

Wyniki za 2015 rok

Prezentacja wyników finansowych
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
za czwarty kwartał 2015 roku

oraz narastająco za cztery kwartały zakończone 31 grudnia 2015 roku

Warszawa, 11 marca 2016 roku

✓ Profil Spółki i Grupy Kapitałowej MP SA	3
✓ Działalność Grupy Kapitałowej MP SA i jej otoczenie gospodarcze	5
✓ Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2015 roku	9
✓ Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MP SA za 2015 rok	13
✓ Segmenty działalności Grupy Kapitałowej MP SA	19
✓ Przegląd głównych projektów deweloperskich	24

	Segment I Produkty mennicze	Segment II Przetwórstwo metali szlachetnych	Segment III Płatności elektroniczne	Segment IV Działalność deweloperska i usługi
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica - Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o. w likwidacji; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychwytyjące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnione i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów deweloperskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz inne usługi niezaliczające się do pozostałych segmentów
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłowe o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Jedyna prawdziwa mennica w Polsce

W 2015 roku wyprodukowaliśmy prawie 535 mln sztuk monet obiegowych (vs. 380 mln sztuk w 2014 roku) i prawie 349 tys. sztuk monet kolekcjonerskich (vs. 560 tys. sztuk w 2014 roku) – wolumeny te dotyczą zarówno rynku krajowego, jak i zagranicznego.

Jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie

Wyprodukowanie innowacyjnej monety w kształcie kuli, jak również pierwszej 10-kilogramowej monety z wizerunkiem Jana Pawła II, potwierdza przynależność Mennicy Polskiej do światowej czołówki producentów pod względem zaawansowania technologicznego oraz nowatorskiego podejścia do sztuki menniczej. Niemal każdego roku nasze produkty są wyróżniane w najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursach numizmatycznych.

Rynek monet obiegowych

- Według raportów światowej organizacji IACA (International Association of Currency Affairs) **zapotrzebowanie na monety obiegowe na świecie wykazywać będzie trend rosnący** – zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach ogółem, zakupy dokonywane za pomocą gotówki ciągle wykazują trend rosnący. **W Eurolandzie wzrost monet w obiegu wynosi 7% w skali roku** i od lat utrzymuje się na stabilnym poziomie. W większości krajów na świecie **gotówka wciąż stanowi ok. 75% mniejszych zakupów**.
- Mennica Polska skierowała akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynki zagraniczne w zakresie monet obiegowych. Pierwszym efektem podjętych działań była realizacja dostaw na zlecenie Narodowego Banku Gruzji (projekt zakończony). Większą skalą odznacza się jednak realizacja w 2015 roku kontraktu na monety obiegowe dla Narodowego Banku Kolumbii. Ponadto Spółka zrealizowała dostawy monet obiegowych dla Banku Centralnego Republiki Dominikańskiej, a także uczestniczy w coraz większej ilości postępowań przetargowych na dostawy monet dla innych krajów. **Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z celów strategicznych Grupy**.

Rynek monet kolekcjonerskich

- Na rynku monet kolekcjonerskich Mennicę Polską wyróżnia **wysoka jakość i zaawansowanie technologiczne wyrobów**. Spółka stosuje ponad 100 różnych technik, praktycznie każdą, pojawiającą się w branży.

Rynek produktów inwestycyjnych

- Na początku 2015 roku złoty kruszec znacznie zyskał na wartości. Najdrożej za uncję płacono w połowie stycznia, kiedy to kurs wyniósł 1 296,75 USD/toz. Do połowy marca ceny złota stale spadały. Od tego okresu do początku czerwca można było zauważyć stabilizację cen na poziomie ok. 1 200 USD/toz. Następnie ceny złota ponownie zaczęły tracić na wartości – **na koniec grudnia 2015 roku kurs wyniósł 1 060,00 USD/toz.**



- Od początku 2015 roku Grupa Kapitałowa umacniała swój **status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego**. Pod względem wartości sprzedaży Mennica Polska zanotowała ponad 30% wzrost w stosunku do 2014 roku.

- **Obecnie najistotniejszym wyzwaniem na rynku produktów inwestycyjnych jest pozyskanie na korzystnych warunkach złota do przerobu.** Docelowo – dla stabilizacji produkcji złota na określonym poziomie – Mennica Polska jest zainteresowana pozyskaniem stałych dostaw surowca do przerobu ze źródeł zbliżonych do wydobywania.

Największy w Polsce dostawca systemów komunikacji miejskiej

Obecnie obsługujemy kartę miejską w 8 miastach poprzez sieć ponad 1 300 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2 500 terminali.

Rynek systemów kart miejskich

- Według raportów Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, pomimo ogólnej stagnacji ludności miast, w największych aglomeracjach miejskich w Polsce, takich jak: Warszawa, Wrocław czy Kraków, od lat obserwowany jest **wzrost populacji**, będący efektem tzw. wymiany migracyjnej. W perspektywie do 2030 roku prognozowane są wzrosty aż o 10-30% populacji.
- Widoczna jest **tendencja poprawy jakości systemów komunikacji miejskich, która powoduje przyrost w grupie użytkowników tej formy transportu**. W związku z uruchomieniem drugiej linii Warszawskiego Metra, następuje sukcesywne przesunięcie wśród mieszkańców Warszawy z komunikacji samochodowej na rzecz komunikacji publicznej.
- Dostrzegamy **wzrost udziału sprzedaży biletów w automatach**, co pozytywnie przekłada się na rentowność w tym segmencie.

Znaczący potencjał nieruchomościowy

Grupa Mennicy Polskiej S.A. posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Dużym potencjałem rozwojowym wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha. Ponadto, przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany będzie projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej ponad 64 000 m². W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, na gruncie, na którym znajduje się obecnie budynek produkcyjny oraz budynek biurowy Aurum, wybudowane zostanie osiedle mieszkaniowe „Mennica Residence” o łącznej powierzchni mieszkaniowej blisko 27 000 m² oraz powierzchni komercyjnej ponad 6 300 m².

Rynek nieruchomości

- **Konsolidacja instytucji finansowych powoduje perspektywy zwiększonego zapotrzebowania na duże powierzchnie biurowe. Utrzymujące się na rekordowo niskim poziomie stopy procentowe powodują zwiększony popyt na mieszkania.** Odpowiedzią Spółki na te tendencje jest rozwój w segmencie działalności deweloperskiej, w tym budowa 130-metrowego budynku biurowego przy ulicy Pereca 21 w Warszawie, budowa apartamentowców „Mennica Residence” oraz plany zagospodarowania nieruchomości na Żeraniu.

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2015 roku

**Kluczowe
dokonania
i wydarzenia**

Realizacja kontraktu na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii.

Pozyskanie nowych kontraktów na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii.

Druga edycja akcji CSR „Cała reszta to szczęście” dla Fundacji TVN „nie jesteś sam”.

Ustanowienie nowego rekordu Mennicy Polskiej – pierwsza na świecie 10-kilogramowa moneta z wizerunkiem Jana Pawła II.

Rezultaty

Zakończenie realizacji wszystkich dostaw w ramach kontraktu (łącznie 152,4 mln sztuk o nominałach 200 i 500 peso); pozyskanie kolejnych referencji na rynku zagranicznych monet obiegowych.

Zapewnienie znaczących dostaw monet o nominałach 200, 500, 1000 peso na 2016 rok.

Zebrane w 2015 roku fundusze zostały przeznaczone na remont Kliniki Rehabilitacji Instytutu Centrum Zdrowia Matki Polki w Łodzi. Dzięki szlachetnemu celowi i ogólnopolskiemu zasięgowi medialnemu akcja wywarła pozytywny wpływ na wizerunek Mennicy Polskiej.

Srebrna moneta okolicznościowa „PRO MEMORIA”, upamiętniająca 10. rocznicę śmierci Jana Pawła II, wybita została w nakładzie 10 egzemplarzy. Jest to największa i najbardziej unikatowa na świecie moneta z wizerunkiem Papieża Polaka.

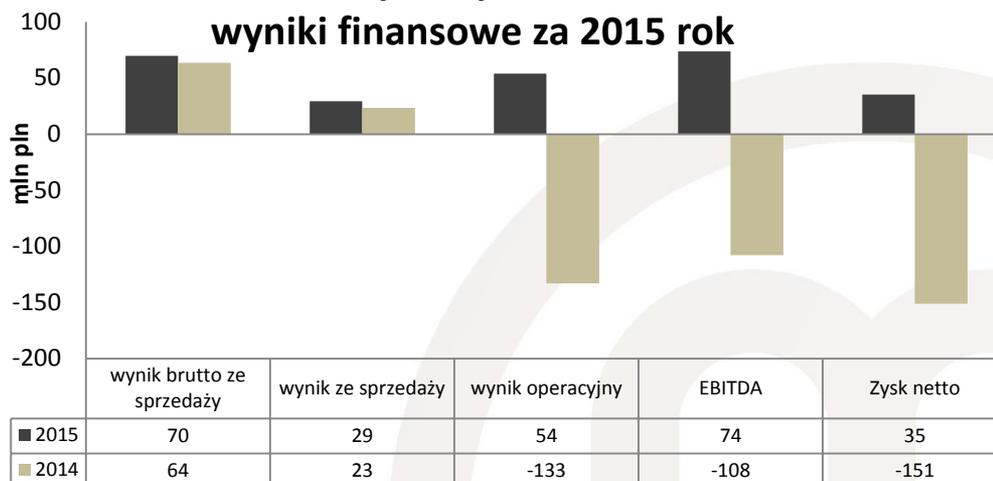
Kluczowe dokonania i wydarzenia	Rezultaty
Udział Mennicy Polskiej na World Money Fair 2015 w Berlinie.	Prezentacja produktów innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie, m.in. pierwszej na świecie monety sferycznej „Siedem Nowych Cudów Świata” w kształcie kuli, posiadającej rozbudowany wizerunek. Produkt wzbudził szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.
Przedłużenie kontraktu z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie w zakresie dystrybucji biletów komunikacji miejskiej.	Aneks gwarantuje Mennicy kontynuację współpracy z kluczowym partnerem w zakresie obsługi systemów kart miejskich przez kolejne 6 lat. Ponadto Spółka rozszerzy swoją sieć dystrybucji o 85 sztuk automatów stacjonarnych.
Prezentacja wizji projektu deweloperskiego „Mennica Legacy Tower” – wspólnej inwestycji Mennicy Polskiej oraz Golub GetHouse, realizowanej na działce przy skrzyżowaniu ulic Prostej i Żelaznej.	Kompleks składający się ze 130-metrowej wieży oraz sąsiadującego z nią budynku o wysokości 36 metrów, będzie posiadał łącznie blisko 65 000 m ² nowoczesnej powierzchni biurowej. Rozpoczęcie budowy planowane jest w I półroczu 2016 roku zakończenie projektu – w roku 2019.

