartały 2015 roku

Prezentacja wyników finansowych
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
za trzeci kwartał 2015 roku oraz narastająco za trzy kwartały
zakończone 30 września 2015 roku

Warszawa, 6 listopada 2015 roku

✓ Profil Spółki i Grupy Kapitałowej MP SA	3
✓ Działalność Grupy Kapitałowej MP SA i jej otoczenie gospodarcze	5
✓ Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w I-III kw. 2015 roku	9
✓ Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MP SA za I-III kw. 2015 roku	12
✓ Segmenty działalności Grupy Kapitałowej MP SA	18
✓ Przegląd głównych projektów deweloperskich	23

	Segment I Produkty mennicze	Segment II Przetwórstwo metali szlachetnych	Segment III Płatności elektroniczne	Segment IV Działalność deweloperska i usługi
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica - Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnione i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów deweloperskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz inne usługi niezaliczające się do pozostałych segmentów
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłowe o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Jedyna prawdziwa mennica w Polsce

W 2015 roku wyprodukowaliśmy już ponad 496 mln sztuk monet obiegowych i ponad 240 tys. sztuk monet kolekcjonerskich – wolumeny te dotyczą zarówno rynku krajowego, jak i zagranicznego.

Jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie

Wyprodukowanie innowacyjnej monety w kształcie kuli, jak również pierwszej monety 10-kilogramowej z wizerunkiem Jana Pawła II, potwierdza przynależność Mennicy Polskiej do światowej czołówki pod względem zaawansowania technologicznego oraz nowatorskiego podejścia do sztuki menniczej. Niemal każdego roku nasze produkty są wyróżniane w najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursach numizmatycznych.

Rynek monet obiegowych

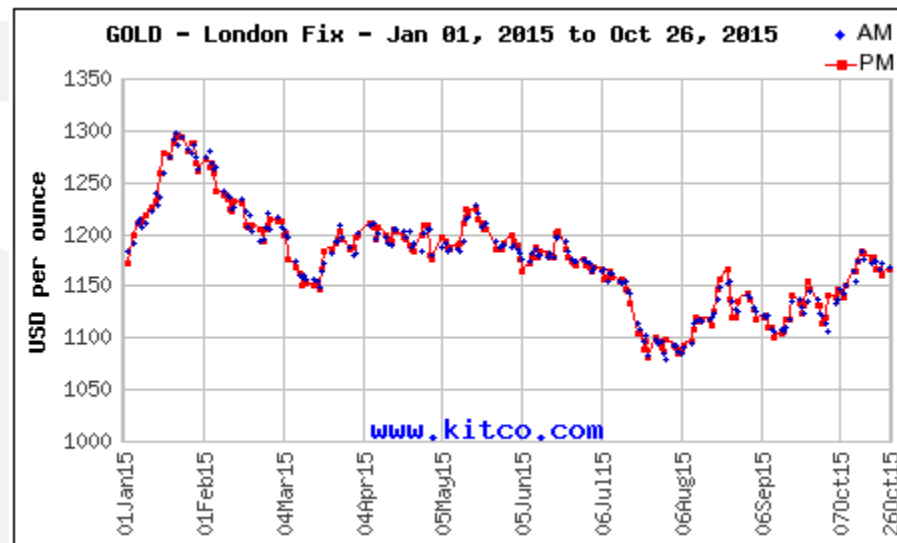
- Według raportów światowej organizacji IACA (International Association of Currency Affairs) **zapotrzebowanie na monety obiegowe na świecie wykazywać będzie trend rosnący** – zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach ogółem, zakupy dokonywane za pomocą gotówki ciągle wykazują trend rosnący. W Eurolandzie wzrost monet w obiegu wynosi **7%** w skali roku i od lat utrzymuje się na stabilnym poziomie. W większości krajów na świecie gotówka wciąż stanowi ok. **75%** mniejszych zakupów.
- Mennica Polska skierowała akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynki zagraniczne w zakresie monet obiegowych. Pierwszym efektem podjętych działań była zakończona już realizacja dostaw na zlecenie Narodowego Banku Gruzji. Większą skalą odznacza się jednak realizacja w pierwszych trzech kwartałach 2015 roku kontraktu na monety obiegowe dla Narodowego Banku Kolumbii. **Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z celów strategicznych Grupy.**

Rynek monet kolekcjonerskich

- **W obszarze polskich monet kolekcjonerskich obiecujące są perspektywy związane ze zmianami w systemie dystrybucji monet kolekcjonerskich NBP.** Dotychczasowy system „Kolekcjoner”, w opinii ekspertów, spowodował w okresie jego obowiązywania załamanie na tym rynku. W ocenie Zarządu Spółki nowa polityka emisyjna i sprzedażowa NBP, a w szczególności zmiana systemu dystrybucji, która nastąpiła w II kwartale 2014 roku, **pozwoli ożywić rynek monet kolekcjonerskich NBP.** Jednakże odbudowa tego segmentu oczekiwana jest w perspektywie kolejnych lat.

