



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



RAPORT ROCZNY 2019

# Raport Roczny 2019

## spis treści

---

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.	1
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	4
Kluczowe dokonania i wydarzenia	9
Produkty i usługi w Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A.	11
Wyniki finansowe poszczególnych segmentów działalności	15
• Segment – Produkty mennicze	18
• Segment – Płatności elektroniczne	24
• Segment – Działalność deweloperska	28
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej S.A.	33
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	38
Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej S.A.	44
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	46
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	49
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	50
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	51
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	53
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	54
Wskazanie nietypowych zdarzeń mających wpływ na wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.	58
Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. za lata 2019 i 2018	60
Sprawozdanie Biegłego Rewidenta	62

# List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej S.A.

---

*Szanowni Państwo,*

jednym z najmocniejszych wyróżników naszej działalności jest umiejętność wykorzystywania przewag do skutecznej dywersyfikacji biznesu. W minionym roku aktywnie pracowaliśmy nad tym, aby jak najlepiej zagospodarować kapitał wiedzy oraz doświadczenia i przełożyć je na wzmocnienie pozycji rynkowej w każdym segmencie.

W tradycyjnym obszarze biznesu koncentrowaliśmy uwagę na stabilnej współpracy z Narodowym Bankiem Polskim oraz na rozwoju kontaktów międzynarodowych. Zaufanie w stosunku do naszej niezawodności i najwyższej jakości zapocentrowało dostawami do Banku Centralnego Kolumbii oraz do Banku Centralnego Kostaryki. Wygraliśmy także przetarg na produkcję platynowych medali dla Ministerstwa Finansów – Departamentu Skarbu Tajlandii. Ponadto, bardzo aktywnie uczestniczyliśmy w nowych postępowaniach, które zaowocowały umowami z Bankiem Kostaryki, Centralnym Bankiem Dominikany oraz Bankiem Centralnym Paragwaju. W grupie monet kolekcjonerskich podpisaliśmy kolejną umowę z Bankiem Narodowym Tadżykistanu oraz sfinalizowaliśmy sprzedaż do Centralnego Banku Omanu. Co więcej, po kilkuletnim zastoju we współpracy z Ukrainą, zawarliśmy umowy z trzema komercyjnymi bankami na tamtejszym rynku. W Ameryce Południowej wygraliśmy natomiast przetargi na produkcję monet kolekcjonerskich dla Banku Centralnego Urugwaju oraz Banku Centralnego Nikaragui.

Nie mniej zadowolenia przyniosła nam działalność w segmencie płatności elektronicznych. Nasz wkład w rozwój idei *smart city* przejawiał się w dostarczaniu innowacyjnych rozwiązań, które podnoszą komfort pasażerów oraz wspierają postępowe miasta – takie, w których ważnym elementem strategii rozwoju są: sprawny transport publiczny, udogodnienia dla mieszkańców i turystów oraz proekologiczne rozwiązania.

W ubiegłym roku zakończyliśmy instalację nowoczesnych, mobilnych automatów biletowych we wszystkich warszawskich tramwajach. W ten sposób pasażerowie zyskali możliwość uiszczania płatności z wykorzystaniem karty bankowej lub smartfona już w trakcie podróży. Konsekwentnie rozwijaliśmy również współpracę w lokalizacjach, gdzie wcześniej

wdrożyliśmy nowatorski Open Payment System, działający w formule „wybierz, zbliż i jedź”. Ponadto zainstalowaliśmy kolejnych 30 automatów biletowych w stolicy (m.in. na nowych stacjach metra), a także stworzyliśmy udogodnienia dla mieszkańców Łodzi oraz Warszawy, którzy – dzięki naszym intuicyjnym, mobilnym aplikacjom – mogą bezproblemowo opłacić przejazd komunikacją miejską.

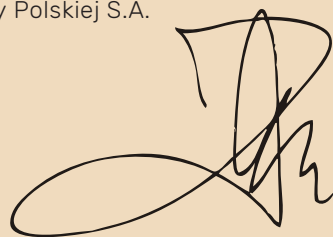
Poza innowacyjnością w obszarze płatności elektronicznych, priorytetem jest dla nas zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa dla partnerów i odbiorców końcowych. Pod koniec 2019 roku uzyskaliśmy certyfikat zgodności ze standardem PCI Data Security Standard (PCI DSS) w kategorii Merchant Level 1. Potwierdza on spełnienie bardzo restrykcyjnych wymagań ustalonych przez międzynarodowe organizacje płatnicze w zakresie przetwarzania danych posiadaczy kart.

W ramach przemyślanej dywersyfikacji biznesu rozwijaliśmy również działalność deweloperską. Prężnie rozwijaliśmy projekty „Mennica Residence II” i „Bulwary Praskie”. W nowoczesnym kompleksie „Mennica Legacy Tower” zagospodarują wkrótce pierwsi najemcy. W ramach ostatniej z wymienionych inwestycji został ustanowiony rekord na największą transakcję rynku biurowego w Polsce. To pokazuje, że trafnie rozpoznajemy szanse i angażujemy się w projekty, które wspierają nasz biznes oraz wzmacniają wizerunek.

Serdecznie zapraszam Państwa do zapoznania się z całością raportu za 2019 rok.

Z wyrazami szacunku,

Grzegorz Zambrzycki  
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej S.A.







# Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. (Grupa MPSA) jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, Grupa aktywnie angażuje się w innowacyjne projekty w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem, z punktu widzenia kreowania wartości dodanej, jest działalność deweloperska.

MENNICA POLSKA S.A.

Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o. – 100%

Skarbiec Mennicy Polskiej S.A. – 100%

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Deweloper Sp. z o.o. – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

Mennica Towers GGH MT

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA – 50%



# Akcjonariusze Mennicy Polskiej S.A.

	Stan na dzień raportu			Stan na 31.12.2019			Stan na 31.12.2018		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o kt. mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 180 270	49,2%	49,2%	25 180 270	49,2%	49,2%	25 180 270	49,2%	49,2%
Nationale-Nederlanden PTE SA	3 830 000	7,5%	7,5%	3 830 000	7,5%	7,5%	3 830 000	7,5%	7,5%
PTE PZU SA	3 538 420	6,9%	6,9%	3 538 420	6,9%	6,9%	3 538 420	6,9%	6,9%
Joanna Jakubas	2 959 000	5,8%	5,8%	2 959 000	5,8%	5,8%	2 959 000	5,8%	5,8%
MetLife PTE SA	5 116 719	10,0%	10,0%	5 116 719	10,0%	10,0%	2 817 591	5,5%	5,5%

# Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

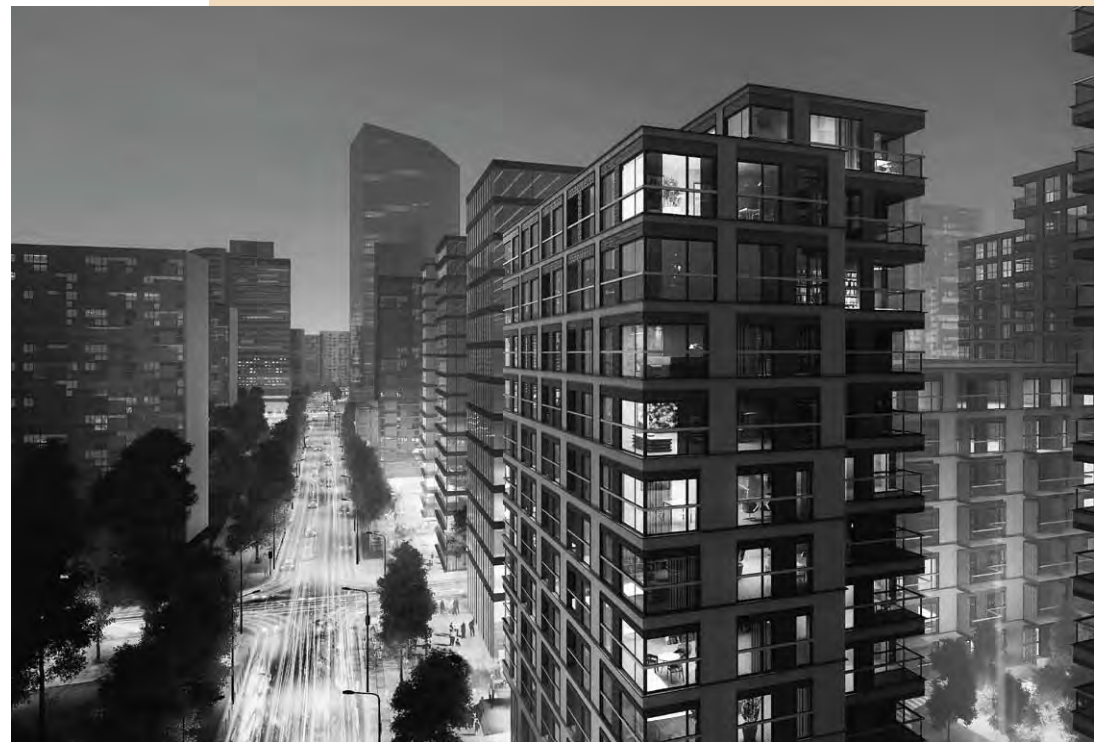
---

W okresie od 1 stycznia do 15 maja 2019 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Sendeci – Z-ca Przewodniczącego;
- Paweł Brukszo;
- Jan Woźniak;
- Robert Bednarski.

W okresie od 15 maja do 31 grudnia 2019 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Sendeci – Z-ca Przewodniczącego;
- Paweł Brukszo;
- Jan Woźniak;
- Michał Markowski;
- Agnieszka Pyszczyk.







# Kluczowe dokonania i wydarzenia

## Kluczowe dokonania i wydarzenia

Realizacja zamówień na monety obiegowe dla banków centralnych: Kostaryki oraz Kolumbii

Realizacja zamówienia na produkcję 260 szt. platynowych medali dla Ministerstwa Finansów – Departamentu Skarbu Tajlandii.

Udział Mennicy Polskiej w międzynarodowych imprezach numizmatycznych, m.in. w targach World Money Fair 2019 w Berlinie.

Udział Mennicy Polskiej w 27. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

## Rezultaty

Wzmocnienie pozycji na rynkach międzynarodowych; kontynuacja produkcji dla dotychczasowych i nowo pozyskanych odbiorców zagranicznych; dostawy w ramach kontraktów na zlecenie zagranicznych emitentów.

Potwierdzenie najwyższej jakości produkcji menniczej w postaci kolejnego prestiżowego kontraktu zawartego z azjatyckim klientem.

Prezentacja nowych osiągnięć technologicznych i innowacyjnych produktów, w tym m.in. monety „Meduza”, „Atena i Minerwa” oraz „Ave, Caesar!”.

Nieodpłatna produkcja złotych serduszek na aukcję WOŚP i aktywne uczestnictwo pracowników Mennicy Polskiej w zbiórce finansowej. Na szczytny cel przekazano kwotę 41 tys. zł. Licytacja złotego serduszka z numerem jeden, wyprodukowanego przez Mennicę Polską, zakończyła się rekordowo wysoką kwotą 1,2 mln zł.

Dostawa i montaż 583 szt. biletomatów w stołecznych tramwajach w ramach umowy leasingowej, połączonej z kilkuletnią obsługą serwisową

Pasażerowie warszawskich tramwajów zyskali możliwość płatności za przejazd kartą lub za pośrednictwem smartfona obsługującego technologię HCE/NFC.

Uruchomienie darmowych aplikacji „Mint Mobile Warszawa” i „Mint Mobile Łódź”.

Pasażerowie komunikacji miejskiej w Warszawie i w Łodzi mogą skorzystać z nowej opcji zakupu biletów online, dzięki darmowym aplikacjom od Mennicy Polskiej. Pasażerowie mogą kupić bilety: jednorazowe przesiadkowe, czasowe, dobowe, weekendowe, a także grupowe.

Dalszy rozwój sieci dystrybucji biletów za pomocą automatów w ramach Warszawskiej Karty Miejskiej.

Zainstalowano 30 nowych automatów do sprzedaży biletów, w tym na nowych stacjach metra.

Uzyskanie certyfikatu zgodności ze standardem PCI Data Security Standard (PCI DSS) w kategorii Merchant Level 1.

