

# Wyniki za I kwartał 2016 roku

Prezentacja wyników finansowych  
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.  
za pierwszy kwartał 2016 roku

Warszawa, 28 kwietnia 2016 roku

✓ Profil Spółki i Grupy Kapitałowej MP SA	3
✓ Działalność Grupy Kapitałowej MP SA i jej otoczenie gospodarcze	4
✓ Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w I kwartale 2016 roku	9
✓ Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej MP SA za I kwartał 2016 roku	11
✓ Segmenty działalności Grupy Kapitałowej MP SA	16
✓ Przegląd głównych projektów deweloperskich	21

	<b>Segment I</b> Produkty mennicze	<b>Segment II</b> Przetwórstwo metali szlachetnych	<b>Segment III</b> Płatności elektroniczne	<b>Segment IV</b> Działalność deweloperska i usługi
<b>Spółki</b>	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica - Metale Szlachetne S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Ochrona Sp. z o.o.; Mennica Invest Sp. z o.o. w likwidacji; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.
<b>Produkty</b>	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	siatki katalityczne i wychytujące, farby, wyposażenie pieców szklarskich, wyroby ciągnione i walcowane z metali szlachetnych, sprzęt laboratoryjny	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	najem powierzchni biurowych i magazynowych, realizacja projektów deweloperskich, usługi ochrony, remontowe, informatyczne oraz inne usługi niezaliczające się do pozostałych segmentów
<b>Odbiorcy</b>	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	zakłady przemysłowe o różnorodnym profilu (chemiczny, metalurgiczny, elektroniczny, ceramiczny, szklarski)	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
<b>Rynki</b>	krajowy i zagraniczny	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

## **Jedyna prawdziwa mennica w Polsce**

Mennica Polska konsekwentnie utrzymuje pozycję czołowego producenta i dystrybutora produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również jest istotnym graczem w tym zakresie na rynkach międzynarodowych. W 2015 roku wyprodukowaliśmy prawie 535 mln sztuk monet obiegowych i prawie 349 tys. sztuk monet kolekcjonerskich – wolumeny te dotyczą zarówno rynku krajowego, jak i zagranicznego.

## **Jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie**

Niemal każdego roku nasze produkty są wyróżniane w najbardziej prestiżowych międzynarodowych konkursach numizmatycznych. Zaprezentowana na „World Money Fair 2016” w Berlinie, moneta „Jajo Kolej Transsyberyjska” w innowacyjnym kształcie jaja 3D, jak również nowe osiągnięcia w zakresie technologii zabezpieczania przed korozją, potwierdzają przynależność Mennicy Polskiej do światowej czołówki producentów pod względem zaawansowania technologicznego oraz nowatorskiego podejścia do sztuki menniczej.

## *Rynek monet obiegowych*

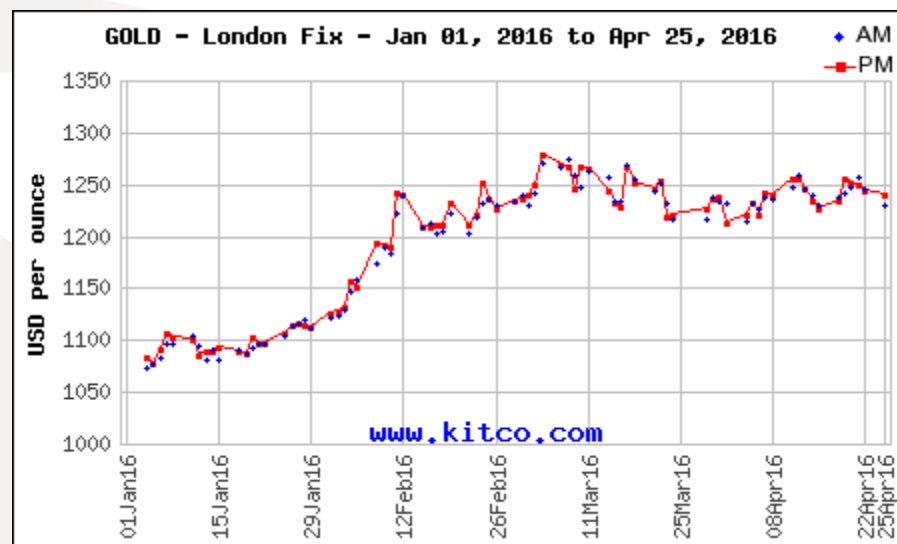
- Według raportów światowej organizacji IACA (International Association of Currency Affairs) **zapotrzebowanie na monety obiegowe na świecie wykazywać będzie trend rosnący** – zarówno w krótkim, jak i długim okresie. Pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach ogółem, zakupy dokonywane za pomocą gotówki ciągle wykazują trend rosnący. **W Eurolandzie wzrost monet w obiegu wynosi 7% w skali roku** i od lat utrzymuje się na stabilnym poziomie. W większości krajów na świecie **gotówka wciąż stanowi ok. 75% mniejszych zakupów**.
- Mennica Polska skierowała akwizycję swoich zdolności produkcyjnych na rynki zagraniczne w zakresie monet obiegowych. Pierwszym efektem podjętych działań była realizacja dostaw na zlecenie Narodowego Banku Gruzji (projekt zakończony). Większą skalą odznacza się jednak realizacja w latach 2015-2016 kontraktu na monety obiegowe dla Narodowego Banku Kolumbii. Ponadto Spółka zrealizowała dostawy monet obiegowych dla Banku Centralnego Republiki Dominikańskiej, a także uczestniczy w coraz większej ilości postępowań przetargowych na dostawy monet dla innych krajów. **Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z celów strategicznych Grupy**.