Rynek produktów inwestycyjnych

- Na początku 2015 roku złoty kruszec znacznie zyskał na wartości. Najdrożej za uncję płacono w połowie stycznia, kiedy to kurs wyniósł 1 296,75 USD/toz. Do połowy marca ceny złota stale spadały. Od tego okresu do początku czerwca można było zauważyć stabilizację cen na poziomie ok. 1 200 USD/toz. Następnie ceny złota ponownie zaczęły tracić na wartości – na **koniec września 2015 roku kurs wyniósł 1 114,00 USD/toz.**
- Od początku 2015 roku Grupa Kapitałowa umacniała swój **status jedynego producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego.**
- **Obecnie najistotniejszym wyzwaniem na rynku produktów inwestycyjnych jest pozyskanie na korzystnych warunkach złota do przerobu.** Docelowo – dla stabilizacji produkcji złota na określonym poziomie – Mennica Polska jest zainteresowana pozyskaniem stałych dostaw surowca do przerobu ze źródeł zbliżonych do wydobywania.



Największy w Polsce dostawca systemów komunikacji miejskiej

Obecnie obsługujemy kartę miejską w 8 miastach poprzez sieć ponad 1 400 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2 500 terminali.

Rynek systemów kart miejskich

- Według raportów Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, pomimo ogólnej stagnacji ludności miast, w największych aglomeracjach miejskich w Polsce, takich jak: Warszawa, Wrocław czy Kraków, od lat obserwowany jest **wzrost populacji**, będący efektem tzw. wymiany migracyjnej. W perspektywie do 2030 roku prognozowane są wzrosty aż o 10-30% populacji.
- Obserwowana jest **tendencja poprawy jakości systemów komunikacji miejskich, która powoduje przyrost w grupie użytkowników tej formy transportu**. W związku z uruchomieniem drugiej linii Warszawskiego Metra, następuje sukcesywne przesunięcie wśród mieszkańców Warszawy z komunikacji samochodowej na rzecz komunikacji publicznej.
- Dostrzegamy **wzrost udziału sprzedaży biletów w automatach**, co pozytywnie przekłada się na rentowność w tym segmencie.

Znaczący potencjał nieruchomościowy

Grupa Mennicy Polskiej S.A., posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Dużym potencjałem rozwojowym wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha. Ponadto, przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany będzie projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej ponad 64 000 m². W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, na gruncie, na którym znajduje się obecnie budynek produkcyjny oraz budynek biurowy Aurum, wybudowane zostanie osiedle mieszkaniowe „Mennica Residence” o powierzchni mieszkaniowej blisko 27 000 m² oraz powierzchni komercyjnej ponad 6 400 m².

Rynek nieruchomości

- **Konsolidacja instytucji finansowych powoduje perspektywy zwiększonego zapotrzebowania na duże powierzchnie biurowe. Utrzymujące się na rekordowo niskim poziomie stopy procentowe powodują zwiększony popyt na mieszkania.** Odpowiedzią Spółki na te tendencje jest rozwój segmentu działalności deweloperskiej, w tym budowa 130-metrowego budynku biurowego przy ulicy Pereca 21 w Warszawie, budowa osiedla „Mennica Residence” oraz plany zagospodarowania nieruchomości na Żeraniu.

**Kluczowe
dokonania
i wydarzenia**

Realizacja kontraktu na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii.

Rezultaty

Zakończenie realizacji wszystkich dostaw w ramach kontraktu (łącznie 148,1 mln sztuk o nominałach 200 i 500 peso); pozyskanie kolejnych referencji na rynku zagranicznych monet obiegowych.

Pozyskanie nowego kontraktu na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii.

Zapewnienie znaczących dostaw na rok 2016. Łączna liczba produkcji wyniesie 239,9 mln sztuk monet o nominałach 200, 500, 1000 peso.

Druga edycja akcji CSR „Cała reszta to szczęście” dla Fundacji TVN „nie jesteś sam”.

W tym roku zebrane fundusze w zostaną przeznaczone na remont Kliniki Rehabilitacji Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi. Dzięki szlachetnemu celowi i ogólnopolskiemu zasięgowi medialnemu akcja wywarła pozytywny wpływ na wizerunek Mennicy Polskiej.

Nowy rekord Mennicy Polskiej – pierwsza na świecie 10-kilogramowa moneta z wizerunkiem Jana Pawła II.

Srebrna moneta okolicznościowa „PRO MEMORIA”, upamiętniająca 10 rocznicę śmierci Jana Pawła II, wybita została w nakładzie 10 egzemplarzy. Jest to największa i najbardziej unikatowa na świecie moneta z wizerunkiem Papieża Polaka.

