

REGULAMIN KONKURSU „TABLET ZA BILET”

(dalej: „Regulamin”)

ogłoszony w dniu 22 października 2024

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem niniejszego konkursu „Tablet za bilet” zwanego dalej „**Konkuresem**” jest spółka **Mennica Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ciasna 6, 00-232 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000019196 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Celem Konkursu jest promocja szybkich i wygodnych bezgotówkowych płatności za bilety komunikacji miejskiej w Poznaniu, realizowanych w mobilnych automatach biletowych Organizatora.
3. W związku z ogłoszeniem Konkursu, Organizator powoła komisję (dalej: „**Komisja**”), która zobowiązana będzie do pełnienia nadzoru nad przestrzeganiem postanowień Regulaminu oraz podejmowania innych czynności, wskazanych w Regulaminie. Decyzje Komisji zapadają większością głosów.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 2

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby („**Uczestnicy**”) pełnoletnie, które w momencie dokonywania zgłoszenia w Konkursie zgodnie z Regulaminem mają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin oraz osoby wchodzące w skład Komisji Konkursowej.
3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

§ 3

Przebieg Konkursu

1. Zgłoszeń w Konkursie można dokonywać w okresie od poniedziałku 4 listopada do niedzieli 8 grudnia („**Okres konkursowy**”). Rywalizacja w Konkursie jest podzielona na tygodnie (okresy od poniedziałku do niedzieli) przypadające na Okres konkursowy, co oznacza, że zgłoszenie dokonane w Konkursie w danym tygodniu Okresu konkursowego jest brane pod uwagę przy wyłonieniu zwycięzcy Konkursu wyłącznie dla tego tygodnia Okresu konkursowego.

2. Zgłoszenie w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”) polega na łącznym dokonaniu określonych poniżej czynności:
 - 1) nabycie w danym tygodniu w Okresie konkursowym, za pośrednictwem mobilnych biletomatów Mennicy Polskiej w Poznaniu łącznie 6 biletów jednorazowych lub czasowych oraz
 - 2) przesłanie w tym samym tygodniu, w którym nastąpiło nabycie biletu/biletów, zgodnie z pkt 1) powyżej, na adres mailowy Organizatora: [Mennica konkurs@mennica.com.pl](mailto:Mennica_konkurs@mennica.com.pl) wiadomości e-mail z rozwiązaniem (dalej: „Rozwiązanie”) zadania konkursowego, polegającego na:
 - zrobieniu zdjęcia atrakcji turystycznej w Poznaniu, do której można dojechać konkretnym autobusem i tramwajem;
 - przedstawieniu krótkiego opisu atrakcji turystycznej ze zdjęcia, zawierającego wskazanie jaka przykładowa linia autobusowa lub tramwajowa do niej dojeżdża i uzasadnienie, dlaczego warto ją odwiedzić;**Tekst opisu w Rozwiązaniu może składać się maksymalnie z 160 znaków, a waga zdjęcia z Rozwiązania nie może przekraczać 10 MB. Możliwy format zdjęcia: jpg, jpeg, png, gif, bmp.**
 - 3) wskazanie w ww. wiadomości e-mail swoich danych osobowych: imię, nazwisko, telefon, numer token karty, którą nastąpił zakup biletów określony w pkt 1) powyżej;
3. Każdy Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia w Konkursie w każdym z poszczególnych tygodni Okresu konkursowego.
4. Z zastrzeżeniem ust. 5 poniżej, spośród wszystkich Zgłoszeń dokonanych zgodnie z ust. 2 powyżej w danym tygodniu Okresu konkursowego, Komisja w terminie kolejnych 3 dni roboczych wybierze pięć Zgłoszeń. Podejmując czynności, o których mowa w niniejszym ustępie, **Komisja będzie kierować się własnym uznaniem, oceniając walory estetyczne i kreatywność Rozwiązań będących przedmiotem otrzymanych przez Organizatora Zgłoszeń.**
5. Komisja ma prawo ograniczyć liczbę wybranych zgodnie z ust. 4 powyżej Zgłoszeń i wybrać ich mniej niż 5 albo nie wybrać żadnego Zgłoszenia – jeżeli uzna, że mniej niż pięć Rozwiązań będących przedmiotem Zgłoszeń podlegających ocenie zgodnie z ust. 4 powyżej, albo żadne z tych Rozwiązań, nie cechuje się wystarczającymi walorami estetycznymi lub kreatywnością, które zasługiwałyby na wyróżnienie poprzez przyznanie Nagrody w Konkursie.
6. Prawo do Nagrody otrzymuje Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia wybranego w Konkursie przez Komisję zgodnie z ust. 4 i ust. 5 powyżej (dalej: „**Laureaci Nagród**”).
7. O wynikach Konkursu z danego tygodnia Okresu konkursowego, Organizator będzie informował publicznie w kolejną środę, o godzinie 14:00 za pośrednictwem profilu Organizatora w serwisie Facebook.com.
8. Organizator skontaktuje się z Laureatem Nagrody poprzez wiadomość poczty elektronicznej wysłanej na adres Laureata Nagrody, celem powiadomienia go o wygranej i ustalenia sposobu wydania Nagrody. Nagrody mogą być wydane poprzez ich odbiór osobisty lub wysyłkę na wskazany przez Laureata Nagrody adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pocztą lub kurierem.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest tablet **Lenovo Tab M11 G88 11" 8/128GB LTE („Nagroda”)**. Do wygrania w Konkursie jest 25 (dwadzieścia pięć) Nagród, po pięć na każdy tydzień Okresu konkursowego.
2. Własność nieprzyznanych lub niewydanych w Konkursie Nagród pozostaje przy Organizatorze.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju ani na ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie ma prawa do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Warunkiem wydania Nagrody jest podpisanie przez Laureata Nagrody protokołu jej odbioru.
5. Każdemu Uczestnikowi, któremu zostanie przyznana Nagroda, Organizator wyda dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości podatku dochodowego od wydawanej Nagrody, którą pobierze w całości od Uczestnika na zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. Podatek dochodowy zostanie przekazany przez Organizatora bezpośrednio na rachunek właściwego urzędu skarbowego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5