Certyfikat potwierdza spełnienie restrykcyjnych wymagań ustalonych przez międzynarodowe organizacje – płatnicze w zakresie przetwarzania danych posiadaczy kart, a tym samym maksymalny poziom bezpieczeństwa transakcji zakupu biletu.

„Mennica Residence” – znaczące zaawansowanie w ramach II etapu.

Na koniec roku podpisano łącznie 338 umów deweloperskich i przedwstępnych, co stanowi ponad 99% liczby mieszkań. Budynek włącznie z elewacją jest już gotowy. Prowadzone są prace wykończeniowe.

„Bulwary Praskie” – znaczące zaawansowanie pierwszego budynku S1.

Budynek S1 włącznie z elewacją zewnętrzną jest już gotowy. Prowadzone są prace wykończeniowe. W styczniu 2019 otrzymano warunki zabudowy dla terenu o powierzchni 12 ha. Trwa procedowanie wniosków PnB dla kolejnych kwartałów: R, S, N, O i P. Zakończono skablowanie linii 110kV. Sprzedaż na koniec 2019 roku zamknęła się liczbą 124 podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych, co stanowiło 87% wszystkich mieszkań w budynku S1.

Zakończenie prac konstrukcyjnych w projekcie „Mennica Legacy Tower” oraz uroczyste zawieszenie wiechy.

Skomercjalizowano 100% powierzchni najmu. W IV kwartale nastąpiło przekazanie Budynku Zachodniego. Na ukończeniu są również prace na wyższym, 140-metrowym budynku.

# Produkty i usługi Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennica Polska skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalerskie);
- płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (projekty: „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i magazynowej).

## Segment – Produkty menniczne

W 2019 roku Mennica Polska realizowała na zlecenie Narodowego Banku Polskiego dostawy monet obiegowych wszystkich obowiązujących nominałów, a także wyprodukowała o kilka procent więcej monet kolekcjonerskich niż rok wcześniej. W obrocie zagranicznym realizowała dostawy do Banku Centralnego Kolumbii oraz sfinalizowała produkcję dwóch nominałów monet dla Banku Centralnego Kostaryki. Na początku 2019 roku wygrała również przetarg na produkcję platynowych medali dla Ministerstwa Finansów – Departamentu Skarbu Tajlandii. Ponadto Mennica Polska podpisała umowy na produkcję





monet obiegowych z Bankiem Centralnym Kostaryki, Centralnym Bankiem Dominikany i Bankiem Centralnym Paragwaju oraz monet kolekcjonerskich dla Banku Narodowego Tadżykistanu. Zawarła także umowy dystrybucyjne z trzema komercyjnymi bankami na Ukrainie i odnotowała sprzedaż do Centralnego Banku Omanu. W Ameryce Południowej wygrała z kolei dwa przetargi dotyczące produkcji monet kolekcjonerskich dla Banku centralnego Urugwaju oraz Banku Centralnego Nikaragui.

Ceny złota kształtowały się w pierwszych dniach 2019 roku na poziomie 1 290,00 USD/t.oz. Z początkiem czerwca cena kruszcu poszybowała w górę aż do poziomu 1 546,00 USD/t.oz. na początku września. Na koniec roku za żółty kruszec płacono 1 514,75 USD/t.oz.

## Segment - Płatności elektroniczne

Z końcem września 2019 roku Mennica Polska zakończyła instalację nowoczesnych mobilnych automatów biletowych we wszystkich warszawskich tramwajach. Dzięki dostarczonemu rozwiązaniu w każdym pojeździe możliwa jest płatność kartą bankową i smartfonem. Spółka Tramwaje Warszawskie podpisała umowę na leasing co najmniej 583 nowoczesnych biletomatów. Zamówienie może finalnie zwiększyć się o kolejne 178 urządzeń, które trafiłyby do nowo zakupionych tramwajów. W stolicy zainstalowano także kolejnych 30 automatów biletowych (m.in. na nowych stacjach metra), a mieszkańcy Łodzi i Warszawy zaczęli korzystać z mobilnych aplikacji do zakupu biletów (Mint Mobile Warszawa i Mint Mobile Łódź).

Pod koniec roku Mennica Polska uzyskała certyfikat zgodności ze standardem PCI Data Security Standard (PCI DSS) w kategorii Merchant Level 1. Potwierdza on spełnienie restrykcyjnych wymagań ustalonych przez międzynarodowe organizacje płatnicze w zakresie przetwarzania danych posiadaczy kart.

## Segment - Działalność deweloperska

W kwartale ulic Grzybowskiej, Żelaznej, Pereca i Waliców - na gruncie, na którym znajdował się budynek produkcyjny i budynek biurowy Aurum - został zakończony I etap projektu: „Mennica Residence”, a aktualnie w toku jest realizacja II etapu o łącznej powierzchni mieszkaniowej ponad 24 tys. m<sup>2</sup> oraz powierzchni komercyjnej bliskiej 6 tys. m<sup>2</sup>.

Projekt „Mennica Legacy Tower” (nowoczesny i zaawansowany technologicznie kompleks biurowy o powierzchni ponad 65 tys. m<sup>2</sup>.) znajduje się obecnie w fazie zasiedlania przez pozyskanych najemców. Równolegle w toku jest proces negocjacji biznesowych z potencjalnym oferentem w sprawie zakupu biurowca, prowadzony przez Golub GetHouse, który w ramach Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A. odpowiada za prowadzenie inwestycji. MPSA, jako spółka współkontrolująca projekt, podejmie decyzję o dalszych krokach po otrzymaniu ostatecznej oferty.

Dużym potencjałem wyróżnia się nieruchomość na Żeraniu, położona wzdłuż ulicy Jagiellońskiej, o powierzchni ponad 27 ha, na której realizowany jest projekt „Bulwary Praskie”. W zaawansowanej fazie realizacji jest pierwszy budynek o powierzchni użytkowej ok 6,5 tys. m<sup>2</sup>, a o powstanie kolejnych pięciu – o powierzchni użytkowej ok. 18 tys. m<sup>2</sup> – złożono już stosowne wnioski. Uzyskano także warunki zabudowy dla terenu o powierzchni 12 ha.



	Segment	Segment	Segment
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska
<b>Spółki</b>	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska od 1766 Sp. z o.o.; Skarbiec Mennicy Polskiej S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.
<b>Produkty</b>	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych
<b>Odbiorcy</b>	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
<b>Rynki</b>	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Powyższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z podmiotami wspólnie kontrolowanymi oraz stowarzyszonymi



# Wyniki finansowe poszczególnych segmentów działalności

Wyniki finansowe dla segmentów działalności

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	Segment Produkty mennicze	Segment Płatności elektroniczne	Segment Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	Korekty	Razem
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	388 720	277 379	3 173	99	0	669 371
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż klientom zewnętrznym)	-351 679	-272 620	-11 694	-8 417	0	-644 410
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu (sprzedaż innym segmentom)	-6 231	-1 744	-302	-128	8 404	0
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-57	294	393	-336	0	294
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	0	0	0	-394	0	-394
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	0	0	-1 252	-90	0	-1 341
<b>Wynik operacyjny</b>	<b>31 439</b>	<b>3 309</b>	<b>-8 879</b>	<b>-2 463</b>	<b>113</b>	<b>23 520</b>
Amortyzacja	-4 130	-13 711	-2 101	-1 040	0	-20 982
<b>EBITDA</b>	<b>35 570</b>	<b>17 021</b>	<b>-6 778</b>	<b>-1 423</b>	<b>113</b>	<b>44 502</b>
Przychody finansowe						6 671
Koszty finansowe						-20 537
Podatek dochodowy						-10 857
<b>Wynik finansowy netto</b>						<b>-1 203</b>

# Połączenie spółek w obrębie segmentu produktów menniczych

W konsekwencji korporacyjnych procesów decyzyjnych podjętych w 2019 roku, w dniu 2 stycznia 2020 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 2 stycznia 2020 roku dokonał wpisu w rejestrze Mennicy Polskiej S.A. połączenia spółki Mennica Polska S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółkami Mennica Polska od 1766 sp. z o.o. („Spółka Przejmowana 1”) oraz Skarbcem Mennicy Polskiej S.A. („Spółka Przejmowana 2”). Połączenie nastąpiło zgodnie z postanowieniami art. 492 § 1 pkt 1) KSH, tj. poprzez przeniesienie na Spółkę Przejmującą całego majątku Spółki Przejmowanej 1 oraz Spółki Przejmowanej 2 w drodze sukcesji uniwersalnej (łączenie przez przejęcie). Zważywszy, że wszystkie akcje, z których możliwe było wykonywanie praw udziałowych w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej 1 oraz Spółki Przejmowanej 2 posiadała Spółka Przejmująca, zgodnie z art. 515 § 1 KSH połączenie nastąpiło bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Zgodnie z art. 493 §2 KSH połączenie spółek nastąpiło z dniem wpisania połączenia do rejestru właściwego według siedziby spółki przejmującej (dzień połączenia). Wpis ten wywołał skutek wykreślenia spółek przejmowanych z rejestru. W wyniku połączenia Spółka Przejmująca – zgodnie z postanowieniem art. 494 § 1 KSH – wstąpiła z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki Spółki Przejmowanej 1 i Spółki Przejmowanej 2.

Połączenie ma na celu uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., ułatwienie procesów, ograniczenie ogólnych kosztów związanych z funkcjonowaniem kilku niezależnych podmiotów oraz umożliwienie swobodnych, wewnętrznych przepływów towarów i usług w ramach jednego podmiotu. Ponadto ma ono na celu maksymalizowanie konkurencyjności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. wobec aktualnego otoczenia rynkowego, a tym samym umożliwienie osiągnięcia synergii z działalności łączących się podmiotów, również wobec zmian w modelu działalności i otoczenia dla spółek z segmentu tzw. direct marketing oraz wymaganiami odbiorców produktów w obszarze funkcjonowania spółek zależnych podlegających łączeniu.



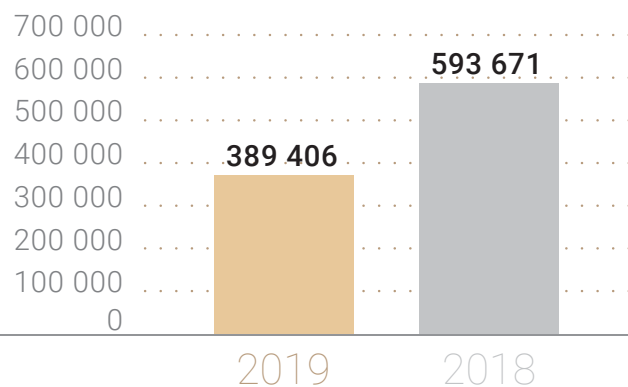




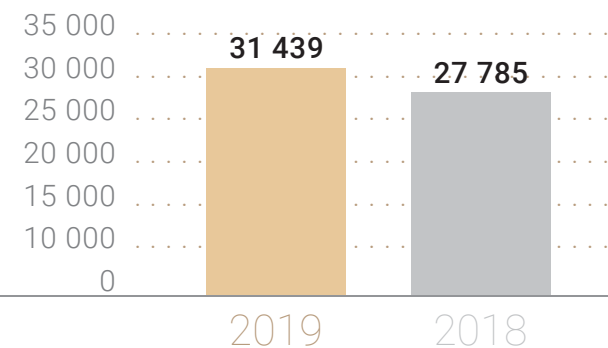
## Segment – Produkty mennicze

Segment ten obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych, m.in. monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, sztabek inwestycyjnych oraz innych towarów menniczych.



Przychody segmentu produktów menniczych (w tysiącach złotych)



Wynik operacyjny segmentu produktów menniczych (w tysiącach złotych)

# Krajowy rynek monet

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z nią, w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W roku 2019 roku Mennica Polska realizowała zamówienia na rzecz Narodowego Banku Polskiego o porównywalnej wielkości w stosunku do roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych produkowane były monety o nominałach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor. W 2016 roku zakończył się kontrakt Narodowego Banku Polskiego na produkcję monet o nominałach 1, 2, 5 gr z Royal British Mint ze stali pokrywanej mosiądzem. W związku z tym Mennica wykorzystała szansę na powrót produkcji tych monet, i są one produkowane w Mennicy Polskiej ponownie od 2017 roku.

W 2019 roku przeprowadziliśmy próby nowych specyfikacji monet o nominałach: 10gr, 20 gr, 50gr, 1 zł, których seryjną produkcję realizujemy w 2020 roku.