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Mennica Polska na World Money Fair 2015 w Berlinie.	Rezultaty	Prezentacja produktów innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie m.in. pierwszej na świecie monety sferycznej „Siedem Nowych Cudów Świata” w kształcie kuli, posiadającej rozbudowany wizerunek. Produkt wzbudził szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.
	Przedłużenie kontraktu z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie w zakresie dystrybucji biletów komunikacji miejskiej.		Aneks gwarantuje Mennicy kontynuację współpracy z kluczowym partnerem w zakresie obsługi systemów kart miejskich przez kolejne 4 lata. Ponadto Spółka rozszerzy swoją sieć dystrybucji o 85 sztuk automatów stacjonarnych.
	Prezentacja wizji projektu deweloperskiego „Mennica Legacy Tower” – wspólnej inwestycji Mennicy Polskiej oraz Golub GetHouse, realizowanej na działce przy skrzyżowaniu ulic Prostej i Żelaznej.		Kompleks składający się ze 130-metrowej wieży oraz sąsiadującego z nią budynku o wysokości 36 metrów, będzie posiadał łącznie blisko 65 000 m ² nowoczesnej powierzchni biurowej. Rozpoczęcie budowy planowane jest w I kwartale 2016 roku zakończenie projektu – w roku 2019.
	Budowa nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu.		Zakończenie inwestycji (7 800 m ² powierzchni, 8 m wysokości) planowane jest w IV kwartale 2015 roku. Zwolnienie miejsca zajmowanego przez stary zakład umożliwi realizację nowego projektu deweloperskiego.

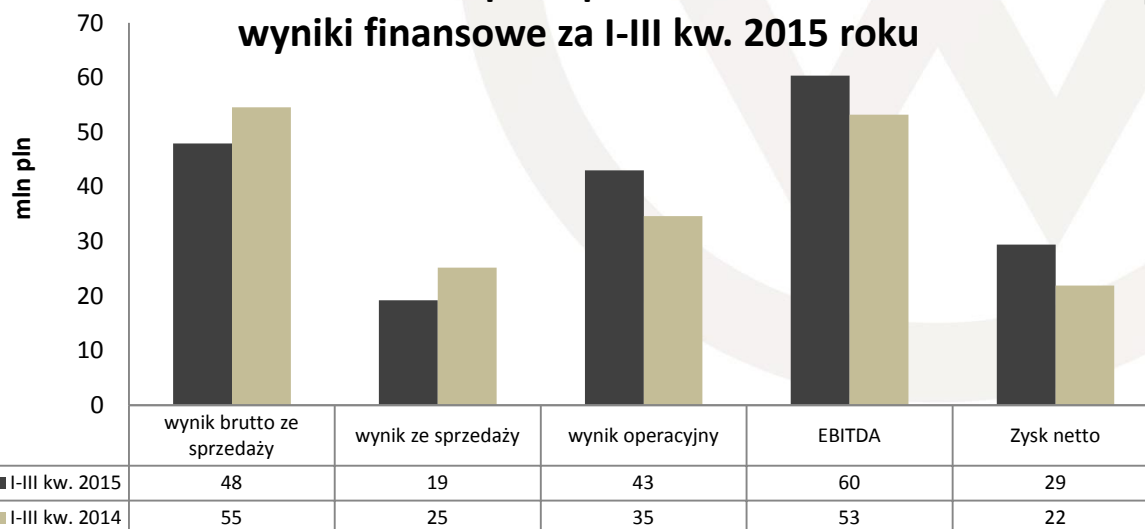
Kluczowe dokonania i wydarzenia	Otrzymanie dywidendy z akcji spółki Netia S.A. Prawem do dywidendy w 2015 roku objętych było łącznie 56 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA.	Rezultaty	Uzyskane z tego tytułu znaczące wpływy w wysokości 33 845 tys. zł. (0,6 zł na jedną akcję) stanowią satysfakcjonującą stopę zwrotu (10%) w stosunku do inwestycji dokonanej w 2014 roku.
	Uchwalenie przez WZA dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,4 zł na akcję oraz Programu Skupu Akcji Własnych. Maksymalna liczba akcji podlegających skupowi wynosi 837 426, maksymalna cena skupu to 16 zł za akcję.		Wypłata dywidendy w kwocie 20,5 mln zł nastąpiła zgodnie z uchwalonym terminem – 15 lipca 2015 roku. Zarząd jest upoważniony do przeprowadzenia Skupu Akcji Własnych do końca 2016 roku.

Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za III kw. 2015 roku



- Wysze wyniki brutto i netto ze sprzedaży w III kwartale 2015 roku w porównaniu z okresem porównawczym ubiegłego roku były efektem realizacji kolejnych dostaw w ramach kontraktu sprzedaży monet obiegowych dla Banku Kolumbii.
- W pierwszych trzech kwartałach 2015 roku, a także w samym III kwartale 2015 roku Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe wyniki w stosunku do roku poprzedniego, zarówno na poziomie wyniku operacyjnego, EBITDA, jak i zysku netto. Znaczącym czynnikiem wzrostu była wyższa dywidenda otrzymana z akcji spółki Netia S.A.: w 2015 roku - w kwocie 33,8 mln zł, natomiast w 2014 roku – w kwocie 14,6 mln zł.

