



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

RAPORT ROCZNY

2020

Raport Roczny 2020

spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA	2
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	4
Podstawowe dane finansowe za ostatnie 5 lat	8
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia	10
Wyniki działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA z uwzględnieniem podziału na segmenty	13
Segment – Produkty menniczne	17
Segment – Płatności elektroniczne	23
Segment – Działalność deweloperska	29
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA	34
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	39
Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej SA	47
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	49
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	52
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	53
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	54
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	57
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	58
Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	62
Wyniki finansowe za 2020 rok vs. 2019 rok	64
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA	66



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA

Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,

ostatni rok, bardziej niż kiedykolwiek wcześniej, potwierdził nasze najwyższe kompetencje w zakresie odnajdywania się w czasach dynamicznych zmian i wielu rynkowych zawirowań. Dziś z pełnym przekonaniem możemy powiedzieć, że z niezwykle ważnego testu, jakim okazała się pandemia COVID-19, wyszliśmy mocniejsi i bardziej zdeterminowani, by sięgać po więcej.

W podstawowym obszarze naszej działalności atrakcyjna oferta w grupie produktów inwestycyjnych, zachowanie ciągłości dostaw i dywersyfikacja kanałów sprzedaży pozwoliły nam istotnie umocnić pozycję lidera na rynku sprzedaży złota inwestycyjnego. Klienci Mennicy Polskiej zakupili 1,8 tony tego szlachetnego kruszcu, co oznacza wzrost w ujęciu rocznym o ponad 100%. Jednocześnie, odpowiadając na zwiększone zainteresowanie metalami szlachetnymi, podjęliśmy decyzję o wprowadzeniu do oferty srebrnych produktów inwestycyjnych. Trafność tej decyzji odzwierciedlają wyniki sprzedaży – za naszym pośrednictwem do klientów trafiło aż 1,3 tony tego kruszcu.

W segmencie produkcji menniczej otrzymaliśmy od naszego strategicznego partnera, jakim jest Narodowy Bank Polski, zamówienie na dostawy monet obiegowych i kolekcjonerskich o łącznej wartości przekraczającej 93 mln zł. W obrocie zagranicznym, w ubiegłym roku złożyliśmy ponad 35 ofert w przetargach na produkcję monet obiegowych. Przeszliśmy między innymi przez prekwalfikacje w Banku Centralnym Brazylii, a Mennica Polska znalazła się w ścisłym gronie trzech firm, które będą brały udział w tym postępowaniu przetargowym. Bardzo istotne były dla nas również realizacje zleceń dla Banku Kostaryki, Centralnego Banku Paragwaju i Banku Dominikany.

Pod koniec 2020 roku, w grupie produktowej monet kolekcjonerskich, podpisaliśmy między innymi umowę na kolejne tematy dedykowane 30. rocznicy odzyskania niepodległości przez Tadżykistan, z którym współpracujemy od trzech lat. Jednym z nowo pozyskanych przez nas klientów jest Bank Centralny Argentyny.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W segmencie płatności elektronicznych, na który pandemia miała duży wpływ, potwierdziliśmy nasze umiejętności negocjacyjne z władzami największych miast. Pomyślna finalizacja rozmów, dotyczących między innymi wydłużenia obowiązujących umów, pozwoli nam poprawić parametry zwrotu z projektów, które zostały naruszone na skutek pandemii COVID-19. Podjęliśmy także liczne działania z zakresu wdrożenia optymalizacji kosztowych w zakresie serwisu.

W czasie wyzwań nie ustawaliśmy w wykorzystywaniu kapitału wiedzy i najwyższych kompetencji wdrażając m.in. nasz nowatorski Open Payment System w ramach całej floty pojazdów komunikacji miejskiej we Włocławku. Dodatkowo, jako pierwsi w Polsce, wdrożyliśmy w Bydgoszczy rozwiązanie umożliwiające pasażerom potwierdzanie uprawnień do przejazdu transportem publicznym na podstawie biletu okresowego zbliżeniową kartą płatniczą. W Łodzi rozpoczęliśmy natomiast pilotaż rozwiązania opartego na unikalnym w skali kraju sposobie naliczania opłat za przejazd z tzw. przesiadką.

Coraz mocniej zaznaczamy swoją pozycję rynkową także w ramach działalności deweloperskiej. Pomimo wymagających warunków rynkowych, a w konsekwencji utrudnionych procedur na poziomie administracyjnym, uzyskaliśmy pozwolenia na użytkowanie w ramach inwestycji „Mennica Residence II” oraz w pierwszym etapie projektu „Bulwary Praskie”. W ramach kompleksu mieszkaniowego realizowanego na warszawskim Żeraniu aktywnie zabiegaliśmy o pozyskanie pozwoleń na budowę kolejnych czterech budynków, co udało nam się sfinalizować w pierwszym kwartale 2021 roku. Nasz potencjał rozwoju w tym segmencie potwierdzają również uznane nagrody branżowe za znaczący wpływ na rozwój nieruchomości w Polsce. Ultranowoczesny kompleks biurowy „Mennica Legacy Tower” został uznany m.in. za nową ikonę miasta, a także zakwalifikował się do prestiżowego konkursu „European Property Awards”, w ramach którego – już w 2021 roku – przyznano mu tytuł najlepszej komercyjnej inwestycji w Europie.

W przypadku każdej decyzji biznesowej naszym GPS-em jest dbałość o wymierne korzyści dla Akcjonariuszy. A zaufanie, jakimi nas Państwo obdarzacie, procentuje. Wyniki za 2020 rok są papierkiem lakmusowym dla obranej strategii. Życzę sobie i Państwu jak najwięcej dowodów na to w kolejnym roku naszej wspólnej drogi. Tymczasem, zapraszam do zapoznania się z całością raportu finansowego za 2020 rok.

Z wyrazami szacunku,

Grzegorz Zambrzycki
Prezes Zarządu

Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalierskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach zagranicznych. Ponadto, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA jest działalność deweloperska.

Mennica Polska SA

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

Mennica Deweloper Sp. z o.o. – 100%

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

— Mennica Towers GGH MT
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA – 50%

Akcjonariusze Mennicy Polskiej SA

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu, z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających udziały powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki, przedstawiała się następująco:

	Stan na dzień raportu			Stan na 31.12.2020			Stan na 31.12.2019		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 180 270	49,2%	49,2%	25 180 270	49,2%	49,2%	25 180 270	49,2%	49,2%
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,5%	7,5%	3 830 000	7,5%	7,5%	3 830 000	7,5%	7,5%
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,9%	6,9%	3 538 420	6,9%	6,9%	3 538 420	6,9%	6,9%
Joanna Jakubas	2 959 000	5,8%	5,8%	2 959 000	5,8%	5,8%	2 959 000	5,8%	5,8%
MetLife OFE	5 116 719	10,0%	10,0%	5 116 719	10,0%	10,0%	5 116 719	10,0%	10,0%



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej SA

W okresie sprawozdawczym Radę Nadzorczą Mennicy Polskiej SA tworzyli:

- **Zbigniew Jakubas** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- **Piotr Sendeki** – Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej;
- **Paweł Brukszo** – Członek Rady Nadzorczej (do 1 czerwca 2020 roku);
- **Jan Woźniak** – Członek Rady Nadzorczej;
- **Agnieszka Pyszczek** – Członek Rady Nadzorczej;
- **Michał Markowski** – Członek Rady Nadzorczej;
- **Jacek Czarecki** – Członek Rady Nadzorczej (od 1 czerwca 2020 roku).

8 maja 2020 roku Pan Paweł Brukszo złożył rezygnację z pełnionej funkcji Członka Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA. Rezygnacja stała się skuteczna z dniem 1 czerwca 2020 roku. W dniu 1 czerwca 2020 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki Uchwałą nr 37 powołało na Członka Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA Pana Jacka Czareckiego.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Podstawowe dane finansowe za ostatnie 5 lat

GK MPSA (w tysiącach złotych)	2016	2017	2018	2019	2020
Przychody ze sprzedaży	882 371	926 912	1 036 610	669 372	943 434
Wynik operacyjny (EBIT)	42 797	123 671	79 776	23 520	77 732
EBITDA	61 463	141 515	102 290	44 503	98 860
Wynik netto	45 365	121 093	65 371	-1 203	55 542
Aktywa	843 709	961 307	814 336	970 169	882 287
Kapitał Własny	468 234	596 587	610 819	558 478	587 475
Wartość księgowa na 1 akcję	9,16	11,66	11,94	10,92	11,49
Zysk na 1 akcję	0,92	2,43	1,32	0,02	1,13



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Zwiększona dynamika sprzedaży w grupie złotych produktów inwestycyjnych, związana z ponadprzeciętnym popytem na żółty kruszec oraz atrakcyjną ofertą Mennicy Polskiej. W 2020 roku do klientów trafiło aż 1,8 tony złota, co oznacza wzrost o ponad 100% r/r.

Wprowadzenie srebra inwestycyjnego do oferty Mennicy Polskiej w odpowiedzi na zwiększone zainteresowanie inwestycjami w kruszce.

Mennica Polska uznana za „Firmę inwestycji alternatywnych” w ramach 6. edycji konkursu „Invest Cuffs”.

Pięć nagród dla Mennicy Polskiej w ramach prestiżowego konkursu branżowego „Coin Constellation”.

Aktywny udział Mennicy Polskiej w akcjach charytatywnych m.in. „Wybiegaj krew i szpik” i 28. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy.

Rezultaty

Dzięki dostosowaniu zasobów oraz profesjonalnemu podejściu do nowoczesnych technologii Mennica Polska zdecydowanie umocniła swoją pozycję lidera na rynku sprzedaży złota. Na koniec roku zakup złota był możliwy w czterech punktach w trzech lokalizacjach – w dwóch w Warszawie, po jednym w Krakowie i w Poznaniu – a także w sklepie online oraz placówkach PKO BP.

