



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

# RAPORT ROCZNY 2021

# Raport Roczny 2021

## spis treści

List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA	3
Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	5
Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia	9
Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA z uwzględnieniem podziału na segmenty	13
Segment – Produkty mennicze	17
Segment – Płatności elektroniczne	23
Segment – Działalność deweloperska	29
Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA	34
Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	39
Spółeczna odpowiedzialność Mennicy Polskiej SA	47
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	49
Skonsolidowany rachunek zysków i strat	52
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	53
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	54
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	57
Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	58
Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA	62
Wyniki finansowe za 2021 rok vs. 2020 rok	64
Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej Mennicy Polskiej SA	66



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## List Prezesa Zarządu do Akcjonariuszy Mennicy Polskiej SA

**Szanowni Państwo, Drodzy Akcjonariusze,**

kolejny rok z rzędu bardzo dobrymi wynikami potwierdzamy, że nasze dążenie do maksymalizacji korzyści po stronie Akcjonariuszy materializuje się w postaci konkretnych osiągnięć. W czasach wielu zawirowań i niepewności niejednokrotnie udowodniliśmy, że zdywersyfikowany biznes jest gwarantem stabilności finansowej Grupy.

W 2021 roku, w podstawowym obszarze działalności istotnie umocniliśmy naszą pozycję na rynku sprzedaży złota inwestycyjnego. Atrakcyjna oferta, dywersyfikacja kanałów sprzedaży i zapewnienie ciągłości dostaw to kluczowe przewagi konkurencyjne Mennicy Polskiej, których wykorzystanie znalazło odzwierciedlenie w wyniku całego segmentu mennicznego.

W okresie sprawozdawczym, w ramach owocnej współpracy z Narodowym Bankiem Polskim, zrealizowaliśmy zlecenia z grupy monet obiegowych i kolekcjonerskich na łączną kwotę ponad 93 milionów złotych. W grudniu 2021 roku otrzymaliśmy natomiast kolejne roczne zbiorcze zamówienie na 2022 rok na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu o wartości blisko 77 milionów zł.

W obrocie zagranicznym produkowane przez nas monety obiegowe trafiły do kilku banków centralnych, głównie z Ameryki Południowej, w tym z Kostaryki, Paragwaju, Dominikany i Kolumbii. Poszukując nowych rynków do rozwoju naszej działalności złożyliśmy 20 ofert. Podpisaliśmy umowę z Bankiem Rastra z Nepalu na produkcję 300 milionów sztuk monet obiegowych. Zamówienie będzie realizowane przez kolejne trzy lata. Wygraliśmy również przetarg na Dominikanie, zgodnie z warunkami którego w 2022 roku dostarczymy 20 milionów monet. Jednocześnie, już po dniu bilansowym, otrzymaliśmy kolejne potwierdzenie, że dla tamtejszego banku centralnego jesteśmy bardzo cenionym partnerem. W efekcie uznania naszej następnej oferty za najkorzystniejszą, jeszcze w 2022 roku dostarczymy na Dominikanę kolejne 25 milionów sztuk monet, w 2023 roku aż 85 milionów. W grupie monet kolekcjonerskich w analizowanym okresie przystąpiliśmy do 15 przetargów, które zaowocowały kilkoma znaczącymi zamówieniami, m.in. z Banku Omanu oraz Centralnego Banku Nikaragui.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W segmencie płatności elektronicznych bardzo aktywnie i z sukcesami pracowaliśmy nad realizacją dotychczasowych projektów, jak również nad pozyskaniem nowych zleceń. W grudniu 2021 roku wygraliśmy konkurs na operatora płatności bezgotówkowych w środkach transportu publicznego w Poznaniu. Umowa będzie obowiązywała przez pięć lat, liczonych od dnia uruchomienia naszego innowacyjnego Open Payment System – nagradzanego przez branżowych ekspertów i docenianego przez pasażerów. Na korzyść Mennicy Polskiej został rozstrzygnięty w okresie sprawozdawczym także przetarg na dzierżawę oraz kompleksową obsługę serwisową kilkuset mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych w Łodzi. We Wrocławiu przedłużyliśmy natomiast umowę o współpracy o kolejne dwa lata, co oznacza, że będzie ona obowiązywać do września 2028 roku.

Ubiegły rok to również kontynuacja prac nad implementacją innowacyjnych projektów. W Bydgoszczy wdrożyliśmy rozwiązanie, dzięki któremu, po raz pierwszy w Polsce, podróżni mogą potwierdzać uprawnienie do przejazdu na podstawie biletu okresowego na dwa sposoby – w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz oraz jednym z dodatkowych identyfikatorów, jak na przykład: karta miejska, elektroniczna legitymacja studencka czy karta płatnicza. Co więcej, w 2021 roku jeden z pionierskich projektów Mennicy Polskiej, związany z nowoczesnymi płatnościami w transporcie publicznym, został nagrodzony podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO.

W obszarze działalności deweloperskiej z sukcesami realizowaliśmy nasze kluczowe inwestycje. Sprzedaż ostateczna mieszkań w ramach „Mennica Residence II” zamknęła się na koniec 2021 roku liczbą 340 podpisanych umów z całkowitej liczby 341 apartamentów. W przypadku inwestycji „Bulwary Praskie” w budynku S1 wszystkie lokale mieszkalne znalazły swoich nabywców, a do końca 2021 roku podpisano końcowe umowy sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych dla 138 mieszkań. Aktualnie w realizacji mamy już cały pierwszy etap składający się z dwóch kwartałów. W perspektywie kilku miesięcy spodziewamy się natomiast uzyskania pozwolenia na budowę 10 budynków kolejnego etapu inwestycji z ponad 750 mieszkaniami. W zakresie działalności deweloperskiej, z satysfakcją przyjęliśmy w ubiegłym roku informację o umieszczeniu Mennicy Polskiej na liście najbardziej godnych rekomendacji podmiotów w branży budowlanej. Ponadto, ultranowoczesny kompleks biurowy „Mennica Legacy Tower” został uznany za najlepszą komercyjną inwestycję w Europie w ramach prestiżowego konkursu „European Property Awards”. Inwestycja otrzymała także prestiżową nagrodę TopBuilder 2021. To potwierdza, że nasze realizacje mają nie tylko wymiar biznesowy, ale również tworzą rynkowy benchmark.

Dziękując za zaufanie, jakimi nas Państwo obdarzacie, zapraszam do zapoznania się z całością raportu finansowego za 2021 rok. Znajdziecie w nim Państwo potwierdzenie na to, że trafnie identyfikujemy rynkowe szanse i angażujemy się w projekty, które budują wartość dla naszych Akcjonariuszy. W kolejnym roku życzę sobie i Państwu utrzymania kursu i jak najwięcej sukcesów.

Z wyrazami szacunku,

Grzegorz Zambrzycki  
Prezes Zarządu Mennicy Polskiej SA

## Struktura Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalierskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA jest działalność deweloperska.

### Mennica Polska SA

---

Mennica Ochrona Sp. z o.o. – 100%

---

Mennica Deweloper Sp. z o.o. – 100%

---

Mennica Polska Spółka Akcyjna SKA – 50%

---

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA – 100%

— Mennica Towers GGH MT  
Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA – 50%

## Akcjonariusze Mennicy Polskiej SA

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu, z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających udziały powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki, przedstawiała się następująco:

	Stan na dzień raportu			Stan na 31.12.2021			Stan na 31.12.2020		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
<b>Zbigniew Jakubas</b> wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 559 859	50,03%	50,03%	25 180 270	49,2%	49,2%	25 180 270	49,2%	49,2%
<b>ING Otwarty Fundusz Emerytalny</b>	3 830 000	7,5%	7,5%	3 830 000	7,5%	7,5%	3 830 000	7,5%	7,5%
<b>PZU Otwarty Fundusz Emerytalny</b>	3 538 420	6,9%	6,9%	3 538 420	6,9%	6,9%	3 538 420	6,9%	6,9%
<b>Joanna Jakubas</b>	2 959 000	5,8%	5,8%	2 959 000	5,8%	5,8%	2 959 000	5,8%	5,8%
<b>MetLife OFE</b>	5 116 719	10,0%	10,0%	5 116 719	10,0%	10,0%	5 116 719	10,0%	10,0%



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej SA

W okresie sprawozdawczym Radę Nadzorczą Mennicy Polskiej SA tworzyli:

- **Zbigniew Jakubas** – Przewodniczący Rady Nadzorczej;
- **Piotr Sendrecki** – Z-ca Przewodniczącego Rady Nadzorczej;
- **Jan Woźniak** – Członek Rady Nadzorczej;
- **Agnieszka Pyszczyk** – Członek Rady Nadzorczej;
- **Michał Markowski** – Członek Rady Nadzorczej;
- **Jacek Czarecki** – Członek Rady Nadzorczej.

W dniu 15 października 2021 roku Pan Michał Markowski złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki.



MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

REAL ESTATE | IMPACTOR

ZA STWORZENIE NOWEJ IKONY MIASTA  
REALIZACJA MENNICY LEGACY TOWER  
DLA MENNICA POLSKA SA  
I GOLUB GETHOUSE

RZECZPOSPOLITA

28  
2021  
2 STYCZANIA



Mennica Polska

DOBRA FIRMA 2020 - NAGRODA ZPP

MENNICA POLSKA S.A.

NAJLEPSZY INNOWATOR  
WOJEWÓDZTWA MAZOWIECKIEGO  
DUŻE I ŚREDNIE FIRMY

Warszawa, 26.11.2020 r.

DZIĘKUJEMY





**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Kluczowe dokonania i istotne wydarzenia

## Kluczowe dokonania i wydarzenia

Rozwój nowych kanałów dystrybucji, w tym trzech nowych biur sprzedaży złota inwestycyjnego w Lublinie, Katowicach i Białymstoku oraz sklepu firmowego we Wrocławiu.

Umocnienie pozycji Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych, głównie w Ameryce Południowej, w zakresie produkcji monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich.

Mennica Polska na podium w ramach jubileuszowej edycji prestiżowego konkursu branżowego „Coin Constellation”.

## Rezultaty

Sprzedaż realizowana jest poprzez sklepy i biura sprzedaży w różnych częściach Polski, za pośrednictwem platformy online oraz we wszystkich placówkach partnerskich PKO BP. Mennica Polska odnotowuje zwiększoną dynamikę sprzedaży w grupie złotych produktów inwestycyjnych, związaną z wysokim popytem na żółty kruszec i atrakcyjną ofertą. W 2021 roku do klientów Spółki trafiło 3,1 tony złota, co oznacza wzrost o 72 proc. r/r.

Do Banku Rastra z Nepalu przez najbliższe trzy lata dostarczonych zostanie łącznie 300 milionów sztuk monet obiegowych. Mennica Polska wygrała również przetarg na Dominikanie (dostawa 20 milionów monet w 2022 roku). Nowa oferta, złożona w kolejnym postępowaniu przetargowym na tamtejszym rynku, już po dniu bilansowym została uznana za najkorzystniejszą (dostawa kolejnych 25 milionów sztuk monet jeszcze w 2022 roku i 85 milionów w 2023 roku). W grupie monet kolekcjonerskich Mennica otrzymała kilka znaczących zamówień, m.in. z Banku Omanu oraz Centralnego Banku Nikaragui.

Wybita przez Mennicę Polską srebrna moneta „Merry Christmas” zajęła zaszczytne trzecie miejsce w kategorii „Moneta pamiątkowa” w ramach 15. edycji konkursu „Coin Constellation”. Miejsce na podium potwierdziło najwyższą jakość produkcji, jak również umiejętność zastosowania innowacyjnych technologii. Tego typu inicjatywy to element budowania rozpoznawalności marki na całym świecie.

## Kluczowe dokonania i wydarzenia

Mennica Polska, jako jedna z najbardziej zaawansowanych technologicznie mennic na świecie, w roli eksperta na Technical Forum 2021.

Zaangażowanie Mennicy Polskiej w 29. Finał Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy, które zaowocowało przekazaniem rekordowej kwoty na rzecz wsparcia dziecięcej otolaryngologii i diagnostyki głowy.

Aktywne uczestnictwo pracowników Mennicy Polskiej w kolejnej odsłonie akcji promującej krwiodawstwo w Polsce oraz nieodpłatna produkcja pamiątkowych medali dla uczestników charytatywnego biegu.

Wsparcie zbiórki datków na rzecz budowy Muzeum Błogostawionego Księdza Jerzego Popiełuszki przez nieodpłatną produkcję numizmatów-cegiełek.

## Rezultaty

Podczas międzynarodowych targów World Money Fair, Mennica Polska przedstawiła najnowsze i najbardziej spektakularne rozwiązania technologiczne związane z produkcją monet kolekcjonerskich. Umiejętność łączenia ze sobą wybranych technik, często po raz pierwszy na świecie, to niekwestionowana przewaga konkurencyjna.

W 2021 roku Mennica Polska przekazała na realizację celów Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy rekordowe wsparcie w wysokości blisko 142 tys. zł. To efekt ogromnego zaangażowania zarówno pracowników, jak i sympatyków Mennicy Polskiej – uczestników specjalnych aukcji internetowych. Jak co roku w zakładzie spółki na warszawskim Anno-polu powstało także 100 kultowych złotych serduszek. To z numerem jeden zostało wylicytowane za ponad 666 tys. zł.

W ramach trzech edycji akcji Mennica Polska ufundowała łącznie 950 pamiątkowych medali, które trafiły do uczestników akcji „Wybiegaj Krew i Szpik”. Każdego roku zaangażowanie organizatorów i partnerów tej ważnej inicjatywy przynosi oczekiwane efekty. Tylko w 2021 roku „wybiegano” łącznie 500,690 litrów krwi. W zbiorce uczestniczyło 1360 osób, a dodatkowo 91 osób zarejestrowało się jako przyszli dawcy szpiku.

Mennica Polska wybiła specjalne numizmaty-cegiełki w celu wsparcia zbiórki środków na budowę Muzeum Błogostawionego Księdza Jerzego Popiełuszki. W ramach kwesty zebrano łącznie 31 tys. zł. Uroczyste otwarcie Muzeum w Okopach, rodzinnej wsi księdza, jest planowane na jesień 2024 roku.

## Kluczowe dokonania i wydarzenia

Produkcja oraz wręczenie złotych monet laureatom Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina.

Zwycięstwo Mennicy Polskiej w konkursie Zarządu Transportu Miejskiego w Poznaniu na operatora bezgotówkowych płatności w środkach transportu publicznego.

Rozstrzygnięcie na korzyść Mennicy Polskiej przetargu na dzierżawę oraz kompleksową obsługę serwisową kilkuset sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych dla MPK Łódź.

Wdrożenie w Bydgoszczy po raz pierwszy w Polsce rozwiązania, dzięki któremu podróżni mogą potwierdzać uprawnienie do przejazdu na podstawie biletu okresowego na dwa sposoby.

Innowacyjne rozwiązanie Mennicy Polskiej z nagrodą Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021 w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

## Rezultaty

W uznaniu talentu, pasji i zaangażowania Mennica Polska ufundowała dla wszystkich laureatów Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina 1-uncjowe złote monety z wizerunkiem wybitnego kompozytora. Działanie miało na celu wsparcie kultury i krzewienie jej na arenie międzynarodowej.

Wdrożenie innowacyjnego systemu Open Payment umożliwi poznańskim pasażerom dokonywanie transakcji z użyciem karty płatniczej lub smartfona, bezpośrednio na pokładzie autobusu lub tramwaju. Umowa obowiązuje na 5 lat, liczonych od dnia uruchomienia systemu.

Realizacja projektu obejmuje dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika oraz usługę utrzymania systemu sprzedaży w sprawności przez 48 miesięcy od uruchomienia. Wynagrodzenie otrzymywane przez Mennicę Polską za realizację kontraktu jest niezależnie od wysokości sprzedaży.

W wyniku wdrożenia Mennicy Polskiej i Mastercard pasażerowie komunikacji miejskiej mają możliwość potwierdzenia uprawnienia do przejazdu na podstawie biletu okresowego na dwa sposoby – w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz oraz jednym z dodatkowych identyfikatorów (karta miejska, elektroniczna legitymacja studencka oraz karta płatnicza). To istotne ułatwienie w przypadku kontroli biletów i braku jednego z nośników.

Docenienie rozwiązania przez branżowych ekspertów to wyraz najwyższego uznania dla Mennicy Polskiej. Dzięki innowacji, po raz pierwszy w Polsce, karta płatnicza może być potwierdzeniem uprawnienia pasażera do przejazdu na podstawie biletu okresowego.

## Kluczowe dokonania i wydarzenia

Otrzymanie pozwolenia na budowę budynków R2, R3, S2, S3 oraz R1 w ramach inwestycji „Bulwary Praskie”. Rozpoczęcie sprzedaży lokali w budynkach S2-S3, R2-R3 oraz R1.

Realizacja sprzedaży ostatecznej w ramach inwestycji „Mennica Residence II” oraz w I etapie inwestycji „Bulwary Praskie” (budynek S1).

Obiekt „Mennica Legacy Tower” uznany za najlepszą komercyjną inwestycję w Europie.

Mennica Polska na liście rekomendowanych podmiotów w branży budowlanej. Inwestycja „Mennica Legacy Tower” otrzymała prestiżową nagrodę TopBuilder 2021.

## Rezultaty

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II, III oraz IV etapu (budynki S2-S3, R2-R3 oraz R1) na koniec 2021 roku zamknęła się liczbą 87 podpisanych umów deweloperskich, co stanowi 27% wszystkich mieszkań w budynkach będących w realizacji.

Sprzedaż ostateczna mieszkań (w rozumieniu podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych) w ramach II etapu projektu „Mennica Residence” na koniec 2021 roku zamknęła się liczbą 340 podpisanych umów z całkowitej liczby 341 apartamentów. W przypadku inwestycji „Bulwary Praskie” (budynek S1) wszystkie lokale mieszkalne w tym budynku znalazły swoich nabywców, a do końca 2021 roku podpisano końcowe umowy sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych dla 138 mieszkań.

„Mennica Legacy Tower” zdobyła tytuł najlepszej inwestycji w Europie w kategorii „Best Commercial High Rise Architecture Europe” w ramach prestiżowego konkursu „European Property Awards”. Na etapie krajowym konkursu, którego wyniki zostały ogłoszone w październiku 2020, inwestycja została wyróżniona również w kategorii „Commercial High-Rise Development for Poland”.

Mennica Polska znalazła się w gronie 62 godnych rekomendacji podmiotów w branży budowlanej. Kapituła konkursu TopBuilder doceniła obiekt „Mennica Legacy Tower” realizowany wspólnie z Golub GetHouse w kategorii „Inwestycje”, m.in. za ponadczasową formę, ciekawe rozwiązania technologiczne i jakość zastosowanych materiałów.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Opis oraz wyniki działalności Grupy Kapitałowej **Mennica Polska SA** z uwzględnieniem podziału na segmenty

W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety obiegowe i kolekcjonerskie oraz inne numizmaty, wyroby grawersko-medalerskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak dotadowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Mennica Residence”, „Mennica Legacy Tower”, Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i usługowej).

	Segment	Segment	Segment
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska SA	Mennica Polska SA	Mennica Polska SA; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

Powyższy schemat przedstawia, aktualną na dzień sporządzenia raportu, strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej SA wraz z podmiotami wspólnie kontrolowanymi oraz stowarzyszonymi.

## Rachunek wyników dla segmentów za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2021 roku

Pozycje sprawozdania (w tysiącach złotych)	SEGMENT				Razem
	Produkty mennicze	Płatności elektroniczne	Działalność deweloperska	Pozycje nieprzypisane	
<b>Przychody podstawowej działalności operacyjnej segmentu ogółem</b>	<b>977 651</b>	<b>177 999</b>	<b>153 561</b>		<b>1 309 211</b>
Koszty podstawowej działalności operacyjnej segmentu	-922 073	-189 150	- 106 511		-1 217 734
Pozostałe przychody i koszty operacyjne	608	-105	-4 121		-3 618
Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej				534	534
<b>Wynik operacyjny</b>	<b>56 186</b>	<b>-11 256</b>	<b>42 929</b>	<b>534</b>	<b>88 393</b>
Amortyzacja	-5 153	-14 542	-2 723		-22 418
<b>EBITDA</b>	<b>61 339</b>	<b>3 286</b>	<b>45 652</b>	<b>534</b>	<b>110 811</b>
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności			2390	59	2 499
<b>Wynik operacyjny wraz z udziałami w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności</b>	<b>56 186</b>	<b>-11 256</b>	<b>45 319</b>	<b>593</b>	<b>90 842</b>
Przychody finansowe					27 838
Koszty finansowe					-5 792
Podatek dochodowy					-23 465
<b>Wynik finansowy netto</b>					<b>89 423</b>





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



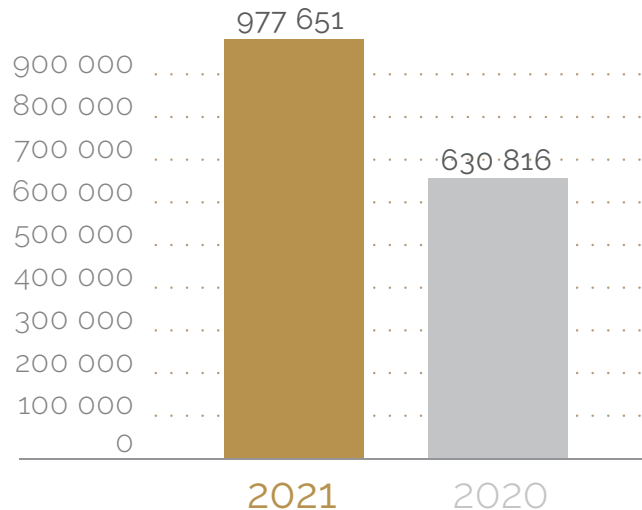
## Segment – Produkty mennicze

### Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wszystkich wyrobów menniczych, m.in. produkcję monet obiegowych i kolekcjonerskich (wraz ze sprzedażą srebra i złota w krążkach i sztabkach), żetonów oraz innych wyrobów menniczych i wyrobów grawersko-medalierskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek.

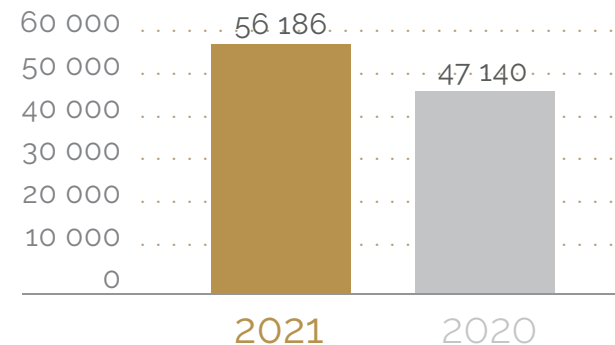
### Przychody segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



### Wynik segmentu produktów menniczych

(w tysiącach złotych)



## Krajowy rynek monet

Bezpośrednim odbiorcą na rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska SA realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W 2021 roku Mennica realizowała zamówienia na rzecz NBP o mniejszej wartości w stosunku 2020 roku. W zakresie monet obiegowych Spółka produkowała monety o nominatach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor (w tym dwie monety 5 zł okolicznościowe z serii Odkryj Polskę – Brama Żuraw w Gdańsku oraz Zamek Książ w Wałbrzychu). Ważnym elementem mającym miejsce w 2021 roku była kontynuacja produkcji po zmianie specyfikacji monet obiegowych o wartości nominalnej 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, dla których nastąpiła zmiana materiału z miedzioniklu na stal pokrywaną niklem.

W 2021 roku w segmencie monet powszechnego obiegu zrealizowano dla NBP ponad 803 mln sztuk monet o wartości ok. 82 mln złotych. W segmencie monet kolekcjonerskich realizowanych dla Narodowego Banku Polskiego wykonano prawie 220 tys. sztuk o wartości 12,2 mln złotych. Realizowane były tematy z serii Skarby Stanisława Augusta – Jan Kazimierz Waza, Wyklęci przez komunistów żołnierze niezłomni – Kazimierz Kamiński „Huzar”, 100. Rocznica Konstytucji marcowej, Wielcy polscy ekonomiści – Ferdynand Zweig, Wielcy polscy ekonomiści – Adam Krzyżanowski, Wielcy polscy ekonomiści – Adam Heydel, 100. Rocznica III powstania Śląskiego, 230. Rocznica Konstytucji 3 maja – dzieła odrodzonej Rzeczypospolitej, Wrocław - mała ojczyzna, Polska Reprezentacja Olimpijska Tokio 2020, Beatyfikacja Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Obrona Poczty Polskiej w Gdańsku. Agresja Niemiec na Polskę, Polskie Termopile – Dytiatyn, Zbrodnia w Piaśnicy, Pałac Biskupi w Krakowie, 30-lecie wznowienia działalności Caritas Polska, Wielkie aktorki – Gabriela Zapolska, 30-lecie pierwszych wolnych wyborów parlamentarnych, Wielcy polscy ekonomiści – Edward Taylor, Wielcy polscy ekonomiści – Tadeusz Brzeski, Stulecie odzyskania przez Polskę niepodległości – Ignacy Daszyński, Lech Kaczyński. Warto być Polakiem, 40. rocznica strajku w Wyższej Oficerskiej Szkole Pożarniczej, Skarby Stanisława Augusta – Michał Korybut Wiśniowiecki, 100-lecie powstania Związku Ochotniczych Straży Pożarnych RP, Pamięci ofiar stanu wojennego oraz Dziękujemy służbie zdrowia za poświęcenie w czasie pandemii COVID-19.

Na uwagę zasługuje głównie duża ilość monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, ozdobionymi szklanymi witrażami, drukiem UV, czy złożonymi selektywnie, a także pierwsza moneta w kształcie banknotu wykonana ze złota próby Au 999,9.

Przychody z tytułu sprzedaży monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski w 2021 roku są niższe od oczekiwanych. Przyczyn upatruje się w zasadach przyznawania monet kolekcjonerskich w ramach umów ramowych, na mocy których Narodowy Bank Polski ma prawo do redukcji złożonych przez Dystrybutorów zapotrzebowań rocznych, co uniemożliwia prowadzenie programów abonamentowych opartych na subskrypcji. W 2021 roku Narodowy Bank Polski wyemitował 35 monet kolekcjonerskich, w tym 26 monet srebrnych i 9 monet złotych.

Poza monetami produkowanymi na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, Mennica jest również wykonawcą monet emitowanych w ramach programu „royalty”, wybijanych techniką medalierską. Monety te są dedykowane zarówno podmiotom, jak i Klientom detalicznym również na rynku krajowym. Nasza oferta obejmuje szeroki wybór monet o różnorodnej tematyce, których sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, sklepu internetowego oraz katalogu kolekcjonera.

## Krajowy rynek pozostałych produktów menniczych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencji. Utrzymanie pozycji Mennicy staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Tradycyjne wyroby mennicze, takie jak: medale, odznaki, znaczki, odznaczenia państwowe, łańcuchy, insygnia i pieczęcie urzędowe stanowią stałą pozycję oferty Mennicy. Rynek medali tworzą tradycyjni odbiorcy: administracja państwowa i samorządowa, uczelnie, szkoły, stowarzyszenia, firmy honorujące swoje jubileusze.

## Krajowy rynek złota inwestycyjnego

2021 rok był dla Działu Produktów Inwestycyjnych rekordowym rokiem zarówno pod względem ilości przeprowadzonych transakcji, jak i wysokości osiągniętych przychodów. Rekordowe wyniki sprzedaży odnotowaliśmy w każdym kanale dystrybucji. Szczególnie cieszy nas ponad 20% wzrost sprzedaży przez Internet, gdzie przede wszystkim dla klientów liczy się duży wybór produktów dostępnych w dostawie natychmiastowej. Pomimo wielu wyzwań dotyczących dostępności produktów na rynku w 2021 roku, udało nam się utrzymać ciągłość dostaw, dzięki czemu możemy proponować największy wybór zarówno w monetach bulionowych, jak i sztabach złota.

Z dumą możemy stwierdzić, że pomimo tego, że posiadamy w ofercie złoto w formie sztab renomowanych, światowych producentów tak znane powszechnie monety bulionowe, to nasi klienci w pierwszej kolejności wybierają sztaby naszej, własnej produkcji. W pierwszej dziesiątce najlepiej sprzedających się produktów, aż sześć to sztaby z logo Mennicy Polskiej.

W ostatnim kwartale 2021 roku rozpoczęliśmy prace nad uruchomieniem sprzedaży w nowych oddziałach naszego biura. Wytypowaliśmy kilkanaście lokalizacji na terenie całego kraju, które mamy nadzieję sukcesywnie uruchamiać w kolejnym 2022 roku. W lokalnych oddziałach biura eksperci Mennicy Polskiej wytłumaczą czym są inwestycje w kruszce i jakie miejsce powinny zająć w naszych portfelach. Doradzą również na jakie aspekty oferty klienti powinni zwrócić szczególną uwagę.

## Zagraniczny rynek monet

W obrocie zagranicznym omawianego okresu działalność Mennicy Polskiej skupiała się na produkcji monet obiegowych i kolekcjonerskich. Z pierwszej grupy produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych głównie z Ameryki Południowej. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kostaryki, Centralnego Banku Paragwaju i Banku Dominikany. Wszystkie dostawy zostały zakończone w I półroczu 2021 roku. Kolejnym biznesowym partnerem Mennicy od kilku lat jest Bank Republiki Kolumbia, dla którego produkowane były od początku raportowanego roku monety obiegowe w ilości 110 mln sztuk.

Poza obsługą wygranych przetargów, największym celem, jest poszukiwanie nowych rynków zbytu. Stale monitorowane są rynki zagraniczne pod kątem możliwości pozyskiwania nowych zamówień. Przemyślana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic, pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Pomimo niepewnej sytuacji spowodowanej pandemią, polityka emisyjna banków centralnych nie odbiegała znacznie od lat ubiegłych i na początku 2021 roku Mennica Polska wzięła udział w wielu postępowaniach przetargowych. W sumie złożonych zostało 20 ofert. Najważniejszymi wydarzeniami dla spółki było wygranie dwóch przetargów dotyczących produkcji monet obiegowych. Mennica Polska kilka lat temu przeszła pomyślnie prekwalfikacje, uprawniające spółkę do wzięcia udziału w przetargu ogłoszonym przez Bank Rastra z Nepalu. W marcu 2021 roku została podpisana umowa z bankiem. Przedmiotem umowy jest produkcja 300 mln monet obiegowych, które dostarczane będą przez kolejne 3 lata. Na początku kwietnia 2021 roku Mennica przystąpiła i wygrała przetarg na Dominikanie. Będzie to już kolejny projekt wykonywany na rzecz Centralnego Banku Dominikany. Sprzedaż 20 mln monet zakontraktowana została na 2022 rok.

Nadal największymi konkurentami w sektorze monet obiegowych były mennice z Finlandii, Wielkiej Brytanii, Słowacji czy Rosji.

W grupie produktowej monet kolekcjonerskich Mennica Polska współpracuje głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. W tym segmencie banki centralne odgrywają również kluczową rolę, ponieważ zapewniają większy wolumen zamówień. W omawianym okresie Spółka przystąpiła do 15 przetargów, które dotyczyły tylko samych monet kolekcjonerskich.

Pozyskanych zostało kilka znaczących zamówień dla budżetu działu handlu zagranicznego. Jednym z nich była produkcja 2 000 sztuk srebrnych i 200 sztuk złotych monet dla Banku Omanu. Dodatkowo pod koniec II kwartału 2021 roku sprzedanych zostało do Centralnego Banku Nikaragui w sumie 1 580 sztuk srebrnych i złotych okolicznościowych monet.

Centralny Bank Bangladeszu przyznał nam zamówienie na produkcję 1 000 sztuk złotych monet kolekcjonerskich. Sprzedaż monet nastąpiła w IV kwartale raportowanego roku.

Mennica Polska oferuje klientom również produkty segmentu okazjonalno-prezentowego. Głównymi odbiorcami są firmy prywatne i banki komercyjne, które dystrybuują produkty mennicze za granicą. Najważniejszym rynkiem jest Ameryka Północna, Europa i Azja. W ciągu sześciu miesięcy zrealizowanych zostało ponad 60 tematów monetarnych. Mennica Polska kontynuuje serie i wprowadza do obiegu nowe monety okolicznościowe, wyemitowane głównie we współpracy z takimi emitentami jak Niue i Kamerun. Bardzo dużym zainteresowaniem wciąż cieszą się monety 2 uncjowe wykonane techniką medalierską, które sprzedawane są w całym nakładzie.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu.

<b>Segment – Produkty mennicze</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Liczba sprzedanych monet	1 280 656	1 340 218
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	5	6
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)*	132	321

\*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł netto.

## Segment – Płatności elektroniczne

Segment obejmuje obsługę systemów kart miejskich, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, dotadowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.