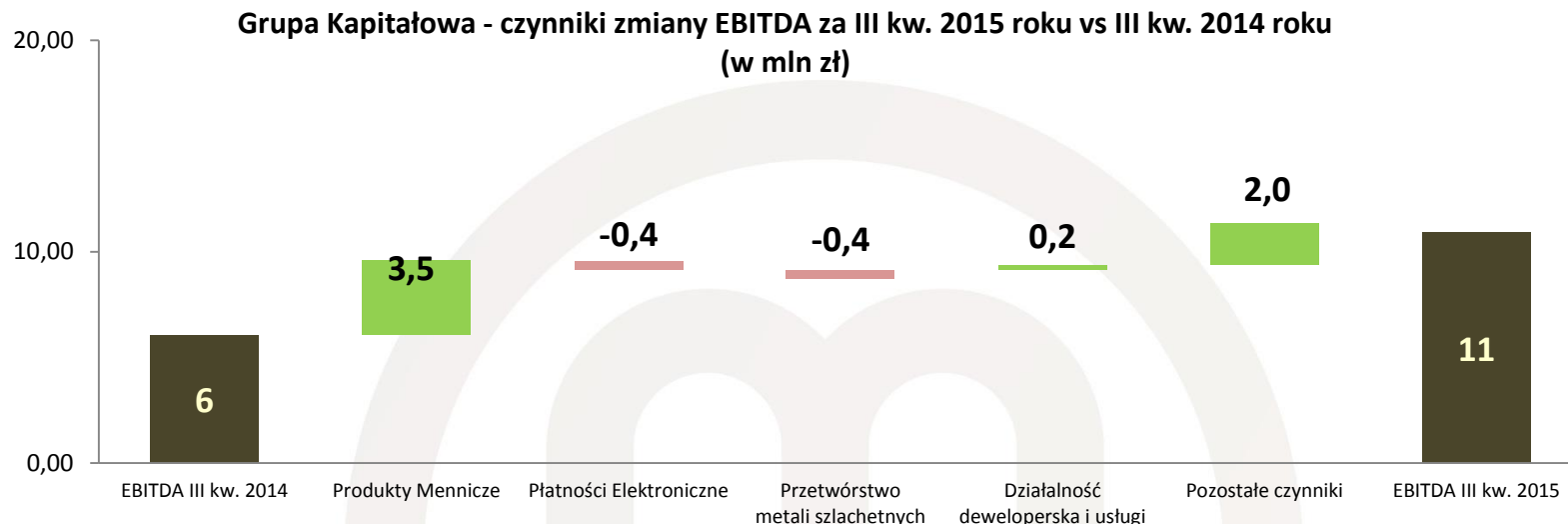
Grupa Kapitałowa wyniki finansowe za I-III kw. 2015 roku



- W porównaniu do poprzedniego roku, w trzech pierwszych kwartałach 2015 roku Grupa Kapitałowa odnotowała niższe wyniki brutto i netto ze sprzedaży. Wyższe wyniki w analogicznym okresie roku poprzedniego spowodowane były przesunięciem z 2013 roku sprzedaży monet z serii „Święci Prawosławni” oraz zwiększoną sprzedażą monet kolekcjonerskich NBP w związku z Kanonizacją Jana Pawła II.