W odpowiedzi na potrzeby klientów i rynkowe trendy Mennica Polska rozszerzyła portfolio produktów o srebro inwestycyjne. Do klientów trafiło w 2020 roku 1,5 tony kruszcu.

Wyróżnienie ze strony inwestorów przyznane Mennicy Polskiej potwierdziło atrakcyjność Spółki w niezwykle wymagających czasach, jak również potencjał dywersyfikacji biznesu.

Pięć nagród w różnych kategoriach potwierdziło, że Mennica Polska słusznie uznawana jest za jedną z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic świata.

Nieodpłatna produkcja pamiątkowych medali dla wszystkich uczestników akcji „Wybiegaj krew i szpik” oraz złotych serduszek na aukcję WOŚP wraz z aktywnym uczestnictwem pracowników Mennicy Polskiej (w kweście zebrano 31 tys. zł).

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Mennica Polska, we współpracy z Mastercard, wdrożyła pionierskie rozwiązanie w Bydgoszczy – zbliżeniowa karta płatnicza stanowi potwierdzenie uprawnienia do przejazdu komunikacją miejską na podstawie biletu okresowego.

Innowacyjne wdrożenie polegające na agregacji płatności zbliżeniowych kartą bankową w cyklu dobowym, zgodnie z regulacjami największych organizacji płatniczych – VISA (Mass Transit Transaction) oraz Mastercard (Pay As You Go).

Rozszerzenie sieci biletów w Warszawie o 30 automatów samoobsługowych.

Wprowadzenie innowacyjnych płatności za bilety komunikacji miejskiej we Włocławku w ramach systemu Open Payment (OPS).

Pilotażowe wdrożenie unikalnego systemu naliczania opłat w łódzkiej komunikacji miejskiej, pozwalającego na zsumowanie dwóch przejazdów w przypadku podróży tramwajem „z przesiadką”, z korzyścią finansową dla pasażera.

Rezultaty

Umożliwienie zakupu biletu okresowego online w dowolnym miejscu i w dowolnym czasie wraz z powiązaniem uprawnienia do przejazdu ze zbliżeniową kartą płatniczą. Wcześniej nośnikiem i identyfikatorem biletów okresowych była wyłącznie elektroniczna karta miejska.

Integracja płatności za usługi transportowe w skali całego miasta, z perspektywy zwiększenia przepustowości ruchu pasażerskiego i zmniejszenia kolejek do mobilnych kasowników EMV.

Zapewnienie mieszkańcom stolicy dostępu do większej liczby punktów samoobsługowego zakupu biletów komunikacji miejskiej.

Zapewnienie pasażerom wygodniejszego i szybszego sposobu regulowania należności za przejazd środkami transportu publicznego, przy wykorzystaniu zbliżeniowej karty bankowej. Mobilne kasowniki, działające w ramach OPS w formule „wybierz, zbliż i jedź”, zostały zainstalowane w każdym z 65 pojazdów komunikacji miejskiej we Włocławku.

Po raz pierwszy w Polsce należności za podróż „z przesiadką” z jednej linii tramwajowej na drugą – uregulowane zbliżeniową kartą płatniczą w mobilnych kasownikach działających w ramach OPS – zostały zsumowane. Finalnie pasażer płaci mniej, bo dwa osobne przejazdy są traktowane jako jedna podróż (w Łodzi transakcje pasażerów rozliczane są według taryfy malejącej z każdym kolejno przejechanym przystankiem).

Kluczowe dokonania i wydarzenia

Pomyślne zakończenie negocjacji z władzami największych miast, z którymi współpracuje Mennica Polska, m.in. w zakresie przedłużenia umów o współpracy.

Uzyskanie pozwoleń na użytkowanie w ramach inwestycji „Mennica Residence II” oraz w I etapie inwestycji „Bulwary Praskie” (budynek S1).

Zwycięstwo inwestycji „Mennica Legacy Tower” na etapie krajowym konkursu European Property Awards 2020-2021. Projekt został zakwalifikowany do ścisłego finału jako reprezentant Polski na poziomie europejskim.

„Mennica Legacy Tower” uznana za „Nową ikonę miasta” w ramach konkursu “Real Estate IMPACTOR”.

Uzyskanie pozwolenia na budowę czterech kolejnych budynków projektu „Bulwary Praskie” (z uwagi na długotrwałą procedurę oceny środowiskowej pozwolenie uzyskano w I kwartale 2021 roku, tj. po dniu bilansowym).

Rezultaty

Pozytywny finał negocjacji z władzami miast pozwoli zminimalizować negatywne skutki pandemii dla działalności Mennicy Polskiej w segmencie płatności elektronicznych. Przedłużenie umów o współpracy wpłynie bowiem na poprawę parametrów zwrotu z projektów m.in. dłuższa perspektywa generowania wyników EBITDA.

Umożliwienie nabywcom odbiorów kluczy do mieszkań pomimo trudności proceduralnych związanych z wybuchem pandemii COVID-19.

Ultranowoczesny i zaawansowany technologicznie kompleks biurowy „Mennica Legacy Tower” został wyróżniony w dwóch kategoriach („Commercial High-rise Architecture for Poland”, „Commercial High-rise Development for Poland”). Potwierdza to potencjał rozwoju Mennicy Polskiej w ramach działalności deweloperskiej.

Nagroda przyznawana jest firmom i osobom, które mają znaczący wpływ na rozwój branży nieruchomości w Polsce. Kompleks „Mennica Legacy Tower”, z atrakcyjnie zaaranżowaną przestrzenią wokół inwestycji, to dziś charakterystyczny punkt na mapie nowego centrum biznesowego stolicy.

Możliwość niezwłocznego rozpoczęcia budowy czterech kolejnych budynków w ramach inwestycji na warszawskim Żeraniu. Nowoczesny i atrakcyjny zespół mieszkaniowy harmonijnie połączy architekturę z nadwiślańskim krajobrazem i jednocześnie zaspokoi różnicowane potrzeby przyszłych użytkowników.

Wyniki działalności Grupy Kapitałowej **Mennica Polska SA** z uwzględnieniem podziału na segmenty

W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety, wyroby grawersko-medalerskie i produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej oraz przedpłaty parkingowe kodowane na karcie miejskiej, jak również sprzedaż dotądowań do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (projekt „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i magazynowej).

	Segment	Segment	Segment
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska SA	Mennica Polska SA	Mennica Polska SA; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami i innymi produktami inwestycyjnymi ze złota i srebra, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Powyższy schemat przedstawia, aktualną na dzień sporządzenia raportu, strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA wraz z podmiotami wspólnie kontrolowanymi oraz stowarzyszonymi.

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku

SEGMENT

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	Razem
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu ogółem	630 816	170 246	142 371		943 434
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu	-583 503	-184 785	-92 688		-860 977
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-173	-73	-3023		-3 269
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				326	326
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			-1 591	-190	-1 781
Wynik operacyjny	47 140	-14 612	45 069	135	77 732
Amortyzacja	4 903	14 374	1 851		21 128
EBITDA	52 043	-237	46 919	135	98 860
Przychody finansowe					7 072
Koszty finansowe					-15 929
Podatek dochodowy					-13 333
Wynik finansowy netto					55 542

* EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o koszty amortyzacji.

Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2019 roku

SEGMENT

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	Razem
Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu ogółem	388 124	277 379	3 870		669 372
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu	-356 248	-275 078	- 13 048		-644 410
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	-390	294	389		294
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				-395	-395
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			-1 151	-190	-1 341
Wynik operacyjny	31 486	2 595	-9 976	-585	23 520
Amortyzacja	4 952	13 941	2 089		20 983
EBITDA	36 438	16 536	-7 887	-585	44 503
Przychody finansowe					6 671
Koszty finansowe					-20 537
Podatek dochodowy					-10 857
Wynik finansowy netto					-1 203

* EBITDA – zysk z działalności operacyjnej powiększony o koszty amortyzacji.

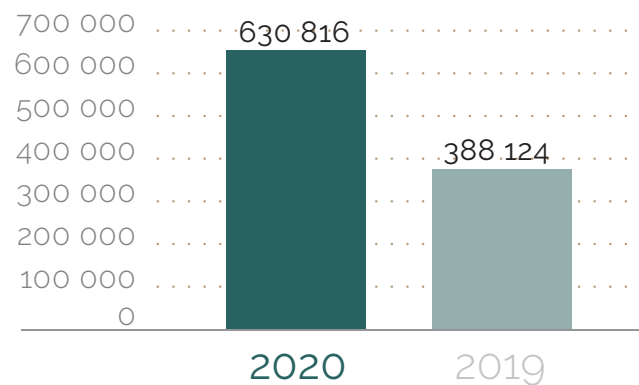
Segment – Produkty mennicze

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych, m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, sztabek inwestycyjnych oraz innych towarów menniczych.

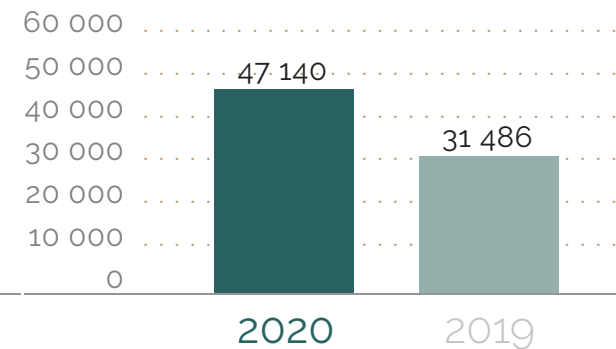
Przychody segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



Krajowy rynek monet

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z umową, w poszczególnych latach do Mennicy Polskiej wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W roku 2020 roku Mennica Polska realizowała zamówienia na rzecz NBP o porównywalnej wielkości w stosunku do roku poprzedzającego. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała te o nominatach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor. W roku 2020 rozpoczęliśmy dla NBP także produkcję monet zgodnie z nowymi specyfikacjami o nominatach 10gr, 20 gr, 50gr, 1 zł. Standardowo wykorzystywany w latach wcześniejszych miedzionikiel zamieniono na stal pokrywaną dwuwarstwowo miedzią oraz niklem. Zarówno w 2020 roku, jak i w roku bieżącym, Mennica Polska realizująca zlecenie NBP dostawy monet obiegowych wszystkich obowiązujących nominatów.

