

Mennica Polska notuje wzrost wyników finansowych

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opublikowała skonsolidowany raport za I półrocze 2016 roku. Przychody ze sprzedaży wyniosły 434 mln zł, a zysk netto 47 mln zł. Solidne wyniki finansowe to efekt m.in. dalszego rozwoju współpracy z partnerami zagranicznymi, w szczególności z Bankiem Kolumbii oraz wyższej sprzedaży produktów inwestycyjnych. Na wynik miało także wpływ rozpoznanie aktywów podatkowych w spółkach Grupy.

Skonsolidowany zysk operacyjny Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w pierwszym półroczu 2016 roku wyniósł 29 mln zł, wobec wyniku 38 mln zł w porównywalnym okresie ubiegłego roku. GK zanotowała zysk netto w wysokości 47 mln zł, w porównaniu z wynikiem 28 w pierwszym kw. 2015 roku. Wynik EBITDA (zysk z działalności operacyjnej powiększony o wartość amortyzacji) wyniósł 39 mln zł, wobec 49 mln zł w I półroczu 2015 roku. Odchylenie wyników operacyjnych spowodowane było przede wszystkim niższą niż w roku ubiegłym dywidendą ze spółki Netia.

– W I półroczu 2016 roku notujemy stabilne, dobre wyniki w tradycyjnych obszarach działalności Grupy Kapitałowej. Potwierdzamy tym samym zdolność do długotrwałego utrzymywania wysokiego poziomu rentowności. W 2015 roku wysoko postawiliśmy sobie poprzeczkę. Nasze cele są ambitne, ale w pełni osiągalne. W II kw. 2016 rozpoczęliśmy intensywne działania sprzedażowe i marketingowe w segmencie deweloperskim, co wiązało się z dodatkowymi kosztami. Widzimy już pierwsze, zadowalające efekty tych działań. – **powiedział Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.**

GK opiera swoją działalność na czterech segmentach: produkcja mennicza, przetwórstwo metali szlachetnych, płatności elektroniczne oraz działalność deweloperska i usługi. W omawianym okresie największy udział w przychodach ogółem, w wysokości ponad 234 mln zł, odnotował segment produkcji menniczej (segment I). Oznacza to wysoki wzrost (o 47%) w porównaniu do I półrocza 2015, kiedy to przychody wyniosły 159 mln zł. Jest to efektem większej sprzedaży monet obiegowych zagranicznych emitentów oraz wyższej sprzedaży produktów inwestycyjnych. Wynik w Segmencie I wzrósł do poziomu 15,7 mln zł, wobec 13,8 mln zł w analogicznym okresie roku ubiegłego.

W styczniu 2016 roku Mennica Polska otrzymała zamówienie na wyprodukowanie i dostawę 68 mln sztuk monet obiegowych o nominale 1 000 pesos dla Narodowego Banku Kolumbii, które realizowane będzie na przełomie 2016 i 2017 roku. Zawarła również umowę na wyprodukowanie łącznie 418 mln sztuk monet obiegowych o nominałach: 200 i 500 pesos kolumbijskich, których dostawy planowane są na II, III i IV kw. br.

– Realizacja znaczących kontraktów zagranicznych wpływa na wartość zapasów i należności handlowych. Jest to naturalny mechanizm wiążący się z tego typu projektami. W ubiegłych latach wiele uwagi poświęciliśmy optymalizacji w zakresie kapitału obrotowego, co pozwoliło wypracować nam optymalną strukturę i zapewniło bardzo dobre wskaźniki płynnościowe. Ma to oczywiście pozytywny wpływ na naszą zdolność do obsługiwania nawet największych kontraktów, stąd nasza aktywność w obszarze ekspansji

zagranicznej oraz pozytywne efekty działań – tłumaczy Katarzyna Iwuć, Członek Zarządu, CFO Mennica Polska S.A.

Istotne zmiany zaszły w działalności w Segmencie II, czyli przetwórstwa metali szlachetnych. Dzięki korzystnej ze względów płynnościowych zmianie modelu współpracy polegającej na realizacji usług produkcji z kruszców powierzanych przez zleceniodawców, znacząco spadł poziom przychodów. Wynik segmentu wzrósł ze względu na redukcję kosztów. Osiągnął on poziom 0,5 mln zł (wobec - 0,2 mln zł w I półroczu 2015 roku).

Grupa Kapitałowa odnotowała istotny wzrost wyniku również w Segmencie III – płatności elektronicznych. Poprawa związana jest głównie z wydłużeniem okresu amortyzacji, co było możliwe w skutek przedłużenia zawartych kontraktów. W Segmencie III odnotowano również jakościową zmianę w strukturze przychodów. Dzięki wzrostowi przychodów ze sprzedaży realizowanej w automatach, kosztem spadku przychodów uzyskiwanych w punktach partnerskich, poprawie uległa rentowność działania.

Grupa Mennica Polska S.A. intensyfikuje działalność w Segmencie IV. Po kilku kwartałach intensywnej pracy administracyjnej i przygotowawczej, rozpoczęte zostały kluczowe dla dochodowości segmentu procesy sprzedaży i marketingu. Działania te wiążą się z kosztami, co obciążało wyniki Segmentu.

– Rozpoczęliśmy sprzedaż i marketing I etapu projektu Mennica Residence. Efekty są więcej niż zadowalające. Cieszę się, że trafnie oceniliśmy potencjał rynku. Nasze działania zostały doskonale wpasowane w trendy rynkowe, co pozwala z uzasadnionym optymizmem patrzeć na nasze wyniki w tym segmencie. Chciałbym jednak zaznaczyć, że przychody będą rozpoznawane w rachunku zysków i strat w momencie podpisywania ostatecznych aktów notarialnych z klientami – wyjaśnia Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A. - Na chwilę obecną mamy już sprzedanych na podstawie umów deweloperskich 100 mieszkań, a dodatkowo podpisaliśmy 25 deklaracji rezerwacyjnych, co łącznie daje sprzedaż na poziomie 66,4% wszystkich mieszkań w I etapie. To doskonały wynik. – dodaje.

W I etapie „Mennica Residence” zaprojektowano 188 mieszkań o średniej powierzchni 55,7 m² i łącznej powierzchni użytkowej 10 428 m². Docelowo Mennica Polska planuje realizację łącznie około 480 mieszkań w dwóch etapach oraz rewitalizację obiektu zabytkowego tj. dawnego budynku Browaru Junga.

Mennica Polska S.A. jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako nieliczni wykonujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi kompetencjami projektantów naszych monet, pozwala nam systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jesteśmy jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – „Mennica Legacy Tower”. Do Spółki należy również 27 ha na Żeraniu (Warszawa), działka na Annopolu oraz atrakcyjne działki w centrum

3 sierpnia 2016 Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych podjął uchwałę o uzupełnieniu indeksu WIGdiv o akcje Mennica Polska S.A. WIGdiv obejmuje do 30 spółek, które charakteryzują się najwyższą stopą dywidendy na koniec listopada każdego roku oraz w ostatnich 5 latach obrotowych wypłaciły dywidendę, co najmniej trzykrotnie.

Dodatkowe informacje:

Karolina Mystek

karolina.mystek@mc.com.pl

Tel. 604 262 362