

Mennica Polska S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
oraz spółki Mennica Polska S.A. za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku



Mennica Polska S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności
Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.
oraz spółki Mennica Polska S.A.
za okres 6 miesięcy zakończony
30 czerwca 2024 roku

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	2
INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	3
1.1.Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej.....	3
1.2.Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem.....	5
1.3.Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty oraz kierunki geograficzne	6
1.4.Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy.....	7
1.5.Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej.....	11
1.6.Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej	16
1.7.Przyjęta strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności.....	19
OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW.....	22
2.1.Segment Produktów mennicznych	22
2.2.Segment Płatności elektronicznych	25
2.3.Segment Działalności deweloperskiej	28
INFORMACJE O JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ – MENNICY POLSKIEJ S.A.	32
3.1.Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania	32
3.2.Informacje o podstawowych produktach i usługach	32
3.3.Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy	33
3.4.Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek	36
3.5.Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach	37
3.6.Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach	37
3.7.Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem	37
3.8.Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi.....	37
3.9.Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy.....	37
3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych.....	37
3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi.....	37
3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki	38
3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących	38
3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie	38
3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki	38
3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych	39
3.17. Transakcje ze stronami powiązanymi.....	39
3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji.....	39
3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej	39
3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych.....	39

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. przekazuje sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. (dalej Grupa MPSA) oraz spółki Mennica Polska S.A. (dalej Mennica, Mennica Polska, Spółka, MPSA) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 roku, sporządzone zgodnie z rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 29 marca 2018 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa nie będącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2018 roku, poz. 757 z późniejszymi zmianami).

Zarząd Mennicy Polskiej S.A. oświadcza, iż niniejsze sprawozdanie zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji emitenta, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

INFORMACJE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ

1.1. Struktura i charakterystyka Grupy Kapitałowej

Grupa Kapitałowa Mennicy Polskiej S.A. jest wiodącym producentem i dystrybutorem produktów mennicznych oraz grawersko-medalerskich w kraju, jak również wyróżniającym się graczem w tym segmencie na rynkach światowych. Ponadto Grupa MPSA, realizując strategię równoważenia produktów tradycyjnych z nowoczesnymi, aktywnie prowadzi swoją działalność w segmencie płatności elektronicznych, wdrażając i obsługując systemy kart miejskich w Polsce. Rozwojowym segmentem z punktu widzenia kreowania wartości dodanej Grupy MPSA jest działalność deweloperska.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z podmiotami spółkontrolowanymi oraz stowarzyszonymi:

	Segment Produkty menniczne	Segment Płatności elektroniczne	Segment Działalność deweloperska
Spółki	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.	Mennica Polska S.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A.; Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A.; Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością S.K.A.; Mennica Deweloper Sp. z o.o. w likwidacji; Estelport Investments Sp. z o.o. w likwidacji; Meet & Work Sp. z o.o.
Produkty	produkcja oraz działalność handlowa i marketingowa związana z monetami obiegowymi i kolekcjonerskimi, żetonami, sztabkami, medalami, odznaczeniami, znaczkami, pieczęciami, datownikami oraz innymi towarami mennicznymi	obsługa systemów kart miejskich, sprzedaż biletów komunikacji miejskiej oraz kolejowych, pre-paidów, przychody z opłat parkingowych, usług serwisowych oraz sprzedaży urządzeń technicznych	realizacja projektów deweloperskich, najem powierzchni biurowych i magazynowych, zarządzanie nieruchomościami
Odbiorcy	Narodowy Bank Polski oraz zagraniczni emitenci, krajowi i zagraniczni dystrybutorzy produktów mennicznych, kolekcjonerzy, inwestorzy, korporacje zainteresowane programami żetonowymi	jednostki samorządowe obsługujące komunikację miejską, spółki kolejowe, klienci indywidualni	klienci instytucjonalni oraz osoby fizyczne
Rynki	krajowy i zagraniczny	krajowy	krajowy

W skład Grupy Kapitałowej Mennica Polska S.A. na dzień 30 czerwca 2024 roku wchodziły następujące podmioty gospodarcze (podmiot dominujący i jednostki zależne):

- **Mennica Polska S.A. – podmiot dominujący**

Podmioty zależne, podlegające na dzień 30 czerwca 2023 roku konsolidacji metodą pełną:

- Mennica Ochrona Sp. z o.o. – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 3 000 zł każdy) w kapitale zakładowym Spółki i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników;
- Mennica Deweloper Sp. z o.o. w likwidacji – Mennica Polska S.A. posiadała 100% udziałów (tj. 200 udziałów po 50 zł każdy) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników. W 2024 roku rozpoczęto proces likwidacji spółki (wg wpisu KRS 02.02.2024 spółka zmieniła nazwę na Mennica Deweloper Sp. z o.o. w likwidacji);
- Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. – Mennica Polska S.A. posiadała 50% akcji (tj. 7 240 000 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda) w kapitale zakładowym i 50% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki;
- Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska S.A. posiadała 100% akcji (tj. 191 909 akcji o wartości nominalnej 1 zł każda) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Walnym Zgromadzeniu. Mennica Polska S.A. była też jedynym komplementariuszem spółki;
- Estelport Investments Sp. z o.o. w likwidacji z siedzibą w Warszawie, w której Mennica Deweloper Sp. z o.o. w likwidacji posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 50 zł każdy) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników;
- Meet&Work Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower Spółka Komandytowo-Akcyjna posiadała 100% udziałów (tj. 100 udziałów po 100 zł każdy) w kapitale zakładowym i 100% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Podmiot wspólnie kontrolowany:

- Mennica Towers GGH MT Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowo-Akcyjna – Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. posiadała 50 % akcji (tj. 75 000 000 po 1 zł każda) przy czym w stosunku do jednej akcji wyłączone zostało prawo głosu (akcja niema). Z uwagi na fakt posiadania 50% kapitałów oraz konieczność podejmowania kluczowych decyzji przy łącznej zgodzie udziałowców – spółka została zaklasyfikowana jako jednostka współzależna.

Jednostki stowarzyszone:

- Fundusze Inwestycji Polskich Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Kapitał akcyjny wynosił 1 198 000 zł, tj. 11 980 akcji o wartości nominalnej 100 zł każda. Mennica Polska S.A. posiadała łącznie 5 910 sztuk akcji Funduszy Inwestycji Polskich TFI S.A., co dało 49,33% udział w kapitale zakładowym i na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy.

Poniższy schemat przedstawia aktualną na dzień sporządzenia raportu strukturę Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A., wraz z jednostką współkontrolowaną:



1.2. Zmiany w strukturze Grupy Kapitałowej w okresie objętym raportem

Wygaśnięcie złożonej oferty nabycia 50% akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

17 listopada 2023 roku Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. („Inwestor”), w której Mennica Polska S.A. posiada 100% akcji oraz jest jej jedynym komplementariuszem, złożyła GGH PF Project 3 GGH Management 3 sp. z o.o. spółce komandytowo-akcyjnej („Sprzedający”) zaktualizowaną ofertę nabycia 50% tj. 75 000 000 sztuk akcji spółki Mennica Towers GGH MT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Warszawie, przeniesienia ogółu praw i obowiązków komplementariusza Spółki oraz zapewnienia spłaty wyemitowanych przez nią i należących do Sprzedającego obligacji („Oferta”). Wyrażona w Ofercie łączna Cena za Akcje oraz kwota spłaty Obligacji została podtrzymana wobec oferty z dnia 11 lipca 2023 roku i wyniosła 135 000 000 EUR. Warunki oferty z dnia 11 lipca 2023 roku uległy zmianie w ten sposób, że zawarto m.in. zmieniony mechanizm zatrzymania części Wartości Transakcji. Zwolnienie zatrzymanej kwoty w wysokości 5 000 000 EUR miało nastąpić po upływie 13 miesięcy od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży pod określonymi w Ofercie warunkami. W dniu 30 listopada 2023 roku do Inwestora wpłynęło ostatecznie z oświadczeń Sprzedającego o przyjęciu zaktualizowanej Oferty.

1 lutego 2024 roku złożona Oferta wygasła w związku z brakiem spełnienia przez Sprzedających warunku niezbędnego do skonkludowania transakcji. Inwestor otrzymał ostateczne potwierdzenie od Sprzedających, że nie doszli oni do porozumienia odnośnie podziału środków pochodzących z zaakceptowanej przez nich wcześniej ceny w wysokości 135 000 000 EUR. Warunek ten nie został spełniony pomimo, iż na żądanie Sprzedającego Inwestor przedstawił potwierdzenie posiadania środków w pełnej wysokości transakcji. Spełnienie wskazanego powyżej warunku, zapewniającego zapłatę przez Sprzedających ich zobowiązań wobec obligatariuszy detalicznych miało dla Inwestora istotne znaczenie pomimo, iż za zobowiązania te odpowiada Sprzedający, nie zaś Grupa Mennica Polska S.A.

Celem Oferty było osiągnięcie przez Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. pełnego udziału (który wynosi obecnie 50%) i kontroli w spółce posiadającej kompleks budynków Mennica Legacy Tower, zapewnienie temu projektowi należytego i pozbawionego sporów korporacyjnych zarządu.

Po wygaśnięciu opisanego wyżej postępowania ofertowego Grupa Mennica Polska S.A. nie ustaje w podejmowaniu szeregu prób zmierzających do przywrócenia spółce projektowej Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., należytego zarządu, którego obecnie brakuje, w związku z toczącym się po stronie GGH MT sp. z o.o., - komplementariusza spółki projektowej sporem w przedmiocie reprezentacji. W ostatnim czasie Mennica złożyła stronom sporu propozycję zmiany komplementariusza na podmiot przez nas wskazany oraz przeprowadzenia refinansowania wymagalnych wierzytelności. Działania te jednak nie spotkały się z akceptacją stron sporu korporacyjnego.

Projekt MLT to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Prostej 18 i 20. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży. Mennica Legacy Tower to kompleks budynków, który wyznacza całkowicie nowy standard na rynku nieruchomości nie tylko w Polsce, ale i w Europie.

MLT jest projektem, w który Grupa Kapitałowa Mennicy wniosła ważny wkład. Powstał on na należącym historycznie do Spółki gruncie, jak również Mennica uczestniczyła w wielu istotnych decyzjach dotyczących projektu oraz wniosła połowę udziału w dotychczasowym wkładzie właścicielskim.

Meet & Work Sp. z o.o.

16 stycznia 2024 roku podpisany został akt założycielski spółki Meet & Work Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie. W dniu 8 lutego 2024 roku spółka została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym. Podstawowy zakres działalności to „68.20Z Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi”. Kapitał zakładowy spółki wynosi 10 tys. zł i dzieli się na 100 równych udziałów o wartość 100 zł każdy. Kapitał został wniesiony w całości, w postaci wkładu pieniężnego. Właścicielem 100% udziałów jest spółka Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. Spółka Meet & Work Sp. z o.o. podlega pełnej konsolidacji począwszy od sprawozdań za rok 2024.

Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower SKA

26 czerwca 2024 roku Mennica Polska S.A. objęła 1850 akcji serii M spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. Cena emisyjna jednej akcji w każdej serii wynosiła 1 265,57 zł, a cena nominalna 1 zł. Kapitał podstawowy spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna Tower S.K.A. podniesiony został o kwotę 1 850 zł i na dzień 30 czerwca 2024 roku wynosił 191 909 zł. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania podwyższenie kapitału zostało zarejestrowane przez KRS.

1.3. Struktura sprzedaży Grupy Kapitałowej w podziale na segmenty oraz kierunki geograficzne

W I półroczu 2024 roku sprzedaż Grupy MPSA osiągnęła wartość 712,4 mln zł i była wyższa w stosunku do poziomu sprzedaży uzyskanego w I połowie 2023 roku o 24,9%. Wzrost ten nastąpił we wszystkich segmentach działalności Grupy. W dużej mierze spowodowany był realizacją finalnej fazy części projektu deweloperskiego „Bulwary Praskie”, z którą wiąże się odnotowanie przychodów ze sprzedaży mieszkań, a także zwiększonym popytem na złote produkty inwestycyjne w segmencie menniczym.

Kategoria	I-II kw. 2024		I-II kw. 2023		I-II kw. 2024 / I-II kw. 2023
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Produkty mennicze	496 210	69,7	453 638	79,5	109,4
Płatności elektroniczne	115 095	16,2	113 535	19,9	101,4
Działalność deweloperska	101 073	14,2	3 237	0,6	3 122,6
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	712 378	100,0	570 410	100,0	124,9

W omawianym okresie główny udział w przychodach Grupy MPSA stanowiła sprzedaż krajowa (77,7%), natomiast sprzedaż eksportowa się podwoiła względem okresu porównywalnego 2023 roku i wzrosła do 158,7 mln zł.

Kategoria	I-II kw. 2024		I-II kw. 2023		I-II kw. 2024 / I-II kw. 2023
	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	wartość (w tys. zł)	struktura (%)	dynamika (%)
Sprzedaż krajowa	553 715	77,7	493 996	86,6	112,1
Sprzedaż eksportowa	158 663	22,3	76 414	13,4	207,6
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	712 378	100,0	570 410	100,0	124,9

1.4. Sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2024 roku, wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych za I półrocze 2023 roku. Ponadto, dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2024 roku do danych bilansowych z bilansu otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2023 roku.

Struktura skonsolidowanego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu grupy kapitałowej emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2024 (tys. zł)	30.06.2024 (%)	31.12.2023 (tys. zł)	31.12.2023 (%)	(30.06.2024/ 31.12.2023) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	1 114 723	100,0	1 090 175	100,0	102,3
Aktywa trwałe	378 246	33,9	375 134	34,4	100,8
Aktywa obrotowe	736 478	66,1	715 040	65,6	103,0
Zapasy w tym:	526 669	47,2	449 016	41,2	117,3
działalność deweloperska	391 671	35,1	356 438	32,7	109,9
Należności	75 755	6,8	44 608	4,1	169,8
Inwestycje krótkoterminowe	134 054	12,0	221 416	20,3	60,5
Pasywa ogółem	1 114 723	100,0	1 090 175	100,0	102,3
Kapitał własny	746 541	67,0	749 623	68,8	99,6
Zobowiązania i rezerwy	368 182	33,0	340 552	31,2	108,1
Zobowiązania długoterminowe	20 084	1,8	19 003	1,7	105,7
Zobowiązania krótkoterminowe	348 098	31,2	321 548	29,5	108,3

Suma bilansowa skonsolidowanego bilansu wyniosła na koniec analizowanego okresu 1 114 723 tys. zł i wzrosła o 2,3% w stosunku do stanu z początku okresu.

W obrębie struktury aktywów największy wartościowy wzrost odnotowano na zapasach (+77 653 tys. zł), co wynikało z realizacji projektu deweloperskiego „Bulwary Praskie” i ponoszonych na niego nakładów, a także był konsekwencją wzrostu zamówień na monety obiegowe oraz spowodowanego ożywieniem popytu na rynku, wzrostu zaopatrzenia w surowce do produkcji wyrobów ze złota pozwalającego na zapewnienie naszym klientom bogatej oferty produktowej. Ponadto w pierwszym półroczu 2024 roku zwiększeniu uległ poziom należności (+69,8%), które było wynikiem realizacji znaczących dostaw w segmencie mennicznym. Poziom inwestycji krótkoterminowych w zakresie stanu gotówki uległ zmniejszeniu w związku z koniecznością sfinansowania wyżej wskazanych wzrostów w pozycji zapasów oraz wypłatą dywidendy w kwocie 63,86 mln zł.

Po stronie pasywnej bilansu wzrósł poziom zobowiązań krótkoterminowych, spowodowany w dużym stopniu wzrostem wpłaconych zaliczek przez nabywców mieszkań w projekcie deweloperskim „Bulwary Praskie”.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli, dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Grupy Kapitałowej wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2024 do 30-06-2024				za okres od 01-01-2023 do 30-06-2023			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	712 378			712 378	570 410			570 410
Koszt własny sprzedaży	-612 207			-612 207	-522 443			-522 443
Zysk brutto ze sprzedaży	100 171			100 171	47 967			47 967
Koszty sprzedaży	-15 144			-15 144	-13 009			-13 009
Koszty ogólnego zarządu	-15 305			-15 305	-13 007			-13 007
Zysk netto ze sprzedaży	69 722			69 722	21 951			21 951
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne) oraz wynik na instrumentach pochodnych dot. sprzedaży niezrealizowanej	-1 754	1 875	1.	122	2 312	-1 777	1.	536
Zysk z działalności operacyjnej	67 969			69 844	24 263			22 486
Rentowność działalności operacyjnej	9,5%			9,8%	4,3%			3,9%
Amortyzacja	-10 595			-10 595	-9 911			-9 911
EBITDA	78 564			80 439	34 174			32 397
Rentowność EBITDA	11,0%			11,3%	6,0%			5,7%
Udział w zyskach / stratach inwestycji wycenianych metodą praw własności	1 919			1 919	14 178			14 178
Przychody/(koszty finansowe) netto	6 234	-5 833	2.	401	3 626	-2 675	2.	951
Zysk brutto	76 122			72 164	42 067			37 615
Podatek dochodowy	-15 282	752	3.	-14 530	-5 678	846	3.	-4 833
Zysk netto	60 839			57 633	36 389			32 783
Rentowność netto	8,5%			8,1%	6,4%			5,7%

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym, zarówno dla analizowanego okresu 2024 roku, jak i 2023 roku:

Na korektę w roku 2024 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 875 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Grupę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 5 517 tys. zł oraz wyniku na sprzedaży zrealizowanej w I półroczu 2024 roku części akcji spółki ENEA w kwocie 317 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 752 tys. zł jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2023 wpływają następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 777 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Grupę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 2 675 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 846 tys. zł jako pochodna w/w korekt.