W segmencie monet kolekcjonerskich na zlecenie NBP w 2020 roku wykonano blisko 207 tys. sztuk monet, czyli kilkanaście procent mniej niż miało to miejsce w 2019 roku. Ze względu na okres pandemiczny na 2021 rok przesunęły się dwie realizacje monet: „Olimpiada w Tokio” i „Beatyfikacja Stefana Wyszyńskiego”. Realizowane były tematy z serii „Skarby Stanisława Augusta – Zygmunt III Waza”, tematy indywidualne „100-lecie zaślubin Polski z Bałtykiem”, oraz „Katyń – Palmiry 1940”. Wykonywaliśmy ponadto ciekawe monety „10. rocznica tragedii smoleńskiej” a także „100. rocznica urodzin Świętego Jana Pawła II”. Najbardziej unikatową monetą była moneta z okazji „700-lecie konsekracji kościoła Mariackiego w Krakowie” wykonana ze szklaną kolorową wstawką imitującą witraż. Wykonaliśmy również monety okolicznościowe o nominale 5 zł „Odkryj Polskę – Kościół Mariacki” oraz „Odkryj Polskę – Pałac Branickich w Białymstoku”. Ponadto wykonaliśmy monety, będące kontynuacją rozpoczętych serii, w tym m.in. monetę o nominale 20 zł z serii „Historia monety polskiej – złotówka gdańska Augusta III”, monetę 20 zł z serii „Wielcy polscy ekonomiści – Stanisław Głabiński”, monetę 20 zł z serii „Polskie Termopile – Węgrów”, monetę 10 zł „Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – 75. rocznica powołania Zrzeszenia „Wolność i Niezawistość”, monetę 10 zł z serii „Historia polskiej muzyki rozrywkowej – Krzysztof Klenczon”, monetę 10 zł z serii „Wielcy polscy ekonomiści – Stanisław Grabski”, monetę 10 zł z serii „Wielcy polscy ekonomiści – Leopold Caro”, monetę 10 zł z serii „Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – Mieczysław Dziemieszkiewicz „Rój”, monety 10 zł oraz 100 zł z serii „Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości – Wincenty Witos”, monetę 50 zł oraz 500 zł z serii „Skarby Stanisława Augusta – Władysław IV”

oraz monetę 20 zł z serii „Wielkie aktorki – Antonina Hoffmann” wykonaną w unikatowej technologii (złoto różowe). Ponadto wykonaliśmy dwa tematy indywidualne poświęcone wydarzeniom „40. rocznica powstania NSZZ „Solidarność”” oraz „Ofiarom obozu KL „Warschau”.

Sytuacja na rynku monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w 2020 roku, wyrażona popytem końcowych odbiorców, nie uległa zmianie w porównaniu do lat poprzednich. Zainteresowanie monetami kolekcjonerskimi, obejmujące grupy odbiorców tradycyjnych utrzymywało się na niskim poziomie. Na ogólną sytuację rynkową wpłynął też z pewnością stan pandemii. Emisje niektórych monet zostały przesunięte w czasie bądź zawieszono. W 2020 roku Narodowy Bank Polski wyemitował 22 tematy wartości kolekcjonerskich, w tym 20 monet srebrnych i 5 monet złotych. Średni deklarowany nakład poszczególnej emisji monety srebrnej uległ dalszemu obniżeniu.

Mennica Polska jest wykonawcą srebrnych oksydowanych monet „royalty”, w większości dwuuncjowych, wybijanych techniką medalierską również dla podmiotów z rynku krajowego. W omawianym roku na zamówienie krajowych klientów zostało zrealizowanych 17 tematów tych popularnych monet – większość z nich w nakładzie 500 sztuk, z wyjątkiem dwóch monet z serii „Wiedźmin”, których nakład został ustalony na 2000 sztuk. Mennica Polska kontynuuje również emisje własnych tematów zagranicznych monet kolekcjonerskich w ramach programu „royalty”, oferowanych klientom z segmentów kolekcjonerskiego i okazjonalno-prezentowego. W 2020 roku ukazały się kolejne 23 tematy monet przeznaczonych dla rynku krajowego, przy czym część to kontynuacja rozpoczętych wcześniej serii, między innymi moneta „Strzybóg” z serii „Bogowie i Bóstwa Słowian”, 5 monet z serii „Znaki Zodiaku”, 3 monety z serii „Skarabeusze”, 2 monety z serii „Kalendarze kultur świata”, „Grupa Laokona” z serii „Arcydzieła Sztuki Rzeźbiarskiej”. Monety „Jednorożec” i „Smok” zapoczątkowały serię „Świat Fantazji i Mitów”, moneta „Tonatiuh” serię „Bogowie Stońca”. Dla uczczenia 100. rocznicy urodzin Karola Wojtyły Mennica Polska wyemitowała srebrną 100 gramową monetę w limitowanym nakładzie 100 sztuk z oryginalnym wizerunkiem i drewnianą wstawką.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega nieustannym przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencyjności. Utrzymanie wysokiej pozycji przez Mennicę Polską staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów, traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane z odbiorcami tradycyjnymi. Wpływ pandemii COVID-19 na tę grupę produktową był najbardziej odczuwalny. Szereg uroczystości i jubileuszy zostało przesuniętych bądź odwołanych.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

Głównym czynnikiem napędzającym sprzedaż na całym świecie, w tym także w Polsce, był COVID-19, a dokładniej związany z nim lockdown oraz kryzys gospodarczy wynikający między innymi z zamknięcia największych gospodarek świata oraz ograniczeń w produkcji. Zainteresowanie sztabkami złota i monetami bulionowymi oferowanymi przez Mennicę Polską było w 2020 roku rekordowe. Naszym klientom dostarczyliśmy prawie 1,8 tony złotych produktów inwestycyjnych. Mimo znacznych ograniczeń w dostawie żółtego kruszcu, spowodowanych przez pandemię koronawirusa, Mennica Polskiej udało się zachować ciągłość sprzedaży.

Mennica Polska jest liderem na polskim rynku złotych produktów inwestycyjnych. Sztabki złota z logo Mennicy Polskiej są najczęściej wybieranymi produktami inwestycyjnymi spośród całej gamy produktów. Dzięki współpracy z partnerami handlowymi produkty inwestycyjne Mennicy Polskiej dostępne są w blisko 1500 punktach dystrybucji. W większości są to oddziały współpracujących z nami banków, w których nasi klienci mogą bezpiecznie dokonać zakupu. Zakupów można również dokonać w czterech sklepach stacjonarnych w trzech miastach: w Warszawie, w Krakowie i w Poznaniu, jak również przez platformę internetową.

Rynek polski jest jednak cały czas mało świadomy, w jaki sposób można inwestować w złoto. Widząc tę lukę przedstawiciele Działu Produktów Inwestycyjnych Mennicy Polskiej, we współpracy ze Stowarzyszeniem Inwestorów Indywidualnych, biorą udział w prezentacjach oraz targach. Misją tej kooperacji jest przybliżenie drobnym inwestorom zarówno możliwości, jak i korzyści, jakie niesie za sobą lokowanie oszczędności w metalach szlachetnych, a także przedstawienie Mennicy Polskiej jako wiodącego producenta i dystrybutora sztabek oraz monet bulionowych na rodzimym rynku.

Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym działalność Mennicy Polskiej w omawianym okresie skupiała się na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych z jednego kontynentu – Ameryki Południowej. Bardzo istotnymi kontraktami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kostaryki, Centralnego Banku Paragwaju i Banku Dominikany. Na zamówienie tych podmiotów, wyprodukowano w ubiegłym roku ponad 140 mln monet obiegowych. Poza obsługą wygranych przetargów, nadrzędnym celem Mennicy Polskiej jest aktywne poszukiwanie nowych rynków zbytu. Przemysłana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, daje nam przywilej przystępowania do większości ogłaszanych przetargów zagranicznych. Stale monitorowane są wschodnie i zachodnie rynki zagraniczne pod kątem możliwości pozyskiwania nowych zamówień.

W 2020 roku zostało złożonych ponad 35 ofert w ramach procedur przetargowych. Ważnym wydarzeniem było podpisanie przez Mennicę Polską umowy z Centralnym Bankiem Dominikany. Sprzedaż 20 mln monet została zakontraktowana na 2021 rok. Niezwykle istotnym wydarzeniem dla Mennicy Polskiej było również przejście przez prekwalfikacje w Banku Centralnym Brazylii i zakwalifikowanie się do grona trzech podmiotów, które będą brały udział w przetargu.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę, ponieważ gwarantują większy wolumen zamówień. W omawianym okresie Spółka przystąpiła do 15 przetargów, które dotyczyły tylko monety kolekcjonerskich. Pomimo trudnej sytuacji na rynku międzynarodowym związanej z COVID-19, odnotowaliśmy w ostatnim okresie, duże zainteresowanie Banków Centralnych monetami kolekcjonerskimi. Od 3 lat z sukcesem współpracujemy z Bankiem Tadżykistanu, z którym opracowaliśmy 12 tematów z serii „Fauna Tadżykistanu”. Pod koniec 2020 roku podpisaliśmy umowę na kolejne tematy dedykowane 30. rocznicy odzyskania Niepodległości przez Tadżykistan.

W ramach umowy generalnej umowy w 2020 roku Mennica Polska produkowała dla Banku Luxemburgu monety o nominale 2,5 EURO. Dzięki dużej aktywności na rynkach zagranicznych, z roku na rok portfolio klientów Mennicy powiększa się o kolejnych odbiorców. Nowo pozyskany klientem jest Bank Centralny Argentyny. Na zamówienie tego klienta wyprodukowano 3 tys. srebrnych monet.