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA

III kw. 2015 roku vs III kw. 2014 roku

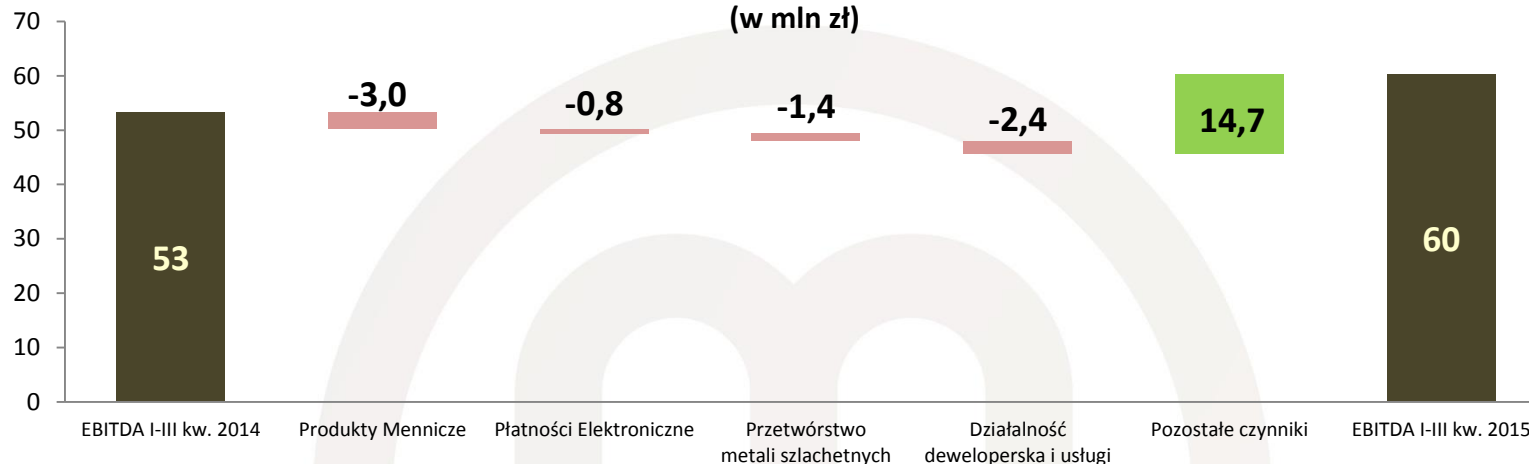


- **Produkty Menniczne – znaczny wzrost**, będący wynikiem między innymi realizacji w III kwartale 2015 roku części kontraktu na dwa nominały monet obiegowych (200 i 500 peso) na zlecenie Centralnego Banku Kolumbii, jak również wyższego poziomu sprzedaży produktów inwestycyjnych. Ponadto w III kwartale 2015 roku wystąpił wyższy poziom produkcji i sprzedaży monet obiegowych dla NBP w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego.
- **Płatności Elektroniczne – utrzymanie** zbliżonego poziomu wyniku.
- **Przetwórstwo metali szlachetnych – utrzymanie** zbliżonego poziomu wyniku.
- **Działalność deweloperska i usługi – utrzymanie** zbliżonego poziomu wyniku.
- **Efekt zdarzeń pozostałych – wzrost** wyniku jest spowodowany niższymi kosztami związanymi z aktualizacją wartości zapasów oraz należności w III kwartale 2015 w porównaniu z analogicznym okresem 2014 roku.

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA

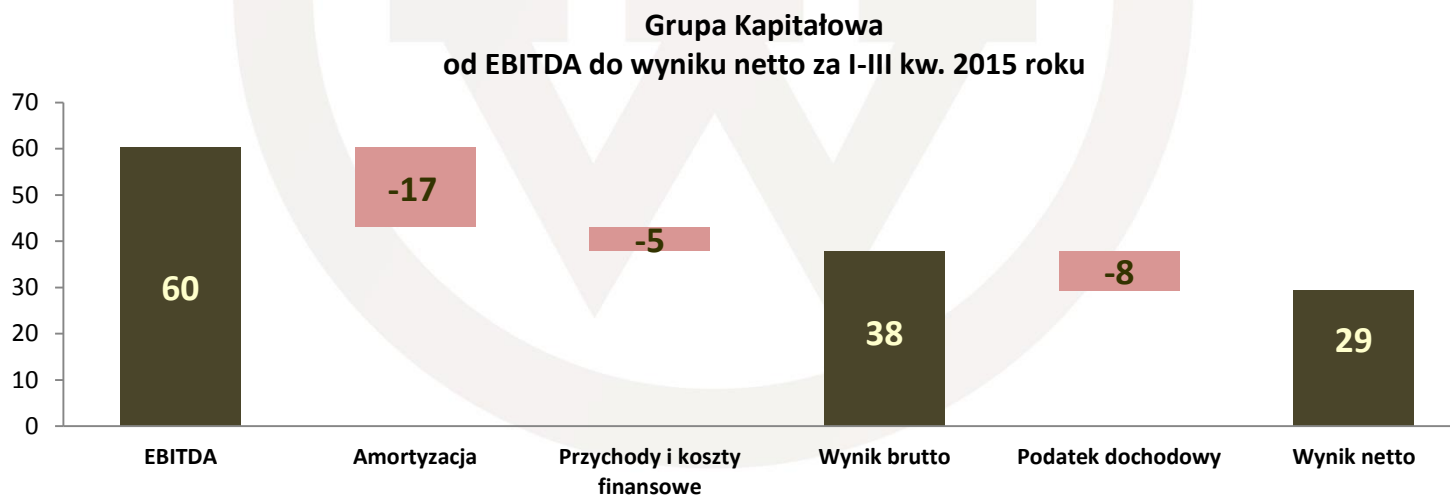
I-III kw. 2015 roku vs I-III kw. 2014 roku

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA za I-III kw. 2015 roku vs I-III kw. 2014 roku
(w mln zł)



- **Produkty Mennicze – spadek**, będący wynikiem zmniejszenia sprzedaży monet kolekcjonerskich zagranicznych emitentów, realizacji w poprzednim roku znaczącej sprzedaży monet kolekcjonerskich w związku z kanonizacją Jana Pawła II, a także sprzedaży monet z serii „Święci Prawosławni” w I kwartale 2014 roku.
- **Płatności Elektroniczne – utrzymanie** zbliżonego poziomu wyniku.
- **Przetwórstwo metali szlachetnych –spadek** wyniku.
- **Działalność deweloperska i usługi – spadek** wynikający z niższego wyniku osiągniętego z wynajmu hali magazynowej, która została zburzona, w celu zwolnienia terenu pod budowę nowego zakładu produkcyjnego, a także wzrostu wydatków na nowe projekty deweloperskie.
- **Efekt zdarzeń pozostałych – wzrost** wyniku bieżącego roku w stosunku do roku poprzedniego, na skutek otrzymania znacznie wyższej dywidendy z akcji spółki Netia S.A. (33,4 mln w 2015 roku vs 14,6 mln w 2014 roku). Prawem do dywidendy w 2015 roku objętych było łącznie 56,4 mln sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA, natomiast w 2014 roku 34,8 sztuk akcji. Wzrost byłby jeszcze większy, gdyby nie zdarzenie jednorazowe w postaci wpisania w koszty niezamortyzowanej kwoty 5,7 mln zł likwidowanych aktywów, w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu.