W segmencie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego w 2019 roku wykonano blisko 245 tys. sztuk monet, czyli kilka procent więcej niż miało to miejsce rok wcześniej. Realizowane były tematy z serii Historia Monety Polskiej –

„Szóstak Jana Sobieskiego”, tematy z serii „Skarby Stanisława Augusta” – „Stefan Batory”. Kontynuowana była seria monet rozpoczęta w 2016 roku, tj. „Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości”, w tym roku poświęcona Wojciechowi Korfanemu. Wykonaliśmy też monety z serii „Odkryj Polskę” – „Kopiec Wyzwolenia” i „Zabytki Fromborka” oraz z serii „Wielcy polscy ekonomiści” – „Roman Rybarski”. Ponadto, w 2019 roku zapoczątkowaliśmy nową serię „Wielkie aktorki” i wyprodukowaliśmy monetę, z wstawką ceramiczną i nadrukiem UV poświęconą Helenie Modrzejewskiej. Na uwagę zasługuje seria monet wykonanych z dodatkową techniką tampondruku „Wyklęci przez Komunistów żołnierze niezłomni”. W 2019 roku wykonano monety poświęcone Łukaszowi Cieplińskiemu „Pług” i Stanisławowi Kasznicy „Wąsowskiemu”. Ponadto wykonano ponad 9 tematów indywidualnych z różnych okazji: „100-lecie powstania PKO Banku Polskiego”, „100. rocznica podpisania Dekretu o archiwach państwowych”, „Sejm Ustawodawczy 1919-1922”, zestawy „100 lat złotego”, „100-lecie utworzenia Uniwersytetu Poznańskiego”, „420. rocznica urodzin Hetmana Stefana Czarnieckiego”, „450. rocznica unii lubelskiej”, zestawy „Hołd pruski” i „Hołd ruski”, „100-lecie polskiego lotnictwa wojskowego” „Powrót złota do Polski”, „Wyprawa wileńska”, „200-lecie Akademii Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie”, „100-lecie Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego”.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w 2019 roku, w porównaniu z latami 2014–2018, a wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie uległa znaczącej zmianie. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, w grupach odbiorców tradycyjnych utrzymywało się na stosunkowo niskim poziomie, wykazując nawet dalszą tendencję spadkową. Z drugiej strony znacznie wzrosła ilość tematów emitowanych monet. W 2019 roku Narodowy Bank Polski wyemitował rekordową liczbę 24 tematów monet srebrnych i 10 tematów monet złotych. W stosunku do roku 2018 ilość tematów monet srebrnych wzrosła o dziewięć, złotych o cztery. Łączny deklarowany nakład srebrnych monet kolekcjonerskich wyniósł 317 500 sztuk, złotych 10 619 sztuk. Jest to wzrost łącznego nakładu, w porównaniu do 2018 roku odpowiednio o 45% i 108%. Średni nakład pojedynczej emisji monet srebrnych spadł o 13% i wyniósł 12 700 sztuk.

Mennica Polska jest producentem srebrnych oksydowanych monet, w większości dwuuncjowych, wybijanych techniką medalierską na zamówienie krajowych firm numizmatycznych. W 2019 roku zrealizowane zostały 23 tematy tych - cieszących się dużą popularnością również poza granicami Polski - monet. Mennica jest też wykonawcą dwuuncjowych złotych monet ze wstawkami zawierającymi najstarsze, rzadkie gatunki rumu i koniaku.

Mennica kontynuuje emisje własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „royalty”, oferowanych klientom segmentu kolekcjonerskiego i okazjonalno-prezentowego. W 2019 roku zostały wyemitowane 24 monety kolekcjonerskie przeznaczone na rynek krajowy, w tym: moneta z witrażem „Bazylika Franciszkanów w Krakowie”, kolejna moneta z serii Bogowie i Bóstwa Słowian – Arcydziała sztuki rzeźbiarskiej, moneta z ruchomą kulką „Labirynt”, pierwsza moneta z serii „Arcydziała Sztuki Rzeźbiarskiej” – „Pieta”, moneta z drewnianą wstawką „500. Rocznica śmierci Leonardo da Vinci”, moneta z kolorową żywicą „Kalendarz Azteków” czy ciekawa projektowo moneta „Kaplica Czaszek w Wambierzycach”.



## Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega licznym zmianom, staje się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencyjności. Pozycja Mennicy Polskiej staje się coraz trudniejsza ze względu na obniżone wymagania jakościowe, szczególnie w grupie klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. Kancelaria Prezydenta RP kontynuuje zlecenia na wykonanie i dostawy orderów oraz odznaczeń w trybie przetargów publicznych. W grupach produktowych, takich jak medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane z odbiorcami tradycyjnymi.

## Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Rok 2019 na rynku złota inwestycyjnego charakteryzował się ożywieniem. Szczególnie w dwóch ostatnich kwartałach cena za uncję kruszcu dynamicznie rosła. Taka sytuacja przekładała się wprost proporcjonalnie na zakupy w Mennicy Polskiej, głównie w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym, który dodatkowo wspierano działaniami marketingowymi. Na rynku polskim mieliśmy okazję obserwować rekordowe ceny złota. Na przełomie sierpnia i września królewski kruszec był wyceniany na ponad 6.000,00 PLN/t.oz. Tak wysokich cen jeszcze nigdy przedtem nie odnotowano.

Mennica Polska pozostaje liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota z jej logo są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej oferty. Dzięki współpracy z partnerami handlowymi produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są już w blisko 1500 punktach dystrybucji. W większości są to oddziały współpracujących z nią banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu. Sklepy internetowe z produktami inwestycyjnymi Mennicy Polskiej cieszą się coraz większym zainteresowaniem. Są one jednak wybierane w większości tylko przez małych inwestorów. Z myślą o dużych i wymagających klientach cały czas aktywnie poszukujemy zainteresowanych współpracą doradców finansowych oraz *family office*, które zaczynają funkcjonować również na rynku polskim.

Rynek polski cały czas jest jeszcze mało świadomy, w jaki sposób można inwestować w złoto. Widząc tę lukę rozwijamy współpracę ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych. Misją naszej kooperacji jest przybliżenie drobnym inwestorom możliwości i korzyści jakie niesie za sobą lokata oszczędności w metale szlachetne oraz przedstawienie Mennicy Polskiej jako największego dystrybutora sztabek oraz monet bulionowych na naszym rodzimym rynku.



## Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej skupiała się głównie na trzech grupach produktowych, takich jak monety obiegowe, kolekcjonerskie i medale. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet obiegowych 50 i 500 peso dla Banku Centralnego Kolumbii oraz produkcję dwóch nominałów monet dla Banku Centralnego Kostaryki. Sprzedaż monet obiegowych do banków, stanowiła prawie 60% w portfelu sprzedaży handlu zagranicznego. Na początku 2019 roku wygraliśmy przetarg na produkcję platynowych medali upamiętniających ceremonię koronacji Króla Bhumibola Adulyadeja dla Ministerstwa Finansów – Departamentu Skarbu Tajlandii. Przychód z tej transakcji to prawie 7 mln złotych.

Mennica Polska aktywnie działa na rynku zagranicznym i przystępuje do coraz większej ilości zamówień publicznych. W ostatnich 12 miesiącach, złożonych zostało ponad 45 ofert w ramach procedur przetargowych. Pomimo ugruntowanej pozycji na rynku, nie pozyskano tak dużej ilości zamówień jak w latach poprzednich. Głównym powodem była silnie działająca konkurencja, w tym również mennice posiadające własne produkcje krążków.

W ramach postępowań przetargowych w 2019 roku, zagraniczne banki centralne przyznały Mennicy Polskiej trzy zamówienia na produkcję monet obiegowych. Na początku roku została podpisana umowa z Bankiem Centralnym Kostaryki, na dostawę 110 mln monet obiegowych. Sprzedaż ta będzie realizowana do końca 2020 roku. Zawarta umowa z Centralnym Bankiem Dominikany zakłada produkcję 20 mln monet obiegowych. Pod koniec sierpnia 2019 roku wygraliśmy przetarg w Paragwaju na produkcję i dostawę monet, który będzie realizowany przez kolejne dwa lata.





W grupie produktowej monet kolekcjonerskich, Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają w działalności handlu zagranicznego kluczową rolę. Banki systematycznie zapraszają Mennicę Polską do przetargów na srebrne i złote monety okolicznościowe. Od dwóch lat współpracujemy z Bankiem Narodowym Tadżykistanu, z którym pod koniec 2019 roku została podpisana umowa na produkcję 12 tematów z serii "Fauna Tadżykistanu". Realizacja projektu zaplanowana jest na II półrocze 2020 roku. W pierwszym kwartale omawianego okresu zafakturowana została sprzedaż do Centralnego Banku Omanu. Na zlecenie tego klienta, wyprodukowanych zostało 600 sztuk monet z metalu szlachetnego.

Na rynku ukraińskim, po kilkuletnim kryzysie w dystrybucji monet kolekcjonerskich, odnotowany został znaczny wzrost sprzedaży. Mennica Polska zawarła umowy dystrybucyjne z trzema komercyjnymi bankami z Ukrainy. Odnosząc się do wielkości przychodów, są one wyższe o niemal 40% w stosunku do lat ubiegłych.

Dzięki naszej dużej aktywności na rynkach zagranicznych portfolio klientów stale się powiększa o nowych odbiorców. W Ameryce Południowej wygrane zostały dwa przetargi dotyczące produkcji monet kolekcjonerskich. Zamówienia będą realizowane w I połowie 2020 roku. Bank z Urugwaju, w oparciu o umowę ramową, zamówił 1500 sztuk srebrnych monet. Pod koniec roku nawiązaliśmy współpracę z Bankiem Centralnym Nikaragui, który będzie odbiorcą złotych i srebrnych monet okolicznościowych.

Grupa oferuje klientom również produkty okazjonalno-prezentowe. W ciągu dwunastu miesięcy zrealizowanych zostało ponad 100 tematów monetarnych.

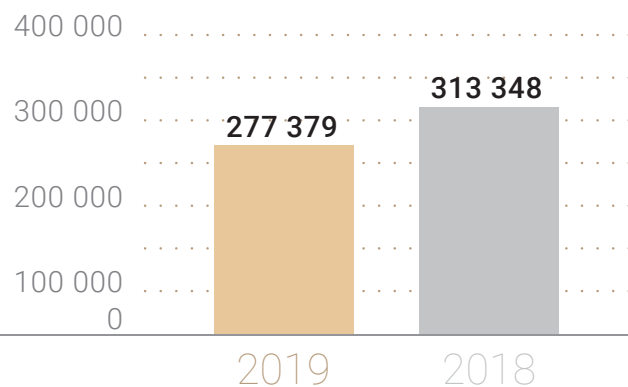
**Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:**

<b>Segment produktów mennicznych</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Liczba sprzedanych monet i numizmatów (w tys. sztuk)	1 270 302	1 378 183
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	3	6
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)	3 285	3 413

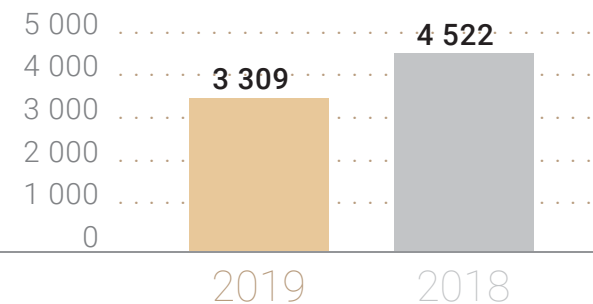
## Segment – Płatności elektroniczne

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności elektronicznych. Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.



Przychody segmentu płatności elektronicznych (w tysiącach złotych)



Wynik operacyjny segmentu płatności elektronicznych (w tysiącach złotych)

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, pre-paidów, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności elektronicznych.

Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdwywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

W 2019 roku nastąpił nieznaczny spadek – (o 2% vs rok ubiegły), w ujęciu obrotów nominalnych brutto poprzez systemy obsługiwane przez Mennicę Polską. Wyższy spadek przychodów wykazywanych w ujęciu zgodnym ze standardami rachunkowości wynika z przesunięcia sprzedaży z tradycyjnych punktów sprzedaży

dystrybutorów partnerskich do sieci automatów. W odniesieniu do sprzedaży przez automaty Spółka wykazuje przychody w ujęciu netto (prowizja pośrednika), zaś w odniesieniu do sprzedaży przez punkty dystrybutorów partnerskich Spółka wykazuje przychody w ujęciu brutto (sprzedaż towarów). W konsekwencji przesunięcie obrotów z tego kanału na rzecz automatów powoduje zmniejszenie przychodów w ujęciu księgowym. Takie zjawisko powoduje pozytywny wpływ na wynik, z uwagi na mniejszy udział kosztów w kanale automatów w stosunku do punktów dystrybutorów partnerskich.

W 2019 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność przede wszystkim na utrzymaniu realizowanych projektów, a także na wdrożeniu projektu w Tramwajach Warszawskich i rozwoju mobilnych systemów sprzedaży biletów (autorska aplikacja Mint Mobile). Dodatkowo kontynuowano wdrożenia autorskiego produktu „Open Payment System” – rozwiązania służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającym online, otwartym systemie centralnym. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat”, kiedy to dwukrotnie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała prace zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach, a także pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych również z wykorzystaniem nowego produktu Open Payment System.

Realizowano również starania mające na celu optymalizację działalności operacyjnej i maksymalizację przychodów z tytułu sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Gdańska Karta Miejska,
- Lubelska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicza Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

#### **Warszawska Karta Miejska**

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2019 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 450 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych. W 2019 roku Spółka kontynuowała działania polegające na rozszerzeniu sieci sprzedaży w Warszawie, jednocześnie prowadząc prace związane z jej optymalizacją.

Mennica Polska w dniu 14.11.2018 podpisała umowę z Tramwajami Warszawskimi na dostawę i obsługę serwisowo-eksploatacyjną 765 automatów mobilnych. W okresie od marca do września 2019 roku trwał proces sukcesywnej instalacji i uruchamiania urządzeń w pojazdach. Aktualnie projekt jest na etapie bieżącej realizacji a Mennica Polska prowadzi obsługę serwisową urządzeń.

#### **Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”**

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2700 automatów biletowych mobilnych, 159 automatów biletowych stacjonarnych, ok. 220 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

#### **Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”**

W okresie sprawozdawczym, Mennica Polska kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2024 roku.



### Bydgoska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 automatów mobilnych Open Payment, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego.

### Jaworznicka Karta Miejska

W omawianym okresie Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 automatów biletowych Open Payment zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej. W okresie sprawozdawczym Mennica zawarła z PKM Jaworzno aneks do umowy, na podstawie którego między innymi wydłużono okres trwania projektu.

### Łódzka Karta Miejska „Migawka”

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica Polska prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym – Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica Polska wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe. W 2019 roku rozpoczęto prace związane z rozszerzeniem dotychczasowej sieci sprzedaży.

### Gdańska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 80 stacjonarnych automatów biletowych. Ponadto w październiku 2018 roku uruchomiony został pilotażowy projekt Open Payment w zakresie wnoszenia opłat za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach.

### Pozostałe projekty miejskie: Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

### Projekty kolejowe

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska prowadziła projekt operatorski z Warszawską Koleją Dojazdową Sp. z o.o., polegający na agencyjnej sprzedaży biletów kolejowych poprzez sieć automatów biletowych Mennicy Polskiej.

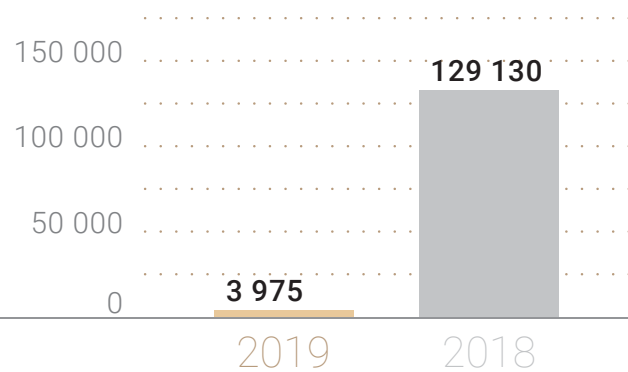
### Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment płatności elektronicznych	2019	2018
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy Polskiej	829 244 846	847 119 337
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	824	817
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 861	3 861
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	583	0

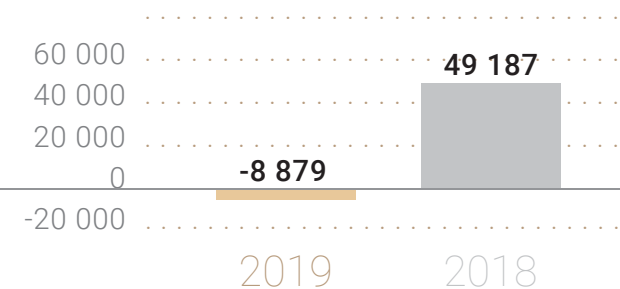
## Segment – Działalność deweloperska

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.



Przychody segmentu działalności deweloperskiej (w tysiącach złotych)



Wynik operacyjny segmentu działalności deweloperskiej (w tysiącach złotych)

### Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie 530 mieszkań, o średniej powierzchni ok. 50 m<sup>2</sup> i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 33 000 m<sup>2</sup>. Powstaną 1-, 2- i 3-pokojowe mieszkania o powierzchni nie większej niż 60 m<sup>2</sup>, oraz mieszkania 4-, 5- i 6-pokojowe na wysokich piętrach o powierzchni od 76 m<sup>2</sup> do 233 m<sup>2</sup>. Przyszłym mieszkańcom zapewniono także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym trzykondygnacyjnym parkingu.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach I etapu na koniec 2019 roku zamknęła się liczbą 188 podpisanych umów, co stanowi 99,5% wszystkich mieszkań w I etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 10 285 m<sup>2</sup>, co stanowi 98,4% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w I etapie inwestycji. W ramach II etapu analogiczna sprzedaż na koniec roku 2019 roku zamknęła się liczbą 338 podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży, co stanowi 99,12% wszystkich mieszkań w II etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 15 069 m<sup>2</sup>, co stanowi 96,38% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II etapie inwestycji.

Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu, jak również silny wizerunek Mennicy Polskiej jako solidnego i godnego zaufania dewelopera.

Zakończenie realizacji drugiego etapu inwestycji planowane jest na koniec pierwszej połowy 2020 roku.





### Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad przygotowaniem projektu zagospodarowania nieruchomości gruntowych położonych w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o łącznej powierzchni 276 119 m<sup>2</sup> pod zabudowę wielorodzinną i komercyjną w postaci biur i usług.

W 2019 roku po szeregu długotrwałych rozmów i uzgodnień z instytucjami miejskimi oraz uzyskaniu niezbędnych dokumentów (w tym decyzji środowiskowej) uzyskano Warunki Zabudowy dla obszaru objętego decyzją środowiskową. Na podstawie wydanych Warunków Zabudowy rozpoczęto prace projektowe dla pierwszych 3 kwartałów, dla których uzyskanie Pozwolenia na budowę przewiduje się na przełomie 2020 i 2021 roku. W omawianym okresie zrealizowano skablowanie linii 110kV, które uwolniło ok. 4ha terenu pod zabudowę kubaturową.

Ponadto, na podstawie uzyskanego na koniec 2018 roku pozwolenia na budowę, prowadzono realizację pierwszego budynku wielorodzinnego oznaczonego S1 (143 lokale mieszkalne). Zakończenie prac przewiduje się w I połowie 2020 roku. Sprzedaż na koniec roku 2019 roku zamknęła się liczbą 124 podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży, co stanowi 87,32% wszystkich mieszkań w budynku S1.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano (na podstawie uzyskanych w 2018 roku warunków zabudowy) postępowanie w kierunku wydania pozwoleń na kolejne budynki S2, S3 oraz R1, R2, R3 (łącznie 323 lokale mieszkalne). Ze względu na wydłużającą się procedurę ponownej oceny oddziaływania na środowisko, uzyskanie kolejnych pozwoleń na te budynki przewiduje się w okresie lipiec – październik 2020 roku.



### Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy Polskiej oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy Polskiej współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Rozwijany projekt to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszył 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wyniesie ok. 65 tys. m<sup>2</sup>, z czego ok. 50 tys. m<sup>2</sup> w wieży. Obecnie projekt znajduje się w fazie zasiedlania przez pozyskanych już najemców oraz sprzedaży dla docelowego inwestora.

### Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Annopolu. Obok przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment deweloperski	2019	2018
Liczba sprzedanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych) ("Mennica Residence")	0	179
Liczba mieszkań wg sprzedaży wstępnej, w tym:	126	94
Projekt "Mennica Residence"	23	73
Projekt "Bulwary Praskie"	103	21





# Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej S.A.

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych niezależnych segmentów działalności, tj. produktów mennicznych, Płatności elektronicznych oraz Działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnych z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w stosunku do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w najbliższym roku obrotowym, specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:

## Segment - Produkty menniczne

### Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik mennicznych, dzięki czemu Mennica Polska potrafi wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów;
- Rozwój nowych, zaawansowanych technik mennicznych, pozwalających na większą oraz ciekawszą produktowo ofertę handlową przyciągającą do Mennicy Polskiej coraz więcej klientów, a co za tym idzie więcej zamówień na wymagającym rynku mennicznym;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polskiego;
- Umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);

- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do dużo większej ilości przetargów zmierzające do pozyskiwania nowych zamówień z Banków Centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

**Perspektywy rozwoju:**

- Globalne zapotrzebowanie na monety obiegowe, pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach płatniczych, nie maleje;
- Na podstawie podpisanego z Narodowym Bankiem Polskim w roku 2018 aneksu do umowy dostaw monet, Mennica Polska kontynuuje 2-letni okres dostaw wszystkich monet powszechnego obiegu na poziomie ponad 1 mld sztuk monet w skali roku;
- W bieżącym roku, Mennica Polska jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy monet zarówno obiegowych, jak i kolekcjonerskich. Szacowana liczba przetargów w skali roku to ok. 40.





## Segment - Płatności elektroniczne

### Kluczowe elementy strategii:

- Doskonalenie i optymalizacja funkcjonujących projektów;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowników EMV, terminali POS, biletomatów stacjonarnych i mobilnych, a także sprzedaży za pośrednictwem aplikacji mobilnych i sklepów internetowych.

### Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W kolejnym roku obrotowym segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na dużych projektach miejskich w Warszawie, Wrocławiu (realizacja nowego projektu na mocy umowy zawartej 8 marca 2017 roku), Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Lublinie, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach oraz KZK GOP. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w latach 2022, 2026, 2024. Ponadto w kolejnych okresach przez co najmniej 4 lata będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę Polską 583 sztuk mobilnych automatów biletowych.