W omawianym okresie Mennica Polska kontynuowała również rozpoczętą w 2019 roku współpracę z Centralnym Bankiem Omanu realizując zamówienie 7500 monet z metalu szlachetnego.

W połowie roku wyprodukowane zostały monety dla Centralnego Banku Nikaragui. Łącznie zostało sprzedanych 1580 sztuk srebrnych i złotych okolicznościowych monet.

Mennica Polska oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. Głównymi odbiorcami są firmy prywatne, które dystrybuują produkty mennicze za granicą. Najważniejszymi rynkami są Ameryka Północna, Europa i Azja. W ciągu roku powstało 60 tematów monetarnych. Bardzo dużym zainteresowaniem wciąż cieszą się monety dwuuncjowe wykonane techniką medalierską. Wśród ważnych wydarzeń, związanych z działalnością w segmencie monet kolekcjonerskich należy również wspomnieć o osiągnięciach w ramach 14. edycji prestiżowego konkursu branżowego „Coin Constellation” w Rosji. W ramach tej inicjatywy Mennica Polska zdobyła aż pięć nagród w czterech ważnych kategoriach. Na początku roku, podczas międzynarodowych targów „World Money Fair 2020” w Berlinie, Mennica Polska przedstawiła natomiast nowości w grupie monet kolekcjonerskich.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment – Produkty mennicze	2020	2019
Liczba sprzedanych monet (w tysiącach sztuk)	1 340 218	1 269 855
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	6	3
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)	389*	321*

*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł netto.

Segment – Płatności elektroniczne

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, doładowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska SA aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- Sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej za pośrednictwem nowoczesnych kanałów dystrybucji, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- stały rozwój i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne, Open Payment System;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

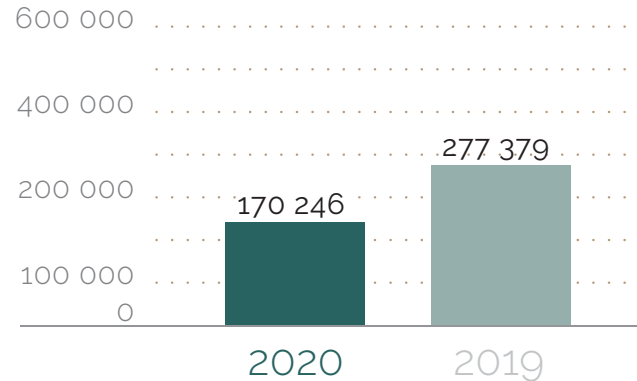


**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

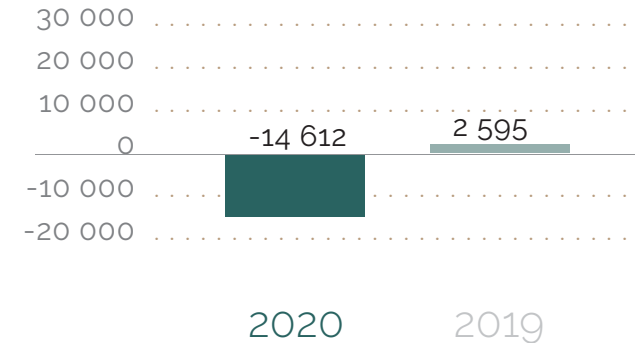
Przychody segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



Na skutek pandemii COVID-19 oraz wprowadzonych przez rząd obostrzeń z nią związanych, w 2020 roku mieliśmy do czynienia ze znaczącymi spadkami sprzedaży biletów komunikacji miejskiej. Pomimo optymalizacji procesów obsługi systemów miejskich, nastąpiła również znacząca utrata wyników notowanych przez segment płatności elektronicznych w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego.

W 2020 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność przede wszystkim na utrzymaniu realizowanych projektów. Dodatkowo kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System” – rozwiązania służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającego online, czego efektem było wdrożenie nowego projektu we Wrocławku. System Open Payment w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w 2016 w 2018 roku uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat” i dwukrotnie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. W marcu 2017 roku również miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

W 2020 roku Pion Płatności Elektronicznych zrealizował wdrożenie innowacyjnego rozwiązania, w którym zbliżeniowa karta płatnicza stała się identyfikatorem biletu okresowego dostępnego online z centralnego systemu informatycznego. Wdrożenie tego projektu w Bydgoszczy jest pierwszym tego typu w Polsce i jednym z nielicznych na świecie.

W 2020 roku Pion Płatności Elektronicznych zrealizował wdrożenie innowacyjnego rozwiązania, w którym zbliżeniowa karta płatnicza stała się identyfikatorem biletu okresowego dostępnego online z centralnego systemu informatycznego. Wdrożenie tego projektu w Bydgoszczy jest pierwszym tego typu w Polsce i jednym z nielicznych na świecie.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała prace zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach, a także pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych również z wykorzystaniem nowego produktu Open Payment System.

Rozpoczęto również starania mające na celu optymalizację działalności operacyjnej a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Gdańska Karta Miejska,
- Lubelska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicka Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- System Open Payment we Włocławku,
- sprzedaż biletów Warszawskiej Kolei Dojazdowej poprzez sieć automatów biletowych.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży.

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

Warszawska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica Polska prowadziła sprzedaż za pośrednictwem około 1000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 480 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych. Ponadto Mennica Polska obsługiwała 583 automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu, prowadziła sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2750 automatów biletowych mobilnych, 159 automatów biletowych stacjonarnych, ok. 220 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System).

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała obsługę projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży.

Bydgoska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 automatów mobilnych Open Payment, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego.

W 2020 roku wdrożono również pierwsze rozwiązanie, w ramach którego zbliżeniowa karta płatnicza stała się identyfikatorem biletu okresowego w komunikacji miejskiej. Było to pierwsze takie wdrożenie w kraju.

Jaworznicka Karta Miejska

W omawianym okresie Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 automatów biletowych Open Payment zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

W omawianym okresie Mennica Polska kontynuowała realizację projektu w Łodzi, w ramach którego prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym – Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica Polska wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku, został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe. W 2020 roku Mennica Polska uruchomiła również sprzedaż biletów za pośrednictwem 37 automatów stacjonarnych oraz wdrożono pilotażowo unikalny system naliczania opłat za przejazd „z przesiadką”.

Gdańska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych. Ponadto w ramach obsługi sprzedaży w Gdańsku funkcjonował pilotażowy projekt Open Payment w zakresie wnoszenia opłat za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach.

Pozostałe projekty miejskie: Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment – Płatności elektroniczne

	2020	2019
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy Polskiej (w tysiącach złotych)	497 234 386	829 244 846
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	813	824
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 935	3 861
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	583	583

Segment – Działalność deweloperska

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska SA realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe oraz magazynowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie ponad 530 mieszkań, o średniej powierzchni ok. 50 m² i łącznej powierzchni użytkowej ok. 33 000 m². Struktura uwzględnia mieszkania 1, 2 i 3-pokojowe w rozmiarach nie większych niż 60 m², oraz mieszkania 4, 5 i 6-pokojowe na wysokich piętrach, w rozmiarach od 76 m² do 233 m². W projekcie przewidziano także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym trzykondygnacyjnym parkingu.

Budowa drugiego etapu inwestycji została uruchomiona z końcem lipca 2017 roku i obejmowała 341 lokali mieszkalnych z trójpoziomym parkingiem podziemnym dla samochodów, motocykli i rowerów oraz dwoma poziomami lokali usługowych i biurowych zlokalizowanych na parterze i pierwszym piętrze budynku.

W kwietniu 2020 roku zakończono prace w zakresie umożliwiającym zgłoszenie budowy do odbioru przez służby zewnętrzne: Państwową Straż Pożarną i Państwową Powiatową Inspekcję Sanitarną. Ze względu na obostrzenia wprowadzone na czas pandemii procedura odbiorowa budynku została wydłużona. Budynek uzyskał finalnie pozytywne stanowiska zarówno Państwowej Straży Pożarnej oraz Sanepidu. 24 lipca 2020 roku przez PINB została wydana decyzja o pozwoleniu na użytkowanie budynku.



**MENNICA
POLSKA**

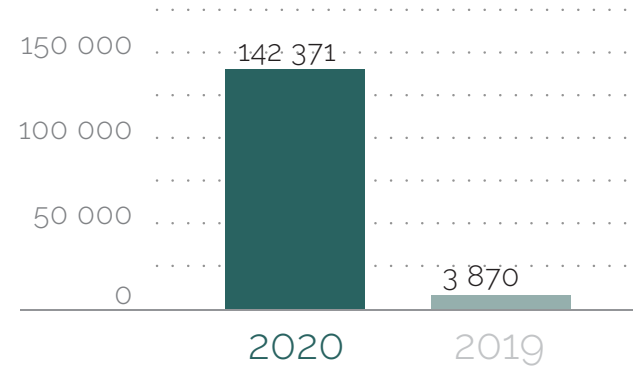
ISTNIEJE OD 1766 R.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II etapu na koniec 2020 roku zamknęła się liczbą 338 podpisanych umów, co stanowi 99,1% wszystkich mieszkań w II etapie inwestycji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 15 182 m², co stanowi 97,4% łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II etapie inwestycji. Ponadto w ostatnim miesiącu 2020 roku rozpoczęto proces podpisywania ostatecznych aktów notarialnych. Do końca roku przekazano na własność klientów 215 mieszkań co stanowi 63% mieszkań w tym przedsięwzięciu. Procedowanie pozostałych aktów notarialnych przewidziane jest na I i II kwartał 2021.

Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu.