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Otrzymanie dywidendy z akcji spółki Netia S.A. Prawem do dywidendy w 2015 roku objętych było łącznie 56 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MP SA.	Rezultaty	Uzyskane z tego tytułu znaczących wpływów w wysokości 33 845 tys. zł (0,6 zł na jedną akcję).
	Uchwalenie przez WZA dywidendy dla akcjonariuszy w wysokości 0,4 zł na akcję.		Wyplata dywidendy w kwocie 20,5 mln zł nastąpiła zgodnie z uchwalonym terminem.
	Uchwalenie przez WZA Programu Skupu Akcji Własnych (maksymalnie 837 426 sztuk akcji, po maksymalnej cenie 16 zł za akcję do 31 grudnia 2016 roku) oraz rozpoczęcie realizacji Programu przez Zarząd.		Do dnia publikacji sprawozdania finansowego za 2015 rok (11 marca 2016 roku) dokonano skupu 199 051 sztuk akcji po średniej cenie 13,96 zł za akcję.

Kluczowe dokonania i wydarzenia	Zakończenie budowy nowego zakładu produkcyjnego na Anopolu, otrzymanie pozwolenia na użytkowanie i realokacja produkcji do nowej lokalizacji.	Rezultaty	Zakończenie inwestycji w nowoczesny zakład produkcyjny (7.800 m ² powierzchni, 8 m wysokości) oraz zwolnienie miejsca zajmowanego przez stary zakład umożliwi realizację I etapu nowego projektu deweloperskiego – „Mennica Residence”.
	Otrzymanie prawomocnego pozwolenia na budowę w ramach I Etapu przedsięwzięcia deweloperskiego „Mennica Residence”.		Prawomocne pozwolenie na budowę umożliwia nie tylko rozpoczęcie budowy (w ramach I etapu 188 mieszkań) ale również rozpoczęcie podpisywania umów deweloperskich.
	Podjęcie decyzji przez Zarząd dotyczącej odpisania należności z tytułu VAT przysługującej jednostce zależnej Mennicy – Metale Szlachetne S.A.		Odpis w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 roku został ujęty w pozycji „Wynik lat ubiegłych” zgodnie z zasadą ostrożnego osądu. Wartość spornej należności z tytułu VAT przysługującej jednostce zależnej Mennicy – Metale Szlachetne S.A. za miesiące wrzesień – grudzień 2012 roku wynosi łącznie 165 129 141 zł.

Grupa Kapitałowa

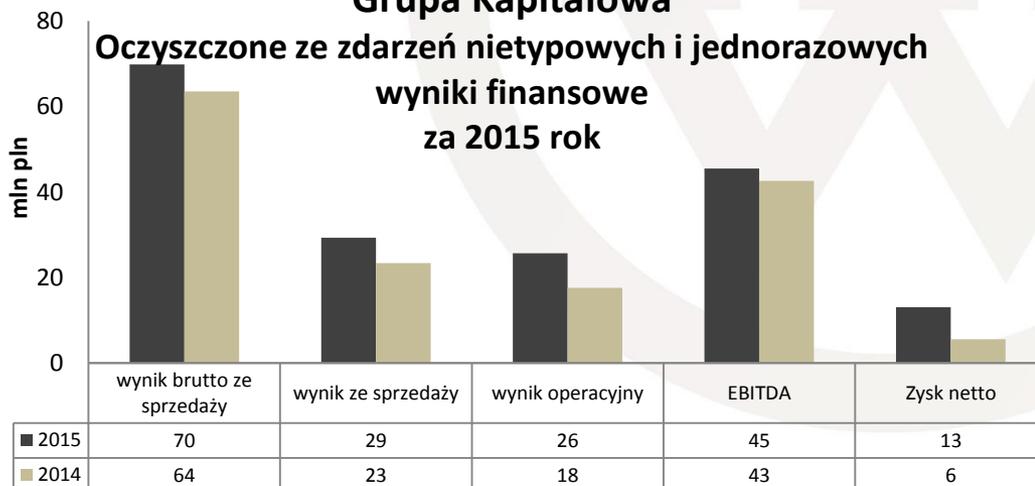
wyniki finansowe za 2015 rok



- W 2015 roku, a także w samym IV kwartale 2015 roku Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe wyniki w stosunku do roku poprzedniego, na wszystkich poziomach. Znaczącym czynnikiem wzrostu była wyższa dywidenda otrzymana z akcji spółki Netia S.A.: w 2015 roku - w kwocie 33,8 mln zł, natomiast w 2014 roku - w kwocie 14,6 mln zł, a także realizacja znaczącego kontraktu sprzedaży monet obiegowych do Banku Kolumbii.
- Ujemne wyniki w 2014 roku były spowodowane opisanymi niżej nietypowymi zdarzeniami, które miały miejsce w 2014 roku.