## *Rynek monet kolekcjonerskich*

- Na rynku monet kolekcjonerskich Mennicę Polską wyróżnia **wysoka jakość i zaawansowanie technologiczne wyrobów**. Spółka stosuje ponad 100 różnych technik, praktycznie każdą, pojawiającą się w branży.

## Rynek produktów inwestycyjnych

- Na początku 2016 roku ceny złota kształtowały się na stabilnym, niskim poziomie ok. 1 097,37USD/toz. Dopiero z początkiem lutego złoty kruszec znacznie zyskał na wartości powodując **ożywienie w sprzedaży produktów inwestycyjnych**. Najdrożej za uncję płacono na początku marca, kiedy to kurs wyniósł 1 277,50 USD/toz. Od tego okresu do końca I kwartału 2016 roku można było zauważyć stabilizację cen – **na koniec marca 2016 roku kurs wyniósł 1 237,00 USD/toz**.
- Od początku 2016 roku Grupa Kapitałowa umacniała swój **status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego**. Pod względem wartości sprzedaży Mennica Polska zanotowała **ponad 88% wzrost w stosunku do I kwartału 2015 roku**.
- **Obecnie najistotniejszym wyzwaniem na rynku produktów inwestycyjnych jest pozyskanie na korzystnych warunkach złota do sprzedaży lub sprzedaży po przerobie**. Docelowo – dla stabilizacji produkcji złota na określonym poziomie – Mennica Polska jest zainteresowana pozyskaniem stałych dostaw surowca do przerobu ze źródeł zbliżonych do wydobycia.



## Największy w Polsce dostawca systemów komunikacji miejskiej

Jako doświadczony uczestnik rynku płatności elektronicznych, budujemy, wdrażamy i integrujemy nowoczesne systemy dystrybucji usług miejskich. Obecnie obsługujemy kartę miejską w 8 miastach poprzez sieć ponad 1 300 automatów stacjonarnych i mobilnych oraz ponad 2 500 terminali.

### *Rynek systemów kart miejskich*

- Według raportów Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, pomimo ogólnej stagnacji ludności miast, w największych aglomeracjach miejskich w Polsce, takich jak: Warszawa, Wrocław czy Kraków, od lat obserwowany jest **wzrost populacji**, będący efektem tzw. wymiany migracyjnej. W perspektywie do 2030 roku prognozowane są wzrosty aż o 10-30% populacji.
- Widoczna jest **tendencja poprawy jakości systemów komunikacji miejskich, która powoduje przyrost w grupie użytkowników tej formy transportu**. W związku z uruchomieniem drugiej linii Warszawskiego Metra, następuje sukcesywne przesunięcie wśród mieszkańców Warszawy z komunikacji samochodowej na rzecz komunikacji publicznej.
- Dostrzegamy **wzrost udziału sprzedaży biletów w automatach**, co pozytywnie przekłada się na rentowność w tym segmencie.

## Znaczący potencjał nieruchomościowy

Grupa Mennicy Polskiej S.A. posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej. Dużym potencjałem rozwojowym wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha. Ponadto, przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany będzie projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej ponad 64 000 m<sup>2</sup>. W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, na gruncie, na którym do połowy I kwartału 2016 roku znajdował się budynek produkcyjny oraz gdzie obecnie zlokalizowany jest budynek biurowy Aurum, wybudowane zostanie osiedle mieszkaniowe „Mennica Residence” o łącznej powierzchni mieszkaniowej blisko 26 900 m<sup>2</sup> oraz powierzchni komercyjnej ponad 6 300 m<sup>2</sup>.

### *Rynek nieruchomości*

- **Konsolidacja instytucji finansowych powoduje perspektywy zwiększonego zapotrzebowania na duże powierzchnie biurowe. Utrzymujące się na rekordowo niskim poziomie stopy procentowe powodują zwiększony popyt na mieszkania.** Odpowiedzią Spółki na te tendencje jest rozwój w segmencie działalności deweloperskiej, w tym budowa 130-metrowego budynku biurowego przy ulicy Pereca 21 w Warszawie, budowa apartamentowców „Mennica Residence” oraz plany zagospodarowania nieruchomości na Żeraniu.



