

Mennica Polska S.A.

**Sprawozdanie Zarządu z działalności
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
oraz spółki Mennica Polska S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony
30 czerwca 2020 roku**

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	3
1.1. Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej	3
1.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem	5
1.3. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy	6
1.4. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej	10
1.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej	14
OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW	16
2.1. Segment Produktów mennicznych.....	17
2.2. Segment Płatności elektronicznych.....	20
2.3. Segment Działalności deweloperskiej	22
3.1. Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania.....	25
3.2. Informacje o podstawowych produktach i usługach.....	25
3.3. Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy.....	26
3.4. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek	30
3.5. Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach.....	31
3.6. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	31
3.7. Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem	31
3.8. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi	31
3.9. Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy	31
3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych	31
3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi.....	32
3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki	32
3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących.....	34
3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie	35
3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki.....	35
3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych.....	35
3.17. Transakcje ze stronami powiązanymi	35
3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji	35
3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	36
3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych	36

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. przekazuje sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. (dalej Grupa MPSA) oraz spółki Mennica Polska S.A. (dalej Mennica, Mennica Polska, Spółka, MPSA) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2020 roku, sporządzone zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 roku, poz. 757 z późniejszymi zmianami).

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. oświadcza, iż niniejsze sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

1.1. Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z podmiotami współkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi:

	Segment Produkty menniczne	Segment Płatności elektroniczne	Segment Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych,
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

W skład Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. na dzień 30 czerwca 2020 roku wchodziły następujące podmioty gospodarcze (podmiot dominujący i jednostki zależne):

- **Mennica Polska S.A. – podmiot dominujący**

Podmioty zależne, podlegające na dzień 30 czerwca 2020 roku konsolidacji metodą pełną:

- Mennica Ochrona Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 3 000 zł każdy) w kapitale zakładowym Spółki i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników;
- Mennica Deweloper Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 200 udziałów po 150 zł każdy) w kapitale zakładowym i tyle samo głosów na Walnym Zgromadzeniu;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. – 50% kapitału akcyjnego posiadała Mennica Polska S.A. (tj. 7 240 000 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda); Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska S.A. posiadała 100% akcji (tj. 189 889 akcji po 1 zł każda) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników; Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki.

Podmiot wspólnie kontrolowany:

- Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. posiadała 50 % akcji (tj. 75 000 000 po 1 zł każda) przy czym w stosunku do jednej akcji wyłączone zostało prawo głosu (akcja niema). Z uwagi na fakt posiadania 50% kapitałów oraz konieczność podejmowania kluczowych decyzji przy łącznej zgodzie udziałowców – spółka została zaklasyfikowana jako jednostka współzależna.

Jednostki stowarzyszone:

- Fundusze Inwestycji Polskich Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Kapitał akcyjny wynosił 1 198 000 zł, tj. 11 980 akcji o wartości nominalnej 100 zł każda; Mennica Polska S.A. posiadała łącznie 5 910 sztuk akcji Funduszy Inwestycji Polskich TFI S.A., co dało 49,33% udział w kapitale zakładowym i na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z jednostką współkontrolowaną:



Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty oraz kierunki geograficzne

W I półroczu 2020 roku sprzedaż Grupy MPSA osiągnęła wartość ponad 412 mln zł. Na skutek wzrostu sprzedaży produktów inwestycyjnych w segmencie produktów mennicznych przy jednoczesnym spadku sprzedaży biletów w segmencie płatności elektronicznych spowodowanym pandemią Covid-19 w omawianym okresie wzrósł udział segmentu produktów mennicznych w strukturze przychodów w do poziomu 75,4%.

Kategoria	I-II kw. 2020		I-II kw. 2019		2020 / 2019
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Produkty menniczne	310 925	75,4	182 684	55,8	170,2
Płatności elektroniczne	88 006	21,3	142 171	43,4	61,9
Działalność deweloperska	13 632	3,3	2 461	0,8	554,0
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	412 563	100,0	327 316	100,0	126,0

W omawianym okresie główny udział w przychodach Grupy MPSA stanowiła sprzedaż krajowa (96,9%), która zwiększyła również swój udział w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Kategoria	I-II kw. 2020		I-II kw. 2019		2020 / 2019
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Sprzedaż krajowa	399 793	96,9	306 905	93,8	130,3
Sprzedaż eksportowa	12 770	3,1	20 412	6,2	62,6
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	412 563	100,0	327 316	100,0	126,0

1.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem nastąpiła opisana niżej istotna zmiana w strukturze Grupy Kapitałowej:

Połączenie spółek w obrębie segmentu produktów mennicznych

W dniu 2 stycznia 2020 roku Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego postanowieniem z dnia 2 stycznia 2020 roku dokonał wpisu w rejestrze Mennicy Polskiej S.A. połączenia spółki Mennica Polska S.A. („Spółka Przejmująca”) ze spółkami Mennica Polska od 1766 sp. z o.o. („Spółka Przejmowana 1”) oraz Skarbcem Mennicy Polskiej S.A. („Spółka Przejmowana 2”). Połączenie nastąpiło zgodnie z postanowieniami art. 492 § 1 pkt 1) KSH, tj. poprzez przeniesienie na Spółkę Przejmującą całego majątku Spółki Przejmowanej 1 oraz Spółki Przejmowanej 2 w drodze sukcesji uniwersalnej (łączenie przez przejęcie). Zważywszy, że wszystkie akcje, z których możliwe było wykonywanie praw udziałowych w kapitale zakładowym Spółki Przejmowanej 1 oraz Spółki Przejmowanej 2 posiadała Spółka Przejmująca, zgodnie z art. 515 § 1 KSH połączenie nastąpiło bez podwyższania kapitału zakładowego Spółki Przejmującej. Zgodnie z art. 493 §2 KSH połączenie spółek nastąpiło z dniem

wpisania połączenia do rejestru właściwego według siedziby spółki przejmującej (dzień połączenia). Wpis ten wywołał skutek wykreślenia spółek przejmowanych z rejestru. W wyniku połączenia Spółka Przejmująca – zgodnie z postanowieniem art. 494 § 1 KSH – wstąpiła z dniem połączenia we wszystkie prawa i obowiązki Spółki Przejmowanej 1 i Spółki Przejmowanej 2.

Połączenie ma na celu uproszczenie struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., ułatwienie procesów, ograniczenie ogólnych kosztów związanych z funkcjonowaniem kilku niezależnych podmiotów oraz umożliwienie swobodnych, wewnętrznych przepływów towarów i usług w ramach jednego podmiotu. Ponadto ma ono na celu maksymalizowanie konkurencyjności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. wobec aktualnego otoczenia rynkowego, a tym samym umożliwienie osiągnięcia synergii z działalności łączących się podmiotów, również wobec zmian w modelu działalności i otoczenia dla spółek z segmentu tzw. direct marketing oraz wymaganiami odbiorców produktów w obszarze funkcjonowania spółek zależnych podlegających łączeniu.

Ponadto w okresie objętym niniejszym sprawozdaniem zaszły następujące zmiany związane z zakresem i strukturą Grupy Kapitałowej:

Mennica Deweloper Sp. z o.o.

W dniu 8 czerwca 2020 roku podjęta została uchwała w sprawie wniesienia dopłat do kapitału przez wspólnika spółki w wysokości 50 zł na każdy posiadany udział. Łączna wysokość dopłaty wyniosła 10 tys. zł i została wpłacona na rachunek bankowy spółki. Cała dopłata została wniesiona przez jedynego udziałowca – Mennicę Polską S.A.

1.3. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2020 roku, wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2019 roku. Ponadto, dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2020 roku do danych bilansowych z bilansu otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2019 roku.

Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu grupy kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2020 (tys. zł)	30.06.2020 (%)	31.12.2019 (tys. zł)	31.12.2019 (%)	(30.06.2020/31.12.2019) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	991 215	100,0	970 169	100,0	102,2
Aktywa trwałe	332 577	33,6	334 321	34,5	99,5
Aktywa obrotowe	658 638	66,4	635 848	65,5	103,6
Zapasy	457 081	46,1	426 055	43,9	107,3
Należności	50 578	5,1	34 977	3,6	144,6
Inwestycje krótkoterminowe	150 980	15,2	174 816	18,0	86,4
Pasywa ogółem	991 215	100,0	970 169	100,0	102,2
Kapitał własny	549 631	55,5	558 478	57,6	98,4
Zobowiązania i rezerwy	441 584	44,5	411 691	42,4	107,3
Zobowiązania długoterminowe	10 293	1,0	10 531	1,1	97,7
Zobowiązania krótkoterminowe	431 291	43,5	401 160	41,3	107,5

Suma bilansowa skonsolidowanego bilansu wyniosła na koniec analizowanego okresu 991 215 tys. zł i wzrosła o 2,2% w stosunku do stanu z początku okresu.

W obrębie struktury aktywów istotną zmianą jest wzrost poziomu zapasów związany ze wzrostem obrotów w segmencie menniczym (w szczególności na złocie inwestycyjnym), jak również realizacją projektów: „Mennica Residence II” oraz „Bulwary Praskie” w segmencie deweloperskim. Nakłady na te projekty wykazywane będą w obrębie zapasów jako produkcja w toku do momentu podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych. Istotny wzrost w stosunku do stanu z początku okresu (44,6%) odnotowały należności, co było konsekwencją zafakturowania przychodów związanych z realizacją kontraktów w segmencie menniczym, jak również powstania należności z tytułu CIT, szerzej opisanej w nocie 10.2. Skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Ponadto w I półroczu 2020 roku nastąpił spadek poziomu inwestycji krótkoterminowych (-13,6%) związany ze wzrostem zaangażowania środków pieniężnych w kapitał obrotowy w obrębie wszystkich segmentów, jak również ujemnej wyceny akcji spółki Enea, które prezentowane są w tej pozycji.

