



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

RAPORT ROCZNY

2018



Spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.	3
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	4
Akcjonariusze Mennicy Polskiej S.A.	5
Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.	6
Zarząd Mennicy Polskiej S.A.	7
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2018 roku	8
Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	11
Wyniki poszczególnych segmentów	14
Analiza segmentu produktów mennicznych	15
Analiza segmentu płatności elektronicznych	22
Analiza segmentu działalności deweloperskiej	29
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej S.A.	34
Spółeczna odpowiedzialność biznesu	45
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	47
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	50
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	52
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	53
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	55
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej	56
Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej	61
Wyniki Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. za lata 2018 i 2017	64
Sprawozdanie Biegłego Rewidenta	65

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.

Szanowni Państwo,

za nami kolejny rok dynamicznego rozwoju oraz konsekwentnego wzmocnienia wizerunku Grupy Kapitałowej Mennica Polska jako innowacyjnej i wychodzącej poza schematy.

W ramach działalności deweloperskiej możemy się pochwalić zamknięciem z sukcesem pierwszego etapu inwestycji „Mennica Residence” oraz zawarciem umów sprzedaży ponad 90% lokali w kolejnym etapie. Ruszyliśmy także z budową pierwszego obiektu na terenie „Bulwarów Praskich”, a w 2019 roku planujemy sukcesywne zagospodarowywanie kolejnych kwartałów z 27 hektarów. Z satysfakcją możemy mówić również o komercjalizacji budynków „Mennica Legacy Tower” – projektu realizowanego wspólnie z firmą Golub GetHouse – gdzie wszystkie powierzchnie znalazły już przyszłych najemców.

W segmencie produktów mennicznych aktywnie prowadzimy ekspansję na rynki zagraniczne. W minionym roku zanotowaliśmy istotny wzrost przychodów, wynikający z zakończenia dostaw złotych medali dla Ministerstwa Finansów – Departamentu Skarbu w Tajlandii. Zadowolenie klienta ze współpracy potwierdziło nowe zamówienie, tym razem na wersję platynową. Na rynku krajowym pozostajemy wyłącznym partnerem dla NBP, a w perspektywie kolejnych dwóch lat będziemy odpowiadać za produkcję monet obiegowych na poziomie ponad 1 mld sztuk w każdym roku kalendarzowym.

W obszarze płatności elektronicznych, w ramach innowacyjnego projektu Open Payment System (OPS), podpisaliśmy umowę przedłużającą sprzedaż biletów w Bydgoszczy na kolejne pięć lat. Co więcej, OPS wdrożony we Wrocławiu został laureatem nagrody Smart City w kategorii miast powyżej 500 tys. mieszkańców. Z intencją zwiększania komfortu pasażerów komunikacji miejskiej, już w 2019 roku, zrealizujemy także nowy kontrakt we współpracy z Tramwajami Warszawskimi. Dzięki mobilnym biletomatom za przejazd w tramwajach pasażerowie zapłacą kartą lub smartfonem obsługującym technologię HCE/NFC.

Serdecznie zapraszam do zapoznania się z naszym raportem za 2018 rok.

Z poważaniem,



Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu, Mennica Polska S.A.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto, Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy jest działalność deweloperska.

Mennica Polska S.A.

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Deweloper Sp. z o.o. – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower
SKA – 100%

Mennica Towers GGH MT Spółka
z ograniczoną odpowiedzialnością
SKA – 50%

Akcjonariusze Mennicy Polskiej S.A.

Wykaz znaczących akcjonariuszy posiadających udział powyżej 5% w kapitale akcyjnym Spółki*:

Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi
25 180 270 akcji – 49,2%

Nationale-Nederlanden PTE SA
3 830 000 akcji – 7,5%

PZU Otwarty Fundusz Emerytalny
3 538 420 akcji – 6,9%

Joanna Jakubas
2 959 000 akcji – 5,8%

MetLife Otwarty Fundusz Emerytalny
2 817 591 akcji – 5,49%

Pozostali Akcjonariusze
12 812 815 akcji – 25,1%



2018 zł; 100. rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości; Au 999,9; stempel lustrzany/zwykły; 27,85 mm; 217,70 g; do 100 szt.

* według stanu na dzień 31.12.2018



Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 16 maja 2018 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący

Piotr Sendeki – Z-ca Przewodniczącego

Paweł Brukszo

Jan Woźniak

Agnieszka Pyszczek (w okresie od 1 lutego do 1 maja 2018 roku oddelegowana do pełnienia funkcji Członka Zarządu)

Robert Bednarski

W okresie od 17 maja do 31 grudnia 2018 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

Zbigniew Jakubas – Przewodniczący

Piotr Sendeki – Z-ca Przewodniczącego

Paweł Brukszo

Jan Woźniak

Robert Bednarski

Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 31 stycznia 2018 roku Zarząd Mennicy Polskiej S.A. działał w następującym składzie:

Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu

W okresie od 1 lutego do 1 maja 2018 roku Zarząd Mennicy Polskiej S.A. działał w następującym składzie:

Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu

Agnieszka Pyszczyk – Członek Zarządu (oddelegowany Członek Rady Nadzorczej do pełnienia funkcji Członka Zarządu)

W okresie od 2 maja do 31 grudnia 2018 roku Zarząd Mennicy Polskiej działał w następującym składzie:

Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia w 2018 roku

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Rezultaty

Realizacja zamówień na monety obiegowe dla banków centralnych: Boliwii, Paragwaju, Albanii, Kostaryki i Tajlandii.

Wzmocnienie pozycji na rynkach międzynarodowych; kontynuacja produkcji dla dotychczasowych i nowo pozyskanych odbiorców zagranicznych; dostawy w ramach kontraktów na zlecenie zagranicznych emitentów.

Zakończenie realizacji zamówienia na produkcję 149 tys. złotych medali dla Ministerstwa Finansów Tajlandii.

Mennica Polska zrealizowała największe w swojej historii zamówienie na medale, którego wartość wraz z kruszcem opiewana łączną kwotą 130,6 mln USD oraz pozyskała nowe zamówienie od klienta z Tajlandii na dostawę tym razem platynowych medali.

Realizacja dużego projektu na sprzedaż żetonów do sieci sklepów Żabka.

Spółka wybiła kolekcję numizmatów z wizerunkami 15-stu piłkarzy polskiej reprezentacji „Nasza Kadra 2018”.

Udział Mennicy Polskiej w międzynarodowych imprezach numizmatycznych, m.in. targach World Money Fair 2018 w Berlinie.

Prezentacja nowych osiągnięć technologicznych i innowacyjnych produktów, w tym m.in. pierwszej w historii trójwymiarowej monety „Make a Wish” w kształcie rybki z zawiniętym ogonem.

Udział Mennicy Polskiej w prestiżowej 30. Międzynarodowej Konferencji Dyrektorów Mennic „Mint Directors Conference”, która odbyła się w dniach 22-26 kwietnia 2018 roku w Seulu.

Spółka została wyróżniona w czterech kategoriach: I miejsce w kategoriach „Moneta Złota”, „Moneta Srebrna” i „Monety Pozostałe”, oraz III miejsce w kategorii „Opakowanie na serię monet”.

Udział Mennicy Polskiej w 26. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Mennica Polska zrealizowała nieodpłatnie produkcję złotych serduszek, aktywnie uczestniczyła w akcji WOŚP, zbierając m.in. kwotę w wysokości 21 tys. zł.

Wdrożenie nowego systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska 8 marca 2018 roku.

Umowa gwarantuje Mennicy kontynuację współpracy z kluczowym partnerem w zakresie wdrożenia i obsługi nowoczesnego systemu kart miejskich, opartego m.in. na Open Payment System, przez kolejne 102 miesiące.

Podpisanie umowy przedłużającej sprzedaż biletów w Bydgoszczy na kolejne 5 lat.

Uruchomienie sprzedaży biletów w ramach Open Payment System z dniem 10 października 2018 roku.

Zakończenie realizacji projektu „Mennica Residence” – I etap.

W inwestycji znajduje się 189 mieszkań. Do chwili obecnej podpisano 179 aktów notarialnych przenoszących własność lokalu. Budowa zakończyła się z końcem grudnia 2017 roku, a 22 stycznia 2018 roku uzyskano pozwolenie na użytkowanie.

Znaczący postęp w realizacji projektu „Mennica Residence” – II etap

W inwestycji znajduje się 341 lokali mieszkalnych. Do chwili obecnej podpisano 322 umowy deweloperskie lub przedwstępne, co stanowi ponad 95% liczby mieszkań. Do końca 2018 roku wykonano konstrukcję żelbetową do poziomu +10.

4 czerwca 2018 roku rozpoczęto budowę pierwszego budynku S1 ze 142 mieszkaniami w projekcie „Bulwary Praskie”.

W marcu 2019 zakończono etap wznoszenia konstrukcji pierwszego budynku S1. W lipcu oraz sierpniu 2018 złożono wnioski o pozwolenia na budowę dla kolejnych 5 budynków o powierzchni użytkowej ok. 18 tys. m². W styczniu 2019 otrzymano warunki zabudowy dla terenu o powierzchni 12 ha.

Zakończono komercjalizację budynków Mennica Legacy Tower.

W wyniku podpisanych umów lub listów intencyjnych wszystkie powierzchnie w obu budynkach znalazły przyszłych najemców.

Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalierskie);
- płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i magazynowej).

Segment I: produkty menniczne

W 2015 r. Mennica Polska rozpoczęła produkcję i sprzedaż monet obiegowych na rynki zagraniczne. Obecnie Spółka może pochwalić się realizacją kontraktów dla banków centralnych Kolumbii, Dominikany, Gruzji, Gwatemali, Boliwii, Paragwaju, Libanu, Albanii, Kostaryki oraz Tajlandii. Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z celów strategicznych Grupy.

