



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Prezentacja wyników finansowych
Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.
za pierwszy kwartał 2020 roku

Warszawa, 14 maja 2020 roku

PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W SEGMENTACH GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.



Produkty mennicze

Monety obiegowe

Wykorzystywanie potencjału na rynkach zagranicznych jest jednym z celów strategicznych Grupy. W 2015 roku Mennica Polska rozpoczęła produkcję i sprzedaż monet obiegowych na rynki zagraniczne. Obecnie Spółka może pochwalić się realizacją kontraktów m.in. dla banków centralnych Kolumbii, Dominikany, Gruzji, Gwatemali, Boliwii, Paragwaju, Libanu, Albanii, Kostaryki oraz Tajlandii.

Monety kolekcjonerskie

Na rynku monet kolekcjonerskich Mennicę Polską wyróżnia wysoka jakość i zaawansowanie technologiczne produktów. Spółka stosuje ponad 100 różnych technik produkcyjnych i zdobniczych – niemal każdą istniejącą w branży. Potwierdzeniem wysokiej pozycji w obszarze numizmatycznym są m.in. trzy nagrody przyznane na początku 2020 roku na międzynarodowym konkursie "Coin Constellation". Spółka została doceniona w kategoriach:

- „Moneta prezentowa” (I miejsce za „Kalendarz Chiński –Rok Świni” i III miejsce za monety-kolczyki „Egipska Królowa Nefertiti”),
- „Złota Moneta Roku” (II miejsce za „Wazę dynastii Qing”),
- „Srebrna Moneta Roku” (III miejsce „Macierzyństwo w sztuce”),
- „Moneta klasyczna” (III miejsce „Skarby Stanisława Augusta –Henryk Walezy”).

Produkty inwestycyjne

Grupa stale umacnia swój status jedyne go producenta sztabek złota oraz największego dystrybutora detalicznego w Polsce.

Na początku roku Spółka odnotowała **galopujący wzrost popytu na złoto inwestycyjne**. Notowania złotego kruszcu zmieniały się dynamicznie, co przekładało się na wysokie obroty. Na koniec kwartału fixing ukształtował się na poziomie **1.608,95 USD/t.oz.**

Mennica Polska, wychodząc naprzeciw potrzebom klientów, od lat inwestuje w rozwój solidnych, tradycyjnych kanałów sprzedaży, a także w narzędzia e-commerce. Dzięki odpowiedniemu dostosowaniu zasobów oraz profesjonalnemu podejściu do nowoczesnych technologii Mennica Polska zdecydowanie umocniła swoją pozycję lidera na rynku.



PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W SEGMENTACH GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.



Produkty mennicze

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Mennica Polska zdobyła nagrody na prestiżowym konkursie „Coin Constellation”.

Rezultaty

5 nagród w różnych kategoriach potwierdziło, że nie bez powodu Mennica Polska uznawana jest za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic świata.

Dynamika sprzedaży złota inwestycyjnego.

Dzięki odpowiedniemu dostosowaniu zasobów oraz profesjonalnemu podejściu do nowoczesnych technologii Mennica Polska zdecydowanie umocniła swoją pozycję lidera na rynku w obsłudze sprzedaży złota: stacjonarnie oraz online.

Udział Mennicy Polskiej w międzynarodowych imprezach numizmatycznych, m.in. w targach World Money Fair 2020 w Berlinie.

Wiodącym trendem w tym sezonie są monety o niezwykle wysokim oraz skomplikowanym reliefie. Na szczególną uwagę zasługują srebrne monety „Nefertiti” oraz „Kotwica”, które spotkały się z ogromnym uznaniem środowiska.

Udział Mennicy Polskiej w 28. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Nieodpłatna produkcja złotych serduszek na aukcję WOŚP i aktywne uczestnictwo pracowników Mennicy Polskiej w zbiórce finansowej, która zaowocowała kwotą w wysokości 31 tys. zł.



PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W SEGMENTACH GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.



Płatności elektroniczne

- Mennica Polska stale umacnia wiodącą pozycję na rynku w zakresie obsługi systemów kart miejskich, oferując innowacyjne rozwiązania, których beneficjentami są zarówno mieszkańcy polskich miast, jak i turyści.
- W niezwykle trudnym okresie, związanym z pandemią COVID-19, który w sposób istotny ograniczył mobilność pasażerów komunikacji miejskiej, Spółka zapewnia ciągłość sprzedaży biletów z zachowaniem najwyższych standardów bezpieczeństwa.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Kolejne innowacyjne wdrożenie polegające na agregacji płatności zbliżeniowych daną kartą bankową w cyklu dobowym, zgodnie z regulacjami największych organizacji płatniczych – VISA (Mass Transit Transaction) oraz Mastercard (Pay As You Go).

Rezultaty

Wdrożenie przyczynia się do zwiększenia przepustowości ruchu pasażerskiego i likwidacji kolejek do mobilnych kasowników EMV. Rozwiązanie uzupełnia tradycyjny system kart miejskich, a ponadto umożliwia integrację płatności za usługi transportowe w skali całego miasta.



PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W SEGMENTACH GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.



Działalność deweloperska

Mennica Polska S.A. posiada grunty i realizuje inwestycje budowlane na terenie aglomeracji warszawskiej:

- W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców, na gruncie, na którym znajdował się budynek produkcyjny i budynek biurowy Aurum, został zakończony I etap projektu „**Mennica Residence**”, a II etap jest w ostatniej fazie realizacji.
- Projekt „**Mennica Legacy Tower**” – nowoczesny i zaawansowany technologicznie kompleks biurowy. Aktualnie trwa proces negocjacji biznesowych z potencjalnym oferentem zakupu biurowca, prowadzony przez Golub GetHouse, odpowiedzialnego za prowadzenie inwestycji. Mennica Polska S.A, jako spółka współkontrolująca projekt, podejmie decyzję o dalszych krokach po otrzymaniu ostatecznej oferty.
- Dużym potencjałem wyróżnia się nieruchomości na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha, na której realizowany jest projekt „**Bulwary Praskie**”. W końcowej fazie realizacji jest już pierwszy budynek.

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Postępy w realizacji projektu „Mennica Residence II”.

Rezultaty

Na chwilę obecną podpisano 334 umów deweloperskich, co stanowi 98% liczby mieszkań. Budynek, włącznie z elewacją, jest już gotowy. Aktualnie prowadzone są ostatnie prace wykończeniowe.

Postępy w realizacji projektu „Bulwary Praskie”.

W pierwszym budynku S1 podpisano 138 umów deweloperskich oraz przedwstępnych, co stanowi 97% liczby mieszkań. Budynek, włącznie z elewacją jest już gotowy. Aktualnie prowadzone są ostatnie prace wykończeniowe.



PODSUMOWANIE DZIAŁALNOŚCI W SEGMENTACH GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.



Projekt „Mennica Residence”

- Projekt: powierzchnia mieszkaniowo-usługowa – łącznie 32,2 tys. m² (I etap – 12,9 tys. m² powierzchni użytkowej mieszkań i usług, i 189 mieszkań, II etap – 19,3 tys. m² powierzchni użytkowej mieszkań i usług, i 341 mieszkań);
- Spółka realizująca: Mennica Polska S.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy Kapitałowej;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy Kapitałowej: 100%;
- Okres budowy: I etap: II kwartał 2016 r. – I kwartał 2018 r., II etap: III kwartał 2017 r. – II kwartał 2020 r.



Projekt „Mennica Legacy Tower”

- Projekt: powierzchnie komercyjne, łącznie ponad 65 tys. m² powierzchni najmu, wysokość wieży głównej – 140 m (32 piętra), budynek towarzyszący – 43 m (9 pięter);
- 4 poziomy parkingów podziemnych;
- Spółka celowa: Mennica TOWERS GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A., konsolidacja metodą praw własności;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy Kapitałowej: 50%;
- Okres budowy: Wieża: IV kwartał 2016 r. – II kwartał 2020 r., Budynek Zachodni: IV kwartał 2016 r. – IV kwartał 2019 r.

Przegląd projektów deweloperskich



Projekt „Bulwary Praskie”

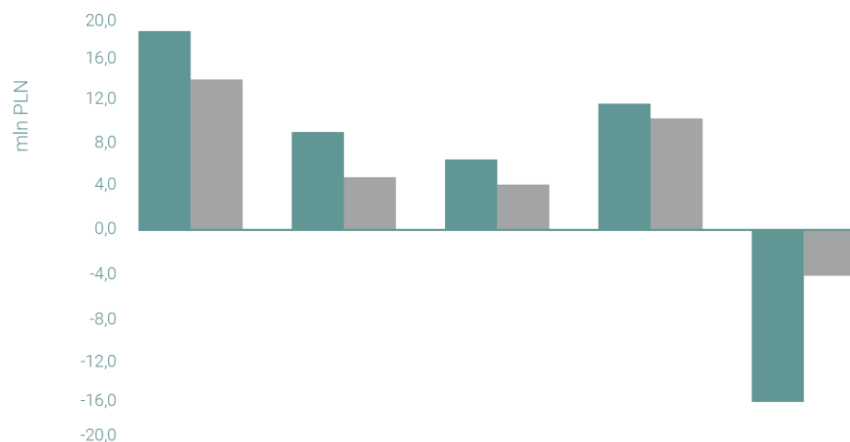
- Projekt: powierzchnia działki – 276 tys. m², w tym ok. 200 tys. m² przeznaczonych pod budowę planowanego osiedla;
- Potencjalna powierzchnia: mieszkania – 200 tys. m², biznespark – 200 tys. m²;
- Średnia wysokość – 20 m, 1-2 poziomy parkingów podziemnych;
- Spółka celowa: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., konsolidacja pełna w sprawozdaniach Grupy Kapitałowej;
- Udział akcjonariuszy jednostki dominującej Grupy Kapitałowej - 50%.



WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A. W PIERWSZYM KWARTALE 2020

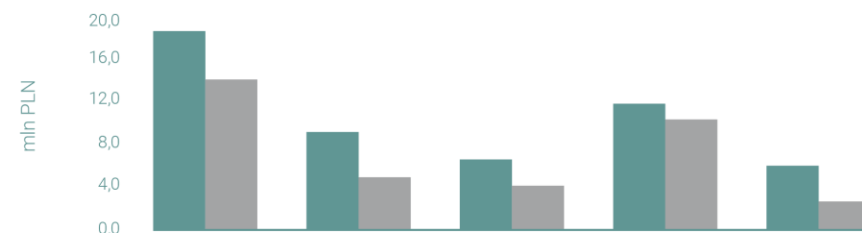


Grupa Kapitałowa – wyniki finansowe
za I kwartał 2020 roku vs. I kwartał 2019 roku



	wynik brutto ze sprzedaży	wynik ze sprzedaży	wynik operacyjny	EBITDA	Zysk netto
I kw. 2020	18,9	9,3	6,7	12,0	-16,4
I kw. 2019	14,3	5,0	4,3	10,6	-8,8

Grupa Kapitałowa – wyniki finansowe oczyszczone ze zdarzeń nietypowych i jednorazowych za I kwartał 2020 roku vs. I kwartał 2019 roku



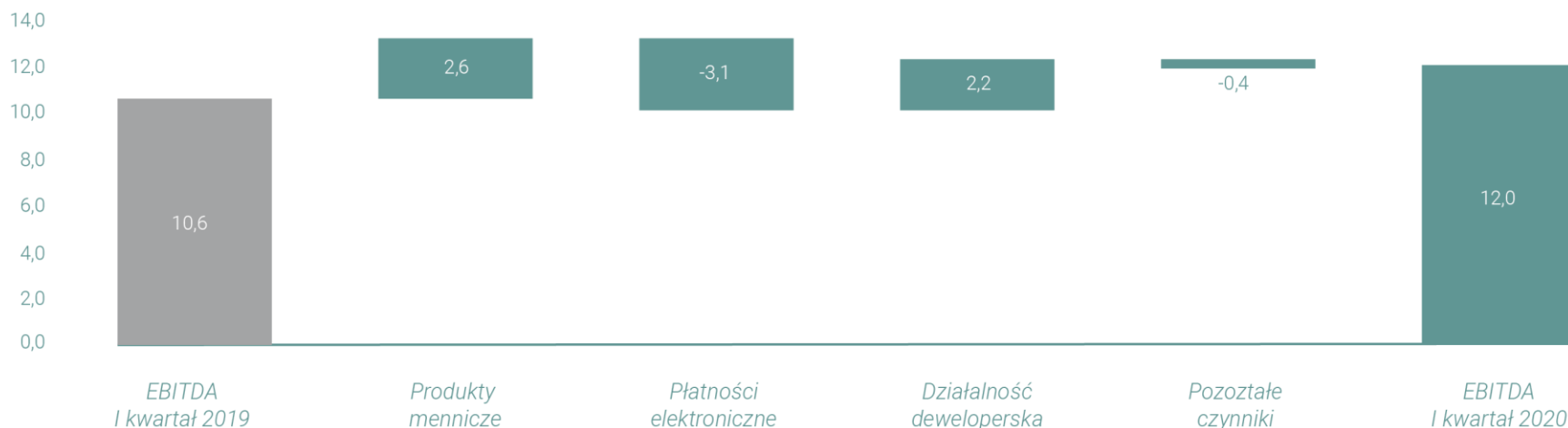
	wynik brutto ze sprzedaży	wynik ze sprzedaży	wynik operacyjny	EBITDA	Zysk netto
I kw. 2020	18,9	9,3	6,7	12,0	6,1
I kw. 2019	14,3	5,0	4,2	10,5	2,7