**Kluczowe  
dokonania  
i wydarzenia**

250. jubileusz Mennicy Polskiej.

**Rezultaty**

Do końca 2016 roku zaplanowano liczne wydarzenia, skierowane do wszystkich osób zainteresowanych numizmatyką. Na tę okoliczność Spółka przygotowała prestiżowy zestaw numizmatów z wizerunkami czterech historycznych monet próbnych z czasów Stanisława Augusta Poniatowskiego.

Realizacja kontraktów oraz pozyskanie nowych zamówień na monety obiegowe dla Centralnego Banku Kolumbii i Centralnego Banku Dominikany.

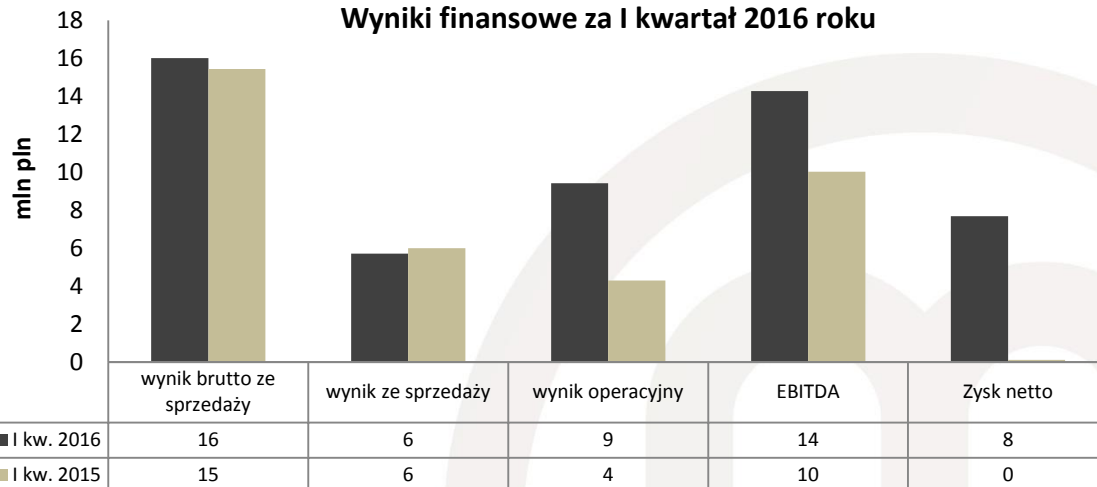
Dzięki kontynuacji produkcji oraz dostaw w ramach kontraktów pozyskanych w 2015 roku (200, 500 i 1000 peso dla Kolumbii oraz 10 peso dla Dominikany) oraz pozyskaniu dodatkowych zamówień (50 i 1000 peso dla Kolumbii oraz 5 peso dla Dominikany) Mennica wzmocniła swoją pozycję na rynku międzynarodowym.

Udział Mennicy Polskiej na World Money Fair 2016 w Berlinie.

Prezentacja produktów innowacyjnych, zaawansowanych technologicznie, m.in. „Jajo Kolej Transsyberyjska” w innowacyjnym kształcie jaja 3D. Produkt wzbudził szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.