Po stronie pasywnej bilansu największy wzrost zanotowano dla poziomu zobowiązań krótkoterminowych (7,5%), który był skutkiem wzrostu obrotów na złocie inwestycyjnym oraz sprzedaży mieszkań w ramach wspomnianych wyżej projektów deweloperskich. Sprzedaż złota inwestycyjnego oparta jest na przedpłatach nabywców, natomiast sprzedaż mieszkań opiera się o wpłaty zaliczek przyszłych właścicieli mieszkań w ramach projektów: „Mennica Residence II” i „Bulwary Praskie”. Wpłaty tych zaliczek są wykazywane bilansowo w pozycji zobowiązań krótkoterminowych do momentu podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączeniowych nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2020 do 30-06-2020				za okres od 01-01-2019 do 30-06-2019			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	412 563			412 563	327 316			327 316
Koszt własny sprzedaży	-365 574			-365 574	-297 840			-297 840
Zysk brutto ze sprzedaży	46 989			46 989	29 476			29 476
Koszty sprzedaży	-8 464			-8 464	-6 850			-6 850
Koszty ogólnego zarządu	-11 801			-11 801	-11 370			-11 370
Zysk netto ze sprzedaży	26 723			26 723	11 256			11 256
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	-1 099	419	1.	-680	-324	816	1.	492
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-1 151			-1 151	-912			-912
Zysk z działalności operacyjnej	24 473			24 892	10 020			10 836
Rentowność działalności operacyjnej	5,9%			6,0%	3,1%			3,1%
Amortyzacja	10 559			10 559	12 271			12 271
EBITDA	35 032			35 451	22 291			23 107
Rentowność EBITDA	8,5%			8,6%	6,8%			7,1%
Przychody /(koszty finansowe) netto	-4 183	6 436	2.	2 253	-2 488	3 687	2.	1 199
Zysk brutto	20 290			27 145	7 532			12 035
Podatek dochodowy	-3 567	-1 302	3.	-4 869	-5 842	-856	3.	-6 698
Zysk netto	16 723			22 275	1 690			5 337
Rentowność netto	4,1%			5,4%	0,5%			1,6%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2020 roku, jak i 2019 roku:

Na korektę w roku 2020 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 419 tys. zł;
2. Korekta kosztów finansowych wynikających z odnotowania ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 6 436 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie – 1 302 tys. jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2019 wpływają następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 816 tys. zł;
2. Korekta kosztów finansowych wynikających z odnotowania ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 3 687 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 856 tys. jako pochodna w/w korekt.

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2020		I-II kw. 2019	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	412 563	412 563	327 316	327 316
2. Rentowność sprzedaży brutto	11,4%	11,4%	9,0%	9,0%
3. Rentowność sprzedaży netto	6,5%	6,5%	3,4%	3,4%
4. Rentowność działalności operacyjnej	5,9%	6,0%	3,1%	3,3%
5. Rentowność EBITDA	8,5%	8,6%	6,8%	7,1%
6. Rentowność zysku netto	4,1%	5,4%	0,5%	1,6%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	1,7%	2,3%	0,2%	0,7%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	3,0%	4,0%	0,3%	1,1%

- *Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;*
- *Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);*
- *Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).*

W omawianym okresie, Grupa Kapitałowa osiągnęła poprawę wskaźników rentowności sprzedaży oraz działalności operacyjnej, co było spowodowane odnotowaniem m.in. przychodów ze sprzedaży mieszkań w ramach projektu „Mennica Residence”, jak również wyższą sprzedażą i rentownością sprzedawanych produktów w segmencie menniczym. Czynniki te rekompensowały spowodowany COVID-19 spadek wyników w segmencie płatności elektronicznych. Większe przychody i nieproporcjonalnie mniejsze koszty sprzedaży omawianego okresu względem analogicznego okresu roku poprzedniego spowodowały również wzrost wskaźników opartych na wypracowanym zysku netto, nawet w sytuacji pomniejszenia wyniku z powodu zaewidencjonowania niepieniężnej straty na wycenie akcji spółki ENEA. Jednak po wyeliminowaniu tego czynnika wskaźnik rentowności netto ukształtował się na poziomie 5,4% i jest prawie trzykrotnie wyższy do wskaźnika analogicznego okresu roku poprzedniego.

Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2020	31.12.2019
1. Majątek obrotowy	658 638	635 848
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	88 134	110 528
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	570 504	525 320
4. Zobowiązania bieżące	431 291	401 160
5. Kredyty krótkoterminowe	116 780	70 741
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	314 511	330 419
7. Kapitał obrotowy (1-4)	227 347	234 688
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	255 993	194 901
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w razach)	I-II kw. 2020	I-II kw. 2019
9. Cykl rotacji zapasów	193	176
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	19	31
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	136	122
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,5	1,6
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,5	0,5
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,2	0,3

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Zwiększone inwestycje w aktywa obrotowe związane były ze zwiększonymi obrotami w segmencie mennicznym, jak również realizacją projektów deweloperskich: „Mennica Residence II” oraz „Bulwary Praskie”. Wzrost tych aktywów po stronie pasywnej został odzwierciedlony poprzez zwiększenie poziomu zobowiązań krótkoterminowych (zaliczki). Cykle rotacji zapasów oraz krótkoterminowych zobowiązań handlowych uległy wydłużeniu, natomiast krótkoterminowe należności handlowe regulowano szybciej w stosunku do początku analizowanego okresu.

Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Grupy Kapitałowej oraz oceny struktury finansowania jej majątku, zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2020	31.12.2019
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	44,5	42,4
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	1,0	1,1
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	80,3	73,7
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	165,3	167,0

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił nieznaczny wzrost wskaźnika ogólnego zadłużenia, który wynikał głównie z opisanych wyżej wpłat zaliczek w obszarze sprzedaży złota inwestycyjnego, jak również na mieszkania w projektach: „Mennica Residence II” oraz „Bulwary Praskie”, których sprzedaż zostanie odnotowana w momencie podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych, jak również krótkoterminowego wykorzystania kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 45,4 mln PLN. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi ukształtował się na stabilnym poziomie 165,3%.

Podsumowanie

Pomimo sytuacji kryzysowej związanej z COVID-19, kształtowanie się wskaźników finansowych w pierwszym półroczu 2020 roku pokazuje, wynikającą ze strategii Grupy opartej m.in. na dywersyfikacji, stabilność finansową zarówno w aspekcie realizowanych zysków, jak również przez pryzmat solidnej płynności finansowej. Konsekwentny wzrost zaangażowania w realizację i rozwój działalności deweloperskiej oraz wciąż utrzymujący się trend wzrostowy na rynku złota inwestycyjnego w kolejnych okresach pozytywnie przełożą się na wyniki Grupy Mennicy Polskiej SA. Dzięki temu możliwym będzie zrekompensowanie zawiązką potencjalnych strat w obszarze płatności elektronicznych wynikających ze zmniejszonej sprzedaży biletów komunikacyjnych z powodu trwającej pandemii.

1.4. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań

Mennica Polska S.A. jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 120 różnych technik m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wkładkami, złożone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. W tym roku po raz pierwszy zastosowaliśmy technologie druku 3D do produkcji wstawek. Flagowym przykładem takiego rozwiązania jest moneta z wkładką w kształcie klepsydry. Ponadto produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Co jest niezwykle istotne, łączymy różne techniki pomiędzy sobą, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty mennicze w tak wielu technikach. Na początku roku przygotowaliśmy po raz kolejny kilka produktów, o których z zaciekawieniem mówi cały świat mennic i rynek numizmatów. Jednym z wyrobów prezentowanych była moneta 3D w kształcie jaja z elementami zdobionymi emalia syntetyczną. Kolejną nowością była moneta poświęcona Nefertiti z ultra wysokim reliefem i wklejoną wkładką szklaną zdobioną drukiem 3D. Nasz dział techniczny również jest przygotowany do realizacji projektu wyprodukowania monet obiegowych z drukiem UV jest przygotowany. Nasze numizmaty zabezpieczamy również przed zmianami

korozyjnymi. W przypadku srebra, robimy to jako jedna z nielicznych mennic na świecie. Nadal widzimy potencjał rynku i swoją szansę na wprowadzanie nowych wyrobów wykonanych techniką antique finish.

Szczycimy się ponad 250-letnią historią

Mennica Polska została założona w 1766 roku przez króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, który pragnął stworzyć markę rozpoznawalną, kojarzoną z najpiękniejszymi monetami na Starym Kontynencie. Dziś jest ona czołowym producentem monet i numizmatów w Polsce i Europie, znanym ze śmiałych i nowatorskich projektów.

Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty

Niemal każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody i wyróżnienia. W styczniu 2020 odbył się 13. prestiżowy konkurs branżowy „Coin Constellation”, podczas którego zdobyliśmy aż pięć nagród i wyróżnień. Uznanie klientów zdobyła moneta 1 \$ „Rok Świni” z serii „Kalendarz Chiński” w kategorii moneta prezentowa pozycja nr 1. W tej samej kategorii nagrodę nr 3 zdobyła moneta kolczyki „Egipska Królowa Nefertiti” o nominale 200 franków CFA. Prestiżową drugą złotą monetą roku została „Waza dynastii Qing” o nominale 100 dolarów. Srebrna monetą roku – pozycja nr 3 została moneta o nominale 1000 „Sztuka w macierzyństwie”. Nagrodę otrzymała też moneta o nominale 50 zł „Henryk Walezy – Skarby Stanisława Augusta” – 3 pozycja w kategorii Moneta Klasyczna. Ze względu na rozprzestrzenianie się COVID-19 przesunięta została na rok 2021 najbardziej prestiżowa konferencja branżowa z której w ostatnich edycjach przywoziliśmy nagrody, a mianowicie MDC-2020 (Mint Directors Conference).

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska jest aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC), gdzie we współpracy z innymi liderami branży poszerzane jest know-how w zakresie produkcji monetarnej. W 2019 roku podczas prestiżowych spotkań Mennica współpracowała w zakresie tematyki związanej z wykonywaniem oprzyrządowania, a także zabezpieczeniem monet srebrnych przed zmianami korozyjnymi, jak również udoskonaleniami procesowymi dotyczącymi zarówno pras jak i procesów towarzyszących.

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy Polskiej biorą czynny udział w wydarzeniach światowych poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W tym roku aż 7 przedstawicieli Mennicy uczestniczyło w Forum Technicznym w Berlinie podczas targów „World Money Fair”. W latach ubiegłych, Spółka prezentowała swoje osiągnięcia w zakresie produkcji monet 3D wykonanych w nowej technologii. Pierwszą na świecie monetę z zawiniętym elementem o więcej niż 90 stopni, co wzbudziło szerokie zainteresowanie wśród uczestników wystawy.

Mennica aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG).

Ze względu na rozprzestrzenianie się pandemii koronawirusa wiele wydarzeń branżowych przeniosło się do wirtualnej rzeczywistości.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska jest tradycyjnym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. i ich sprzedaż stanowi istotny udział w całym rynku krajowym. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z kolekcjonerami i organizacjami numizmatycznymi.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Rosji, Gruzji, Białorusi, Ukrainy. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Mennica proponuje swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie jak na przykład sztabka inwestycyjna w kształcie kostki do gry. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz odkup złota po cenach rynkowych.

W pierwszym półroczu 2020 roku Mennica Polska rozbudowała swoją ofertę srebra inwestycyjnego w postaci uncjowych monet bulionowych światowych dostawców. Srebro inwestycyjne jest obarczone w Polsce 23% podatkiem VAT. Monety dystrybuowane są w sklepie internetowym Mennicy Polskiej, stacjonarnych salonach, biurze oraz niektórych bankach współpracujących z MPSA.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie. Obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie, Suwałkach i Łodzi. W I półroczu 2020, ze względu na wprowadzony w Polsce stan epidemiczny i związane z tym spadki sprzedaży biletów, działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 4 700 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych (w tym kasowniki EMV), 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy a w 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje i przygotowuje także projekty deweloperskie.

Flagowym projektem jest projekt Mennica Residence. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który już niedługo stanie się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej). Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane są hotele prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic: Grzybowskiej i Żelaznej znajduje się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz obszar fitness, wyposażony

we własny taras wypoczynkowy od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane są w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse'y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstaje łącznie 530 mieszkań.

Drugim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duży potencjał obszar ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwi harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m².

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi certyfikującemu i kontrolnemu.

Certyfikacja systemu zarządzania wg poniżej podanych norm obejmuje:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko- medalierskich,
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej

W wyniku audytu Mennica Polska utrzymała na kolejny rok certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą PN-EN ISO 9001:2015;
- BHP z normą PN-N-18001:2004;
- ochroną środowiska z normą PN-EN ISO 14001:2015.

Certyfikacja w zakresie systemu zarządzania jakością została rozszerzona o lokalizację w Krakowie oraz punkty obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej. (Przyp. wcześniej certyfikacja obejmowała tylko lokalizacje Annapol i Jana Pawła dla segmentu menniczego i karty miejskiej).

W tym roku Mennica Polska pozyskała dodatkowo nowy certyfikat potwierdzający zgodność systemu zarządzania z normą PN-EN IEC/ISO 27001:2017 w zakresie zarządzania bezpieczeństwem informacji.

Certyfikacja objęła wszystkie wyżej wspomniane lokalizacje.

Odnznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawia, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności 3 różnych segmentów, co doskonale sprawdziło się w okresie kryzysu związanego z pandemią COVID-19.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jaki i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim;
- dalszy rozwój sytuacji epidemiologicznej związanej w szczególności z COVID-19 mający największy wpływ na perspektywy działalności w segmencie płatności elektronicznych.

1.5. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej

Poniżej dokonano identyfikacji najważniejszych z punktu widzenia działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej rodzajów ryzyk.

Ryzyko pogorszenia się sytuacji epidemiologicznej związanej z COVID-19

Dzięki dywersyfikacji działalności gospodarczej ryzyko związane z COVID-19 jest łagodzone. Strategia ta znalazła potwierdzenie w wynikach za I półrocze 2020, w którym utrata wyniku w segmencie płatności elektronicznych została nadrobiona ze znaczną nadwyżką dzięki wzrostowi sprzedaży produktów inwestycyjnych w segmencie mennicznym. Jednakże trudno do końca przewidzieć jak będzie się kształtować sytuacja epidemiologiczna oraz potencjalne restrykcje rządowe w kolejnych okresach i jaki wpływ będzie ona miała na poszczególne obszary działalności Grupy Mennica i czy stopień korelacji w zakresie ożywionego rynku produktów inwestycyjnych będzie się nadal utrzymywał.

Ryzyko utraty kluczowych kontraktów

Spółki z Grupy MPSA narażone są na ryzyko utraty znaczących kontraktów (współpraca z dużymi odbiorcami, dostawcami, sieciami partnerskimi). W tym zakresie Grupa MPSA ogranicza ryzyko, dywersyfikując klientów i dostawców. W zakresie dostaw monet obiegowych Mennica znacząco zwiększyła portfel swoich odbiorców pozyskując kontrakty z emitentami kolejnych krajów. Jednakże nie można wykluczyć całkowicie takiego ryzyka.

Ryzyko wyparcia z rynku tradycyjnych produktów mennicznych

Postępująca informatyzacja może mieć odbicie w spadku zamówień na niektóre produkty menniczne. Ponadto, doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach może ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie, a tym samym poziom zamówień. Zagrożeniem jest też mnogość nowych systemów bezgotówkowych wykorzystujących nie tylko karty i Internet ale także telefony i inne urządzenia mobilne.

Ryzyko nasilenia konkurencji

W segmencie kluczowej produkcji menniczej (polskie monety obiegowe i kolekcjonerskie) na krajowym rynku podmiot dominujący - Mennica Polska S.A. jest wiodącym a od 2017 roku jedynym dostawcą tych produktów do Narodowego Banku Polskiego, jednakże musi liczyć się z nasilającą się konkurencją ze strony mennic zagranicznych. Niższe ryzyko nasilenia konkurencji występuje w przypadku pieczęci urzędowych, plombownic (z wizerunkiem godła Polski), używanych do pieczętowania dokumentów państwowych i plombowania przesyłek- Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do wykonywania takich pieczęci i plombownic. W przypadku sprzedaży innych produktów i usług, Spółka narażona jest w większym stopniu na ryzyko pojawienia się nowych uczestników lub nasilenia się istniejącej konkurencji. W segmencie płatności elektronicznych obserwuje się wyraźną tendencję do wzrostu aktywności na rynku polskim wyspecjalizowanych, światowych firm technologicznych.

Ryzyko technologiczne

Segment płatności elektronicznych jest obszarem gwałtownych zmian technologicznych. Grupa MPSA, projektując i rozbudowując infrastrukturę swojej sieci sprzedaży produktów płatności elektronicznych, minimalizuje ryzyko tych zmian poprzez wdrażanie nowatorskich rozwiązań. Przykładem jest wdrożony w 2017 roku innowacyjny projekt „Open Payment System” wykorzystujący technologię zbliżeniowych kart bankowych w segmencie dystrybucji biletów komunikacji miejskiej. Ryzyko technologiczne jest również istotne z punktu widzenia segmentu menniczego. Jednakże Mennica kładzie ciągły nacisk na rozpoznawanie potrzeb klientów oraz najnowszych możliwości technologicznych w produkcji menniczej. Stosowana przez Mennicę Polską strategia wyprzedzania konkurencji rozwiązaniami technologicznymi, a nie naśladownictwem, skutecznie minimalizuje ryzyko zmian technologicznych. Nie można jednak przewidzieć, jakie skutki dla działalności Grupy MPSA mogą mieć zmiany technologiczne. Ważnym elementem minimalizującym ryzyko jest też możliwość lobbowania Mennic zrzeszonych w takich organizacjach jak MDC i MDWG na rzecz produktów mennicznych w Bankach Narodowych. Nie można zapewnić, że nie pojawią się nowi uczestnicy rynku, którzy wykorzystując zmiany technologiczne, będą bardziej konkurencyjni niż Grupa MPSA lub, że obecni uczestnicy rynku będą lepiej potrafili wykorzystać możliwości, jakie niosą nowe rozwiązania techniczne.

Ryzyko spadku cen na rynku nieruchomości

Grupa MPSA z racji posiadania znaczących aktywów w postaci nieruchomości, jak również planowanych projektów deweloperskich narażona jest na ryzyko spadku cen gruntów, cen najmu powierzchni komercyjnych, jak również cen lokali mieszkalnych i usługowych. Realizowany bezpośrednio przez Mennicę Polską S.A. projekt „Mennica Residence” ze względu na bardzo duże zainteresowanie w I i II etapie (na koniec I półrocza 2020 roku sprzedanych zostało 98,9% mieszkań w I etapie i 97,9% mieszkań w II etapie) charakteryzuje się bardzo niskim poziomem tego ryzyka. Stosunkowo niski poziom ryzyka braku zwrotu z inwestycji deweloperskich wynika również z takich czynników jak posiadane od dłuższego czasu zasoby gruntów, których rynkowa wartość rośnie, jak i ograniczona podaż realizowanych projektów na rynku warszawskim.

Ryzyko spadku wartości posiadanych aktywów finansowych

Od połowy 2018 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Mennica Polska S.A. nabyła 8 777 339 sztuk akcji spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie – Enea S.A. za łączną kwotą 75 652 900,28 zł. W związku z posiadaniem tych akcji Spółka jest narażona na ryzyko zmiany ich ceny w szczególności w kontekście dużych zawirowań na rynkach związanych z sytuacją epidemiologiczną COVID-19. I półrocze 2020 pokazało bardzo dużą zmienność w notowaniach tych walorów – na koniec I kwartału na skutek paniki związanej z pandemią, notowania akcji Enea spadły o 40% w stosunku do zamknięcia roku 2019 by następnie wzrosnąć o 51% w przeciągu II kwartału w znacznym stopniu odrabiając straty na wycenie zanotowane w I kwartale.

Ryzyko wahań cen surowców

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko wahań cenowych dotyczących w szczególności metali szlachetnych w postaci surowców lub półfabrykatów (w szczególności Segment I). Są one istotnym czynnikiem produkcji menniczej, szczególnie w odniesieniu do złotych produktów inwestycyjnych oraz materiałów do produkcji z metali szlachetnych. W celu uniknięcia ryzyka strat związanych ze zmianami cen metali, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging naturalny polegający na przenoszeniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca (back to back). W przypadkach, w których nie istnieje możliwość przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego. Przy czym w największym stopniu zabezpieczane jest ryzyko związane ze zmianą ceny złota, a pozostałe kruszce podlegają zabezpieczeniu w określonych przypadkach.

Ryzyko wahań kursów walutowych

Ryzyko kursowe w przypadku Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej związane jest w szczególności z faktem kwotowania cen metali w walutach obcych oraz sprzedażą eksportową. W celu zneutralizowania tego ryzyka Grupa MPSA stosuje w części przypadków hedging naturalny polegający na dokonywaniu sprzedaży w walucie zakupu surowca. W przypadkach, gdy nie jest to możliwe dokonuje się operacji zabezpieczających kursy walut (transakcje forward). Zabezpieczeniom podlegają wybrane kontrakty.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem płatności

Spółki w Grupie MPSA narażone są na ryzyko braku odzyskania płatności za dostarczony towar lub wykonaną usługę. W związku z dużym zróżnicowaniem w zakresie dokonywanych operacji, dywersyfikacją klientów, produktów i usług, spółki z Grupy stosują różnorodne metody zabezpieczania się przed tym ryzykiem. Mennica stosuje zbiór procedur dotyczących kontroli należności. Stosowany jest system limitów dla poszczególnych odbiorców. W przypadku sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), jak również zawierania kontraktów sprzedażowych na większe kwoty, wymagane jest dokonywanie przedpłat. W przypadku braku płatności za ostatnią dostawę następuje blokada realizacji kolejnych transakcji. W odniesieniu do sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, w przypadku pojawienia się zaległości w spłacie należności blokowane są terminale sprzedażowe. W przypadku sprzedaży mieszkań przed przekazaniem ich na własność wymagane są przedpłaty. Płatności wynikające z umów wynajmu powierzchni biurowych zabezpieczane są kaucjami lub gwarancjami bankowymi. Ponadto, stosuje się szereg innych metod, takich jak m.in. weksle in blanco, czy też bieżący monitoring należności handlowych. Pomimo tych wszystkich działań nie można wykluczyć ryzyka braku odzyskania płatności.

Ryzyko zniszczenia i kradzieży mienia

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa, dysponując nowoczesnym parkiem maszynowym, w szczególności w zakresie produkcji menniczej oraz nowoczesną infrastrukturą w zakresie sprzedaży produktów elektronicznych, jak również innymi aktywami trwałymi (budynkami), jest narażona na różne rodzaje ryzyka związanego ze zniszczeniem lub kradzieżą. W celu zabezpieczenia się przed tym ryzykiem zawierane są odpowiednie polisy ubezpieczeniowe, jak również Mennica stosuje odpowiednie zabezpieczenia zapewnianie między innymi przez spółkę zależną Mennica Ochrona Sp. z o.o., systemy monitoringu, jak również specjalne systemy i procedury bezpieczeństwa zabezpieczające w szczególności przed wejściem teren Spółki osób niepowołanych.

OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW

W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na rynkach:

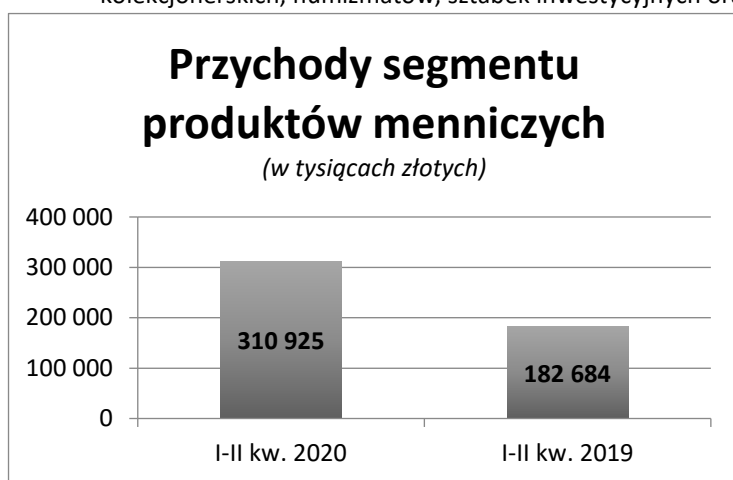
- produktów mennicznych (monety i inne numizmaty oraz wyroby grawersko-medalerskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak doładowania do telefonów komórkowych);

- działalności deweloperskiej (Projekt „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i magazynowej).

2.1. Segment Produktów mennicznych

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów mennicznych, m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach i sztabkach), żetonów oraz innych wyrobów mennicznych i wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, sztabek inwestycyjnych oraz innych towarów mennicznych.



Krajowy rynek monet

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych

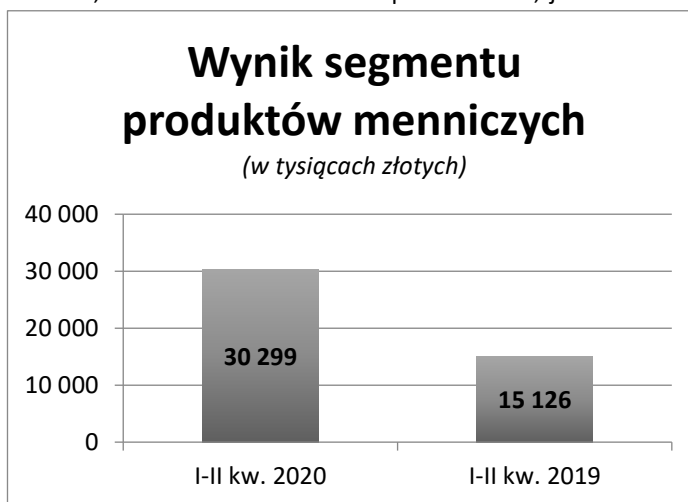
partii monet. W I połowie 2020 roku Mennica realizowała zamówienia na rzecz NBP o większej wartości w stosunku do I półrocza roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała monety o nominałach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym 5 zł okolicznościowa - Odkryj Polskę – Kościół Mariacki). Ważnym elementem w roku 2020 jest zmiana specyfikacji monet obiegowych o wartości nominalnej 10gr, 20gr, 50gr, 1zł z miedzianiklu na stal pokrywaną niklem.

W I połowie 2020 roku w segmencie monet powszechnego obiegu zrealizowano dla NBP ponad 618 mln sztuk monet o wartości ok. 55,4 mln złotych. W segmencie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego wykonano ponad 150 tys. sztuk o wartości 6,7 mln złotych. Realizowane były tematy z serii Skarby Stanisława Augusta – Zygmunt III Waza, 100-lecie zaślubin Polski z Bałtykiem, Katyń-Palmiry 1940, 10 rocznica tragedii smoleńskiej, 100. rocznica urodzin Świętego Jana Pawła II, 700-lecie konsekracji kościoła Mariackiego w Krakowie, Historia monety polskiej - złotówka gdańska Augusta III, Wielcy polscy ekonomiści – Stanisław Głubiński, Polskie Termopile – Węgrów, 40. rocznica powstania NSZZ „Solidarność”, Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – 75. rocznica powołania Zrzeszenia „Wolność i Niezawisłość”. Na uwagę zasługuje głównie duża ilość monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, ozdobami z bursztynem, niekształtnym otworem, czy złożonymi selektywnie. Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w I półroczu 2020 roku, w porównaniu z latami 2014-2019 wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie zmieniła się w istotny sposób. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, obejmujące grupy odbiorców tradycyjnych utrzymywało się na nadal na stosunkowo niskim poziomie. Na ogólną sytuację rynkową wpłynął też z pewnością stan pandemii związanej z pandemią COVID-19. Emisje niektórych monet zostały przesunięte w czasie bądź zawieszono. W pierwszym półroczu 2020 roku Narodowy Bank Polski wyemitował 7 tematów kolekcjonerskich, w tym 8 monet srebrnych i 3 monety złote. Średni deklarowany nakład poszczególnych emisji monety srebrnej uległ obniżeniu, w porównaniu do analogicznego okresu 2019 roku.

Mennica jest wykonawcą srebrnych oksydowanych monet „royalty”, w większości dwuuncjowych, wybijanych techniką medalerską również dla podmiotów rynku krajowego. W I półroczu 2020 roku na zamówienie krajowych klientów

zrealizowanych zostało 11 tematów tych popularnych monet, 10 tematów w nakładzie po 500 sztuk, jedna moneta „Wiedźmin” w nakładzie 2000 sztuk.

Mennica kontynuuje emisje własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „royalty”, oferowanych klientom segmentu kolekcjonerskiego i okazjonalno-prezentowego. W I połowie 2020 roku ukazało się kolejnych 16 monet przeznaczonych dla rynku krajowego, część jako kontynuacja rozpoczętych wcześniej serii jak moneta „Strzybóg” z serii „Bogowie i Bóstwa Słowian”, 5 monet z serii „Znaki Zodiaku” czy „Grupa Laokona” z serii „Arcydzieła Sztuki Rzeźbiarskiej”. Moneta „Jednorożec” zapoczątkowała serię „Świat Fantazji i Mitów”, moneta „Tonatiuh” serię „Bogowie Słońca”. Dla uczczenia 100. rocznicy urodzin Karola Wojtyły Mennica Polska wyemitowała srebrną 100 gramową monetę w limitowanym nakładzie 100 sztuk z oryginalnym wizerunkiem i drewnianą wstawką.



W I-II kw. 2020 roku osiągnięto wynik 30 299 tys. zł, co stanowi wzrost o 100% w porównaniu z wynikiem 15 126 tys. zł z I-II kw. 2019 roku.

Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega nieustannym przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencyjności. Pozycja Mennicy staje się coraz trudniejsza ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane z stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Popyt na sztabki i monety bulionowe przez pierwsze sześć miesięcy bieżącego roku był rekordowy dla Mennicy Polskiej i wyniósł prawie 900 kg. Mimo znacznych ograniczeń w dostawie żółtego kruszcu spowodowanych przez pandemię koronawirusa, Mennicy Polskiej udało się zachować ciągłość sprzedaży.

Głównym czynnikiem napędzającym sprzedaż na całym świecie, w tym też w Polsce był COVID-19, związany z nim lockdown oraz kryzys gospodarczy wynikający z zamknięcia największych gospodarek świata, ograniczeń w produkcji etc.

Mennica Polska jest liderem sprzedaży na polskim rynku złota inwestycyjnego. Sztabki złota z logo Mennicy są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej gamy produktów. Dzięki współpracy z partnerami handlowymi produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są w blisko 1500 punktach dystrybucji. W większości są to oddziały współpracujących z Mennicą Polską banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu.

Rynek polski cały czas jest jeszcze mało świadomy, w jaki sposób można inwestować w złoto. Widząc tę lukę Dział Produktów Inwestycyjnych Mennicy Polskiej przy współpracy ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych bierze udział w prezentacjach oraz targach. Misją kooperacji jest przybliżenie drobnym inwestorom możliwości i korzyści jakie niesie za sobą lokata oszczędności w metale szlachetne oraz przedstawienie Mennicy Polskiej jako największego dystrybutora sztabek oraz monet bulionowych na rodzimym rynku.

Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym omawianego okresu działalność Mennicy Polskiej skupiała się na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych z jednego kontynentu - Ameryki Południowej. Do Banku Dominikany dostarczona została pierwsza partia zamówionych monet czyli 10 mln Peso. Kolejnymi również bardzo istotnymi kontraktami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kostaryki i Centralnego Banku Paragwaju. Na zamówienie tych banków, wyprodukowanych zostanie

w bieżącym roku ponad 120 mln monet obiegowych o nominałach 10 Colones i 50 Gurani. Poza obsługą wygranych przetargów, największym celem jak co roku, jest poszukiwanie nowych rynków zbytu. Przemysłana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Stale monitorowane są wschodnie i zachodnie rynki zagraniczne pod kątem możliwości pozyskiwania nowych zamówień. Tylko w I półroczu złożonych zostało ponad 20 ofert w ramach procedur przetargowych. Ważnym wydarzeniem było podpisanie przez Mennicę Polską umowy z Centralnym Bankiem Dominikany. Sprzedaż 20 mln monet zakontraktowana została na 2021 rok. Mennica Polska została zaproszona do długo wyczekiwane przetargu ogłoszonego przez Departament Skarbcza Tajlandii. Potencjalne wolumeny sięgają ponad 1,5 mld sztuk monet obiegowych. Rozstrzygnięcie wyników nastąpi w II połowie bieżącego roku. Kluczowym dla Mennicy było również przejście przez prekwalifikacje w Banku Centralnym Brazylii. Mennica Polska znalazła się wśród 3 firm, które będą brały udział w przetargu. W omawianym okresie sprawozdawczym najsilniejszą konkurencją okazała się Mennica Fińska, Goznak z Rosji, Kremnica ze Słowacji i Mennica Duńska.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę, ponieważ gwarantują większy wolumen zamówień. W omawianym okresie Spółka przystąpiła do 12 przetargów, które dotyczyły tylko monety kolekcjonerskich. Pomimo trudnej sytuacji na rynku związanej z COVID-19, odnotowaliśmy w ostatnim okresie, duże zainteresowanie Banków Centralnych monetami kolekcjonerskimi. Mennica Polska wygrała przetarg na Łotwie i przygotowuje się do produkcji srebrnych monet. Od 3 lat z sukcesem współpracujemy z Bankiem Tadżykistanu, z którym opracowaliśmy emisję 12 tematów z serii Fauna Tadżykistanu, a zamówienie opiewa na 3,6 tys. sztuk srebrnych monet. Mennica Polska w ramach generalnej umowy zawartej 4 lata temu, wyprodukowała dla Banku Luxemburgu monety o nominale 2,5 EURO. Dzięki dużej aktywności Mennicy na rynkach zagranicznych, z roku na rok portfolio klientów powiększa się o nowych odbiorców. Nowo pozyskanym klientem jest Bank Centralny Argentyny. Na zamówienie tego klienta będziemy produkować 3 tys. srebrnych monet.

Mennica kontynuuje rozpoczętą w 2019 roku współpracę z Centralnym Bankiem Omanu. W bieżącym roku będzie realizować znacznie większe zamówienie niż poprzednio, tym razem 7500 monet z metalu szlachetnego. Wszystkie wymienione wydarzenia będą miały realizację jeszcze w tym roku.

Pod koniec II kwartału wyprodukowane zostały monety dla Centralnego Banku Nikaragui, w sumie sprzedanych zostało 1580 szt. srebrnych i złotych okolicznościowych monet.

Mennica Polska oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. Głównymi odbiorcami są firmy prywatne, które dystrybuują produkty mennicze za granicą. Najważniejszym rynkiem jest Ameryka Północna, Europa i Azja. W ciągu sześciu miesięcy zrealizowanych zostało ponad 60 tematów monetarnych. Bardzo dużym zainteresowaniem wciąż cieszą się monety 2 uncjowe wykonane techniką medalierską.

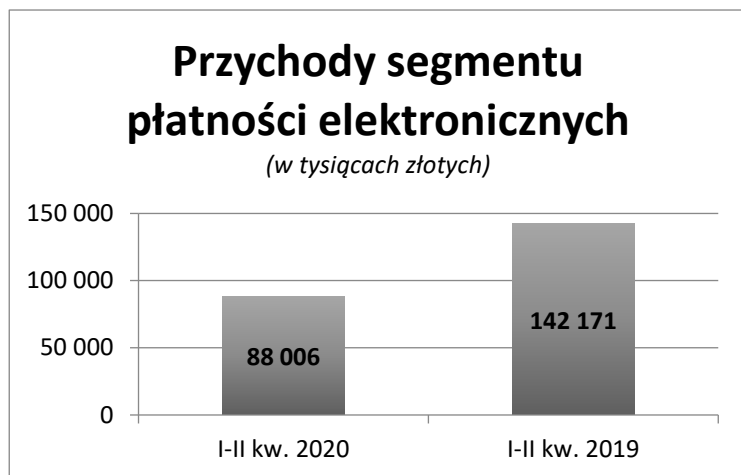
Wśród ważnych wydarzeń, związanych z działalnością w segmencie monet kolekcjonerskich, należy również wspomnieć o docenieniu osiągnięć podczas 13. prestiżowego konkursu branżowego „Coin Constellation” w Rosji, Mennica Polska zdobyła aż pięć nagród w czterech ważnych kategoriach. Na przełomie stycznia i lutego, podczas międzynarodowych targów World Money Fair 2020 w Berlinie, Mennica Polska przedstawiła natomiast nowości w grupie monet kolekcjonerskich.

Segment produktów mennicznych	I-II kw. 2020	I-II kw. 2019
Liczba sprzedanych monet i numizmatów (tys. szt.)	700 627	726 028
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	5	3
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)	4 001	3 458

2.2. Segment Płatności elektronicznych

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, doładowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.



Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

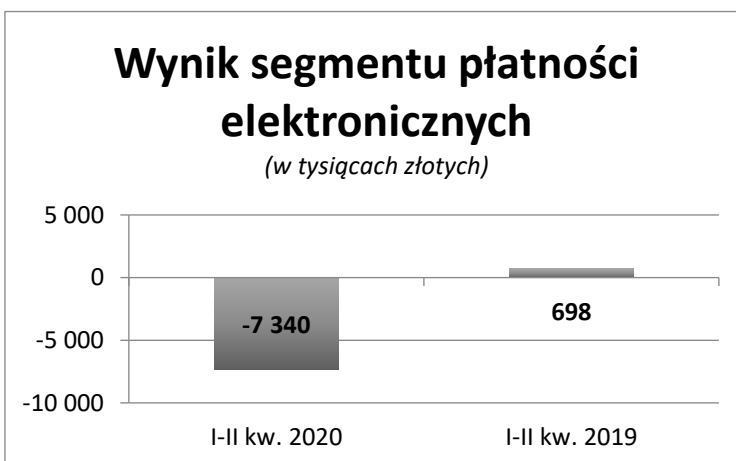
W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych

bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;

- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdyswersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

Na skutek pandemii COVID-19 oraz wprowadzonych przez rząd obostrzeń z nią związanych, w I półroczu 2020 roku mieliśmy do czynienia ze znaczącymi spadkami sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Pomimo optymalizacji procesów obsługi systemów miejskich, nastąpiła również znacząca utrata wyników notowanych przez segment płatności elektronicznych w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.



W pierwszej połowie 2020 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność

przede wszystkim na utrzymaniu realizowanych projektów, a także na wdrożeniu nowego projektu - Open Payment System we Włocławku. Dodatkowo kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System” – rozwiązania służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej oparte na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającym online, otwartym systemie centralnym. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat”, kiedy to dwukrotnie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała prace zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach, a także pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych również z wykorzystaniem nowego produktu Open Payment System.

Rozpoczęto również starania mające na celu optymalizację działalności operacyjnej a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Gdańska Karta Miejska,
- Lubelska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

Warszawska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2018 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 480 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica obsługiwała 583 szt. automatów mobilnych w Tramwajach Warszawskich.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2750 automatów biletowych mobilnych, 159 automatów biletowych stacjonarnych, ok. 220 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2024 roku.

Bydgoska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą

bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 automatów mobilnych Open Payment, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego.

Jaworznicka Karta Miejska

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 automatów biletowych Open Payment zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Gdańska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych. Ponadto w ramach obsługi sprzedaży w Gdańsku funkcjonował pilotażowy projekt Open Payment w zakresie wnoszenia opłat za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach.

Pozostałe projekty miejskie: Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment płatności elektronicznych	I-II kw. 2020	I-II kw. 2019
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy (w tys. zł.)	255 808	416 952
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	841	806
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 805	3 861
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	583	389

2.3. Segment Działalności deweloperskiej

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

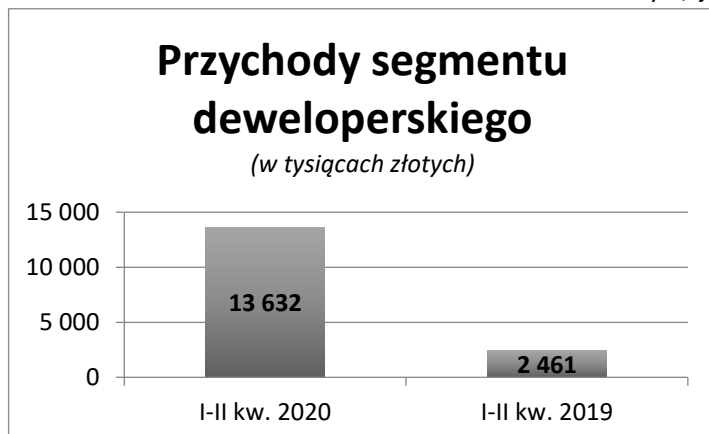
Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie ponad 530 mieszkań o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 32 tys. m². Struktura mieszkań zakłada wybudowanie mieszkań 1, 2 i 3-pokojowych w rozmiarach nie większych niż 60 m², oraz mieszkania 4, 5 i 6-pokojowe na wysokich piętrach,

w rozmiarach od 76 m² do 233 m². Mieszkańcom obecnym, jak i przyszłym zapewniono także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym trzykondygnacyjnym parkingu.

Pierwszy etap inwestycji został przekazany do użytkowania z dniem 22 stycznia 2018 roku.

Budowa drugiego etapu inwestycji została uruchomiona z końcem lipca 2017 roku i obejmuje 341 lokali mieszkalnych z trójpoziomowym parkingiem podziemnym dla samochodów, motocykli i rowerów oraz dwoma poziomami lokali usługowych i biurowych zlokalizowanych na parterze i pierwszym piętrze budynku.



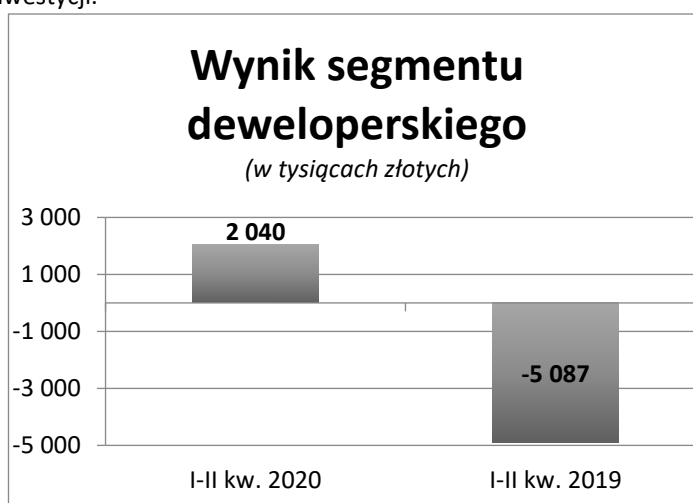
W kwietniu 2020 roku zakończono prace w zakresie umożliwiającym zgłoszenie budowy do odbioru przez służby zewnętrzne: Państwową Straż Pożarną i Państwową Powiatową Inspekcję Sanitarną. Ze względu na obostrzenia wprowadzone na czas pandemii procedura odbiorowa budynku została wydłużona niemniej budynek uzyskał pozytywne stanowiska zarówno Państwowej Starzy Pożarnej jak i Sanepidu oraz w dniu 24 lipca 2020 roku została wydana przez PINB decyzja o pozwoleniu na użytkowanie budynku.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II etapu na koniec I półrocza 2020 roku zamknęła się liczbą 334 podpisanych umów, co stanowi 97,9% wszystkich mieszkań w II etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 14 885 m², co stanowi 95,3% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II etapie inwestycji.

Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu.

Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad przygotowaniem projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 119 m² wraz z posadowionymi na nich budynkami, budowlami oraz urządzeniami.



W 2016 roku po szeregu długotrwałych rozmów i uzgodnień z instytucjami miejskimi oraz uzyskaniu niezbędnych dokumentów (w tym Decyzji Środowiskowej) złożono wnioski o warunki zabudowy dla pierwszych 6 ha inwestycji. Wniosek ten, po licznych spotkaniach i uzgodnieniach z Biurem Architektury i Planowania Przestrzennego m.st. Warszawy, został skorygowany w kwietniu 2018 roku do powierzchni ok. 14 ha (całości terenu objętego Decyzją Środowiskową). Postępowanie zakończyło się wydaniem tzw. Dużej WZ tj. Decyzji nr 13/PRN/19 z dnia 29.01.2019r. Na jej podstawie przygotowany jest projekt budowlany do wystąpienia o PnB. Złożenie wniosku planowane jest na sierpień/wrzesień 2020

4 czerwca 2018 roku rozpoczęto realizację pierwszego budynku oznaczonego S1 z 142 mieszkaniami.

22 maja 2020 budynek S1 został przekazany do użytkowania.

Pozyskano również decyzje o warunkach zabudowy dla pozostałych budynków etapów R i S oraz wystąpiono dla nich o pozwolenia na budowę. Obecnie trwa procedura wydania decyzji PnB, przewiduje się ich uzyskanie sukcesywnie, na przełomie 2020/2021 roku.

W związku z realizacją przedsięwzięcia wystąpiono do Biura Mienia Skarbu Państwa o przekształcenie terenów z przemysłowych na mieszkaniowe oraz o podział nieruchomości. Umowa oraz uzgadnianie podziału w przygotowaniu.

W III kwartale 2018 roku. Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., rozpoczęła sprzedaż mieszkań w budynku S1, w ramach I etapu inwestycji „Bulwary Praskie”.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach I etapu na koniec I półrocza 2020 roku zamknęła się liczbą 140 podpisanych umów, co stanowi 98,6% wszystkich mieszkań budynku będącego w realizacji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 5 881 m², co stanowi 97,8 % łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w I etapie inwestycji.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy wspólnie kontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Rozwijany projekt to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantą przestrzenną będzie stanowiła 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 65,9 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży.

Pozwolenie na użytkowanie dla budynku zachodniego uzyskano w listopadzie 2019 roku, natomiast dla wieży planowane jest na IV Q 2020 roku.

Inwestycja, dzięki podpisanym umowom najmu ma zapewnionych kluczowych najemców: mBank dla wieży głównej oraz weWork dla budynku zachodniego.

Budynek zachodni został zasiedlony w listopadzie 2019 roku, a w wieży jest realizowane wykończenie powierzchni które dostosowane jest do wymogów najemców. Zasiedlenie wieży planowane jest na IV Q 2020. Obecnie projekt znajduje się w fazie zasiedlania przez pozyskanych już najemców oraz w procesie sprzedaży dla docelowego inwestora.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Annopolu.

Segment deweloperski	I-II kw. 2020	I-II kw. 2019
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych)	7	0
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	16	80
Projekt "Mennica Residence"	0	23
Projekt "Bulwary Praskie"	16	57

INFORMACJE O JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ – MENNICY POLSKIEJ S.A.

3.1. Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania

W okresie objętym sprawozdaniem zarządzanie operacyjne w Mennicy Polskiej S.A. (dalej „Mennica”, „Mennica Polska”, „Spółka”) należało do Dyrektora Naczelnego i jego zastępców.

W obszarze Dyrektora Naczelnego znajdowały się bezpośrednio sprawy pracownicze, korporacyjne, polityka informacyjna, informatyka, systemy zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych, ochrona środowiska i systemy zarządzania, sprzedaż i marketing produktów deweloperskich oraz pośrednio pozostałe obszary zarządzane bezpośrednio przez dyrektorów poszczególnych pionów: procesy produkcyjne; przygotowanie produkcji oraz infrastruktura znajdowały się w obszarze działania Dyrektora Produkcyjno-Operacyjnego; logistyka i zaopatrzenie należały do Dyrektora ds. Logistyki; tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych należały do Dyrektora ds. Płatności Elektronicznych; obszar działalności deweloperskiej zarządzany był przez Dyrektora ds. Deweloperskich; natomiast księgowość, sprawy finansowe, kontroling, zabezpieczenia finansowe znajdowały się w obszarze działania Dyrektora ds. Finansowych.

W dniu 2 kwietnia 2020 skład Zarządu Mennicy Polskiej został powiększony o nowego Członka Zarządu – Artura Jastrzębia – Dyrektora ds. Finansowych.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. została opisana w rozdziale 1.1.

Poza realizacją planu połączenia, o którym mowa w rozdziale 1.1, w okresie objętym raportem nie nastąpiły inne istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem emitenta i jego grupą kapitałową.

3.2. Informacje o podstawowych produktach i usługach

W I połowie 2020 roku działalność gospodarcza Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na obszarach:

- produktów mennicznych (monety i inne numizmaty oraz wyroby grawersko-medalerskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak doładowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Mennica Residence”).

Struktura sprzedaży w I półroczu 2020 roku

W I półroczu 2020 roku sprzedaż Mennicy Polskiej S.A. osiągnęła wartość prawie 413 mln zł. Największy udział w strukturze przychodów Spółki w omawianym okresie stanowiły przychody w segmencie mennicznym – 75,3%.

Tabela 1.1. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej S.A. – za okres I półrocza 2020 roku oraz I półrocza 2019 roku

Kategoria	I-II kw. 2020		I-II kw. 2019		I-II kw. 2020 / I-II kw. 2019
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Produkty menniczne	310 852	75,3	182 579	55,9	170,3
Płatności elektroniczne	88 006	21,3	142 171	43,5	61,9
Działalność deweloperska	14 012	3,4	2 054	0,6	682,2
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	412 869	100,0	326 805	100,0	126,3

W omawianym okresie główny udział w przychodach Mennicy Polskiej S.A. stanowiła sprzedaż krajowa (96,9%).

Tabela 1.2. Przychody Mennicy Polskiej S.A. w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych - za okres I półrocza 2020 roku oraz I półrocza 2019 roku

Kategoria	I-II kw. 2020		I-II kw. 2019		I-II kw. 2020 / I-II kw. 2019
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Sprzedaż Krajowa	400 099	96,9	306 393	93,8	130,6
Sprzedaż Eksportowa	12 770	3,1	20 412	6,2	62,6
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	412 869	100,0	326 805	100,0	126,3

Opis działalności operacyjnej oraz sytuacji na rynkach w obrębie poszczególnych segmentów został przedstawiony w rozdziale drugim.

3.3. Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Mennicy Polskiej S.A. została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie jednostkowych sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze 2020 roku wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych. Ponadto dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2020 roku do danych bilansowych na bilans otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2019 roku.

Dane za okres porównawczy roku 2019, jak również w odniesieniu do bilansu otwarcia dla zachowania porównywalności zostały zaprezentowane z uwzględnieniem konsolidacji spółek uczestniczących w połączeniu, o którym mowa w rozdziale 1.2.

Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2020 (tys. zł)	30.06.2020 (%)	31.12.2019 (tys. zł)	31.12.2019 (%)	(30.06.2020/31.12.2019) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	777 768	100,0	767 503	100,0	101,3
Aktywa trwałe	370 602	47,6	362 592	47,2	102,2
Aktywa obrotowe	407 166	52,4	404 911	52,8	100,6
Zapasy	218 641	28,1	192 269	25,1	113,7
Należności	50 117	6,4	33 853	4,4	148,0
Inwestycje krótkoterminowe	138 408	17,8	178 789	23,3	77,4
Pasywa ogółem	777 768	100,0	767 503	100,0	101,3
Kapitał własny	451 687	58,1	458 899	59,8	98,4
Zobowiązania i rezerwy	326 081	41,9	308 604	40,2	105,7
Zobowiązania długoterminowe	14 816	1,9	14 993	2,0	98,8
Zobowiązania krótkoterminowe	311 265	40,0	293 611	38,3	106,0

Suma bilansowa wyniosła na koniec analizowanego okresu 777 768 tys. zł – poziom nieznacznie wyższy w stosunku do bilansu otwarcia.

W obrębie struktury aktywów istotną zmianą jest wzrost poziomu zapasów związany ze wzrostem obrotów w segmencie mennicznym (w szczególności na złocie inwestycyjnym), jak również z realizacją projektu: „Mennica Residence II” w segmencie deweloperskim. Nakłady na ten projekt wykazywane będą w obrębie zapasów jako produkcja w toku do momentu podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych. Istotny wzrost w stosunku do stanu z początku okresu (48%) odnotowały należności, co było konsekwencją zafakturowania przychodów związanych z realizacją kontraktów w segmencie mennicznym, jak również powstania należności z tytułu CIT, szerzej opisanej w nocie 10.2. Skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Ponadto w I półroczu 2020 roku nastąpił spadek poziomu inwestycji krótkoterminowych związany ze wzrostem zaangażowania środków pieniężnych w kapitał obrotowy w obrębie wszystkich segmentów, jak również ujemnej wyceny akcji spółki Enea, które prezentowane są w tej pozycji.