Wyniki finansowe oczyszczone ze zdarzeń nietypowych i jednorazowych prezentują wyniki Grupy Kapitałowej, w szczególności z wykluczeniem ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy 31 marca 2020 roku akcji spółki ENEA S.A. w kwocie -27,7 mln (vs. -8,8 mln na koniec I kwartału roku poprzedniego) oraz odpowiednich korekt kosztów podatku dochodowego wynikających z powyższych korekt prezentacyjnych.

Po oczyszczeniu z w/w korekt, w I kwartale 2020 roku Grupa wygenerowała wyższe wyniki na każdym z poziomów w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.



GRUPA KAPITAŁOWA MENNICA POLSKA S.A. - CZYNNIKI ZMIANY EBITDA PIERWSZY KWARTAŁ 2020 ROKU vs. PIERWSZY KWARTAŁ 2019 ROKU



Produkty mennicze – znaczny wzrost poziomu EBITDA spowodowany głównie dynamicznym wzrostem sprzedaży złota inwestycyjnego;

Płatności elektroniczne – na wyraźnie niższy poziom EBITDA wpływ miał wyjątkowy stan związany z pandemią COVID-19, który wpłynął na ograniczoną mobilność pasażerów, a tym samym spadek zakupu biletów komunikacji miejskiej;

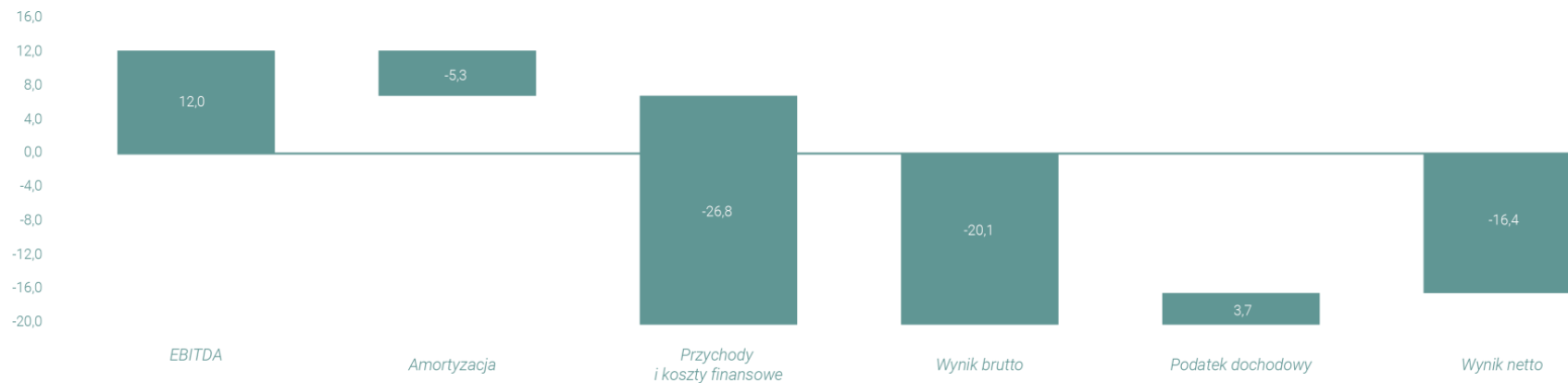
Działalność deweloperska – wzrost poziomu EBITDA uzyskany został przede wszystkim dzięki zrealizowanej sprzedaży ostatecznej czterech mieszkań w projekcie „Mennica Residence I”;