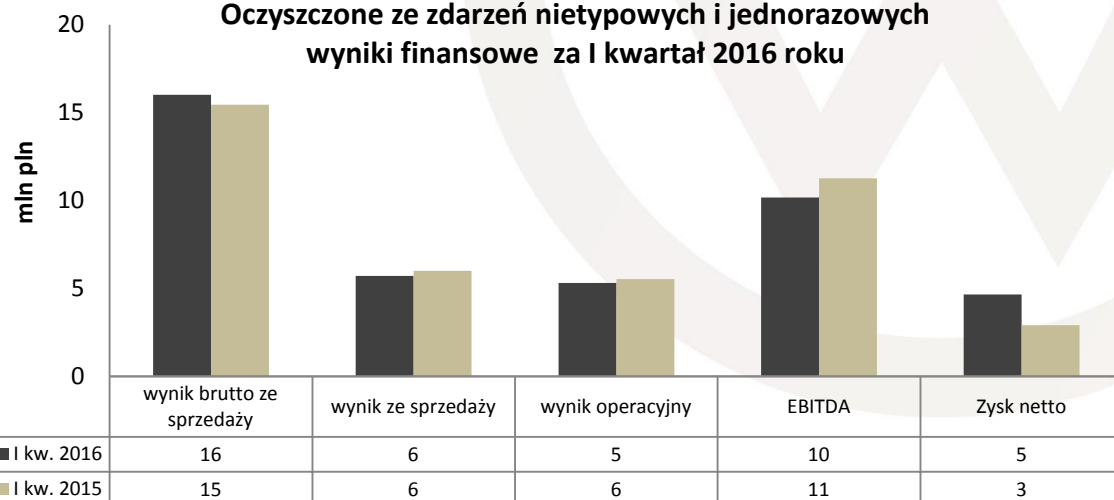
<b>Kluczowe dokonania i wydarzenia</b>	Realizacja budowy nowego zakładu produkcyjnego na Anopolu, otrzymanie pozwolenia na użytkowanie i realokacja produkcji do nowej lokalizacji.	<b>Rezultaty</b>	Uzyskanie pozwolenia na użytkowanie nowoczesnego zakładu produkcyjnego (7 800 m <sup>2</sup> powierzchni, 7-8 m wysokości) oraz zwolnienie miejsca zajmowanego przez stary zakład umożliwiło rozpoczęcie realizacji I etapu nowego projektu deweloperskiego – „Mennica Residence”.
	Rozpoczęcie realizacji projektu „Mennica Residence”.		17 lutego 2016 roku otwarto biuro sprzedaży zlokalizowane w budynku Aurum przy ul. Waliców 11, a tym samym ruszyła sprzedaż przedwstępna mieszkań w ramach I etapu projektu „Mennica Residence”. Ponadto zakończono wyburzenia starych budynków oraz rozpoczęto prace szczelinowe.
	Realizacja skupu akcji własnych.		Do dnia publikacji sprawozdania finansowego za 2015 rok (28 kwietnia 2016 roku) dokonano skupu 199 330 sztuk akcji po średniej cenie 13,96 zł za akcję.

## Grupa Kapitałowa Wyniki finansowe za I kwartał 2016 roku



- W I kwartale 2016 roku Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe wyniki w stosunku do roku poprzedniego, na prawie wszystkich poziomach. Znaczącym czynnikiem wzrostu była realizacja znaczącego kontraktu sprzedaży monet obiegowych do Banku Kolumbii, wyższa sprzedaż produktów inwestycyjnych, a także osiągnięty wysoki dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej.

## Grupa Kapitałowa Oczyszczone ze zdarzeń nietypowych i jednorazowych wyniki finansowe za I kwartał 2016 roku



### Zdarzenia nietypowe i jednorazowe w I kw. 2016 roku:

- 6,0 mln zł - dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej.
- 1,9 mln zł - koszty realokacji zakładu produkcyjnego do nowej lokalizacji na ul. Annopol 3.
- 1,1 mln zł - koszty finansowe poniesione przez Mennicę Polską S.A. związane z zaciągniętym przez spółkę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku.

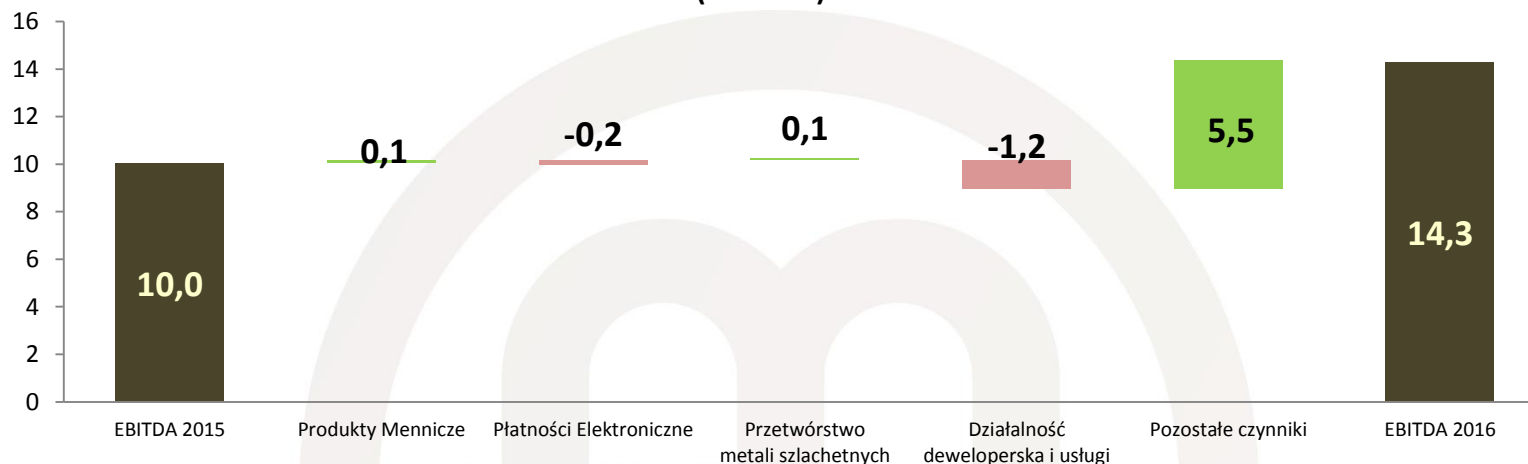
### Zdarzenia nietypowe i jednorazowe w I kw. 2015 roku:

- 1,2 mln zł - ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej.
- 1,6 mln zł - koszty finansowe poniesione przez Mennicę Polską S.A. związane z zaciągniętym przez spółkę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku.

# Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA

I kwartał 2016 roku vs I kwartał 2015 roku

Grupa Kapitałowa - czynniki zmiany EBITDA za I kw. 2016 roku vs I kw. 2015 roku  
(w mln zł)



- **Produkty Mennicze** – niewielki wzrost, czynnikami dodatnimi był wzrost wyników na monetach obiegowych zagranicznych emitentów, jak również wyższy poziom sprzedaży produktów inwestycyjnych. Czynnikami in minus był niższy wynik na pozostałych produktach menniczych.
- **Płatności Elektroniczne** – utrzymanie zbliżonego poziomu EBITDA.
- **Przetwórstwo metali szlachetnych** – utrzymanie zbliżonego poziomu EBITDA.
- **Działalność deweloperska i usługi** – spadek wynikający z pojawienia się kosztów sprzedaży i marketingu w związku z rozpoczęciem sprzedaży przedwstępnej w ramach projektu deweloperskiego „Mennica Residence” – I etap, jak również alokacją kosztów ogólnych Jednostki Dominującej Grupy w związku z wejściem w zasadniczą fazę realizacji działalności deweloperskiej.
- **Pozostałe czynniki** – znaczący wzrost, wynikający głównie z osiągnięcia przez Grupę wysokiego dodatniego wyniku na hedgingu dotyczącym sprzedaży niezrealizowanej.

# Od EBITDA do wyniku netto Grupy Kapitałowej w I kwartale 2016 roku

Grupa Kapitałowa  
od EBITDA do wyniku netto za I kwartał 2016 roku  
(w mln zł)



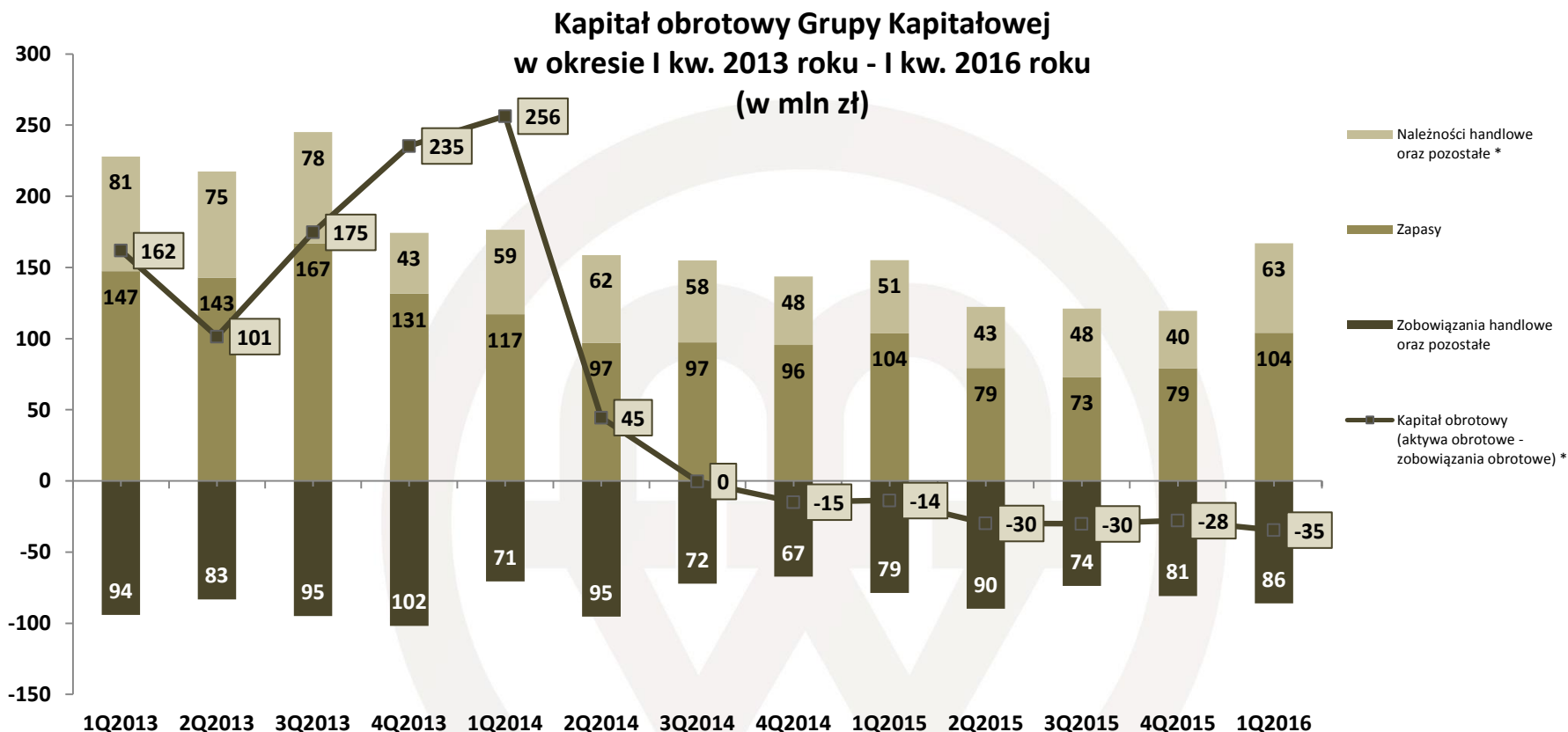
Wyszczególnienie	31.03.2016	31.12.2015
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	76%	76%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	42%	40%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	0,8	0,9
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,4	0,4
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	0,1	0,2
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy	104	79
Należności	63	40
Inwestycje krótkoterminowe	26	44
Kapitał własny i kapitał mniejszości	469	483
Zobowiązania i rezerwy	342	317
- Zobowiązania długoterminowe	115	125
- Zobowiązania krótkoterminowe	227	192

## Płynność i wypłacalność:

- Wszystkie zaprezentowane wskaźniki utrzymały się na zbliżonym poziomie w porównaniu do stanu z końca ubiegłego roku.
- W obrębie struktury aktywów najbardziej istotną zmianą jest zwiększenie aktywów obrotowych, w szczególności zapasów i należności, będące konsekwencją rozpoczęcia realizacji znaczących zleceń produkcyjnych przez Jednostkę Dominującą Grupy.
- Po stronie pasywnej bilansu wzrostowi uległ poziom zobowiązań krótkoterminowych, co zostało spowodowane zwiększeniem wykorzystania posiadanych przez Jednostkę Dominującą linii kredytowych, związanym z finansowaniem bieżącej działalności operacyjnej (realizacja znaczących kontraktów produkcyjnych).

# Kapitał obrotowy Grupy Kapitałowej

## I kw. 2013 roku - I kw. 2016 roku (w mln zł)



\* Należności handlowe oraz pozostałe, a także kapitał obrotowy nie uwzględniają odpisanych należności Mennicy – Metale Szlachetne S.A. z tytułu podatku VAT.

Przyczyną wzrostu wartości zapasów i należności handlowych na koniec I kw. 2016 była realizacja produkcji przeznaczonej pod zawarte znaczące kontrakty zagraniczne. Począwszy od IV kw. 2013 roku Grupa Kapitałowa MP SA konsekwentnie realizuje politykę optymalizacji kapitału obrotowego. Efektem jest wzrost rotacji zapasów w segmencie produktów mennicznych, uzyskiwany dzięki optymalizacji zamówień, standaryzacji stosowanych półproduktów oraz realizowanym procesom odzyskiwania wartości w sposób alternatywny, z zapasów nierotujących.



## Segment I



## Segment II



## Segment III



## Segment IV







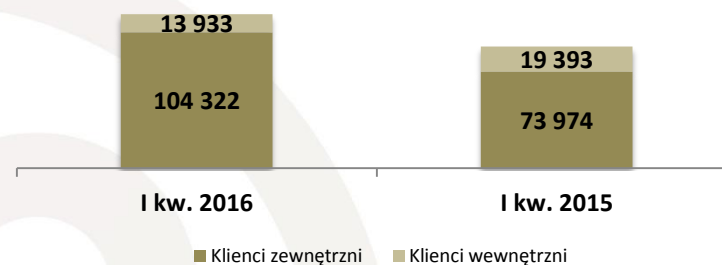
## Segment I: Produkty mennicze

(w milionach złotych)	I kw. 2016	I kw. 2015
Przychody segmentu	<b>104,3</b>	74,0
Wynik segmentu	<b>4,3</b>	4,1
Amortyzacja	<b>1,6</b>	1,7
EBITDA	<b>5,9</b>	5,8

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

## Przychody segmentu I

(w tysiącach złotych)



Znacząco wyższe przychody w I kwartale 2016 roku, zostały uzyskane dzięki większej sprzedaży monet obiegowych zagranicznych emitentów, a także zwiększonej wartości sprzedaży produktów inwestycyjnych.

Pomimo znacznie wyższych przychodów osiągniętych w raportowanym okresie w porównaniu do okresu porównywalnego 2015 roku, wynik segmentu utrzymał się na podobnym poziomie. Wynika to z faktu, że w I kwartale 2015 roku zrealizowano jednorazową wysokomarżową sprzedaż platyny, na której osiągnięto zysk brutto w wysokości 2,9 mln.



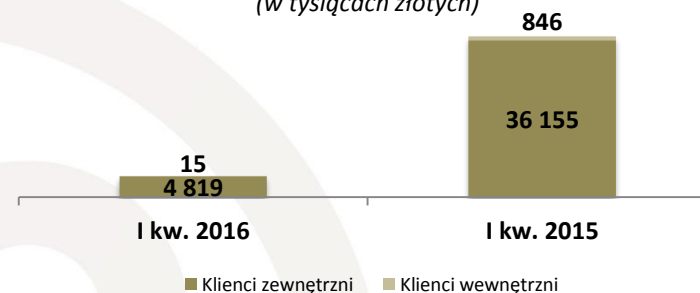
## Segment II: Przetwórstwo metali szlachetnych

(w milionach złotych)	I kw. 2016	I kw. 2015
Przychody segmentu	4,8	36,2
Wynik segmentu	0,3	0,2
Amortyzacja	0,5	0,5
EBITDA	0,8	0,7

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

## Przychody segmentu II

(w tysiącach złotych)



Wynik II segmentu utrzymał się na stabilnym poziomie w porównaniu do wyniku uzyskanego w I kwartale 2015 roku.

Spadek wartości przychodów ze sprzedaży spowodowany był jedynie zmianą modelu współpracy z kluczowym kontrahentem, która nastąpiła począwszy od II kwartału 2015 roku. Przed zmianą wartość sprzedaży produktów dostarczanych do kluczowych klientów zawierała materiały z metali szlachetnych, natomiast po zmianie MMS realizuje usługę produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, w wyniku czego ich wartość nie wpływa ani na koszt własny, ani na wartość sprzedaży wyrobów.



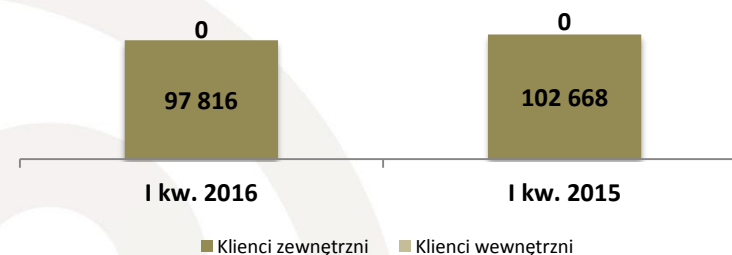
## Segment III: Płatności elektroniczne

(w milionach złotych)	I kw. 2016	I kw. 2015
Przychody segmentu	<b>97,8</b>	102,7
Wynik segmentu	<b>3,4</b>	2,9
Amortyzacja	<b>1,9</b>	2,6
EBITDA	<b>5,3</b>	5,5

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

## Przychody segmentu III

(w tysiącach złotych)



Osiągnięty na początku 2016 roku wynik segmentu utrzymał się na stałym poziomie w porównaniu do poziomu z I kwartału 2015 roku.

Nieznaczny spadek przychodów w ujęciu księgowym wynika głównie ze wzrostu przychodów z tytułu prowizji (usługi), które notowane są w oparciu o obroty realizowane przez automaty, kosztem spadku przychodów z tytułu sprzedaży biletów (towary), które uzyskiwane są poprzez punkty partnerskie. Z punktu widzenia rentowności i wyników taka zmiana w strukturze obrotów jest korzystna.

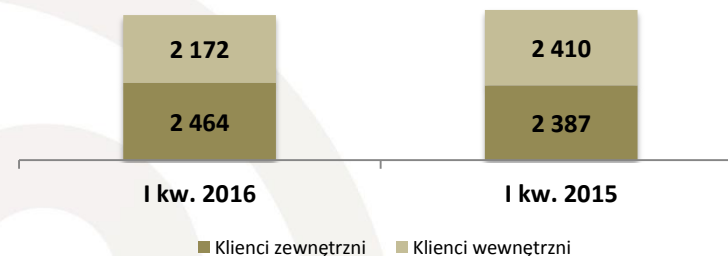


<b>Segment IV: Działalność deweloperska i usługi</b>		
<i>(w milionach złotych)</i>	<b>I kw. 2016</b>	<b>I kw. 2015</b>
<b>Przychody segmentu</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
<b>Wynik segmentu</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,1</b>
<b>Amortyzacja</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
<b>EBITDA</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,2</b>

Kwoty w tabeli odnoszą się do sprzedaży klientom zewnętrznym.

## Przychody segmentu IV

*(w tysiącach złotych)*



Spadek wyniku jest efektem pojawienia się kosztów sprzedaży i marketingu dotyczących I etapu projektu „Mennica Residence”, jak również alokacji kosztów ogólnych Mennicy w związku z rozpoczęciem zasadniczej działalności w ramach tego segmentu. Należy nadmienić, że mimo, iż rozpoczęła się już sprzedaż przedwstępna mieszkań, przychody w rachunku wyników będą ujmowane dopiero w momencie podpisywania ostatecznych aktów notarialnych z klientami.