Na rynku monet kolekcjonerskich Mennicę Polską wyróżnia wysoka jakość i zaawansowanie technologiczne wyrobów. Spółka stosuje ponad 100 różnych technik – praktycznie każdą pojawiającą się w branży. Potwierdzeniem wysokiej pozycji w tym obszarze jest m.in. nagrodzony na ostatniej konferencji MDC (Konferencji Dyrektorów Mennic) w kategorii moneta złota pionierski wyrób menniczny „Waza Dynastii Quing”, wykorzystujący porcelanę jako materiał zdobniczy.

W pierwszych dniach 2018 roku ceny złota kształtowały się na poziomie 1 312,05 USD/oz t. Następnie złoty kruszec powoli zyskiwał na wartości. Najdrożej za uncję płacono na koniec stycznia, kiedy kurs wyniósł 1 354,95 USD/oz t. Od tego czasu widoczna była tendencja spadkowa cen złota. W IV kwartale cena złota nieznacznie zaczęła się umacniać. 28 grudnia 2018 roku kurs wzrósł do poziomu 1 279,00 USD/oz t. Grupa Kapitałowa stale umacnia swój status jedyne go producenta sztabek w Polsce oraz największego dystrybutora detalicznego.

Segment II: płatności elektroniczne

8 marca 2018 roku Mennica Polska uruchomiła nowy system dystrybucji biletów we Wrocławiu – URBANCARD, w którym zastosowano nowatorskie rozwiązanie Open Payment System, wyposażone w inteligentne kasowniki EMV zainstalowane w pojazdach komunikacji miejskiej, większą liczbę biletomatów na przystankach oraz nowoczesną aplikację mobilną z planerem podróży i portal pasażera.

13 marca 2018 roku odbyła się kolejna uroczysta ceremonia wręczenia nagród Smart City dla najbardziej inteligentnych miast. Tegorocznym laureatem w kategorii miast powyżej 500 tys. mieszkańców został Wrocław – m.in. za innowacyjny bezgotówkowy system płatności miejskich Open Payment System, którego dostawcą jest Mennica Polska.

12 marca 2018 roku Visa zakomunikowała o przystąpieniu 14 firm technologicznych w charakterze partnerów do programu Visa Ready for Transit. Mennica Polska została jedyną polską instytucją biorącą udział w tej globalnej inicjatywie.

Segment III: działalność deweloperska

Mennica Polska S.A. posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej.

- W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, na gruncie, na którym znajdował się budynek produkcyjny i budynek biurowy Aurum, zakończony został I etap projektu „Mennica Residence I” oraz realizowany jest II etap osiedla mieszkaniowego „Mennica Residence II” o łącznej powierzchni mieszkaniowej ponad 26 tys. m² oraz powierzchni komercyjnej bliskiej 6 tys. m².
- Przy ulicy Pereca 21 znajduje się działka, na której, przy współpracy z branżowym partnerem, realizowany jest projekt budowy wieżowca „Mennica Legacy Tower” o powierzchni biurowej ponad 65 tys. m².
- Dużym potencjałem wyróżnia się nieruchomości na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha, na której realizowany jest projekt „Bulwary Praskie”. W trakcie budowy jest pierwszy budynek o powierzchni użytkowej: ok 6,5 tys. m². Złożono wnioski o pozwolenia na budowę dla kolejnych 5 budynków o powierzchni użytkowej ok 18 tys. m². Uzyskano warunki zabudowy dla terenu o powierzchni 12 ha.

Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A., wraz z podmiotami współkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi.

	Segment produkty mennicze	Segment płatności elektroniczne	Segment działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna SW.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych,
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	Krajowy i zagraniczny	Krajowy	Krajowy

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2018 roku

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	SEGMENT			Pozycje nieprzypisane	Korekty	Razem
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska			
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	593 671	313 348	128 928	663		1 036 610
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż innym segmentom)			202	8 919	-9 120	
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu ogółem	593 671	313 348	129 130	9 581	-9 120	1 036 610
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	-555 236	-306 736	-77 413	-11 638		-951 023
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż innym segmentom)	-6 695	-1 778	-650	-128	9 250	
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-3 956	-311	-768	78		-4 957
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				224		224
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			-1 113	35		-1 078
Wynik operacyjny, w tym:	27 785	4 522	49 187	-1 848	130	79 776
Amortyzacja	-5 958	-13 866	-2 408	-282		-22 514
EBITDA	33 744	18 388	51 594	-1 566	130	102 290
Przychody finansowe						15 678
Koszty finansowe						-1 049
Podatek dochodowy						-29 034
Wynik finansowy netto						65 371



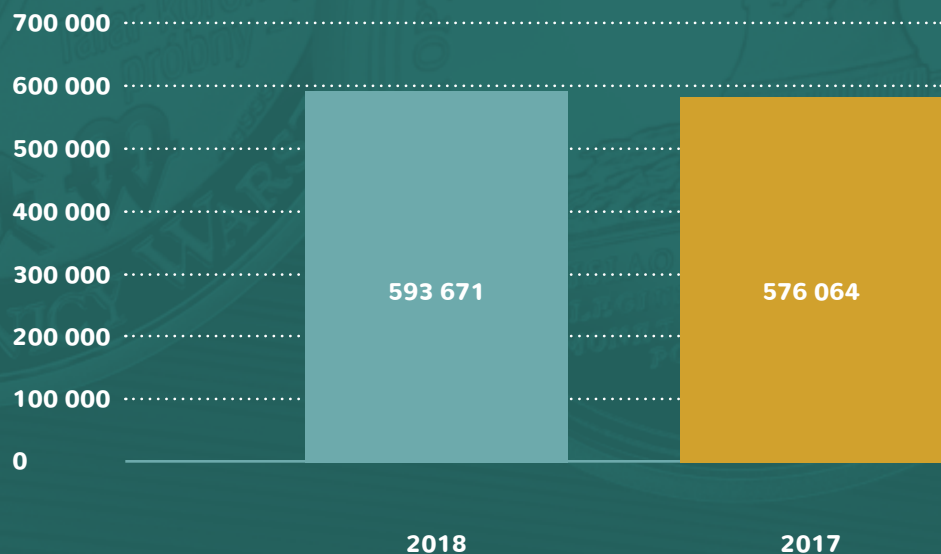
Analiza segmentu produktów menniczych

Analiza segmentu produktów menniczych

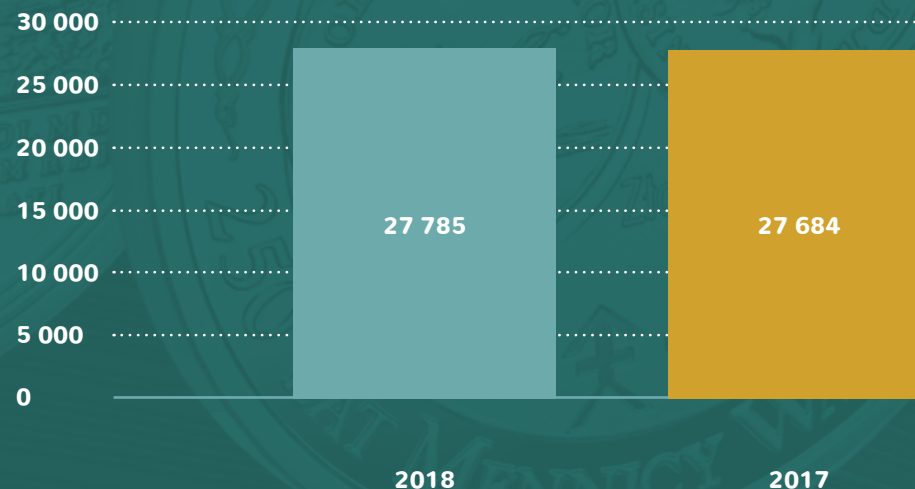
Segment produktów menniczych obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych, m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, sztabek inwestycyjnych oraz innych towarów menniczych.

Przychody segmentu produktów menniczych
(dane w tysiącach złotych)



Wynik segmentu produktów menniczych
(dane w tysiącach złotych)



Krajowy rynek monet

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z umową, w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W roku 2018 roku Mennica realizowała zamówienia na rzecz NBP o nieznacznie większej ilości w stosunku do roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała monety o nominałach: 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bikolor. W 2016 roku zakończył się kontrakt Narodowego Banku Polskiego z Royal British Mint na produkcję monet o nominałach: 1, 2, 5 gr ze stali pokrywanej mosiądzem. Mennica wykorzystała szansę na powrót do produkcji tych monet, i są one wytwarzane w Mennicy Polskiej ponownie od 2017 roku.