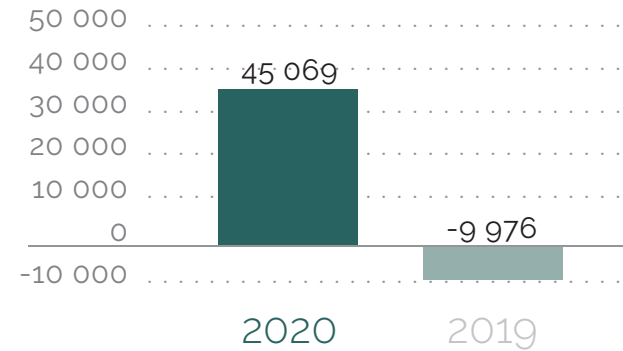
Przychody segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)



Wynik segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością. Skupiła się ona głównie na kontynuacji prac nad przygotowaniem projektu zagospodarowania nieruchomości gruntowych położonych w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o łącznej powierzchni 276 119 m² pod zabudowę wielorodzinną i komercyjną w postaci biur i lokali usługowych.

W 2019 roku po szeregu długotrwałych rozmów i uzgodnień z instytucjami miejskimi oraz uzyskaniu niezbędnych dokumentów (w tym Decyzji Środowiskowej) uzyskano Warunki Zabudowy dla obszaru objętego Decyzją Środowiskową, na podstawie których w 2020 roku realizowano prace projektowe dla 3 etapów inwestycji. W grudniu 2020 złożono wniosek o pozwolenie na budowę dla w/w etapów, obejmujących realizację ok. 37 tys. m² powierzchni użytkowej mieszkalnej.

Prowadzono również budowę pierwszego budynku wielorodzinnego oznaczonego S1 (142 lokale mieszkalne), którego realizację zakończono 22 maja 2020 roku.

Sprzedaż na koniec roku 2020 roku zamknęła się liczbą 142 podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży, co stanowi 100% wszystkich mieszkań w budynku S1. Przekazywanie na własność tych mieszkań planowane jest na II kwartał 2021 roku.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano postępowanie w kierunku wydania pozwoleń na kolejne budynki S2, S3 oraz R1, R2, R3 (łącznie 323 lokale mieszkalne). Po długotrwałej procedurze ponownej oceny oddziaływania na środowisko w I kwartale 2021 roku uzyskano pozwolenia na budynki S2, S3, R2, R3. Natomiast w odniesieniu do budynku R1 oczekujemy, iż stosowne pozwolenia zostaną wydane w II kwartale 2021 roku. Umożliwią one niezwłoczną realizację kolejnych etapów inwestycji.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Rozwijany projekt to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) „Mennica Legacy Tower” (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 65,9 tys. m², z czego 51 tys. m² znajduje się w wieży.

Pozwolenie na użytkowanie dla budynku zachodniego uzyskano w listopadzie 2019 roku, natomiast dla wieży w listopadzie 2020 roku. Inwestycja, dzięki podpisanym umowom najmu, ma zapewnionych kluczowych najemców: mBank dla wieży głównej oraz WeWork dla budynku zachodniego.

Budynek zachodni został zasiedlony w listopadzie 2019 roku, a w wieży pierwsza faza zasiedlania rozpoczęła się w listopadzie 2020 roku. Proces zasiedlania jest obecnie kontynuowany.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku „Mennica Residence” oraz „Nefryt” na Anopolu.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

Segment – Działalność deweloperska	2020	2019
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych)	223	0
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	25	126
Projekt „Mennica Residence”	7	23
Projekt „Bulwary Praskie”	18	103



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej SA i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji korzyści dla Akcjonariuszy w ramach działalności w trzech głównych, niezależnych segmentach (Produkty mennicze, Płatności elektroniczne oraz Działalność deweloperska). Celem nadrzędnym w każdym ze wskazanych obszarów jest dostarczanie klientom produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego.

W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO. Dotyczy to m.in. doskonalenia systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością, budowy motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania, optymalizacji działalności operacyjnej, jak również elastycznego dopasowywania zasobów i kosztów w stosunku do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficzne dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA.

Segment – Produkty mennicze

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik menniczych, dzięki czemu Mennica Polska wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów;
- Rozwój nowych, zaawansowanych technik menniczych, pozwalających na tworzenie ciekawszej produktowo oferty handlowej, przyciągającej do Mennicy Polskiej coraz więcej klientów, a co za tym idzie więcej zamówień na wymagającym rynku menniczym;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polskiego;
- Umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej pozycji w zakresie sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową;
- Intensyfikacja aktywności w zakresie udziału w jak największej liczbie przetargów w celu pozyskiwania nowych zamówień z banków centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) Spółka rozwija kanały sprzedaży wykorzystując do budowy zasięgu współpracę z kluczowymi partnerami. Kanałem dystrybucji, który dodatkowo przyspieszył rozwój w okresie pandemii jest sprzedaż internetowa. Spółka dba o zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa transakcji, wysokiej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

Perspektywy rozwoju:

Globalne zapotrzebowanie na monety obiegowe w transakcjach płatniczych nie maleje, pomimo rosnącej popularności form bezgotówkowych.;

- Na podstawie umowy podpisanej z Narodowym Bankiem Polskim na dostawę monet, Mennica Polska kontynuuje produkcję wszystkich monet powszechnego obiegu na poziomie blisko 1 mld sztuk w skali roku;
- W bieżącym roku Mennica Polska była zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Segment – Płatności elektroniczne

Kluczowe elementy strategii:

- Doskonalenie i optymalizacja funkcjonujących projektów.
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich.
- Rozwój projektu Open Payment System.
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu.
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji – w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Wspomniana sieć składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów (kasowniki EMV, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne a także sprzedaż za pośrednictwem własnych aplikacji mobilnych i internetowych platform sprzedaży biletów).

Perspektywy rozwoju:

- Segment Płatności elektroniczne realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W najbliższym roku będzie koncentrował swoją działalność w głównej mierze na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu (realizacja nowego projektu na mocy umowy zawartej 8 marca 2017 roku), Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Lublinie, Gdańsku Jaworznie, Suwałkach oraz KZK GOP. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2023, 2026, 2024. Ponadto w kolejnych okresach, przez co najmniej 4 lata, będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę Polską 583 sztuk mobilnych automatów biletowych.
- Z punktu widzenia krótkoterminowych perspektyw wynikowych segmentu istotne znaczenie będzie miało dalsze kształtowanie się sytuacji epidemiologicznej związanej z COVID-19.
- W perspektywie długoterminowej, rosnąca świadomość społeczeństwa oraz samorządów w zakresie ochrony środowiska powinna mieć pozytywny wpływ na rozwój transportu publicznego w miastach, jako alternatywy dla pojazdów indywidualnych.

Segment – Działalność deweloperska

Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- W ramach projektu „Mennica Residence”, w zrealizowanym już drugim etapie, kontynuowany jest proces przekazywania na własność mieszkań, co znajdzie odzwierciedlenie w przychodach segmentu w I i w II kwartale 2021 roku. Wysublimowana architektura, dbałość o detale, oraz wydzielony wewnętrznym pasaż ze zróżnicowaną zielenią sprawiają, że inwestycja jest obecnie ważnym elementem krajobrazu warszawskiej Woli. W 2021 roku jest finalizowana jest sprzedaż mieszkań oraz jest planowane podpisywanie ostatecznych aktów notarialnych po przekazaniu mieszkań nabywcom.
- Olbrzymi potencjał rozwojowy wykazuje inwestycja „Bulwary Praskie”, realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W 2021 roku planowane jest podpisywanie ostatecznych aktów notarialnych w ramach pierwszego budynku. Ponadto w I kwartale br. uzyskano pozwolenia na budowę dla budynków S2, S3, R2, R3. W odniesieniu do budynku R1 oczekujemy natomiast, iż stosowne pozwolenia zostaną wydane w II kwartale 2021. Niniejsze pozwolenia zapewnią niezwłoczną realizację kolejnych etapów inwestycji.
- Inwestycja „Mennica Legacy Tower”, realizowana wspólnie z deweloperem Golub GetHouse, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., składa się z dwóch budynków biurowych. To nowoczesne centrum biznesowe, zlokalizowane na warszawskiej Woli, powstało na nieruchomości przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży. Projekt znajduje się w fazie zasiedlania przez pozyskanych już najemców oraz sprzedaży dla docelowego inwestora.

W poniższym rozdziale zostały opisane działania w okresie objętym raportem podjęte w obrębie poszczególnych segmentów.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennica Polska SA na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem stosowanych technologii oraz ich zastosowań

Mennica Polska SA, jako jedna z nielicznych mennic na świecie, wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Aktualnie stosujemy ponad 120 różnych technik, dzięki którym powstają m.in.: monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem lub emalią ceramiczną. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złoczone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty.

W tym roku po raz pierwszy zastosowaliśmy technologię druku 3D do ozdabiania produkowanych monet, co spotkało się z dużym zainteresowaniem ze strony klientów. Flagowym przykładem takiego rozwiązania jest moneta Meduza. Kolejnym innowacyjnym rozwiązaniem jest technologia zwana „kameleon”, gdzie specjalistyczna farba, która w zależności od kąta patrzenia na wyrób zmienia swój kolor. Ten niesamowity efekt wykorzystany został na rewersie monety „Syrena”. Różowe złoto – czyli dodatkowa domieszka miedzi w kąpeli złotej sprawiająca, że złoto staje się różowe. W wydaniu selektywnym zastosowana została ona na monecie wykonanej na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, czyli „Wielkie aktorki – Antonina Hoffmann” o nominale 20 zł, gdzie bardzo precyzyjnie pozłoczony został nawet filigranowy, ażurowy element reliefu. Kolejną unikatową oraz bardzo ciekawą technologią jest „żywica” – ręcznie nakładana, transparentna żywica powodująca, że znajdujący się pod spodem, ultra precyzyjny relief zyskuje dodatkową głębię. Świetnym przykładem jest tutaj moneta „Atlantyda”. Ponadto produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Ponadto, łączymy ze sobą różne techniki, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedyną mennicą na świecie, która wykonuje produkty mennicze w tak wielu technikach. Jednocześnie nadal dostrzegamy ogromny potencjał rynku i swoją szansę na wprowadzanie nowych wyrobów wykonanych z wysokim reliefem oraz wykończonych techniką antique finish.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Szczycimy się blisko 255-letnią historią

Mennica Polska została założona w 1766 roku przez króla Stanisława Augusta Poniatowskiego, który pragnął stworzyć markę rozpoznawalną, kojarzoną z najpiękniejszymi monetami na Starym Kontynencie. Dziś jest ona czołowym producentem monet i numizmatów w Polsce i Europie, znanym ze swoich nowatorskich projektów.

Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty

Niemal każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody branżowe, które potwierdzają niezwykły kunszt oraz wysoki poziom zaawansowania technologicznego naszych monet. W styczniu 2020 roku, w ramach 13. edycji prestiżowego konkursu „Coin Constellation”, zdobyliśmy aż pięć nagród i wyróżnień. To ogromny sukces, w szczególności z uwagi na bardzo dużą konkurencję – do konkursu zgłoszono ponad 220 projektów z 22 krajów. Mennica Polska została doceniona m.in. za monetę „Rok Świni” z serii „Kalendarz Chiński” o nominale 1 dolar (pierwsze miejsce w kategorii „Moneta prezentowa”), jak również za monetę kolczyki „Egipska Królowa Nefertiti” o nominale 200 franków CFA (trzecie miejsce w kategorii „Moneta prezentowa”). Drugą złotą monetą roku została „Waza dynastii Qing” o nominale 100 dolarów, a srebrna moneta „Sztuka w macierzyństwie”, o nominale 1000 franków CFA, zajęła trzecie miejsce w swojej kategorii. Nagrodę otrzymała również moneta „Henryk Walezy – Skarby Stanisława Augusta” o nominale 50 zł (trzecie miejsce w kategorii „Moneta klasyczna”).

W grudniu 2020 roku odbyła się 14. edycja konkursu „Coin Constellation”, w ramach którego Mennica Polska została nagrodzona w trzech kategoriach konkursowych („Oryginalna technologia”, „Unikalna koncepcja”, „Moneta klasyczna”). Warto przy tym podkreślić, że o miejsca na podium walczyło aż 26 banków centralnych, mennic i dystrybutorów monet.

Pierwsze miejsce monety 3D „Ave Caesar!” w kształcie Koloseum w kategorii „Oryginalna technologia” to dla nas szczególnie ważne wyróżnienie i potwierdzenie wysokiej pozycji firmy na rynku międzynarodowym. Zaawansowanie technologiczne oraz umiejętność wcielania w życie śmiałych pomysłów przekładają się bowiem wprost na wyjątkowość naszej oferty. W kategorii „Unikalna koncepcja” doceniono monetę „Stworzenie Świata” o nominale 5 dolarów nowozelandzkich. Ma ona niespotykany kształt dwóch przecinających się krążków. Obracając ją wzdłuż jednej z osi możemy podziwiać artystyczną interpretację poszczególnych dni z biblijnego procesu tworzenia świata. Rzeźba przeniesiona na relief została wykonana z niezwykle pietyzmem, dzięki czemu uzyskano niepowtarzalny efekt wizualny. W kategorii „Moneta klasyczna” wyróżniona została srebrna moneta kolekcjonerska „Szóstak Jana III Sobieskiego” o nominale 20 zł, która jest częścią serii „Historia Monety Polskiej”. To wyróżnienie potwierdza, że elegancja połączona z prostotą jest zawsze aktualna.

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Mennica Polska jest aktywnym członkiem „Mint Directors Conference Technical Committee” (MDC-TC), gdzie we współpracy z innymi liderami branży poszerzane jest know-how w zakresie produkcji monetarnej. W 2020 roku podczas prestiżowych spotkań (od marca w formie zdalnej) Mennica Polska współpracowała w zakresie tematyki związanej z wykonywaniem oprzyrządowania, a także automatyzacji procesów kontrolnych w produkcji monet.

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy Polskiej biorą czynny udział w wydarzeniach światowych poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W tym roku aż siedmiu przedstawicieli Mennicy Polskiej uczestniczyło w Forum Technicznym w Berlinie podczas targów „World Money Fair”. Mennica Polska aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG). Kolejną okazją do zaprezentowania osiągnięć będzie udział w 17. edycji Technical Forum w wersji digital, jak również w 31. edycji MDC w South Africa.

Nastawieni jesteśmy na innowacje oraz wysoką jakość produkowanych wyrobów

Sukces, jaki odniosła wprowadzona przez Mennicę Polską w 2013 roku pierwsza na świecie moneta cylindryczna „Fortuna Redux”, doceniona w ramach międzynarodowych konkursów, był inspiracją do wykonania kolejnych innowacyjnych projektów. W kolejnych latach przedstawialiśmy monety w kształcie mini-walca, monetę w kształcie piramidy Cheopsa, w kształcie kostki, a także tryptyku z przeróżnymi oryginalnymi zdobieniami, jak również Partytury, czyli monety w kształcie kartki papieru dedykowaną Fryderykowi Chopinowi. Nowatorskim projektem była moneta w kształcie kuli, produkowana zarówno w wersji proof, jak również w wersji oksydowanej. Wykonana została w srebrze próby 999 o masie 7 uncji, moneta 7oz w kształcie jaja w pokryciach złotym, oksydowanym oraz w wersji proof. W 2017 roku wyprodukowaliśmy z okazji zamówienia z Banku Libanu monety w kształcie półkuli, graniastopła oraz w kształcie dzwonu. Moneta z serii Jaj Faberge z wizerunkiem Kolei Transsyberyjskiej odniosła ponownie duży sukces i cieszyła się ogromnym zainteresowaniem klientów.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska jest producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie i datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej i ich sprzedaż stanowi istotny udział w całym rynku krajowym. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z kolekcjonerami i organizacjami numizmatycznymi.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie.

Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Rosji, Gruzji, Białorusi, Ukrainy. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, a także szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów – to najważniejsze czynniki sprzyjające budowaniu dobrych relacji z klientami i wzmacniające chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje. Obecnie działamy już na prawie każdym kontynencie.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek inwestycyjnych

Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Proponujemy naszym klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota, dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie jak na przykład sztabka inwestycyjna w kształcie kostki do gry. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej szerokiej gamy kanałów dystrybucji, takich jak platforma internetowa, placówki renomowanych banków oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz odkup złota po cenach rynkowych. W minionym roku Spółka zwiększyła zasięg sprzedaży rozwijając współpracę ze swoimi partnerami.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie. W 2020 roku umacnialiśmy swoją pozycję poprzez pozyskiwanie nowych projektów, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań jak również rozwój i optymalizację sieci sprzedaży w dotychczas realizowanych projektach. Obecnie obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 4 700 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych (w tym kasowniki EMV), 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych. Z kolei w 2020 roku wdrożyliśmy pierwszy w Polsce projekt, w którym zbliżeniowa karta płatnicza stała się identyfikatorem biletu okresowego w komunikacji miejskiej.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

„Mennica Residence”, to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Złożono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej). Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane są hole prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic Grzybowskiej i Żelaznej znajduje się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz strefa fitness, z własnym tarasem wypoczynkowym od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane są w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse'y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomowym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstało łącznie 530 mieszkań.

Drugim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli – „Mennica Legacy Tower” (MLT). Inwestycja została zrealizowana na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Inwestycja powstaje na terenie położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Obszar o powierzchni 27 hektarów posiada duży potencjał rozwojowy. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego terenu, który – ze względu na swoją specyfikę – stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m².



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

Spółka dominująca w Grupie Kapitałowej Mennica Polska SA posiada certyfikowany system zarządzania jakością zgodny z wymaganiami standardu („dobrej praktyki”) ustalonego normą PN-EN ISO 9001:2015-10, system zarządzania ochroną środowiska zgodny z normą PN-EN ISO 14001:2015-09 oraz system zarządzania BHP zgodny z normą PN-N-18001:2004 w zakresie:

- projektowania, produkcji, przechowywania monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko- medalierskich,
- projektowania, wdrażania, utrzymania oraz rozwijania elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej.

W 2020 roku Mennica Polska uzyskała dodatkowy certyfikat dla systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji zgodny z normą PN-ISO/IEC 27001:2017-06 w powyższym zakresie.

Odnaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawia, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jak i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim;
- dalszy rozwój sytuacji epidemiologicznej związanej w szczególności z COVID-19 mający największy wpływ na perspektywy działalności w segmencie płatności elektronicznych.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.





**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Społeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej SA

Graliśmy wspólnie z WOŚP

Mennica Polska wspiera Wielką Orkiestrę Świątecznej Pomocy już od ponad 25 lat, aktywnie zbierając fundusze na zakup sprzętu medycznego i profilaktykę zdrowotną w Polsce. W dniu Wielkiego Finału Spółka organizuje stoisko charytatywne, a jej pracownicy kwestują w szczytnym celu oferując specjalnie zaprojektowane żetony i okolicznościowe kubki. Co więcej, głównym punktem oficjalnej Licytacji Najbardziej Hojnych Darczyńców są Złote Serduszka produkowane w zakładzie Mennicy Polskiej. Podczas 28. Finału WOŚP zbierano datki na wsparcie dziecięcej medycyny zabiegowej. Łączna kwota, która dzięki wolontariuszom Mennicy Polskiej trafiła na konto Fundacji WOŚP to 31 205, 12 zł.

