



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Wyniki za pierwsze trzy kwartały 2020 roku

PREZENTACJA WYNIKÓW FINANSOWYCH
GRUPY KAPITAŁOWEJ MENNICA POLSKA S.A.

Warszawa, 29 października 2020 roku

MINT OF
POLAND
1816-1716

Certificate

This is to certify that the silver commemorative coins of the "Pottery of the world" coin set, being legal tender within the Republic of Armenia, were struck at the Mint of Poland in conformity with the following specification:

Republic of Armenia
1000 dram (x5)
Ag 925
porcelain insert, digital printing,
laser frosting
proof
40.00x40.00 mm
1 ounce (x5)
plain
300 sets
2018



PRODUKTY MENNICZE

Podsumowanie działalności w segmencie PRODUKTY MENNICZE

Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA

Zwiększona dynamika sprzedaży w grupie złotych produktów inwestycyjnych, związana z ponadprzeciętnym popytem na kruszec oraz atrakcyjną ofertą Spółki.

Mennica Polska uznana za „Firmę inwestycji alternatywnych 2019” w ramach 6. edycji konkursu Invest Cuffs.

Nagrody dla Mennicy Polskiej w ramach prestiżowego konkursu „Coin Constellation”.

Aktywny udział Mennicy Polskiej w akcjach charytatywnych (m.in. „Wybiegaj krew i szpik”; 28. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy).

REZULTATY

Dzięki dostosowaniu zasobów oraz profesjonalnemu podejściu do nowoczesnych technologii Mennica Polska zdecydowanie umocniła swoją pozycję lidera na rynku sprzedaży złota: stacjonarnie oraz online.

Wyróżnienie ze strony inwestorów przyznane Mennicy Polskiej potwierdza atrakcyjność spółki w niezwykle wymagających czasach, jak również potencjał dywersyfikacji biznesu.

5 nagród w różnych kategoriach potwierdziło, że Mennica Polska słusznie uznawana jest za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic świata.

Nieodpłatna produkcja pamiątkowych medali dla wszystkich uczestników akcji „Wybiegaj krew i szpik” oraz złotych serduszek na aukcję WOŚP wraz z aktywnym uczestnictwem pracowników Mennicy Polskiej (w kwocie zebrano 31 tys. zł).

A hand holding a credit card near a payment terminal. The terminal has a stylized logo on its screen. A hexagonal network graphic is overlaid on the right side of the image.

PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE

Podsumowanie działalności w segmencie PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA

Mennica Polska we współpracy z Mastercard wdrożyła pionierski program w Bydgoszczy: zbliżeniowa karta płatnicza stanowi potwierdzenie uprawnienia do przejazdu komunikacją miejską.

Innowacyjne wdrożenie polegające na agregacji płatności zbliżeniowych kartą bankową w cyklu dobowym, zgodnie z regulacjami największych organizacji płatniczych – VISA (Mass Transit Transaction) oraz Mastercard (Pay As You Go).

Rozszerzenie sieci biletów w Warszawie o 30 automatów samoobsługowych.

REZULTATY

Umożliwienie zakupu biletu okresowego online w dowolnym miejscu i w dowolnym czasie, a w przypadku kontroli - potwierdzenie uprawnienia do przejazdu zbliżeniową kartą płatniczą. Wcześniej - nośnikiem i identyfikatorem biletów okresowych była wyłącznie elektroniczna karta miejska.

Integracja płatności za usługi transportowe w skali całego miasta, zwiększenie przepustowości ruchu pasażerskiego i zmniejszenie kolejek do mobilnych kasowników EMV.

Zapewnienie mieszkańcom stolicy dostępu do większej liczby punktów samoobsługowego zakupu biletów komunikacji miejskiej.



DZIAŁALNOŚĆ DEWELOPERSKA

Podsumowanie działalności w segmencie DZIAŁALNOŚĆ DEWELOPERSKA Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A.