Grupa Kapitałowa

Oczyszczone ze zdarzeń nietypowych i jednorazowych wyniki finansowe za 2015 rok



Zdarzenia nietypowe i jednorazowe w 2015 roku:

- 33,8 mln - otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A.
- 5,7 mln - spisanie w koszty niezamortyzowanej wartości likwidowanych aktywów w związku z budową nowego zakładu produkcyjnego na Anopolu.
- 6,0 mln - koszty finansowe poniesione przez Mennicę Polską S.A. związane z zaciągniętym przez spółkę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku.

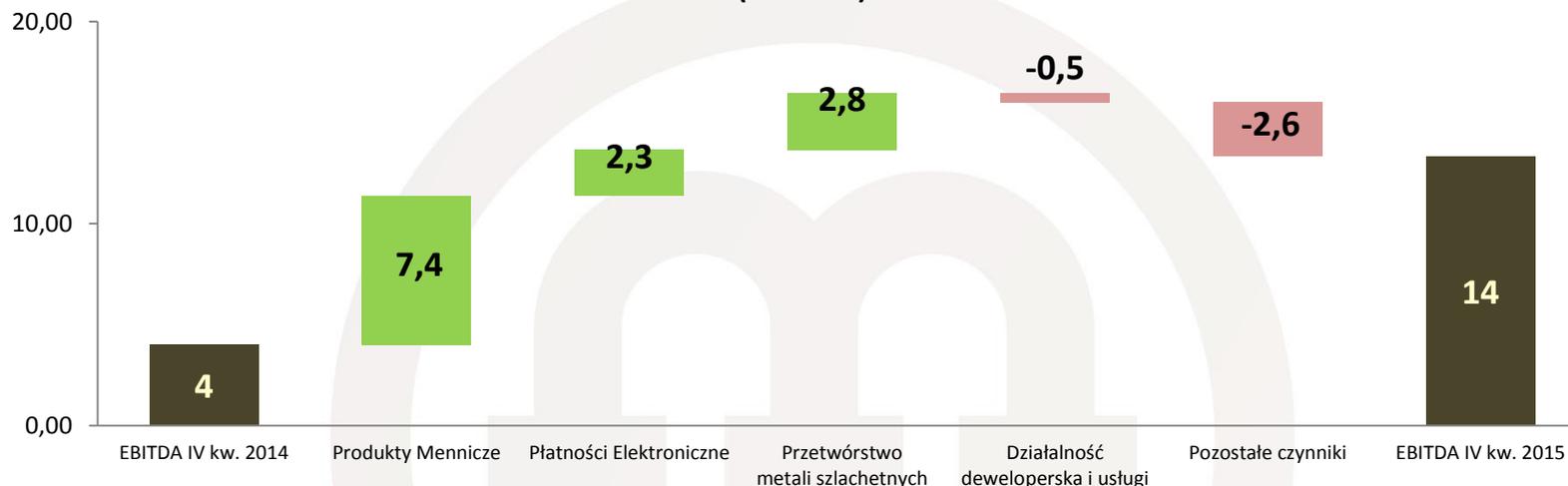
Zdarzenia nietypowe i jednorazowe w 2014 roku:

- 165,1 mln – odpis aktualizujący należności z tytułu VAT w spółce Mennica – Metale Szlachetne S.A.
- 14,6 mln - otrzymana w II kw. dywidenda z akcji spółki Netia S.A. (po opodatkowaniu 11,8 mln).

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany znormalizowanego EBITDA

IV kw. 2015 roku vs IV kw. 2014 roku

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany znormalizowanego EBITDA
za IV kw. 2015 roku vs IV kw. 2014 roku
(w mln zł)