W 2018 roku w segmencie monet powszechnego obiegu zrealizowano dla NBP ponad 1,122 mld monet o wartości ok. 95,3 mln zł. W segmencie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego wykonano prawie 224 tys. sztuk na kwotę 12,7 mln zł. Realizowane były tematy: „100. rocznica wybuchu Powstania Wielkopolskiego”, „Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – Hieronim Dekutowski «Zapora»”, „100. rocznica odzyskania przez Polskę niepodległości”, „Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości – Ignacy Jan Paderewski”, „125-lecie działalności Teatru im. Juliusza Słowackiego w Krakowie”, „100-lecie powstania Gimnazjum i Liceum im. Stefana Batorego w Warszawie”, „My Polacy dumni i wolni 1918–2018”, „760-lecie Towarzystwa Strzeleckiego Bractwo Kurkowe w Krakowie”, „Skarby Stanisława Augusta – Henryk Walezy”, „Historia Monety Polskiej – boratynka”, „Tymf Jana Kazimierza”, „Polskie Termopile – Hodów”, „Moneta okolicznościowa z okolicznościowym napisem 100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości”, „Wielcy polscy ekonomiści – Fryderyk Skarbek”, „100-lecie czynu zbrojnego Polonii amerykańskiej”, „Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – August Emil Fieldorf «Nil»”, „Polska Reprezentacja Olimpijska PyeongChang” oraz dwie monety z planu emisji 2019, czyli „100-lecie powstania PKO Banku Polskiego” oraz „Skarby Stanisława Augusta – Stefan Batory”.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w roku 2018 roku, w porównaniu z latami 2014–2017 wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie uległa znaczącym zmianom. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, obejmujące grupy odbiorców tradycyjnych, utrzymywało się nadal na stosunkowo niskim poziomie, wykazując dalszą tendencję spadkową. Zgodnie z planami emisyjnymi NBP, oczekujemy zmiany ilościowej wyższej w roku 2019 w stosunku do tej w roku 2018 o ponad 20%.

Mennica Polska kontynuuje emisje własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „Royalty”, oferowanych klientom głównie segmentu okazjonalno-prezentowego, ale też, choć w mniejszym stopniu, kolekcjonerskiego. W roku 2018 roku ukazały się kolejne monety przeznaczone dla rynku krajowego, między innymi moneta kontynuująca serię "Historia Polskiego Znaczka Poczтового", pierwsza moneta z serii "Barwny Świat Impresjonizmu", moneta w formie tryptyku "Patroni Polski", moneta z witrażem "Organy w Oliwie", moneta "Rocznica Ślubu". Srebrna, wielobarwna "Moneta Piłkarska" upamiętniła Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej Rosja 2018. Ciekawymi technologicznie i atrakcyjnymi projektowo monetami były: prostokątna moneta „Józef Piłsudski – 100 lat Niepodległej” wyemitowana dla uczczenia rocznicy odzyskania przez Polskę niepodległości oraz moneta w formie tryptyku „Patroni Polski”.

Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Staramy się utrzymać stabilną pozycję Spółki na rynku tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich, choć rynek ten podlega licznym zmianom, stając się coraz trudniejszy”m w warunkach zwiększonej konkurencyjności. Kancelaria Prezydenta RP kontynuuje zlecenie wykonania i dostawy orderów i odznaczeń w trybie przetargów publicznych. W grupach produktowych, takich jak medale, odznaki, pieczęcie i znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane z odbiorcami tradycyjnymi. Stałą pozycję w przychodach Spółki stanowią okolicznościowe medale i numizmaty z okazji jubileuszy firm i instytucji.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Według danych prezentowanych przez Światową Radę Złota (World Gold Council) popyt na żółty kruszec w pierwszym półroczu 2018 roku był najmniejszy od 10 lat. Największy spadek zainteresowania odnotowały ETF-y, czyli papiery wartościowe denominowane w złocie. Popyt na sztabki i monety bulionowe przez pierwsze sześć miesięcy bieżącego roku utrzymywał się na stałym, niskim poziomie. W drugiej połowie sierpnia rynek się odwrócił, a inwestorzy powrócili do złota ze względu na niestabilną sytuację ekonomiczno-gospodarczą oraz polityczną na świecie. Końcówka roku zdecydowanie należała do żółtego kruszcu. Mennica Polska jest liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota z logo Mennicy są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej gamy produktów. Dzięki współpracy z partnerami handlowymi, produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są w blisko 1500 punktach dystrybucji. W większości są to oddziały współpracujących z Mennicą Polską banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu. W pierwszym półroczu 2018 roku sklep internetowy z produktami inwestycyjnymi Mennicy cieszył się wśród naszych klientów dużym zainteresowaniem. Monety bulionowe zagranicznych dostawców oraz sztabki 1 g, 2 g oraz 1 oz t to najczęściej wybierane

produkty w Internecie. Wychodząc naprzeciw potrzebom rynkowym, Dział Produktów Inwestycyjnych Mennicy Polskiej uruchomił nowy internetowy kanał sprzedaży – Allegro. Współpraca z największą platformą transakcyjną on-line w Polsce umożliwia nam dotarcie do wielu nowych klientów.

Ze względu na obchody 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości, Dział Produktów Inwestycyjnych przygotował specjalny asortyment produktów: 100 sztabek stugramowych z wizerunkiem orła ustalonego dla godła Rzeczypospolitej Polskiej z 1918 i 2018 r. oraz monety bulionowe z tym samym wizerunkiem o gramaturze 1 oz t, ½ oz t i ¼ oz t. Produkty te cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem. Sztabki zostały sprzedane w ciągu miesiąca, natomiast monety będą bite do końca obchodów 100-lecia, czyli do sierpnia 2020 roku.

Rynek polski cały czas jest jeszcze mało świadomy, w jaki sposób można inwestować w złoto. Widząc tę lukę, Dział Produktów Inwestycyjnych Mennicy Polskiej przy współpracy ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych bierze udział w prezentacjach oraz targach. Misją kooperacji jest przybliżenie drobnym inwestorom możliwości i korzyści, jakie niesie za sobą lokata oszczędności w metale szlachetne, oraz przedstawienie Mennicy Polskiej jako największego dystrybutora sztabek oraz monet bulionowych na rodzimym rynku.

Zagraniczny rynek monet

W Dziale Handlu Zagranicznego 2018 rok charakteryzował się bardzo wysokim poziomem przychodów ze sprzedaży. W pierwszym kwartale odbyła się jedna z największych sprzedaży w omawianym okresie sprawozdawczym. Sprzedano w tym czasie 85 tys. złotych medali do klienta w Tajlandii. Była to trzecia i ostatnia partia medali, upamiętniających ceremonię kremacji Króla Bhumibola Adulyadeja. Ostatecznie wartość sprzedaży tych wyrobów była na poziomie 258 mln zł.

W obrocie zagranicznym w omawianym okresie sprawozdawczym działalność Mennicy Polskiej, skupiała się głównie na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane kontrakty dla Banku Centralnego Kostaryki, Boliwii, Albanii czy Paragwaju. Poza obsługą bieżących zamówień, koncentrujemy się na poszukiwaniu potencjalnych odbiorców. Mennica Polska jest bardzo aktywna na rynku zagranicznym i przystępuje do coraz większej ilości zamówień publicznych. W 2018 roku przystąpiono do 40 przetargów międzynarodowych, z czego 6 zamówień przyznanych zostało na produkcję zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich.

Konkurencja na rynku zagranicznym jest bardzo duża. Głównymi konkurentami są: Mennica Afryki Południowej, Mennica Fińska, Mennica Brytyjska, Mennica Kanadyjska – dwie ostatnie mają bardzo silną pozycję w Afryce.

Na początku roku została podpisana umowa na produkcję i dostawę 40 mln monet obiegowych dla Banku Kostaryki. W 2018 roku dostarczono 9 mln sztuk, a pozostała część dostaw będzie realizowana w kolejnych latach. W listopadzie Centralny Bank Kolumbii ogłosił przetarg i oferta Mennicy Polskiej okazała się najkorzystniejszą. Zamówienie zostało w całości przyznane Mennicy Polskiej. Na 2019 rok zaplanowana jest produkcja 181 mln sztuk 50 i 500 peso. Sprzedaż będzie zrealizowana do końca września.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich, Mennica współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę. Są to partnerzy stabilni finansowo, zlecający nam indywidualne projekty. W drugiej połowie roku Spółka zrealizowała zamówienia dla Centralnego Banku Urugwaju, produkując 11 tys. srebrnych monet. Pozytywnym zaskoczeniem było otrzymanie zamówienia od Centralnego Banku Irlandii. Przygotowane zostały dwa projekty monetarne, w sumie sprzedanych zostało 6 000 szt. okolicznościowych monet o nominale 2 euro. Kontynuowana jest współpraca z Narodowym Bankiem Białorusi, który ogłosił w 2018 roku ponad 15 przetargów, z czego połowa została przyznana Mennicy Polskiej. Bardzo dużym zainteresowaniem cieszyły się monety z serii Wazy, produkowane dla Centralnego Banku Armenii. Część nakładu została zaoferowana dystrybutorom Mennicy Polskiej. W 2018 roku zawarta została umowa z Narodowym Bankiem Tadżykistanu na wyprodukowanie 20 tys. srebrnych monet okolicznościowych. Realizacja kontraktu przypadła na koniec roku. Następne wspólne projekty z tym odbiorcą będą realizowane w kolejnych latach. Grupa oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. W ciągu 12 miesięcy zrealizowanych zostało ponad 100 tematów monetarnych.

Podczas targów i konferencji międzynarodowych nasi klienci na bieżąco są informowani o aktualnej ofercie Mennicy i planach emisyjnych na kolejne miesiące.

Analiza segmentu produktów menniczych

Segment produktów menniczych	2018	2017
Liczba sprzedanych monet	1 378 183	1 719 925
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	6	9
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)	3 413	3 458



URBANCARD

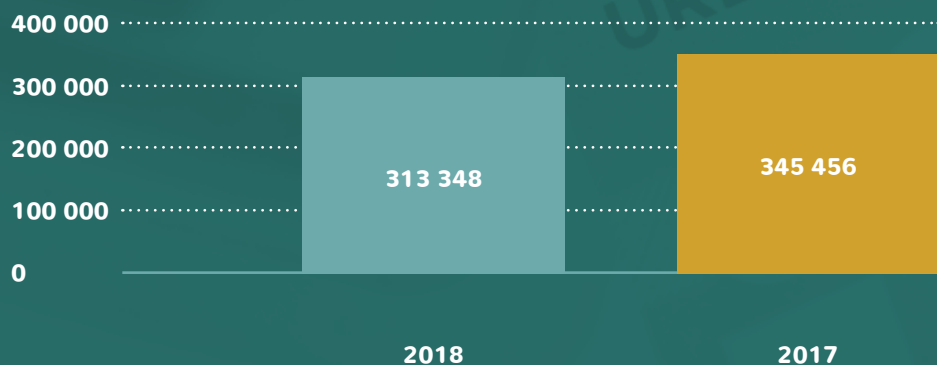
WROCEŃAWSKA KARTA MIEJSKA

Analiza segmentu płatności elektronicznych

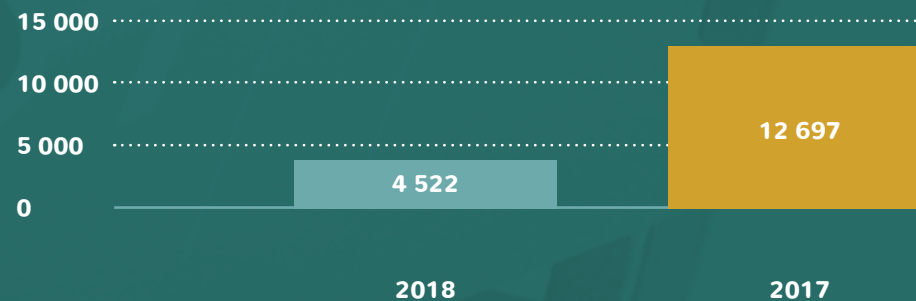
Analiza segmentu płatności elektronicznych

Segment obejmuje obsługę systemu kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, opłat parkingowych, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych. Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Przychody segmentu płatności elektronicznych
(dane w tysiącach złotych)



Wynik segmentu płatności elektronicznych
(dane w tysiącach złotych)



Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej zakodowanych na kartach zbliżeniowych);
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid.

W 2018 roku nastąpił wzrost o 5,3% w stosunku do roku ubiegłego, w ujęciu obrotów nominalnych brutto poprzez systemy obsługiwane przez Mennicę. Spadek przychodów wykazywanych w ujęciu zgodnym ze standardami rachunkowości wynika z dynamicznego wzrostu obrotów realizowanych poprzez sieć automatów obsługiwanych przez Mennicę, będącego skutkiem między innymi zmniejszenia sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez tradycyjne punkty sprzedaży dystrybutorów partnerskich. W odniesieniu do sprzedaży przez automaty Spółka wykazuje przychody w ujęciu netto (prowizja pośrednika), zaś w odniesieniu do sprzedaży przez punkty dystrybutorów partnerskich Spółka wykazuje przychody w ujęciu brutto (sprzedaż towarów). W konsekwencji przesunięcie obrotów z tego kanału na rzecz automatów powoduje zmniejszenie przychodów w ujęciu księgowym. Takie zjawisko powoduje pozytywny wpływ na wynik, z uwagi na mniejszy udział kosztów w kanale automatów w stosunku do punktów dystrybutorów partnerskich.

W 2018 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność na wdrażaniu autorskiego produktu Open Payment System – rozwiązania służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającym online, otwartym systemie centralnym. System dystrybucji biletów URBANCARD we Wrocławiu w 2018 roku uzyskał I nagrodę na XIV Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2018 w kategorii „Systemy pobierania opłat”, gdzie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie roku 2018. W roku 2018 wdrożenie OPS zrealizowano również w Bydgoszczy, a ponadto pilotażowo w Gdańsku i Katowicach.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała prace zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach, a także pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych, również z wykorzystaniem nowego produktu Open Payment System. Realizowano również starania mające na celu optymalizację działalności operacyjnej i maksymalizację przychodów z tytułu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska S.A. w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

Warszawska Karta Miejska,
Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
Gdańska Karta Miejska,
Lubelska Karta Miejska,
Bydgoska Karta Miejska,
Jaworznicka Karta Miejska,
Suwalska Karta Miejska,
Łódzka Karta Miejska „E-MIGAWKA”,
sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów.

Warszawska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie. Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej, Mennica w 2018 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem

ponad 1 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 450 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych. W 2018 roku Spółka kontynuowała działania polegające na rozszerzeniu sieci sprzedaży w Warszawie, jednocześnie prowadząc prace związane z jej optymalizacją.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

W 2018 roku Mennica Polska na mocy umowy zawartej z Gminą Wrocław w roku 2017, prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej: 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2700 automatów biletowych mobilnych, 154 automaty biletowe stacjonarne, ok. 220 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

W okresie sprawozdawczym, Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na 10 lat do 2024 roku.

Bydgoska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej w oparciu o sieć sprzedaży składającą się z terminali w punktach sprzedaży detalicznej i automatów stacjonarnych oraz sprzedaży za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. Dodatkowo w okresie objętym sprawozdaniem przedłużono umowę na realizację niniejszego projektu na okres 60 miesięcy poczynając od dnia 11 kwietnia 2018 roku. W ramach nowej umowy sieć sprzedaży Mennicy została rozszerzona o ponad 300 automatów biletowych mobilnych zlokalizowanych we wszystkich pojazdach w Bydgoszczy. Urządzenia te umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

Jaworznicka Karta Miejska

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem sieci sprzedaży, składającej się z terminali w punktach sprzedaży detalicznej oraz ponad 70 automatów biletowych mobilnych OPS umożliwiających wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (Open Payment System).

Łódzka Karta Miejska „MIGAWKA”

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym – Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty płatnicze.

Gdańska Karta Miejska

W roku 2018 kontynuowano realizację projektu Gdańskiej Karty Miejskiej. Sprzedaż realizowana była za pośrednictwem 80 automatów stacjonarnych. Ponadto w drugiej połowie 2018 pilotażowo uruchomiony został system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty płatnicze.

Pozostałe projekty miejskie Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Tramwaje Warszawskie

14.11.2018 Mennica Polska podpisała umowę z Tramwajami Warszawskimi na dostawę i obsługę serwisowo-eksploatacyjną ponad 500 automatów mobilnych. Aktualnie prowadzone są prace nad wdrożeniem projektu.

KZK - GOP

W omawianym okresie Mennica zawarła umowę z KZK GOP na mocy której w styczniu 2019 nastąpiło pilotażowe uruchomienie OPS – systemu poboru opłat opartego o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Projekty kolejowe

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska prowadziła projekt operatorski z Warszawską Koleją Dojazdową Sp. z o.o., polegający na agencyjnej sprzedaży biletów kolejowych poprzez sieć automatów biletowych Mennicy Polskiej.

Segment płatności elektronicznych	2018	2017
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy	848 039 080	804 677 961
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	817	712
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 909	90



Analiza segmentu działalności deweloperskiej

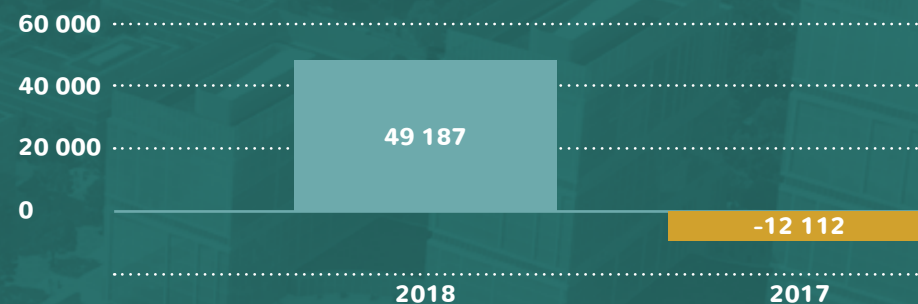
Analiza segmentu działalności deweloperskiej

Segment obejmuje m.in. wynajem powierzchni biurowych, a także realizację projektów deweloperskich. Mennica Polska S.A. wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

Przychody segmentu działalności deweloperskiej
(dane w tysiącach złotych)



Wynik segmentu działalności deweloperskiej
(dane w tysiącach złotych)



Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie ponad 530 mieszkań, o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok 32 000 m². Struktura mieszkań zakłada wybudowanie mieszkań 1, 2 i 3-pokojowych w rozmiarach nie większych niż 60 m², oraz mieszkania 4, 5 i 6-pokojowe na wysokich piętrach, w rozmiarach od 76 m² do 233 m². Przyszłym mieszkańcom zapewniono także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym trzykondygnacyjnym parkingu. Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach I etapu na koniec roku 2018 roku zamknęła się liczbą 186 podpisanych umów, co stanowi 98,4% wszystkich mieszkań w I etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 10 084 m², co stanowi 97% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w I etapie inwestycji. W ramach II etapu analogiczna sprzedaż na koniec roku 2018 roku zamknęła się liczbą 309 podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży, co stanowi 90,6% wszystkich mieszkań w II etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 13 009,11 m², co stanowi 83,23% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II etapie inwestycji. Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu, jak również silny wizerunek Mennicy Polskiej jako solidnego i godnego zaufania dewelopera. Pierwszy etap inwestycji został przekazany do użytkowania z dniem 22 stycznia 2018 roku. Nabywców znalazło 186 ze 189 apartamentów. W drugim etapie sprzedaż na koniec 2018 roku wyniosła 309 lokali.

Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad przygotowaniem projektu zagospodarowania nieruchomości gruntowych położonych w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o łącznej powierzchni 276 119 m² wraz z posadowionymi na nich budynkami, budowlami oraz urządzeniami.