Prawa autorskie

1. Zgłoszenie w Konkursie danego Rozwiązania jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Rozwiązanie stanowi przejaw osobistej twórczości o indywidualnym charakterze wyłącznie Uczestnika, który wykorzystuje go w Zgłoszeniu,
 - b) Rozwiązanie nie narusza praw osób trzecich jak również bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa;Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Zgłoszenia w Konkursie w przypadku powzięcia wiadomości o nieprawdziwości któregokolwiek z powyższych oświadczeń, w szczególności w przypadku powzięcia wiadomości o naruszaniu przez wykorzystane w tym Zgłoszeniu Rozwiązanie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania zgłoszenia danego Rozwiązania, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej do korzystania z utworów zawartych w tym Rozwiązaniu – tj. zdjęcia atrakcji turystycznej i jej opisu (dalej: „**Utwory**”) – na wszystkich polach eksploatacji znanych w tej chwili, w szczególności na odrębnych polach eksploatacji wymienionych poniżej tj.:
 - w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy Utworów;
 - w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- wykorzystywanie Utworów w celach promocji i reklamy w dowolny sposób, jak również bezpłatną, nieograniczoną w czasie zgodę na wykorzystanie praw zależnych do Utworów (prawo do korzystania i rozporządzanie modyfikacjami Utworów na wszystkich polach eksploatacji określonych powyżej).
3. Z chwilą wydania Nagrody jej Laureatowi, Organizator zgodnie z postanowieniami art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego nabywa autorskie prawa majątkowe do Utworów będących przedmiotem zwycięskiego Zgłoszenia Laureata, na wszystkich polach eksploatacji znanych w tej chwili, w szczególności na odrębnych polach eksploatacji wymienionych poniżej tj.:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono
 - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - wykorzystywanie Utworów w celach promocji i reklamy,
- jak również, z tą chwilą, Organizator nabywa prawa zależne do Utworów (prawo do udzielania zgody na korzystanie i rozporządzanie modyfikacjami Utworów na wszystkich polach eksploatacji określonych powyżej), bez prawa Laureata Nagrody do odrębnego wynagrodzenia za przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw zależnych na każdym z ww. pól eksploatacji.
4. Organizator ma prawo do żądania potwierdzenia przeniesienia ww. praw, o których mowa w ust. 3 powyżej poprzez zawarcie osobnej umowy przeniesienia praw autorskich i praw pokrewnych.