Mennica Polska SA aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Spółka jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich, ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

- bilety komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- systemy teleinformatyczne do zarządzania kartą miejską i sprzedaży usług miejskich (głównie biletów komunikacji miejskiej) opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdywersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja dotadowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

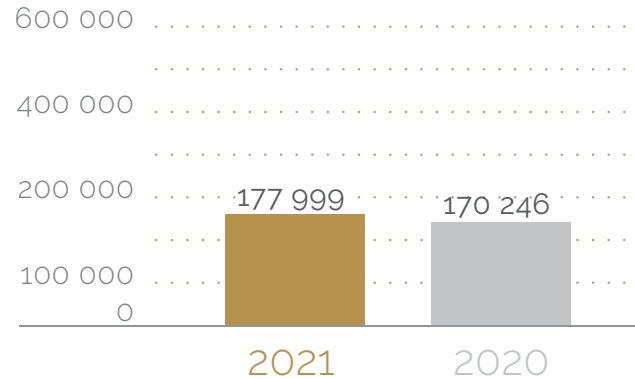


**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

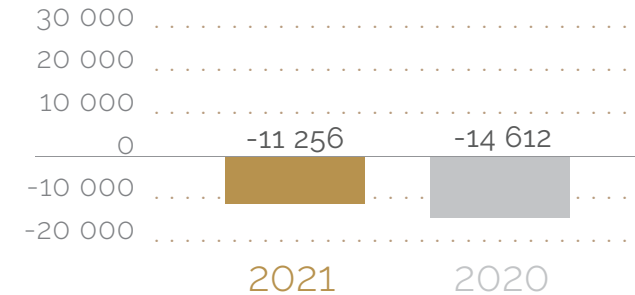
### Przychody segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



### Wynik segmentu płatności elektronicznych

(w tysiącach złotych)



Na skutek pandemii COVID-19 oraz wprowadzonych przez rząd obostrzeń z nią związanych w 2021 roku nadal mieliśmy do czynienia z obniżonym poziomem wartości sprzedaży biletów komunikacji miejskiej.

W 2021 roku Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność przede wszystkim na utrzymaniu realizowanych projektów. Dodatkowo kontynuowano działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System” – rozwiązania służącego do poboru opłat za bilety komunikacji miejskiej opartego na technologii bankowych kart zbliżeniowych i działającym online, otwartym systemie centralnym. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat”, kiedy to dwukrotnie został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała prace zmierzające do rozszerzania sieci sprzedaży Pionu Płatności Elektronicznych w obecnie obsługiwanych miastach, a także pozyskania nowych projektów lokalnych oraz zagranicznych również z wykorzystaniem nowego produktu Open Payment System.



Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej, a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży. W szczególności realizowano działania insourcingowe, których celem było przejęcie procesów utrzymaniowych do wyodrębnionej wewnętrznie komórki organizacyjnej.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska;
- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD;
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA;
- Gdańska Karta Miejska;
- Lubelska Karta Miejska;
- Bydgoska Karta Miejska;
- Jaworznicka Karta Miejska;
- Suwalska Karta Miejska;
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”;
- sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych;
- sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Włocławku.

W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych, kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

## Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów

### Warszawska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2018 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1 000 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 480 automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 583 szt. automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. Jednocześnie Mennica otrzymała z Tramwajów Warszawskich zamówienie na kolejne 173 automaty mobilne.

### Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ponad 2750 automatów biletowych mobilnych, 159 automatów biletowych stacjonarnych, ok. 200 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną. Automaty mobilne umożliwiają wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach za pomocą kart płatniczych (tzw. Open Payment System). W grudniu 2021 Gmina Wrocław przedłużyła umowę z Mennicą do 7 września 2028 tj. o kolejne dwa lata obowiązywania w stosunku do dotychczasowego terminu.

### Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się z 90 stacjonarnych automatów biletowych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2026 roku. W grudniu 2021 Mennica wygrała otwarty konkurs na wybór Operatora systemu płatności za przejazd transportem publicznym za pomocą zbliżeniowych kart płatniczych i urządzeń mobilnych. Umowa podpisana na mocy tego postępowania została zawarta na okres 60 miesięcy od dnia uruchomienia systemu dystrybucji biletów.

### Bydgoska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 automatów mobilnych Open Payment, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego.

We wrześniu 2021 Mennica udoskonaliła system BKM o innowacyjną funkcjonalność, w ramach której karta płatnicza pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Rozwiązanie zostało nagrodzone podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021, w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

Dodatkowo, w listopadzie 2021 r. Mennica uruchomiła w Bydgoszczy nową aplikację mobilną, w której bilet okresowy kupiony w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz można przypisać do zarejestrowanego uprzednio identyfikatora kartowego.

### Jaworznicka Karta Miejska

W omawianym okresie Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 automatów biletowych Open Payment zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

### Łódzka Karta Miejska „Migawka”

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o. W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o kasowniki EMV akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Ponadto, w lipcu b.r. nastąpiło rozstrzygnięcie na naszą korzyść przetargu na dzierżawę, wraz z kompleksową obsługą serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika (Zamawiający dopuszcza użycie urządzeń używanych), usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia.

### Gdańska Karta Miejska

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych. Ponadto w ramach obsługi sprzedaży w Gdańsku funkcjonował pilotażowy projekt Open Payment w zakresie wnoszenia opłat za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach.

### Pozostałe projekty miejskie: Lubelska Karta Miejska, Suwalska Karta Miejska

W omawianym okresie kontynuowano realizację projektów w Lublinie i Suwałkach. Są to dojrzałe projekty, w których działania koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment – Płatności elektroniczne

	2021	2020
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy Polskiej (w tysiącach złotych)	242 282	497 234
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	827	813
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	3 870	3 935
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	583	583

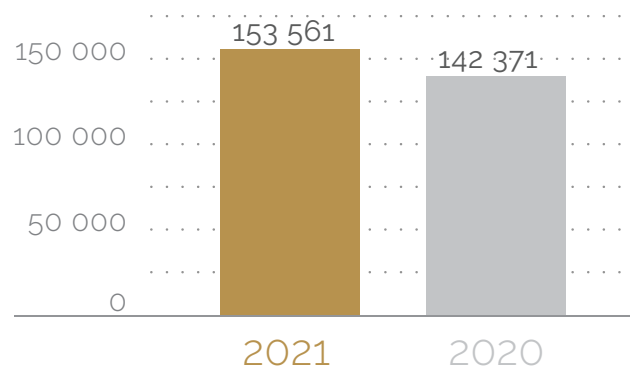
## Segment – Działalność deweloperska

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych i usługowych.

Mennica Polska SA realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe oraz usługowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.

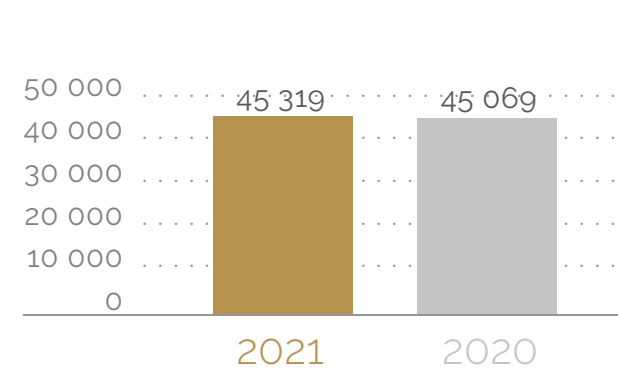
### Przychody segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)



### Wynik segmentu deweloperskiego

(w tysiącach złotych)



## Projekt „Mennica Residence”

W projekcie deweloperskim zaprojektowano w sumie ponad 530 mieszkań o średniej powierzchni ok. 50 m<sup>2</sup> i łącznej powierzchni użytkowej (mieszkań i usług) ok. 32 tys. m<sup>2</sup>. Struktura mieszkań obejmuje mieszkania 1, 2 i 3-pokojowe w metrażach nie większych niż 60 m<sup>2</sup>, oraz mieszkania 4, 5 i 6-pokojowe na wysokich piętrach, w metrażach od 76 m<sup>2</sup> do 233 m<sup>2</sup>. Mieszkańcom zapewniono także miejsca postojowe (samochodowe, motocyklowe i rowerowe) w podziemnym trzykondygnacyjnym parkingu.

Pierwszy etap inwestycji został przekazany do użytkowania z dniem 22 stycznia 2018 roku.

W dniu 24 lipca 2020 roku została wydana przez PINB decyzja o pozwoleniu na użytkowanie budynku drugiego etapu inwestycji, a pierwsi lokatorzy otrzymali klucze do mieszkań już w sierpniu 2020 roku.

Sprzedaż ostateczna mieszkań (w rozumieniu podpisania końcowych umów sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych) w ramach II etapu na koniec 2021 roku zamknęła się liczbą 340 podpisanych umów z całkowitej liczby 341 apartamentów.

Do sukcesu komercyjnego przyczyniła się atrakcyjna architektura i lokalizacja projektu.

## Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 119 m<sup>2</sup>.

22 maja 2020 roku oddano do użytkowania budynek S1 składający się ze 142 lokali mieszkalnych oraz 7 lokali usługowych. Wszystkie lokale mieszkalne w tym budynku znalazły swoich nabywców, a do końca 2021 roku podpisano końcowe umowy sprzedaży lokali w formie aktów notarialnych dla 138 mieszkań.

Pozyskano również decyzje o pozwoleniu na budowę 179 lokali w budynkach R2-R3 oraz S2-S3, jak również ostatniego budynku w kwartale oznaczonego symbolem R1, składającego się ze 142 lokali mieszkalnych i 7 usługowych.

W związku z realizacją przedsięwzięcia zrealizowano podział geodezyjny, w ramach którego powstała działka geodezyjna nr 9/7, którą to na podstawie aktu notarialnego podpisanego z Biurem Mienia Skarbu Państwa, przekształcono z terenów przemysłowych na mieszkaniowe i złożono wnioszek o wyodrębnienie jej do oddzielnej księgi wieczystej.

W maju 2021 roku spółka Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., rozpoczęła sprzedaż mieszkań w budynkach S2-S3 oraz R2-R3, w ramach II i III etapu inwestycji „Bulwary Praskie”, natomiast w listopadzie 2021 roku, niezwłocznie po uprawomocnieniu się decyzji o pozwoleniu na budowę budynku R1, rozpoczęliśmy podpisywanie umów deweloperskich w ramach IV etapu inwestycji.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach II, III oraz IV etapu (budynki R2-R3, S2-S3 oraz R1) na koniec 2021 roku zamknęła się liczbą 87 podpisanych umów deweloperskich, co stanowi 27% wszystkich mieszkań w budynkach będących w realizacji. Łączna powierzchnia sprzedanych mieszkań wyniosła 5 291 m<sup>2</sup>, co stanowi 29 % łącznej powierzchni użytkowej mieszkań w II, III i IV etapie inwestycji.

### Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w wieży.

Pozwolenie na użytkowanie dla budynku zachodniego uzyskano w listopadzie 2019 roku, natomiast dla wieży w listopadzie 2020 roku.

Inwestycja, dzięki podpisanym umowom najmu ma zapewnionych kluczowych najemców: mBank dla wieży głównej oraz WeWork dla budynku zachodniego.

W omawianym okresie realizowany był najem dla kluczowych najemców zarówno „wieży” jak i budynku zachodniego.

W dniu 22 kwietnia 2021 roku spółka Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. uzgodniła warunki brzegowe transakcji nabycia 50% akcji w kapitale zakładowym spółki celowej Mennica TOWERS GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Podpisany został list intencyjny, zgodnie z którym Mennica Tower przeprowadziła badanie prawne, techniczne oraz finansowe SPV i przystąpiła do negocjacji warunków potencjalnej transakcji oraz niezbędnej dokumentacji transakcyjnej.