KLUCZOWE DOKONANIA I WYDARZENIA

Uzyskanie pozwoleń na użytkowanie w ramach inwestycji „Mennica Residence II” oraz na I etapie inwestycji „Bulwary Praskie” (budynek S1).

Zwycięstwo inwestycji „Mennica Legacy Tower” na etapie krajowym konkursu European Property Awards 2020-2021; projekt zakwalifikowany do ścisłego finału jako reprezentant Polski na poziomie europejskim.

„Mennica Legacy Tower” uznana za „Nową ikonę miasta” w ramach konkursu Real Estate IMPACTOR.

REZULTATY

Umożliwienie nabywcom odbiorów kluczy do mieszkań pomimo trudności proceduralnych związanych z wybuchem pandemii COVID-19.

Ultranowoczesny i zaawansowany technologicznie kompleks biurowy „Mennica Legacy Tower” został wyróżniony w dwóch kategoriach:

- Commercial High-rise Architecture for Poland
- Commercial High-rise Development for Poland.

Nagroda przyznawana jest firmom i osobom, które mają znaczący wpływ na rozwój branży nieruchomości w Polsce. Kompleks „Mennica Legacy Tower” z atrakcyjnie zaaranżowaną przestrzenią to charakterystyczny punkt na mapie nowego centrum biznesowego stolicy.



MENNICA
POLSKA

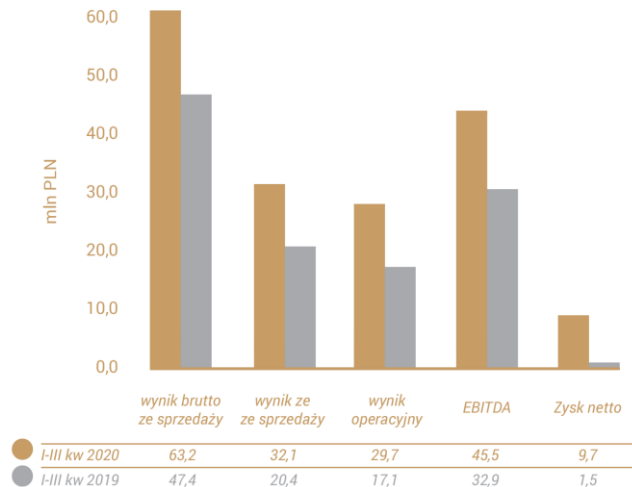
ISTNIEJE OD 1766 R.



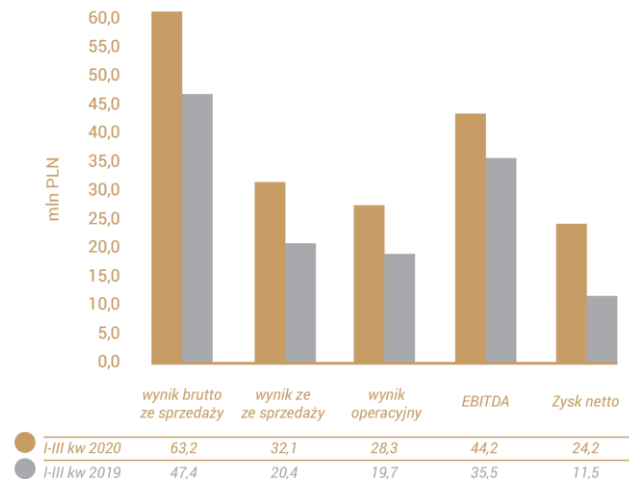
WYNIKI FINANSOWE

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. za trzy kwartały 2020 i 2019 roku

Wyniki finansowe za kwartały I-III 2020 roku vs I-III 2019 roku



Wyniki finansowe za kwartały I-III 2020 roku vs I-III 2019 roku
oczyszczone ze zdarzeń nietypowych



