

Warszawa, 27 października 2017 r.

Informacja prasowa

Stabilne wyniki Grupy Mennica Polska po trzech kwartałach 2017 r.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. opublikowała skonsolidowany raport za pierwsze trzy kwartały 2017 r. Bardzo dobra pozycja płynnościowa pozwala Mennicy Polskiej na finansowanie jej planów inwestycyjnych. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły prawie 575 mln zł, wobec 665 mln zł w analogicznym okresie ub.r.

O ile wyniki ze sprzedaży utrzymały podobny poziom do analogicznego okresu ubiegłego roku, to wynik operacyjny zanotował wzrost aż o 310%. EBITDA była wyższa aż o 207%, a zysk netto wzrósł o 157%. Skonsolidowany zysk z działalności operacyjnej wyniósł bowiem 115 mln zł, wobec 28 mln zł po trzech kwartałach ubiegłego roku. Grupa Kapitałowa Mennica Polska zanotowała z kolei zysk netto na poziomie 108 mln złotych, wobec 42 mln rok wcześniej. Natomiast EBITDA Grupy wyniosła 129 mln zł, wobec 42 mln zł w analogicznym okresie ubiegłego roku. Istotny wpływ na zyski spółki miał wynik na dekonsolidacji spółki zależnej Mennica-Metale Szlachetne (MMS), który wyniósł 71 mln zł.

– Za nami kolejne dobre miesiące. W sumie, po trzech kwartałach 2017 r. notujemy stabilne wyniki we wszystkich obszarach działalności Grupy, a bardzo dobra pozycja płynnościowa pozwala nam angażować się w kolejne rozwojowe projekty. Naszą ambicją jest dalszy, systematyczny wzrost, przy jednoczesnym wyznaczaniu nowych trendów rynkowych – mówi Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.

Od początku 2017 r. grupa kapitałowa opiera swoją działalność na trzech filarach: Segment I - produkcja mennicza, Segment III – płatności elektroniczne oraz Segment IV – działalność deweloperska. Segment II – przetwórstwo metali szlachetnych, jest już wyłączony z konsolidacji GK. Począwszy od I kwartału 2017 r. spółka MMS, która jako jedyna prowadziła swoją działalność w II Segmencie, nie jest ujmowana w skonsolidowanym sprawozdaniu Grupy Kapitałowej.

Mennica Polska, we wrześniu br., została nagrodzona w trzech kategoriach w konkursie podczas prestiżowej 8. międzynarodowej konferencji „COINS 2017”. Spółka otrzymała m.in. nagrodę publiczności, uznawaną za najważniejszą podczas tego wydarzenia. W ostatnim czasie MP SA zdobyła także I nagrodę za "Najlepszą monetę kolekcjonerską Ameryki Łacińskiej”.

Największy udział w przychodach ogółem odnotował segment **produkcji menniczej** (Segment I). W jego ramach odnotowano przychody w wysokości 317,3 mln zł w porównaniu do 365,8 mln zł po trzech kwartałach w roku ubiegłym. EBITDA w tym segmencie wyniosła 32,1 mln zł w stosunku do 32,7 mln zł w porównaniu do omawianego okresu roku ubiegłego. Wynik tego segmentu

wyniósł z kolei 27,7 mln zł, wobec 28,7 mln zł po III kwartałach 2016 r.

- *Stawiamy mocno na rozwój naszej zagranicznej działalności w obrębie segmentu menniczego. W zakresie monet obiegowych możemy poszczycić się m.in. realizacją kontraktów dla banków centralnych: Kolumbii, Dominikany, Gwatemali, Boliwii, Gruzji, Paragwaju, Libanu, Armenii i Tajlandii. W Polsce, po krótkiej przerwie, wróciliśmy do produkcji całego cięgu monetarnego na zlecenie Narodowego Banku Polski. – stwierdził **Grzegorz Zambrzycki**. – Z uwagi na szerokie możliwości technologiczne i najwyższy kunszt jesteśmy również cenieni za produkcje kolekcjonerskie. Warto również wspomnieć, że obecnie realizujemy największe w swojej historii zamówienie na medale, którego wartość wraz z kruszcem, opiewa na łączną kwotę 130,6 mln USD. To nasz ogromny sukces – dodał.*

W Segmencie III – **płatności elektronicznych** Grupa Kapitałowa odnotowała przychody na poziomie 253,3 mln zł względem 268,5 mln zł po trzech kwartałach 2016 r. Odnotowała też spadek wyniku i EBITDA w porównaniu do analogicznego okresu ub.r., czego przyczyną jest m.in. poniesienie z początkiem 2017 r. wyższych kosztów rozwoju technicznego systemu kart miejskich, czy zaangażowanie w pozyskanie nowych projektów oraz spadek wyniku na projekcie Warszawskiej Karty Miejskiej na skutek rozwoju infrastruktury sprzedażowej. Nakłady ponoszone na rozwój technologiczny oraz akwizycję nowych kontraktów mają jednak szansę pozytywnie wpłynąć na przyszłe wyniki tego segmentu.