19 lipca 2021 roku Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. złożyła ofertę nabycia 50% akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie oraz zapewnienia spłaty wyemitowanych przez nią obligacji, oraz nabycia udziałów w spółce GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przez spółkę zależną Emitenta pod firmą Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower spółka komandytowo-akcyjna. W dniu 30 lipca 2021 roku termin związania ww. ofertą został przedłużony do dnia 20 sierpnia 2021 roku,

aczkolwiek również do tego dnia sprzedający nie ustosunkował się do zawartych w niej warunków, co potraktowane zostało równoznacznie z odrzuceniem oferty. Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. jest wciąż zainteresowana zakupem 50% akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Aktualnie rozmowy o transakcji są zawieszono. W wyniku realizacji potencjalnej transakcji, Grupa Kapitałowa stałby się właścicielem 100% akcji w kapitale zakładowym SPV, która jest bezpośrednim właścicielem inwestycji Mennica Legacy Tower zlokalizowanej w Warszawie przy ul. Prostej 18 i 20.

### Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Spółka w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Annopolu.

Poniżej przedstawiono wybrane informacje ilościowe dotyczące działalności segmentu:

<b>Segment – Działalność deweloperska</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych) w tym:	265	223
Projekt „Mennica Residence”	127	223
Projekt „Bulwary Praskie”	138	
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	90	24
Projekt „Mennica Residence”	3	6
Projekt „Bulwary Praskie”	87	18





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Strategia i perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej SA

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej SA i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. produktów mennicznych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego.

W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA:

## Segment – Produkty mennicze

### Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik menniczych, dzięki czemu Mennica Polska wychodzi naprzeciw oczekiwaniom klientów;
- Rozwój nowych, zaawansowanych technik menniczych, pozwalających na tworzenie ciekawszej produktowo oferty handlowej, przyciągającej do Mennicy Polskiej coraz więcej klientów, a co za tym idzie więcej zamówień na wymagającym rynku menniczym;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polskiego;
- Umacnianie pozycji na rynkach Ameryki Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie);
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej pozycji w zakresie sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową;
- Intensyfikacja aktywności w zakresie udziału w jak największej liczbie przetargów w celu pozyskiwania nowych zamówień z banków centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) Spółka rozwija kanały sprzedaży wykorzystując do budowy zasięgu współpracę z kluczowymi partnerami. Kanałem dystrybucji, który dodatkowo przyspieszył rozwój w okresie pandemii jest sprzedaż internetowa. Spółka dba o zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa transakcji, wysokiej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji.

### Perspektywy rozwoju:

- Nadal nie zaspokojony, zwiększony popyt na złote produkty inwestycyjne w dobie światowej niepewności inwestorów kapitałowych;
- W bieżącym roku, Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno obiegowych, jak i kolekcjonerskich.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## Segment – Płatności elektroniczne

### **Kluczowe elementy strategii:**

- Doskonalenie i optymalizacja funkcjonujących projektów;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki EMV, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne a także sprzedaż za pośrednictwem Aplikacji Mobilnych i internetowych sklepów sprzedaży.

### **Perspektywy rozwoju:**

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W najbliższym roku, w kolejności wielkości obsługiwanych miast segment płatności elektronicznych w głównej mierze będzie koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach oraz KZK GOP. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2023, 2028, 2026. Ponadto w kolejnych okresach przez co najmniej 4 lata będziemy kontynuować projekt na mocy umowy z Tramwajami Warszawskimi, dotyczący obsługi dostarczonych przez Mennicę 583 sztuk mobilnych automatów biletowych.

Z punktu widzenia perspektyw wynikowych segmentu istotne znaczenie będzie miało dalsze kształtowanie się sytuacji pandemicznej związanej z COVID-19.

## Segment – Działalność deweloperska

### **Kluczowe elementy strategii:**

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

### **Perspektywy rozwoju:**

- Inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m<sup>2</sup>. W bieżącym roku obrotowym planowane jest zakończenie podpisywania ostatecznych aktów notarialnych w ramach pierwszego budynku S1. Pozyskano również decyzje o pozwoleniu na budowę 321 lokali w budynkach R1, R2-R3, S2-S3. W trakcie procedowania są decyzje o pozwolenia na budowę budynków w kolejnych kwartałach, w ramach których ma powstać około 2 300 mieszkań.
- Wspólny projekt wraz z deweloperem Golub GetHouse realizacji, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., dwóch budynków biurowych – nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w samej wieży.

W kolejnym rozdziale zostały opisane działania w okresie objętym raportem podjęte w obrębie poszczególnych segmentów.





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



# Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

## WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennica Polska SA na rynku.

### **Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem stosowanych technologii oraz ich zastosowań**

Mennica Polska SA jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonuje monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy ponad 120 różnych technik m.in. monety wykonywane w technologii 3D, wykonania otworów różnych kształtów, nanoszenia na wyroby kolorowych wzorów przy wykorzystaniu przeróżnych metod w tym metody tampodruku oraz bardzo wysokiej rozdzielczości druków laserowych utwardzanych ultrafioletem. Pewną nowością w tym roku jest technologia „kameleon”, gdzie wyrób zmienia barwę niczym prawdziwe zwierzę kameleon w zależności od kąta patrzenia. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złoczone selektywnie, oksydowane, patynowane, emaliowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wizualnych i mikroreliefów. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Niezwykle istotne jest to, że łączymy różne techniki pomiędzy sobą, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty mennicze w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie. Na początku roku przygotowaliśmy po raz kolejny kilka produktów z zastosowaniem wielu technik mennicznych, o których z zaciekawieniem mówi cały świat mennic i rynek numizmatów. Jednym z wyrobów prezentowanych była moneta Maska Aganemnona w kształcie soczewki z wysokim reliefem oraz selektywnym złoceniem maski. Kolejnym zaawansowanym produktem był Feniks z zastosowaniem pięciu technik razem, czyli wysokiego reliefu, rutenowania, mikroduku, laserowego druku utwardzonego ultrafioletem oraz selektywnego oksydowania. Nasz dział techniczny jest również przygotowany do realizacji projektu wyprodukowania monet obiegowych z drukiem UV. Nasze numizmaty zabezpieczamy również przed zmianami korozyjnymi. W przypadku srebra, robimy to jako jedna z nielicznych mennic na świecie. Nadal widzimy potencjał rynku i swoją szansę na wprowadzanie nowych wyrobów wykonanych techniką antique finish. W drugiej połowie 2021 roku rozpoczęliśmy bardzo duży projekt, którego wdrożenie wiąże się z olbrzymim zaangażowaniem po stronie działu produkcji w przygotowania organizacyjno-techniczne do produkcji przygotówek ze złota oraz srebra. Start produkcyjny projektu planowany jest na II kwartał 2022 roku.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

### **255 lat historii**

Przez ponad 255 lat Mennica Polska brała aktywny udział w przemianach społecznych i gospodarczych kraju. Trudna historia Polski ukształtowała niezwykłą i stabilną markę, której wartości przez lata krzewiły kolejne pokolenia oddanych pracowników. Jako nowoczesna i prężnie rozwijająca się organizacja, Mennica Polska co roku plasuje się wysoko w rankingach największych i najlepiej zarządzanych podmiotów gospodarczych w Polsce. Konsekwentna realizacja strategii biznesowej przynosi Spółce sukcesy w każdym segmencie jej działalności. Prestiżowe nagrody i wyróżnienia w ramach międzynarodowych konkursów numizmatycznych potwierdzają jej wysoką pozycję w branży monetarnej. Pozytywny wizerunek Mennicy Polskiej jest umacniany poprzez uczestnictwo w targach i konferencjach biznesowych.

### **Zdobywamy liczne nagrody i wyróżnienia za nasze produkty**

Niemal każdy rok przynosi Mennicy Polskiej nagrody i wyróżnienia. W 2021 roku odbył się prestiżowy konkurs branżowy „Coin Constellation”, podczas którego srebrna moneta „Merry Christmas” została nagrodzona w kategorii „Moneta pamiątkowa”. Wyróżnienie potwierdziło silną pozycję Mennicy Polskiej na arenie międzynarodowej oraz najwyższy poziom produkcji – zarówno od strony estetycznej, jak i technologicznej.

Kolejny raz zostały docenione pionierskie rozwiązania Mennicy w zakresie płatności elektronicznych, za sprawą nagrody głównej w kategorii „Systemy pobierania opłat” w ramach tegorocznej edycji Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO w Kielcach. Jury konkursu doceniło pierwsze w skali kraju wdrożenie, w ramach którego zbliżeniowa karta bankowa pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Projekt został zrealizowany we współpracy z firmą Mastercard oraz Zarządem Dróg Miejskich i Komunikacji Publicznej w Bydgoszczy.

Mennica Polska w 2021 roku ponownie potwierdziła najwyższe standardy w obszarze inwestycji deweloperskich. „Mennica Legacy Tower” została uznana za najlepszą inwestycję nieruchomościową w Europie. Projekt zwyciężył w kategorii Commercial High-Rise Development for Poland w ramach prestiżowego konkursu „European Property Awards”. Spółka znalazła się w gronie 62 godnych rekomendacji podmiotów w branży budowlanej prestiżowego miesięcznika „Builder”. Kapituła doceniła obiekt, który wyróżnia ponadczasowa forma, ciekawe rozwiązania technologiczne i jakość zastosowanych materiałów. W ten sposób Mennica Polska kontynuuje misję, by realizowane przedsięwzięcia zauważalnie przewyższały krajowe standardy.





**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

### **Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach brązowych**

Mennica aktywna jest właściwie na każdym możliwym polu. W grupie technicznej „Mint Directors Conference” (MDC), „Mint Directors Working Group” (MDWG), czy „Technical Sub Group” (TSG).

Jak co roku, przedstawiciele Mennicy biorą czynny udział w światowych wydarzeniach poświęconych produkcji monet kolekcjonerskich i obiegowych. W 2021 roku, ze względu na obostrzenia wiele wydarzeń odbywało się w formie zdalnej. Mennica uczestniczyła z sukcesami w Technicznym Forum podczas pierwszych zdalnych targów „World Money Fair”. Spółka zaprezentowała tam najnowsze i najbardziej spektakularne rozwiązania technologiczne stosowane podczas produkcji multitechnologicznych monet kolekcjonerskich.

### **Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim**

Mennica Polska jest tradycyjnym producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej SA i ich sprzedaż stanowi istotny udział w całym rynku krajowym. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania.

### **Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich**

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi.

### **Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych**

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Rosji, Łotwy czy Ukrainy. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszym dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

### **Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji i dystrybucji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych**

Grupa Kapitałowa Mennica Polska SA jest jedynym producentem sztabek złota w Polsce oraz świadczy kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych. Mennica proponuje swoim klientom pełną gamę produktów inwestycyjnych ze złota dostępnych w każdej chwili. Posiadamy możliwości produkcji sztab o niestandardowej masie lub niestandardowym kształcie. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej Mennica Polska SA sprzedaży wykorzystując wiele kanałów dystrybucji, takich jak internetowa platforma inwestycyjna, placówki renomowanych banków, sklepy stacjonarne oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali. Mennica Polska gwarantuje bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz odkup złota po cenach rynkowych.