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Grupy Kapitałowej w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2024		I-II kw. 2023	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	712 378	712 378	570 410	570 410
2. Rentowność sprzedaży brutto	14,1%	14,1%	8,4%	8,4%
3. Rentowność sprzedaży netto	9,8%	9,8%	3,8%	3,8%
4. Rentowność działalności operacyjnej	9,5%	9,8%	4,3%	3,9%
5. Rentowność EBITDA	11,0%	11,3%	6,0%	5,7%
6. Rentowność zysku netto	8,5%	8,1%	6,4%	5,7%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	5,5%	5,2%	3,6%	3,2%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	8,1%	7,7%	5,6%	5,0%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie Grupa Kapitałowa odnotowała wyższe poziomy wszystkich wskaźników rentowności w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego. Było to spowodowane głównie odnotowaniem przychodów ze sprzedaży mieszkań w ramach projektu "Bulwary Praskie", która charakteryzuje się większą rentownością w stosunku do sprzedaży w pozostałych segmentach.

Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2024	31.12.2023
1. Majątek obrotowy	736 478	715 040
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	92 604	179 904
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	643 874	535 136
4. Zobowiązania bieżące	348 098	321 548
5. Kredyty, leasingi i pożyczki krótkoterminowe	65 760	64 388
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	282 338	257 160
7. Kapitał obrotowy (1-4)	388 380	393 492
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	361 536	277 976
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w krotnościach)	I-II kw. 2024	I-II kw. 2023
9. Cykl rotacji zapasów	123	149
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	15	25
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	61	80
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	2,1	1,8
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	0,6	0,5
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,3	0,2

- Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;

- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Rosnące zapotrzebowanie na środki obrotowe związane było z realizacją kolejnych etapów projektu deweloperskiego „Bulwary Praskie” (zapasy) oraz zwiększonych zamówień na monety obiegowe oraz spowodowanego ożywionym popytem na rynku, wzrostu zaopatrzenia w surowce do produkcji wyrobów ze złota – po stronie aktywów. Po stronie pasywów natomiast zwiększenie poziomu zobowiązań krótkoterminowych spowodowane zostało m.in. wpłaconymi zaliczkami przez nabywców mieszkań w projektach deweloperskich „Bulwary Praskie”. Cykle rotacji poszczególnych pozycji kapitału obrotowego uległy skróceniu. Poziom poszczególnych wskaźników płynności wzrósł w porównaniu do analogicznego okresu 2023 roku.

Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Grupy Kapitałowej oraz oceny struktury finansowania jej majątku, zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2024	31.12.2023
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	33,0	31,2
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	1,8	1,7
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	49,3	45,4
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	197,4	199,8

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił nieznaczny wzrost wskaźnika ogólnego zadłużenia oraz wskaźnika zadłużenia kapitału własnego, co było spowodowane m.in. opisanymi powyżej wpłaconymi zaliczkami przez nabywców mieszkań w projekcie „Bulwary Praskie”. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi ukształtował się na poziomie 197,4%, co oznacza, że kapitały własne prawie 2-krotnie przewyższają majątek trwały naszej Grupy.

Podsumowanie

Wyniki osiągnięte w omawianym okresie potwierdzają silną pozycję i stabilność finansową Grupy Kapitałowej. Wszystkie segmenty działalności: menniczy, płatności elektronicznych oraz deweloperski notują wzrosty. Na poziom wskaźników finansowych istotny wpływ miała realizacja projektu „Bulwary Praskie” w segmencie deweloperskim. Zaangażowanie w rozwój działalności deweloperskiej zapewni Grupie Kapitałowej realizację solidnych wyników finansowych również w przyszłych okresach. Płynność finansowa Grupy utrzymywała się na wysokim poziomie.

1.5. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy Kapitałowej

WEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Poniżej opisano mocne strony wyróżniające Grupę Kapitałową Mennicy Polskiej S.A. na rynku.

Zajmujemy czołową pozycję na świecie pod względem innowacyjności, stosowanych technologii oraz ich mnogości zastosowań

Mennica Polska S.A. jest wiodącym na rynku światowym producentem mennicznych wyrobów kolekcjonerskich i obiegowych. Ze względu na różnorodność stosowanych technik i jakość wyrobów jesteśmy uważani przez wiele mennic za wzór. Jako jedna z nielicznych mennic na świecie wykonujemy monety kolekcjonerskie w praktycznie każdej technologii, jaka istnieje na rynku. Stosujemy wiele różnych technik. Monety wykonywane w są technologii 3D, produkujemy wyroby o różnych kształtach, z różnymi otworami i zdobieniami. Potrafimy na wyroby ze złota i srebra nanosić zdobienia o wyrafinowanych wzorach przy wykorzystaniu przeróżnych metod, w tym metody tampodruku, druku jakości HD, czy pyłkowania utwardzanego światłem ultrafioletowym. Potrafimy uzyskać zdobienia mieniające się w świetle dziennym, a także świecące w nocy, czyli z zastosowaniem technologii fluoroscencyjnej i luminescencyjnej. Zdobimy i zabezpieczamy monety mikroreliefami wykorzystując zawansowane technologie nano, pico i femto stosowane w urządzeniach laserowych. Realizujemy wyroby z różnorodnymi wklejkami, złożone selektywnie w kąpielach galwanicznych, oksydowane, patynowane, emaliowane, żywicowane, rutenowane, nadając im urozmaicone formy oraz kształty. Produkujemy monety z zastosowaniem hologramów integralnych, o wysokim reliefie, w dużych gabarytach oraz z wykorzystaniem efektów laserowych w postaci unikalnych efektów wyblyszczania i matowania. Nasze numizmaty zabezpieczamy technologią nano powłok przed zmianami korozyjnymi w przypadku srebra i innych stopów, co nie jest powszechnie oferowane na rynku. Pewną nowością na rynku jest łączenie różnych technik pomiędzy sobą, czyli najczęściej wyrobów z wysokim reliefem, pokrywane galwanicznie, kolorowane, dodatkowo zdobione ozdobnymi wklejkami, co powoduje, że jesteśmy prekursorem lub wręcz jedynymi na świecie, którzy wykonują produkty menniczne w tak wielu technikach oraz aż tak zaawansowanych multi-technologicznie. Efektem posiadania i używania naszych zawansowanych technik są wyroby robiące furorę na rynku światowej numizmatyki, jak na przykład pierwsza na świecie moneta lewitująca UFO. Moneta UFO była prezentowana na targach World Manny Fair 2024 w Berlinie i cały jej nakład został sprzedany w jeden dzień, znajdując klientów na całym świecie. Dużym sukcesem okazują się też monety dedykowane twórczości Beksińskiego, które sprzedają się w całych nakładach podczas przedsprzedaży.

Mennica w procesie produkcji wyrobów mennicznych jest samowystarczalna. Samodzielnie produkujemy narzędzia niezbędne do produkcji naszych wyrobów i półfabrykatów. Dzięki tym nowoczesnym możliwościom technicznym i gwarancją bezpieczeństwa, jakie zapewniamy przy produkcji narzędzi, na rynku monet obiegowych jesteśmy traktowani jako kluczowy gracz. Co roku rozwijamy się w zakresie produkcji monet obiegowych. W tym roku rozszerzyliśmy swoje możliwości i wydajności dzięki nowym urządzeniom. W pierwszym kwartale 2024 roku zainstalowaliśmy laser FEMTO, a także zamówiliśmy urządzenie do pokryć PVD. Dzięki tym inwestycjom uniezależniliśmy się od pokryć chromowych, które są eliminowane prawnie z użycia w całej Europie, a także zwiększyliśmy wydajność naszych procesów. Mamy różnorodnych dostawców półfabrykatów do produkcji monet obiegowych z wielu kontynentów, co zapewnia nam mobilność, niezależność, konkurencyjność i pozwala na uczestniczenie w przetargach na całym świecie. Ze względu na wzrost zamówień w obszarze produkcji monet obiegowych eksportowych i utrzymanie zamówień na rynku krajowy monet obiegowych, rozważamy odnowienie parku maszynowego i wdrażamy automatyzację procesów produkcyjnych w celu poprawy produktywności.

Posiadamy i rozwijamy technologie odlewania i przetwarzania materiałów szlachetnych. Potrafimy produkować krążki, sztaby, sztabki i półfabrykaty z czystego złota, srebra, jak i stopów mieszanych. Te możliwości uzyskane w 2022 roku i rozwijane w roku 2023 i 2024 pozwalają nam konkurować elastycznością i krótkimi terminami realizacji projektów. W 2023 roku zainwestowaliśmy w urządzenie do frezowania, co ma wpływ na poprawę jakości oferowanych odlewów.

Nadal planujemy inwestycje w ten obszar w celu poprawienia jakości i poprawienia efektywności procesu. Rozwój technik odlewania daje nam też niezależność i gwarantuje jakość naszych wytopów względem deklarowanej czystości.

Jesteśmy firmą, która potrafi samodzielnie naprawić i produkować części zamienne do naszych urządzeń, co daje nam niezależność w przypadku blokowania łańcuchów dostaw spowodowanych konfliktami na świecie lub pandemią.

Mennica jest również firmą przyjazną środowisku i wrażliwą na działania prospołeczne. Produkcja mennicza rozwija i bada technologie bezpieczne dla środowiska naturalnego. Poszukujemy alternatyw dla technologii stosujących środki chemiczne, a także będące uciążliwe dla człowieka i społeczeństwa.

Prawie 260 lat historii

Od prawie 260 lat Mennica Polska bierze aktywny udział w przemianach społecznych i gospodarczych kraju. Trudna historia Polski ukształtowała niezwykłą oraz stabilną markę, której wartości przez lata krzewiły kolejne pokolenia oddanych pracowników. Jako nowoczesna i pręźnie rozwijająca się organizacja, Mennica Polska co roku plasuje się wysoko w rankingach największych i najlepiej zarządzanych podmiotów gospodarczych w Polsce. Konsekwentna realizacja strategii biznesowej przynosi Spółce sukcesy w każdym segmencie jej działalności.

Aktywnie uczestniczymy w światowych wydarzeniach branżowych

Obecność i aktywne uczestnictwo w wydarzeniach branżowych to jeden z ważnych elementów promocji potencjału Mennicy Polskiej. Rok 2024 zespół Mennicy Polskiej rozpoczął od największych, międzynarodowych targów branżowych World Money Fair 2024 w Berlinie. Podczas Forum Technicznego, odbywającego się w ramach targów, Mennica zaprezentowała swój najnowszy autorski projekt – prototyp pierwszej na świecie latającej monety UFO MP-1766. Potwierdzeniem niebywałego zainteresowania kolekcjonerów i światowego środowiska branżowego było wyprzedanie całego nakładu monety jeszcze przed oficjalnym uruchomieniem produkcji. Monetę zamawiali pasjonaci z USA, Kanady, Europy, Australii czy Azji. To dowód na to, że Mennica Polska nie bez powodu uznawana jest obecnie za jedną z najbardziej innowacyjnych na świecie – konsekwentnie wyznacza trendy i tworzy rynkowy benchmark. W segmencie menniczym przedstawiciele Mennicy wzięli także udział w: Banknote Conference w Teksasie, Istanbul Jewelry Show w Istanbule oraz The Currency Fair w Dubaju.

Mennica Polska bardzo aktywnie edukowała również inwestorów w zakresie budowania bezpieczeństwa finansowego, m.in. poprzez dywersyfikację portfela o złoto. W kwietniu br. Mennica Polska została po raz kolejny nominowana w kategorii „Firma Inwestycji Alternatywnych” w prestiżowym konkursie Invest Cuffs. Natomiast w czerwcu została Partnerem Strategicznym konferencji finansowej WallStreet w Karpaczu. Eksperti Mennicy wzięli udział zarówno w panelu dyskusyjnym dotyczącym złota, jak również nieruchomości.

W drugim kwartale br. Mennica Polska była także uczestnikiem XIII Kongresu Transportu Publicznego i Technologii Miejskich w Warszawie. Jej eksperci dzielili się najlepszymi praktykami w zakresie inteligentnych i bezpiecznych rozwiązań w transporcie publicznym, opartych na nowoczesnych technologiach.

Wsparcie rodzimego rynku płatności elektronicznych

Ważnym aspektem działalności Mennicy Polskiej jest także udoskonalanie rozwiązań oferowanych w ramach Open Payment System i zapewnianie możliwie komfortowego i intuicyjnego zakupu biletów w komunikacji miejskiej.

W pierwszym kwartale br. Mennica Polska, po raz kolejny, otrzymała certyfikat PCI DSS. Potwierdza to najwyższy poziom zabezpieczenia transakcji bezgotówkowych realizowanych w jej automatach – stacjonarnych, mobilnych i inteligentnych kasownikach działających w systemie Open Payment. Jest to także dowód na spełnianie przez Mennicę Polską restrykcyjnych wymogów międzynarodowych organizacji płatniczych Visa i Mastercard w zakresie bezpieczeństwa.

We współpracy z firmą Visa, Mennica Polska zaproponowała pasażerom komunikacji miejskiej we Wrocławiu nową formę płatności za bilety komunikacji miejskiej. W celu wniesienia opłaty za przejazd, w trakcie finalizacji transakcji, użytkownik wybiera opcję Visa Mobile, wpisuje numer telefonu i potwierdza zakup na urządzeniu mobilnym. Płatność jest szybka, prosta i wygodna. W ramach procesu tokenizacji dane karty są zamieniane w skomplikowany szyfr, co jest gwarancją najwyższego poziomu zabezpieczenia transakcji płatniczej.

Dodatkowo, Mennica Polska, jako jedna z czterech firm, dołączyła do dialogu operacyjno-technicznego w Warszawie w celu wypracowania przez Zamawiającego dokumentu określającego Specyfikację Istotnych Warunków Zamówienia na wdrożenie nowoczesnego systemu biletowego w stolicy.

Kontynuujemy najlepsze tradycje w segmencie grawersko-medalerskim

Mennica Polska od lat jest producentem odznaczeń państwowych, wykonywanych dla Kancelarii Prezydenta RP. Kontynuujemy najlepsze tradycje medalierstwa polskiego, wykonując najwyższej jakości medale okolicznościowe na zamówienie organów administracji państwowej i samorządowej, instytucji użyteczności publicznej, związków i stowarzyszeń oraz firm i zakładów różnych gałęzi gospodarki. Produkty, takie jak odznaczenia państwowe, odznaki, znaczki, medale, pieczęcie, datowniki od lat posiadają ugruntowaną pozycję rynkową. Są to tradycyjne wyroby Mennicy Polskiej S.A. Pozycję Spółki w tej grupie produktowej determinuje wieloletnie doświadczenie, wysoka jakość wyrobów oraz przywiązanie klientów do Spółki, jako solidnego, odpowiedzialnego producenta i dostawcy. W przypadku pieczęci urzędowych z wizerunkiem godła państwowego Mennica Polska jest od 1926 roku jedynym podmiotem uprawnionym do ich wykonywania. W 2022 roku wygraliśmy przetarg na dostawę orderów i odznaczeń dla Kancelarii Prezydenta RP na lata 2023-2024. W roku 2023 wrócili do nas duzi klienci z segmentu instytucji państwowych, którzy od kilku lat byli u nas nieobecni. Daje to nam perspektywę odnowienia współpracy z pozostałymi klientami tego sektora w kolejnych latach, a tym samym zwiększenie obrotów na tych kategoriach produktowych.

Jesteśmy kluczowym uczestnikiem polskiego rynku monet kolekcjonerskich

Dystrybuujemy monety Narodowego Banku Polskiego oraz monety kolekcjonerskie zagranicznych emitentów przeznaczone dla odbiorców krajowych. Współpracujemy z firmami numizmatycznymi, kolekcjonerami i organizacjami hobbistycznymi. Działamy zarówno w obszarze B2C jak i B2B.

Cieszymy się wysoką renomą i doświadczeniem na rynkach zagranicznych

Mennica Polska zdobyła ogromne doświadczenie i uznanie jako solidny i godny zaufania producent monet na rynku zagranicznym. Kontynuowana jest współpraca z największymi dystrybutorami monet kolekcjonerskich na świecie. Kluczowymi klientami są banki centralne i komercyjne m.in. z Dominikany, Kolumbii, Kostaryki, Gwatemali czy Gruzji, Armenii. Łącznie współpracujemy z prawie 100 firmami dystrybucyjnymi na całym świecie. Prowadzenie stabilnej polityki cenowej, szybka i skuteczna reakcja na postulaty klientów to najważniejsze czynniki powodujące przywiązanie i chęć kontynuowania współpracy. Znakomita większość naszych klientów deklaruje, że jesteśmy ich najważniejszą dostawcą. Mennica Polska jest jednym z liderów na światowym rynku zarówno monet obiegowych jak i kolekcjonerskich. Z roku na rok portfolio odbiorców powiększa się o nowe kraje, działamy już prawie na każdym kontynencie. Ważnym odnotowania jest również fakt, że Centralny Bank Dominikany, Bank Gwatemali, Narodowy Bank Gruzji, Bank Centralny Kostaryki ponownie powierzyły Mennicy Polskiej produkcję monet obiegowych. Kolejne wygrane przetargi to potwierdzenie mocnej pozycji Mennicy Polskiej na rynkach zagranicznych.

Jesteśmy krajowym liderem w segmencie produkcji złotych sztabek i innych produktów inwestycyjnych

Grupa MPSA jest największym producentem sztabek złota w Polsce. Co więcej, stale podnosi swoje kompetencje i doskonałość technologiczną w tym zakresie. Dzięki uruchomieniu linii odlewniczej cały proces produkcji sztabek ze znakami Mennicy Polskiej pozostaje pod naszą kontrolą, co jest kluczowe w utrzymaniu ciągłości dostaw, szczególnie w kryzysowych sytuacjach. Dodatkowo dzięki linii odlewniczej uruchomiliśmy produkcję oraz sprzedaż krążków z metali szlachetnych. Mennica Polska prowadzi kompleksową obsługę dystrybucji produktów inwestycyjnych, otwierając placówki w kolejnych miastach w Polsce tak, aby być coraz bliżej klientów. Dążymy do otwarcia przynajmniej jednego przedstawicielstwa Mennicy Polskiej w każdym województwie. Ponadto z roku na rok rozszerzamy portfolio produktowe przeznaczone na rynki zagraniczne. Obecnie oprócz złotych dukatów i srebrnych talarów z wizerunkiem Chopina, Bema oraz Pułaskiego bijemy również dziesięciouncjowe sztabki srebra. Kolejnym wyróżnikiem w tym obszarze jest prowadzenie w Grupie Kapitałowej MPSA sprzedaży, wykorzystując wiele kanałów dystrybucji, takich jak własny sklep internetowy, placówki renomowanych banków oraz ich platformy internetowe i aplikacje, sklepy stacjonarne oraz bezpośrednia sprzedaż z centrali i regionalnych biur sprzedaży. Mennica Polska zapewnia bezpieczne przechowanie sztabek złota w swoim skarbcu oraz oferuje odkup złota po cenach rynkowych.

Jesteśmy liderem rynku operatorów systemów kart miejskich w Polsce

Spółka obsługuje ponad dwa miliony kart w całym kraju, na których kodowane są bilety komunikacji miejskiej. W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko rozumiany rynek transportu publicznego. Aktualnie obsługujemy systemy biletów elektronicznych w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Gdańsku, Bydgoszczy, Jaworznie, Włocławku, Suwałkach i Łodzi. W pierwszej połowie 2024 roku działania w segmencie płatności elektronicznych skoncentrowane były na optymalizacji procesów i wzmacnianiu środków bezpieczeństwa w zakresie utrzymania realizowanych projektów.

Posiadamy najlepiej rozwiniętą i zaawansowaną technologicznie w kraju sieć sprzedaży oraz know-how pozwalające na dystrybucję różnorodnych usług i produktów elektronicznych

Mennica Polska dysponuje największą i najnowocześniejszą siecią obsługi kart miejskich w Polsce składającą się z ponad 6 500 urządzeń stacjonarnych, mobilnych automatów biletowych oraz Kasowników Open Payment System (OPS), ponad 1 500 terminali POS oraz kanałów e-commerce i m-commerce. Dysponujemy odpowiednim know-how oraz zapleczem organizacyjnym i finansowym, co pozwala na wykorzystywanie pojawiających się możliwości na rynku systemów kart miejskich.

Jesteśmy liderem rynku systemów pobierania opłat za przejazdy środkami komunikacji miejskiej przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych

W 2017 roku wdrożyliśmy „Open Payment System” – autorskie rozwiązanie Mennicy Polskiej umożliwiające pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy środkami transportu publicznego bezpośrednio za pomocą bankowych kart płatniczych. Aktualnie systemy tego typu stają się standardem w wielu miastach w Polsce, a Mennica wdrożyła takie systemy w miastach takich jak: Wrocław, Bydgoszcz, Łódź, Jaworzno, Włocławek i Poznań. System ten w dwóch kolejnych edycjach Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO tj. w roku 2016 oraz w roku 2018 uzyskał medal w kategorii „Systemy pobierania opłat” i został uznany za najbardziej innowacyjne i nowoczesne rozwiązanie informatyczne w transporcie publicznym. Ponadto w marcu 2017 roku miasto Jaworzno zostało wyróżnione prestiżową nagrodą „Smart City” za Open Payment System wdrożony przez Mennicę Polską. W roku 2021 na Międzynarodowych Targach Transportu Zbiorowego TRANSEXPO „Open Payment System” uzyskał kolejny medal za nowe funkcjonalności „tap-initialization” oraz „e-commerce-initialization”.

Posiadamy duży potencjał na rynku deweloperskim

Mennica Polska S.A., posiadając bezpośrednio lub poprzez swoje spółki celowe udziały w atrakcyjnych nieruchomościach, realizuje także projekty deweloperskie.

Dużym potencjałem rozwoju charakteryzuje się projekt o nazwie „Bulwary Praskie”, realizowany w ramach spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. Projekt ten obejmuje teren położony pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego. Jest to posiadający duże perspektywy obszar obejmujący ponad 27 ha. Bezpośrednie sąsiedztwo Wisły stwarza olbrzymie możliwości rewitalizacji i aktywizacji tego postindustrialnego obszaru. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Jego położenie umożliwia harmonijne połączenie funkcji miejskich z terenami rekreacyjnymi nad Wisłą, znajdującymi się w bezpośrednim sąsiedztwie Natura 2000. Tym samym stwarza szansę wykreowania nowych atrakcyjnych miejsc w przestrzeni publicznej nie tylko w skali dzielnicy, ale i całego miasta. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m², z czego do tej pory zrealizowano lub znajduje się w realizacji łącznie 66 tys. m².

Zrealizowanym już projektem, którym możemy się pochwalić jest „Mennica Residence”. Jest to zespół nowoczesnych budynków mieszkalnych, usytuowanych wzdłuż pieszego pasażu, z wydzielonym wewnętrznym dziedzińcem oraz zróżnicowaną zielenią na różnych poziomach, który stał się wizytówką dzielnicy. Najwyższy budynek liczy piętnaście kondygnacji. Osiedle zaprojektowane zostało z myślą o klientach indywidualnych oraz instytucjonalnych. Założono wyraźny podział na funkcje usługowe (dwie pierwsze kondygnacje) oraz mieszkalne (kondygnacje powyżej).

Inną, zakończoną już realizacją jest wspólny (wraz z deweloperem Golub GetHouse) projekt, w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A., nowoczesnego centrum biznesowego na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi blisko 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w samej wieży.

Posiadamy certyfikowany system zarządzania jakością, ochroną środowiska i BHP

W okresie sprawozdawczym system zarządzania poddany został corocznemu zewnętrznemu audytowi.

Mennica Polska w wyniku certyfikacji utrzymała certyfikaty potwierdzające zgodność systemu zarządzania:

- jakością z normą ISO 9001:2015;
- ochroną środowiska z normą ISO 14001:2015;
- bezpieczeństwem i higieną pracy z normą ISO 45001: 2018;
- bezpieczeństwem informacji z normą ISO 27001:2017.

Zakres certyfikacji obejmuje:

- projektowanie, produkcję, przechowywanie monet obiegowych i kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych, sztabek inwestycyjnych i wyrobów grawersko-medalierskich oraz półfabrykatów z metali szlachetnych do wytwarzania monet kolekcjonerskich, wyrobów monetarnych oraz sztabek inwestycyjnych.
- projektowanie, wdrażanie, utrzymanie oraz rozwijanie elektronicznych systemów płatniczych komunikacji miejskiej

Lokalizacje poddane certyfikacji pozostały bez zmian: ul. Annopol 3 i ul. Ciasna 6 w Warszawie oraz lokalizacja w Krakowie i punkty obsługi klienta we Wrocławiu i Warszawie, w których prowadzona jest działalność karty miejskiej.

Kontynuowano wdrażanie nowej normy ISO 50001: 2018 związanej z zarządzaniem energią.

Wspieramy kulturę, sport, instytucje charytatywne i organizacje społeczne

Każdego roku Mennica Polska S.A. aktywnie wspiera rozwój kultury i sportu, a także dofinansowuje instytucje charytatywne i organizacje społeczne. Główne działania podjęte w tym zakresie w raportowanym okresie to:

1. **Styczeń** - Aktywny udział w 32. Finale Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Mennica Polska tradycyjnie wyprodukowała 100 Złotych Serduszek, które trafiły na specjalną aukcję. Ponadto, Mennica Polska przekazała na licytację WOŚP wycieczkę po swoim zaawansowanym technologicznie zakładzie produkcyjnym. Tradycyjnie, w dniu Wielkiego Finału, wybijała również specjalne pamiątkowe żetony. Dodatkowo, Mennica Polska wybiła unikatowe medale dla przedstawicieli instytucji zasłużonych dla wsparcia Komitetu Opieki nad Starymi Powązkami im. Jerzego Waldorffa. Medale zostały wręczone podczas uroczystej gali z okazji 50-lecia Komitetu. W styczniu w ofercie Mennicy Polskiej pojawiła się także moneta kolekcjonerska z tytułowym bohaterem najnowszej ekranizacji „Akademii Pana Kleksa”. Wydarzenie towarzyszyło premierze ekranizacji filmowej;
2. **Luty** - Przedłużenie umowy sponsoringowej z klubem piłkarskim Motor Lublin, zgodnie z którą wsparcie finansowe może zostać przeznaczone m.in. realizację programów szkolenia sportowego i zakup niezbędnego sprzętu. Środki mogą zostać rozdysponowane również na organizację zawodów sportowych lub zapewnienie możliwości uczestnictwa w turniejach, stypendia sportowe i wynagrodzenia dla kadry szkoleniowej. (W czerwcu 2024 roku, po pokonaniu w finale baraży Arki Gdynia 2:1 Arkę, klub po 32 latach ponownie awansował do Ekstraklasy.) W segmencie mennicznym, w lutym 2024 roku, swoją premierę miała moneta „Postać” - pierwsza z serii z reprodukcjami prac Zdzisława Beksińskiego. W hołdzie dla wybitnego artysty, określanego mianem ikony światowego surrealizmu, finalnie powstaną trzy serie, w każdej po pięć monet. To wynik współpracy Mennicy Polskiej i Muzeum Historycznego w Sanoku, które jest jedynym posiadaczem praw autorskich i gospodarzem galerii imienia Zdzisława Beksińskiego;

3. **Maj** - Aktywne uczestnictwo w kolejnej edycji Nocy Muzeów. W specjalnej strefie relaksu Mennica Polska przygotowała dla swoich gości szereg atrakcji. Każdy z odwiedzających mógł zobaczyć na żywo proces wybijania przez doświadczonego mincerza numizmatów, które następnie trafiły do odwiedzających stoisko Mennicy;
4. **Czerwiec** - Premiera drugiej monety z serii z pracami Zdzisława Beksińskiego; „Baletnica”. Cały nakład (700 egzemplarzy) został wyprzedany w zaledwie 28 godzin.

Odnznaczamy się stabilną i solidną sytuacją ekonomiczno-finansową

Posiadane wartościowe aktywa, wysokie poziomy wskaźników finansowania majątku kapitałem własnym, bezpieczne wskaźniki płynności, stabilna zyskowność oraz efektywne zarządzanie ryzykiem finansowym sprawiają, że Mennica Polska jest wiarygodnym, solidnym i godnym zaufania partnerem biznesowym. Stabilność finansową Mennicy Polskiej wzmacnia ponadto strategia dywersyfikacji realizowana dzięki działalności trzech różnych segmentów.

ZEWNĘTRZNE CZYNNIKI ROZWOJU

Do najważniejszych czynników zewnętrznych związanych ze specyfiką działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej, zaliczyć można następujące:

- kształtowanie się zapotrzebowania na monety obiegowe zarówno przez NBP, jak i zagraniczne banki centralne;
- zapotrzebowanie rynku na nowe monety kolekcjonerskie;
- kształtowanie się koniunktury na rynku produktów inwestycyjnych;
- siłę potencjalnych konkurentów na rynku produktów mennicznych;
- doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach, co może częściowo ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie;
- środki przeznaczane przez samorządy oraz spółki samorządowe na modernizację systemów biletowych komunikacji miejskiej;
- tempo wdrożenia elektronicznych biletów w pozostałych aglomeracjach w Polsce;
- rozwój systemu mikropłatności bezgotówkowych i transakcji przedpłaconych;
- sytuację na zagranicznych rynkach wyrobów numizmatycznych i potencjalnych eksportowych rynkach zbytu monet obiegowych;
- integrację walutową państw członkowskich Unii Europejskiej oraz przystąpienie Polski do strefy EURO, co stymulować będzie zapotrzebowanie na produkcję monet EURO;
- kształtowanie się koniunktury na rynku nieruchomości;
- poziom stóp procentowych, od których m.in. uzależniony jest popyt na mieszkania;
- kształtowanie się kosztów zasobów siły roboczej w segmencie deweloperskim oraz kosztów materiałów i usług budowlanych;
- dalszy przebieg sytuacji kryzysowych takich jak pandemia czy wojna, które mogą wywrzeć negatywny wpływ na część obszarów naszej działalności.

1.6. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy Kapitałowej

Poniżej dokonano identyfikacji najważniejszych z punktu widzenia działalności Mennicy Polskiej oraz jej Grupy Kapitałowej rodzajów ryzyk.

Ryzyko związane z wojną w Ukrainie

Trwająca wojna na Ukrainie, sankcje nakładane na Rosję, jak również niepewność co do możliwej eskalacji konfliktów na inne kraje świata, generuje wiele ryzyk wpływających na działalność Grupy Kapitałowej, zarówno po stronie sprzedaży, jak i dostaw. Od momentu wybuchu wojny Mennica nie posiada w swoim portfolio klientów z krajów zaangażowanych w działania wojenne.

Ryzyko utraty kluczowych kontraktów

Spółki z Grupy MPSA narażone są na ryzyko utraty znaczących kontraktów (współpraca z dużymi odbiorcami, dostawcami, sieciami partnerskimi). W tym zakresie Grupa MPSA ogranicza ryzyko, dywersyfikując klientów i dostawców. W zakresie dostaw monet obiegowych Mennica znacząco zwiększyła portfel swoich odbiorców pozyskując kontrakty z emitentami kolejnych krajów. Jednakże nie można wykluczyć całkowicie takiego ryzyka.

Ryzyko wyparcia z rynku tradycyjnych produktów mennicznych

Postępująca informatyzacja może mieć odbicie w spadku zamówień na niektóre produkty menniczne. Ponadto, doskonalenie systemu obsługi bankowej i wprowadzanie obrotu bezgotówkowego w transakcjach może ograniczyć obrót z wykorzystaniem monet i pośrednio wpływać na ich wolniejsze zużycie, a tym samym poziom zamówień. Zagrożeniem jest też mnogość nowych systemów bezgotówkowych wykorzystujących nie tylko karty i Internet ale także telefony i inne urządzenia mobilne.

Ryzyko nasilenia konkurencji

W segmencie kluczowej produkcji menniczej (polskie monety obiegowe i kolekcjonerskie) na krajowym rynku podmiot dominujący - Mennica Polska S.A. jest wiodącym a od 2017 roku jedynym dostawcą tych produktów do Narodowego Banku Polskiego, jednakże musi liczyć się z nasilającą się konkurencją ze strony mennic zagranicznych. Niższe ryzyko nasilenia konkurencji występuje w przypadku pieczęci urzędowych, plombownic (z wizerunkiem godła Polski), używanych do pieczętowania dokumentów państwowych i plombowania przesyłek - Mennica jest jedynym podmiotem uprawnionym do wykonywania takich pieczęci i plombownic. W przypadku sprzedaży innych produktów i usług, Grupa narażona jest w większym stopniu na ryzyko pojawienia się nowych uczestników lub nasilenia się istniejącej konkurencji. W segmencie płatności elektronicznych obserwuje się wyraźną tendencję do wzrostu aktywności na rynku polskim wyspecjalizowanych, światowych firm technologicznych.

Ryzyko technologiczne

Segment płatności elektronicznych jest obszarem gwałtownych zmian technologicznych. Grupa MPSA, projektując i rozbudowując infrastrukturę swojej sieci sprzedaży produktów płatności elektronicznych, minimalizuje ryzyko tych zmian poprzez wdrażanie nowatorskich rozwiązań (np. projekt „Open Payment System”). Ponadto systemy dystrybucji biletów komunikacji miejskiej narażone są na różnorodne ryzyka technologiczne, które mogą wpływać na ich stabilność, bezpieczeństwo i skuteczność. Aby zminimalizować te ryzyka, Mennica regularnie aktualizuje wdrożone systemy, prowadzi systematyczne testy bezpieczeństwa, a także monitoruje systemy w czasie rzeczywistym.

Ryzyko technologiczne jest również istotne z punktu widzenia segmentu mennicznego. Jednakże Mennica kładzie ciągły nacisk na rozpoznawanie potrzeb klientów oraz najnowszych możliwości technologicznych w produkcji menniczej. Stosowana przez Mennicę Polską strategia wyprzedzania konkurencji rozwiązaniami technologicznymi, a nie naśladownictwa, skutecznie minimalizuje ryzyko zmian technologicznych. Nie można jednak przewidzieć, jakie skutki dla działalności Grupy MPSA mogą mieć zmiany technologiczne. Ważnym elementem minimalizującym ryzyko jest też możliwość lobbowania Mennic zrzeszonych w takich organizacjach jak MDC i MDWG na rzecz produktów mennicznych w Bankach Narodowych. Nie można zapewnić, że nie pojawią się nowi uczestnicy rynku, którzy wykorzystując zmiany technologiczne, będą bardziej konkurencyjni niż Grupa MPSA lub, że obecni uczestnicy rynku będą lepiej potrafili wykorzystać możliwości, jakie niosą nowe rozwiązania techniczne.

Ryzyko spadku cen na rynku nieruchomości

Grupa MPSA z racji posiadania znaczących aktywów w postaci nieruchomości, jak również planowanych projektów deweloperskich narażona jest na ryzyko spadku cen gruntów, cen najmu powierzchni komercyjnych, jak również cen lokali mieszkalnych i usługowych. Ryzyko to dla realizowanego przez Grupę MPSA projektu „Bulwary Praskie” ze względu na obecną sytuację gospodarczą oraz wysokość stóp procentowych jest oceniane jako średnie. Stosunkowo niski poziom ryzyka braku zwrotu z inwestycji deweloperskich wynika z takich czynników jak posiadane od dłuższego czasu zasoby gruntów, których rynkowa wartość rośnie, jak i ograniczona podaż realizowanych projektów na rynku warszawskim.

Ryzyko spadku wartości posiadanych aktywów finansowych

Na dzień 30.06.2024 roku Grupa Kapitałowa posiadała 3 801 344 sztuk akcji spółki Enea S.A., wg notowań na dzień bilansowy o wartości 40 484 313,60 zł, wyższej o ok 23,6% od średniej ceny nabycia. Grupa jest narażona na ryzyko zmiany wartości tych walorów w szczególności w kontekście dużych zawirowań na rynkach związanych z ogólnym wzrostem niepewności. Po dniu bilansowym notowania akcji Enea S.A. zanotowały kolejne istotne wzrosty.

Ryzyko wahań cen surowców

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa narażona jest na ryzyko wahań cenowych dotyczących w szczególności metali szlachetnych w postaci surowców lub półfabrykatów (w szczególności Segment I). Są one istotnym czynnikiem produkcji menniczej, szczególnie w odniesieniu do złotych produktów inwestycyjnych oraz materiałów do produkcji z metali szlachetnych. W celu uniknięcia ryzyka strat związanych ze zmianami cen metali, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging naturalny polegający na przenoszeniu na kontrakty sprzedażowe formuł cenowych ustalanych w kontraktach zakupu surowca (back to back). W przypadkach, w których nie istnieje możliwość przeniesienia cen zakupu na ceny sprzedaży, Grupa MPSA stosuje tzw. hedging klasyczny z wykorzystaniem rynku terminowego. Przy czym w największym stopniu zabezpieczane jest ryzyko związane ze zmianą ceny złota, a pozostałe kruszce podlegają zabezpieczeniu w określonych przypadkach.

Ryzyko wahań kursów walutowych

Ryzyko kursowe w przypadku Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej związane jest w szczególności z faktem kwotowania cen metali w walutach obcych, sprzedażą eksportową oraz zakupami materiałów do produkcji od zagranicznych dostawców. W celu zneutralizowania tego ryzyka Grupa MPSA stosuje w części przypadków hedging naturalny polegający na dokonywaniu sprzedaży w walucie zakupu surowca. W przypadkach, gdy nie jest to możliwe dokonuje się operacji zabezpieczających kursy walut (transakcje forward). Zabezpieczeniem podlegają wybrane kontrakty.

Ryzyko związane z bezpieczeństwem płatności

Spółki w Grupie MPSA narażone są na ryzyko braku odzyskania płatności za dostarczony towar lub wykonaną usługę. W związku z dużym zróżnicowaniem w zakresie dokonywanych operacji, dywersyfikacją klientów, produktów i usług, spółki z Grupy stosują różnorodne metody zabezpieczania się przed tym ryzykiem. Mennica stosuje zbiór procedur dotyczących kontroli należności. Stosowany jest system limitów dla poszczególnych odbiorców. W przypadku sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), jak również zawierania kontraktów sprzedażowych na większe kwoty, wymagane jest dokonywanie przedpłat. W przypadku braku płatności za ostatnią dostawę następuje blokada realizacji kolejnych transakcji. W odniesieniu do sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, w przypadku pojawienia się zaległości w spłacie należności blokowane są terminale sprzedażowe. W przypadku sprzedaży mieszkań przed przekazaniem ich na własność wymagane są przedpłaty deponowane na rachunkach powierniczych. Płatności wynikające z umów wynajmu powierzchni biurowych zabezpieczane są kaucjami lub gwarancjami bankowymi. Ponadto, stosuje się szereg innych metod, takich jak m.in. weksle in blanco, czy też bieżący monitoring należności handlowych. Pomimo tych wszystkich działań nie można wykluczyć ryzyka braku odzyskania płatności.

Ryzyko zniszczenia i kradzieży mienia

Mennica Polska i jej Grupa Kapitałowa, dysponując nowoczesnym parkiem maszynowym, w szczególności w zakresie produkcji menniczej oraz nowoczesną infrastrukturą w zakresie sprzedaży produktów elektronicznych, jak również innymi aktywami trwałymi (budynkami), jest narażona na różne rodzaje ryzyka związanego ze zniszczeniem lub kradzieżą. W celu zabezpieczenia się przed tym ryzykiem zawierane są odpowiednie polisy ubezpieczeniowe, jak również Mennica stosuje odpowiednie zabezpieczenia zapewnianie między innymi przez spółkę zależną Mennica Ochrona Sp. z o.o., systemy monitoringu, jak również specjalne systemy i procedury bezpieczeństwa zabezpieczające w szczególności przed wejściem na teren Spółki osób nieuprawnionych.

1.7. Przyjęta strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej wraz z opisem perspektyw rozwoju działalności

Strategia rozwoju Mennicy Polskiej S.A. i jej Grupy Kapitałowej opiera się na maksymalizacji wartości dodanej z posiadanych zasobów z wykorzystaniem dywersyfikacji trzech głównych, niezależnych segmentów działalności tj. produktów mennicznych, płatności elektronicznych oraz działalności deweloperskiej. Celem nadrzędnym w działalności każdego z segmentów jest dostarczanie do klienta produktów i usług o najwyższej jakości oraz dążenie do utrzymywania wiodącej pozycji w zakresie innowacyjności i zaawansowania technologicznego. W obszarze organizacji i zarządzania podstawowym zadaniem strategicznym jest doskonalenie wprowadzanego systemu i metod zarządzania jakością zgodnego z normami ISO poprzez doskonalenie systemu zarządzania pozwalającego na stosowanie metod zarządzania wartością; budowę motywacyjnych systemów pracy i wynagradzania; optymalizację działalności operacyjnej oraz elastyczne dopasowywanie zasobów i kosztów w relacji do realizowanych projektów oraz sprzedaży.

Poniżej przedstawiono kluczowe elementy strategii wraz z perspektywami rozwoju w co najmniej najbliższym roku specyficznych dla poszczególnych segmentów Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A.:

Segment Produktów mennicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Wzrost konkurencyjności w zakresie produkcji monet kolekcjonerskich oraz obiegowych poprzez opanowanie jak największego spektrum technik mennicznych, dzięki czemu Mennica Polska wyjdzie naprzeciw nowym oczekiwaniom klientów;
- Nacisk na zapewnienie najwyższej jakości dostaw, bezpieczeństwa oraz obsługi dla kluczowego klienta na rynku krajowym – Narodowego Banku Polski;
- Umocnianie pozycji lidera na rynku monet obiegowych w Ameryce Południowej i Azji oraz ekspansja na nowe rynki (kraje afrykańskie, arabskie);
- Wykorzystanie szans na rynku monet obiegowych zagranicznych emitentów w związku z osłabieniem pozycji lub zakresu działalności konkurencyjnych mennic;
- Ekspansja na rynki zagraniczne w segmencie produkcji monet kolekcjonerskich. Realizacja projektów dla Banków Centralnych w państwach, które dopiero wprowadzają tego typu wyroby na swoje rynki w tym Kostaryki, Kolumbii;
- Optymalizacja procesów produkcji, polegająca na ciągłej poprawie zarządzania zasobami ludzkimi oraz maszynowymi z wykorzystaniem filozofii i narzędzi Lean manufacturing;
- Automatyzacja stanowisk pracy w celu uniezależnienia się od zawirowań na rynku pracy;
- Zarządzanie produkcją na podstawie wskaźników: produktywności, efektywności, w celu minimalizacji przestoju, skróceniu cyklu produkcyjnego dla wyrobu;
- Rozwój systemów planowania, harmonogramowania i raportowania realizacji produkcji z użyciem systemów wykorzystujących elementy sztucznej inteligencji;
- Automatyzacja procesów w celu eliminacji wąskich gardeł, a także zakłóceń czynnikami behawioralnymi;
- Benchmarking do najlepszych organizacji, czyli ciągły rozwój technologii;
- Dążenie do zwiększania udziału monet obiegowych w eksporcie oraz utrzymanie wysokiej konkurencyjności w sprzedaży monet kolekcjonerskich, poprzez wysoką jakość w połączeniu z atrakcyjną ofertą cenową. Intensyfikacja działań i przystępowanie do większej ilości przetargów, skutkujące pozyskiwaniem nowych zamówień z banków centralnych;
- W zakresie sprzedaży produktów inwestycyjnych (sztabki złota, monety bulionowe) zapewnienie bezpieczeństwa transakcji, dobrej jakości produktu i profesjonalnej obsługi klienta oraz dalszy rozwój kanałów dystrybucji. Poszerzanie asortymentu oferowanych produktów;
- Aktywna współpraca z klientami w zakresie projektowania produktów;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji;
- Dywersyfikacja dostawców;

- Produkcja i technologia przyjazna dla środowiska i społeczeństwa. W tym korzystanie z zielonych źródeł energii, zmniejszanie śladu węglowego, eliminacje procesów chemicznych. Udział w programach aktywujących młodzież do pracy a także programy praktyk dla uczniów szkół technicznych i studentów;
- Czynny udział w ESG.

Perspektywy rozwoju:

- Przejęcie rynku po osłabionej konkurencji w zakresie produkcji eksportowych monet obiegowych;
- Zwiększony popyt na złote produkty inwestycyjne w dobie światowej niepewności inwestorów kapitałowych;
- Poszukiwanie partnerów zagranicznych dla dystrybucji za granicą produktów inwestycyjnych. Wejście na rynki zagraniczne z naszymi sztabkami i wyrobami bulionowymi, inwestycyjnymi w tym USA, Turkmenistan;
- Mennica jest zapraszana przez banki centralne różnych krajów do licznych przetargów na dostawy zarówno monet obiegowych, jak i kolekcjonerskich;
- Rozwój produktów kolekcjonerskich dla banków centralnych w państwach bez tradycji tego typu;
- Decyzja banków o zastępowaniu niskich nominałów banknotów monetami ze względu na ich trwałość i możliwość recyklingu;
- Kilkuletnia perspektywa produkcji monet Euro dla Narodowego Banku Polskiego;
- Oferowanie na rynkach zagranicznych wyrobów z grupy odznaczeń i medali;
- Oferowanie produktów dla korporacji i klientów instytucjonalnych;
- Pozyskiwanie klientów poprzez oferowanie wysokiej jakości i bezpieczeństwa produkcji dla klientów związanych z administracją rządową, samorządową, z Kancelarią Senatu, Sejmu i Prezydenta, Wojskiem, Policją, Strażą Pożarną, Fundacjami.

Segment Płatności elektronicznych

Kluczowe elementy strategii:

- Rozwój istniejących projektów z wykorzystaniem nowych technologii stosowanych w systemach poboru opłat;
- Utrzymanie wiodącej pozycji na rynku w ramach posiadanego portfela projektów miejskich;
- Rozwój projektu Open Payment System;
- Poszukiwanie nowych szans i możliwości rozwoju na rynkach krajowych i zagranicznych w obszarze podstawowej działalności segmentu;
- Dywersyfikacja kanałów dystrybucji - w ramach już obsługiwanych projektów, segment posiada zdywersyfikowaną sieć sprzedaży, poprzez którą prowadzi sprzedaż biletów komunikacji miejskiej. Sieć sprzedaży składa się z różnorodnych kanałów dostosowanych do potrzeb i oczekiwań klientów, w tym kasowniki OPS, terminale POS, biletomaty stacjonarne i mobilne, a także sprzedaż za pośrednictwem aplikacji mobilnych i internetowych sklepów;
- Działania insourcingowe, prowadzące do przejęcia procesów produkcyjnych i utrzymaniowych przez wydodrębnione wewnętrzne komórki organizacyjne.

Perspektywy rozwoju:

- Segment płatności elektronicznych realizuje kontrakty długoterminowe w największych miastach w Polsce. W pierwszej połowie 2024 roku segment płatności elektronicznych koncentrował swoją działalność na posiadanym portfelu dużych projektów miejskich w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Łodzi, Bydgoszczy, Gdańsku, Jaworznie, Suwałkach, Włocławku. Terminy trwania istniejących 3 największych umów upływają kolejno w 2026, 2028, 2026 roku;
- W kolejnych okresach kontynuowana będzie umowa z Tramwajami Warszawskimi, dotycząca obsługi dostarczonych przez Mennicę mobilnych automatów biletowych;
- W 2023 roku ZTM ogłosił postępowanie na System biletowy Warszawskiego Transportu Publicznego. Postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest w trybie dialogu konkurencyjnego. Mennica przystąpiła do postępowania.

Segment Działalności deweloperskiej

Kluczowe elementy strategii:

- Maksymalizacja wartości dodanej poprzez realizację projektów deweloperskich na posiadanych nieruchomościach;
- Kontynuacja już uruchomionych i przygotowywanie kolejnych projektów deweloperskich w atrakcyjnych lokalizacjach Warszawy.

Perspektywy rozwoju:

- Inwestycja o nazwie Bulwary Praskie realizowana w spółce Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. na obszarze ponad 27 ha położonym pomiędzy ulicami Jagiellońską, Trasą A-K i projektowaną trasą Mostu Krasińskiego, posiada olbrzymi potencjał rozwojowy. Teren ten, ze względu na swoją specyfikę, w tym bezpośrednie sąsiedztwo z Wisłą i terenami zielonymi, stanie się w przyszłości charakterystycznym obszarem prawobrzeżnej Warszawy – eksponowanym w panoramie miasta i zawierającym atrakcyjny, wielofunkcyjny program. Przewidywana powierzchnia użytkowa zabudowy wielofunkcyjnej wynosi około 400 tys. m². W 1 połowie 2024 roku kontynuowana była budowa i sprzedaż przedsięwzięć deweloperskich w kwartale NOP (łącznie 747 lokali).

W kolejnym rozdziale zostały opisane działania w okresie objętym raportem podjęte w obrębie poszczególnych segmentów.

OPIS DZIAŁANOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W OBRĘBIE JEJ SEGMENTÓW

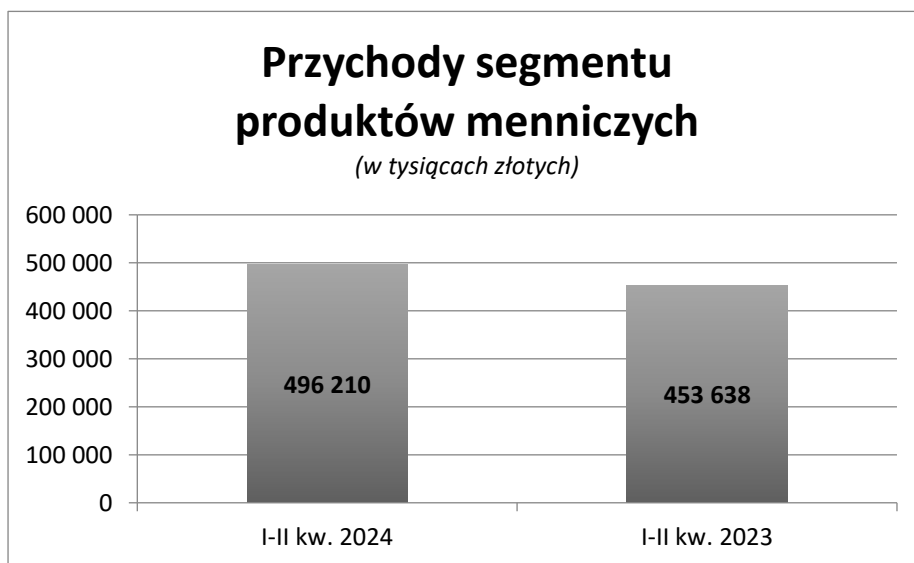
W omawianym okresie działalność gospodarcza Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na rynkach:

- produktów mennicznych (monety obiegowe i kolekcjonerskie oraz inne numizmaty, wyroby grawersko-medalerskie, złote sztabki oraz inne produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (sprzedaż biletów komunikacji miejskiej m.in. kodowanych na karcie miejskiej oraz innych produktów elektronicznych takich jak doładowania do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (Projekt „Bulwary Praskie”, wynajem powierzchni biurowej i usługowej).

2.1. Segment Produktów mennicznych

Segment obejmuje:

- produkcję i sprzedaż wyrobów mennicznych, a w szczególności monet obiegowych i kolekcjonerskich, złotych i srebrnych produktów inwestycyjnych (sztabki, monety bulionowe), żetonów oraz innych wyrobów mennicznych i wyrobów grawersko-medalerskich (medale, odznaczenia, znaczki, pieczęcie, datowniki, znaki probiercze);
- działalność handlową i marketingową, związaną w szczególności z promocją i dystrybucją monet kolekcjonerskich, numizmatów, produktów inwestycyjnych a w szczególności złotych sztabek i monet bulionowych.



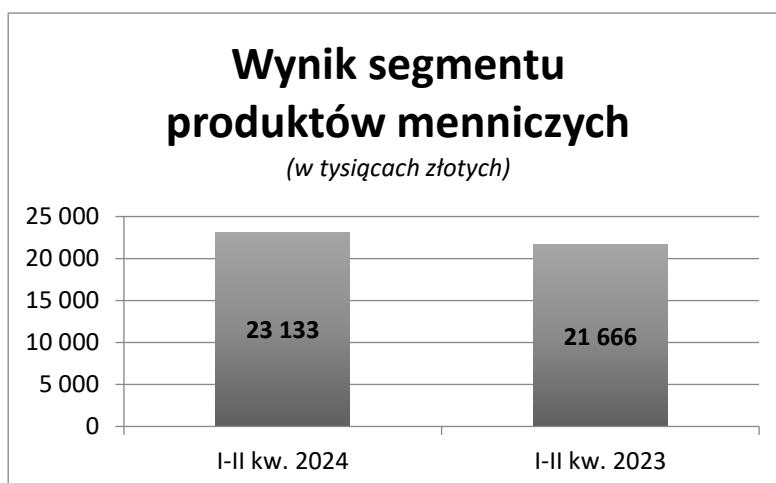
Krajowy rynek monet

Najważniejszym naszym odbiorcą na krajowym rynku monet jest Narodowy Bank Polski. W omawianym okresie Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego,

na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet. W 2024 roku otrzymaliśmy zamówienie na prawie 870 mln monet obiegowych. W zakresie monet obiegowych produkujemy monety o nominałach 1 gr, 2 gr, 5 gr, 10 gr, 20 gr, 50 gr, 1 zł, 2 zł bi-kolor, 5 zł bi-kolor monety okolicznościowe o nominale 5 zł z serii Odkryj Polskę. Do czerwca 2024 roku wyprodukowaliśmy 460 mln monet.

W przypadku monet kolekcjonerskich w planie jest 28 tematów (dla złota nominały: 500 zł, 200 zł, 100 zł; 10zł, 20 zł dla srebra nominały 50 zł, 20 zł, 10 zł, 1 zł i monety bulionowe: 500 zł, 200 zł, 100 zł, 50 zł). Na uwagę zasługuje tu duża ilość tematów monet zaawansowanych technicznie, na przykład z wysokimi reliefami, bursztynowymi wstawkami, z otworem na przestrzał monety, drukiem UV, a także moneta w kształcie banknotu wykonana ze złota próby Au999,9. Do czerwca 2024 roku wyprodukowaliśmy prawie 92 tys. szt. monet w tym 3,9 tys. szt. monet ze złota.

Poza monetami produkowanymi na zlecenie Narodowego Banku Polskiego, Mennica jest również wykonawcą monet emitowanych w ramach programu „royalty”, wybijanych techniką medalierską. Monety te są dedykowane zarówno podmiotom, jak i klientom detalicznym również na rynku krajowym. Nasza oferta obejmuje szeroki wybór monet o różnorodnej tematyce, których sprzedaż prowadzona jest za pośrednictwem sklepów stacjonarnych, sklepu internetowego oraz katalogu kolekcjonera.



Krajowy rynek pozostałych produktów mennicznych

Rynek tradycyjnych produktów medaliersko-grawerskich podlega przeobrażeniom, stając się coraz bardziej wymagającym w warunkach zwiększonej konkurencji. Utrzymanie pozycji Mennicy staje się coraz trudniejsze ze względu na obniżone wymagania jakościowe niektórych klientów traktujących cenę jako jedyne kryterium wyboru. W grupach produktowych, takich jak żetony, medale, odznaki, pieczęcie, znaczki probiercze, realizacja zamówień odbywa się głównie w oparciu o umowy zawierane ze stawiającymi na wysoką jakość odbiorcami tradycyjnymi.

Tradycyjne wyroby menniczne, takie jak: medale, odznaki, znaczki, odznaczenia państwowe, łańcuchy, insygnia i pieczęcie urzędowe stanowią stałą pozycję oferty Mennicy. Rynek medali tworzą tradycyjni odbiorcy: administracja państwowa i samorządowa, uczelnie, szkoły, stowarzyszenia, firmy honorujące swoje jubileusze.

Krajowy rynek złota inwestycyjnego

W pierwszym półroczu 2024 cena złota przekroczyła rekordowy poziom 2 400 USD/t.oz. Na rekordowo wysoką cenę złota wpływają głównie wojna w Ukrainie oraz konflikt zbrojny na Bliskim Wschodzie. Kolejnymi czynnikami, które znacząco zwiększają zainteresowanie inwestycjami w szlachetny kruszec są wybory prezydenckie w Stanach Zjednoczonych.

Na rynku polskim uncja złota jest wyceniana aktualnie na około 9 500 zł. W kwietniu oraz maju szczególnie wyróżniły się aktywnością stacjonarne punkty sprzedaży Mennicy Polskiej, natomiast w czerwcu prym wiodły internetowe kanały sprzedaży oraz PKO Bank Polski.

Z dumą możemy stwierdzić, iż pomimo tego, że posiadamy w ofercie złoto w formie sztab i monet bulionowych renomowanych, światowych producentów, to nasi klienci w pierwszej kolejności wybierają sztaby naszej, własnej produkcji ze względu na pochodzenie złota, jak również kunszt wykonania, który został doceniony również za granicą. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się również naszej produkcji złote dukaty inwestycyjne oraz srebrne talary z wizerunkami Pułaskiego, Chopina i Bema. Mennica Polska sprzedaje je zarówno na polskim jak i zagranicznym rynku.

W 2024 roku przekształciliśmy dwa biura sprzedaży w Lublinie oraz w Katowicach w sklepy stacjonarne wydłużając godziny pracy, zwiększając personel oraz ekspozycję zarówno produktów inwestycyjnych jak i kolekcjonerskich. W chwili obecnej Mennica Polska ma już 16 własnych punktów sprzedaży, w tym 6 sklepów stacjonarnych i 10 biur, gdzie eksperci Mennicy Polskiej wytłumaczą czym są inwestycje w kruszce i jakie mogą zająć miejsce w naszych portfelach. Doradzą również na jakie aspekty oferty klienci powinni zwrócić szczególną uwagę. Przygotują dla klienta indywidualną ofertę na zakup produktów inwestycyjnych. Wprowadziliśmy również do oferty biur sprzedaży produkty kolekcjonerskie. We wszystkich biurach sprzedaży można zapłacić przelewem, kartą lub gotówką.

Zagraniczny rynek monet

Działalność Mennicy Polskiej w obrocie zagranicznym jest kluczowym elementem strategii rozwoju firmy, pozwalając na zwiększenie jej obecności na rynkach międzynarodowych. W ostatnim okresie sprawozdawczym Mennica skupiała się na produkcji monet obiegowych, kolekcjonerskich dla zagranicznych emitentów oraz klientów. W pierwszej grupie produktowej wyodrębnić można realizowane dostawy monet do banków centralnych głównie z Ameryki Południowej i Azji. Istotnymi projektami dla Mennicy Polskiej były realizacje dla Banku Kolumbii, Centralnego Banku Dominikany, Banku Gwatemali, Banku Rastra z Nepalu czy dla Banku Narodowego Gruzji. Wszystkie, te kontrakty miały znaczący wpływ na realizację przyjętego budżetu.

Poza obsługą wygranych przetargów, najważniejszym celem pozostaje poszukiwanie nowych rynków zbytu. Kluczowe jest stałe monitorowanie rynków zagranicznych w poszukiwaniu nowych możliwości biznesowych. Przemyślana strategia rozwoju i silna pozycja wśród światowych mennic pozwala nam na przystępowanie do większości ogłaszanych przetargów. Mennica Polska wzięła udział w 30 postępowaniach przetargowych, z czego wygrała 7, co potwierdza dużą skuteczność prowadzonej polityki firmy i jej zdolność do konkutowania na arenie międzynarodowej. Dodatkowo, po raz pierwszy w historii działalności działu wygraliśmy przetarg na kontynencie afrykańskim, gdzie w II półroczu bieżącego roku zostanie zawarta umowa na produkcję monet obiegowych dla Banku Zambii. Dzięki temu będziemy mogli brać udział w wielu postępowaniach przetargowych, w których wymogiem było udokumentowanie doświadczenia na tym rynku.

Podpisane zostały kontrakty z centralnymi bankami z Dominikany, Kolumbii, Kostaryki, Nikaragui czy Gruzji. Realizacje nowych projektów będą miały miejsce częściowo jeszcze w 2024 roku oraz w kolejnych latach 2025-2026.

W segmencie monet kolekcjonerskich, Mennica Polska utrzymuje współpracę głównie z dystrybutorami, bankami i emitentami. Banki centralne odgrywają tutaj również kluczową rolę, zapewniając popyt na wyroby mennicze i pozwalając realizować plan sprzedaży. W ostatnim czasie wygrany został przetarg ogłoszony przez Narodowy Bank Gruzji, w ramach którego będziemy produkować złote i srebrne monety kolekcjonerskie.

W analizowanym okresie Mennica przystąpiła do 6 przetargów, dotyczących monet kolekcjonerskich. Pozyskanych zostało kilka znaczących zamówień również dla sektora prywatnego. Mennica Polska odniosła sukces w przetargu ogłoszonym przez Centralny Bank Kostaryki, podpisując umowę na dostawę kilkudziesięciu tysięcy monet okolicznościowych pakowanych w specjalne dedykowane etui. Kolejnym ważnym wydarzeniem było pozyskanie zamówienia złotych i srebrnych monet kolekcjonerskich dla Narodowego Banku Gruzji. Dodatkowo byliśmy też aktywni w Ameryce Południowej realizując zamówienie na srebrne monety okolicznościowe dla Banku Urugwaju. Te działania potwierdzają umiejętność obsługi różnorodnych klientów na międzynarodowym rynku monet kolekcjonerskich.

Mennica Polska posiada w swojej ofercie produkty segmentu kolekcjonersko-prezentowego, które kierowane są głównie do firm prywatnych i banków komercyjnych, działających zarówno na rynkach krajowych, jak i międzynarodowych.

Kluczowymi obszarami dla tego segmentu są klienci z Ameryki Północnej, Europy i Azji. W ciągu ostatnich 6 miesięcy dział handlu zagranicznego zrealizował ponad 45 tematów monetarnych o bardzo zróżnicowanej tematyce.

Spółka kontynuuje produkcję serii monet oraz wprowadza nowe monety okolicznościowe, głównie we współpracy z takimi emitentami jak Niue Island i Kamerun. Obrany cel na 2024 roku było pozyskanie nowego emitenta z walutą euro. Zadanie zostało wykonane z sukcesem, a oferta mennicy wkrótce wzbogaci się o monety o nominale euro, dzięki rozpoczętej współpracy z Centralnym Bankiem Malty.

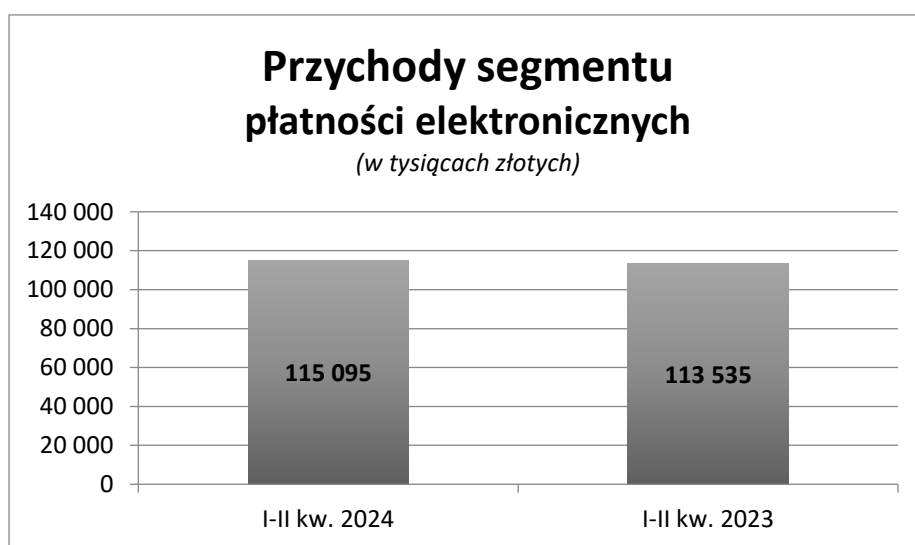
Wysokie zainteresowanie wciąż budzą monety zaawansowanego technologicznie oraz te wykonane techniką medalierską i nawiązujące do dzieł sztuki, które przenosimy na srebrny krążek. Dzięki tej różnorodności oferty oraz partnerstwom z różnymi emitentami, Mennica Polska utrzymuje swoją pozycję jako ceniony dostawca produktów menniczych dla klientów na całym świecie.

Segment produktów mennicznych	I-II kw. 2024	I-II kw. 2023
Masa sprzedanego złota zawartego w produktach mennicznych (w kg)	1 162	981
Liczba sprzedanych monet	771 515	825 439
Liczba klientów monet obiegowych (na podstawie sprzedaży)	5	5
Liczba klientów monet kolekcjonerskich (na podstawie sprzedaży)*	78	52

*przyjęto kryterium przychodów ze sprzedaży na poziomie min. 10 000 zł

2.2. Segment Płatności elektronicznych

Segment obejmuje wdrażanie i obsługę systemów biletów elektronicznych, sprzedaż oraz pośrednictwo w sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, doładowań pre-paid, usług serwisowych oraz urządzeń technicznych do obsługi płatności elektronicznych.



Mennica Polska S.A. aktywnie rozwija swoją działalność na rynku płatności elektronicznych od 2001 roku. Działalność w tym obszarze prowadzi Pion Płatności Elektronicznych.

Grupa jest liderem w Polsce w zakresie wdrażania, obsługi i rozwijania systemów karty miejskiej.

W swoich działaniach Mennica Polska koncentruje się na rynku usług miejskich ze szczególnym ukierunkowaniem na szeroko

rozumiany rynek transportu publicznego. Podstawowe produkty i usługi w obszarze płatności elektronicznych to:

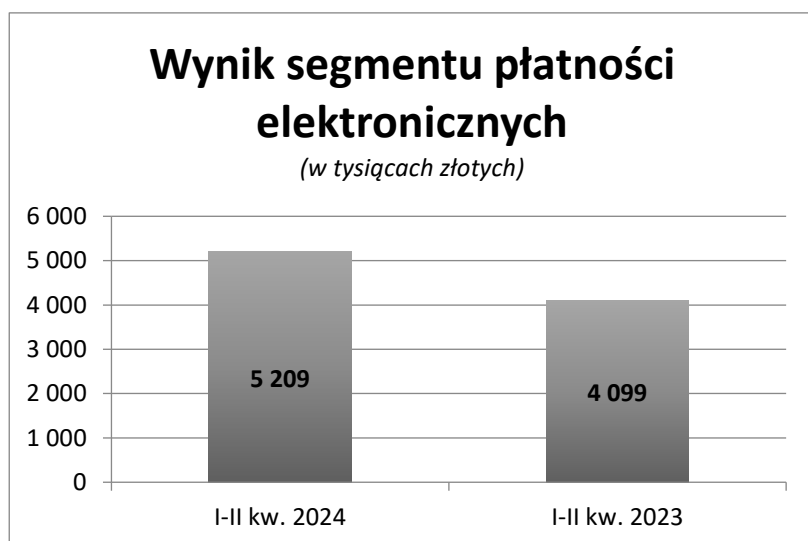
- sprzedaż biletów komunikacji miejskiej w formie elektronicznej i papierowej oraz inne usługi miejskie w formie elektronicznej, w tym systemy wnoszenia opłat za pomocą kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach – tzw. Open Payment System;
- wdrażanie i utrzymywanie systemów biletów elektronicznych w komunikacji miejskiej opartych na kartach zbliżeniowych;
- wdrażanie i utrzymywanie systemów typu Open Payment umożliwiających pasażerom wnoszenie opłat bezpośrednio w pojazdach przy użyciu zbliżeniowych kart płatniczych;
- wdrażanie i zarządzanie siecią sprzedaży produktów elektronicznych opartą na zdyspersyfikowanych kanałach dystrybucji: terminale POS, automaty biletowe, e-commerce, płatności mobilne;
- dystrybucja doładowań do telefonów komórkowych pre-paid GSM.

W omawianym okresie Pion Płatności Elektronicznych koncentrował swoją działalność na utrzymaniu realizowanych projektów. Kontynuowano także realizację prac mających na celu optymalizację działalności operacyjnej (działania dotyczące rozwoju autorskiego produktu „Open Payment System”), a zarazem wzmocnienie środków bezpieczeństwa w obsłudze systemów sprzedaży. W efekcie tych działań wynik segmentu płatności elektronicznych w okresie sprawozdawczym jest istotnie wyższy od wyniku w 1 półroczu 2023.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska w obszarze płatności elektronicznych centralizowała działania na kluczowych projektach miejskich:

- Warszawska Karta Miejska,

- Wrocławska Karta Miejska URBANCARD,
- Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna PEKA,
- Open Payment System w Poznaniu,
- Gdańska Karta Miejska,
- Bydgoska Karta Miejska,
- Jaworznicza Karta Miejska,
- Suwalska Karta Miejska,
- Łódzka Karta Miejska „E-Migawka”,
- sprzedaż biletów w Tramwajach Warszawskich poprzez sieć mobilnych automatów biletowych,
- sprzedaż biletów w postaci elektronicznej w ramach systemu Open Payment we Włocławku,
- dzierżawa. mobilnych automatów biletowych w Łodzi.



W powyższych projektach sprzedaż produktów elektronicznych odbywała się poprzez sieć składającą się z automatów biletowych kasowników OPS, punktów sprzedaży detalicznej wyposażonych w terminale POS, systemów sprzedaży internetowej oraz płatności mobilnych. Sieć sprzedaży detalicznej oparta jest na różnorodnych kanałach dystrybucyjnych, w głównej mierze na współpracy z rozdrobnionym rynkiem detalicznym oraz rynkiem sieciowym (Ruch, Kolporter, Żabka, Poczta Polska, inne sieci lokalne).

W pierwszym półroczu 2024 segment osiągnął poziom sprzedaży zbliżony do wyników z analogicznego okresu w 2023 roku. Pomimo że sprzedaż nie osiąga poziomów sprzed pandemii, a PPE musi stawić czoła wyzwaniom gospodarczym i zmieniającym się warunkom rynkowym, przeprowadzone działania optymalizacyjne przyniosły znaczące rezultaty. Dzięki przejściu wielu kompetencji wewnątrz firmy udało się zwiększyć efektywność operacyjną i zarządzanie zasobami. Te strategiczne posunięcia pozwoliły w rezultacie wygenerować pozytywny wynik finansowy.

Poniżej przedstawiona została krótka charakterystyka kluczowych projektów:

Warszawska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieokreślony, przy czym umowa nie może zostać rozwiązana przed 30 czerwca 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska kontynuowała realizację projektu Warszawskiej Karty Miejskiej. Projekt realizowany jest przez Spółkę od 2001 roku we współpracy z Zarządem Transportu Miejskiego w Warszawie.

Jako operator największej sieci dystrybucji biletów komunikacji miejskiej Mennica w 2022 roku prowadziła sprzedaż za pośrednictwem ponad 1500 punktów sprzedaży detalicznej, ponad 470 stacjonarnych automatów biletowych, systemu sprzedaży internetowej oraz systemu płatności mobilnych.

Ponadto Mennica dostarczyła i obsługuje 753 automaty mobilne w Tramwajach Warszawskich. Termin obowiązywania kontraktu z Tramwajami Warszawskimi to 31 sierpnia 2024 roku.

Wrocławska Karta Miejska „URBANCARD”

Termin obowiązywania kontraktu: 7 września 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska jako jedyny dystrybutor biletów komunikacji miejskiej we Wrocławiu prowadziła we Wrocławiu sprzedaż biletów za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży obejmującej 4 Biura Obsługi Klienta, ok. 3000 Kasowników OPS, 170 stacjonarnych automatów biletowych, ok. 180 punktów sprzedaży detalicznej, system sprzedaży internetowej oraz aplikację mobilną.

Poznańska Elektroniczna Karta Aglomeracyjna „PEKA”

Termin obowiązywania kontraktu: 22 maja 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Dystrybucja biletów realizowana była za pośrednictwem własnej sieci sprzedaży, składającej się ze 108 stacjonarnych automatów biletowych zlokalizowanych na terenie Poznania i gmin ościennych oraz ok. 100 terminali sprzedaży. Umowa została zawarta na okres 10 lat do 2026 roku.

Open Payment System w Poznaniu

Termin obowiązywania kontraktu: 22 listopada 2027 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu. Sprzedaż biletów prowadzona jest za pomocą ok. 760 Kasowników OPS zainstalowanych we wszystkich pojazdach komunikacji miejskiej w Poznaniu i gminach ościennych objętych projektem Open Payment System

Bydgoska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 10 kwietnia 2025 roku.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację projektu Bydgoskiej Karty Miejskiej. W październiku 2018 roku uruchomiony został system Open Payment umożliwiający pasażerom wnoszenie opłat za przejazdy za pomocą bankowych kart płatniczych bezpośrednio w pojazdach. System objął wszystkie pojazdy komunikacji miejskiej w Bydgoszczy. Sieć sprzedaży obejmuje obecnie ponad 300 Kasowników OPS, ok. 100 terminali w punktach sprzedaży detalicznej, 13 automatów stacjonarnych oraz sprzedaż za pomocą telefonów komórkowych i sklepu internetowego. We wrześniu 2021 Mennica udoskonaliła system BKM o innowacyjną funkcjonalność, w ramach której karta płatnicza pełni funkcję identyfikatora biletów okresowych. Rozwiązanie zostało nagrodzone podczas Międzynarodowych Targów Transportu Zbiorowego TRANSEXPO 2021, w kategorii „Systemy pobierania opłat”.

Dodatkowo, w listopadzie 2021 roku Mennica uruchomiła w Bydgoszczy nową aplikację mobilną, w której bilet okresowy kupiony w aplikacji mobilnej Mint Mobile Bydgoszcz można przypisać do zarejestrowanego uprzednio identyfikatora kartowego.

Jaworznicka Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 31 grudnia 2026 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica kontynuowała realizację projektu Jaworznickiej Karty Miejskiej. Aktualnie sieć sprzedaży biletów w Jaworznie obejmuje ok. 70 Kasowników OPS zainstalowanych we wszystkich pojazdach oraz ok. 60 terminali sprzedaży w punktach sprzedaży detalicznej.

Łódzka Karta Miejska „Migawka”

Termin obowiązywania kontraktu: 30 sierpnia 2029 roku.

W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację projektu w Łodzi, w ramach którego Mennica prowadzi własną sieć sprzedaży biletów komunikacji miejskiej, opartą na punktach sprzedaży wyposażonych w terminale. Projekt realizowany jest we współpracy z Miejskim Przedsiębiorstwem Komunikacyjnym - Łódź Sp. z o.o.

W 2016 roku Mennica wybrana została jako Operator systemu pilotażowego Open Payment w Łodzi. W ramach pilotażu, we wrześniu 2017 roku został uruchomiony system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

W lipcu 2021 roku nastąpiło rozstrzygnięcie na naszą korzyść przetargu na dzierżawę, wraz z kompleksową obsługą serwisową 553 sztuk mobilnych bezgotówkowych automatów biletowych na zamówienie MPK Łódź. Realizacja projektu obejmuje następujące zadania: dostawę, montaż i uruchomienie mobilnych automatów biletowych w 553 pojazdach miejskiego przewoźnika, usługę utrzymania systemu sprzedaży (automaty, system centralny) w sprawności przez okres obowiązywania umowy. Okres obowiązywania Umowy wynosi 48 miesięcy od uruchomienia, tj. 31 grudnia 2026 roku.

Gdańska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: 30 czerwca 2028 roku.

W okresie sprawozdawczym Mennica prowadziła w Gdańsku sprzedaż biletów za pomocą 85 stacjonarnych automatów biletowych.

Open Payment System we Włocławku

Termin obowiązywania kontraktu: 31 listopada 2025 roku.

W 2020 roku Mennica zrealizowała projekt Open Payment we Włocławku i utrzymuje system poboru opłat oparty o Kasowniki OPS akceptujące zbliżeniowe karty bankowe.

Suwalska Karta Miejska

Termin obowiązywania kontraktu: czas nieoznaczony.

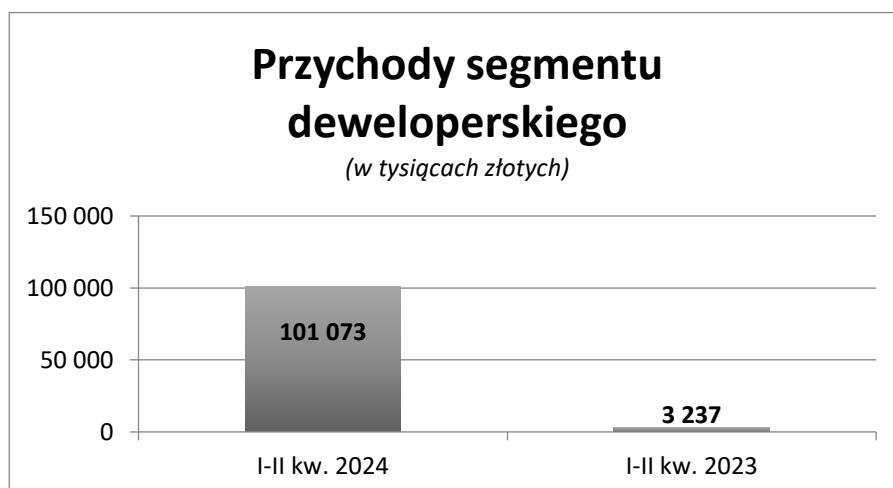
W okresie sprawozdawczym kontynuowano realizację projektu w Suwałkach. Działania podejmowane w ramach tego projektu koncentrowały się na maksymalizacji sprzedaży biletów komunikacji miejskiej poprzez istniejącą sieć sprzedaży.

Segment płatności elektronicznych	I-II kw. 2024	I-II kw. 2023
Nominalna wartość obrotów brutto realizowanych przez systemy Mennicy	355 775 972	368 993 164
Liczba automatów stacjonarnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	865	864
Liczba czytników OPS zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	4 530	3 906
Liczba automatów mobilnych zaangażowanych w kontraktach na dzień bilansowy	1 310	1 310

2.3. Segment Działalności deweloperskiej

Segment obejmuje w szczególności realizację projektów deweloperskich oraz wynajem powierzchni biurowych.

Mennica Polska S.A. realizuje przedsięwzięcia deweloperskie na własnych gruntach oraz wynajmuje powierzchnie biurowe w posiadanych budynkach. Ponadto, Spółka posiada udziały (bezpośrednio i pośrednio) w spółkach: Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A. oraz Mennica Towers GGH MT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Spółki te posiadają grunty na terenie Warszawy i prowadzą inwestycje budowlane.



W roku 2024 mieliśmy do czynienia z fazą budowy i sprzedaży przedwstępnej przedsięwzięć deweloperskich w ramach projektu „Bulwary Praskie”. Przepływy pieniężne związane z tymi procesami ujmowane są do momentu sprzedaży mieszkań i przeniesienia prawa własności bilansowo, a nie wynikowo. Ze sprzedażą przedwstępną wiązały się odzwierciedlane w przyroście

zobowiązań wpływy z tytułu zaliczek od klientów, zaś z nakładami na budowę – wzrosty zapasów. W zakresie odzwierciedlanej w rachunku wyników sprzedaży ostatecznej w analizowanym okresie przeniesiono prawo własności klientom w zrealizowanych budynkach S2, S3, R1, R2, R3, łącznie 160 mieszkań.

Projekt „Bulwary Praskie”

W okresie sprawozdawczym Mennica Polska, jako komplementariusz spółki Mennica Polska Spółka Akcyjna S.K.A., kierowała jej bieżącą działalnością skupiając się głównie na kontynuacji prac nad realizacją projektu zagospodarowania nieruchomości położonej w Warszawie przy ul. Jagiellońskiej, o powierzchni 276 tys. m².

Do tej pory zrealizowano budynki S1, S2, S3, R2, R3 oraz budynek R1. Obecnie trwa budowa 10 budynków na kwartałach NOP o łącznej liczbie mieszkań wynoszącej 747. Planowane zakończenie realizacji kwartałów NOP planowane jest na II kwartał 2025 roku.

Sprzedaż mieszkań (w rozumieniu podpisanych umów deweloperskich lub

umów przedwstępnych sprzedaży) w ramach etapu NOP w pierwszej połowie 2024 roku zamknęła się liczbą 195 podpisanych umów. Ponadto podpisano jeszcze 24 umowy rezerwacyjne, których finalizacja planowana jest na lipiec i sierpień.

W grudniu 2023 roku złożono wniosek wznawiający postępowanie w celu uzyskania decyzji pozwolenia na budowę dla kwartałów IJKL. Zamierzenie inwestycyjne obejmuje 4 zespoły po 2 budynki w każdym kwartale. Każdy budynek posiada dwie lub trzy części nadziemne.

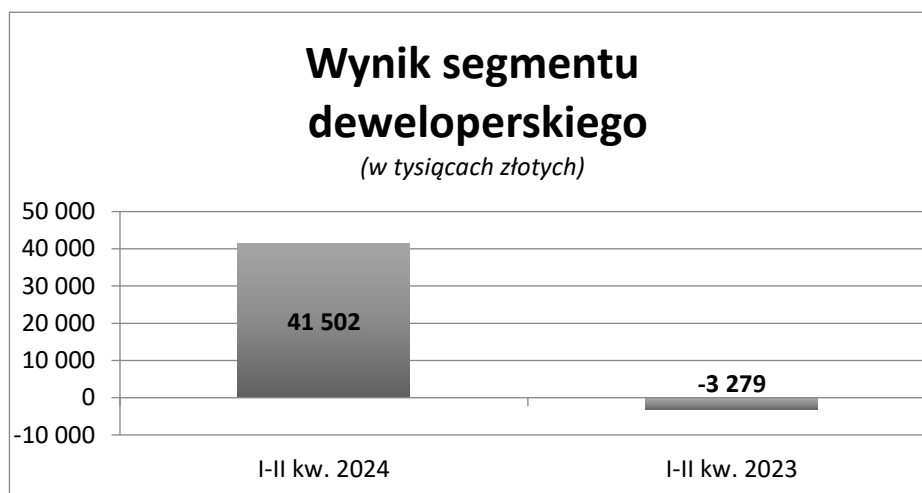
Inwestycja składa się z budynków mieszkalnych wielorodzinnych, gdzie są następujące funkcje:

- mieszkaniowa – kondygnacje od 1 do 15;
- usługowa (powierzchnie do wynajęcia) – kondygnacja 1;
- parkingowa i techniczna - kondygnacja podziemna garażu podziemnego.

Każdy z kwartałów posiada jednokondygnacyjny garaż podziemny z wjazdem dwukierunkowym od strony drogi wewnętrznej projektowanej wzdłuż ul. Jagiellońskiej. Garaże mieszczą miejsca postojowe, stanowiska na rowery, a także pomieszczenia techniczne niezbędne do funkcjonowania budynku, takie jak: stacje transformatorowe zasilania podstawowego i rezerwowego z rozdzielniami i przyłączami, węzły c.o. z przyłączami, przyłącze wody, hydrofornię z pomieszczeniem wodomierza i pompownię wody do celów pożarowych.

W częściach nadziemnych budynków I1, I2, I3, J1, J4, K1, K3, L1, L2, L4 zaprojektowano 22 lokale usługowo-handlowe. W skład każdego lokalu wchodzi powierzchnia użytkowa usługowa lub handlowa, oraz węzeł higieniczno-sanitarny. Wejścia do lokali usługowych znajdują się od strony drogi wewnętrznej wzdłuż ul. Jagiellońskiej oraz pasaży poprzecznych.

Na czterech kwartałach IJKL na kondygnacjach 1-15 zaprojektowano 791 mieszkania zróżnicowane wielkościami od 1 do 5 pokojowych, z programem funkcjonalnym dostosowanym do ich wielkości.



Zamierzeniem inwestycyjnym jest stworzenie architektury mieszkaniowej o wysokich walorach zarówno w aspekcie rozwiązań funkcjonalnych, jak i estetycznych. Zaprojektowano spójne formy budynków, pod względem detali architektonicznych, koloru i faktur przyjętych materiałów. Elewacje są cechą wyróżniającą budynki na tle istniejącej i projektowanej sąsiedniej zabudowy. Forma projektowanych budynków została podporządkowana przyjętym celom zakładającym stworzenie w przyszłości harmonijnych kwartałów zabudowy mieszkaniowo-usługowej o charakterze miejskim.

Usytuowanie budynków oraz ich części nadziemnych nie ogranicza swobodnego ruchu pieszego pomiędzy ulicą Jagiellońską a terenami zielonymi wzdłuż Wisły. Projekt zagospodarowania terenu zakłada stworzenie dogodnych warunków dla rozwoju roślinności i ograniczenia wpływu na ekosystem w obszarze inwestycji.

Jednocześnie trwają prace nad raportem o oddziaływaniu na środowisko planowanej budowy zespołów budynków mieszkalnych wielorodzinnych z usługami wraz z garażami podziemnymi dla kwartałów FGH. Zamierzenie inwestycyjne obejmuje budowę zespołu jedenastu budynków mieszkalnych wielorodzinnych z lokalami usługowymi w parterze, garażem podziemnym oraz zagospodarowaniem terenu, w tym zjazdy do garażu podziemnego, ciągi piesze i chodniki, plac zabaw, mała architektura, zieleń oraz niezbędna infrastruktura techniczna.

Zabudowa wzdłuż ulicy ma charakter pierzejowy z usługami w parterach i stanowi rodzaj ekranu akustycznego dla niższych, VII kondygnacyjnych, linearnych budynków usytuowanych wewnątrz działki wzdłuż ciągu pieszego na linii północ – południe. Od strony Wisły przewidziano zabudowę punktową o wysokości do VI kondygnacji. Wejścia na teren osiedla oraz dziedzińce połączone są ciągami pieszymi oraz schodami umożliwiającymi pokonanie różnicy wysokości wynikającej z naturalnego ukształtowania terenu. Na dziedzińcach zaprojektowano tereny zielone z palcem zabaw dla dzieci oraz ogródki lokatorskie dla mieszkańców zlokalizowanych na parterze.

Elewacje charakteryzują się geometryczną regularnością i konsekwencją w kompozycji materiałów wykończeniowych. Zastosowano wyraźnie zaznaczone podziały poziome kondygnacji, w górnej części zdwojone oraz podziały pionowe, które razem tworzą duże pola elewacji o różnych materiałach i kolorach wykończenia. W podziały te wkomponowane zostały loggie, balkony oraz okna podkreślające przyjęty rytm. Podobnie wysoki poziom wykończenia zastosowano w budynkach od strony wału wiślanego, gdzie wewnątrz loggii zaprojektowano wypełnienia płytami elewacyjnymi w kolorze stolarki okiennej, podczas gdy w pozostałych budynkach przyjęto wykończenie tynkiem w kolorze beżowym i ciemnobrązowym uzupełnionym ciemno szarymi wstawkami.

W parterach od strony ciągów pieszych zaprojektowano witryny usług poprzedzone podcieniem. Całość cechuje elegancka powściągliwość formy, wysoki standard wykończenia i dbałość o detal architektoniczny.

Projekt „Mennica Residence”

Mennica Polska w niniejszym projekcie jest właścicielem powierzchni handlowo-usługowych o łącznej powierzchni ok. 5,9 tys. m². Wszystkie lokale biurowe i usługowe są wynajęte.

Projekt „Mennica Legacy Tower”

Projekt realizowany jest w ramach spółki Mennica Towers GGH MT Sp. z o.o. S.K.A., w której Grupa Mennicy oraz deweloper Golub GetHouse mają po 50% udziałów kapitałowych. Prowadzeniem inwestycji zajmuje się partner Golub GetHouse, natomiast Grupa Mennicy współkontroluje spółkę projektową w zakresie kluczowych decyzji. Projekt ten to nowoczesne centrum biznesowe na warszawskiej Woli, na nieruchomości zlokalizowanej przy ulicy Pereca 21. Dominantę przestrzenną stanowi 130-metrowa wieża (z 32 piętrami biurowymi) Mennica Legacy Tower (MLT). Towarzyszy jej 9-kondygnacyjny budynek. Całkowita powierzchnia wynajmu wynosi 66 tys. m², z czego 51 tys. m² w wieży.

W omawianym okresie kontynuowany był najem przez kluczowych najemców zarówno „wieży” jak i budynku zachodniego.

Wynajem powierzchni komercyjnych

W zakresie przychodów ze sprzedaży Grupa w omawianym okresie kontynuowała usługi wynajmu powierzchni w budynku Mennica Residence oraz Nefryt na Annopolu.

Segment deweloperski	I-II kw. 2024	I-II kw. 2023
Liczba przekazanych mieszkań (wg ostatecznych aktów notarialnych), w tym:	160	0
Projekt "Bulwary Praskie"	160	0
Liczba sprzedaży wstępnej, w tym:	195	39
Projekt "Bulwary Praskie"	195	39

INFORMACJE O JEDNOSTCE DOMINUJĄCEJ – MENNICY POLSKIEJ S.A.

3.1. Struktura organizacyjna oraz podstawowe zasady zarządzania

W okresie objętym sprawozdaniem zarządzanie operacyjne w Mennicy Polskiej S.A. (dalej „Mennica”, „Mennica Polska”, „Spółka”) należało do Dyrektora Naczelnego i jego zastępców.

W obszarze Dyrektora Naczelnego znajdowały się bezpośrednio sprawy pracownicze, polityka informacyjna, informatyka, tematy korporacyjne, systemy zabezpieczeń i ochrony informacji niejawnych, ochrona środowiska i systemy zarządzania, sprzedaż i marketing produktów deweloperskich, marketing produktów mennicznych oraz pośrednio pozostałe obszary zarządzane bezpośrednio przez dyrektorów poszczególnych pionów. Procesy produkcyjne, przygotowanie produkcji, infrastruktura oraz logistyka i zaopatrzenie znajdowały się w obszarze działania Dyrektora Produkcyjno-Operacyjnego. Tworzenie, wdrażanie i obsługa systemów płatności elektronicznych należały do Dyrektora ds. Płatności Elektronicznych. Natomiast księgowość, sprawy finansowe, kontroling, zabezpieczenia finansowe znajdowały się w obszarze działania Dyrektora ds. Finansowych. Sprzedaż zagraniczna kierowana jest przez Dyrektora ds. Współpracy Międzynarodowej. Produktami inwestycyjnymi i sklepami firmowymi zarządza Dyrektor ds. Produktów Inwestycyjnych i Wartości Dewizowych.

Struktura Grupy Kapitałowej Mennicy Polskiej S.A. została opisana w rozdziale 1.1.

3.2. Informacje o podstawowych produktach i usługach

W I połowie 2024 roku działalność gospodarcza Mennicy Polskiej S.A. skoncentrowana była na obszarach:

- produktów mennicznych (monety i wyroby grawersko-medalerskie; złote produkty inwestycyjne);
- płatności elektronicznych (bilety komunikacji miejskiej jak również sprzedaż doładowań do telefonów komórkowych);
- działalności deweloperskiej (wynajem powierzchni biurowej i usługowej w zrealizowanym już bezpośrednio w spółce Mennica Polska S.A. projekcie „Mennica Residence”, jak również jako komplementariusz poprzez spółkę zależną realizacja projektu deweloperskiego „Bulwary Praskie”).

Struktura sprzedaży w I półroczu 2024 roku

W I półroczu 2024 roku sprzedaż Mennicy Polskiej S.A. osiągnęła wartość 617,2 mln zł. Największy udział w strukturze przychodów Spółki w omawianym okresie stanowiły przychody w segmencie mennicznym – 80,4%.

Tabela 1.1. Przychody ze sprzedaży produktów, towarów i usług Mennicy Polskiej S.A. – za okres I półrocza 2024 roku oraz I półrocza 2023 roku

Kategoria	I-II kw. 2024		I-II kw. 2023		I-II kw. 2024 / I-II kw. 2023
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Produkty menniczne	496 189	80,4	453 665	79,6	109,4
Płatności elektroniczne	115 095	18,6	113 535	19,9	101,4
Działalność deweloperska	5 958	1,0	2 392	0,4	249,1
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	617 241	100,0	569 592	100,0	108,4

W omawianym okresie główny udział w przychodach Mennicy Polskiej S.A. stanowiła sprzedaż krajowa (74,3%), jednakże należy zwrócić uwagę, że wartość dostaw zagranicznych uległa podwojeniu w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Tabela 1.2. Przychody Mennicy Polskiej S.A. w podziale na odbiorców krajowych i zagranicznych - za okres I półrocza 2024 roku oraz I półrocza 2023 roku

Kategoria	I-II kw. 2024		I-II kw. 2023		I-II kw. 2024 / I-II kw. 2023
	wartość [tys. zł]	struktura [%]	wartość [tys. zł]	struktura [%]	Dynamika [%]
Sprzedaż Krajowa	458 578	74,3	493 178	86,6	93,0
Sprzedaż Eksportowa	158 663	25,7	76 414	13,4	207,6
SPRZEDAŻ OGÓŁEM	617 241	100,0	569 592	100,0	108,4

Opis działalności operacyjnej oraz sytuacji na rynkach w obrębie poszczególnych segmentów został przedstawiony w rozdziale drugim.

3.3. Sytuacja finansowa Mennicy Polskiej S.A. oraz czynniki mające znaczący wpływ na wynik finansowy

Analiza sytuacji finansowej Mennicy Polskiej S.A. została dokonana w oparciu o wskaźniki wyliczone na podstawie jednostkowych sprawozdań finansowych za pierwsze półrocze 2024 roku wraz z porównaniem do wskaźników za analogiczny okres roku poprzedniego, wyliczonych na podstawie sprawozdań finansowych. Ponadto dokonano porównania danych bilansowych na dzień 30 czerwca 2024 roku do danych bilansowych na bilans otwarcia analizowanego okresu czyli 31 grudnia 2023 roku.

Struktura jednostkowego bilansu

Podstawowe wskaźniki struktury bilansu emitenta zostały ujęte w poniższej tabeli:

Wyszczególnienie	30.06.2024 (tys. zł)	30.06.2024 (%)	31.12.2023 (tys. zł)	31.12.2023 (%)	(30.06.2024/ 31.12.2023) – Dynamika (%)
Aktywa ogółem	653 286	100,0	689 209	100,0	94,8
Aktywa trwałe	333 245	51,0	335 535	48,7	99,3
Aktywa obrotowe	320 041	49,0	353 674	51,3	90,5
Zapasy	136 214	20,9	92 578	13,4	147,1
Należności	73 788	11,3	43 275	6,3	170,5
Inwestycje krótkoterminowe	110 038	16,8	217 821	31,6	50,5
Pasywa ogółem	653 286	100,0	689 209	100,0	94,8
Kapitał własny	526 552	80,6	567 440	82,3	92,8
Zobowiązania i rezerwy	126 734	19,4	121 769	17,7	104,1
Zobowiązania długoterminowe	14 767	2,3	16 008	2,3	92,2
Zobowiązania krótkoterminowe	111 967	17,1	105 761	15,3	105,9

Suma bilansowa wyniosła na koniec analizowanego okresu 653 286 tys. zł – poziom nieznacznie niższy w stosunku do bilansu otwarcia.

W obrębie struktury aktywów największy wzrost odnotowano na poziomie zapasów (+43 637 tys. zł) będący konsekwencją wzrostu zamówień na monety obiegowe oraz spowodowanego ożywieniem na rynku produktów

inwestycyjnych, wzrostu zaopatrzenia w surowce do produkcji wyrobów ze złota pozwalającego na zapewnienie naszym klientom bogatej oferty produktowej. W konsekwencji zmniejszeniu (-49,5%) uległ również poziom inwestycji krótkoterminowych. Ponadto w pierwszym półroczu 2024 roku zwiększył się poziom należności (+30 513 tys. zł), co było wynikiem wzrostu zaangażowania w dostawy monet w segmencie mennicznym.

Po stronie pasywnej bilansu poziom zobowiązań krótkoterminowych uległ zwiększeniu w porównaniu do bilansu otwarcia (+5,9%), a zobowiązania długoterminowe spadły o 7,8%.

Czynniki mające nietypowy wpływ na osiągnięty wynik finansowy

W poniższej tabeli dla celów analitycznych, a w szczególności dla właściwego określenia charakterystycznych dla specyfiki działalności biznesowej Spółki wskaźników rentowności, dokonano korekt wyłączających nietypowe oraz jednorazowe zdarzenia wpływające na statutowy wynik finansowy.

Wybrane dane finansowe skorygowane o zdarzenia nietypowe i jednorazowe (w tys. zł)	za okres od 01-01-2024 do 30-06-2024				za okres od 01-01-2023 do 30-06-2023			
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Korekty	Nr	Rachunek znormalizowany
Przychody ze sprzedaży	617 241			617 241	569 592			569 592
Koszt własny sprzedaży	-562 944			-562 944	-521 484			-521 484
Zysk brutto ze sprzedaży	54 297			54 297	48 108			48 108
Koszty sprzedaży	-13 944			-13 944	-12 218			-12 218
Koszty ogólnego zarządu	-13 443			-13 443	-12 511			-12 511
Zysk netto ze sprzedaży	26 910			26 910	23 379			23 379
Pozostałe przychody/(koszty operacyjne)	-1 778	1 875	1.	97	2 277	-1 777	1.	500
Zysk z działalności operacyjnej	25 131			27 007	25 656			23 879
Rentowność działalności operacyjnej	4,1%			4,4%	4,5%			4,2%
<i>Amortyzacja</i>	<i>-10 533</i>			<i>-10 533</i>	<i>-9 792</i>			<i>-9 792</i>
EBITDA	35 664			37 539	35 447			33 671
<i>Rentowność EBITDA</i>	<i>5,8%</i>			<i>6,1%</i>	<i>6,2%</i>			<i>5,9%</i>
Przychody /(koszty finansowe) netto	4 103	-5 833	2.	-1 730	1 675	-2 675	2.	-1 000
Zysk brutto	29 235			25 277	27 331			22 879
Podatek dochodowy	-6 202	752	3.	-5 449	-5 549	846	3.	-4 703
Zysk netto	23 033			19 827	21 782			18 176
<i>Rentowność netto</i>	<i>3,7%</i>			<i>3,2%</i>	<i>3,8%</i>			<i>3,2%</i>

W kolumnach „Korekty” dokonano następujących wyłączeń z tytułu zdarzeń o charakterze nietypowym lub jednorazowym zarówno dla analizowanego okresu 2024 roku, jak i 2023 roku:

Na korektę w roku 2024 składają się następujące czynniki:

1. Ujemny wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 875 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Spółkę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 5 517 tys. zł oraz wyniku na sprzedaży zrealizowanej w I półroczu 2024 roku części akcji spółki ENEA w kwocie 317 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 752 tys. zł jako pochodna w/w korekt.

Na korektę w roku 2023 wpływają następujące czynniki:

1. Dodatni wynik na instrumentach pochodnych dotyczących sprzedaży niezrealizowanej w kwocie 1 777 tys. zł;
2. Korekta przychodów finansowych wynikających z odnotowania dodatniego wyniku na wycenie posiadanych przez Spółkę na dzień bilansowy akcji spółki ENEA S.A. w kwocie 2 675 tys. zł;
3. Korekta podatku dochodowego w kwocie 846 tys. jako pochodna w/w korekt.