Od EBITDA do wyniku netto Grupy Kapitałowej w I-III kw. 2015 roku



Wyszczególnienie	30.09.2015	31.12.2014
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	102%	100%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	33%	35%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,7	1,8
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	1,3	1,3
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	0,2	0,2
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy	73	96
Należności	213	214
Inwestycje krótkoterminowe	42	41
Kapitał własny i kapitał mniejszości	651	642
Zobowiązania i rezerwy	318	351
- Zobowiązania długoterminowe	125	151
- Zobowiązania krótkoterminowe	193	200

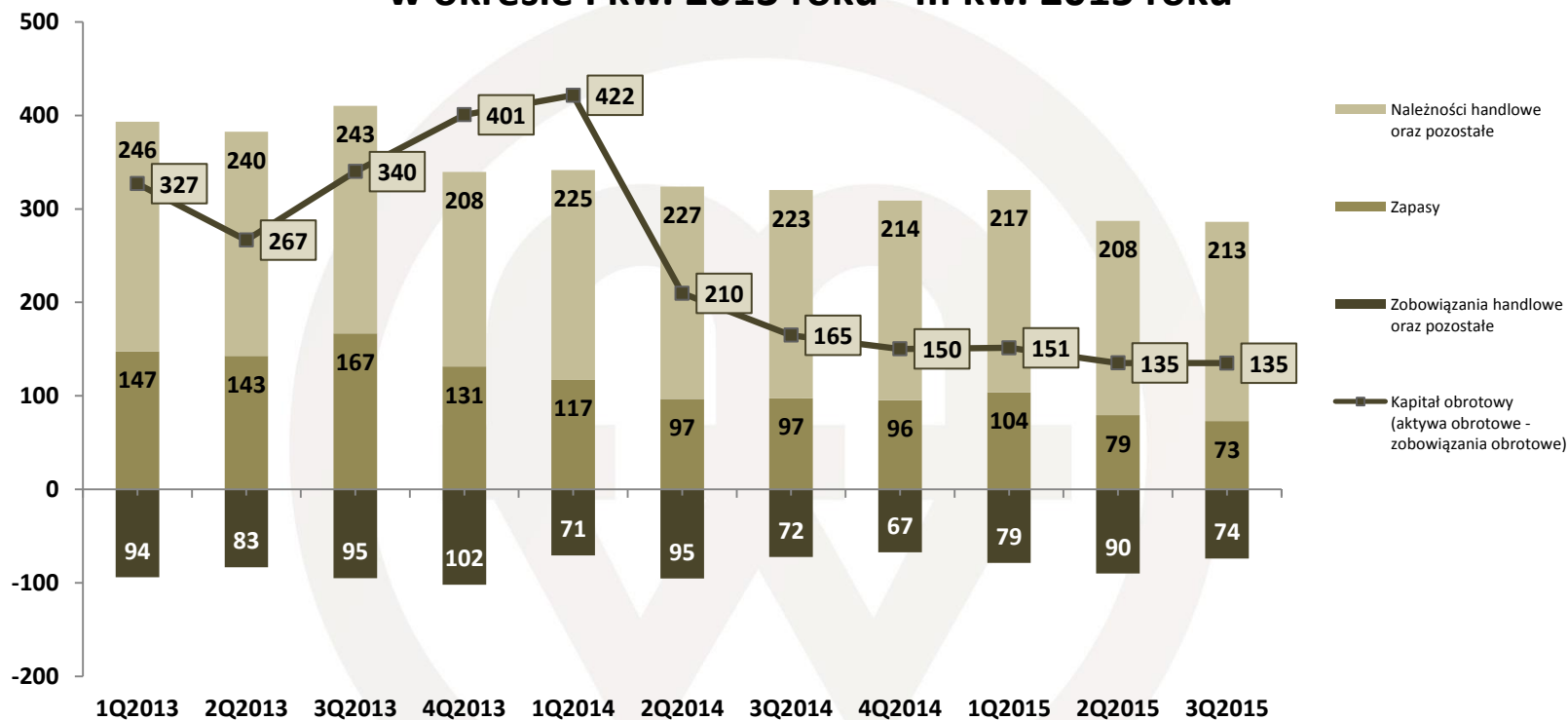
Płynność i wypłacalność:

- Wszystkie zaprezentowane wskaźniki utrzymały się na stabilnym poziomie w porównaniu do stanu z końca ubiegłego roku.
- W obrębie struktury aktywów najbardziej istotną zmianą jest redukcja zapasów na rzecz zwiększenia inwestycji krótkoterminowych (gotówki). Jest to wynikiem konsekwentnego zarządzania kapitałem obrotowym, jak również zakończeniem realizacji znaczących zleceń produkcyjnych przez Jednostkę Dominującą Grupy.

Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej

I kw. 2013 roku - III kw. 2015 roku (w mln zł)

Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej w okresie I kw. 2013 roku - III kw. 2015 roku



Począwszy od IV kw. 2013 roku Grupa Kapitałowa MP SA konsekwentnie realizuje politykę optymalizacji kapitału obrotowego. Efektem jest wzrost rotacji zapasów w segmencie produktów mennicznych, uzyskiwany dzięki optymalizacji zamówień, standaryzacji stosowanych półproduktów oraz realizowanym procesom odzyskiwania wartości w sposób alternatywny, z zapasów nierotujących.