Po stronie pasywnej bilansu największy wzrost zanotowano dla poziomu zobowiązań krótkoterminowych, który był skutkiem wzrostu obrotów na złocie inwestycyjnym, którego sprzedaż oparta jest na przedpłatach nabywców tych produktów, jak również wpłat kolejnych zaliczek przyszłych właścicieli mieszkań w ramach projektów: „Mennica Residence II” w segmencie deweloperskim. Wpłaty tych zaliczek są wykazywane bilansowo w pozycji zobowiązań krótkoterminowych do momentu podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Spółki wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączeniowych nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2020 do 30-06-2020				za okres od 01-01-2019 do 30-06-2019			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	412 869			412 869	326 805			326 805
Koszt własny sprzedaży	-365 458			-365 458	-296 815			-296 815
Zysk brutto ze sprzedaży	47 411			47 411	29 990			29 990
Koszty sprzedaży	-8 217			-8 217	-7 023			-7 023
Koszty ogólnego zarządu	-11 804			-11 804	-10 859			-10 859
Zysk netto ze sprzedaży	27 390			27 390	12 108			12 108
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	-1 098	419	1.	-679	-325	816	1.	491
Zysk z działalności operacyjnej	26 292			26 711	11 783			12 599
Rentowność działalności operacyjnej	6,4%			6,5%	3,6%			3,9%
Amortyzacja	10 446			10 446	6 073			6 073
EBITDA	36 737			37 156	17 856			18 672
Rentowność EBITDA	8,9%			9,0%	5,5%			5,7%
Przychody/(koszty finansowe) netto	-4 700	6 436	2.	1 736	-3 055	3 687	2.	632
Zysk brutto	21 591			28 446	8 728			13 231
Podatek dochodowy	-3 233	-1 302	3.	-4 536	-6 024	-856	3.	-6 880
Zysk netto	18 358			23 910	2 704			6 351
Rentowność netto	4,4%			5,8%	0,8%			1,9%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym zarówno dla analizowanego okresu 2020 roku, jak i 2019 roku:

Na korektę w roku 2020 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 419 tys. zł;
2. Korekta kosztów finansowych wynikających z odnotowania ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 6 436 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie – 1 302 tys. jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2019 wpływają następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 816 tys. zł;
2. Korekta kosztów finansowych wynikających z odnotowania ujemnego wyniku na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 3 687 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 856 tys. jako pochodna w/w korekt.

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2020		I-II kw. 2019	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	412 869	412 869	326 805	326 805
2. Rentowność sprzedaży brutto	11,5%	11,5%	9,2%	9,2%
3. Rentowność sprzedaży netto	6,6%	6,6%	3,7%	3,7%
4. Rentowność działalności operacyjnej	6,4%	6,5%	3,6%	3,9%
5. Rentowność EBITDA	8,9%	9,0%	5,5%	5,7%
6. Rentowność zysku netto	4,4%	5,8%	0,8%	1,9%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	2,4%	3,6%	0,4%	0,8%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	4,0%	5,7%	0,7%	1,5%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie, Spółka osiągnęła poprawę wskaźników rentowności sprzedaży oraz działalności operacyjnej, co było spowodowane odnotowaniem m.in. przychodów ze sprzedaży mieszkań w ramach projektu „Mennica Residence”, jak również wyższą sprzedażą i rentownością sprzedawanych produktów w segmencie mennicznym. Czynniki te rekompensowały spowodowany COVID-19 spadek wyników w segmencie płatności elektronicznych. Większe przychody i nieproporcjonalnie mniejsze koszty sprzedaży omawianego okresu względem analogicznego okresu roku poprzedniego spowodowały również wzrost wskaźników opartych na wypracowanym zysku netto, nawet w sytuacji pomniejszenia wyniku z powodu zaewidencjonowania niepieniężnej straty na wycenie akcji spółki ENEA. Jednak po wyeliminowaniu tego czynnika wskaźnik rentowności netto ukształtował się na poziomie 5,8% i jest ponad trzykrotnie wyższy do wskaźnika analogicznego okresu roku poprzedniego.

Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny kapitału obrotowego i płynności Spółki dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2020	31.12.2019
1. Majątek obrotowy	407 166	404 911
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	75 562	104 275
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	331 604	300 636
4. Zobowiązania bieżące	311 265	293 611
5. Kredyty krótkoterminowe	47 188	2 419
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	264 077	291 192
7. Kapitał obrotowy (1-4)	95 901	111 300
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	67 527	9 444
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w razach)	I-II kw. 2020	I-II kw. 2019
9. Cykl rotacji zapasów	90	78
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	18	42
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	116	165
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,3	1,4
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,6	0,7
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,2	0,4

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Zwiększone inwestycje w aktywa obrotowe (zapasy) związane były ze zwiększonymi obrotami w segmencie mennicznym, jak również realizacją projektów deweloperskich: „Mennica Residence II”. Wzrost tych aktywów po stronie pasywnej został odzwierciedlony poprzez zwiększenie poziomu zobowiązań krótkoterminowych (zaliczki). Cykl rotacji zapasów uległ wydłużeniu, natomiast krótkoterminowe należności i zobowiązania handlowe regulowano szybciej w stosunku do początku analizowanego okresu.

Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Spółki oraz oceny struktury finansowania jej majątku zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2020	31.12.2019
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	41,9	40,2
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	1,9	2,0
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	72,2	67,2
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	121,9	126,6

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił nieznaczny wzrost wskaźnika ogólnego zadłużenia o 1,7 p.p. który wynikał głównie z opisanych wyżej wpłat zaliczek w obszarze sprzedaży złota inwestycyjnego, jak również na mieszkania w projektach: „Mennica Residence II” oraz „Bulwary Praskie”, których sprzedaż zostanie odnotowana w momencie podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych, jak również krótkoterminowego wykorzystania kredytu w rachunku bieżącym w kwocie 45,4 mln PLN. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi ukształtował się na poziomie 121,9% i spadł o 4,7 p.p. w stosunku do początku analizowanego okresu.

Wpływ koronawirusa na działalność Mennicy Polskiej S.A. oraz wycenę aktywów

Dywersyfikacja działalności Grupy pozwala minimalizować negatywne skutki finansowe wpływu pandemii na jej wyniki. Wpływ na poszczególne gałęzie jest różny ale można stwierdzić, że się wzajemnie kompensują.

Negatywny wpływ COVID-19 widoczny jest w segmencie Płatności Elektronicznych. Ograniczeniami wprowadzone w poruszaniu się i korzystaniu z transportu publicznego szybko przełożyły się na znaczący spadek przychodów co przy wysokich kosztach stałych szybko przełożyło się na negatywne wyniki tej części działalności (EBIT -8 mln w I półroczu do 2019r). Wraz z upływem czasu i zdejmowaniem kolejnych obostrzeń przez władze poziom sprzedaży biletów wzrasta ale wciąż jest daleki od poziomów sprzed roku. Spółka podjęła wiele działań optymalizując strukturę kosztową w tym obszarze.

Segmentem, na który pandemia ma pozytywny wpływ jest działalność mennicza, a dokładniej sprzedaż złota inwestycyjnego. Wzrost sprzedaży w I półroczu 2020 stosunku do analogicznego okresu 2019 jest dużej mierze napędzany kryzysem wywołanym przez COVID-19. Duże wzrosty sprzedaży obserwowaliśmy już w 4 kwartale 2019 i pierwszych miesiącach 2020 ale jeszcze większej dynamiki nabrały one w II kwartale. Niepewna sytuacja gospodarcza na świecie, dodruk pieniądza przez rządy powoduje znaczący wzrost popytu na ten kruszec, a co za tym, idzie również jego cenę. Ten wzrost sprzedaży i dodatkowy EBIT pozwala kompensować straty w Karcie Miejskiej.

W działalności deweloperskiej COVID-19 miał niewielki wpływ na obecnie prowadzone projekty. Zarówno Mennica Residence II jak i Budynek S1 w projekcie Bulwary Praskie były na ukończeniu i jedynie o kilka tygodni przesunęło się uzyskanie pozwoleń na użytkowanie tych budynków ze względu na ograniczenia w urzędach i innych instytucjach.

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. nie odnotował zauważalnego wpływu na łańcuch dostaw w obszarze działalności Grupy Kapitałowej. Produkcja w działalności menniczej prowadzona jest bez zakłóceń z zapewnieniem dodatkowym środków bezpieczeństwa i higieny.

W przypadku istotnych informacji, które mogłyby mieć wpływ na wyniki i działalność spółki Zarząd Mennicy Polskiej S.A. będzie przekazywał w kolejnych raportach kwartalnych lub wcześniej w raportach bieżących. Równoległe, kierownictwo kontynuuje działania łagodzące negatywne skutki dla Grupy Kapitałowej.

Poza podstawową działalnością Grupy, wpływ koronawirusa odnotowaliśmy na wycenie posiadanych akcji spółki niepowiązanej ENEA S.A. Negatywny wpływ z I kwartału został w znaczącym stopniu zneutralizowany wzrostami jakie kurs akcji tej spółki odnotował do końca czerwca 2020. Jest to odzwierciedlone w wynikach na dzień 30 czerwca 2020. Nabycie akcji nie stanowi dla Mennicy Polskiej S.A. inwestycji o charakterze strategicznym, a jest lokatą alternatywną wobec innych możliwych lokat z wykorzystaniem nadwyżki środków pieniężnych.

3.4. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W analizowanym okresie Spółka korzystała z krótkoterminowych limitów kredytowych. Wykaz limitów, stopnia ich wykorzystania oraz ich terminy ważności zostały wykazane w nocie 7.1. Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdanie finansowe za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 roku.

3.5. Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach

W analizowanym okresie Spółka nie udzielała żadnych pożyczek.

Spółka posiada obligacje w łącznej wartości według stanu na 30 czerwca 2020 roku 42 851 tys. zł wyemitowane przez spółkę zależną Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. celem finansowania projektów deweloperskich. Szczegóły dotyczące tych aktywów zostały zaprezentowane w notach 4.1. oraz 5.2. jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

3.6. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W omawianym okresie Spółka zlecała wystawienie gwarancji bankowych zabezpieczających wywiązanie się ze zobowiązań wobec dostawców, jak również kontrahenci zlecali wystawianie takich gwarancji na rzecz zabezpieczenia należności Mennicy Polskiej S.A. Szczegółowe informacje zostały ujęte w notach objaśniających 6.1. oraz 9.2. do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki.

3.7. Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Mennica Polska S.A. nie uzyskała żadnych wpływów z emisji papierów wartościowych.

3.8. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi

W omawianym okresie Mennica Polska S.A. nie przekazywała do publicznej wiadomości prognozowanych wyników.