W 2016 roku po szeregu długotrwałych rozmów i uzgodnień z instytucjami miejskimi oraz uzyskaniu niezbędnych dokumentów (w tym Decyzji Środowiskowej) złożono wnioski o warunki zabudowy dla pierwszych 6 ha inwestycji. Ponadto, od sierpnia 2015 Spółka jest w posiadaniu decyzji zezwalającej na skablowanie linii wysokiego napięcia 110kV.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Rozwijany projekt to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie 65,8 tys. m², z czego 50,9 tys. m² w wieży. Budowę inwestycji na podstawie umowy zwartej w lipcu 2016 powierzono spółce Warbud. W grudniu 2018 roku osiągnięto poziom +30 wieży i realizowany był montaż elewacji na poziomie +10. Całość zadania zostanie ukończona w IV kwartale 2019 roku. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania została wynajęta niemalże cała powierzchnia biurowa w powyższych budynkach.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży (str. 30) Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Nefryt na Annopolu w Warszawie.



Analiza segmentu działalności deweloperskiej

Segment deweloperski	2018	2017
Liczba sprzedanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych) („Mennica Residence”)	179	0
Liczba mieszkań wg sprzedaży wstępnej, w tym:	94	273
Projekt „Mennica Residence”	73	273
Projekt „Bulwary Praskie”	21	0

Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej S.A.

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności, tj. produktów mennicznych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku obrotowym specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.:

Segment produktów mennicznych

Kluczowe elementy strategii:

- wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik mennicznych, dzięki czemu Mennica Polska potrafi wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów;
- rozwój nowych, zaawansowanych technik mennicznych, pozwalających na większą oraz ciekawszą produktowo ofertę handlową przyciągającą do Mennicy coraz więcej klientów, a co za tym idzie więcej zamówień na wymagającym rynku mennicznym;
- nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polskiego;
- umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową;

- w zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta;
- aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

Perspektywy rozwoju:

- Globalne zapotrzebowanie na monety obiegowe, pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach płatniczych nie maleje.
- Na podstawie podpisanego z Narodowym Bankiem Polskim w roku 2018 aneksu do umowy dostaw monet, Mennica w perspektywie kolejnych 2 lat będzie realizować dostawy na produkcję monet powszechnego obiegu na poziomie ponad 1 mld sztuk monet w każdym roku kalendarzowym.
- W bieżącym roku, zgodnie z oczekiwaniami, Mennica Polska przystąpi do ponad 40 postępowań przetargowych. Kilkanaście przetargów powinno dotyczyć tylko monet obiegowych. Szacunkowy wolumen to około 700 mln sztuk monet o różnorodnej specyfikacji.

Segment płatności elektronicznych

Kluczowe elementy strategii:

- doskonalenie i optymalizacja funkcjonujących projektów;
- utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- rozwój projektu Open Payment System;
- poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- dywersyfikacja kanałów dystrybucji – w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki EMV, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne a także sprzedaż za pośrednictwem Aplikacji Mobilnych i internetowych sklepów sprzedaży.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W najbliższym roku obrotowym, w kolejności wielkości obsługiwanych miast segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu (realizacja nowego projektu na mocy umowy zawartej 8 marca 2017 roku), Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Lublinie, Gdańsku Jaworznie, Suwałkach oraz KZK GOP. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2022, 2026 i 2024 roku. Ponadto w 2019 roku Mennica Polska będzie realizować nowy projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący dostawy 583 sztuk mobilnych automatów biletowych.

Segment działalności deweloperskiej

Kluczowe elementy strategii:

- maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- W ramach flagowego projektu jakim jest projekt Mennica Residence, w realizowanym obecnie drugim etapie budowy powstanie 341 mieszkań. Wysublimowana architektura, dbałość o detale oraz wydzielony wewnętrzny pasaż z zróżnicowaną zielenią sprawiają, że budynki staną się w nową wizytówką dzielnicy Wola. W bieżącym roku obrotowym będzie kontynuowana sprzedaż mieszkań, jednakże zakończenie inwestycji i przekazywanie mieszkań na własność nabywców (ostateczna sprzedaż) planowana jest od roku 2020. W ramach pierwszego etapu, w bieżącym roku obrotowym, pozostało do przekazania na własność ostatnich 10 mieszkań.
- Druga inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym

w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 300 tys. m². W bieżącym roku obrotowym kontynuowana będzie realizacja budowy pierwszego budynku oraz planowane jest rozpoczęcie budowy kolejnych kwartałów. Obecnie w ramach pierwszego budynku powstaje 142 atrakcyjnych mieszkań o zróżnicowanym metrażu dostosowanym do aktualnych gustów nabywców.

- Trzecim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., dwóch budynków biurowych – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży. Zakończenie projektu planowane jest na IV Q 2019 roku.



Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem stosowanych technologii

Mennica Polska S.A. jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej istniejącej na rynku technologii. Stosujemy ponad 120 różnych technik, m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złocone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Ponadto produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Mennica Polska jako jedna z niewielu mennic na świecie wykonuje produkty w tak wielu technologiach. Na targi World Money Fair w Berlinie przygotowaliśmy nowe dwa produkty. Jeden jest w kształcie rzymskiego Koloseum, drugi natomiast, związany z mitologiczną Meduzą jest innowacyjną koncepcją opierającą się na połączeniu techniki ultrawysokiego reliefu ze srebrną wstawką odlewaną. Nasze numizmaty zabezpieczamy również przed zmianami korozyjnymi (w przypadku srebra, jako jedna z nielicznych mennic na świecie).

Szczycimy się ponad 250-letnią historią

Mennica Polska została założona w 1766 roku przez króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, który pragnął stworzyć markę rozpoznawalną, kojarzoną z najpiękniejszymi monetami na Starym Kontynencie. Dziś jest ona czołowym producentem monet i numizmatów w Polsce i Europie, znanym ze śmiałych i nowatorskich projektów.

Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty

Każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody i wyróżnienia. Podczas najbardziej prestiżowej konferencji w branży menniczej, czyli 30. Mint Directors Conference, która odbyła się w kwietniu 2018 roku w Seulu w Korei Południowej, otrzymaliśmy

4 nagrody (w tym 3 główne) w czterech kategoriach za najbardziej zaawansowane technologicznie monety na świecie. Pierwszą nagrodę w kategorii monet srebrnych otrzymała moneta „Ares”, tłoczona techniką medalierską o ultra wysokim reliefie, oksydowana z selektywnym złoceniem. Pierwszą nagrodę otrzymała również moneta „Waza Dynastii Quing” w kategorii monet złotych (złota moneta z ceramiczną wstawką ozdobioną drukiem cyfrowym) oraz moneta „Car Kolokol” w kategorii monet pozostałych (moneta przestrzenna 3D o unikalnym kształcie dzwonu). Podczas tej samej imprezy, w kategorii opakowania, trzecią nagrodę otrzymało opakowanie do zestawu numizmatów Skarbcza Mennicy Polskiej „Droga Krzyżowa”. Mennica Polska została nagrodzona w międzynarodowym konkursie Coin Constellation, towarzyszącemu prestiżowej konferencji numizmatycznej „COINS 2018”, która miała miejsce w dniach 2-3 listopada 2018 roku w Moskwie. Wyroby produkcji Mennicy Polskiej otrzymały główne nagrody w kategorii „Moneta klasyczna” i „Oryginalna technologia” oraz trzecią nagrodę w kategorii „Unikalna koncepcja”.

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska jest aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC), gdzie we współpracy z innymi liderami branży poszerzane jest know-how w zakresie produkcji monetarnej. W 2018 roku podczas prestiżowych spotkań Mennica współpracowała w zakresie tematyki związanej z wykonywaniem oprzyrządowania, a także zabezpieczeniem monet srebrnych przed zmianami korozyjnymi. Podczas konferencji 30. Mint Directors Conference, która odbyła się w kwietniu 2018 roku w Seulu w Korei Południowej Mennica przygotowała dwie prezentacje: związaną z zabezpieczaniem monet przed korozją oraz związaną z technikami laserowymi. Podczas targów konferencji Technical Meeting of Mints in ASEAN w Kuala Lumpur Mennica po raz pierwszy zaprezentowała zaawansowane techniki, stosowane na całym świecie w produkcji monet kolekcjonerskich, co poskutkowało zainteresowaniem produktami mennicy w Azji. Jak co roku, przedstawiciele Mennicy Polskiej brali czynny udział w wydarzeniach światowych poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W styczniu 2018 roku, podczas Forum Technicznego w ramach konferencji „World Money Fair” w Berlinie, Spółka prezentowała swoje osiągnięcia w zakresie produkcji monet 3D wykonanych w nowej technologii – pierwszą na świecie monetę „Make a Wish” w kształcie rybki z ogonem zawiniętym o więcej niż 90 stopni – co wzbudziło szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy. Mennica Polska udziela się także w grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG). Kolejną okazją do zaprezentowania osiągnięć był udział w organizowanej co roku w Moskwie konferencji „Coin Constellation 2018” oraz targi monetarne World Money Fair w Berlinie 2019.