Segment I



Segment II



Segment III



Segment IV



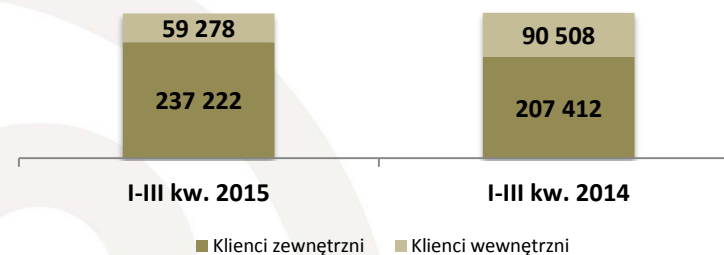


Segment I: Produkty mennicze		
<i>(w milionach złotych)</i>	III kw. 2015	III kw. 2014
Przychody segmentu	78	47
Wynik segmentu	7	2
Amortyzacja	2	3
EBITDA	9	5
	I-III kw. 2015	I-III kw. 2014
Przychody segmentu	237	207
Wynik segmentu	19	22
Amortyzacja	5	5
EBITDA	24	27

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu I

(w tysiącach złotych)



- Znacząco wyższe przychody i wynik w III kwartale 2015 roku zostały uzyskane dzięki realizacji kolejnych dostaw monet obiegowych na zlecenie Narodowego Banku Kolumbii, jak również zwiększonej wartości sprzedaży produktów inwestycyjnych.
- Spadek wyniku na sprzedaży I segmentu odnotowany w I-III kwartałach 2015 roku, w zestawieniu do okresu porównywalnego 2014 roku, spowodowany był przede wszystkim tym, że początek 2014 roku charakteryzował się wyjątkowo wysokim poziomem sprzedaży, spowodowanym przesunięciem dużych kontraktów zagranicznych z końca 2013 roku, związanym z kanonizacją Jana Pawła II, ponadprzeciętną sprzedażą monet kolekcjonerskich NBP, jak również realizacją dostaw ostatnich partii monet obiegowych 1-5 groszy.



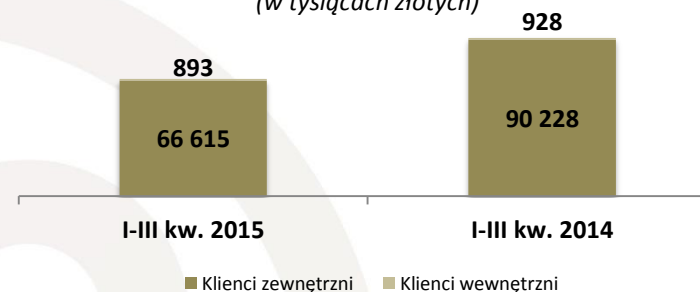
Segment II: Przetwórstwo metali szlachetnych

(w milionach złotych)	III kw. 2015	III kw. 2014
Przychody segmentu	10	22
Wynik segmentu	-1	0
Amortyzacja	1	1
EBITDA	0	1
	I-III kw. 2015	I-III kw. 2014
Przychody segmentu	67	90
Wynik segmentu	-1	0
Amortyzacja	2	2
EBITDA	1	2

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu II

(w tysiącach złotych)



Wynik II segmentu nieznacznie spadł w porównaniu do wyniku uzyskanego w kwartałach I-III 2014 roku. Spadek wartości przychodów ze sprzedaży spowodowany był zmianą modelu współpracy z odbiorcami z Grupy Azoty S.A., która nastąpiła począwszy od II kwartału 2015 roku. Przed zmianą wartość sprzedaży produktów dostarczanych do kluczowych klientów zawierała materiały z metali szlachetnych, natomiast po zmianie MMS realizuje usługę produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, w wyniku czego ich wartość nie wpływa ani na koszt własny, ani na wartość sprzedaży wyrobów.



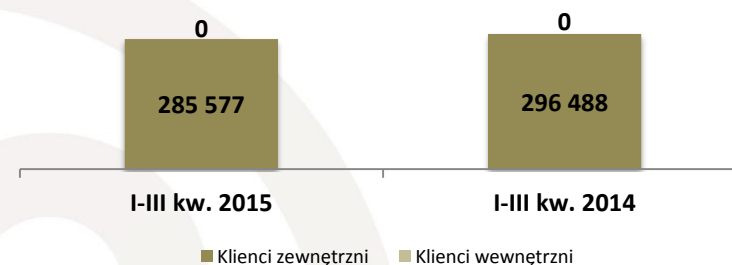
Segment III: Płatności elektroniczne

(w milionach złotych)	III kw. 2015	III kw. 2014
Przychody segmentu	90	95
Wynik segmentu	1	1
Amortyzacja	3	3
EBITDA	4	4
	I-III kw. 2015	I-III kw. 2014
Przychody segmentu	286	296
Wynik segmentu	4	4
Amortyzacja	8	9
EBITDA	12	13

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu III

(w tysiącach złotych)



Osiągnięty w trzech pierwszych kwartałach 2015 roku wynik segmentu utrzymał się na podobnym poziomie co w okresie porównawczym 2014 roku.