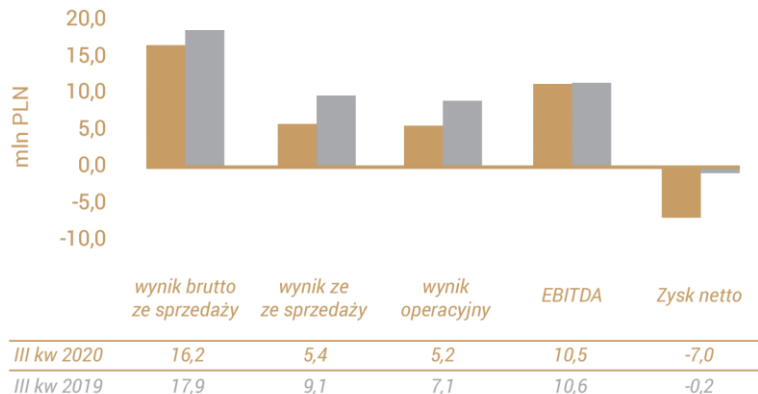
Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej w I-III kwartale roku 2020 są wyższe od wyników osiągniętych w analogicznym okresie roku ubiegłego. Wzrost ten w głównej mierze spowodowany był znacząco wyższą sprzedażą produktów inwestycyjnych w segmencie menniczym oraz odnotowaniem przychodów ze sprzedaży mieszkań w ramach projektu „Mennica Residence”.

Zdarzenia nietypowe lub jednorazowe oczyszczające wyniki Grupy Kapitałowej:

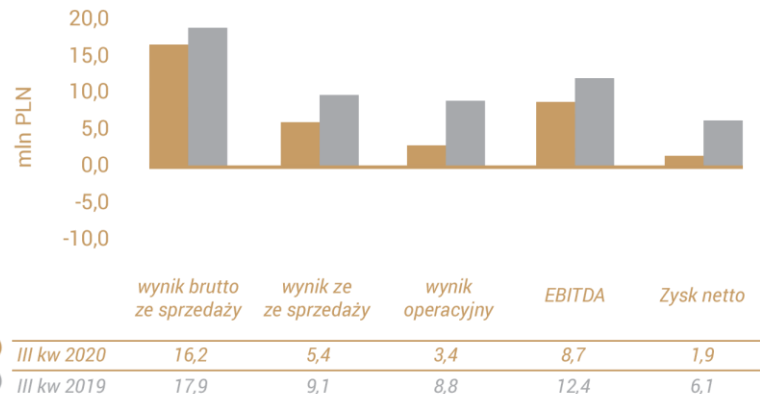
- ujemna wycena akcji spółki ENEA S.A. (2020 rok - minus 19,3 mln zł, 2019 rok - minus 9,7 mln zł);
- wycena instrumentów pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej (2020 rok - plus 1,3 mln zł, 2019 rok - minus 2,6 mln zł);
- odpowiednie korekty na linii podatku dochodowego.

Wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. za trzeci kwartał 2020 roku

Wyniki finansowe za III kwartał 2020 roku vs III kwartał 2019 roku



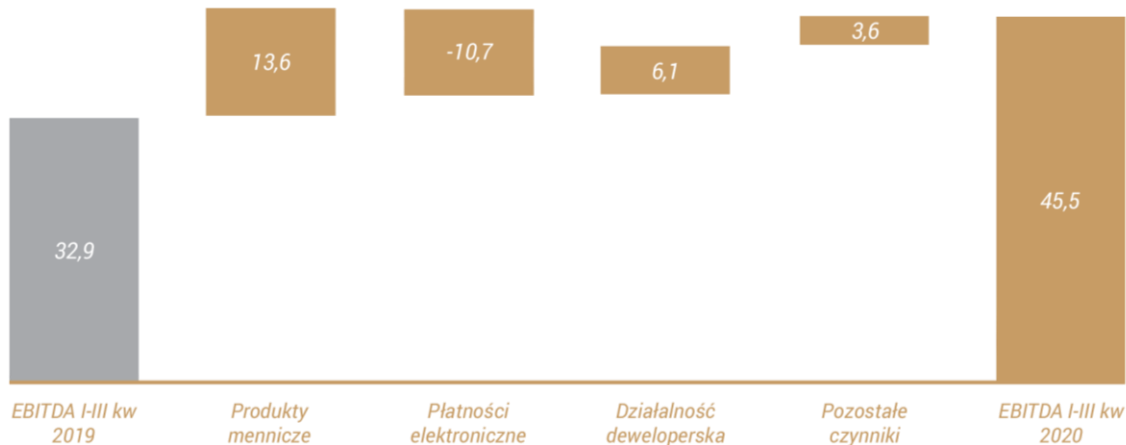
Wyniki finansowe za III kwartał 2020 roku vs III kwartał 2019 roku
oczyszczone ze zdarzeń nietypowych



Głównym czynnikiem wpływającym na gorszy wynik finansowy za III kwartał 2020 roku w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego jest negatywny wpływ pandemii COVID-19 na sprzedaż w segmencie płatności elektronicznych. Ponadto wynik finansowy za III kwartał roku 2020 został obciążony skutkiem ujemnej wyceny akcji ENEA S.A.

Czynniki zmiany EBITDA w Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A. za pierwsze trzy kwartały 2020 i 2019 roku

Grupa Kapitałowa – czynniki zmiany EBITDA za kwartały I-III 2020 roku vs. Kwartały I-III 2019
(w mln złotych)



Produkty Mennicze – znaczny wzrost poziomu EBITDA spowodowany głównie dynamicznym wzrostem sprzedaży złota inwestycyjnego.

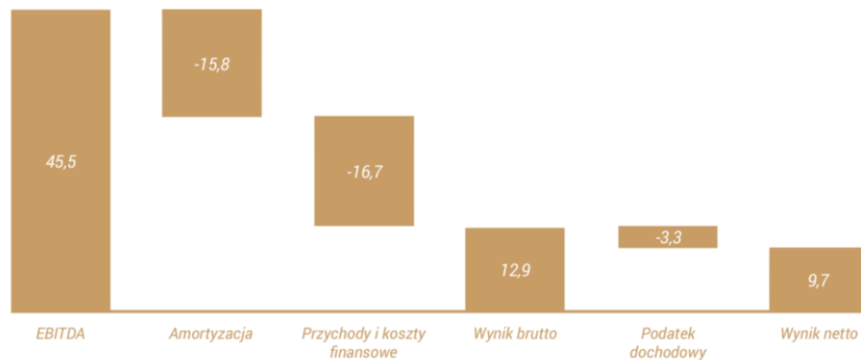
Płatności Elektroniczne – na wyraźnie niższy poziom EBITDA wpływ miał nadzwyczajny stan związany z pandemią COVID-19, który spowodował m.in. spadek korzystania przez mieszkańców miast z komunikacji miejskiej.

Działalność deweloperska – wzrost poziomu EBITDA uzyskany został przede wszystkim dzięki zrealizowanej sprzedaży ostatecznej 7 mieszkań w projekcie „Mennica Residence”.

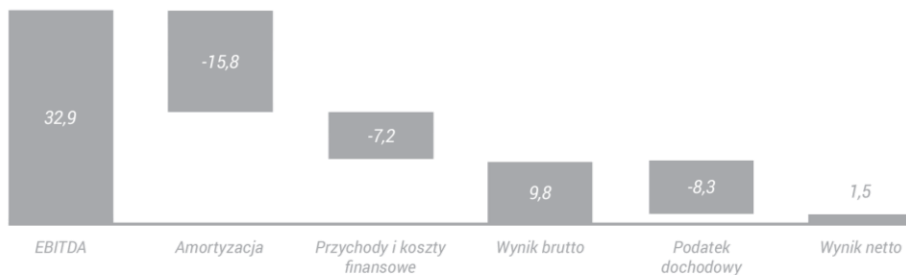
Pozostałe czynniki – wzrost wynikający głównie z różnic na wycenach instrumentów zabezpieczających pomiędzy bilansami zamknięcia analizowanych okresów.

Od EBITDA do wyniku netto w Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A. za pierwsze trzy kwartały 2020 i 2019 roku

Grupa Kapitałowa od EBITDA do wyniku netto za kwartały I-III 2020 roku
(w mln złotych)



Grupa Kapitałowa od EBITDA do wyniku netto za kwartały I-III 2019 roku
(w mln złotych)



Płynność i wypłacalność w Grupie Kapitałowej Mennica Polska S.A. na koniec trzeciego kwartału 2020 i na koniec 2019 roku

Wzrost zapasów – zarówno w segmencie menniczym (m.in. na skutek dążenia do zapewnienia klientom jak największej dostępności złota inwestycyjnego), jak również w segmencie deweloperskim (kontynuacja projektów „Mennica Residence” i „Bulwary Praskie”).

Spadek inwestycji krótkoterminowych – następstwo wzrostu inwestycji w kapitał obrotowy, jak również ujemnej wyceny akcji ENEA S.A.

Wzrost należności – głównie na skutek zafakturowania przychodów związanych z realizacją produktów w segmencie menniczym

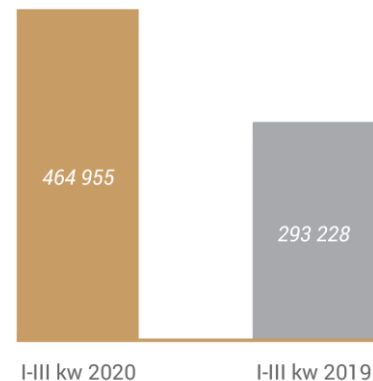
Nieznaczny wzrost zobowiązań krótkoterminowych – głównie na skutek wpłat kolejnych zaliczek przyszłych właścicieli mieszkań.

Wyszczególnienie	30.09.2020	31.12.2019
Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałem własnym	163%	167%
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	43%	42%
Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	1,5	1,6
Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,4	0,5
Wskaźnik natychmiastowy (gotówkowy)	0,1	0,3
Wybrane pozycje sprawozdania finansowego w mln zł		
Zapasy - działalność deweloperska, w tym:	399	371
<i>Zapasy wynikające z MSSF 16</i>	70	69
Zapasy pozostałe	69	55
Należności	58	35
Inwestycje krótkoterminowe	97	175
Kapitał własny i kapitał mniejszości	542	558
Zobowiązania i rezerwy	415	412
- Zobowiązania długoterminowe w tym:	10	11
<i>Zobowiązania z tytułu leasingu wg MSSF 16</i>	7	7
- Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	405	401
<i>Zobowiązania wobec banków</i>	0	0
<i>Przedpłaty w ramach działalności deweloperskiej</i>	263	244
<i>Zobowiązania z tytułu leasingu wg MSSF 16</i>	72	72
<i>Zobowiązania handlowe i pozostałe</i>	70	85

Wyniki Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w segmencie PRODUKTY MENNICZE

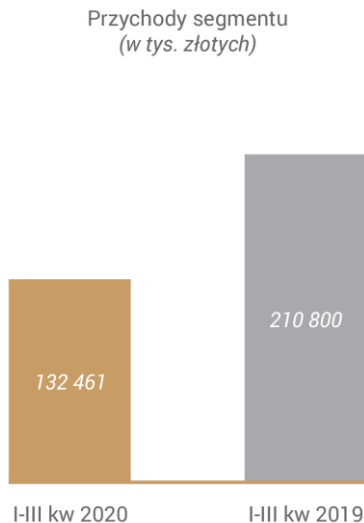
(w mln zł)	I-III kw.2020	I-III kw.2019
Liczba sprzedanych monet i numizmatów (mln szt.)	1032,7	1044,1
Przychody segmentu	465,0	293,2
Wynik segmentu	39,5	25,6
Amortyzacja	3,5	3,9
EBITDA	43,0	29,5
	III kw.2020	III kw.2019
Liczba sprzedanych monet i numizmatów (mln szt.)	332,1	318,1
Przychody segmentu	154,0	110,5
Wynik segmentu	9,2	10,5
Amortyzacja	1,2	0,6
EBITDA	10,4	11,1

Przychody segmentu
(w tys. złotych)



Wzrost przychodów spowodowany był wyższą sprzedażą i rentownością sprzedawanych produktów menniczych, szczególnie zauważalny dla produktów inwestycyjnych, których cena jest uzależniona od koniunktury na rynku metali szlachetnych.

Wyniki Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w segmencie PŁATNOŚCI ELEKTRONICZNE



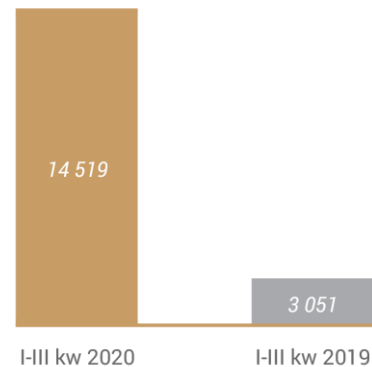
Na wyraźnie niższy poziom przychodów oraz wyników miał wpływ nadzwyczajny stan związany z pandemią COVID-19. Ograniczona mobilność pasażerów wpłynęła na istotny spadek liczby transakcji, co przełożyło się na przychody osiągnięte ze sprzedaży tych usług.

(w mln zł)	I-III kw.2020	I-III kw.2019
Obroty nominalne brutto	389,6	622,7
Przychody segmentu	132,5	210,8
Wynik segmentu	-8,9	2,3
Amortyzacja	11,0	10,5
EBITDA	2,1	12,8
	III kw.2020	III kw.2019
Obroty nominalne brutto	133,8	205,8
Przychody segmentu	44,5	68,6
Wynik segmentu	-1,5	1,6
Amortyzacja	3,6	2,5
EBITDA	2,1	4,1

Wyniki Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. w segmencie DZIAŁALNOŚĆ DEWELOPERSKA

(w mln zł)	I-III kw. 2020	I-III kw. 2019
Powierzchnia sprzedana PUM (m2)	769,7	0,0
Przychody segmentu	14,5	3,1
Wynik segmentu	-2,1	-8,3
Amortyzacja	1,4	1,5
EBITDA	-0,7	-6,9
	III kw. 2020	III kw. 2019
Powierzchnia sprzedana PUM (m2)	0,0	0,0
Przychody segmentu	0,9	0,6
Wynik segmentu	-4,1	-3,2
Amortyzacja	0,4	0,4
EBITDA	-3,7	-2,8

Przychody segmentu
(w tys. złotych)



Wzrost przychodów w segmencie deweloperskim wynika z realizacji projektu deweloperskiego „Mennica Residence”, w ramach którego doszło do sprzedaży prawie 770 m² powierzchni użytkowej mieszkań w pierwszych trzech kwartałach 2020 roku.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

relacje_inwestorskie@mennica.com.pl

Pełna wersja raportu finansowego dostępna na www.mennica.com.pl w zakładce RELACJE INWESTORSKIE.

Niniejsza prezentacja została przygotowana przez Mennicę Polską. Nie zawiera kompletnej analizy finansowej, handlowej ani całościowej Spółki, jak również nie przedstawia jej pozycji i perspektyw w kompletny ani całościowy sposób.

Zaleca się, aby każda osoba zamierzająca podjąć decyzję inwestycyjną, odnośnie jakichkolwiek papierów wartościowych wyemitowanych przez Mennicę Polską, opierała się na informacjach ujawnionych w oficjalnych komunikatach Mennicy Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

Opracowanie może zawierać stwierdzenia dotyczące przyszłości, które stanowią ryzyko inwestycyjne lub źródło niepewności i mogą istotnie różnić się od faktycznych rezultatów.