### Segment - Działalność deweloperska

#### Kluczowe elementy strategii:

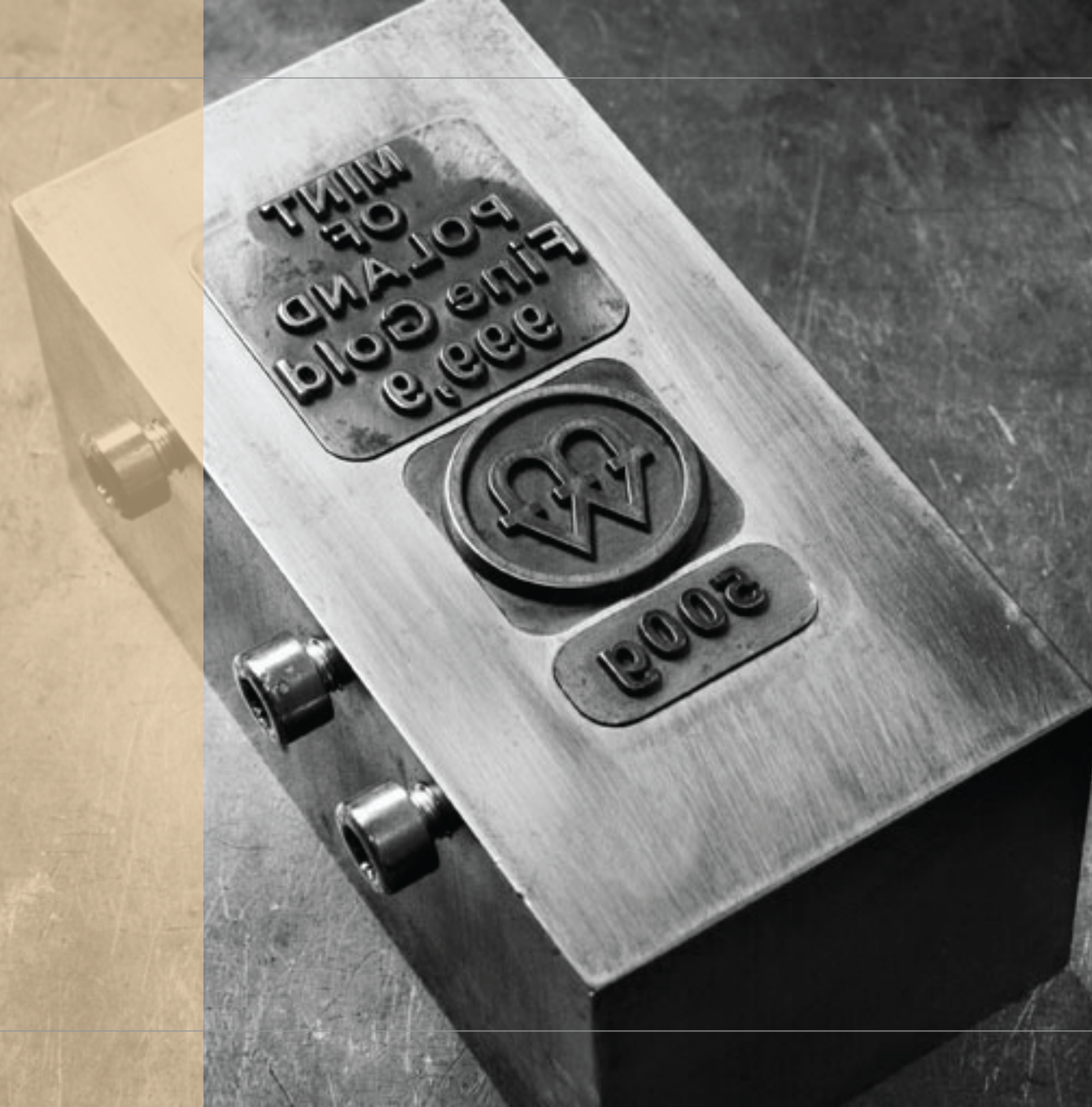
- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

#### Perspektywy rozwoju:

- W ramach flagowego projektu, jakim jest projekt Mennica Residence, w realizowanym obecnie drugim etapie budowy zostanie oddanych do użytku 341 mieszkań. Wysublimowana architektura, dbałość o detale oraz wydzielony pasaż ze zróżnicowaną zielenią sprawiają, że budynki staną się nową wizytówką dzielnicy Wola. W bieżącym roku obrotowym będzie kontynuowana sprzedaż mieszkań, oraz planowane jest zakończenie inwestycji i przekazywanie mieszkań nabywcom (ostateczna sprzedaż). W ramach pierwszego etapu, w bieżącym roku obrotowym pozostało do przekazania na własność ostatnich 10 mieszkań;

- Inwestycja "Bulwary Praskie", realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską i Trasą A-K, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m<sup>2</sup>. W bieżącym roku obrotowym planowane jest oddanie do użytkowania pierwszego budynku oraz rozpoczęcie budowy kolejnych kwartałów. Obecnie w ramach pierwszego budynku powstają 142 atrakcyjne mieszkania o zróżnicowanym metrażu dostosowanym do aktualnych gustów nabywców;
- Trzecim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., dwóch budynków biurowych – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w samej wieży. Projekt znajduje się w fazie zasiedlania przez pozyskanych już najemców oraz sprzedaży dla docelowego inwestora.





# Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

## Wewnętrzne czynniki rozwoju

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

### **Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań.**

Mennica Polska S.A. jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 120 różnych technik: m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonanie otworów różnych kształtów, nanoszenie na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złożone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. W tym roku po raz pierwszy zastosowaliśmy technologie druku 3D do produkcji wstawek. Flagowym przykładem takiego rozwiązania jest moneta z wkładką w kształcie klepsydry. Ponadto produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nanopowłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Co jest niezwykle istotne, łączymy ze sobą różne techniki, co powoduje, że jesteśmy prekursorem a wręcz jedyną mennicą na świecie, która wykonuje produkty mennicze w tak wielu technikach. Na początku roku przygotowaliśmy po raz kolejny kilka produktów, o których z zaintrygowaniem mówi cały świat mennic i rynek numizmatów. Jednym z prezentowanych wyrobów była moneta 3D w kształcie jaja z elementami zdobionymi emalią syntetyczną. Kolejną nowością była moneta poświęcona Nefertiti z ultra wysokim reliefem i wklejoną wkładką szklaną zdobioną drukiem 3D. Nasz dział techniczny również jest przygotowany do realizacji projektu wyprodukowania monet obiegowych z drukiem UV. Nasze numizmaty zabezpieczamy także przed zmianami korozyjnymi. Nadal widzimy potencjał rynku i swoją szansę na wprowadzanie nowych wyrobów wykonanych techniką antique finish.

### **Szczycimy się ponad 250-letnią historią**

Mennica Polska została założona w 1766 roku przez króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, który pragnął stworzyć markę rozpoznawalną, kojarzoną z najpiękniejszymi monetami na Starym Kontynencie. Dziś jest ona czołowym producentem monet i numizmatów w Polsce i Europie, znanym ze śmiałych i nowatorskich projektów.



## Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty

Niemal każdy rok przynosi nagrody i wyróżnienia, które potwierdzają silną pozycję Mennicy Polskiej w skali międzynarodowej. Z powodzeniem łączymy rozbudowaną ofertę, skierowaną do szerokiego grona odbiorców, z zachowaniem najwyższych standardów jakościowych. Żadna z pojawiających się na rynku technik produkcji nie jest nam obca.

W ramach 13. prestiżowego konkursu branżowego „Coin Constellation” otrzymaliśmy aż pięć nagród i wyróżnień za monety wyemitowane w 2019 roku. Najwyższe uznanie, jako „Moneta prezentowa”, zdobył „Rok Świni” (nominał 1 dolar) z serii „Kalendarz Chiński”. W tej samej kategorii trzecie miejsce zajęła moneta-kolczyki „Egipska Królowa Nefertiti” (nominał 200 franków CFA). Drugą złotą monetą roku została „Waza dynastii Qing” o nominale 100 dolarów, a trzecią srebrną „Sztuka w macierzyństwie” o nominale 1000 franków CFA. Trzecie miejsce w kategorii „Moneta klasyczna” zajął projekt „Henryk Walezy – Skarby Stanisława Augusta” (moneta o nominale 50 zł). Opisane osiągnięcia potwierdziły, że sukcesy w latach ubiegłych były budowane na mocnych fundamentach. W 2018 roku wyroby Mennicy Polskiej otrzymały w konkursie „Coin Constellation” główne nagrody w kategoriach: „Moneta klasyczna” (srebrna moneta o nominale 10 zł z serii „Wielcy polscy ekonomiści” – „Mikołaj Kopernik”), „Oryginalna technologia” – drugie miejsce dla wielokrotnie nagradzanej monety „Car Kołokoł” o nominale 10 dolarów, a także „Unikalna koncepcja” (trzecia nagroda dla srebrnej monety „Trzęsienie ziemi” o nominale 2 dolary). W kwietniu tego samego roku otrzymaliśmy natomiast aż cztery nagrody podczas 30. Konferencji Dyrektorów Mennic („Mint Directors Conference”). To bezprecedensowy wyczyn podczas wydarzenia gromadzącego najbardziej cenionych ekspertów z branży. Doceniona została nie tylko technologiczna innowacyjność produktów, ale również ich wysoka wartość artystyczna. Pierwsza nagroda wśród monet złotych przypadła projektowi „Waza Dynastii Quing”. Najwyższy stopień na podium w grupie monet srebrnych otrzymał „Ares”. Pierwszą nagrodę, tym razem w grupie monet pozostałych, zdobył „Car Kołokoł”. Zostaliśmy również docenieni za opakowanie, które zachęca do kolekcjonerstwa. Trzecią nagrodę otrzymało pudełko w kształcie krzyża o oryginalnej formie i funkcjonalności, które jest dołączane do zestawu monet z serii „Droga Krzyżowa”. Można je zawiesić na ścianie, co pozwala na efektowną ekspozycję zbiorów.

## Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska jest aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC), gdzie we współpracy z innymi liderami branży poszerzane jest know-how w zakresie produkcji monetarnej. W 2019 roku podczas prestiżowych spotkań Mennica współpracowała w zakresie tematyki związanej z wykonywaniem oprzyrządowania, a także zabezpieczeniem monet srebrnych przed zmianami korozyjnymi, jak również udoskonaleniami procesowymi dotyczącymi zarówno pras, jak i procesów towarzyszących.

Przedstawiciele Mennicy Polskiej biorą czynny udział w wydarzeniach światowych poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W tym roku aż 7 przedstawicieli Mennicy Polskiej uczestniczyło w Forum Technicznym w Berlinie podczas targów „World Money Fair”. W latach ubiegłych, Spółka prezentowała swoje osiągnięcia w zakresie produkcji monet 3D wykonanych w nowej technologii. Pierwszą na świecie monetę z elementem zawiniętym o więcej niż 90 stopni, co wzbudziło szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.

Mennica Polska aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG).

Kolejną okazją do zaprezentowania osiągnięć był udział w organizowanej co roku w Moskwie konferencji „Coin Constellation 2019”, targach Coin Conference w Rzymie, jak również TEMAN oraz Mint Director’s Conference w Singapurze.

## **Nastawieni jesteśmy na innowacje oraz wysoką jakość produkowanych wyrobów**

Sukces, jaki odniosła wprowadzona przez Mennicę Polską w 2013 roku pierwsza na świecie moneta cylindryczna „Fortuna Redux”, doceniona na międzynarodowych konkursach, był inspiracją do wykonania kolejnych innowacyjnych projektów. W kolejnych latach przedstawialiśmy monety w kształcie miniwalca, monetę w kształcie piramidy Cheopsa, w kształcie kostki, a także tryptyku z przeróżnymi oryginalnymi zdobieniami, jak również partytury, czyli w kształcie kartki papieru dedykowane Fryderykowi Chopinowi. Nowatorskim projektem była moneta w kształcie kuli, produkowana zarówno w wersji proof, jak również w wersji oksydowanej. Wykonana została w srebrze próby 999 o masie 7 uncji, moneta 7oz w kształcie jaja w pokryciach złoconym, oksydowanym oraz w wersji proof. W roku 2017 wyprodukowaliśmy z okazji zamówienia z Banku Libanu monety w kształcie półkuli, graniastosłupa oraz w kształcie dzwonu. Moneta z serii „Jaja Fabergé” z wizerunkiem Kolei Transsyberyjskiej odniosła ponownie duży sukces ze względu na zainteresowanie klientów. Ten rok to kontynuacja naszych znakomych innowacyjnych produktów. Co ważne, pierwszy raz tego typu monety zamówił NBP emitując zarówno srebrne, jak i złote monety w kształcie kuli z okazji 100-lecia odzyskania przez Polskę niepodległości – cieszące się olbrzymim zainteresowaniem w całej Polsce. Podczas targów World Money Fair w Berlinie zaprezentowaliśmy dwie niezwykle trudne monety. Jedna z nich w kształcie rzymskiego Colosseum, druga związany z mitologiczną Meduzą wykonaną w kompletnie nowej koncepcji połączenia techniki ultrawysokiego reliefu oraz srebrnej wstawki wykonanej metodą odlewania. W roku bieżącym prezentujemy kolejny wyrób, tym razem „Jajo koniczynowe” z elementami zdobionymi emalią syntetyczną. W tym roku wyprodukowaliśmy też wiele wyrobów w technice ultrawysokiego reliefu i *antique finish*.

## **Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim**

Mennica Polska jest tradycyjnym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. i ich sprzedaż stanowi istotny udział w całym rynku krajowym. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

## **Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich**

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z kolekcjonerami i organizacjami numizmatycznymi.

## **Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych**

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Rosji, Gruzji, Białorusi, Ukrainy. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi

na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie.

### **Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych**

Grupa Mennica Polska S.A. jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Mennica Polska proponuje swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie, jak na przykład sztabka inwestycyjna w kształcie kostki do gry. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz odkup złota po cenach rynkowych.

### **Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce**

Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie. Obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie, Suwałkach i Łodzi. W 2019 roku umacnialiśmy swoją pozycję poprzez pozyskiwanie nowych projektów jak również rozwój i optymalizację sieci sprzedaży w dotychczas realizowanych projektach.

### **Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych**

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce, składającą się z ponad 4 700 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych (w tym kasowniki EMV), 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy, a w 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych.

### **Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim**

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje i przygotowuje także projekty deweloperskie. Flagowym projektem jest projekt Mennica Residence. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż nowo projektowanego pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który już niedługo stanie się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje)

oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej). Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane są hole prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic: Grzybowskiej i Żelaznej znajduje się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz obszar fitness, wyposażony we własny taras wypoczynkowy od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane są w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse'y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomowym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstaje łącznie 530 mieszkań.

Drugim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko ok. 65 tys. m<sup>2</sup>, z czego ok. 50 tys. m<sup>2</sup> w samej wieży.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duży potencjał obszar ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwi harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m<sup>2</sup>.

### **Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP**

Spółka dominująca w Grupie – Mennica Polska S.A. posiada certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami standardu („dobrej praktyki”) ustalonego normą PN-EN ISO 9001:2015-10, system zarządzania ochroną środowiska zgodny z normą PN-EN ISO 14001:2015-09 oraz system zarządzania BHP zgodny z normą PN-N-18001:2004 w zakresie:

- projektowania, produkcji, przechowywania monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko-medalierskich,
- projektowania, wdrażania, utrzymania oraz rozwijania elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej.

### **Odznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową**

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym.



## Zewnętrzne czynniki rozwoju

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez Narodowy Bank Polski, jaki i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorzady oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłatanych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim.



# Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej S.A.

Grupa Kapitałowa Mennica Polska S.A. z zaangażowaniem podejmuje działania społeczno-charytatywne. Inicjatywy te mają na celu wsparcie osób narażonych na ryzyko wykluczenia, ale także ochronę dziedzictwa kulturowego i mecenat nad wydarzeniami medialnymi i kulturalnymi. Grupa wspiera także inicjatywy promujące ochronę zdrowia.

## **Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy**

W trakcie 27. Finału Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy wolontariusze Mennicy Polskiej zgromadzili kwotę 41 tys. zł. Stoisko Mennicy Polskiej stanęło nieopodal głównej sceny na warszawskim Placu Defilad. Na miejscu mincerz ręcznie wybijał pamiątkowe żetony. Jak co roku Mennica Polska wsparła fundację także poprzez produkcję złotych serduszek o masie około 4,5 grama. W tym roku padł rekord – serduszko z numerem 1 zostało wylicytowane za kwotę 1,2 mln zł.

## **Wybiegaj krew i szpik**

Akcja „Wybiegaj krew i szpik”, organizowana przez Stowarzyszenie Dać Siebie Innym, ma na celu budowanie świadomości dotyczącej potrzeby oddawania krwi i szpiku. 20 czerwca 2019 roku na stadionie PGE Narodowy zorganizowany został bieg o dystansie od 1 do 5 okrążeń po koronie stadionu. Czas nie był mierzony, a każdy uczestnik mógł dostosować długość trasy do swoich możliwości. Dla pierwszych 250 uczestników Mennica Polska wybiła pamiątkowe medale.

## **Nagroda Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego**

Nagroda przyznawana jest od 2005 roku autorom materiałów dziennikarskich, za których przygotowaniem stoi odwaga w dążeniu do prawdy, przełamywanie stereotypów oraz obiektywizm. Mennica Polska po raz trzeci objęła mecenatem to wydarzenie. Dla wszystkich finalistów Mennica Polska wybiła okolicznościowe medale, a dla laureata ufundowała nagrodę pieniężną w wysokości 50 tys. zł. Nagrodę Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego w 2019 roku otrzymali bracia Marek i Tomasz Sekielscy za film dokumentalny „Tylko nie mów nikomu”.

## **Wsparcie narażonych na ryzyko wykluczenia**

Mennica Polska zaangażowała się w kilkadziesiąt różnych wydarzeń organizowanych na rzecz dzieci i młodzieży. Wśród nich znalazły się liczne akcje charytatywne oraz inicjatywy polegające na przekazaniu darowizny na rzecz dzieci chorych i niepełnosprawnych. Tradycyjnie Mennica Polska objęła także patronat nad wydarzeniami sportowymi, m.in. XIX edycją Pucharu Świata „Szabla Kilińskiego” organizowaną przez Integralny Klub Sportowy AWF Stowarzyszenie Kultury Fizycznej.

## **Mennica Polska mecenasem kultury**

Mennica Polska angażuje się w liczne wydarzenia mające na celu ochronę dziedzictwa kulturowego oraz szerzenie wiedzy o sztuce mincerskiej. Współpraca z prestiżowymi instytucjami, jak Narodowy Bank Polski, Muzeum Łazienki Królewskie, Zamek Królewski w Warszawie – Muzeum czy Zamek Królewski na Wawelu pomaga nie tylko wspierać rozwój kultury, ale także promować sztukę medalierską wśród szerszego odbiorcy. Do takich wizerunkowych działań non profit należały:

- Organizacja wystawy „Skarby Mennicy Polskiej” w Zamku Królewskim w Warszawie – Muzeum w dniach 18-19 maja 2019 roku. Zaprezentowane zostały wybrane medale oraz stemple z osiemnastowiecznej serii z wizerunkami królów Polski. Pomysłodawcą tej unikalnej emisji był sam Stanisław August Poniatowski. Mennica Polska nieodpłatnie wypożyczyła eksponaty, by wspomóc organizację tego wydarzenia.
- Wsparcie działań Muzeum Łazienki Królewskie w trakcie Międzynarodowego Dnia Muzeów. Mennica Polska jako partner wydarzenia zorganizowała dodatkowe atrakcje, takie jak pokaz sztuki mincerskiej na specjalnie zbudowanym stoisku. Wyjątkowym zainteresowaniem cieszyły się wybijane ręcznie przez mincerza pamiątkowe żetony.
- Stworzenie i nieodpłatne przekazanie repliki zaginionego medalu „Cracoviae Merenti”, przyznanego pani Krystynie Zachwatowicz-Wajdzie i panu Andrzejowi Wajdzie za szczególne zasługi dla miasta Krakowa. 5 lipca 2019 roku w Muzeum Sztuki i Techniki Japońskiej „Manggha” w Krakowie pracownicy Mennicy Polskiej mieli zaszczyt przekazać replikę, która docelowo znajdzie się w archiwum materiałów związanych z twórczością wybitnego reżysera.
- Mennica Polska wzięła udział w organizacji Dni Otwartych Narodowego Banku Polskiego w Gdańsku. Wydarzenie związane było z obchodami setnej rocznicy uchwalenia nazwy „złoty” dla waluty Rzeczypospolitej. Mennica Polska wzbogaciła imprezę, udostępniając nieznanym szerszemu odbiorcy stemple monetarne ze zbiorów Gabinetu Numizmatycznego.
- Udział w 25. Światowych Targach Kolekcjonerów Olimpijskich organizowanych przez Polski Komitet Olimpijski. Na stoisku Mennicy Polskiej uczestnicy wydarzenia mogli obejrzeć wybrane monety i numizmaty o tematyce sportowej. Przygotowane zostały także materiały edukacyjne prezentujące proces powstawania medali. Na przykładzie medalu nagrodowego „Za zasługi dla Polskiego Komitetu Olimpijskiego” pokazane zostały etapy pracy medaliera od projektu artysty aż po gotowy produkt.

# Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (w tysiącach złotych)	31.12.2019	31.12.2018
<b>AKTYWA</b>		
<b>Aktywa trwałe</b>		
Rzeczowe aktywa trwałe	138 201	145 188
Rzeczowe aktywa trwałe z tytułu prawa do użytkowania	3 581	
Wartości niematerialne	15 155	14 450
Wartości niematerialne z tytułu prawa do użytkowania	5 338	
Nieruchomości inwestycyjne	20 753	21 417
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	12 153	14 495
Pozostałe inwestycje długoterminowe	135 530	130 181
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 559	5 605
Pozostałe aktywa trwałe	2 051	2 133
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>334 321</b>	<b>333 469</b>



## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tysiącach złotych)

31.12.2019

31.12.2018

**Aktywa obrotowe**

Zapasy	356 397	253 155
Zapasy z tytułu prawa do użytkowania	69 658	
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	64 288	53 573
Należności z tytułu podatku dochodowego	127	17
Należności handlowe oraz pozostałe	34 850	54 042
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	110 528	120 080
<b>Aktywa obrotowe razem</b>	<b>635 848</b>	<b>480 867</b>
<b>Aktywa razem</b>	<b>970 169</b>	<b>814 336</b>

**PASYWA****Kapitał własny**

Kapitał akcyjny	51 138	51 138
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	4 381	4 381
Kapitał zapasowy	552 718	502 103
Pozostałe kapitały rezerwowe	37 418	37 418
Zyski zatrzymane	-154 346	-53 545
<b>Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej</b>	<b>505 356</b>	<b>555 542</b>
Udziały niekontrolujące	53 122	55 277
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>558 478</b>	<b>610 819</b>

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (w tysiącach złotych)	31.12.2019	31.12.2018
<b>Zobowiązania</b>		
Zobowiązania z tytułu leasingu	7 228	82
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	3 303	2 736
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>	<b>10 531</b>	<b>2 818</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu	70 741	24
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	1 841	1 281
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	319 883	190 747
Rezerwy	5 545	3 071
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	3 150	5 576
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>	<b>401 160</b>	<b>200 699</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>411 691</b>	<b>203 517</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>970 169</b>	<b>814 336</b>

# Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2019	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2018
Przychody netto ze sprzedaży	669 372	1 036 610
Koszt własny sprzedaży	-601 670	-909 961
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	-4 494	1 034
Koszty sprzedaży	-14 860	-13 687
Koszty ogólnego zarządu	-23 386	-28 409
Pozostałe przychody operacyjne	2 095	761
Pozostałe koszty operacyjne	-1 801	-5 718
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-395	224
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-1 341	-1 078
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>	<b>23 520</b>	<b>79 776</b>
Przychody finansowe	6 671	15 678
Koszty finansowe	-20 537	-1 049
<b>Wynik na działalności finansowej</b>	<b>-13 866</b>	<b>14 629</b>
<b>Zysk przed opodatkowaniem</b>	<b>9 654</b>	<b>94 405</b>
Podatek dochodowy	-10 857	-29 034
<b>ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM</b>	<b>-1 203</b>	<b>65 371</b>
Przypisany: <i>Akcjonariuszom Jednostki Dominującej</i>	952	67 394
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	-2 155	-2 023
<b>Zysk netto na działalności kontynuowanej na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN</b>	<b>0,02</b>	<b>1,32</b>

# Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2019	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2018
<b>Skonsolidowany zysk / (strata) netto</b>	<b>-1 203</b>	<b>65 371</b>
<b>Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:</b>		
- zmiana wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży		
- podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji		
<b>Inne całkowite dochody netto</b>		
<b>DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM</b>	<b>-1 203</b>	<b>65 371</b>
Przypisane:		
<i>Akcjonariuszom Jednostki Dominującej</i>	<i>952</i>	<i>67 394</i>
<i>Do udziałów niekontrolujących</i>	<i>-2 155</i>	<i>-2 023</i>
<b>Całkowity dochód na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN</b>	<b>0,02</b>	<b>1,32</b>



# Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2019	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2018
<b>Zysk (strata) netto za okres</b>	<b>-1 203</b>	<b>65 371</b>
<b>Korekty</b>	<b>80 079</b>	<b>10 433</b>
Amortyzacja	20 983	22 514
Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej	17 562	-7 775
Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych	6	-12
Odsetki	-5 345	-3 549
Podatek dochodowy	10 858	29 034
Zmiana stanu należności	17 243	15 347
Zmiana stanu zapasów	-103 347	118 136
Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych	127 867	-148 136
Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych	615	-973
Podatek zapłacony	-6 362	-14 153
<b>Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej</b>	<b>78 876</b>	<b>75 804</b>