### **Lider na rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce**

Obsługujemy ponad milion kart w całym kraju, będących nośnikiem biletów komunikacji miejskiej oraz opłat za inne usługi miejskie. Obsługujemy systemy w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Lublinie, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W 2021 roku, ze względu na trwający w Polsce stan pandemiczny i związane z tym spadki sprzedaży biletów, działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów.

### **Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych**

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 4 700 stacjonarnych i mobilnych automatów biletowych (w tym kasowniki EMV), 2 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala nam na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich. W 2016 roku opracowaliśmy, a w 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych.

### **Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim**

Mennica Polska SA, posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje i przygotowuje także projekty deweloperskie.

Flagowym projektem jest projekt „Mennica Residence”. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy warszawskiej Woli. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Zażożono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej).



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Na parterze, oprócz powierzchni usługowych, zlokalizowane są hole prowadzące do części mieszkalnych, a od strony skrzyżowania ulic: Grzybowskiej i Żelaznej znajduje się główne lobby wejściowe do dwóch narożnych wież oraz obszar fitness, wyposażony we własny taras wypoczynkowy od strony wewnętrznego dziedzińca. Budynki kwalifikowane są w segmencie średnim-wysokim, natomiast dla bardziej wymagających klientów przewidziane zostały przestronne penthouse'y czy dwukondygnacyjne apartamenty. W trójpoziomowym garażu podziemnym znajdują się miejsca parkingowe dla samochodów, motocykli oraz rowerów. W ramach obu etapów budowy powstało łącznie 530 mieszkań.

Drugim projektem jest wspólna (wraz z deweloperem Golub GetHouse) realizacja, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m<sup>2</sup>, z czego 51 tys. m<sup>2</sup> w samej wieży.

Kolejnym przedsięwzięciem jest projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duży potencjał obszar ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwi harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m<sup>2</sup>.

#### **Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP**

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi certyfikującemu i kontrolnemu.

W wyniku audytu Mennica Polska utrzymała certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Mennica Polska otrzymała nowy certyfikat potwierdzający zgodność dotychczasowego systemu zarządzania BHP z nową normą międzynarodową ISO 45001:2018.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

Certyfikacja systemu zarządzania wg powyższych norm obejmuje:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych oraz wyrobów grawersko- medalierskich;
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej.

Certyfikacja dotyczy lokalizacji przy ul. Annopol 3 i ul. Ciasnej 6 w Warszawie oraz lokalizacji w Krakowie i punktów obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej.

#### **Wspieramy kulturę, sport, instytucje charytatywne i organizacje społeczne**

Każdego roku Mennica Polska SA aktywnie wspiera rozwój kultury i sportu, a także dofinansowuje instytucje charytatywne i organizacje społeczne. W 2021 roku wydatki przeznaczone na ten cel wyniosły ponad 250 tys. Głównie działania podjęte w tym zakresie w raportowanym okresie to:

- Przekazanie darowizny na rzecz walki z pandemią COVID-19;
- Wyprodukowanie oraz wręczenie 5 złotych monet laureatom Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina – wsparcie kultury i krzewienie jej na arenie międzynarodowej;
- Wybicie specjalnych numizmatów-cegiełek w celu wsparcia zbiórki środków na budowę Muzeum Błogostawionego Księdza Jerzego Popiełuszki;
- Zorganizowanie wystawy edukacyjnej: „Ikony Mennicy Polskiej” - jubileusz 255-lecia Mennicy Polskiej;
- Rekordowe wsparcie, udzielone w ramach 29. Finału WOŚP, będące efektem m.in. specjalnych aukcji – trafity na nie pamiątkowe medale z limitowanej edycji oraz dwie atrakcyjne wycieczki;
- Wsparcie akcji „Wybiegaj Krew i Szpik” poprzez wybicie i ufundowanie przez Spółkę pamiątkowego medalu dla każdego uczestnika imprezy.

#### **Odnaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową**

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności trzech różnych segmentów, co doskonale sprawdza się w okresie kryzysu związanego z pandemią COVID-19.

## ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jak i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim;
- dalszy rozwój sytuacji pandemicznej związanej w szczególności z COVID-19 mający największy wpływ na perspektywy działalności w segmencie płatności elektronicznych.





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



Model  
Model Information  
Artwork: Relief  
X: 50 mm Max. Z: 2.843 mm  
Y: 50 mm Min. Z: 0 mm  
4000 x 4000 pixels





**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

## CSR

### **Wspólnie z WOŚP łączymy ludzi o złotych sercach**

Od blisko trzech dekad, wspólnie z Wielką Orkiestrą Świątecznej Pomocy, zbieramy fundusze na zakup sprzętu medycznego i profilaktykę zdrowotną w Polsce. W 2021 roku, pomimo ograniczeń związanych z pandemią, na rzecz wsparcia dziecięcej otolaryngologii i diagnostyki głowy, przekazaliśmy rekordową kwotę. Blisko 142 tys. zł to efekt licytacji internetowych, m.in. pamiątkowych medali oraz wycieczek po zakładzie produkcyjnym Mennicy Polskiej. Przygotowaliśmy również 100 kultowych złotych serduszek, które trafiły do niezwykle hojnych darczyńców.

### **Promujemy krwiodawstwo w Polsce**

Od kilku lat aktywnie wspieramy Stowarzyszenie Dać siebie innym, którego misją jest promocja krwiodawstwa w Polsce. W 2021 roku dwukrotnie wsparliśmy inicjatywy, które realizowały ten szczytny cel w praktyce. W trakcie trzech edycji akcji „Wybiegaj Krew i Szpik” ufundowaliśmy łącznie aż 950 pamiątkowych medali. Podobne upominki trafiły również do osób, które wzięły udział w bicu Rekordu Polski w oddawaniu krwi. Mieszkańcy ośmiu miast województwa mazowieckiego stanęli na wysokości zadania i oddali łącznie ponad 327 litrów krwi, ustanawiając w ten sposób nowy rekord.

### **Upamiętniamy działalność zasłużonych**

Nasze przewagi konkurencyjne wykorzystujemy również do wspierania inicjatyw służących upamiętnieniu działalności osób, które w sposób szczególny zapisały się na kartach historii. Takim człowiekiem był Błogostawiony Książd Jerzy Popietuszeko – jeden z budowniczych polskiej drogi do wolności. W 2021 roku wzięliśmy udział w zbiórce datków na rzecz budowy muzeum jego imienia. Mennica Polska wybiła specjalne numizmaty - cegietki, z których cały dochód – w wysokości 31 tys. zł – został przekazany na ten ważny cel.

### **Doceniamy talent, pasję i wytrwałość**

Dażenie do doskonałości i ciągłego rozwoju, to filary działalności Mennicy Polskiej. Wiemy, jak ważna jest pasja i ambicja, by sięgać po więcej. Z tego też powodu wspieramy inicjatywy, które łączą osoby podzielające te wartości. W 2021 roku naszą misję w tym zakresie realizowaliśmy m.in. poprzez ekspozycję marki podczas XVIII Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Fryderyka Chopina. W uznaniu talentu, pasji i zaangażowania laureatów ufundowaliśmy dla nich 1-uncjowe złote monety z wizerunkiem wybitnego kompozytora.





MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.





## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tysiącach złotych)

31.12.2021

31.12.2020

### AKTYWA

#### Aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe	129 367	137 050
Wartości niematerialne	19 198	18 645
Nieruchomości inwestycyjne	50 736	47 451
Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i współzależnych wycenianych metodą praw własności	12 820	10 371
Pozostałe inwestycje długoterminowe	146 710	140 997
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	0	5 615
Należności handlowe oraz pozostałe należności długoterminowe	0	0
Pozostałe aktywa trwałe	912	1 160
<b>Aktywa trwałe razem</b>	<b>359 743</b>	<b>361 289</b>

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tysiącach złotych)

31.12.2021

31.12.2020

## Aktywa obrotowe

Zapasy

411 182

377 762

Pozostałe inwestycje krótkoterminowe

59 770

58 182

Należności z tytułu podatku dochodowego

5

13

Należności handlowe oraz pozostałe należności

36 017

36 473

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

51 052

48 568

**Aktywa obrotowe bez aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży****558 026****520 998**

Aktywa trwałe zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży

0

0

**Aktywa obrotowe razem****558 026****520 998****Aktywa razem****917 769****882 287****PASYWA**

Kapitał własny

Kapitał akcyjny

51 138

51 138

Akcje własne

-976

-976

Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej

14 047

14 047

Pozostałe kapitały rezerwowe

4 381

4 381

Zyski zatrzymane

519 247

468 041

**Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej****587 837****536 631**

Udziały niekontrolujące

53 265

50 844

**Kapitał własny razem****641 102****587 475**

Zobowiązania

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ

(w tysiącach złotych)

31.12.2021

31.12.2020

Kredyty i pożyczki	0	0
Zobowiązania z tytułu obligacji	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	11 187	10 579
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe zobowiązania	0	0
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego	903	0
Rezerwy	0	0
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	2 921	3 261
<b>Zobowiązania długoterminowe razem</b>	<b>15 011</b>	<b>13 840</b>
Kredyty i pożyczki	0	0
Zobowiązania z tytułu obligacji	0	0
Zobowiązania z tytułu leasingu	64 833	69 756
Pozostałe zobowiązania finansowe	1 326	880
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	478	12 008
Zobowiązania handlowe oraz pozostałe	177 435	187 369
Rezerwy	11 445	5 258
Zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	6 139	5 701
<b>Zobowiązania krótkoterminowe bez związanych z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży</b>	<b>261 656</b>	<b>280 972</b>
<b>Zobowiązania związane z aktywami przeznaczonymi do sprzedaży</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Zobowiązania krótkoterminowe razem</b>	<b>261 656</b>	<b>280 972</b>
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>276 667</b>	<b>294 812</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>917 769</b>	<b>882 287</b>

# Skonsolidowany rachunek zysków i strat

## SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

(w tysiącach złotych)

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2021

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2020

Działalność kontynuowana

Przychody netto ze sprzedaży

1 309 211

6943 434

Koszt własny sprzedaży

1 160 332

814 702

Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży zrealizowanej

-821

-1 512

**Zysk brutto ze sprzedaży**

**148 058**

**127 220**

Koszty sprzedaży

25 589

19 498

Koszty ogólnego zarządu

30 992

25 265

Pozostałe przychody operacyjne

1 149

1 052

Pozostałe koszty operacyjne

4 766

4 322

Wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej

533

327

**Zysk z działalności operacyjnej**

**88 393**

**79 514**

Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności

2 449

-1 782

Przychody finansowe

27 838

7 072

Koszty finansowe

5 792

15 929

**Zysk przed opodatkowaniem**

**112 888**

**68 875**

Podatek dochodowy

23 465

13 333

**Zysk z działalności kontynuowanej**

**89 423**

**55 542**

Zysk z działalności zaniechanej

0

0

# Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

(w tysiącach złotych)

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2021

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2020

### ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM

89 423

55 542

### Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:

Przeszacowanie aktywów trwałych

0

0

### Pozycje, które w przyszłości nie zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat brutto

0

0

### Pozycje, które w przyszłości zostaną przeklasyfikowane do rachunku zysków i strat:

#### Inne całkowite dochody przed opodatkowaniem

0

0

Podatek dochodowy od pozycji niepodlegających reklasyfikacji

0

0

Podatek dochodowy od pozycji podlegających reklasyfikacji

0

0

#### Inne całkowite dochody netto

0

0

### DOCHODY CAŁKOWITE OGÓŁEM

89 423

55 542

*Przypisany:*

*Do udziałów niekontrolujących*

2 421

-2 278

*Akcjonariuszom Jednostki Dominującej*

87 002

57 802

### ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓŁEM

89 423

55 542

*Przypisany:*

*Do udziałów niekontrolujących*

2 421

-2 278

*Akcjonariuszom Jednostki Dominującej*

87 002

57 820

# Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2021

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2020

### *Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej*

#### **ZYSK / (STRATA) NETTO OGÓLEM**

**89 423**

**55 542**

#### **Korekty**

**-24 387**

**-64 187**

Amortyzacja

22 418

21 128

Odpisy aktualizujące wartość aktywów trwałych

0

913

Zyski / straty ze sprzedaży aktywów trwałych

44

1 760

Zyski / straty ze sprzedaży aktywów finansowych

-649

0

Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności

-2 449

1 782

Przychody z tytułu dywidend

0

0

Wycena do wartości godziwej - akcje Enea SA

-17 553

11 922

Przychody z tytułu odsetek

-5 712

-5 469

Koszty z tytułu odsetek

0

3

Niezrealizowane różnice kursowe

0

0

Obciążenie z tytułu podatku dochodowego

23 465

13 333

Zmiana stanu należności

3 248

-1 174

Zmiana stanu zapasów

-40 481

22 457

Zmiana stanu zobowiązań handlowych oraz pozostałych

-12 944

-133 062

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2021Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2020

Zmiana stanu rezerw i zobowiązań z tytułu świadczeń pracowniczych

6 285

2 220

Pozostałe

-59

0

**Przepływy pieniężne z działalności operacyjnej****65 036****-8 645**

Podatek dochodowy zapłacony

-28 469

-6 704

**Środki pieniężne netto na działalności operacyjnej****36 567****-15 349****Przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej**

Wpływy ze sprzedaży wartości niematerialnych

0

160

Wpływy ze sprzedaży rzeczowych aktywów

126

0

Wpływy ze sprzedaży nieruchomości inwestycyjnych

0

0

Wpływy ze sprzedaży aktywów finansowych

17 887

0

Wpływy z tytułu otrzymanej spłaty pożyczek udzielonych

0

0

Dywidendy otrzymane

0

0

Wydatki na zakup wartości niematerialnych

-1 332

-1 142

Wydatki na zakup rzeczowych aktywów

-14 222

-13 964

Wydatki na zakup nieruchomości inwestycyjnych

-719

-103

Wydatki na zakup aktywów finansowych

0

-4 993

Pożyczki udzielone

0

0

**Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej****1 740****-20 042****Przepływy pieniężne z działalności finansowej**

Wpływy z emisji akcji i udziałów

0

0

## SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPLYWÓW PIENIĘŻNYCH

(w tysiącach złotych)

Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2021Za okres  
12 miesięcy zakończonych  
31.12.2020

Wpływy z emisji obligacji	0	0
Zaciągnięcie kredytów i pożyczek	0	0
Nabycie akcji własnych	0	-976
Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli	-35 797	-25 569
Wydatki na spłatę kredytów i pożyczek	0	0
Wydatki na spłatę obligacji	0	0
Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego	-26	-25
<b>Środki pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>-35 823</b>	<b>-26 570</b>
<b>Przepływy pieniężne netto, razem przed różnicami kursowymi</b>	<b>2 484</b>	<b>-61 961</b>
Zmiana stanu z tytułu różnic kursowych	0	0
<b>Zmiana netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów</b>	<b>2 484</b>	<b>-61 961</b>
<b>Środki pieniężne na początek okresu</b>	<b>48 568</b>	<b>110 529</b>
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>51 052</b>	<b>48 568</b>





**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM (w tysiącach złotych)	Kapitał akcyjny	Kapitał z emisji akcji powyżej ich wartości nominalnej	Akcje własne	Pozostałe kapitały rezerwowe	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	Udziały niekontrolujące	Kapitał własny ogółem
Dane na dzień 31.12.2020								
Kapitał własny na początek okresu	51 138	14 047	0	4 381	435 789	505 355	53 122	558 478
Catkowe dochody ogółem, w tym:	0	0	0	0	57 820	57 820	-2 278	55 542
zysk netto	0	0	0	0	57 820	57 820	-2 278	55 542
inne dochody catkowe	0	0	0	0	0	0	0	0
Emisja akcji	0	0	0	0	0	0	0	0
Nabycie akcji własnych	0	0	-976	0	0	-976	0	-976
Wypłata dywidendy	0	0	0	0	-25 569	-25 569	0	-25 569
Pozostałe zmiany w kapitale własnym	0	0	0	0	0	0	0	0
Zmiany w kapitale własnym	0	0	-976	0	32 251	31 275	-2 278	28 997
Kapitał własny na koniec okresu	51 138	14 047	-976	4 381	468 041	536 631	50 844	587 475

# Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE	Za okres 12 miesięcy zakończonych		Za okres 12 miesięcy zakończonych	
	(w tysiącach złotych)		(w tysiącach EURO)	
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020
Przychody netto ze sprzedaży	1 309 211	943 434	268 010	210 861
Zysk z działalności operacyjnej	88 393	79 514	19 310	17 772
<b>Zysk brutto</b>	<b>112 888</b>	<b>68 875</b>	<b>24 661</b>	<b>15 394</b>
Zysk / (strata) netto	89 423	55 542	19 535	12 414
Zysk netto ogółem przypadający Akcjonariuszom Jednostki Dominującej	87 002	57 820	19 006	12 923
Zysk netto ogółem na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	1,70	1,13	0,37	0,25
Zysk netto z działalności kontynuowanej na jedną akcję zwykłą przypisany Akcjonariuszom Jednostki Dominującej - (w PLN/EUR)				
- zwykły / rozwodniony	1,70	1,13	0,37	0,25
Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej	36 567	-15 349	7 988	-3 431
<b>Razem przeptywy pieniężne</b>	<b>2 484</b>	<b>-61 961</b>	<b>543</b>	<b>-13 848</b>

WYBRANE SKONSOLIDOWANE DANE FINANSOWE

	Za okres 12 miesięcy zakończonych		Za okres 12 miesięcy zakończonych		
	(w tysiącach złotych)		(w tysiącach EURO)		
	31.12.2021	31.12.2020	31.12.2021	31.12.2020	
Aktywa razem	917 769	882 287	1199 541	191 186	
Zobowiązania krótkoterminowe	261 656	280 972	56 889	60 885	
Kapitał własny	641 102	587 475	139 388	127 302	
Liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 138 096	51 087 191	51 138 096	
Średnioważona liczba akcji - w szt.	51 087 191	51 129 942	51 087 191	51 129 942	
Wartość księgowa na jedną akcję (w PLN/EUR)	12,55	11,49	2,73	2,49	
			31.12.2021	31.12.2020	
<b>Dla pozycji sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych</b>					
Kurs średni, liczony jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie			EUR	4,5775	4,4742
<b>Dla pozycji sprawozdania z sytuacji finansowej</b>					
Kurs obowiązujący na dzień			EUR	4,5994	4,6148

## Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

WYSZCZEGÓLNIENIE	31.12.2021 (w tysiącach złotych)	31.12.2021 (w %)	31.12.2020 (w tysiącach złotych)	31.12.2020 (w %)	31.12.2021/31.12.2020 Dynamika (%)
<b>Aktywa ogółem</b>	<b>692 988</b>	<b>100,0</b>	<b>666 227</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>
Aktywa trwałe	344 048	49,6	353 992	53,1	97,2
Aktywa obrotowe	348 940	50,4	312 235	46,9	111,8
Zapasy	173 328	25,0	135 455	20,3	128,0
Należności	34 066	4,9	35 087	5,3	97,1
Inwestycje krótkoterminowe	141 546	20,4	141 693	21,3	99,9
<b>Pasywa ogółem</b>	<b>692 988</b>	<b>100,0</b>	<b>666 227</b>	<b>100,0</b>	<b>104,0</b>
Kapitał własny	572 689	75,1	491 363	73,8	107,4
Zobowiązania i rezerwy	165 298	23,9	174 863	26,2	94,5
Zobowiązania długoterminowe	16 885	2,4	14 383	2,2	117,4
Zobowiązania krótkoterminowe	148 414	21,4	160 480	24,1	92,5

## Ocena rentowności Grupy Kapitałowej

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

WSKAŹNIK RENTOWNOŚCI	2021	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	2020	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tysiącach złotych)		1 261 802	1 261 802		942 772	942 772
2. Rentowność sprzedaży brutto		10,5%	10,5%		13,6%	13,6%
3. Rentowność sprzedaży netto		6,5%	6,5%		8,9%	8,9%
4. Rentowność działalności operacyjnej		5,9%	6,5%		8,7%	8,8%
5. Rentowność EBITDA		7,7%	8,3%		11,0%	11,0%
6. Rentowność zysku netto		5,7%	5,4%		6,3%	7,3%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA		10,6%	10,1%		8,2%	9,6%
8. Rentowność kapitału własnego ROE		14,2%	13,4%		12,4%	14,5%

- Wskaźniki rentowności – stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie prawie wszystkie wskaźniki rentowności osiągnęły niższe poziomy w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedzającego. Było to spowodowane zmianą struktury sprzedaży poszczególnych segmentów działalności Mennicy Polskiej SA. Największy wzrost poziomu przychodów ze sprzedaży odnotowany został w segmencie mennicznym, który charakteryzuje się niższą marżowością. Innym czynnikiem był spadek sprzedaży ostatecznej mieszkań w projektach deweloperskich „Mennica Residence I” oraz „Mennica Residence II”, charakteryzującej się wysoką marżowością, związany z finalizacją podpisywania większej ilości aktów notarialnych w 2020 roku niż w 2021 roku.

# Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy Grupy Kapitałowej Mennica Polska SA

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Dane na podstawie sprawozdania MSSF		
	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
	za okres od 01.01.2021 do 31.12.2021			za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020		
<b>Przychody ze sprzedaży</b>			<b>1 309 211</b>			<b>943 434</b>
Koszt własny sprzedaży			-1 161 153			-816 214
Zysk brutto ze sprzedaży			148 058			127 220
Koszty sprzedaży			-25 589			-19 498
Koszty ogólnego zarządu			-30 992			-25 265
<b>Zysk netto ze sprzedaży</b>			<b>91 477</b>			<b>82 457</b>
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)		3 010	-3 083		1 272	-2 943
<b>Zysk z działalności operacyjnej</b>			<b>88 393</b>			<b>79 514</b>
Rentowność działalności operacyjnej			6,8%			8,2%
Amortyzacja			-22 418			-21 128

W powyższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączonej nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy:

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tysiącach złotych)	Dane na podstawie sprawozdania MSSF			Dane na podstawie sprawozdania MSSF				
	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany		
	za okres od 01.01.2021 do 31.12.2021			za okres od 01.01.2020 do 31.12.2020				
<b>EBITDA</b>	<b>110 811</b>		<b>113 821</b>	<b>100 642</b>		<b>101 914</b>		
Rentowność EBITDA	8,5%		8,7%	10,5%		10,6%		
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	2 449		2 449	-1 782		-1 782		
Przychody / (koszty finansowe) netto	22 045	-16 632	2.	5 413	-8 857	11 922	2.	3 065
<b>Zysk brutto</b>	<b>112 888</b>		<b>99 265</b>	<b>68 875</b>		<b>82 068</b>		
Podatek dochodowy	-23 465	2 588	3.	-20 877	-13 333	-2 507	3.	-15 840
<b>Zysk netto</b>	<b>89 423</b>		<b>78 388</b>	<b>55 542</b>		<b>66 229</b>		
Rentowność netto	6,8%		6,0%	5,9%		7,0%		

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2021 roku, jak i 2020 roku:

**1. Na korektę w roku 2021 składają się następujące czynniki:**

- Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 534 tys. zł; rezerwa w kwocie 3 544 tys. zł utworzona na ewentualne koszty związane z powództwem w sądowej sprawie spornej z jednym z wykonawców w obszarze działalności deweloperskiej.
- Dodatni wynik na wycenie na dzień bilansowy akcji spółki ENEA SA w kwocie 17 553 tys. zł oraz dodatni wynik na sprzedaży akcji ENEA.SA w kwocie 649 tys. zł; rezerwa w kwocie 1 571 tys. zł utworzona na ewentualne koszty odsetkowe związane z wyżej wymienionym powództwem w sądowej sprawie spornej z jednym z wykonawców w obszarze działalności deweloperskiej.
- Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

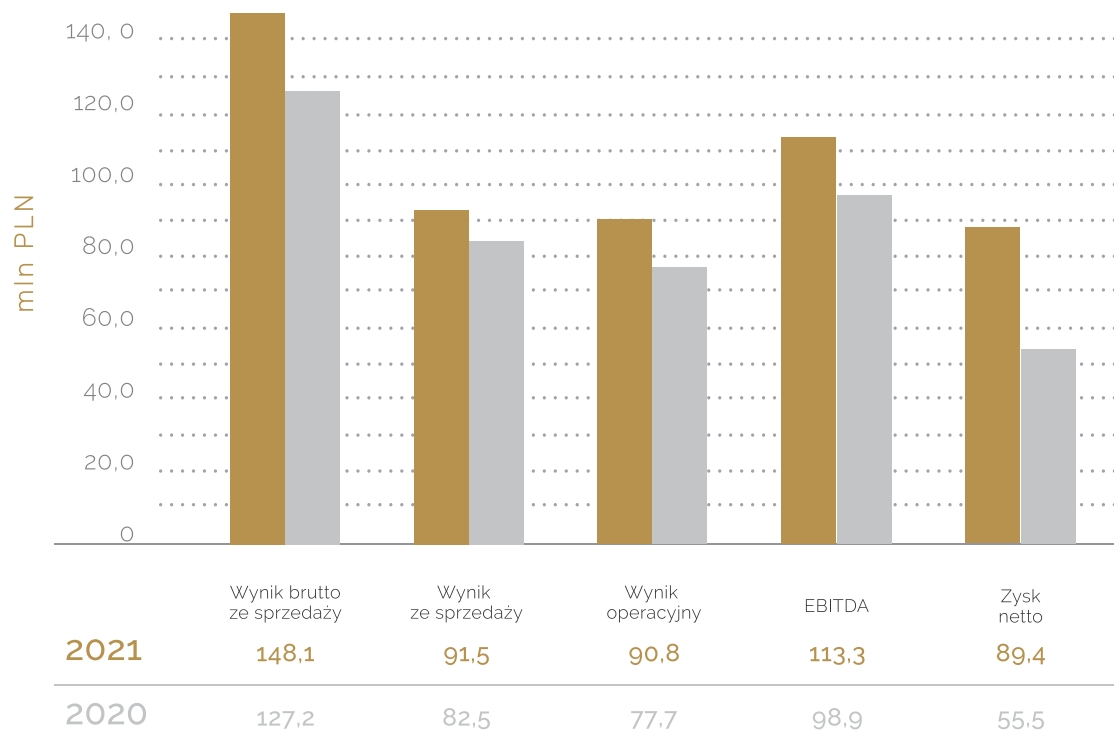
**2. Na korektę w roku 2020 składają się następujące czynniki:**

- Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczący sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 326 tys. zł; koszty z tytułu likwidacji rozdzielczego punktu zasilania (RPZ) oraz stacji uzdatniania wody w łącznej kwocie 1 598 tys. zł.
- Ujemny wynik na wycenie na dzień bilansowy posiadanych akcji Enea SA w kwocie 11 922 tys. zł.
- Podatek odroczony wynikający z w/w czynników.

W analizowanym okresie, poza wyżej opisanymi czynnikami nie wystąpiły inne istotne zdarzenia o charakterze jednorazowym lub nietypowym.



## Wyniki finansowe za 2021 rok vs. 2020 rok







MENNICA  
POLSKA

ISTNIEJE OD 1766 R.



*Ustawa Rządowa*

*W Imię Boga w Trójcy Świętej*

*Stanisław August z Dziećmi Łaski y  
Król Polski, Wielki Książę Litewski, G.  
Kazowiecki, Smudzki, Kijowski, Wołyński  
Podlaski, Hillarski i Smoleński Siwierski*

GEORGIUS 3-IOSIOSK  
1791







**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

# Sprawozdanie niezależnego biegłego rewidenta z badania dla Walnego Zgromadzenia oraz Rady Nadzorczej **Mennicy Polskiej SA**

## Sprawozdanie z badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### Opinia

Przeprowadziliśmy badanie rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest Mennica Polska SA z siedzibą w Warszawie, ul. Ciasna 6 („Jednostka dominująca”) („Grupa”) zawierającego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2021 r., skonsolidowany rachunek zysków i strat, skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów, skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym i skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok zakończony w tym dniu oraz dodatkowe noty objaśniające zawierające opis przyjętych zasad rachunkowości i inne informacje objaśniające („skonsolidowane sprawozdanie finansowe”).

### Naszym zdaniem, załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe:

- przedstawia rzetelny i jasny obraz skonsolidowanej sytuacji majątkowej i finansowej Grupy na dzień 31 grudnia 2021 r. oraz jej skonsolidowanego wyniku finansowego i skonsolidowanych przepływów pieniężnych za rok obrotowy zakończony w tym dniu zgodnie z mającymi zastosowanie Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- jest zgodne co do formy i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa oraz statutem Jednostki dominującej.

Niniejsza opinia jest spójna ze sprawozdaniem dodatkowym dla Komitetu Audytu, które wydaliśmy dnia 28 marca 2022 r.



**MENNICA  
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

### **Podstawa opinii**

Nasze badanie przeprowadziliśmy zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Badania w wersji przyjętej jako Krajowe Standardy Badania przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów („KSB”) oraz stosownie do ustawy z dnia 11 maja 2017 r. o biegłych rewidentach, firmach audytorskich i nadzorze publicznym („Ustawa o biegłych rewidentach” – Dz. U. z 2020 r., poz. 1415, z późn. zm.) oraz Rozporządzenia UE nr 537/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 r. w sprawie szczegółowych wymogów dotyczących ustawowych badań sprawozdań finansowych jednostek interesu publicznego („Rozporządzenie UE” – Dz. U. UE L158). Nasza odpowiedzialność zgodnie z tymi standardami została dalej opisana w sekcji naszego sprawozdania Odpowiedzialność biegłego rewidenta za badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jesteśmy niezależni od spółek Grupy zgodnie z Międzynarodowym kodeksem etyki zawodowych księgowych (w tym Międzynarodowymi standardami niezależności) Rady Międzynarodowych Standardów Etycznych dla Księgowych („Kodeks IESBA”) przyjętym uchwałami Krajowej Rady Biegłych Rewidentów oraz z innymi wymogami etycznymi, które mają zastosowanie do badania sprawozdań finansowych w Polsce. Wypełniliśmy nasze inne obowiązki etyczne zgodnie z tymi wymogami i Kodeksem IESBA. W trakcie przeprowadzania badania kluczowy biegły rewident oraz firma audytorska pozostali niezależni od Jednostki dominującej zgodnie z wymogami niezależności określonymi w Ustawie o biegłych rewidentach oraz w Rozporządzeniu UE. Uważamy, że dowody badania, które uzyskaliśmy, są wystarczające i odpowiednie, aby stanowić podstawę dla naszej opinii.

### **Kluczowe sprawy badania**

Kluczowe sprawy badania są to sprawy, które według naszego zawodowego osądu były najbardziej znaczące podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za bieżący okres sprawozdawczy. Obejmują one najbardziej znaczące ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia, w tym ocenione rodzaje ryzyka istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem. Do spraw tych odnieśliśmy się w kontekście naszego badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego jako całości oraz przy formułowaniu naszej opinii oraz podsumowaliśmy naszą reakcję na te rodzaje ryzyka, a w przypadkach, w których uznaliśmy za stosowne, przedstawiliśmy najważniejsze spostrzeżenia związane z tymi rodzajami ryzyka. Nie wyrażamy osobnej opinii na temat tych spraw.

### **Rozpoznanie przychodów**

Grupa wykazuje w sprawozdaniu finansowym przychody ze sprzedaży w wysokości 1.309.211 tys. zł, na które składają się przychody ze sprzedaży produktów mennicznych w kwocie 977.651 tys. zł, przychody segmentu płatności elektronicznych w kwocie 177.999 tys. zł oraz przychody z działalności developerskiej w kwocie 153.561 tys. zł.

Uznaliśmy prawidłowość rozpoznania przychodów za kluczową sprawę badania ze względu na to, że pozycja ta ze swej natury narażona jest na zniekształcenie spowodowane błędami bądź oszustwem oraz w związku z jej istotnością.

#### **Ujawnienia w sprawozdaniu finansowym**

Zasady ujmowania przychodów zostały opisane w nocy 2.1 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

#### **Procedury biegłego rewidenta w odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyko**

Nasze procedury badania obejmowały w szczególności:

- zrozumienie i ocenę procesu ujmowania przychodów oraz zastosowania MSSF 15,
- ocenę zaprojektowania i wdrożenia kontroli wewnętrznych dotyczących momentu ujmowania przychodów ze sprzedaży oraz wdrożonego przez Kierownika Jednostki podziału obowiązków osób zaangażowanych w ujmowanie przychodów ze sprzedaży w celu zmniejszenia ryzyka manipulacji w sprawozdaniu finansowym;
- na wybranej próbie transakcji sprzedaży uzgodnienie przychodów do dokumentacji źródłowych takich jak: umowy i zamówienia na produkty mennicze, raporty z systemów sprzedażowych, umowy deweloperskie, protokoły odbioru, akty notarialne;
- procedury analityczne polegające na analizie miesięcznej sprzedaży i kosztów własnych sprzedaży w podziale na poszczególne źródła przychodów wraz z wyjaśnieniem odchyleń;
- analizę wybranych transakcji sprzedaży Spółki ujętych na przetłomie roku pod kątem przypisania przychodów do właściwego okresu poprzez porównanie do dokumentów źródłowych takich jak faktury sprzedaży oraz dokumenty potwierdzające dostawę towaru lub wykonanie usługi;
- ocenę poprawności i kompletności ujawnień przedstawionych w sprawozdaniu finansowym dotyczących ujmowania przychodów ze sprzedaży w odniesieniu do mających zastosowanie wymogów standardów sprawozdawczości finansowej.

RAPORT ROCZNY  
2021