§ 6.

Przetwarzanie Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane wyłącznie w celu i w zakresie przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Regulaminem, tj. w celach związanych z ustaleniem prawa danego Uczestnika do Nagrody, wydania Nagrody, ogłoszenia wyników Konkursu, oraz w celu wykorzystania zdjęć i nagrań z finału Konkursu w celach sprawozdawczych i promocyjnych Organizatora – na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), w celu sprawozdawczości księgowej i podatkowej, na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO), oraz w celu zabezpieczenia się przed roszczeniami – na podstawie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
2. Podanie danych osobowych i wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Konkursie i odebrania Nagrody.
3. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora Danych przez okres potrzebny dla przeprowadzenia Konkursu zaś po tym okresie, do czasu przedawnienia się roszczeń o wydanie nagród w Konkursie;
4. Każdemu, którego dane osobowe są przetwarzane zgodnie z powyższym:
 - prawo dostępu do danych osobowych;

- prawo żądania sprostowania danych osobowych,
 - prawo do żądania usunięcia danych osobowych,
 - prawo do ograniczenia przetwarzania,
 - prawo do przenoszenia danych Uczestnika,
5. Każdy, którego dane osobowe są przetwarzane zgodnie z powyższym ma prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją wobec przetwarzania jego danych w celu wynikającym z realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora Danych. Wówczas Administrator Danych nie będzie przetwarzać tych danych, chyba że będą istniały ważne, prawnie uzasadnione podstawy prawne do przetwarzania tych danych, nadrzędne wobec interesów, praw lub wolności podmiotu danych.
 6. Administrator Danych nie prowadzi wobec Uczestników, ich rodziców lub opiekunów prawnych profilowania, ani nie są w stosunku do Uczestnika podejmowane żadne zautomatyzowane decyzje i nie przekazuje ich danych poza EOG.
 7. Uczestnikom, ich rodzicom lub opiekunom prawnych przysługuje skarga do właściwego organu nadzorczego w szczególności w państwie jego zwykłego pobytu, swojego miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W przypadku RP jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), którego Biuro mieści się pod adresem: Stawki 2, 00-193 Warszawa, telefon: 22 860 70 869.
 8. Z Administratorem Danych można skontaktować się pisząc na adres iod@mennica.com.pl

§ 7

Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres: ul. Ciasna 6, 00-232, Warszawa, z dopiskiem "Reklamacja – Konkurs Tablet za Bilet" w terminie 14 dni od dnia, w którym wystąpiło zdarzenie będące przyczyną reklamacji.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O wyniku postępowania reklamacyjnego osoby zgłaszające reklamacje zostaną powiadomione pisemnie niezwłocznie po rozpatrzeniu ich reklamacji.
4. W przypadku reklamacji sprzętu elektronicznego przekazywanego jako nagrody w Konkursie gwarantem wymiany lub naprawy sprzętu jest Organizator - spółka Mennica Polska S.A.
5. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w zakładce Aktualności na stronie internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
2. Organizator ma prawo w każdym czasie okresu trwania Konkursu zmienić Regulamin, z tym, że dokonane zmiany nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
3. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje w miejscach, gdzie zgodnie z ust. 1 powyżej, dostępny będzie Regulamin.