Nieznaczny spadek przychodów w ujęciu księgowym wynika jedynie ze wzrostu przychodów z tytułu prowizji (usługi), które notowane są w oparciu o obroty realizowane przez automaty, kosztem spadku przychodów z tytułu sprzedaży biletów (towary), które uzyskiwane są poprzez punkty partnerskie. Z punktu widzenia rentowności i wyników taka zmiana w strukturze obrotów jest korzystna.

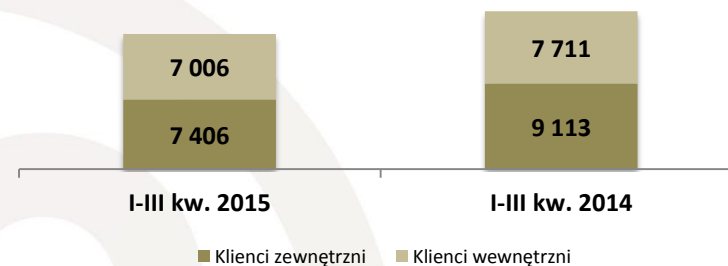


Segment IV: Działalność deweloperska i usługi

(w milionach złotych)	III kw. 2015	III kw. 2014
Przychody segmentu	2	4
Wynik segmentu	-1	-1
Amortyzacja	1	1
EBITDA	0	0
	I-III kw. 2015	I-III kw. 2014
Przychody segmentu	7	9
Wynik segmentu	-3	-1
Amortyzacja	3	3
EBITDA	0	2

Przychody segmentu IV

(w tysiącach złotych)



- Spadek wyniku jest efektem utraty przychodów z wynajmu hali magazynowej, która została zburzona, w celu zwolnienia terenu pod budowę nowego zakładu produkcyjnego, a także wzrostu wydatków na nowe projekty deweloperskie.

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Opis projektu

- Warszawa, ul. Jagiellońska, dzielnica - Praga Północ, obszar położony po prawej stronie Wisły;
- Dogodna lokalizacja, 10 minut od centrum Warszawy;
- Bliskie sąsiedztwo obszaru Natura 2000 z pięknymi widokami na lewy brzeg rzeki;
- Teren pod zagęszczoną zabudowę mieszkaniowo – usługową;
- Średnia wysokość – 20 m, 1-2 poziomy parkingów podziemnych;
- Powierzchnia działki – 276 tys. m², w tym ok. 200 tys. m² przeznaczonych pod budowę planowanego osiedla;
- Spółka celowa - Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



Główne parametry

Powierzchnia działki (m ²)*	276 119
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa (m ²)	270 000
Liczba miejsc parkingowych	6 000
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016 - 2023

*) W tym pod budowę osiedla zostanie przeznaczony ok 200 tys. m², wartość zakupu całej działki wynosiła 127 mln zł netto.

Opis projektu

- Warszawa, róg ulic Grzybowskiej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Legacy Tower”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Projekt: apartamentowiec, do 50 m wysokości, z powierzchnią komercyjną na parterze oraz częściowo na 1 piętrze, 3 poziomy podziemnych parkingów;
- Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa – łącznie 34 tys. m² (I etap 13 tys. m², II etap 21 tys. m²);
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 100%.



Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m ² *)	8 020
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - I etap (m ²)	13 013
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - II etap (m ²)	21 336
Liczba miejsc parkingowych	620
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016-2019

*) Grunt nie jest wyceniony w księgach. Wartość księgowa niezamortyzowanej kwoty nieruchomości, które ulegną likwidacji wynosi łącznie 39,7 mln zł.

Opis projektu

- Warszawa, róg ulicy Prostej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Residence”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Pełna komunikacja miejska (metro, autobusy, tramwaje);
- Projekt: powierzchnie komercyjne, łącznie ok. 64 tys. m², wysokość wieży głównej – 130 m (32 piętra), budynek towarzyszący – 9 pięter, 3-4 poziomy parkingów podziemnych;
- Spółka celowa - Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A., konsolidacja metodą praw własności;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m ²)	10 198
Powierzchnia komercyjna - wieża (m ²)	49 600
Powierzchnia komercyjna - budynek towarzyszący (m ²)	14 200
Liczba miejsc parkingowych	680
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2015 - 2019

Przegląd projektów deweloperskich – projekt nowego zakładu produkcyjnego na Annopolu

Opis projektu

- Warszawa, ulica Annopol, dzielnica – Białołęka;
- 20 minut samochodem od centrum miasta oraz 30 minut tramwajem;
- Projekt: Zakład produkcyjny Mennicy – 7-8 m wysokości, produkcja mennicza, inwestycja towarzysząca – renowacja budynku biurowego, 5 poziomów, ok. 2,5 tys. m²;
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 100%.



Główne parametry

Powierzchnia użytkowa (m ²)	7 800
Łączne nakłady na inwestycję (budowa, realokacja) (mln PLN)	29,1
Przewidywany okres inwestycji *)	2015

*) Budowa w toku, przewidywane zakończenie – ostatni kwartał 2015



Grzegorz Zambrzycki

Prezes Zarządu
CEO
Mennica Polska S.A.



Katarzyna Iwuć

Członek Zarządu
CFO
Mennica Polska S.A.

KONTAKT:

relacje_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce dla inwestorów.

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną, odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.