Pozostałe czynniki – nieznaczny spadek, który wynikał głównie z różnic na wycenach instrumentów zabezpieczających między bilansami zamknięcia analizowanych okresów.

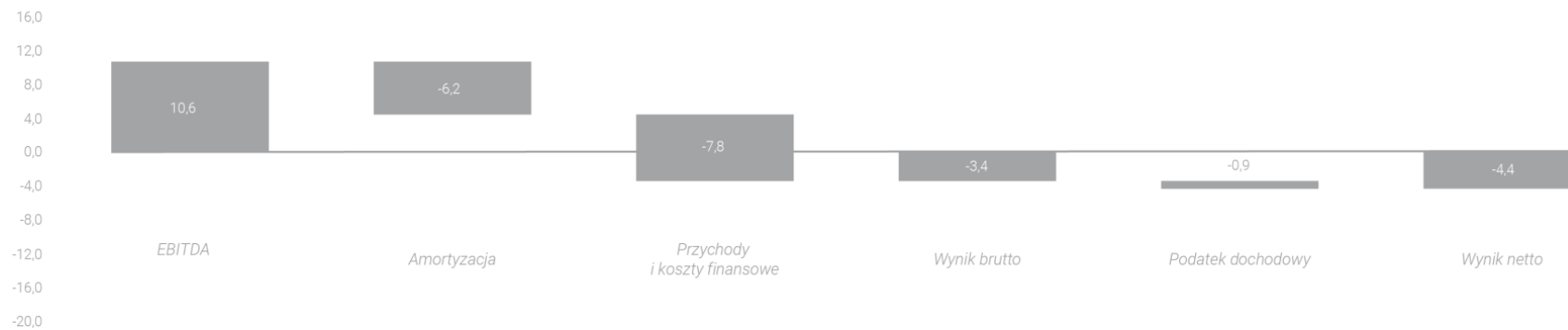


OD EBITDA DO WYNIKU NETTO GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A. PIERWSZY KWARTAŁ 2020 ROKU vs. PIERWSZY KWARTAŁ 2019 ROKU

Grupa Kapitałowa od EBITDA do wyniku netto za I kwartał 2020 roku (w mln zł)



Grupa Kapitałowa od EBITDA do wyniku netto za I kwartał 2019 roku (w mln zł)



PŁYNNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A. W PIERWSZYM KWARTALE 2020 ROKU



Płynność i wypłacalność

Wzrost zapasów został odnotowany zarówno w segmencie menniczym (m.in. na skutek dążenia do zapewnienia klientom jak największej dostępności złotych produktów inwestycyjnych), jak również w segmencie deweloperskim (kontynuacja projektów „Mennica Residence” i „Bulwary Praskie”);

Spadek inwestycji krótkoterminowych był następstwem wzrostu inwestycji w kapitał obrotowy, jak również ujemnej wyceny akcji ENEA S.A.;

Wzrost zobowiązań krótkoterminowych nastąpił głównie na skutek wpłat kolejnych zaliczek przyszłych właścicieli mieszkań w ramach projektów: „Mennica Residence II” i „Bulwary Praskie”, jak również wzrostu zaliczek od nabywców produktów inwestycyjnych w segmencie menniczym.

Wyszczególnienie	31.03.2020	31.12.2019
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	162%	167%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	44%	42%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,5	1,6
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,4	0,5
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	0,2	0,3
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy - działalność deweloperska, w tym:	389	373
Zapasy wynikające z MSSF 16	70	70
Zapasy pozostałe	78	53
Należności	55	35
Inwestycje krótkoterminowe	116	175
Kapitał własny i kapitał mniejszości	542	558
Zobowiązania i rezerwy	432	412
Zobowiązania długoterminowe	10	11
Zobowiązania z tytułu leasingu wg MSSF 16	7	7
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	421	401
Zobowiązania wobec banków	6	0
Przedpłaty w ramach działalności deweloperskiej	252	244
Zobowiązania z tytułu leasingu wg MSSF 16	68	71
Zobowiązania handlowe i pozostałe	96	86

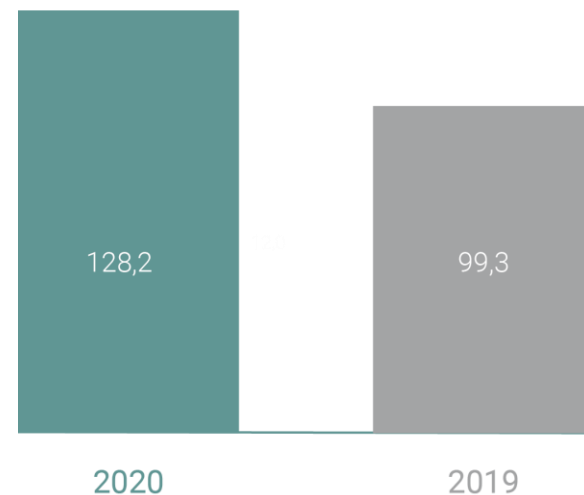


WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A. WEDŁUG SEGMENTÓW (w mln zł)



Segment Produkty mennicze

<i>(w mln złotych)</i>	I kwartał 2020	I kwartał 2019
Ilość sprzedanych monet i numizmatów (mln szt.)	359,6	315,4
Przychody segmentu	128,2	99,3
Wynik segmentu	9,4	6,2
Amortyzacja	1,2	1,7
EBITDA	10,5	7,9



Wzrost przychodów ze sprzedaży, a tym samym wyników segmentu, w I kwartale 2020 roku w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego wynika przede wszystkim ze zwiększonej sprzedaży złota inwestycyjnego.

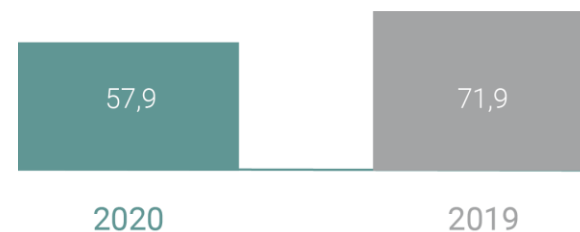


WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A. WEDŁUG SEGMENTÓW (w mln zł)



Segment Płatności elektroniczne

(w mln złotych)	I kwartał 2020	I kwartał 2019
Obroty nominalne brutto	173,9	212,8
Przychody segmentu	57,9	71,9
Wynik segmentu	-1,7	1,0
Amortyzacja	3,7	4,0
EBITDA	1,9	5,0



Na wyraźnie niższy poziom przychodów oraz wyników miał wpływ wyjątkowy stan związany z pandemią COVID-19, który spowodował m.in. spadek zakupów biletów komunikacji miejskiej w związku z ograniczoną mobilnością pasażerów.

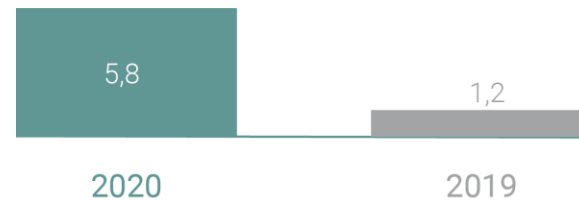


WYNIKI GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A. WEDŁUG SEGMENTÓW (w mln zł)



Segment Działalność deweloperska

<i>(w mln złotych)</i>	I kwartał 2020	I kwartał 2019
Powierzchnia sprzedana PUM (m2)	352,7	0,0
Przychody segmentu	5,8	1,2
Wynik segmentu	-0,8	-3,1
Amortyzacja	0,4	0,6
EBITDA	-0,4	-2,5



Wzrost poziomu przychodów, a tym samym wyników segmentu, został uzyskany przede wszystkim dzięki zrealizowanej sprzedaży ostatecznej czterech mieszkań w projekcie „Mennica Residence I”.





Kontakt

relacje_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce RELACJE INWESTORSKIE.

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej, handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób.

Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną, odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko i inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.