Nastawieni jesteśmy na innowacje oraz wysoką jakość produkowanych wyrobów

Sukces, jaki odniosła wprowadzona przez Mennicę w 2013 roku pierwsza na świecie moneta cylindryczna „Fortuna Redux”, doceniona na międzynarodowych konkursach, był inspiracją do wykonania kolejnych innowacyjnych projektów. W kolejnych latach przedstawialiśmy monety w kształcie mini-walca, monetę w kształcie Piramidy Cheopsa, w kształcie kostki, a także tryptyku z przeróżnymi oryginalnymi zdobieniami, jak również Partytury, czyli monety w kształcie kartki papieru dedykowanej Fryderykowi Chopinowi. Nowatorskim projektem była moneta w kształcie kuli, produkowana zarówno w wersji proof, jak również w wersji oksydowanej. Wykonana została ze srebra próby 999 o masie 7 uncji. W roku 2017 wyprodukowaliśmy z okazji zamówienia z Banku Libanu monety w kształcie półkul, graniastopupa oraz w kształcie dzwonu. Moneta z serii Jaja Faberge z wizerunkiem Kolei Transsyberyjskiej odniosła ponownie duży sukces. 2018 rok to oczywiście kontynuacja naszych znakomitych innowacyjnych produktów. Co ważne, pierwszy raz tego typu monety zamówił NBP emitując zarówno srebrne, jak i złote monety w kształcie kuli „100-lecie odzyskania przez Polskę niepodległości”, cieszące się olbrzymim zainteresowaniem w całej Polsce. Nasze innowacyjne pomysły zaprezentowaliśmy również podczas targów World Money Fair w Berlinie w lutym 2019 roku – jedna z prezentowanych monet w kształcie rzymskiego Koloseum, drugą związaną z mitologiczną Meduzą, wykonaną w nowej koncepcji połączenia techniki ultrawysokiego reliefu oraz srebrnej wstawki wykonanej metodą odlewania.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Jesteśmy tradycyjnym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty takie, jak: odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają uznanie. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. i ich sprzedaż stanowi istotny udział w całym rynku krajowym. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z kolekcjonerami i organizacjami numizmatycznymi.

Cieszymy się rosnącą renomą, doświadczeniem i sprzedażą na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zyskuje coraz większe znaczenie na zagranicznym rynku monet obiegowych obsługując coraz więcej kontraktów z bankami centralnymi różnych krajów. Współpracuje również z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Do listy banków współpracujących z Mennicą Polską dopisane zostały Narodowy Bank Tadżykistanu, Centralny Bank Irlandii, Bank Estonii. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów, to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Poprzez intensyfikację działań z roku na rok realizujemy coraz więcej kontraktów na monety obiegowe i na monety kolekcjonerskie.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych

Grupa MPSA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Mennica proponuje swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie, jak na przykład sztabka inwestycyjna w kształcie kostki do gry. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, firmowe sklepy stacjonarne, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz odkup złota po cenach rynkowych.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie. Obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie i Łodzi. W 2018 roku umacnialiśmy swoją pozycję poprzez pozyskiwanie nowych projektów jak również rozwój i optymalizację sieci

sprzedaży w dotychczas realizowanych projektach.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 800 stacjonarnych automatów biletowych oraz 3 900 mobilnych automatów biletowych (w standardzie Open Payment System), 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy, a w 2018 roku zakończyliśmy wdrożenie „Open Payment System” – autorskiego rozwiązania umożliwiającego pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje i przygotowuje także projekty deweloperskie. Flagowym projektem jest Mennica Residence. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż nowo projektowanego pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który już niedługo stanie się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej). Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane są hole prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic: Grzybowskiej i Żelaznej znajduje się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz obszar fitness, wyposażony we własny taras wypoczynkowy od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane są w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse'y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomowym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstanie łącznie około 520 mieszkań. Pierwszy etap inwestycji został zakończony i przekazany do użytkowania z dniem 22 stycznia 2018 roku. Do sprzedania pozostał 1 penthouse. Drugi etap inwestycji na koniec grudnia 2018 roku osiągnął poziom +7 konstrukcji żelbetowej. Równolegle do wznoszenia konstrukcji realizowane były mury wewnętrzne i zewnętrzne oraz prace instalacyjne. Trzecim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną

odpowiedzialnością S.K.A., dwóch budynków biurowych – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie blisko 64 tys. m², z czego 50 tys. m² w samej wieży. Budowę na podstawie umowy zwartej w lipcu 2016 roku powierzono spółce Warbud. W grudniu 2018 roku osiągnięto poziom +30 wieży i realizowany był montaż elewacji na poziomie +10. Całość zadania zostanie ukończona w IV Q 2019 roku. Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania została wynajęta niemalże cała powierzchnia biurowa w powyższych budynkach.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o roboczej nazwie „Bulwary Praskie” (dawniej „Dolina Wisły” czy „Jagiellońska”), realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą AK i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to obszar ponad 27 ha, posiadający olbrzymi potencjał rozwojowy. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym, stwarza on szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 300 tys. m². W grudniu 2017 roku uzyskano pierwsze pozwolenie na budowę na budynek o ok. 6 500 m². W pierwszej połowie 2018 roku otrzymano warunki zabudowy dla kolejnych 5 budynków o powierzchni użytkowej ok 18 000 m². W styczniu 2019 roku otrzymano warunki zabudowy dla ok 14 ha. Obecnie realizowana jest budowa pierwszego budynku.

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

Spółka dominująca w Grupie – Mennica Polska S.A. posiada certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami standardu („dobrej praktyki”) ustalonego normą PN-EN ISO 9001:2015-10, system zarządzania ochroną środowiska zgodny z normą PN-EN ISO 14001:2015-09 oraz system zarządzania BHP zgodny z normą PN-N-18001:2004 (OHSAS 18001: 2007) w zakresie:

- produkcja, przechowywanie, dostarczanie i rozwój monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko-medalierskich,
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie i rozwój elektronicznych systemów płatniczych, jak i usług z nimi związanych.

Oznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowość oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- zapotrzebowanie rynku na nowe monety obiegowe i kolekcjonerskie,
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych,
- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jak i zagraniczne banki centralne,
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie,
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce,
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych,
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych,
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy euro, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet euro,
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości.

Spółeczna odpowiedzialność biznesu

Grupa Kapitałowa z zaangażowaniem kontynuuje tradycję obierania patronatem działań społeczno-charytatywnych. Należą do nich inicjatywy mające na celu m.in.: ochronę dziedzictwa kulturowego, dbałość o kwestie środowiskowe oraz wspieranie osób narażonych na ryzyko wykluczenia.

Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

W ramach 26. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, wolontariusze Mennicy Polskiej zgromadzili kwotę 21 036,47 zł. Na Placu Defilad przy Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie tradycyjnie zagościło stoisko, na którym mincerz wybijał miedziane okolicznościowe żetony. Wpływy z datków uzyskanych za okolicznościowe kubki oraz żetony zasilły konto WOŚP podobnie jak kwoty uzyskane z licytacji prestiżowych Złotych Serduszek. Mennica Polska tradycyjnie wykonuje Serduszka z kosztowności przekazanych przez darczyńców. Serduszko z numerem jeden osiągnęło wartość 488 888,00. Natomiast wynik aukcji trzech serduszek osiągnął imponującą wartość 1 183 331,00 zł, poprawiając zeszłoroczny wynik o blisko 0,5 mln zł. Zgodnie z tradycją, wyjątkowe medaliki-serduszka zostały wykonane przez Mennicę Polską ze złota otrzymanego przez WOŚP podczas poprzedniej edycji.

Rewitalizacja przestrzeni miejskiej

Mennica Polska sfinansowała rewitalizację elementów infrastruktury miejskiej w okolicy inwestycji Mennica Residence w Warszawie oraz rozpoczęła tworzenie otwartego dla wszystkich przechodniów pasażu, który docelowo ma połączyć ul. Prosta i ul. Grzybowską. Suma poniesiona na ten cel w 2018 roku wyniosła 541 627 zł netto. Działania objęły zwiększenie standardu wykonania chodników i miejsc postojowych na terenach sąsiadujących z budynkiem. Zrewitalizowane elementy infrastruktury zostały wykonane z materiałów wysokiej jakości: płyt granitowych, ciętej kostki granitowej oraz kostki bazaltowej.

Nagroda im. Andrzeja Woyciechowskiego

Nagroda im. Andrzeja Woyciechowskiego to jedno z najcenniejszych wyróżnień środowiska dziennikarskiego w Polsce. Mennica Polska po raz kolejny objęła mecenatem to wydarzenie. Dla wszystkich finalistów Mennica Polska wybiła okolicznościowe medale, a dla zwycięzców ufundowała nagrodę pieniężną w wysokości 50 tys. zł. Wyróżnienia honorowe zdobyli: Grzegorz Głuszak (TVN/TVN24) oraz Paweł Reszka („Newsweek Polska”).

Wsparcie dla narażonych na ryzyko wykluczenia

Mennica Polska zaangażowała się w kilkadziesiąt różnych wydarzeń organizowanych na rzecz dzieci i młodzieży. Wśród nich znalazły się liczne akcje charytatywne oraz inicjatywy polegające na przekazaniu darowizny na rzecz dzieci chorych i niepełnosprawnych oraz patronat nad wydarzeniami sportowymi, m.in. nad Zawodami Pucharu Świata Seniorów oraz Młodzieżowymi Mistrzostwami Świata w szermierce na wózkach „Szabla Kilińskiego”.



Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2018	31.12.2017
AKTYWA		
Aktywa trwałe		
Rzeczowe aktywa trwałe	145 188	151 284
Wartości niematerialne	14 450	112 161
Nieruchomości inwestycyjne	21 417	5 566
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	12 907	13 985
Pozostałe inwestycje długoterminowe	131 769	59 216
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 605	19 189
Pozostałe aktywa razem	2 133	572
Aktywa trwałe razem	333 469	361 973
Aktywa obrotowe		
Zapasy	253 155	287 261
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	53 573	
Należności z tytułu podatku dochodowego	17	42
Należności handlowe oraz pozostałe	54 042	70 490
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	120 080	241 541
Aktywa obrotowe razem	480 867	599 334
Aktywa razem	814 336	961 307

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2018	31.12.2017
PASYWA		
Kapitał własny		
Kapitał akcyjny	51 138	51 138
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	4 381	4 381
Kapitał zapasowy	502 103	452 539
Pozostały kapitały rezerwowe	37 418	37 463
Zyski zatrzymane	-53 545	-20 280
Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	555 542	539 288
Udziały niekontrolujące	55 277	57 299
Kapitał własny razem	610 819	596 587
Zobowiązania		
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	82	
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 736	2 754
Zobowiązania długoterminowe razem	2 818	2 754

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej (w tysiącach złotych)	31.12.2018	31.12.2017
Zobowiązania z tytułu kredytów, pożyczek oraz leasingu finansowego	24	291
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 281	
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	190 747	352 072
Rezerwy	3 071	2 298
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	5 576	7 305
Zobowiązania krótkoterminowe razem	200 699	361 966
Zobowiązania razem	203 517	364 720
Pasywa razem	814 336	961 307

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31-12-2018	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31-12-2017		
		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem
Przychody netto ze sprzedaży	1 036 610	926 912		926 912
Koszt własny sprzedaży	-909 961	-851 269		-851 269
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	1 034	3 120		3 120
Koszty sprzedaży	-13 687	-15 212		-15 212
Koszty ogólnego zarządu	-28 409	-28 579		-28 579
Pozostałe przychody operacyjne	761	25 520		25 520
Pozostałe koszty operacyjne	-5 718	-9 566		-9 566
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	224	2 388		2 388
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-1 078	-668		-668
Wynik na dekonsolidacji spółki zależnej			71 025	71 025
Zysk / (strata) na działalności operacyjnej	79 776	52 646	71 025	123 671

**SKONSOLIDOWANY RACHUNEK
ZYSKÓW I STRAT**
(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy
zakończonych
31-12-2018

Za okres 12 miesięcy zakończonych
31-12-2017

		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem
Przychody finansowe	15 678	26 554		26 554
Koszty finansowe	-1 049	-8 606		-8 606
Wynik na działalności finansowej	14 629	17 948		17 948
Zysk / (strata) przed opodatkowaniem	94 405	70 594	71 025	141 619
Podatek dochodowy	-29 034	-20 526		-20 526
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM	65 371	50 068	71 025	121 093
Przypisany:				
Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	67 394	53 212	71 025	124 237
Do udziałów niekontrolujących	-2 023	-3 144		-3 144
Zysk netto na działalności kontynuowanej na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN	1,32	1,04	1,39	2,43

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31-12-2018	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31-12-2017		
		Działalność kontynuowana	Działalność zaniechana	Razem
Skonsolidowany zysk netto	65 371	50 068	71 025	121 093
Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:		40 056		40 056
- zmiana wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży		49 451		49 451
- podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji		-9 395		-9 395
Inne całkowite dochody netto		40 056		40 056
DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM	65 371	90 124	71 025	161 149
Przypisane:				
Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	67 394	93 268	71 025	164 293
Do udziałów niekontrolujących	-2 023	-3 144		-3 144
Całkowity dochód na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN	1,32	1,82	1,39	3,21

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH (w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31-12-2018

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31-12-2017

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

Zysk (strata) netto za okres	65 371	121 093
Korekty	10 433	-62 854
Amortyzacja	22 514	17 844
Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej	-7 775	-48 124
Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych	-12	132
Odsetki	-3 549	519
Podatek dochodowy	29 034	20 526
Zmiana stanu należności	15 347	-24 339
Zmiana stanu zapasów ¹⁾	118 136	-159 389
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych	-148 136	205 310
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych	-973	-1 387
Pozostałe		-316
Wynik na dekonsolidacji MMSZ		-71 025
Odsetki zapłacone		-2 529
Podatek zapłacony	-14 153	-76
Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej	75 804	58 239
<i>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</i>		

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
Z PRZEPLÝWÓW PIENIĘŻNYCH**
(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31-12-2018

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31-12-2017

Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	45	154
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych		365 861
Dywidendy otrzymane		24 095
Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	-31 461	-51 597
Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych	-676	
Wydatki na zakup aktywów finansowych	-113 720	-43 010
Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-145 812	295 503
Przepływy pieniężne z działalności finansowej		
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-51 138	-35 797
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek	-296	-120 848
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-19	
Pożyczki udzielone		
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	-51 453	-156 645
Przepływy pieniężne netto, razem	-121 461	197 097
Bilansowa zmiana środków pieniężnych, w tym:	-121 461	197 097
Środki pieniężne na początek okresu	241 541	44 444
Środki pieniężne na koniec okresu	120 080	241 541

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM

(w tysiącach złotych)

	Kapitał akcyjny	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny		Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
					Przeszacowanie aktywów przeznaczonych do sprzedaży	Przeszacowanie zbiorów Gabinetu Numizmatycznego					
Kapitał własny na dzień 01-01-2018	51 138		14 047	452 539		4 381	37 463	-20 280	539 288	57 299	596 587
Całkowite dochody ogółem, w tym:								67 394	67 394	-2 023	65 371
- zysk netto								67 394	67 394	-2 023	65 371
Wypłata dywidendy								-51 138	-51 138		-51 138
Podział wyniku finansowego				49 520				-49 520			
Pozostałe zmiany				45				-45			
Kapitał własny na dzień 31-12-2018	51 138		14 047	502 103		4 381	37 418	-53 545	555 542	55 277	610 819

Wybrane skonsolidowane dane finansowe

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. PLN)		za okres 12 miesięcy zakończonych (w tys. EUR)	
	31.12.2018	31.12.2017	31.12.2018	31.12.2017
Przychody netto ze sprzedaży ogółem	1 036 610	926 912	242 942	218 369
Zysk z działalności operacyjnej (działalność kontynuowana)	79 776	52 646	18 696	12 403
Zysk z działalności operacyjnej (działalność zaniechana)		71 025		16 733
Zysk z działalności operacyjnej ogółem	79 776	123 671	18 696	29 135
Zysk brutto ogółem	94 405	141 619	22 125	33 364
Zysk netto (działalność kontynuowana)	65 371	50 068	15 320	11 795
Zysk netto (działalność zaniechana)		71 025		16 733
Zysk netto ogółem	65 371	121 093	15 320	28 528
Zysk netto ogółem przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	67 394	124 237	15 795	29 269
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	67 394	53 212	15 795	12 536

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE
FINANSOWE

za okres 12 miesięcy zakończonych
(w tys. PLN)

za okres 12 miesięcy zakończonych
(w tys. EUR)

31.12.2018

31.12.2017

31.12.2018

31.12.2017

Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej
– (w PLN/EUR)

- zwykły / rozwodniony	1,32	2,43	0,30	0,57
------------------------	------	------	------	------

Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki
Dominującej - (w PLN/EUR)

- zwykły / rozwodniony	1,32	1,04	0,30	0,25
------------------------	------	------	------	------

Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	75 804	58 239	17 766	13 720
--	--------	--------	--------	--------

Razem przepływy pieniężne	-121 461	197 097	-28 466	46 434
----------------------------------	-----------------	----------------	----------------	---------------

(w tys. PLN)

(w tys. EUR)

31.12.2018

31.12.2017

31.12.2018

31.12.2017

Aktywa razem	814 336	961 307	189 381	230 480
--------------	---------	---------	---------	---------

Zobowiązania krótkoterminowe	200 699	361 966	46 674	86 784
------------------------------	---------	---------	--------	--------

Kapitały własne	610 819	596 587	142 051	143 036
-----------------	---------	---------	---------	---------

Liczba akcji – w szt.	51 138 096	51 138 096	51 138 096	51 138 096
-----------------------	------------	------------	------------	------------

Średnioważona liczba akcji – w szt.	51 138 096	51 138 096	51 138 096	51 138 096
-------------------------------------	------------	------------	------------	------------

**WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE
FINANSOWE**za okres 12 miesięcy zakończonych
(w tys. PLN)za okres 12 miesięcy zakończonych
(w tys. EUR)

31.12.2018

31.12.2017

31.12.2018

31.12.2017

Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)

11,94

11,66

2,78

2,80

Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie.

31.12.2018

31.12.2017

EUR

4,2669

4,2447

Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na dzień

31.12.2018

31.12.2017

EUR

4,3000

4,1709

Struktura skonsolidowanego bilansu

STRUKTURA SKONSOLIDOWANEGO BILANSU

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu grupy kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	31.12.2018 (tys. zł)	31.12.2018 (%)	31.12.2017 (tys. zł)	31.12.2017 (%)	(31.12.2018/ 31.12.2017) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	814 336	100,0	961 307	100,0	84,7
Aktywa trwałe	333 469	41,0	361 973	37,7	92,1
Aktywa obrotowe	480 867	59,0	599 334	62,3	80,2
Zapasy	253 155	31,1	287 261	29,9	88,1
Należności	54 059	6,6	70 532	7,3	76,6
Inwestycje krótkoterminowe	173 652	21,3	241 541	25,1	71,9
Pasywa ogółem	814 336	100,0	961 307	100,0	84,7
Kapitał własny	610 819	75,0	596 587	62,1	102,4
Zobowiązania i rezerwy	203 518	25,0	364 720	37,9	55,8
Zobowiązania długoterminowe	2 818	0,3	2 754	0,3	102,3
Zobowiązania krótkoterminowe	200 700	24,6	361 966	37,7	55,4

Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

OCENA RENTOWNOŚCI

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

Wskaźniki rentowności	2018		2017	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	1 036 610	1 036 610	926 912	926 912
2. Rentowność sprzedaży brutto	12,3%	12,3%	8,5%	8,5%
3. Rentowność sprzedaży netto	8,3%	8,3%	3,8%	3,8%
4. Rentowność działalności operacyjnej	7,7%	7,7%	13,3%	2,8%
5. Rentowność EBITDA	9,9%	9,8%	15,3%	4,8%
6. Rentowność zysku netto	6,3%	5,4%	13,1%	0,5%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	7,4%	6,3%	13,4%	0,5%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	10,8%	9,3%	22,7%	0,9%

Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;

Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);

Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie, Grupa Kapitałowa osiągnęła poprawę wskaźnika rentowności sprzedaży brutto i netto, co było spowodowane odnotowaniem sprzedaży mieszkań w projekcie „Mennica Residence I”. Wzrost ten został zredukowany na skutek realizacji dostaw złotych medali dla Tajlandii, które z uwagi na wysoką wartość złota w przychodach, charakteryzowały się niskim poziomem względnej rentowności.

Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

za okres od 01-01-2018 do 31-12-2018

za okres od 01-01-2017 do 31-12-2017

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2018 do 31-12-2018			za okres od 01-01-2017 do 31-12-2017				
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	1 036 610			1 036 610	926 912			926 912
Koszt własny sprzedaży	-908 927			-908 927	-848 149			-848 149
Zysk brutto ze sprzedaży	127 683			127 683	78 763			78 763
Koszty sprzedaży	-13 687			-13 687	-15 212			-15 212
Koszty ogólnego zarządu	-28 409			-28 409	-28 579			-28 579
Zysk netto ze sprzedaży	85 587			85 587	34 972			34 972
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	-5 811	-224	1.	-6 035	88 699	-97 392	2.	-8 693
Zysk z działalności operacyjnej	79 776			79 552	123 671			26 279

za okres od 01-01-2018 do 31-12-2018

za okres od 01-01-2017 do 31-12-2017

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2018 do 31-12-2018			za okres od 01-01-2017 do 31-12-2017				
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Rentowność działalności operacyjnej	7,7%			7,7%	13,3%			2,8%
Amortyzacja	22 514			22 514	17 844			17 844
EBITDA	102 290			102 066	141 515			44 123
Rentowność EBITDA	9,9%			9,8%	15,3%			4,8%
Przychody /(koszty finansowe) netto	14 628	-8 849	3.	5 779	17 948	-22 025	4.	-4 077
Zysk brutto	94 404			85 331	141 619			22 202
Podatek dochodowy	-29 034			-29 034	-20 526	3 049	5.	-17 477
Zysk netto	65 371			56 297	121 093			4 725
Rentowność netto	6,3%			5,4%	13,1%			0,5%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla 2018 roku, jak i 2017 roku:

1. Na korektę w roku 2018 składają się następujące czynniki:

Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 224 tys. zł.

2. Na korektę w roku 2017 składają się następujące czynniki:

- Otrzymana dywidenda z akcji spółki Netia S.A. w kwocie 24 095 tys. zł. Prawem do dywidendy objętych w 2017 roku było łącznie 63 407 500 sztuk akcji posiadanych w ramach Grupy MPESA;
- Wynik na dekonsolidacji spółki zależnej MMS w wysokości 71 025 tys. zł (działalność zaniechana);
- Poniesione koszty realokacji działów administracyjnych spółki do nowej lokalizacji na Al. Jana Pawła II 23 w wysokości 116 tys. zł;
- Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 2 388 tys. zł.

3. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 8 849 tys. zł.

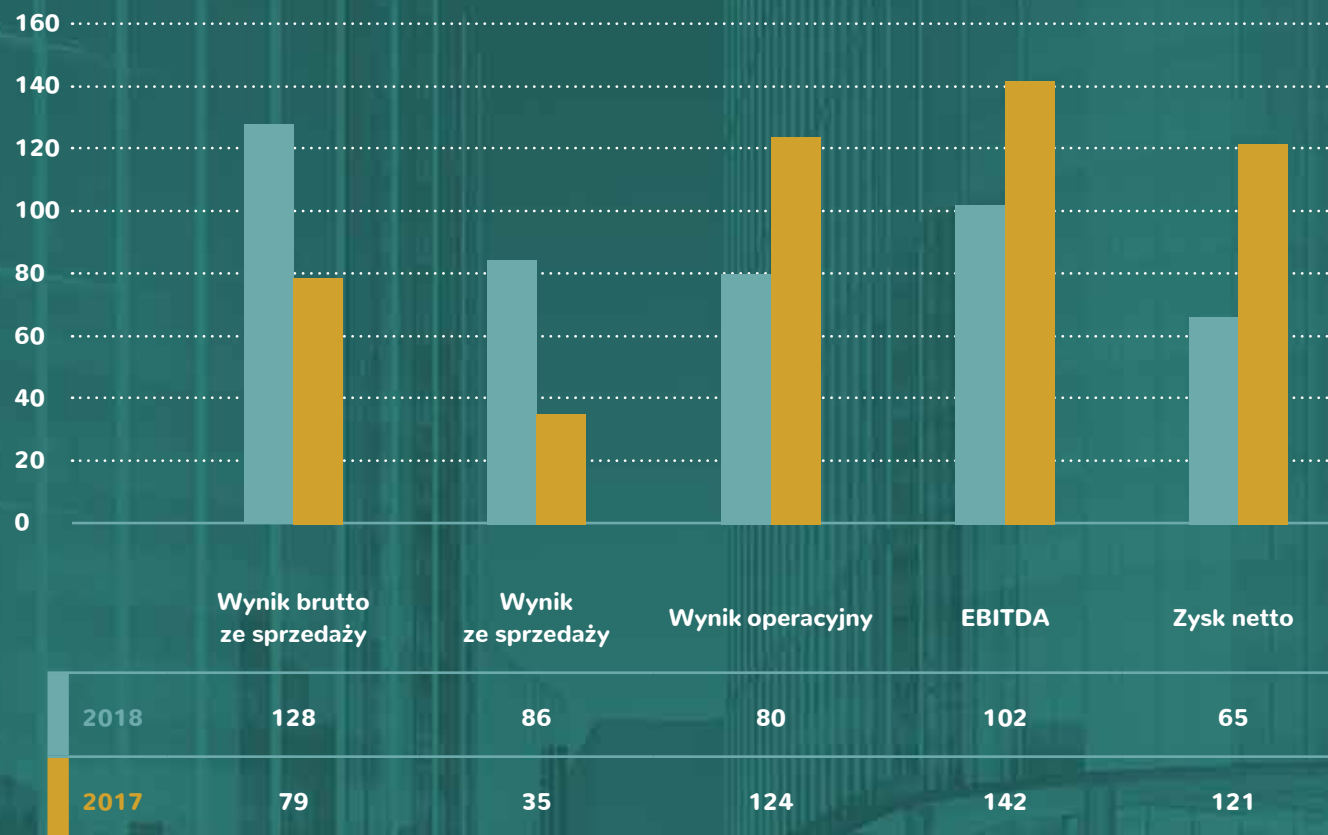
4. Korekta w 2017 roku dotyczy:

- kosztów finansowych poniesionych przez Mennicę Polską S.A. związanych z zaciągniętym przez Mennicę kredytem inwestycyjnym w 2014 roku w kwocie 2 657 tys. zł;
- zysku na sprzedaży akcji spółki Netia S.A. w kwocie 24 683 tys. zł.

5. Korekta w 2017 roku dotyczyła rozwiązania aktywa podatkowego zawiązanego w 2016 roku w kwocie podatku 3 049 tys. zł w związku z odpisaną kwotą pożyczki udzielonej spółce MMS w poprzednich latach.

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.

Wyniki Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. za lata 2018 i 2017





Sprawozdanie Biegłego Rewidenta

Sprawozdanie niezależnego Biegłego Rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A.

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. („Jednostka dominująca”) („Grupa”) zawierające skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu oraz informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe: przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2018 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości; jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 7 marca 2019 r.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania w wersji przyjętej jako Krajowe Standardy Badania przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dn. 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2017 r., poz. 1089 z późn.zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki dominującej zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE. Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Grupa Kapitałowa jest stroną toczącego się postępowania podatkowego. Odpowiednie ujęcie skutków toczących się postępowań przeciwko Grupie Kapitałowej zarówno, co do wartości, jak i pozycji sprawozdania jest przedmiotem istotnego osądu Zarządu jednostki dominującej.

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2018 r., poz. 395 z późn.zm.). Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- Identyfikujemy i oceniamy ryzyko istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej.
- Uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosownej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy.
- Oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej.
- Wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności.
- Oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację.
- Uzyskujemy wystarczające odpowiednie dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49b ust 1 Ustawy o rachunkowości, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania oraz Raport Roczny za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2018 r. („Raport roczny”), (razem „Inne informacje”).

Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa. Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą

wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności Grupy zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje. Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport Roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie Rocznym jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

Opinia o Sprawozdaniu z działalności

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- Zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafu 71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie o informacjach bieżących” – Dz. U. z 2018 r., poz. 757).
- Jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła wszystkie informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Informacja na temat informacji niefinansowych

Zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach potwierdzamy, że Grupa sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 49b ust. 1 Ustawy o rachunkowości jako wyodrębnioną część Sprawozdania z działalności Grupy. Nie wykonaliśmy żadnych prac atestacyjnych dotyczących oświadczenia na temat informacji niefinansowych i nie wyrażamy jakiegokolwiek zapewnienia na jego temat.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Grupy są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5 ust.1 Rozporządzenia UE oraz art.136 Ustawy o biegłych rewidentach.

Wybór firmy audytorskiej

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy uchwałą Rady Nadzorczej Jednostki dominującej z dnia 23 maja 2018 r. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy badamy po raz pierwszy.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest dr Anna Bernaziuk, nr ewid. 173



MENNICA POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Emitentem wszystkich polskich monet jest
Narodowy Bank Polski.