Segment IV – **działalność deweloperska** również odnotował spadek, co jest jednak bezpośrednio skutkiem zmniejszenia liczby najemców powierzchni biurowych w lokalizacji przy ulicy Jagiellońskiej oraz wyłączenia z użytkowania budynku „Aurum” w związku z rozpoczęciem realizacji budowy II etapu inwestycji „Mennica Residence”. Spadek wyniku pochodzi również z większej alokacji kosztów ogólnych Jednostki Dominującej Grupy, związanej z wejściem w zasadniczą fazę realizacji projektów działalności deweloperskiej. Mimo, że rozpoczęła się już sprzedaż przedwstępna mieszkań, przychody w rachunku wyników będą ujmowane dopiero w momencie podpisywania ostatecznych aktów notarialnych z klientami.

– *Należy pamiętać, że obecnie realizowane przychody dotyczą jedynie przychodów z najmu powierzchni, a wyniki ujęte w sprawozdaniu są odzwierciedleniem kosztów ogólnych, związanych z realizacją projektów. Na sukces musimy poczekać do momentu przekazywania mieszkań w ręce kupujących* – wyjaśnił **Grzegorz Zambrzycki, Prezes Zarządu Mennica Polska S.A.**

Od momentu uruchomienia sprzedaży w I etapie projektu „Mennica Residence” podpisano już 186 umów deweloperskich, przedwstępnych, bądź rezerwacji, co stanowi ponad 92% wszystkich mieszkań. Aktualnie trwają prace wykończeniowe budynku. W I etapie „Mennica Residence” zaprojektowano 189 mieszkań o średniej powierzchni 55,7 m² i łącznej powierzchni użytkowej 10 448 m². Struktura zakłada wybudowanie mieszkań 1-, 2- i 3-pokojowych o wymiarach nie większych niż 60 m², oraz mieszkań 4-, 5- i 6-pokojowych na wysokich piętrach, o wymiarach od 76 m² do 233 m². Dodatkowo, w I etapie powstanie 1 445 m² powierzchni handlowej na parterze oraz 942 m² powierzchni biurowej zlokalizowanej na 1 piętrze. Docelowo Mennica Polska planuje realizację łącznie około 524 mieszkań w dwóch etapach oraz rewitalizację obiektu zabytkowego, tj. dawnego budynku Browaru Junga. Nastąpił również znaczny postęp w realizacji projektu „Mennica Residence” – II etap, którego budowa rozpoczęła się w sierpniu tego roku. Podpisano już 206 umów deweloperskich oraz 35 deklaracji rezerwacyjnych.

Mennica Polska S.A. jest uznawana za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie. Jako jedna z nielicznych wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka pojawia się na rynku. Ta przewaga konkurencyjna, w połączeniu z najwyższymi kompetencjami projektantów monet, pozwala jej systematycznie zdobywać nagrody na najbardziej prestiżowych zagranicznych konkursach.

W pozostałych segmentach działalności jesteśmy jedynym producentem sztabek złota inwestycyjnego w Polsce oraz liderem w zakresie wdrażania, obsługi i rozwoju systemów karty miejskiej w kraju (działamy w największych miastach w Polsce, jak np.: Warszawa, Wrocław, Poznań, Lublin, Bydgoszcz, Łódź).

Od kilku lat Mennica coraz prężniej angażuje się również w inwestycje w segmencie nieruchomości. Najnowszym projektem w tym obszarze jest nowoczesny kompleks biurowy – „Mennica Legacy Tower” oraz zespół budynków mieszkalnych „Mennica Residence”. Do Grupy należy również udział w połowie 27-hektarowej działki na Żeraniu (Warszawa), działka na Annopolu oraz atrakcyjne działki w centrum stolicy.

Więcej informacji:

Karolina Mystek

karolina.mystek@mc.com.pl

604 262 362