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH (w tysiącach złotych)	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2019	Za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2018
<b>Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej</b>		
Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	34	45
Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych	7 400	
Dywidendy otrzymane		
Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów	-11 299	-31 461
Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych	-62	-676
Wydatki na zakup aktywów finansowych	-33 340	-113 720
<b>Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>-37 266</b>	<b>-145 812</b>
<b>Przepływy pieniężne z działalności finansowej</b>		
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-51 138	-51 138
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek		-296
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-24	-19
Pożyczki udzielone		
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-51 162</b>	<b>-51 453</b>
<b>Przepływy pieniężne netto, razem</b>	<b>-9 552</b>	<b>-121 461</b>
<b>Bilansowa zmiana środków pieniężnych, w tym:</b>	<b>-9 552</b>	<b>-121 461</b>
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>120 080</b>	<b>241 541</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>110 528</b>	<b>120 080</b>

# Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tysiącach złotych)	Kapitał akcyjny	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny		Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontro- lujące	Kapitał własny ogółem
					przeszacowanie aktywów przeznaczonych do sprzedaży	przeszacowanie zbiorów Gabinetu Numizmatycznego					
<b>Kapitał własny na dzień 01.01.2019</b>	51 138		14 047	502 103		4 381	37 418	-53 545	555 542	55 277	610 819
<b>Całkowite dochody ogółem, w tym:</b>								952	952	-2 155	-1 203
<b>- zysk netto</b>								952	952	-2 155	-1 203
<b>Wypłata dywidendy</b>								-51 138	-51 138		-51 138
<b>Podział wyniku finansowego</b>				50 616				-50 616			
<b>Kapitał własny na dzień 31.12.2019</b>	51 138		14 047	552 718		4 381	37 418	-154 346	505 356	53 122	558 478

# Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	Za okres 12 miesięcy zakończonych		Za okres 12 miesięcy zakończonych	
	(w tys. PLN)		(w tys. EUR)	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
Przychody netto ze sprzedaży	669 372	1 036 610	155 603	242 942
Zysk z działalności operacyjnej	23 520	79 776	5 468	18 696
Zysk brutto	9 654	94 405	2 244	22 125
Zysk / (strata) netto	-1 203	65 371	-280	15 320
Zysk netto ogółem przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	952	67 394	221	15 795
<b>Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)</b>				
- zwykły / rozwodniony	0,02	1,32	0,00	0,31
<b>Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)</b>				
- zwykły / rozwodniony	0,02	1,32	0,00	0,31
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	78 876	75 804	18 336	17 766
Razem przepływy pieniężne	-9 552	-121 461	-2 220	-28 466

## WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	(w tys. PLN)		(w tys. EUR)	
	31.12.2019	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2018
Aktywa razem	970 169	814 336	227 820	189 381
Zobowiązania krótkoterminowe	401 160	200 699	94 202	46 674
Kapitał własny	558 478	610 819	131 144	142 051
Liczba akcji - w szt.	51 138 096	51 138 096	51 138 096	51 138 096
Średnioważona liczba akcji - w szt.	51 138 096	51 138 096	51 138 096	51 138 096
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	10,92	11,95	2,57	2,78

**Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych***Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie*

	31.12.2019	31.12.2018
<b>EUR</b>	4,3018	4,2669

**Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej***Kurs obowiązujący na dzień*

	31.12.2019	31.12.2018
<b>EUR</b>	4,2585	4,3000



# Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

WYSZCZEGÓLNIENIE	31.12.2019 (w tys. PLN)	31.12.2019 (w %)	31.12.2018 (w tys. PLN)	31.12.2018 (w %)	31.12.2019/31.12.2018 Dynamika (%)
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>704 873</b>	<b>100,0</b>	<b>656 631</b>	<b>100,0</b>	<b>107,3</b>
Aktywa trwałe	369 534	52,4	349 382	53,2	105,8
Aktywa obrotowe	335 339	47,6	307 249	46,8	109,1
Zapasy	164 407	23,3	95 541	14,6	172,1
Należności	32 132	4,6	59 362	9,0	54,1
Inwestycje krótkoterminowe	138 800	19,7	152 346	23,2	91,1
Pasywa ogółem	704 873	100,0	656 631	100,0	107,3
Kapitał własny	375 025	53,2	436 995	66,6	85,8
Zobowiązania i rezerwy	329 848	46,8	219 636	33,4	150,2
Zobowiązania długoterminowe	14 992	2,1	4 966	0,8	301,9
Zobowiązania krótkoterminowe	314 856	44,7	214 670	32,7	146,7

# Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	2019		2018	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	669 372	669 372	1 036 610	1 036 610
2. Rentowność sprzedaży brutto	9,4%	9,4%	12,3%	12,3%
3. Rentowność sprzedaży netto	3,7%	3,7%	8,3%	8,3%
4. Rentowność działalności operacyjnej	3,5%	3,6%	7,7%	7,7%
5. Rentowność EBITDA	6,6%	6,7%	9,9%	9,8%
6. Rentowność zysku netto	-0,2%	1,7%	6,3%	5,6%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	-0,1%	1,2%	7,4%	6,5%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	-0,2%	2,0%	10,8%	9,6%

- *Wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;*
- *Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);*
- *Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).*

W omawianym okresie wskaźniki rentowności osiągnęły niższe poziomy w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego. Było to spowodowane głównie fazą realizacji w omawianym okresie projektów deweloperskich bez sprzedaży ostatecznej, która nastąpi w przyszłych w okresach. W analogicznym okresie 2018 roku odnotowana została sprzedaż ostateczna pierwszych 141 mieszkań w projekcie „Mennica Residence I”, charakteryzująca się wyższą rentownością w stosunku do sprzedaży w obrębie pozostałych segmentów działalności.

# Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy:

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2019 do 31-12-2019				za okres od 01-01-2018 do 31-12-2018			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	669 372			669 372	1 036 610			1 036 610
Koszt własny sprzedaży	-606 164			-606 164	-908 927			-908 927
Zysk brutto ze sprzedaży	63 208			63 208	127 683			127 683
Koszty sprzedaży	-14 860			-14 860	-13 687			-13 687
Koszty ogólnego zarządu	-23 386			-23 386	-28 409			-28 409
Zysk netto ze sprzedaży	24 962			24 962	85 587			85 587
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	-1 442	<b>395</b>	<b>1.</b>	-1 046	-5 811	<b>-224</b>	<b>1.</b>	-6 035
Zysk z działalności operacyjnej	23 520			23 916	79 776			79 552
Rentowność działalności operacyjnej	3,5%			3,6%	7,7%			7,7%
Amortyzacja	20 983			20 983	22 514			22 514
EBITDA	44 503			44 898	102 290			102 066
Rentowność EBITDA	6,6%			6,7%	9,9%			9,8%
Przychody /(koszty finansowe) netto	-13 866	<b>15 220</b>	<b>2.</b>	1 354	14 629	<b>-8 849</b>	<b>2.</b>	5 780
Zysk brutto	9 654			25 270	94 405			85 332
Podatek dochodowy	-10 857	<b>-2 967</b>	<b>3.</b>	-13 824	-29 034	<b>1 724</b>	<b>3.</b>	-27 310
Zysk netto	-1 203			11 445	65 371			58 022
Rentowność netto	-0,2%			1,7%	6,3%			5,6%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2019 roku, jak i 2018 roku:

1. Na korektę w roku 2019 składają się następujące czynniki:

- (1) Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 395 tys. zł.;
- (2) Koszt finansowy wynikający ze spadku ceny posiadanych akcji Enea S.A. 15 220 tys. zł.;
- (3) Podatek odroczony wynikający w w/w czynników.

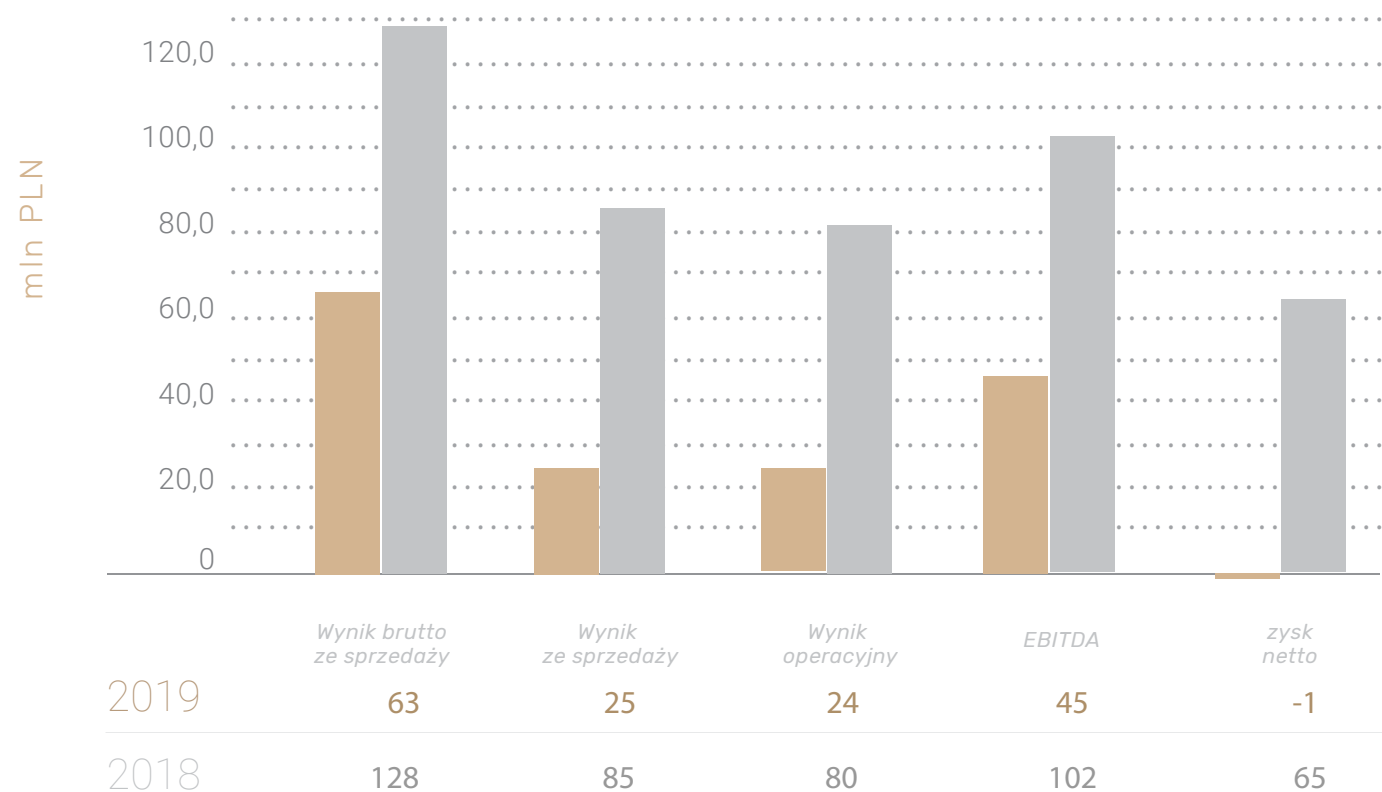
2. Na korektę w roku 2018 wpływa następujący czynnik:

- (1) Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 224 tys. zł.;
- (2) Przychód finansowy wynikający ze spadku ceny posiadanych akcji Enea S.A. 8 849 tys. zł.;
- (3) Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.

# Grupa Kapitałowa

## Wyniki finansowe za 2019 rok vs. 2018 rok







# Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej S.A.

---

## Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Mennica Polska S.A. („Jednostka dominująca”) („Grupa”) zawierające skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2019 r. oraz skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu oraz informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2019 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 23 marca 2020 r.

### **Podstawa opinii**

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania w wersji przyjętej jako Krajowe Standardy Badania przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dn. 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2019 r., poz. 1421 z późn.zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółek Grupy zgodnie z Kodeksem etyki zawodowych księgowych Międzynarodowej Federacji Księgowych („Kodeks IFAC”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IFAC. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki dominującej zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

### **Kluczowe sprawy badania**

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

### **Potencjalne zobowiązania podatkowe**

Spółka należąca do Grupy Kapitałowej jest stroną toczących się postępowań podatkowych. Odpowiednie ujęcie skutków toczących się postępowań przeciwko spółce należącej do Grupy Kapitałowej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zarówno, co do wartości, jak i pozycji sprawozdania jest przedmiotem istotnego osądu Zarządu.

