

Warszawa, 24 marca 2020 roku

Szanowni Akcjonariusze,

umiejętność wykorzystywania przewag rynkowych, wynikających z doświadczenia oraz potencjału kompetencyjnego, do skuteczniejszej dywersyfikacji biznesu, to jeden z najmocniejszych wyróżników Mennicy Polskiej. Wyzwania, z którymi mierzą się przedsiębiorcy w czasach dynamicznych zmian, stawiają pod znakiem zapytania sprawne funkcjonowanie wielu firm. Nasz pomysł na efektywne zagospodarowanie kapitału wiedzy i otwartości na rozwój w nowych obszarach pozwala nam z sukcesami budować wartość dla naszych Akcjonariuszy. W minionym roku aktywnie pracowaliśmy nad wykorzystywaniem naszych mocnych stron do umacniania pozycji w każdym segmencie.

W tradycyjnym obszarze naszego biznesu koncentrowaliśmy uwagę na stabilnej i owocnej współpracy z Narodowym Bankiem Polskim, jak również na rozwoju kontaktów w ujęciu międzynarodowym, czego potwierdzeniem są kolejne ważne punkty na mapie naszej działalności.

W relacjach z NBP pozostajemy wyłącznym partnerem w ramach produkcji monet obiegowych wszystkich obowiązujących nominałów. Dla tego klienta realizujemy również zamówienia na monety kolekcjonerskie, których w roku sprawozdawczym było o kilka procent więcej niż w analogicznym okresie rok wcześniej.

Sprzedaż monet powszechnego obiegu stanowiła w ubiegłym roku znaczący, bo prawie 60-proc. udział w sprzedaży zagranicznej. Zaufanie do naszej niezawodności i najwyższej jakości zaprocentowało dostawami do Banku Centralnego Kolumbii oraz do Banku Kostaryki. Na początku 2019 roku wygraliśmy także przetarg na produkcję platynowych medali dla Ministerstwa Skarbcza Tajlandii. Bardzo aktywnie uczestniczyliśmy również w nowych postępowaniach, które zaowocowały umowami z Bankiem Kostaryki, Centralnym Bankiem Dominikany oraz Bankiem Centralnym Paragwaju. W grupie monet kolekcjonerskich podpisaliśmy kolejną umowę z Bankiem Narodowym Tadżykistanu, z którym współpracujemy od dwóch lat, oraz sfinalizowaliśmy sprzedaż do Centralnego Banku Omanu. Co więcej, po kilkuletnim zastoju na rynku zamówień z Ukrainy, zawarliśmy umowy z trzema komercyjnymi bankami na tamtejszym rynku. W Ameryce Południowej wygraliśmy natomiast przetargi na produkcję monet kolekcjonerskich dla Banku Urugwaju oraz Banku Nikaragui.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Nie mniej zadowolenia przyniosła nam w 2019 roku działalność w segmencie płatności elektronicznych. Nasz wkład w rozwój idei *smart city* przejawia się w dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań, które podnoszą komfort pasażerów oraz wspierają postępowe miasta. W roku sprawozdawczym zakończyliśmy instalację nowoczesnych, mobilnych automatów biletowych we wszystkich warszawskich tramwajach. Wypadkową realizacją tego projektu jest znaczące udogodnienie dla podróżnych, polegające na możliwości uiszczenia płatności za przejazd już w trakcie podróży z wykorzystaniem płatności kartą bankową oraz smartfonem. Rozwijaliśmy także aktywnie współpracę z miastami, gdzie wdrożyliśmy innowacyjne rozwiązanie Open Payment System, w formule „wybierz, zbliż i jedź”. Dbałość o owocne i długofalowe relacje z naszymi partnerami uzupełniamy o aktywne poszukiwanie możliwości rozwoju w kolejnych lokalizacjach – tam, gdzie sprawny transport publiczny, komfort mieszkańców oraz turystów, a także ekologiczne rozwiązania, są ważnym elementem strategii budowania miast przyszłości.