Ocena rentowności

Kształtowanie się poszczególnych wskaźników rentowności Spółki w okresie objętym analizą przedstawiono w tabeli poniżej:

wskaźniki rentowności	I-II kw. 2024		I-II kw. 2023	
	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego	Dane na podstawie sprawozdania MSSF	Dane na podstawie rachunku znormalizowanego
1. Przychody ze sprzedaży netto (w tys. zł)	617 241	617 241	569 592	569 592
2. Rentowność sprzedaży brutto	8,8%	8,8%	8,4%	8,4%
3. Rentowność sprzedaży netto	4,4%	4,4%	4,1%	4,1%
4. Rentowność działalności operacyjnej	4,1%	4,4%	4,5%	4,2%
5. Rentowność EBITDA	5,8%	6,1%	6,2%	5,9%
6. Rentowność zysku netto	3,7%	3,2%	3,8%	3,2%
7. Rentowność aktywów ogółem ROA	3,4%	3,0%	3,4%	2,8%
8. Rentowność kapitału własnego ROE	4,2%	3,6%	4,1%	3,4%

- Wskaźniki rentowności - stosunki odpowiednich wielkości zysków do przychodów ze sprzedaży netto produktów, towarów i materiałów;
- Wskaźnik rentowności aktywów (ROA) – stosunek zysku netto do średniego stanu aktywów (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu);
- Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE) – stosunek zysku netto do średniego stanu kapitałów własnych (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i na koniec analizowanego okresu).

W omawianym okresie Spółka odnotowała wzrost na prawie wszystkich poziomach wskaźników rentowności w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego we wszystkich segmentach. W obszarze produktów mennicznych było to spowodowane głównie efektem skali i poprawą rentowności na kontraktach zagranicznych, zaś w segmencie płatności elektronicznych sukcesywnym wzrostem ruchu pasażerskiego oraz poprawą relacji pomiędzy przychodami a kosztami operacyjnymi. W obszarze najmu powierzchni biurowych natomiast uzyskaliśmy wskaźnik pełnego obłożenia wynajmowanej powierzchni, co również przyniosło pozytywny wpływ na wskaźniki rentowności.

Ocena wskaźników kapitału obrotowego i płynności

Oceny kapitału obrotowego i płynności Spółki dokonano na podstawie analizy poziomu i struktury kapitału obrotowego oraz wskaźników rotacji podstawowych składników kapitału obrotowego, a także na podstawie analizy poziomu wskaźników płynności:

wskaźniki kapitału obrotowego		
wybrane dane bilansowe (w tys. zł)	30.06.2024	31.12.2023
1. Majątek obrotowy	320 041	353 674
2. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	68 588	176 226
3. Majątek obrotowy skorygowany (1-2)	251 453	177 447
4. Zobowiązania bieżące	111 967	105 761
5. Kredyty, leasingi i pożyczki krótkoterminowe	5 824	2 446
6. Zobowiązania bieżące skorygowane (4-5)	106 143	103 315
7. Kapitał obrotowy (1-4)	208 074	247 913
8. Zapotrzebowanie na środki obrotowe (3-6)	145 310	74 133
wskaźniki kapitału obrotowego (w dniach) i płynności (w razach)	I-II kw. 2024	I-II kw. 2023
9. Cykl rotacji zapasów	33	47
10. Cykl rotacji krótkoterminowych należności handlowych i pozostałych	17	24
11. Cykl rotacji krótkoterminowych zobowiązań handlowych i pozostałych	24	22
12. Wskaźnik bieżącej płynności (CR)	2,9	3,5
13. Wskaźnik płynności szybkiej (QR)	1,6	2,1
14. Wskaźnik natychmiastowy	0,6	0,4

- *Kapitał obrotowy - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego a wielkością zobowiązań bieżących; wskaźnik ten określa wartość zasobów obrotowych, która jest finansowana z własnego majątku;*
- *Zapotrzebowanie na środki obrotowe - różnica pomiędzy wielkością majątku obrotowego pomniejszonego o środki pieniężne a wielkością zobowiązań bieżących pomniejszonych o kredyty krótkoterminowe; wskaźnik ten pozwala na określenie, jaka część majątku obrotowego (bez środków pieniężnych) nie jest finansowana za pomocą zobowiązań bieżących;*
- *Wskaźniki rotacji - stosunki średniego stanu odpowiednio zapasów, należności, zobowiązań bieżących (średnia arytmetyczna ze stanów na początek i koniec badanego okresu) do sprzedaży netto pomnożona przez liczbę dni w okresie;*
- *Wskaźnik bieżący - stosunek stanu majątku obrotowego do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność firmy do regulowania bieżących zobowiązań przy wykorzystaniu aktywów bieżących,*
- *Wskaźnik szybki - stosunek stanu majątku obrotowego pomniejszonego o zapasy do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność zgromadzenia w krótkim czasie środków pieniężnych na pokrycie zobowiązań o wysokim stopniu wymagalności;*
- *Wskaźnik natychmiastowy - stosunek stanu środków pieniężnych do stanu zobowiązań bieżących; obrazuje zdolność do pokrycia zobowiązań o natychmiastowej wymagalności przy wykorzystaniu dysponowanych środków pieniężnych.*

Zwiększona wartość majątku obrotowego wynikała głównie ze wzrostu zaangażowania kapitałowego w produkcję menniczą. Jednocześnie nastąpił wzrost poziomu zobowiązań krótkoterminowych. Cykle rotacji zapasów i należności uległy skróceniu, a cykl rotacji zobowiązań nieznacznie się wydłużył.

Poziomy wskaźników płynności bieżącej i szybkiej spadły w porównaniu z ubiegłym rokiem.

Ocena zadłużenia

Dla oceny stopnia zadłużenia Spółki oraz oceny struktury finansowania jej majątku zastosowano wskaźniki przedstawione w tabeli poniżej:

wskaźniki zadłużenia (w %)	30.06.2024	31.12.2023
1. Wskaźnik ogólnego zadłużenia	19,4	17,7
2. Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	2,3	2,3
3. Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego	24,1	21,5
4. Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi	158,0	169,1

- *Wskaźnik ogólnego zadłużenia - stosunek zobowiązań ogółem do aktywów ogółem; obrazuje udział zewnętrznych źródeł finansowania działalności;*
- *Wskaźnik zadłużenia długoterminowego - relacja zobowiązań długoterminowych do ogólnej sumy aktywów; określa udział zobowiązań długoterminowych w finansowaniu działalności.*
- *Wskaźnik zadłużenia kapitału własnego - stosunek zobowiązań ogółem do kapitałów własnych;*
- *Wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi - stosunek kapitałów własnych do aktywów trwałych; przedstawia udział środków własnych w finansowaniu aktywów odznaczających się największą stałością.*

Na koniec analizowanego okresu nastąpił wzrost wskaźnika ogólnego zadłużenia oraz wskaźnika zadłużenia kapitału własnego, co było spowodowane głównie zwiększeniem zaangażowania kapitału w produkcję menniczą. Jednocześnie spadł do poziomu 158,0% wskaźnik pokrycia majątku trwałego kapitałami własnymi.

Podsumowanie

Wyniki osiągnięte w omawianym okresie potwierdzają silną pozycję i stabilność finansową Spółki. Wszystkie segmenty działalności odnotowały wzrosty wyników.

3.4. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach dotyczących kredytów i pożyczek

W analizowanym okresie Spółka korzystała z krótkoterminowych limitów kredytowych. Wykaz limitów, stopnia ich wykorzystania oraz ich terminy ważności zostały wykazane w nocie 7.1. skonsolidowanego oraz 6.1. jednostkowego sprawozdania finansowego za okres 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2024 roku.

3.5. Informacje o udzielonych przez Spółkę pożyczkach

W analizowanym okresie Spółka nie udzielała żadnych pożyczek.

3.6. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach

W omawianym okresie Spółka zlecała wystawienie gwarancji bankowych zabezpieczających wywiązanie się ze zobowiązań wobec dostawców, jak również kontrahenci zlecali wystawianie takich gwarancji na rzecz zabezpieczenia należności Mennicy Polskiej S.A. Szczegółowe informacje zostały ujęte w notach objaśniających 6.1 oraz 9.1. do jednostkowego sprawozdania finansowego Spółki, a także w notach objaśniających 7.1. oraz 10.2. do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy.

3.7. Opis wykorzystania przez Spółkę wpływów z emisji w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Mennica Polska S.A. nie uzyskała żadnych wpływów z emisji papierów wartościowych.

3.8. Objaśnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie, a wcześniej prognozowanymi

W omawianym okresie Mennica Polska S.A. nie przekazywała do publicznej wiadomości prognozowanych wyników.

3.9. Umowy kooperacyjne, sprzedaży i dostawy

W zakresie sprzedaży wyrobów mennicznych Spółka była w omawianym okresie stroną umów dotyczących produkcji monet obiegowych oraz kolekcjonerskich, zarówno dla odbiorców krajowych jak i zagranicznych.

Mennica Polska S.A. realizowała dostawy monet do Narodowego Banku Polskiego w oparciu o ramową Umowę zawartą w dniu 11 lipca 2007 roku. Zgodnie z tą umową w poszczególnych latach do Mennicy wpływa roczne zbiorcze zamówienie Narodowego Banku Polskiego, na produkcję i dostawę monet powszechnego obiegu i monet kolekcjonerskich, określające terminy produkcji oraz dostawy poszczególnych partii monet.

Poza kontraktami z Narodowym Bankiem Polskim, Mennica Polska realizowała bezpośrednie dostawy do wielu innych znaczących klientów instytucjonalnych zarówno w segmencie mennicznym, jak i w segmencie płatności elektronicznych, zarówno na rynkach krajowym, jak i zagranicznym, opisanych w rozdziale 2 niniejszego sprawozdania.

Portfel odbiorców Mennicy Polskiej S.A. w I półroczu 2024 roku charakteryzował się dużym zróżnicowaniem. Największy klient (Narodowy Bank Polski) stanowił 23,7% przychodów ze sprzedaży ogółem w ujęciu jednostkowym. Ponadto żaden inny klient nie stanowił pod względem wartości sprzedaży więcej niż 10% sprzedaży ogółem.

Portfel dostawców Spółki charakteryzował się również dużym zróżnicowaniem. Udział tylko dwóch dostawców: KGHM Polska Miedź S.A. i Zarząd Transportu Miejskiego w Warszawie przekroczył pod względem wartości dostaw poziom 10%.

3.10. Umowy związane z dostępem do informacji niejawnych

Mennica Polska S.A. realizowała niżej wymienione umowy, w których zawarte były informacje niejawne:

- Umowa z Narodowym Bankiem Polskim w zakresie produkcji i dostaw monet;
- Umowa z Komendą Główną Straży Granicznej na produkcję stempli kontrolerskich;
- Umowa z Polską Wytwórnią Papierów Wartościowych S.A. dot. transportu monet;
- Zadania wynikające z Planu Ochrony Obiektów Mennicy Polskiej - realizowane pod nadzorem Komendy Stołecznej Policji.

W opisywanym okresie nie stwierdzono w Mennicy Polskiej S.A. ujawnienia informacji niejawnych osobom nieuprawnionym.

3.11. Umowy, kooperacje ze spółkami zależnymi

Mennica Polska S.A. była w omawianym okresie roku stroną poniżej przedstawionych umów zawartych ze spółkami zależnymi, istotnych dla działalności Spółki i Grupy Kapitałowej:

- Umowa z Mennicą Ochrona Sp. z o.o., na podstawie której Mennica Ochrona Sp. z o.o. świadczyła usługi ochrony obiektów Mennicy Polskiej S.A. oraz usług ochrony w ramach projektów obsługi systemów kart miejskich.

3.12. Perspektywy rozwoju działalności Spółki

Perspektywy rozwoju Mennicy Polskiej i jej Grupy Kapitałowej zostały opisane w rozdziale 1.6.

3.13. Informacje o zmianach w składzie osób zarządzających i nadzorujących

W omawianym okresie nastąpiły zmiany jedynie w składzie Rady Nadzorczej Spółki.

Zarząd Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 30 czerwca 2024 roku Zarząd w Mennicy Polskiej S.A. sprawowali:

- Katarzyna Budnicka-Filipiuk - Prezes Zarządu;
- Siemowit Kalukiewicz - Członek Zarządu.

Rada Nadzorcza Mennicy Polskiej S.A.

W okresie od 1 stycznia do 7 maja 2024 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Piotr Edward Senddecki – Z-ca Przewodniczącego;
- Jacek Piotr Czarecki;
- Agnieszka Pyszczyk;
- Jakub Papierski;
- Iwona Waksmundzka-Olejniczak.

W dniu 7 maja 2024 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki powołało skład Rady Nadzorczej IX kadencji.

W związku z powyższym w okresie od 7 maja do 30 czerwca 2024 roku Rada Nadzorcza działała w następującym składzie:

- Zbigniew Marek Jakubas – Przewodniczący;
- Agnieszka Pyszczyk – Z-ca Przewodniczącego;
- Jacek Piotr Czarecki;
- Jakub Papierski.
- Jarosław Antonik.

3.14. Umowy zawarte między Spółką a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia emitenta przez przejęcie

Zgodnie z zawartymi umowami, członkom Zarządu w przypadku wypowiedzenia umowy o pracę przysługuje odprawa pieniężna, której wysokość wynosi wielokrotność jednomiesięcznego wynagrodzenia zasadniczego za każdy przepracowany rok, z tym że nie może ona przekroczyć sześciokrotności tego wynagrodzenia. Prawo do odprawy nie przysługuje w przypadku rozwiązania umowy o pracę na wniosek pracownika oraz za okres, za który członek Zarządu nie uzyskał absolutorium.

3.15. Określenie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki

Według stanu na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania - zgodnie z posiadanymi przez Spółkę informacjami:

Osoby nadzorujące:

- Zbigniew Jakubas - Przewodniczący Rady Nadzorczej posiadał 14 947 sztuk akcji.

Poza wskazanym powyżej, Członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej nie posiadali akcji Mennicy Polskiej S.A. ani też akcji i udziałów w innych podmiotach powiązanych w ilości, która zapewniałaby wpływ na zarządzanie tymi podmiotami.

Według informacji posiadanych przez Spółkę, w stosunku do danych publikowanych w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok 2023 nie nastąpiły zmiany w zakresie łącznej liczby akcji będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółki.

3.16. System kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie występują ani nie występowały programy akcji pracowniczych.

3.17. Transakcje ze stronami powiązаныmi

Wszystkie transakcje zawarte przez Spółkę lub podmioty od niej zależne z podmiotami zależnymi zawierane są na warunkach rynkowych.

Wartość transakcji zawartych z pomiotami powiązаныmi zaprezentowana została w notach do jednostkowego sprawozdania finansowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego sporządzonych na dzień 30 czerwca 2024 roku.

3.18. Struktura akcjonariatu oraz informacje o znanych Spółce umowach, w wyniku których mogłyby w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji

Na dzień publikacji niniejszego raportu struktura akcjonariatu z uwzględnieniem akcjonariuszy posiadających powyżej 5% w kapitale zakładowym Spółki przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Stan na dzień raportu			Stan na 30-06-2024			Stan na 31-12-2023		
	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów	Liczba akcji	% w kapitale zakładowym	% w ogólnej liczbie głosów
Zbigniew Jakubas wraz z podmiotami zależnymi oraz podmiotami, o których mowa w art. 87 ust. 1 pkt 5 Ustawy o ofercie publicznej	25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %	25 542 859	49,999 %	49,999 %
Nationale-Nederlanden OFE	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %	3 830 000	7,50 %	7,50 %
OFE PZU „Złota Jesień”	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %	3 538 420	6,93 %	6,93 %
Joanna Jakubas	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %	2 959 000	5,79 %	5,79 %
Generali OFE (poprzednio NNLife Otwarty Fundusz Emerytalny)	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 415 041	10,60 %	10,60 %	5 116 719	10,02 %	10,02 %

3.19. Postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej

W okresie sprawozdawczym nie wystąpiły istotne postępowania przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego ani organem administracji publicznej.

3.20. Informacje o umowach z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych

Firma audytorska - BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Warszawie, podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych na podstawie wpisu na prowadzoną przez Krajową Izbę Biegłych Rewidentów listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod nr 3355, dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa; spółka BDO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. oraz Biegły Rewident dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Mennicy Polskiej S.A. spełniali warunki do

wyrażenia bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Podpisy wszystkich członków Zarządu Jednostki Dominującej Mennica Polska S.A.

Data	Imię i nazwisko	Funkcja	Podpis
8 sierpnia 2024 roku	Katarzyna Budnicka	Prezes Zarządu Dyrektor Naczelny	
8 sierpnia 2024 roku	Siemowit Kalukiewicz	Członek Zarządu ds. Produkcji Monetarnej i Logistyki	