Mennica Polska partnerem biegu o życie

„Wybiegaj krew i szpik” to akcja propagująca dobrowolne oddawanie krwi oraz promująca rejestrację w bazie dawców szpiku. Mennica Polska w ten sposób po raz kolejny wsparła inicjatywę Stowarzyszenia „Dać siebie innym”. W ramach kolejnej odsłony w 2020 roku liczba biegaczy, ze względów potrzebę szczególnej dbałości o bezpieczeństwo uczestników w dobie pandemii, została ograniczona – zarejestrowanych zostało 268 osób. Dla wszystkich, którzy wzięli udział w biegu, Mennica Polska ufundowała pamiątkowe medale.



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tysiącach złotych)

31.12.2020

31.12.2019

AKTYWA

Aktywa trwałe	130 603	138 201
Rzeczowe aktywa trwałe	6 447	3 581
Rzeczowe aktywa trwałe z tytułu prawa do użytkowania	14 101	15 155
Wartości niematerialne	4 544	5 338
Wartości niematerialne z tytułu prawa do użytkowania	45 594	20 753
Nieruchomości inwestycyjne	1 857	
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	10 371	12 153
Pozostałe inwestycje długoterminowe	140 997	135 530
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	5 615	1 559
Pozostałe aktywa trwałe	1 160	2 051
Aktywa trwałe razem	361 289	334 321

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tysiącach złotych)

31.12.2020

31.12.2019

Aktywa obrotowe

Zapasy	309 280	356 397
Zapasy z tytułu prawa do użytkowania	68 482	69 658
Pozostałe inwestycje krótkoterminowe	57 360	64 288
Należności z tytułu podatku dochodowego	13	127
Należności handlowe oraz pozostałe	37 295	34 850
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	48 568	110 528
Aktywa obrotowe razem	520 998	635 848
Aktywa razem	882 287	970 169

PASYWA**Kapitał własny**

Kapitał akcyjny	51 138	51 138
Akcje własne	-976	
Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	14 047	14 047
Kapitał z aktualizacji wyceny	4 381	4 381
Kapitał zapasowy	404 943	552 718
Pozostały kapitały rezerwowe	26 478	37 418
Zyski zatrzymane	36 620	-154 346
Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	536 631	505 356
Udziały niekontrolujące	50 844	53 122
Kapitał własny razem	587 475	558 478

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
(w tysiącach złotych)

31.12.2020

31.12.2019

Zobowiązania

Zobowiązania z tytułu leasingu

10 579

7 228

Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

3 261

3 303

Zobowiązania długoterminowe razem

13 840

10 531

Zobowiązania z tytułu leasingu

69 756

70 741

Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego

12 008

1 841

Zobowiązania handlowe oraz pozostałe

188 249

319 883

Rezerwy

5 258

5 545

Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych

5 701

3 150

Zobowiązania krótkoterminowe razem

280 972

401 160

Zobowiązania razem

298 812

411 691

Pasywa razem

882 287

970 169

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2020

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2019

Przychody netto ze sprzedaży	943 434	669 372
Koszt własny sprzedaży	-814 702	-601 670
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej	-1 512	-4 494
Koszty sprzedaży	-19 498	-14 860
Koszty ogólnego zarządu	-25 265	-23 386
Pozostałe przychody operacyjne	1 052	2 095
Pozostałe koszty operacyjne	-4 322	-1 801
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	326	-395
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	-1 781	-1 341
Zysk z działalności operacyjnej	77 732	23 520
Przychody finansowe	7 072	6 671
Koszty finansowe	-15 929	-20 537
Wynik na działalności finansowej	-8 857	-13 866
Zysk przed opodatkowaniem	68 875	9 654
Podatek dochodowy	-13 333	-10 857
ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓLEM	55 542	-1 203
Przypisany: Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	57 820	952
Do udziałów niekontrolujących	-2 278	-2 155
Zysk netto na działalności kontynuowanej na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej (podstawowy i rozwodniony) w PLN	1,13	0,02

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2020

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2019

Skonsolidowany zysk / (strata) netto

55 542

-1 203

Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:

- zmiana wartości godziwej aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży

- podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji

Inne całkowite dochody netto

DOCHODY CAŁKOWITE OGÓLEM

55 542

-1 203

Przypisane:

Akcjonariuszom Jednostki Dominującej

57 820

952

Do udziałów niekontrolujących

-2 278

-2 155

**Całkowity dochód na jedną akcję przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej
(podstawowy i rozwodniony) w PLN**

1,13

0,02

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2020

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2019

Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej

Zysk (strata) netto za okres

55 542

-1 203

Korekty

-70 891

80 080

Amortyzacja

21 128

20 983

Zyski / (straty) z działalności inwestycyjnej

13 704

17 562

Zyski / (straty) ze sprzedaży środków trwałych

2 672

6

Odsetki

-5 466

-5 345

Podatek dochodowy

13 333

10 858

Zmiana stanu należności

-1 174

17 243

Zmiana stanu zapasów

22 457

-103 347

Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych

-133 062

127 867

Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych

2 221

615

Podatek zapłacony

-6 704

-6 362

Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej

-15 349

78 877

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2020Za okres
12 miesięcy zakończonych
31.12.2019

Przeptywy pieniężne z działalności inwestycyjnej

Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów

160

34

Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych

7 400

Dywidendy otrzymane

Wydatki na zakup wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów

15 106

-11 299

Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych

-102

-62

Wydatki na zakup aktywów finansowych

-4 993

-33 340

Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej**-20 041****-37 267**

Przeptywy pieniężne z działalności finansowej

Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli

-25 569

-51 138

Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek

-976

Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego

-25

-24

Pożyczki udzielone

Środki pieniężne netto z działalności finansowej**-26 570****-51 162****Przeptywy pieniężne netto, razem****- 61 960****-9 552****Bilansowa zmiana środków pieniężnych, w tym:****- 61 960****-9 552****Środki pieniężne na początek okresu****110 528****120 080****Środki pieniężne na koniec okresu****48 568****110 528**



MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



TYSPOLITEJ

SKIEJ

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tysiącach złotych)	Kapitał akcyjny	Akcje własne	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji wyceny		Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontro- lujące	Kapitał własny ogółem
					przeszacowanie aktywów przeznaczonych do sprzedaży	przeszacowanie zbiorów Gabinetu Numizmatycznego					
Kapitał własny na dzień 01.01.2020	51 138		14 047	552 718		4 381	37 418	-154 346	505 346	53 122	558 478
Catkowe dochody ogółem, w tym:								57 820	57 820	-2 278	55 542
zysk netto								57 820	57 820	-2 155	55 542
Nabycie akcji własnych		-976							-976		-976
Wypłata dywidendy				-25 569					- 25 569		- 25 569
Podział wyniku finansowego				16 920			-10 939	-5 981			
Pozostałe zmiany – <small>reklasyfikacja w związku z połączeniem spółek</small>				-139 126				139 126			
Kapitał własny na dzień 31.12.2020	51 138	-976	14 047	404 943		4 381	26 478	36 620	536 631	50 844	587 475

Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	Za okres 12 miesięcy zakończonych		Za okres 12 miesięcy zakończonych	
	(w tysiącach złotych)		(w tysiącach EURO)	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019
Przychody netto ze sprzedaży	943 434	669 372	210 861	242 942
Zysk z działalności operacyjnej	77 732	23 520	17 373	18 696
Zysk brutto	68 875	9 654	15 394	22 125
Zysk netto z działalności kontynuowanej	55 542	-1 203	12 414	15 320
Zysk netto	55 542	-1 203	12 414	15 795
Zysk netto przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	57 820	952	12 923	
Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				0,31
- zwykły / rozwodniony	1,13	0,02	0,25	
Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	1,13	0,02	0,25	0,31
Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-15 349	78 877	-3 431	17 766
Razem przeptywy pieniężne	-61 960	-9 552	-13 848	-28 466

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	Za okres 12 miesięcy zakończonych		Za okres 12 miesięcy zakończonych	
	(w tysiącach złotych)		(w tysiącach EURO)	
	31.12.2020	31.12.2019	31.12.2020	31.12.2019

Aktywa razem	882 287	970 169	191 186	1227 819
Zobowiązania krótkoterminowe	280 972	401 160	60 885	94 202
Kapitał własny	587 475	558 478	127 30251	131 144
Liczba akcji - w szt.	51 138 096	51 138 096	51 138 096	51 138 096
Średnioważona liczba akcji - w szt.	51 129 942	51 138 096	51 129 942	51 138 096
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	11,49	10,92	2,49	2,56

Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych

Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie (w tysiącach EURO)

31.12.2020 31.12.2019

Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej

Kurs obowiązujący na dzień (w tysiącach EURO)

4,6148 4,2585

Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

WYSZCZEGÓLNIENIE	31.12.2020 (w tysiącach złotych)	31.12.2020 (w %)	31.12.2019 (w tysiącach złotych)	31.12.2019 (w %)	31.12.2020/31.12.2019 Dynamika (%)
Aktywa ogółem	666 227	100,0	767 503	100,0	86,8
Aktywa trwałe	353 992	53,1	362 592	47,2	97,6
Aktywa obrotowe	312 235	46,9	404 911	52,8	77,1
Zapasy	123 455	20,3	192 269	25,1	70,5
Należności	35 909	5,4	33 853	4,4	106,1
Inwestycje krótkoterminowe	140 871	21,1	178 789	23,3	78,8
Pasywa ogółem	666 227	100,0	767 503	100,0	86,8
Kapitał własny	491 363	73,8	458 899	59,8	107,1
Zobowiązania i rezerwy	174 863	26,2	308 604	40,2	56,7
Zobowiązania długoterminowe	14 383	2,2	14 993	2,0	95,9
Zobowiązania krótkoterminowe	160 480	24,1	293 611	38,3	54,7

Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI	2020		2019	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tysiącach złotych)	942 772	942 772	669 283	669 283
2. Rentowność sprzedaży brutto	13,6%	13,6%	9,6%	9,6%
3. Rentowność sprzedaży netto	8,9%	8,9%	4,0%	4,0%
4. Rentowność działalności operacyjnej	8,7%	8,8%	4,0%	4,1%
5. Rentowność EBITDA	11,0%	11,0%	6,4%	7,3%
6. Rentowność zysku netto	6,3%	7,3%	0,3%	2,1%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	8,2%	9,6%	0,2%	1,9%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	12,4%	14,5%	0,4%	3,3%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie wskaźniki rentowności osiągnęły wyższe poziomy w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego. Było to spowodowane wzrostem poziomu przychodów ze sprzedaży mieszkań w projekcie deweloperskim „Mennica Residence I” oraz „Mennica Residence II”, która charakteryzuje się wyższą rentownością w stosunku do sprzedaży w obrębie pozostałych segmentów działalności.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączeniowych nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy:

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Dane na podstawie sprawozdania MSSF				
	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany		
	za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020			za okres od 01.01.2019 do 31.12.2019				
Przychody ze sprzedaży	943 434		943 434	669 372		669 372		
Koszt własny sprzedaży	-816 214		-816 214	-606 164		-606 164		
Zysk brutto ze sprzedaży	127 220		127 220	63 208		63 208		
Koszty sprzedaży	-19 498		-19 498	-14 860		-14 860		
Koszty ogólnego zarządu	-25 265		-25 265	-23 386		-23 386		
Zysk netto ze sprzedaży	82 457		82 457	24 962		24 962		
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	-4 725	1 273	1.	-3 452	-1 442	395	1.	-1 047
Zysk z działalności operacyjnej	77 732		79 005	23 520		23 915		
Rentowność działalności operacyjnej	8,2%		8,4%	3,5%		3,6%		
Amortyzacja	21 128		21 128	20 983		20 983		

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Dane na podstawie sprawozdania MSSF						
	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany				
	za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020			za okres od 01.01.2019 do 31.12.2019						
EBITDA			98 860			100 133	44 503	44 898		
Rentowność EBITDA			10,5%			10,6%	6,6%	6,7%		
Przychody /(koszty finansowe) netto			-8 857	11 922	2.	3065	-13 866	15 220	2.	1 354
Zysk brutto			68 875			82 069	9 654			25 269
Podatek dochodowy			-13 333	-2 507	3.	-15 840	-10 857	-2 967	3.	-13 824
Zysk netto			55 542			66 229	-1 203			11 445
Rentowność netto			5,9%			7,0%	-0,2%			1,7%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2020 roku, jak i 2019 roku:

1. Na korektę w roku 2020 składają się następujące czynniki:

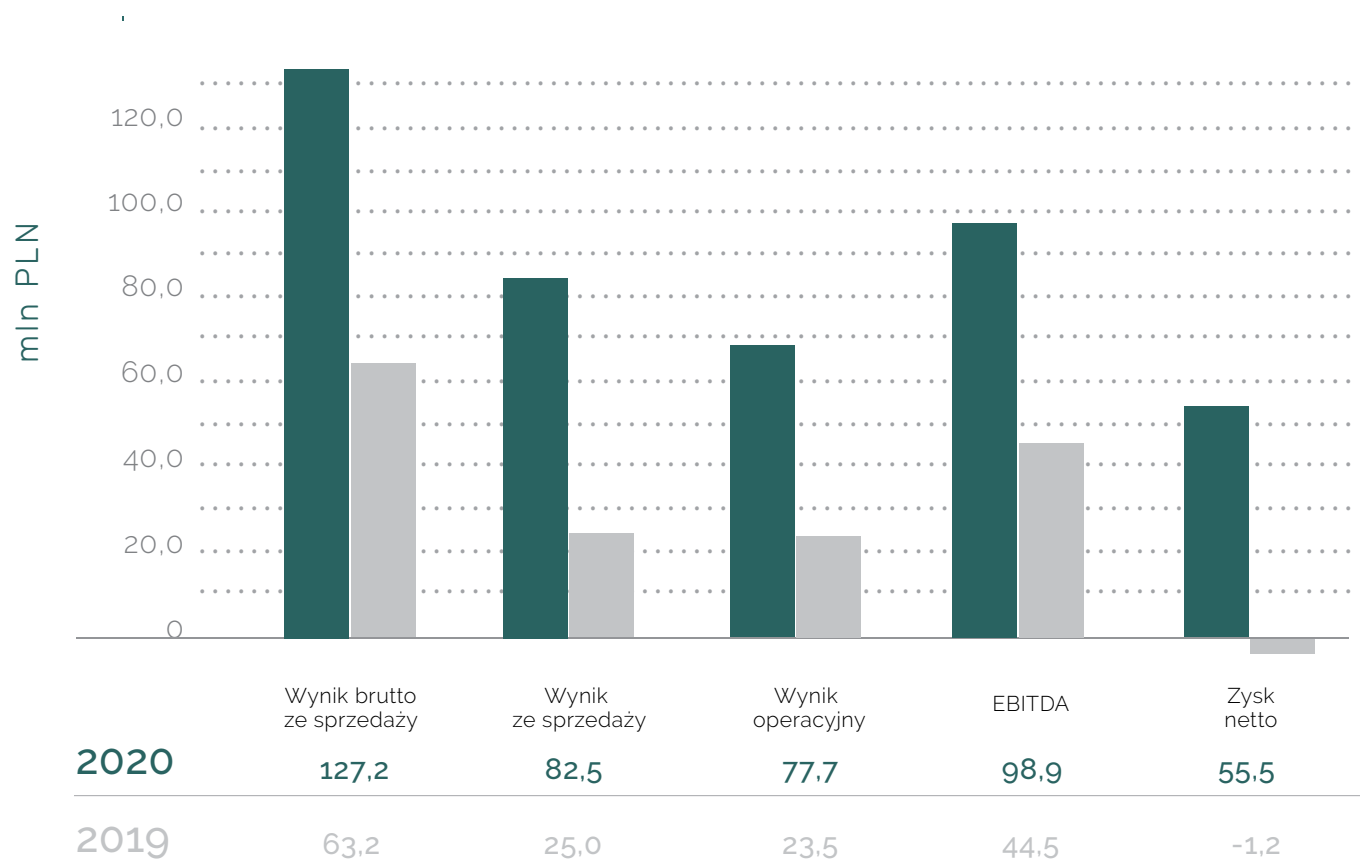
- (1) Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 326 tys. zł, jak również z tytułu likwidacji rozdzielczego punktu zasilania (RPZ) oraz stacji uzdatniania wody w łącznym koszcie likwidacji 1 598 tys. zł.
- (2) Koszt finansowy wynikający ze spadku ceny posiadanych akcji Enea SA 11 922 tys. zł;
- (3) Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

2. Na korektę w roku 2019 składają się następujące czynniki:

- (1) Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 395 tys. zł;
- (2) Koszt finansowy wynikający ze spadku ceny posiadanych akcji Enea SA 15 220 tys. zł;
- (3) Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.

Wyniki finansowe za 2020 rok vs. 2019 rok





MENNICA
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej **Mennicy Polskiej SA**

Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej SA („Spółka”), które zawiera sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz rachunek zysków i strat, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, sprawozdanie z przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu oraz informację dodatkową zawierającą opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („sprawozdanie finansowe”).

Naszym zdaniem, załączone sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz sytuacji majątkowej i finansowej Spółki na dzień 31 grudnia 2020 r. oraz jej wyniku finansowego i przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa oraz statutem Spółki;
- zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych zgodnie z przepisami rozdziału 2 ustawy z dn. 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” - Dz. U. z 2021 r., poz. 217 z późn. zm.).

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 21 kwietnia 2021 roku.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Podstawa opinii

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania w wersji przyjętej jako Krajowe Standardy Badania przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dn. 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2020 r., poz. 1415) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania *Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie sprawozdania finansowego*.

Jesteśmy niezależni od Spółki zgodnie z Międzynarodowym Kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałą Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Spółki zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach.

Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

Kluczowe sprawy badania

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

Rozpoznanie przychodów

Spółka wykazuje w sprawozdaniu finansowym przychody ze sprzedaży w wysokości 942.772 tys. zł, na które składają się przychody ze sprzedaży produktów mennicznych w kwocie 630.816 tys. zł, przychody z segmentu płatności elektronicznych w kwocie 170.246 tys. zł oraz przychody z działalności developerskiej w kwocie 141.710 tys. zł.

Uznaliśmy prawidłowość rozpoznania przychodów za kluczową sprawę badania ze względu na to, że pozycja ta ze swej natury narażona jest na zniekształcenie spowodowane błędami bądź oszustwem oraz w związku z jej istotnością.

Ujawnienia w sprawozdaniu finansowym

Zasady ujmowania przychodów zostały opisane w nocie 2.1 do sprawozdania finansowego.

Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów oraz zastosowania MSSF 15,
- ocenę zaprojektowania i wdrożenia kontroli wewnętrznych dotyczących momentu ujmowania przychodów ze sprzedaży oraz wdrożonego przez Kierownika Jednostki podziału obowiązków osób zaangażowanych w ujmowanie przychodów ze sprzedaży w celu zmniejszenia ryzyka manipulacji w sprawozdaniu finansowym;
- na wybranej próbie transakcji sprzedaży uzgodnienie przychodów do dokumentacji źródłowych takich jak: umowy i zamówienia na produkty mennicze, raporty z systemów sprzedażowych, umowy deweloperskie, protokoły odbioru, akty notarialne;
- procedury analityczne polegające na analizie miesięcznej sprzedaży i kosztów własnych sprzedaży w podziale na poszczególne źródła przychodów wraz z wyjaśnieniem odchyłań;
- analizę wybranych transakcji sprzedaży Spółki ujętych na przetomie roku pod kątem przypisania przychodów do właściwego okresu poprzez porównanie do dokumentów źródłowych takich jak faktury sprzedaży oraz dokumenty potwierdzające dostawę towaru lub wykonanie usługi;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień przedstawionych w sprawozdaniu finansowym dotyczących ujmowania przychodów ze sprzedaży w odniesieniu do mających zastosowanie wymogów standardów sprawozdawczości finansowej.

RAPORT ROCZNY 2020