

Warszawa, 21 kwietnia 2021 r.

Szanowni Akcjonariusze,

Ostatni rok, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, potwierdził nasze najwyższe kompetencje w zakresie odnajdywania się w czasach dynamicznych zmian i wielu rynkowych zawirowań. Dziś z pełnym przekonaniem możemy powiedzieć, że z niezwykle ważnego testu, jakim okazała się pandemia COVID-19, wyszliśmy mocniejsi i bardziej zdeterminowani, by sięgać po więcej.

W podstawowym obszarze naszej działalności atrakcyjna oferta w grupie produktów inwestycyjnych, zachowanie ciągłości dostaw i dywersyfikacja kanałów sprzedaży pozwoliły nam istotnie umocnić pozycję lidera na rynku sprzedaży złota inwestycyjnego. Klienci Mennicy zakupili 1,8 tony tego szlachetnego kruszcu, co oznacza wzrost w ujęciu rocznym o ponad 50 proc. Jednocześnie, odpowiadając na zwiększone zainteresowanie metalami szlachetnymi, podjęliśmy decyzję o wprowadzeniu do oferty srebrnych produktów inwestycyjnych. Trafność tej decyzji odzwierciedlają wyniki sprzedaży – za naszym pośrednictwem do klientów trafiło aż 1,5 tony tego kruszcu.

W segmencie produkcji menniczej otrzymaliśmy od naszego strategicznego partnera, jakim jest Narodowy Bank Polski, zamówienie na dostawy monet obiegowych i kolekcjonerskich o łącznej wartości przekraczającej 93 mln zł. W obrocie zagranicznym, w ubiegłym roku złożyliśmy ponad 35 ofert w przetargach na produkcję monet obiegowych. Przeszliśmy między innymi przez prekwalfikacje w Banku Centralnym Brazylii, a Mennica Polska znalazła się w ścisłym gronie trzech firm, które będą brały udział w tym postępowaniu przetargowym. Bardzo istotne były dla nas również realizacje zleceń dla Banku Kostaryki, Centralnego Banku Paragwaju i Banku Dominikany.

Pod koniec 2020 roku, w grupie produktowej monet kolekcjonerskich, podpisaliśmy między innymi umowę na kolejne tematy dedykowane 30. rocznicy odzyskania niepodległości przez Tadżykistan, z którym współpracujemy od trzech lat. Jednym z nowo pozyskanych przez nas klientów jest Bank Centralny Argentyny.

W segmencie płatności elektronicznych, na który pandemia miała największy wpływ, potwierdziliśmy nasze umiejętności negocjacyjne z władzami największych miast. Pomyślna finalizacja rozmów, dotyczących między innymi wydłużenia obowiązujących umów, pozwoli nam poprawić parametry zwrotu z projektów, które zostały naruszone na skutek pandemii

COVID-19. Podjęliśmy także liczne działania z zakresu wdrożenia optymalizacji kosztowych w zakresie serwisu.

W czasie wyzwań nie ustawaliśmy w wykorzystywaniu kapitału wiedzy i najwyższych kompetencji wdrażając m.in. nasz nowatorski Open Payment System w ramach całej floty pojazdów komunikacji miejskiej we Włocławku. Dodatkowo, jako pierwsi w Polsce, wdrożyliśmy w Bydgoszczy rozwiązanie umożliwiające pasażerom potwierdzanie uprawnień do przejazdu transportem publicznym na podstawie biletu okresowego zbliżeniową kartą płatniczą. W Łodzi rozpoczęliśmy natomiast pilotaż rozwiązania opartego na unikalnym w skali kraju sposobie naliczania opłat za przejazd z tzw. przesiadką.

Coraz mocniej zaznaczamy swoją pozycję rynkową także w ramach działalności deweloperskiej. Pomimo wymagających warunków rynkowych, a w konsekwencji utrudnionych procedur na poziomie administracyjnym, uzyskaliśmy pozwolenia na użytkowanie w ramach inwestycji „Mennica Residence II” oraz na pierwszym etapie projektu „Bulwary Praskie”. W ramach kompleksu mieszkaniowego realizowanego na warszawskim Żeraniu aktywnie zabiegaliśmy o pozyskanie pozwoleń na budowę kolejnych czterech budynków, co udało nam się sfinalizować w pierwszym kwartale 2021 roku. Nasz potencjał rozwoju w tym segmencie potwierdzają również uznane nagrody branżowe za znaczący wpływ na rozwój nieruchomości w Polsce. Ultranowoczesny kompleks biurowy „Mennica Legacy Tower” został uznany m.in. za nową ikonę miasta, a także zakwalifikował się do prestiżowego konkursu „European Property Awards”, w ramach którego – już w 2021 roku – przyznano mu tytuł najlepszej komercyjnej inwestycji w Europie.

W przypadku każdej decyzji biznesowej naszym GPS-em jest dbałość o wymierne korzyści dla Akcjonariuszy. A zaufanie, jakimi nas Państwo obdarzacie, procentuje. Wyniki za 2020 rok są papierkiem lakmusowym dla obranej strategii. Życzę sobie i Państwu jak najwięcej dowodów na to w kolejnym roku naszej wspólnej drogi. Tymczasem, zapraszam do zapoznania się z całością raportu finansowego za 2020 rok.

Z wyrazami szacunku,

Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej