

Warszawa, 8 marca 2017 roku

*Szanowni Akcjonariusze,*

Ubiegły rok był dla nas wyjątkowym okresem. Nie tylko z uwagi na okrągły jubileusz 250-lecia, ale i liczne biznesowe sukcesy, które stały się naszym udziałem dzięki wytężonej pracy i jasnej wizji rozwoju.

Konsekwencją naszej innowacyjności i najwyższej jakości jest zaufanie coraz większej liczby klientów, ale i utrzymywanie pozytywnych relacji z dotychczasowymi partnerami. W połowie grudnia ubiegłego roku z dużą satysfakcją przyjęliśmy zlecenie od Narodowego Banku Polskiego na produkcję 1, 2 i 5 gr. W ten sposób ponownie odpowiadamy za obsługę całego ciągu monetarnego, który przed kwietniem 2014 roku był przez nas realizowany nieprzerwanie od 1995 roku. Naszą pozycję w obszarze monet obiegowych umacniamy również w skali międzynarodowej. Poza Polską dostawy realizujemy dla ponad 10 krajów. W 2016 roku pozyskaliśmy zamówienia od banków centralnych: Kolumbii, Dominikany, Gwatemali, Gruzji, Paragwaju, Libanu oraz Boliwii. Warto zauważyć przy tym, że w całym 2016 roku wyprodukowaliśmy 1,6 mld monet obiegowych. Tymczasem, tylko na chwilę obecną, mamy już zakontraktowane dostawy na 2,1 mld sztuk (podczas, gdy jeszcze w grudniu 2016 roku było to 1,7 mld). Potwierdza to słuszność naszej strategii rozwoju i efektywność jej realizacji.

W skali krajowej pozostajemy wyłącznym dostawcą monet kolekcjonerskich dla Narodowego Banku Polskiego. Szerokie kompetencje i systematyczne inwestycje pozwoliły nam jednak istotnie wzmocnić naszą przewagę konkurencyjną również na rynkach zagranicznych. Jesteśmy niekwestionowanym liderem technologicznym, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia oraz stale rozbudowywane portfolio klientów. Dysponujemy ponad 100 technikami monetarnymi i jako jedyna mennica na świecie produkujemy monety trójwymiarowe. W 2016 roku zaprezentowaliśmy wiele produktów, które zdobyły uznanie na najbardziej prestiżowych wydarzeniach branżowych. Przykładem takiego projektu jest m.in. „Jajo Kolej Transsyberyjska” w niestandardowym kształcie jaja 3D, nagrodzone na targach World Money Fair w Berlinie. Standard produkcji tego typu monet w dużej mierze wpływa na nasz biznes, bowiem dzięki tym kontaktom możemy docierać do intratnych przetargów, które nie są ogłaszane publicznie. Ponadto nasza pozycja technologicznego lidera w branży została potwierdzona przyznaniem podczas konferencji „Min Director Conference” w Bangkoku dla naszej monety w kształcie kuli poświęconej 7 nowożytnym cudom świata I miejsca w kategorii „Najbardziej zaawansowana technologicznie moneta”.

Od początku 2016 roku Grupa Kapitałowa umocniła również swój status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego – pod względem wartości sprzedaży zanotowaliśmy ponad 28% wzrost w stosunku do 2015 roku. Z satysfakcją obserwujemy, jak dużym zainteresowaniem cieszą się one wśród klientów detalicznych. Warto przy tym zauważyć, że tak duża sprzedaż w tym obszarze była również pochodną atrakcyjnej sytuacji na światowym rynku złota.

Ubiegły rok był dla nas owocny także w segmencie płatności elektronicznych. Na przełomie 2016 i 2017 roku w Jaworznie wdrożyliśmy innowacyjny system poboru płatności w komunikacji miejskiej. Projekt w wybranych

aspektach wyprzedza nawet rozwiązania znane z Londynu, które dotychczas dla wielu zarządców infrastruktury miejskiej były benchmarkiem. Open Payment System, zaprojektowany i wdrożony przez naszych ekspertów, otrzymał w 2016 roku I nagrodę na prestiżowych XIII Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO w kategorii „Systemy pobierania opłat”, gdzie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie 2016 roku.

Naszym dużym sukcesem w tym obszarze działalności było również wygranie przetargu na „Świadczenie usługi dystrybucji biletów komunikacji miejskiej” w ramach systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska przez okres 102 miesięcy.

Od kilku lat duży potencjał rozwojowy dla naszej działalności wykazuje segment deweloperski. Inwestycje budowlane realizowane są na terenie aglomeracji warszawskiej. W 2016 roku, dzięki przeniesieniu naszego zakładu produkcyjnego na warszawski Annapol, mogliśmy rozpocząć budowę I etapu projektu „Mennica Residence” na atrakcyjnej działce w centrum stolicy. Nasza wiarygodność, w połączeniu z ofertą trafnie odpowiadającą na potrzeby klientów, zapewniła nam bardzo duży sukces. Do końca 2016 roku podpisaliśmy umowy deweloperskie lub przedwstępne na ponad 83% mieszkań. Ponadto rozpoczęliśmy budowę części naziemnej. W listopadzie 2016 roku uzyskaliśmy natomiast pozwolenie, które uprawomocniło się 28 stycznia 2017 roku, na budowę II etapu projektu. W tym samym miesiącu, po prawomocnej decyzji Prezydent m.st. Warszawy, rozpoczęliśmy również budowę nowoczesnego kompleksu biurowego „Mennica Legacy Tower”. Na zagospodarowanie czeka również 27 ha działki na Żeraniu. Wszystkie te inwestycje potwierdzają ogromny potencjał wzrostu udziału tego segmentu w całości przychodów Grupy Kapitałowej.

Skuteczna dywersyfikacja działalności jest najlepszym dowodem na umiejętnie łączenie przez nas 250-letniej tradycji z rozwojem biznesu w odpowiedzi na rynkowe trendy. Mam nadzieję, że ubiegłoroczny jubileusz Mennicy Polskiej będzie początkiem bardzo dobrego rozdziału w historii firmy, czego życzę zarówno Państwu, jak i sobie. Serdecznie zapraszam do zapoznania się z całością raportu finansowego za 2016 rok.

*Z wyrazami szacunku*

*Grzegorz Zambrzycki*

*Prezes Zarządu Mennicy Polskiej S.A.*