3.9. Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy

W zakresie sprzedaży wyrobów mennicznych Spółka była w omawianym okresie stroną umów dotyczących produkcji monet obiegowych oraz kolekcjonerskich, zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych.

Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet.

Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim, Mennica Polska realizowała bezpośrednie dostawy do wielu innych znaczących klientów instytucjonalnych zarówno w segmencie mennicznym, jak i w segmencie płatności elektronicznych, zarówno na rynkach krajowym, jak i zagranicznym, opisanych w rozdziale 2 niniejszego sprawozdania.

Portfel odbiorców Mennicy Polskiej S.A. w I połowie 2020 roku charakteryzował się dużym zróżnicowaniem. Największy klient (Narodowy Bank Polski również z obszaru produkcji mennicznej) stanowił 19% przychodów ze sprzedaży ogółem w ujęciu jednostkowym. Ponadto żaden inny klient nie stanowił pod względem wartości sprzedaży więcej niż 10% sprzedaży ogółem.

Portfel dostawców Spółki charakteryzował się również dużym zróżnicowaniem. Udział tylko trzech dostawców: Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie, Mennicy Austriackiej oraz KGHM Polska Miedź S.A. przekroczył pod względem wartości dostaw poziom 10%.

3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych

Mennica Polska S.A. realizowała niżej wymienione umowy, w których zawarte były informacje niejawne:

- Umowa z Narodowym Bankiem Polskim w sprawie produkcji i dostaw monet;
- Umowa z Komendą Główną Straży Granicznej na produkcję stempli kontrolerskich;
- Umowa z Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych S.A. dot. transportu monet;

- Zadania wynikające z Planu Ochrony Obiektów Mennicy Polskiej - realizowane pod nadzorem Komendy Stołecznej Policji.

W opisywanym okresie nie stwierdzono w Mennicy Polskiej S.A. ujawnienia informacji niejawnych osobom nieuprawnionym.

3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi

Mennica Polska S.A. była w omawianym okresie roku stroną poniżej przedstawionych umów zawartych ze spółkami zależnymi, istotnych dla działalności Spółki i Grupy Kapitałowej:

- Umowa z Mennicą Ochrona Sp. z o.o., na podstawie której Mennica Ochrona Sp. z o.o. świadczyła usługi ochrony obiektów Mennicy Polskiej S.A. oraz usług ochrony w ramach projektów obsługi systemów kart miejskich;
- Umowa z Mennica Polska SKA na najem powierzchni magazynowej.

3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. Produktów mennicznych, Płatności elektronicznych oraz Działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:

Segment Produktów mennicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik mennicznych, dzięki czemu Mennica Polska potrafi wyjść naprzeciw oczekiwaniom klientów.
- Rozwój nowych, zaawansowanych technik mennicznych, pozwalających na większą oraz ciekawszą produktowo ofertę handlową przyciągającą do Mennicy coraz więcej klientów, a co za tym idzie więcej zamówień na wymagającym rynku mennicznym;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do dużo większej ilości przetargów zmierzająca do pozyskiwania nowych zamówień z Banków Centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

Perspektywy rozwoju:

- Globalne zapotrzebowanie na monety obiegowe, pomimo wzrostu udziału transakcji bezgotówkowych w transakcjach płatniczych nie maleje;
- Na podstawie podpisanego z Narodowym Bankiem Polskim w roku 2018 aneksu do umowy dostaw monet, Mennica kontynuuje 2-letni okres dostaw wszystkich monet powszechnego obiegu na poziomie ponad 1 mld sztuk monet w sakli roku;
- W bieżącym roku, Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawę zarówno obiegowych, jak i kolekcjonerskich.

Segment Płatności elektronicznych**Kluczowe elementy strategii:**

- Doskonalenie i optymalizacja funkcjonujących projektów;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki EMV, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne a także sprzedaż za pośrednictwem Aplikacji Mobilnych i internetowych sklepów sprzedaży.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W najbliższym roku, w kolejności wielkości obsługiwanych miast segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu (realizacja nowego projektu na mocy umowy zawartej 8 marca 2017 roku), Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Lublinie, Gdańsku Jaworznie, Suwałkach oraz KZK GOP. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2023, 2026, 2024. Ponadto w kolejnych okresach przez co najmniej 4 lata roku będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę 583 sztuk mobilnych automatów biletowych.
- Z punktu widzenia perspektyw wynikowych segmentu istotne znaczenie będzie miało dalsze kształtowanie się sytuacji epidemiologicznej związanej z COVID-19.

Segment Działalności deweloperskiej**Kluczowe elementy strategii:**

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- W ramach flagowego projektu jakim jest projekt Mennica Residence, w realizowanym obecnie drugim etapie, w najbliższej perspektywie będzie odbywać się przekazywanie do użytkowania nabywcom mieszkań (łącznie 341). Wysublimowana architektura, dbałość o detale, oraz wydzielony wewnętrzny pasaż z zróżnicowaną zielenią sprawiają, że budynki stają się nową wizytówką dzielnicy Wola. W bieżącym roku jest finalizowana przedsprzedaż mieszkań oraz planowane jest podpisywanie ostatecznych aktów notarialnych po przekazaniu mieszkań nabywcom.

- Druga inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W bieżącym roku obrotowym planowane jest podpisywanie ostatecznych aktów notarialnych w ramach pierwszego budynku. Oczekujemy również uzyskania pozwoleń na budowę kolejnych etapów.
- Trzecim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., dwóch budynków biurowych – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Będzie jej towarzyszyć 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży. Projekt znajduje się w fazie zasiedlania przez pozyskanych już najemców oraz sprzedaży dla docelowego inwestora.

W rozdziale 2 zostały opisane działania w okresie objętym raportem podjęte w obrębie poszczególnych segmentów.

3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących

W omawianym okresie nastąpiły następujące zmiany w składach organów Spółki:

Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 3 kwietnia 2020 roku Zarząd Mennicy Polskiej S.A. działał w następującym składzie:

- Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu.

W okresie od 3 kwietnia do 30 czerwca 2020 roku Zarząd Mennicy Polskiej S.A. działał w następującym składzie:

- Grzegorz Zambrzycki – Prezes Zarządu;
- Artur Jastrząb - Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 1 czerwca 2020 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Edward Senddecki – Z-ca Przewodniczącego;
- Paweł Tomasz Brukszo;
- Jan Wojciech Woźniak;
- Michał Stanisław Markowski;
- Agnieszka Pyszczek.

W okresie od 1 czerwca do 30 czerwca 2020 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Edward Senddecki – Z-ca Przewodniczącego;
- Jacek Piotr Czarecki;
- Michał Stanisław Markowski;
- Agnieszka Pyszczek;
- Jan Wojciech Woźniak.

3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Zgodnie z zawartymi umowami, członkom Zarządu w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przysługuje odprawa pieniężna, której wysokość wynosi wielokrotność jednomiesięcznego wynagrodzenia zasadniczego za każdy przepracowany rok, z tym że nie może ona przekroczyć sześciokrotności tego wynagrodzenia. Prawo do odprawy nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę na wniosek pracownika oraz za okres, za który członek Zarządu nie uzyskał absolutorium.

3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki

Według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania - zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami:

Osoby nadzorujące:

- Zbigniew Jakubas - Przewodniczący Rady Nadzorczej posiadał 14 947 sztuk akcji.

Poza wskazanym powyżej, Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej nie posiadali akcji Mennicy Polskiej S.A. ani też akcji i udziałów w innych podmiotach powiązanych w ilości, która zapewniałaby wpływ na zarządzanie tymi podmiotami.

Według informacji posiadanych przez Spółkę, w stosunku do danych publikowanych w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok 2019 nie nastąpiły zmiany w zakresie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki.

3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie występują ani nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.17. Transakcje ze stronami powiązanymi

Wszystkie transakcje zawarte przez Spółkę lub podmioty od niej zależne z podmiotami zależnymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Wartość transakcji zawartych z podmiotami powiązanymi zaprezentowana została w notach do sprawozdania finansowego sporządzonego na dzień 30 czerwca 2020 roku.

3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Stan na dzień raportu			Stan na 30-06-2020			Stan na 31-12-2019		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 180 270	49,2	49,2	25 180 270	49,2	49,2	25 180 270	49,2	49,2
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,5	7,5	3 830 000	7,5	7,5	3 830 000	7,5	7,5
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,9	6,9	3 538 420	6,9	6,9	3 538 420	6,9	6,9
Joanna Jakubas	2 959 000	5,8	5,8	2 959 000	5,8	5,8	2 959 000	5,8	5,8
MetLife OFE	5 116 719	10,0	10,0	5 116 719	10,0	10,0	5 116 719	10,0	10,0

Ogłoszenie Programu Skupu Akcji Własnych

W związku z uchwałą nr 38 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 1 czerwca 2020 roku w sprawie upoważnienia Zarządu do nabycia akcji własnych w celu umorzenia opublikowaną Raportem Bieżącym nr 24/2020 z dnia 1 czerwca 2020 roku, Zarząd Mennica Polska S.A. podjął w dniu 9 lipca 2020 roku uchwałę w sprawie Programu Skupu Akcji Własnych i podał do publicznej wiadomości w raporcie bieżącym nr 35/2020 szczegółowe warunki Programu. Łączna liczba akcji własnych nabywanych w ramach Programu nie przekroczy 638 096 akcji własnych. Spółka nie posiada nabytych uprzednio akcji własnych, w związku z czym określona powyżej liczba akcji własnych nabytych w ramach Programu Skupu Akcji Własnych stanowić będzie, nie więcej niż 10 % kapitału zakładowego Spółki. Łączna kwota, którą Spółka przeznaczy na nabycie Akcji Własnych, łącznie z kosztami nabycia, nie przekroczy kwoty 12 442 872 zł.

Do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania Spółka nabyła łącznie 372 akcji własnych, po średniej cenie 19,20 zł za łączną kwotę 7.142,40 zł.

3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

Wobec spółki toczą się postępowania w zakresie prawidłowości rozliczeń w podatku dochodowym od osób prawnych. Szczegółowy status przedmiot tych postępowań opisany został w nocie 10.2 Roszczenia sporne i zobowiązania warunkowe Śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2020 roku.

3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Firma audytorska - BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych na podstawie wpisu na prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3355, dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa; spółka BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. oraz Biegły Rewident dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. spełniali warunki do wyrażenia bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Jednostki Dominującej Mennica Polska S.A.

Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
10 sierpnia 2020 roku	Grzegorz Zambrzycki	Prezes Zarządu Dyrektor Naczelny	
10 sierpnia 2020 roku	Artur Jastrząb	Członek Zarządu Dyrektor ds. Finansowych	