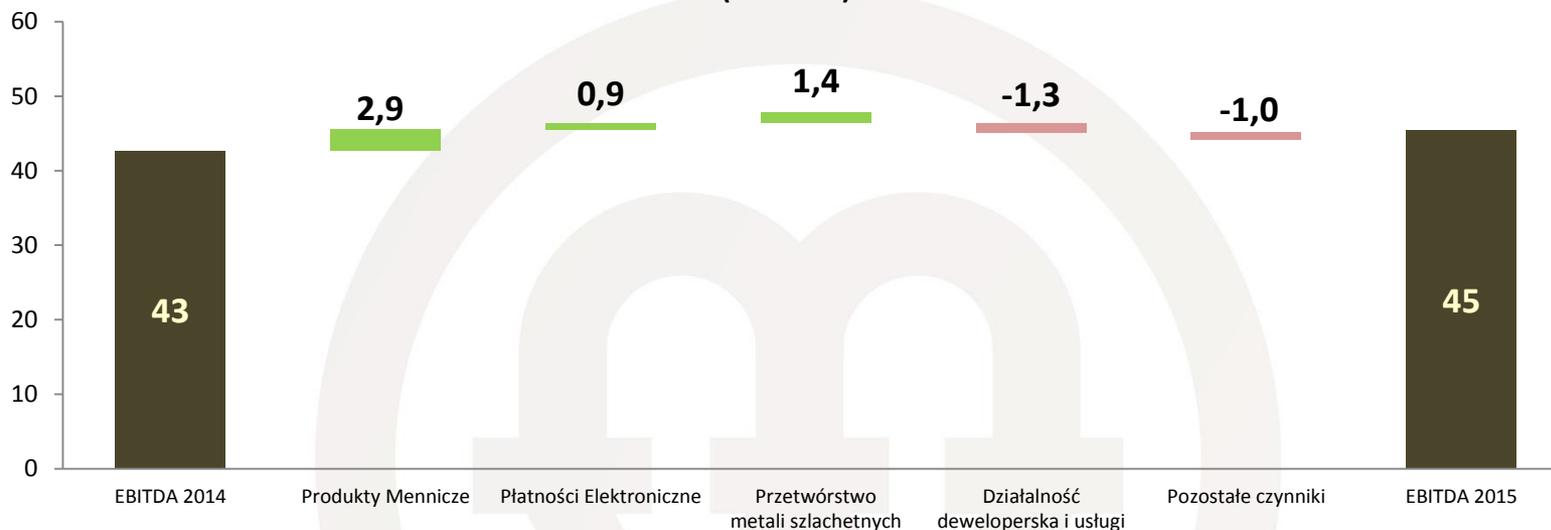


- **Produkty Mennicze – znaczny wzrost**, będący efektem między innymi większego wyniku osiągniętego na sprzedaży monet obiegowych zagranicznych emitentów, jak również wyższego poziomu sprzedaży produktów inwestycyjnych. Ponadto w IV kwartale 2015 roku wystąpił wyższy poziom produkcji i sprzedaży monet obiegowych dla NBP w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego.
- **Płatności Elektroniczne – wzrost**, będący rezultatem zwiększenia wyników Warszawskiej, Wrocławskiej, a także Poznańskiej Karty Miejskiej.
- **Przetwórstwo metali szlachetnych – wzrost** spowodowany redukcjami kosztowymi wprowadzonym w 2015 roku.
- **Działalność deweloperska i usługi – utrzymanie** zbliżonego poziomu EBITDA.
- **Efekt zdarzeń pozostałych – spadek** wyniku jest spowodowany, między innymi, wyższymi kosztami związanymi z aktualizacją wartości zapasów w IV kwartale 2015 roku w porównaniu z analogicznym okresem 2014 roku.

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA

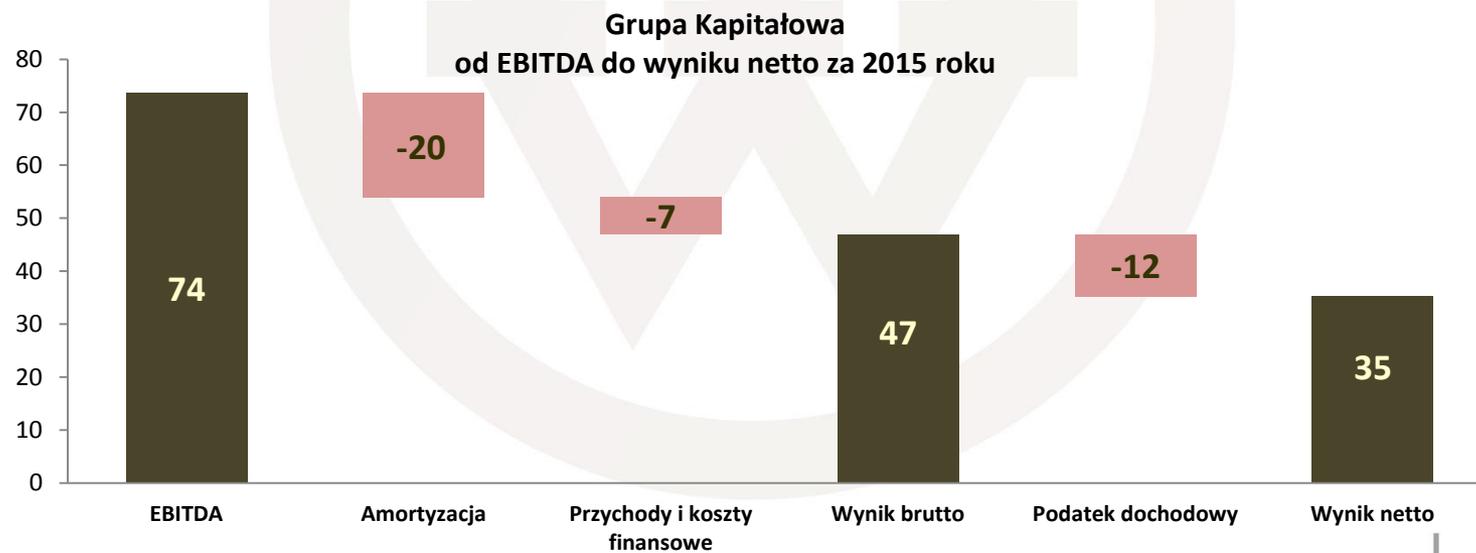
2015 rok vs 2014 rok

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany znormalizowanego EBITDA 2015 rok vs 2014 rok
(w mln zł)



- **Produkty Mennicze – wzrost**, będący wynikiem, między innymi, realizacji w 2015 roku kontraktu na dwa nominały monet obiegowych (200 i 500 peso) na zlecenie Centralnego Banku Kolumbii, jak również wyższego poziomu sprzedaży produktów inwestycyjnych. Ponadto w 2015 roku wystąpił wyższy poziom produkcji i sprzedaży monet obiegowych dla NBP w stosunku do roku poprzedzającego.
- **Płatności Elektroniczne – utrzymanie** zbliżonego poziomu EBITDA.
- **Przetwórstwo metali szlachetnych – wzrost**, spowodowany wprowadzonymi w 2015 roku redukcjami kosztowymi.
- **Działalność deweloperska i usługi – niewielki spadek** wynikający z niższego wyniku osiągniętego z wynajmu hali magazynowej, która została zburzona w celu zwolnienia terenu pod budowę nowego zakładu produkcyjnego.