W 2019 roku zainstalowaliśmy kolejnych 30 automatów biletowych w stolicy (m.in. na nowych stacjach metra), a także stworzyliśmy udogodnienia dla mieszkańców Łodzi oraz Warszawy, którzy dzięki naszym mobilnym aplikacjom mogą bezproblemowo i intuicyjnie dokonać zakupu biletów komunikacji miejskiej.

Poza innowacyjnością, w obszarze płatności elektronicznych, priorytetem jest dla nas zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa dla partnerów i odbiorców końcowych. Pod koniec roku uzyskaliśmy certyfikat zgodności ze standardem PCI Data Security Standard (PCI DSS) w kategorii Merchant Level 1. Potwierdza on spełnienie bardzo restrykcyjnych wymagań ustalonych przez międzynarodowe organizacje płatnicze w zakresie przetwarzania danych posiadaczy kart.

W ramach przemyślanej dywersyfikacji naszego biznesu, w minionym roku rozwijaliśmy również działalność deweloperską, z której wyniki ze sprzedaży zostaną odnotowane w kolejnych okresach. Pręźnie były realizowane projekty „Mennica Residence II” i „Bulwary Praskie”, zlokalizowane na atrakcyjnych działkach w Warszawie.

W drugim etapie inwestycji „Mennica Residence”, na koniec 2019 roku, mieliśmy podpisanych 338 umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży, co stanowiło 99,12 proc. mieszkań dostępnych w tej fazie. W przypadku „Mennica Residence I” koniec okresu sprawozdawczego zamknęliśmy wynikiem 188 podpisanych umów, co stanowiło 99,5 proc. mieszkań w tym etapie. Z tytułu tych realizacji spodziewamy się satysfakcjonujących wyników, które zostaną przez nas zaraportowane w kolejnych okresach, po podpisaniu końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych.

W projekcie „Bulwary Praskie” w okresie sprawozdawczym rozpoczęliśmy prace projektowe dla pierwszych trzech kwartałów. Na przełomie 2020 i 2021 roku spodziewamy się uzyskania



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

pozwolenia na budowę. W minionym roku zrealizowaliśmy skablowanie linii 110kV, co pozwoliło nam uwolnić około 4 hektary terenu pod zabudowę kubaturową. Jednocześnie prowadziliśmy prace w ramach pierwszego budynku wielorodzinnego, gdzie powstaną 143 lokale mieszkalne. Z końcem 2019 roku mieliśmy podpisane 124 umowy deweloperskie lub umowy przedwstępne sprzedaży – to stanowiło aż 87,32 proc. wszystkich mieszkań w pierwszym budynku. Między lipcem a październikiem br. spodziewamy się natomiast uzyskania pozwoleń na kolejne budynki, gdzie powstaną łącznie 323 lokale mieszkalne.

W nowoczesnym kompleksie biurowym „Mennica Legacy Tower” aktualnie jest realizowany proces zasiedlania przez pozyskanych najemców. W 2019 roku, właśnie w ramach tej inwestycji, został ustanowiony rekord na największą transakcję rynku biurowego w Polsce. To pokazuje, że trafnie rozpoznajemy szanse i angażujemy się w projekty, które wspierają nasz biznes oraz wzmacniają wizerunek.

Doświadczenie Mennicy Polskiej, poparte umiejętnością odpowiedzi na rynkowe wyzwania, pozwala nam z satysfakcją oceniać perspektywy biznesowe w kolejnym roku. Cel nadrzędny, czyli budowanie wartości dla naszych Akcjonariuszy, obliguje nas do wytężonej pracy nad przekładaniem zaufania i wiarygodności, jakim nas Państwo obdarzacie, na dostarczanie wymiernych rezultatów.

Życzymy Państwu i sobie, abyśmy skutecznie identyfikowali możliwości odnoszenia wspólnych sukcesów w dynamicznie zmieniających się realiach rynkowych. Tymczasem, serdecznie zapraszam do zapoznania się z całością raportu finansowego za 2019 rok.

Z wyrazami szacunku  
Grzegorz Zambrzycki  
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej