

Warszawa, 6 listopada 2015 roku

## Bardzo dobre wyniki finansowe w III kwartale 2015 roku i rosnąca rentowność Mennicy Polskiej S.A.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opublikowała skonsolidowany raport za trzeci kwartał 2015 roku oraz narastająco za trzy kwartały 2015 roku. W III kwartale 2015 roku Grupa odnotowała wyższe wyniki

Wybrane dane finansowe (w tys. zł)	III kw. 2015	III kw. 2014
Przychody ze sprzedaży	181 401	167 265
Zysk z działalności operacyjnej	5 093	-149
Zysk netto	1 288	-3 958

w stosunku do roku poprzedniego na wszystkich poziomach rachunku zysku i strat.

Skonsolidowane przychody ze sprzedaży w trzecim kwartale 2015 roku wyniosły 181 mln złotych, co daje 8% wzrostu w stosunku do analogicznego okresu 2014 roku. Zysk operacyjny w trzecim kwartale 2015 roku wyniósł 5 mln zł, wobec wyniku zbliżonego do zera

w porównywalnym okresie ubiegłego roku. Zysk netto wyniósł 1 mln złotych, w porównaniu ze stratą na poziomie 4 mln zł w trzecim kwartale 2014 roku. Istotne, pozytywne oddziaływanie na wyniki Grupy w III kw. 2015 roku miała realizacja kontraktu na dostawę monet obiegowych dla Banku Kolumbii.

Za dziewięć miesięcy 2015 roku skonsolidowane przychody wyniosły 597 mln złotych, co stanowi wynik zbliżony do ubiegłorocznego. Zysk brutto ze sprzedaży obniżył się o 12% do poziomu 48 mln złotych (wobec

Wybrane dane finansowe (w tys. zł)	I-III kw. 2015	I-III kw. 2014	zmiana
Przychody ze sprzedaży	596 820	603 241	-1%
Zysk brutto ze sprzedaży	47 949	54 569	-12%
Zysk z działalności operacyjnej	43 012	34 619	24%
EBITDA	60 335	53 219	13%
Zysk netto	29 392	21 874	34%
Rentowność netto	4,9%	3,6%	

55 mln zł po trzech kwartałach 2014). Zysk operacyjny po 9 miesiącach 2015 roku wyniósł 43 mln zł, wobec 35 mln zł w 2014 roku (wzrost o 24%). Zysk netto wyniósł 29 mln złotych, co oznacza wzrost o 34% w porównaniu z wynikiem na poziomie 22 mln zł uzyskanym w analogicznym okresie roku ubiegłego. Pozytywny wpływ na wyniki Grupy za trzy kwartały 2015 roku miała wspomniana powyżej realizacja kontraktu z Bankiem Kolumbii, a także dywidenda otrzymana z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 34 mln zł, która była o 19 mln wyższa w porównaniu

z analogicznym okresem 2014 roku. Niekorzystne oddziaływanie na wynik miało jednorazowe spisanie w koszty Spółki kwoty prawie 5,7 mln zł stanowiącej niezamortyzowaną wartość nieruchomości i aktywów likwidowanych w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego przy ul. Annopol w Warszawie.

- Wykorzystanie potencjału na rynkach zagranicznych jest naszym celem strategicznym, do którego realizacji przykładamy wiele uwagi, czego potwierdzeniem są zdobywane kontrakty. Silny, pozytywny wpływ na wyniki spółki miała realizacja kontraktu dla Banku Centralnego Kolumbii. Co warto podkreślić, w październiku oferta Mennicy Polskiej na dostawę monet obiegowych dla Banku Kolumbii - po raz kolejny została uznana za najkorzystniejszą, co pozytywnie wpłynie na wyniki w przyszłości. - **powiedział Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.**

Segment produkcji menniczej, będący flagowym obszarem działalności Grupy, odnotował znaczący wzrost przychodów w III kwartale 2015 roku, w wysokości 66% w stosunku do III kwartału 2014 roku. Poza produkcją menniczą Grupa opiera swoją działalność na trzech segmentach (przetwórstwo metali szlachetnych, płatności elektroniczne oraz działalność deweloperska i usługi). Wynik każdego z nich utrzymał się na zbliżonym poziomie do uzyskanego w III kwartale 2014 roku. Największy udział w przychodach ogółem w przedmiotowym okresie odnotowany został przez segment płatności elektronicznych pomimo, iż jego przychody nieznacznie obniżyły się w stosunku do analogicznego okresu w roku ubiegłym.

- Z punktu widzenia rentowności i wyników taka zmiana w strukturze obrotów jest korzystna. Wiąże się ona ze wzrostem przychodów z tytułu prowizji, notowanych w oparciu o obroty realizowane przez automaty, kosztem spadku przychodów ze sprzedaży biletów w punktach partnerskich, które w wynikach prezentowane są w kwocie brutto, tzn. w szyku rozwartym - **powiedziała Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.**

Mennica Polska S.A. jest największym w kraju dostawcą systemów komunikacji miejskiej, obsługującym osiem miast, dysponującym siecią ponad 1400 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2500 terminali.

- Poprawie wyników finansowych Grupy towarzyszy silny wzrost przepływów pieniężnych. To głównie zasługa restrykcyjnej polityki w obszarze zarządzania kapitałem obrotowym. Efektem tych działań jest stabilna pozycja płynnościowa Spółki - **komentuje Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.** – Generowane dodatkowo przepływy pieniężne pozwalają nam mocniej zaangażować się w nowe perspektywiczne obszary, takie jak działalność w obszarze nieruchomości. Rynek deweloperski przeżywa teraz dynamiczny rozwój. Wykorzystując posiadany bank ziemi i nasze kompetencje, jesteśmy w stanie w pełni wykorzystać tę koniunkturę.

Grupa Mennica Polska S.A. wspólnie z Golub GetHouse realizuje flagową inwestycję - Mennica Legacy Tower. W najbliższym czasie rozpocznie budowę projektu na prawym brzegu Wisły na działce o powierzchni 276 tys. m kw. przy ul. Jagiellońskiej, oraz budowę „Mennica Residence” u zbiegu ulic Grzybowskiej i Żelaznej, gdzie powstanie kompleks mieszkaniowo-usługowy w miejsce obecnego zakładu produkcyjnego Mennicy Polskiej.

\*\*\*

**Mennica Polska S.A.**, jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako jedna z nielicznych wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi kompetencjami projektantów monet, pozwala na systematyczne zdobywanie nagród na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jest jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działa w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – Mennica Legacy Tower – u zbiegu ulic Żelaznej i Prostej. Do Spółki należy również 27 ha na Żeraniu (Warszawa), działka przy ul. Annopol w Warszawie oraz atrakcyjne działki w centrum stolicy.

**Dodatkowe informacje:**

Agnieszka Trzaskoma

[agnieszka.trzaskoma@mc.com.pl](mailto:agnieszka.trzaskoma@mc.com.pl)

Tel. 797 343 749