### **Ujawnienia w sprawozdaniu finansowym**

Stosowne ujawnienia zostały zawarte w nocie 10.2 skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

**Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko** Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę środowiska kontroli wewnętrznej dotyczącego procesu oceny skutków prowadzonych spraw spornych ich ujawnień i klasyfikacji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym,
- analizę założeń Zarządu Jednostki dominującej dotyczących możliwości powstania w przyszłości zobowiązania podatkowego,
- przegląd protokołów z posiedzeń Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej,
- analizę dokumentacji z kontroli oraz zapoznanie się z pozyskanymi przez Jednostkę dominującą opiniami zewnętrznych doradców podatkowych dotyczącymi potencjalnego wystąpienia zobowiązania podatkowego,
- w odniesieniu do przyjętego przez Zarząd Jednostki dominującej podejścia oceniliśmy, czy nie występują przesłanki lub okoliczności wskazujące na to, że przyjęte przez Zarząd podejście nie jest właściwe,
- ocenę prawidłowości ujawnienia zaprezentowanego w sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej.

**Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej za skonsolidowane sprawozdanie finansowe**

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej i wyniku finansowego Grupy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską, przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości oraz obowiązującymi Grupę przepisami prawa i statutem, a także za kontrolę wewnętrzną, którą Zarząd Jednostki dominującej uznaje za niezbędną aby umożliwić sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Sporządzając skonsolidowane sprawozdanie finansowe Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za ocenę zdolności Grupy do kontynuowania działalności, ujawnienie, jeżeli ma to zastosowanie, spraw związanych z kontynuacją działalności oraz za przyjęcie zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości, z wyjątkiem sytuacji kiedy Zarząd albo zamierza dokonać likwidacji Grupy, albo zaniechać prowadzenia działalności albo nie ma żadnej realnej alternatywy dla likwidacji lub zaniechania działalności.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe spełniało wymagania przewidziane w ustawie z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2019 r., poz. 351 z późn. zm.). Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są odpowiedzialni za nadzorowanie procesu sprawozdawczości finansowej

### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego**

Naszymi celami są uzyskanie racjonalnej pewności, czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe jako całość nie zawiera istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem oraz wydanie sprawozdania z badania zawierającego naszą opinię. Racjonalna pewność jest wysokim poziomem pewności ale nie gwarantuje, że badanie przeprowadzone zgodnie z KSB zawsze wykryje istniejące istotne zniekształcenie. Zniekształcenia mogą powstawać na skutek oszustwa lub błędu i są uważane za istotne, jeżeli można racjonalnie oczekiwać, że pojedynczo lub łącznie mogłyby wpłynąć na decyzje gospodarcze użytkowników podjęte na podstawie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Koncepcja istotności stosowana jest przez biegłego rewidenta zarówno przy planowaniu i przeprowadzaniu badania jak i przy ocenie wpływu rozpoznanych podczas badania zniekształceń oraz nieskorygowanych zniekształceń, jeśli występują, na sprawozdanie finansowe, a także przy formułowaniu opinii biegłego rewidenta. W związku z powyższym wszystkie opinie i stwierdzenia zawarte w sprawozdaniu z badania są wyrażane z uwzględnieniem jakościowego i wartościowego poziomu istotności ustalonego zgodnie ze standardami badania i zawodowym osądem biegłego rewidenta.

Zakres badania nie obejmuje zapewnienia co do przyszłej rentowności Grupy ani efektywności lub skuteczności prowadzenia jej spraw przez Zarząd Jednostki dominującej obecnie lub w przyszłości.

Podczas badania zgodnego z KSB stosujemy zawodowy osąd i zachowujemy zawodowy sceptycyzm, a także:

- identyfikujemy i oceniamy ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem, projektujemy i przeprowadzamy procedury badania odpowiadające tym ryzykom i uzyskujemy dowody badania, które są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii. Ryzyko niewykrycia istotnego zniekształcenia wynikającego z oszustwa jest większe niż tego wynikającego z błędu, ponieważ oszustwo może dotyczyć zmywu, fałszerstwa, celowych pominięć, wprowadzenia w błąd lub obejścia kontroli wewnętrznej;
- uzyskujemy zrozumienie kontroli wewnętrznej stosowanej dla badania w celu zaprojektowania procedur badania, które są odpowiednie w danych okolicznościach, ale nie w celu wyrażenia opinii na temat skuteczności kontroli wewnętrznej Grupy;
- oceniamy odpowiedniość zastosowanych zasad (polityki) rachunkowości oraz zasadność szacunków księgowych oraz powiązanych ujawnień dokonanych przez Zarząd Jednostki dominującej;
- wyciągamy wniosek na temat odpowiedniości zastosowania przez Zarząd Jednostki dominującej zasady kontynuacji działalności jako podstawy rachunkowości oraz, na podstawie uzyskanych dowodów badania, czy istnieje istotna niepewność związana ze zdarzeniami lub warunkami, która może poddawać w znaczącą wątpliwość zdolność Grupy do kontynuacji działalności. Jeżeli dochodzimy do wniosku, że istnieje istotna niepewność, wymagane jest od nas zwrócenie uwagi w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta na powiązane ujawnienia w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym lub, jeżeli takie ujawnienia są nieadekwatne, modyfikujemy naszą opinię. Nasze wnioski są oparte na dowodach badania uzyskanych do dnia sporządzenia naszego sprawozdania biegłego rewidenta, jednakże przyszłe zdarzenia lub warunki mogą spowodować, że Grupa zaprzestanie kontynuacji działalności;



- oceniamy ogólną prezentację, strukturę i zawartość skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w tym ujawnienia, oraz czy skonsolidowane sprawozdanie finansowe przedstawia będące ich podstawą transakcje i zdarzenia w sposób zapewniający rzetelną prezentację;
- uzyskujemy wystarczające dowody badania odnośnie do informacji finansowych jednostek lub działalności gospodarczych wewnątrz Grupy w celu wyrażenia opinii na temat skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Jesteśmy odpowiedzialni za kierowanie, nadzór i przeprowadzenie badania Grupy i pozostajemy wyłącznie odpowiedzialni za naszą opinię z badania.

Przekazujemy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej informacje o, między innymi, planowanym zakresie i czasie przeprowadzenia badania oraz znaczących ustaleniach badania, w tym wszelkich znaczących słabościach kontroli wewnętrznej, które zidentyfikujemy podczas badania.

Składamy Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej oświadczenie, że przestrzegaliśmy stosownych wymogów etycznych dotyczących niezależności oraz, że będziemy informować ich o wszystkich powiązaniach i innych sprawach, które mogłyby być racjonalnie uznane za stanowiące zagrożenie dla naszej niezależności, a tam gdzie ma to zastosowanie, informujemy o zastosowanych zabezpieczeniach.

Spośród spraw przekazywanych Radzie Nadzorczej Jednostki dominującej ustaliliśmy te sprawy, które były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy i dlatego uznaliśmy je za kluczowe sprawy badania. Opisujemy te sprawy w naszym sprawozdaniu biegłego rewidenta, chyba że przepisy prawa lub regulacje zabraniają publicznego ich ujawnienia lub gdy, w wyjątkowych okolicznościach, ustalimy, że kwestia nie powinna być przedstawiona w naszym sprawozdaniu, ponieważ można byłoby racjonalnie oczekiwać, że negatywne konsekwencje przeważąłyby korzyści takiej informacji dla interesu publicznego.

### **Inne informacje, w tym sprawozdanie z działalności**

Na inne informacje składa się sprawozdanie z działalności Grupy za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. („Sprawozdanie z działalności”) wraz z oświadczeniem o stosowaniu ładu korporacyjnego, o którym mowa w art. 49b ust 1 Ustawy o rachunkowości, które jest wyodrębnioną częścią tego sprawozdania oraz Raport Roczny za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2019 r. („Raport roczny”), (razem „Inne informacje”).

### **Odpowiedzialność Zarządu i Rady Nadzorczej Jednostki dominującej**

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie Innych informacji zgodnie z przepisami prawa.

Zarząd Jednostki dominującej oraz członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby Sprawozdanie z działalności Grupy wraz z wyodrębnioną częścią spełniało wymagania przewidziane w Ustawie o rachunkowości.

### **Odpowiedzialność biegłego rewidenta**

Nasza opinia z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie obejmuje Innych informacji. W związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego naszym obowiązkiem jest zapoznanie się z Innymi informacjami, i czyniąc to, rozpatrzenie, czy inne informacje nie są istotnie niespójne ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym lub naszą wiedzą uzyskaną podczas badania, lub w inny sposób wydają się istotnie zniekształcone. Jeśli na podstawie wykonanej pracy, stwierdzimy istotne zniekształcenia w Innych informacjach, jesteśmy zobowiązani poinformować o tym w naszym sprawozdaniu z badania. Naszym obowiązkiem zgodnie z wymogami ustawy o biegłych rewidentach jest również wydanie opinii czy sprawozdanie z działalności Grupy zostało sporządzone zgodnie z przepisami oraz czy jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Ponadto jesteśmy zobowiązani do wydania opinii, czy Grupa w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego zawarła wymagane informacje.

Sprawozdanie z działalności Grupy uzyskaliśmy przed datą niniejszego sprawozdania z badania, a Raport Roczny będzie dostępny po tej dacie. W przypadku, kiedy stwierdzimy istotne zniekształcenie w Raporcie Rocznym jesteśmy zobowiązani poinformować o tym Radę Nadzorczą Jednostki dominującej.

### **Opinia o Sprawozdaniu z działalności**

Na podstawie wykonanej w trakcie badania pracy, naszym zdaniem, Sprawozdanie z działalności Grupy:

- zostało sporządzone zgodnie z art. 49 Ustawy o rachunkowości oraz paragrafu 71 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie o informacjach bieżących” – Dz. U. z 2018 r., poz. 757);
- jest zgodne z informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Ponadto, w świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania oświadczamy, że nie stwierdziliśmy w Sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.

### **Opinia o oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego**

Naszym zdaniem w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego Grupa zawarła wszystkie informacje określone w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 Rozporządzenia o informacjach bieżących. Ponadto, naszym zdaniem, informacje wskazane w paragrafie 70 ust. 6 punkt 5 lit. c-f, h oraz lit. i tego Rozporządzenia zawarte w oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

### **Informacja na temat informacji niefinansowych**

Zgodnie z wymogami Ustawy o biegłych rewidentach potwierdzamy, że Grupa sporządziła oświadczenie na temat informacji niefinansowych, o którym mowa w art. 49b ust. 1 Ustawy o rachunkowości jako wyodrębnioną część Sprawozdania z działalności Grupy.

Nie wykonaliśmy żadnych prac atestacyjnych dotyczących oświadczenia na temat informacji niefinansowych i nie wyrażamy jakiegokolwiek zapewnienia na jego temat.

## **Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji**

### **Oświadczenie na temat świadczonych usług niebędących badaniem sprawozdań finansowych**

Zgodnie z naszą najlepszą wiedzą i przekonaniem oświadczamy, że usługi niebędące badaniem sprawozdań finansowych, które świadczyliśmy na rzecz Grupy są zgodne z prawem i przepisami obowiązującymi w Polsce oraz że nie świadczyliśmy usług niebędących badaniem, które są zakazane na mocy art. 5 ust.1 Rozporządzenia UE oraz art.136 Ustawy o biegłych rewidentach.

### **Wybór firmy audytorskiej**

Zostaliśmy wybrani po raz pierwszy do badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy uchwałą Rady Nadzorczej Jednostki dominującej z dnia 23 maja 2018 r. Skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy badamy nieprzerwanie począwszy od roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2018 roku, to jest przez 2 kolejne lata.

Kluczowym biegłym rewidentem odpowiedzialnym za badanie, którego rezultatem jest niniejsze sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta, jest dr Anna Bernaziuk

**BDO** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie  
wpisana na listę firm audytorskich pod numerem 3355

**dr Anna Bernaziuk** *Biegły Rewident nr w rejestrze 173*

**Warszawa; 23 marca 2020 r.**

**dr André Helin** *Prezes Zarządu Komplementariusza, Biegły Rewident nr ewid. 90004*



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

## RAPORT ROCZNY 2019

Emitentem wszystkich polskich monet jest  
**Narodowy Bank Polski.**