Od EBITDA do wyniku netto Grupy Kapitałowej w 2015 roku



Wyszczególnienie	31.12.2015	31.12.2014
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	76%	74%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	40%	42%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	0,9	0,9
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,4	0,4
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	0,2	0,2
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy	79	96
Należności	40	49
Inwestycje krótkoterminowe	44	41
Kapitał własny i kapitał mniejszości	483	477
Zobowiązania i rezerwy	317	351
- Zobowiązania długoterminowe	125	151
- Zobowiązania krótkoterminowe	192	200

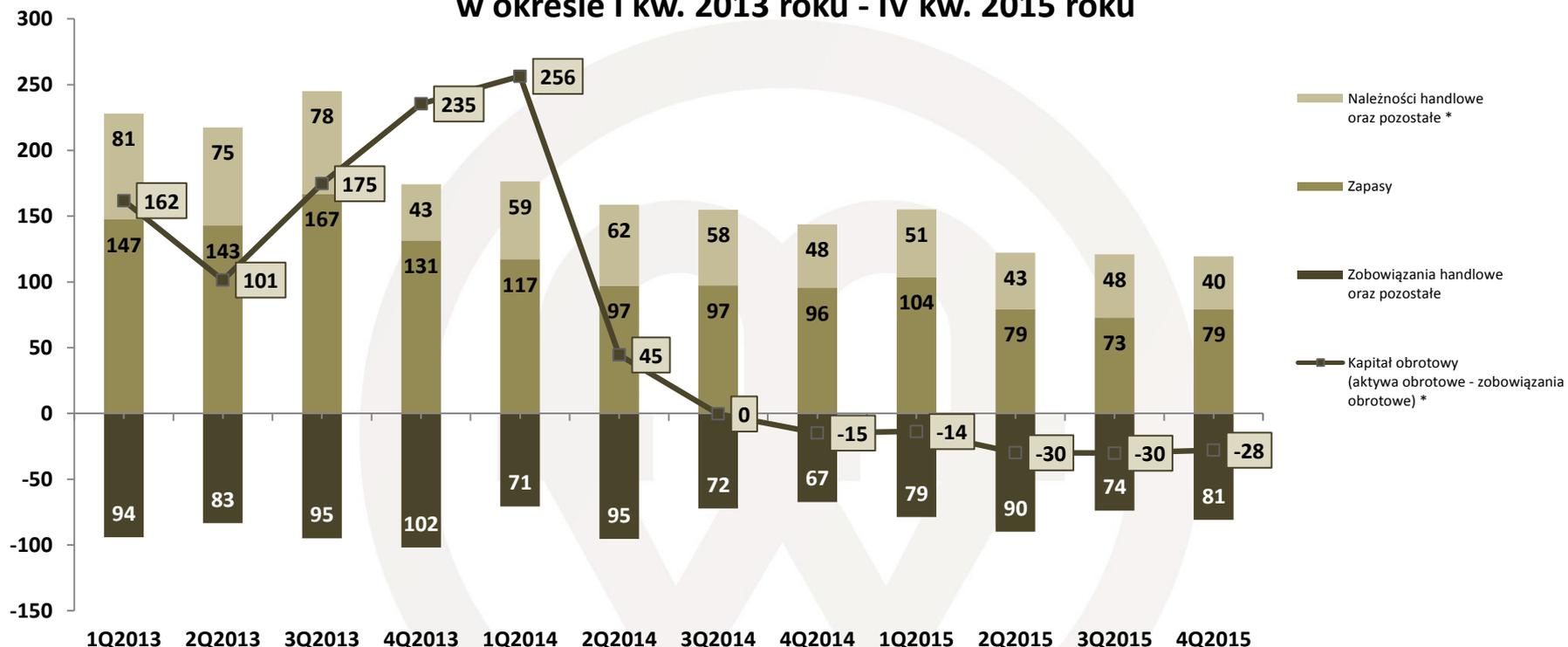
Płynność i wypłacalność:

- Wszystkie zaprezentowane wskaźniki utrzymały się na zbliżonym poziomie w porównaniu do stanu z końca ubiegłego roku.
- W obrębie struktury aktywów najbardziej istotną zmianą jest redukcja zapasów i należności. Jest to wynikiem konsekwentnego zarządzania kapitałem obrotowym, jak również zmiany sposobu rozliczeń sprzedaży z kontrahentami przez Mennicę - Metale Szlachetne S.A.
- Po stronie pasywów natomiast zredukowane zostały zobowiązania dzięki spłatom rat kapitałowych kredytu inwestycyjnego zaciągniętego przez Mennicę Polską S.A. w 2014 roku oraz spłatom rat kapitałowych kredytu zaciągniętego przez Mennicę - Metale Szlachetne S.A.

Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej

I kw. 2013 roku - IV kw. 2015 roku (w mln zł)

Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej w okresie I kw. 2013 roku - IV kw. 2015 roku



* Należności handlowe oraz pozostałe, a także kapitał obrotowy nie uwzględniają odpisanych należności Mennicy – Metale Szlachetne S.A. z tytułu podatku VAT.

Począwszy od IV kw. 2013 roku Grupa Kapitałowa MP SA konsekwentnie realizuje politykę optymalizacji kapitału obrotowego. Efektem jest wzrost rotacji zapasów w segmencie produktów mennicznych, uzyskiwany dzięki optymalizacji zamówień, standaryzacji stosowanych półproduktów oraz realizowanym procesom odzyskiwania wartości w sposób alternatywny, z zapasów nierotujących.

Segment I



Segment II



Segment III



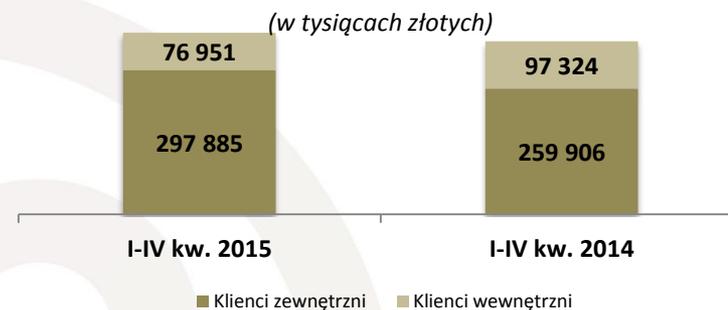
Segment IV





Segment I: Produkty mennicze		
<i>(w milionach złotych)</i>	IV kw. 2015	IV kw. 2014
Przychody segmentu	61	52
Wynik segmentu	2	-4
Amortyzacja	1	2
EBITDA	4	-2
	2015	2014
Przychody segmentu	298	260
Wynik segmentu	22	18
Amortyzacja	6	7
EBITDA	28	25

Przychody segmentu I



Znacząco wyższe przychody i wynik w IV kwartale 2015 roku, jak i w całym 2015 roku, zostały uzyskane dzięki większemu wynikowi osiągniętemu na sprzedaży monet obiegowych NBP oraz monet obiegowych zagranicznych emitentów, a także zwiększonej wartości sprzedaży produktów inwestycyjnych.

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.



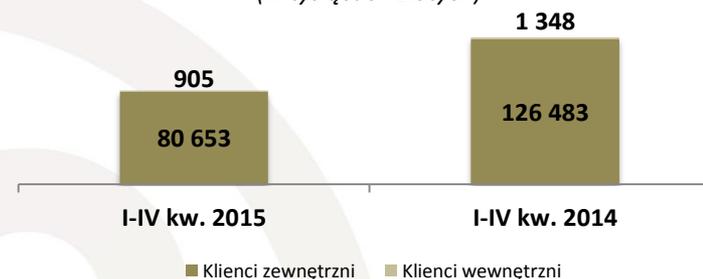
Segment II: Przetwórstwo metali szlachetnych

(w milionach złotych)	IV kw. 2015	IV kw. 2014
Przychody segmentu	14	36
Wynik segmentu	1	-2
Amortyzacja	1	1
EBITDA	2	-1
	2015	2014
Przychody segmentu	81	126
Wynik segmentu	0	-1
Amortyzacja	2	2
EBITDA	2	1

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu II

(w tysiącach złotych)



Wynik II segmentu wzrósł w porównaniu do wyniku uzyskanego w 2014 roku dzięki wprowadzonym redukcjom kosztowym.

Spadek wartości przychodów ze sprzedaży spowodowany był jedynie zmianą modelu współpracy z kluczowym kontrahentem, która nastąpiła począwszy od II kwartału 2015 roku. Przed zmianą wartość sprzedaży produktów dostarczanych do kluczowych klientów zawierała materiały z metali szlachetnych, natomiast po zmianie MMS realizuje usługę produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, w wyniku czego ich wartość nie wpływa ani na koszt własny, ani na wartość sprzedaży wyrobów.



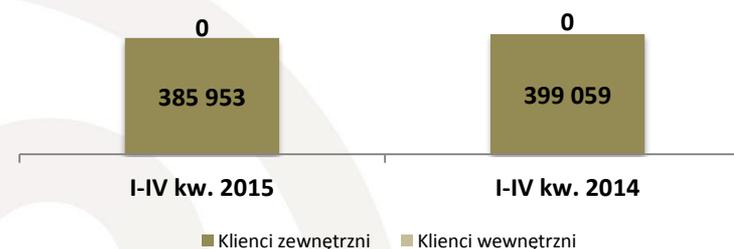
Segment III: Płatności elektroniczne

(w milionach złotych)	IV kw. 2015	IV kw. 2014
Przychody segmentu	100	103
Wynik segmentu	10	5
Amortyzacja	0	3
EBITDA	10	8
	2015	2014
Przychody segmentu	386	399
Wynik segmentu	14	9
Amortyzacja	8	12
EBITDA	22	21

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Przychody segmentu III

(w tysiącach złotych)



Osiągnięty w 2015 roku wynik segmentu znacząco wzrósł w porównaniu do poziomu w 2014 roku. Główną przyczyną wzrostu było przedłużenie jednego z kluczowych kontraktów na kolejne 6 lat, a tym samym wydłużenie amortyzacji.