## Opis projektu

- Warszawa, róg ulic Grzybowskiej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Legacy Tower”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Projekt: apartamentowiec, do 50 m wysokości, z powierzchnią komercyjną na parterze oraz częściowo na 1 piętrze, 3 poziomy podziemnych parkingów;
- Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa – łącznie 33,2 tys. m<sup>2</sup> (I etap – 12,8 tys. m<sup>2</sup> i 188 mieszkań, II etap – 20,4 tys. m<sup>2</sup> i 286 mieszkań);
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 100%.



### Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m <sup>2</sup> *)	8 020
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - I etap (m <sup>2</sup> )	12 816
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa - II etap (m <sup>2</sup> )	20 357
Liczba miejsc parkingowych	857
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016-2019

\*) Grunt nie jest wyceniony w księgach. Wartość księgowa niezamortyzowanej kwoty nieruchomości, które ulegną likwidacji wynosi łącznie 39,7 mln zł.

## Opis projektu

- Warszawa, róg ulicy Prostej i Żelaznej, dzielnica - Wola, w pobliżu innego projektu – „Mennica Residence”;
- Ok. 2 minut do ścisłego centrum miasta, stacji Metra ONZ oraz do Dworca „Warszawa Centralna”, ok. 20 minut z lotniska im. Fryderyka Chopina;
- Pełna komunikacja miejska (metro, autobusy, tramwaje);
- Projekt: powierzchnie komercyjne, łącznie ok. 64 tys. m<sup>2</sup>, wysokość wieży głównej – 130 m (32 piętra), budynek towarzyszący – 9 pięter, 3-4 poziomy parkingów podziemnych;
- Spółka celowa - Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A., konsolidacja metodą praw własności;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%.



### Główne parametry

Powierzchnia działki przeznaczonej pod inwestycję (m <sup>2</sup> )	10 198
Powierzchnia komercyjna - wieża (m <sup>2</sup> )	49 600
Powierzchnia komercyjna - budynek towarzyszący (m <sup>2</sup> )	14 200
Liczba miejsc parkingowych	680
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2015 - 2019



## Opis projektu

- Warszawa, ul. Jagiellońska, dzielnica - Praga Północ, obszar położony po prawej stronie Wisły;
- Dogodna lokalizacja, 10 minut od centrum Warszawy;
- Bliskie sąsiedztwo obszaru Natura 2000 z pięknymi widokami na lewy brzeg rzeki;
- Teren pod zagęszczoną zabudowę mieszkaniowo – usługową;
- Średnia wysokość – 20 m, 1-2 poziomy parkingów podziemnych;
- Powierzchnia działki – 276 tys. m<sup>2</sup>, w tym ok. 200 tys. m<sup>2</sup> przeznaczonych pod budowę planowanego osiedla;
- Spółka celowa - Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy MP SA;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy MP SA - 50%;
- Uzyskanie decyzji środowiskowej z dnia 02.02.2015 r. oraz złożenie wniosku o warunki zabudowy (WZ) dla części obszaru (ok. 6 ha) w dniu 15.01.2016 r.



### Główne parametry

Powierzchnia działki (m <sup>2</sup> ) *)	276 119
Powierzchnia mieszkaniowo-usługowa (m <sup>2</sup> )	270 000
Liczba miejsc parkingowych	6 000
Przewidywany okres inwestycji (lata)	2016 - 2023

\*) W tym pod budowę osiedla zostanie przeznaczony ok. 200 tys. m<sup>2</sup>, wartość zakupu całej działki wynosiła 127 mln zł netto.

# Przegląd projektów deweloperskich – nowy zakład produkcyjny „Kuznia” na Annopolu

## Opis projektu

- Warszawa, ulica Annopol, dzielnica – Białołęka;
- 20 minut samochodem od centrum miasta;
- Zakład produkcyjny Mennicy – 7-8 m wysokości, produkcja mennicza, inwestycja towarzysząca – renowacja budynku biurowego, 5 poziomów, ok. 2,5 tys. m<sup>2</sup>;
- Spółka realizująca - Mennica Polska S.A.



### Główne parametry

Powierzchnia użytkowa (m <sup>2</sup> )	7 800
Łączne nakłady na inwestycję (budowa, realokacja) (mln zł)	29,1
Okres inwestycji *)	2015

\*) Pozwolenie i oddanie do użytkowania w styczniu 2016 roku.



## KONTAKT:

relacje\_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na [www.mennica.com.pl](http://www.mennica.com.pl) w zakładce dla inwestorów.

*Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej lub handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób. Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną, odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.*