Nieznaczny spadek przychodów w ujęciu księgowym wynika jedynie ze wzrostu przychodów z tytułu prowizji (usługi), które notowane są w oparciu o obroty realizowane przez automaty, kosztem spadku przychodów z tytułu sprzedaży biletów (towary), które uzyskiwane są poprzez punkty partnerskie. Z punktu widzenia rentowności i wyników taka zmiana w strukturze obrotów jest korzystna.

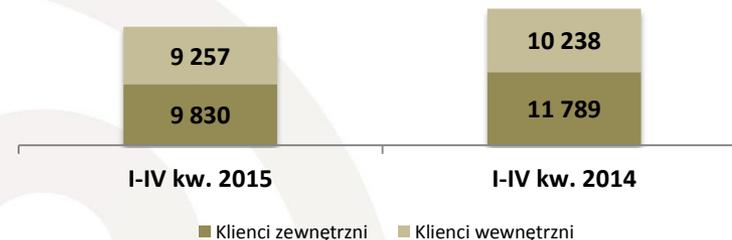


Segment IV: Działalność deweloperska i usługi

(w milionach złotych)	IV kw. 2015	IV kw. 2014
Przychody segmentu	2	3
Wynik segmentu	-2	-3
Amortyzacja	1	1
EBITDA	-1	-2
	2015	2014
Przychody segmentu	10	12
Wynik segmentu	-6	-5
Amortyzacja	4	4
EBITDA	-2	-1

Przychody segmentu IV

(w tysiącach złotych)



Nieznaczny spadek wyniku jest efektem utraty przychodów z wynajmu hali magazynowej, która została zburzona, w celu zwolnienia terenu pod budowę nowego zakładu produkcyjnego. Ponadto biurowiec w lokalizacji Annopol jest obecnie wykorzystywany w większym stopniu na własne potrzeby.

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

Opis projektu

- Warszawa, róg ulic Grzybowskiej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Legacy Tower”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Projekt: apartamentowiec, do 50 m wysokości, z powierzchnią komercyjną na parterze oraz częściowo na 1 piętrze, 3 poziomy podziemnych parkingów;
- Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa – łącznie 34 tys. m² (I etap - 13 tys. m² i 188 mieszkań, II etap - 21 tys. m² i 286 mieszkań);
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 100%.



Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m ²) *)	8 020
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - I etap (m ²)	13 013
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - II etap (m ²)	21 336
Liczba miejsc parkingowych	620
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016-2019

*) Grunt nie jest wyceniony w księgach. Wartość księgowa niezamortyzowanej kwoty nieruchomości, które ulegną likwidacji wynosi łącznie 39,7 mln zł.

Opis projektu

- Warszawa, róg ulicy Prostej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Residence”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Pełna komunikacja miejska (metro, autobusy, tramwaje);
- Projekt: powierzchnie komercyjne, łącznie ok. 64 tys. m², wysokość wieży głównej – 130 m (32 piętra), budynek towarzyszący – 9 pięter, 3-4 poziomy parkingów podziemnych;
- Spółka celowa - Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A., konsolidacja metodą praw własności;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m ²)	10 198
Powierzchnia komercyjna - wieża (m ²)	49 600
Powierzchnia komercyjna - budynek towarzyszący (m ²)	14 200
Liczba miejsc parkingowych	680
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2015 - 2019

Opis projektu

- Warszawa, ul. Jagiellońska, dzielnica - Praga Północ, obszar położony po prawej stronie Wisły;
- Dogodna lokalizacja, 10 minut od centrum Warszawy;
- Bliskie sąsiedztwo obszaru Natura 2000 z pięknymi widokami na lewy brzeg rzeki;
- Teren pod zagęszczoną zabudowę mieszkaniowo – usługową;
- Średnia wysokość – 20 m, 1-2 poziomy parkingów podziemnych;
- Powierzchnia działki – 276 tys. m², w tym ok. 200 tys. m² przeznaczonych pod budowę planowanego osiedla;
- Spółka celowa - Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



Główne parametry

Powierzchnia działki (m ²)*	276 119
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa (m ²)	270 000
Liczba miejsc parkingowych	6 000
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016 - 2023

*) W tym pod budowę osiedla zostanie przeznaczony ok 200 tys. m², wartość zakupu całej działki wynosiła 127 mln zł netto.

Przegląd projektów deweloperskich – nowy zakład produkcyjny na Annopolu

Opis projektu

- Warszawa, ulica Annopol, dzielnica – Białołęka;
- 20 minut samochodem od centrum miasta;
- Zakład produkcyjny Mennicy – 7-8 m wysokości, produkcja mennicza, inwestycja towarzysząca – renowacja budynku biurowego, 5 poziomów, ok. 2,5 tys. m²;
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A.



Główne parametry

Powierzchnia użytkowa (m ²)	7 800
Łącznie nakłady na inwestycję (budowa, realokacja) (mln PLN)	29,1
Przewidywany okres inwestycji *)	2015

*) Pozwolenie i oddanie do użytkowania w styczniu 2016 roku.

KONTAKT:

relacje_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce dla inwestorów.

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną, odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.